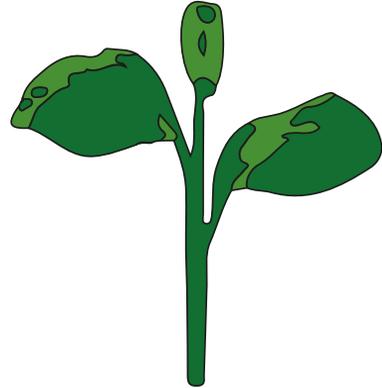


**bosques
populares**

imagotipo

isotipo



Representa a la marca bosques populares y ayuda a la identificación de la misma. Aparecerá siempre junto al logotipo, salvo en fondos de pantalla o rellenos.

logotipo

**bosques
populares**

La palabra que se usa para la representación gráfica de la marca bosques populares, compuesta con la tipografía Verdana bold, aparece siempre en minúsculas. Aparecerá siempre junto al isotipo, salvo en cabeceras de documentos oficiales.

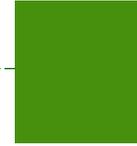
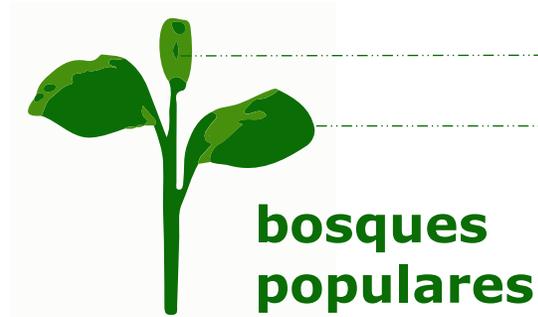
imagotipo



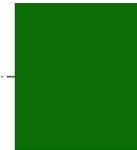
La unión entre el isotipo y el logotipo. Identifica de forma unívoca la marca bosques populares. La parte textual y la parte gráfica no están fusionadas.

características del imagotipo

color



CMYK C:88% M:30% Y:100% K:22%
RGB R:10 G:109 B:5
0A6D05



CMYK C:75% M:19% Y:100% K:5%
RGB R:71 G:144 B:13
47900D

tipografía imagotipo

Verdana bold
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

La tipografía del imagotipo se establece siempre en minúsculas y en negrita, con el color primario salvo su uso en fondos verdes en cuyo caso se cambiará por blanco.

tipografía textos

Verdana
0123456789abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

La tipografía de los textos podrá ir en mayúscula o minúscula, o en negrita, nunca en cursiva.

tipografía textos

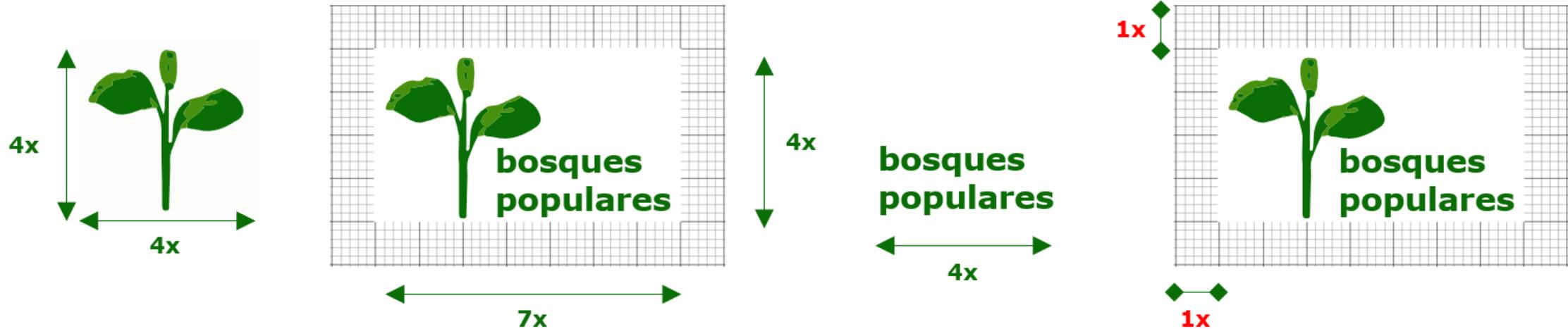
Times New Roman
0123456789abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

La tipografía usada en cartelera será del tipo Times New Roman, se usará en mayúscula, minúscula o en negrita, nunca en cursiva.

