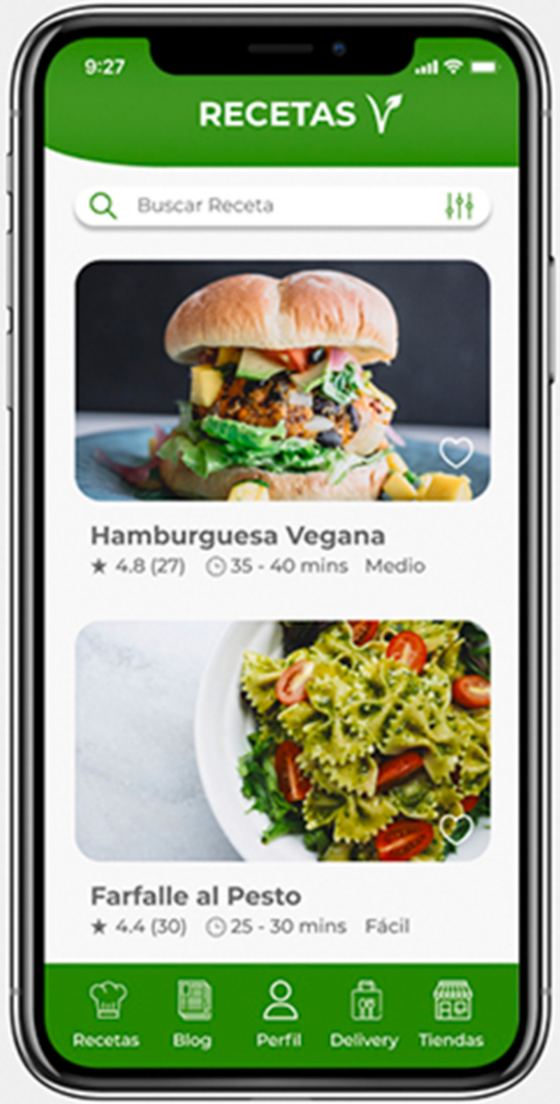


Vegan Land Diseño UX/UI de una App

Grado Multimedia

Usabilidad e Interfaces

Carlos Rodríguez Martín

15 de Junio de 2020

¿Qué es Vegan Land?

- Actualmente, existe tanto a nivel nacional como a nivel internacional un crecimiento muy notable de personas que están pasándose al **veganismo** como su estilo de dieta y de vida.

- Muchas de estas personas se hacen veganos sin saber muy bien qué conlleva este cambio de dieta, qué alimentos y productos pueden consumir, o qué recetas realizar para tener un **equilibrio alimenticio** óptimo.

- Debido a este aumento de consumidores veganos inexpertos nace **Vegan Land**, una App que ofrece recetas veganas interactivas para hacer en casa, artículos informativos y de interés sobre del veganismo, además, la integración de un servicio de on-line de pedido de comida vegana a domicilio y tiendas veganas cerca de ti. Los usuarios podrán también escribir sus propias recetas y publicarlas en la App después de ser verificadas y revisadas.

Objetivos de Vegan Land

Objetivos Principales

Enseñar recetas que ayuden a los usuarios a tener una dieta saludable y equilibrada

Poder educar a las personas sobre el mundo del veganismo

Contribuir con el crecimiento de restaurantes y tiendas veganas en España

Objetivos Secundarios

Reducir las emisiones contaminantes que genera la industria cárnica

Convertir a Vegan Land en una plataforma de referencia dentro del veganismo

Obtención de beneficios económicos mediante comisiones

¿Qué ofrece la app?

Recetas veganas interactivas, con una amplia variedad y tipologías

Artículos de interés sobre el mundo del veganismo

Ofrece un servicio de comida a domicilio de locales que son complemente veganos

Localiza los establecimientos veganos más próximos a la ubicación del usuario

Compartir tus recetas veganas favoritas con la comunidad de Vegan Land

Navegación minimalista, y usable, gracias al diseño centrado en el usuario

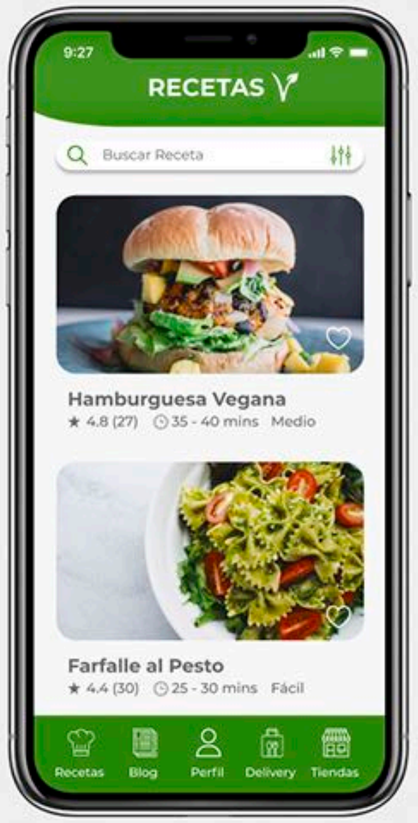
Vegan Land

Sección: Recetas

- En este apartado encontraremos **recetas veganas**, las cuales son creadas tanto por los colaboradores de Vegan Land como de los propios usuarios de la app.

