

Aplicación de Facturación Electrónica **AirInvoice**

1

Nombre del alumno:
Javier Beneitez Garrido

Nombre del consultor:
Jorge Márquez

ÍNDICE

Introducción del TFC.....	3
Objeto de estudio del TFC.....	4
Presentación Visual Punto de Vista Cliente Pedidos.....	5
Presentación Visual Punto de Vista Proveedor Facturas.....	6
Puntos esenciales de la App.....	7- 8
Conclusiones.....	9
Líneas de futuro.....	10

INTRODUCCIÓN DEL TFC - AIRINVOICE

A continuación presentaremos de forma esquemática y visual el funcionamiento de nuestra aplicación de facturación electrónica:

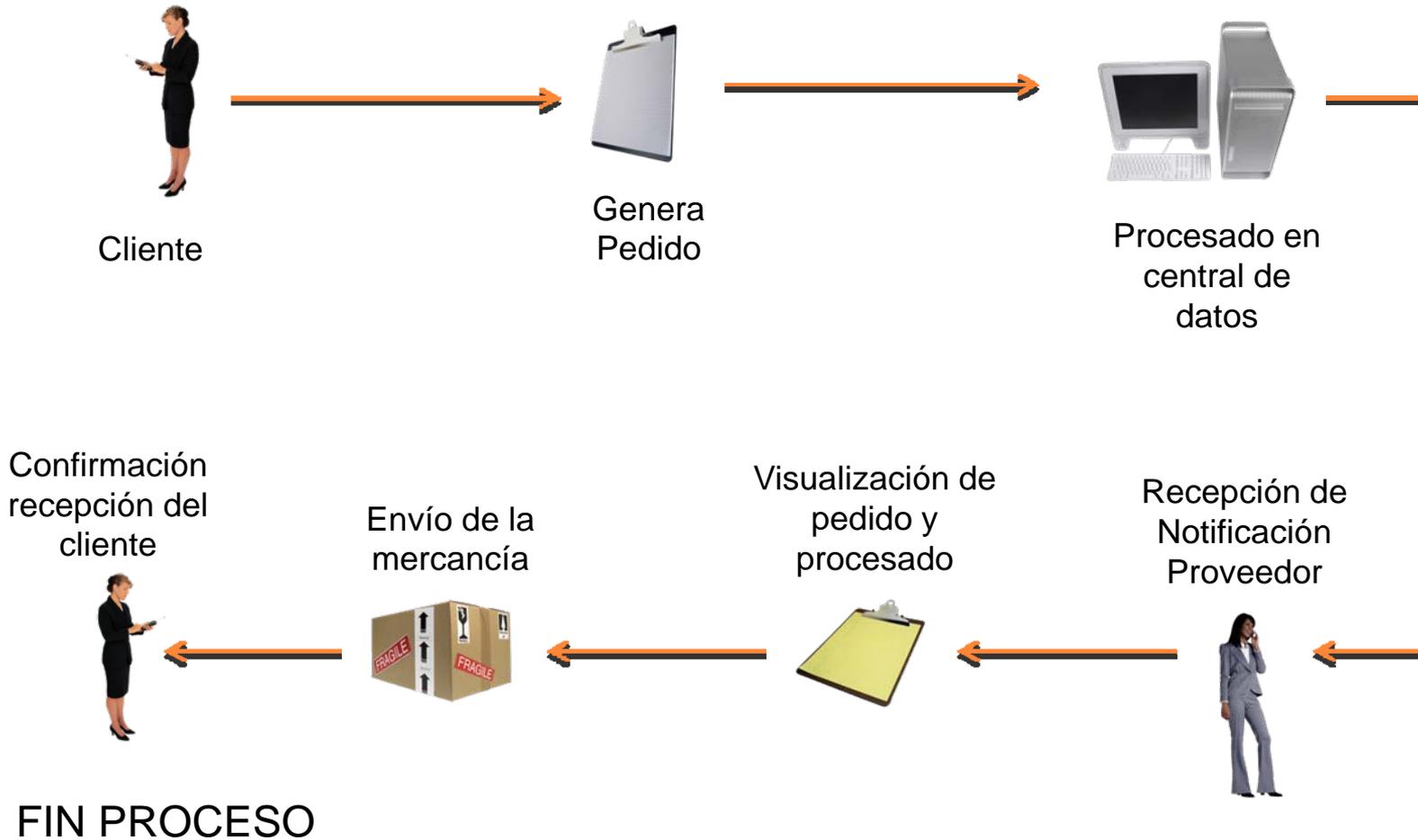
- Detallaremos el camino de una transacción desde el Cliente al Proveedor.
- Argumentaremos la toma de decisiones en el diseño.
- Finalmente cerraremos la presentación con las conclusiones y líneas de futuro de la aplicación.

OBJETO DE ESTUDIO DEL TFC

- Buscar una aplicación útil para un amplio sector de usuarios y con salida comercial.
- Estudiar los diferentes métodos de manejo de transacciones a través del SDK de iPhone.
- Enfocar el diseño para cubrir las necesidades de los potenciales usuarios de la App.
- Cubrir las casuísticas principales producidas en la facturación de un negocio de Hostelería.