dimensiones y uso de imagotipo

proporciones

el logotipo, isotipo e imagotipo, respetarán siempre las proporciones y márgenes indicados abajo



uso indebido

se evitará cualquier tipo de deformación, cambio en proporción de texto, o cambio de colores



uso de imágenes

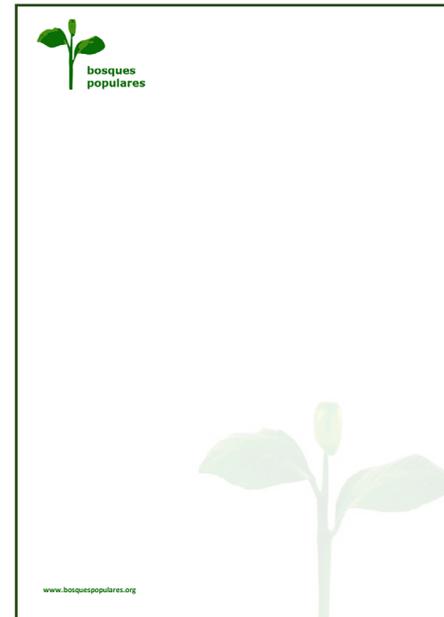
Se usarán en todas las comunicaciones visuales, imágenes relacionadas con la naturaleza y los árboles, fomentando en las mismas la cultura del cuidado de la naturaleza.

imagen principal

La imagen emblemática de la empresa, origen del imago tipo, es una planta de limonero a los dos meses de germinar.



Se usará como fondo en documentos, alineado en el espacio inferior derecho y difuminado al 90%



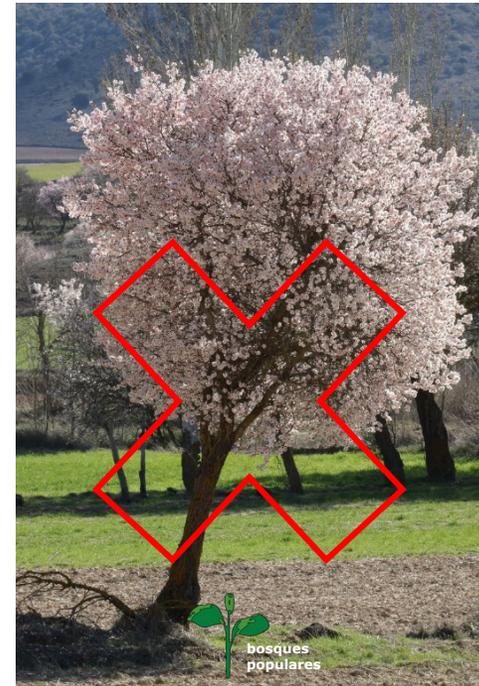
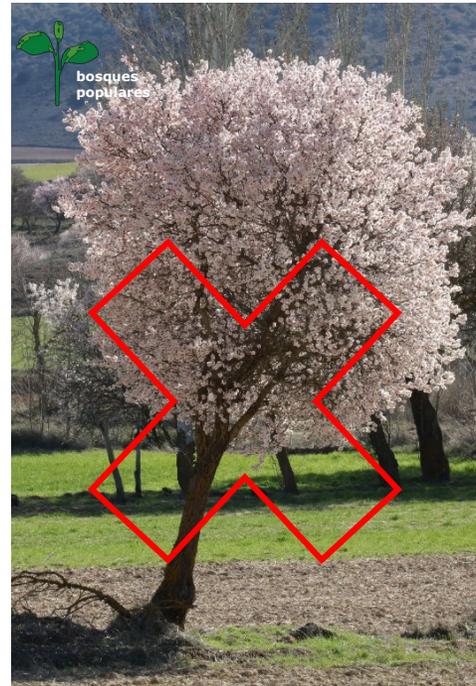
uso de imágenes



El tamaño de la imagen no presentará deformaciones, los ajustes se realizarán por recorte y respetando el mensaje y composición de las mismas.

Se evitará el uso de imágenes sin color e imágenes que no muestren la naturaleza.

Se mostrará el isotipo de la organización en el tercio izquierda, las entidades colaboradoras en el tercio central, y la url de la organización en el tercio derecha, sobre un fondo blanco con transparencia 30%, no pudiendo superar los logotipos de otras entidades la altura del logotipo de la organización.