- Esta sección de la app viene con un motor de búsqueda en el que puedes usar **filtros de dificultad de elaboración** (Fácil, Medio, Difícil), **duración** de la receta (menos de 20 minutos, de 20 minutos a 40 minutos, y más de 40 minutos), y **filtros de antigüedad** (Más Recientes, Más Antiguas, Más Relevantes).

- Las recetas vienen con imágenes de la receta finalizada, un listado de los ingredientes necesarios (además de sus respectivas cantidades), una explicación paso por paso de cómo hacer la receta y la posibilidad de **puntuar** mediante estrellas (siendo 5 estrellas la puntuación más elevada).



Sección: Artículos

- En Artículos encontraremos noticias de actualidad, artículos de interés y recomendaciones del **mundo del veganismo**. Los artículos son redactados por colabores periodistas que poseen altos conocimientos sobre el veganismo

- La finalidad de esta sección es que el usuario pueda aprender del mundo del veganismo a través de una **fuente fiable**, ya que existen muchos medios digitales que actualmente sacan contenido del veganismo de poca credibilidad.

- En esta sección se puede filtrar por **tipología de artículo**, como son “Noticia”, “Recomendación”, “Interés”, o “Nutrición.”

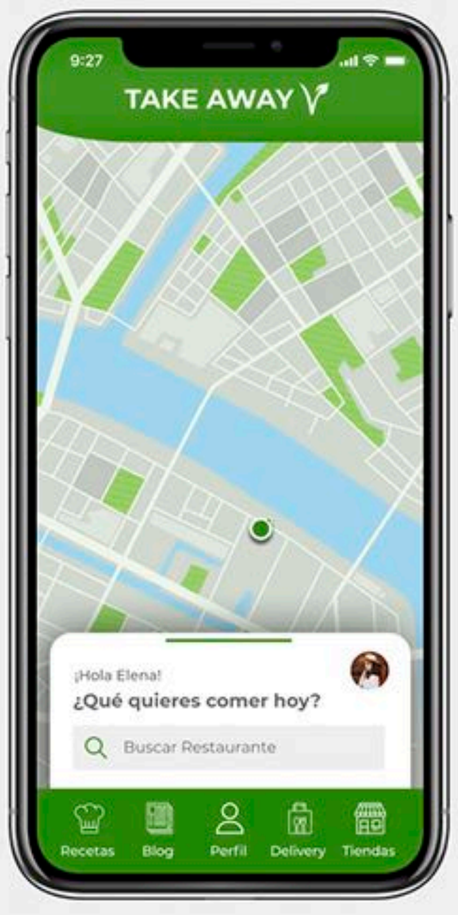
Sección: Comida Vegana a Domicilio

- Esta es la sección los usuarios de Vegan Land tienen la posibilidad de **pedir comida vegana a domicilio**. La interfaz de esta sección es muy similar a la de aplicaciones como Lime o UberEats, para facilitar la comprensión e interacción de los usuarios

- Al acceder a esta sección se te pide que actives la **ubicación** de tu smartphone. Al hacerlo, saldrá el mapa de la ubicación y alrededores del usuario, y aparecerán los restaurantes veganos más próximos a la ubicación.

- El objetivo de este servicio es el de dar a conocer a los usuarios de Vegan Land todos los **establecimientos de comida vegana que tienen próximos** además de ayudar a dichos establecimientos a crecer.

- Al realizar un pedido existe la opción de dar una pequeña cantidad de dinero a modo de propina, la cual irá destinada a una organización no lucrativa de **protección de animales**.



Sección: Tiendas Veganas

- En la sección de Tiendas Veganas, el usuario al activar su ubicación, le aparecerán las tiendas de productos veganos más **próximos a su ubicación**.

- Las tiendas aparecen a modo de **resultados**, con el nombre del local, su dirección, servicio, y distancia desde la ubicación del usuario.

- El objetivo de este servicio es el de **ayudar a las tiendas veganas** a darse a conocer de una manera nueva e innovadora.

- Las tiendas veganas tienen la posibilidad de contactar con Vegan Land y **patrocinar sus tiendas**. El usuario al acceder a la sección “Tiendas” le aparecerán tiendas en los primeros resultados con un icono de “Anuncio,” las cuales serán tiendas que quieren promocionarse en la aplicación a cambio de una compensación económica para Vegan Land, siendo esta estrategia la segunda y última fuente de ingresos de la aplicación.