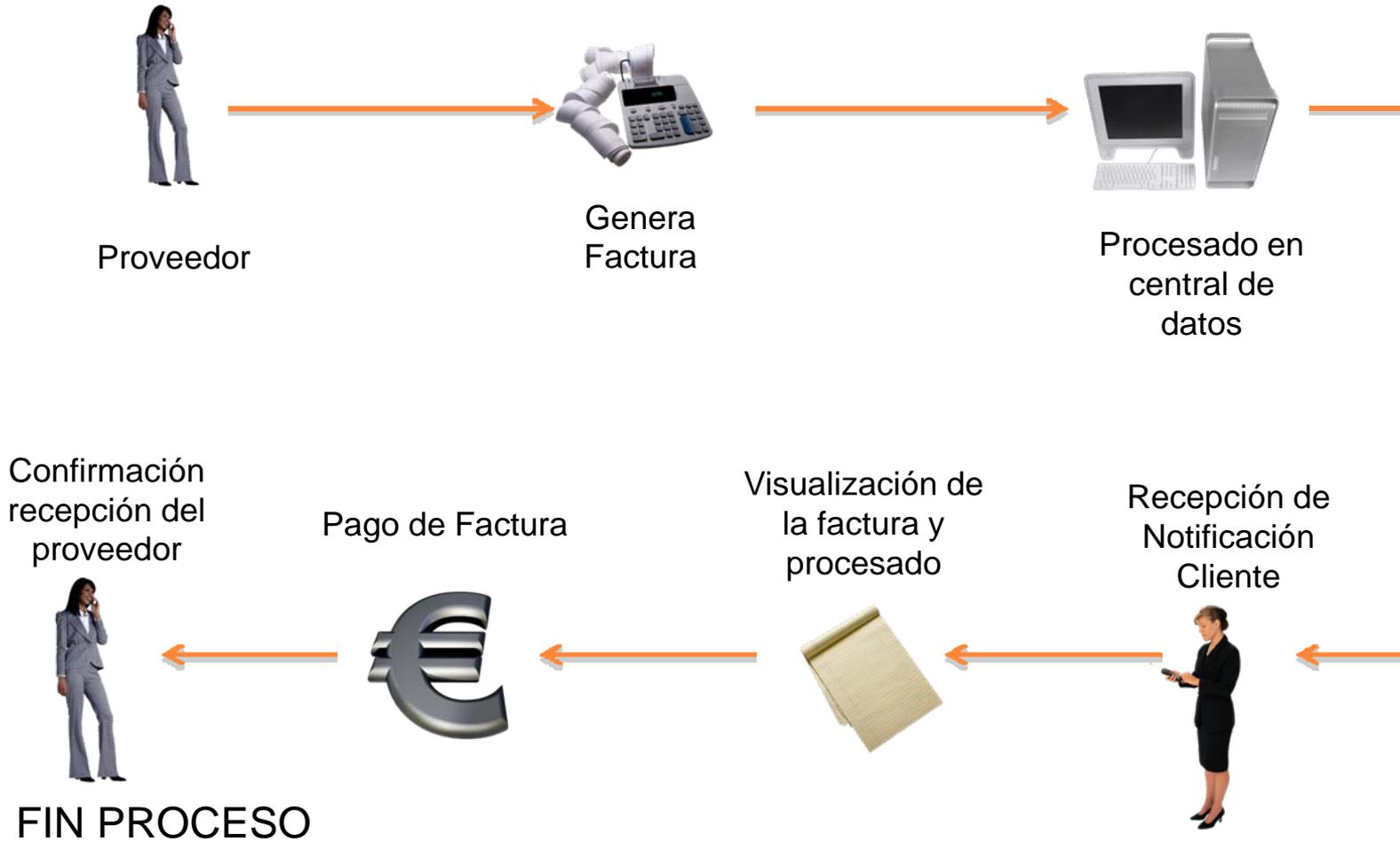
Presentación Visual

punto de vista del cliente - Pedidos



Presentación Visual

punto de vista del Proveedor - Facturación



PUNTOS ESENCIALES DE LA APP (I)

- Robustez, control exhaustivo de las transacciones.
- Manejo sencillo para gestionar los pedidos y facturas, además del inventario a través de los catálogos (perfil proveedor).
- Cubre todas las necesidades del proceso de facturación.

PUNTOS ESENCIALES DE LA APP (II)

- Mejora de tiempos respecto a la facturación ordinaria.
- Los menús de la app proporcionan una visualización clara, manejable y una navegación intuitiva para la gestión rápida de las transacciones.
- Diseño agradable y funcional.

CONCLUSIONES

- Se ha diseñado una aplicación con salida comercial que cubre unas necesidades muy interesantes de cara al negocio Hostelero.
- Buscando una estructura clara, dinámica y robusta que facilitan su utilización.
- Facilitando una tarea que se antoja mucho más simple con el uso de la App.

LÍNEAS DE FUTURO

- Ampliación de negocio a otros sectores, como Turístico
- Actualización de la aplicación siguiendo las demandas de uso de los diferentes perfiles de cliente.
- Desarrollo y distribución de la App en la Appstore

FIN