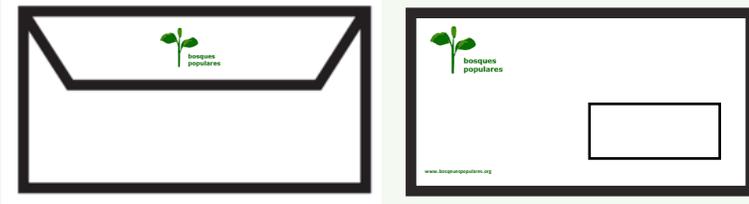


← isotipo → colaboradores → url →

reprografía y medios

sobres

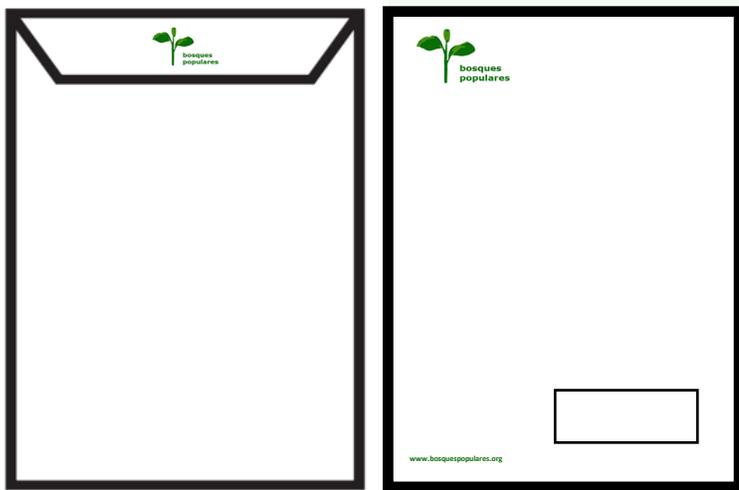
Americano



Medio



Bolsa



Papelería y medios



merchandising

Se hará uso del isotipo y url en todos los productos de merchandising, respetando su colocación en la parte inferior derecha.

El material usado para cualquier elemento respetará la naturaleza, siendo preferentemente cartón reciclado.



pautas generales y específicas en redes sociales

Es obligatorio seguir las normas de uso generales de las distintas aplicaciones.

Se realizará una monitorización preventiva de los contenidos.

Se recomienda no limitar la libertad de publicación de contenidos.

Publicar contenido de calidad en lugar de cantidad de contenidos.

Incluir etiquetas que permita seguir contenidos o menciones a otras páginas y perfiles.

No confundir contenidos inapropiados con quejas, adecuar el tono de respuesta ante contenidos inapropiados.

Responder e interactuar siempre de forma corporativa.



- El texto debe ser sintético y conciso.
- Estructurar el comentario siguiendo la regla "texto + enlace + hashtag"
- Usar un único hashtag en eventos importantes.
- Se recomienda actualización a diario y el uso de menciones.
- Seguir cuentas de interés.



- Usar antetítulo, titular y cuerpo.
- Ilustrar con fotografías y o vídeos.
- Publicar entre 3 y 7 contenidos a la semana.
- Mencionar siempre fuentes terceras en los comentarios



- Crear un estilo propio
- Seguir organizaciones o personas con la misma temática.
- Diversificar los contenidos, eligiendo imágenes o vídeo de alta calidad.
- Realizar publicaciones constantes.
- Realizar directos durante las acciones.

cabecera de redes sociales



Facebook page header for 'Bosques populares' (@BosquesPopus). The header includes the profile picture (a green sprout), the name 'Bosques populares', and the handle '@BosquesPopus'. Below the header is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Servicios', 'Opiniones', 'Fotos', 'Videos', 'Publicaciones', 'Eventos', 'Información', 'Comunidad', 'Iconosquare', and 'Twitter'. The main content area shows a post with a photo of a woman and a child in a forest, and a 'Comunidad' section with a photo of hands holding a small plant.

Twitter profile card for 'Bosques populares' (@BosquesPopus). The card features a profile picture of a green sprout, the name 'Bosques populares', and the handle '@BosquesPopus'. The bio reads: 'Regeneración de espacios maltratados por la mano del hombre'. It also shows location 'Alcobendas', website 'bosquespopulares.org', and creation date 'Se unió en junio de 2011'. There are 908 followers and 1,068 following. The card includes a 'Bienvenido otra vez' message and a 'Comenzar' button.



Twitter search results for 'bosques populares'. The results show a list of tweets from the account, including a tweet from 25 apr 2020 with the text 'Lorem ipsum dolor sit amet #bosquespopulares...instagram.com/p/kk/c' and a tweet from 25 apr 2020 with the text 'Lorem ipsum dolor sit amet #bosquespopulares...instagram.com/p/kk/c'. There is also a tweet from 'colombiamascompetitiva' and a tweet from 'FAO Américas'.

Instagram post for 'bosques populares'. The post shows a photo of a person's hands holding a small green plant. The post has 22 likes and a comment count of 1. The Instagram interface includes a search bar, a home button, and a profile button.

Instagram profile for 'bosques populares'. The profile shows 343 posts, 653 followers, and 17 following. The bio reads: 'Organización sin ánimo de lucro, nos dedicamos a la regeneración de los entornos naturales deteriorados por la mano del hombre.' The website 'www.bosquespopulares.org' is listed. The profile picture is a green sprout. The main content area shows a grid of photos related to the organization's work.