Sección: Perfil

- En la sección de Perfil el usuario puede **editar los datos** que quiere que aparezcan en Vegan Land. Puede incluirse una imagen de avatar, gestionar su cuenta, acceder a la política de protección de datos, aviso legal, incluir los datos bancarios para la sección “Take Away” o cambiar su contraseña.

- Esta sección presenta dos funcionalidades muy útiles para el usuario, y es que a través de esta página el usuario puede acceder a las **recetas que ha guardado** con anterioridad, para así leerlas cuando quiera, y **redactar recetas**, las cuales si son validadas aparecerán en un futuro en la plataforma.

Metodología DCU

La metodología empleada en Vegan Land ha sido una metodología de **Diseño Centrado en el Usuario**. Esta es una metodología que basa sus decisiones y diseños en función de los comportamientos y necesidades del usuario que la usarán. Esta metodología está dividida en **4 etapas**, las cuales se realizaron de manera cronológica, pero siempre mejorando elementos de las etapas anteriores.

Análisis

Se realizó un análisis de mercado y un análisis DAFO, descubriendo que era un proyecto donde existía viabilidad en el mercado. Posteriormente se crearon los públicos objetivos y buyer persona.

Diseño Conceptual

Diseño de la navegación, definición de la arquitectura de la información y creación de wireframes.

Diseño de Prototipo

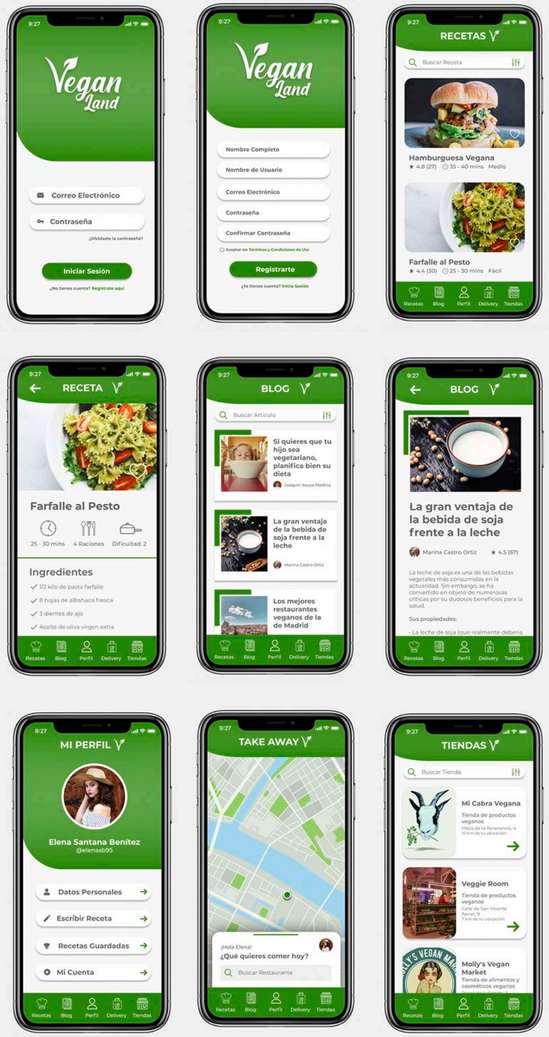
Etapa donde se definió la etapa visual, además de la creación de los prototipos Mi-Fi y Hi-Fi.

Evaluación

Lo más importante en el DCU son los usuarios, y en esta última etapa se emplearon distintos tipos de evaluaciones, entre ellas con usuarios, para obtener resultados finales de la app.

¿Por qué usar Vegan Land?

- Aprenderás sobre el mundo del veganismo
- Es la app vegana más completa del mercado
- Es innovadora, ofrece servicios que nadie ofrece actualmente
- Descubrirás recetas deliciosas
- Podrás compartir tus recetas con otras personas
- Descubrirás decenas de tiendas y locales veganos cerca de ti
- Podrás ayudar a crecer los comercios veganos de tu zona
- Es grátis, solo nos llevamos una comisión en los pedidos a domicilio
- Podrás ayudar a organizaciones no lucrativas de protección de animales
- Queremos crear una comunidad vegana, y **te queremos** con nosotros



Conclusiones

- El uso de las competencias transversales del grado Multimedia han permitido la creación de este proyecto, sobre todo de asignaturas como Usabilidad, Arquitectura de la Información o Diseño de Interfaces Multimedia

- Se han desarrollado nuevas competencias a la hora de la creación del proyecto, como el aprendizaje del software de prototipado Figma

- Vegan Land es una idea que a día de hoy no existe en España, y que podría tener una viabilidad empresarial

- Es una app que prioriza en la experiencia del usuario

- Existe margen de mejora, es un proyecto que tiene potencial de crecimiento y desarrollo

- La idea es en futuras versiones generar la posibilidad de dejar comentarios en las recetas, generar un foro en la app, o la posibilidad de agregar usuarios de la app y comunicarse con ellos

Vegan Land