

Título TFM: **Festival Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y Juventud de Bogotá**

Autor: Jorge Raedó Álvarez

Directora: Lada Servitjà Tormo

Semestre: octubre 2020-febrero 2021

Fecha: 21 enero 2021

Máster de Gestión Cultural - Universitat Oberta de Catalunya, Universitat de Girona.

índice

1. introducción	(2)
2. Perspectiva colombiana	(3)
2.1. La desigualdad social en Colombia	(3)
2.2. Nos fijamos en dos consecuencias de la desigualdad	(3)
2.3. Efectos de estas dos consecuencias en la infancia y juventud	(4)
3. El problema y el Festival.	(5)
3.1. La desigualdad social: el gran problema colombiano	(5)
3.2. El bajo nivel educativo de la infancia y juventud en Bogotá: el Festival es parte de la solución.	(6)
4. Objetivos y respuestas	(7)
4.1. Contexto local: Bogotá, capital de Colombia.	(7)
4.2. Contexto profesional internacional sobre infancia+arquitectura+educación	(9)
4.2.1 Dinámica territorial.	(9)
4.2.2. Dinámica Sectorial	(9)
4.3. Objetivos del Festival.	(11)
4.3.1 Objetivo principal: Mejorar la calidad de la educación de la infancia y juventud bogotana.	(11)
4.3.2. Objetivos específicos	(11)
4.4. A objetivos específicos, respuestas concretas	(13)
5. Justificación y viabilidad	(15)
5.1. Análisis DAFO	(15)
5.2. Estrategias	(15)
5.3. Necesario y viable	(15)
6. Contenido	(16)
6.1. Proyectos de diseño participativo con alumnos de centros educativos bogotanos	(17)
6.1.1. Participantes en el proceso de diseño participativo	(17)
6.1.2. Pasos del proceso de diseño participativo	(17)
6.1.3. Contenido de los talleres de ocho horas con las maestras y artistas	(18)
6.2. Concurso internacional de proyectos de diseño participativo hechos por infancia	(20)
6.3. Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura.	(21)
6.4. Exposición "Alemania, país invitado"	(22)
6.5. Exposición del Premio Golden Cubes 2021	(22)
6.6. Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación.	(22)
7. Producción	(23)
7.1. Recursos humanos	(23)
7.1.1. Equipo de dirección del Festival	(23)
7.1.2. Equipo de diseño y comunicación	(23)
7.1.3. Proyectos de diseño participativo con infancia.	(24)
7.1.4. Concurso internacional de proyectos de diseño participativo.	(24)
7.1.5. Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura.	(25)
7.1.6. Exposición "Alemania, país invitado"	(25)
7.1.7. Exposición del Premio Golden Cubes 2021	(25)
7.1.8. Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación.	(26)
7.1.9. Catálogo. Dirigido por el director artístico.	(26)
7.2. Recursos materiales	(26)
7.2.1. Dirección del Festival	(26)
7.2.2. Diseño y comunicación del Festival.	(26)
7.2.3. Proyectos de diseño participativo con infancia de Bogotá.	(26)
7.2.4. Concurso internacional de proyectos de diseño participativo hechos por infancia	(27)
7.2.5. Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura	(27)
7.2.6. Exposición "Alemania, país invitado"	(27)
7.2.7. Exposición del Premio Golden Cubes 2021	(27)
7.2.8. Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación.	(27)
7.2.9. Catálogo del Festival. Dirigido por el director artístico.	(28)
7.3. Plan de comunicación	(29)
7.4. Presupuesto	(30)
7.5. Cronograma	(33)
7.6. Resultados esperados	(34)
8. Evaluación y valoración	(34)
Bibliografía	(37)

1. Introducción

El “Festival Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y Juventud en Bogotá” (en adelante “El Festival”) está inspirado en “Ludantia. I Bienal Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y Juventud”. “El Festival” se ajusta a la realidad económica, educativa y administrativa de Bogotá.

“Ludantia. I Bienal”¹, inaugurada en mayo 2018 en Pontevedra y abierta hasta junio, fue co-financiada por el Concello de Pontevedra, la Diputación de Pontevedra y la Xunta de Galicia. El equipo directivo de la I Bienal fue Virginia Navarro -coordinación-, Jorge Raedó i-dea y dirección artística- y Xose Manuel Rosales -dirección ejecutiva-. La I Bienal constó de un concurso internacional de proyectos realizados por infancia y juventud sobre el tema “espacio público” -se recibieron 90 proyectos de 18 países-, la exposición “Colombia, país invitado”, la exposición “Golden Cubes 2017” de la Unión Internacional de Arquitectos, la Expo-Activa o gran instalación para que la infancia *jugara a arquitectura*, un congreso de tres días, talleres con infancia en plazas de Galicia, seminario de formación continua para profesorado. (Navarro, Raedó y Rosales, 2018). En 2018 y 2019 se llevó la I Bienal a Bogotá, Lima, Quito, Puebla y Berlín. Cada una de estas ciudades financió sus gastos de producción y diseñaron programas adaptados a los objetivos de los organizadores locales -universidades, museos, fundaciones-.

Vivo en Bogotá desde 2015 donde es difícil producir proyectos de educación de arte/arquitectura para la infancia y juventud colombiana, sobre todo para el 27% de la infancia que vive en pobreza de ingresos, siendo casi el 50% en los barrios deprimidos de Bogotá (Pérez, 2020). Tal escasez de recursos público y privados para esas franjas de infancia forma parte de la realidad socio-económica estructural de Colombia, país de gran riqueza mal distribuida sin visos de mejora (Durán y Torrado, 2017) (Guevara, 2021).

El “Festival” quiere mejorar la educación de la infancia y juventud, único camino para reducir las desigualdades sociales del país. Para conseguirlo es imprescindible fortalecer las habilidades y motivación del profesorado. Creamos un **festival de educación**.

1 Ver Anexo.

2. Perspectiva colombiana

2.1. La desigualdad social en Colombia

El principal problema en Colombia es la desigualdad social (Garay y Espitia, 2019). Las abismales diferencias económicas entre unos pocos y la gran mayoría produce los llamados "estratos sociales", siendo el 1 el más bajo y 6 el más alto. Los estratos de Bogotá en 2019: el 1 un 9´15%, el 2 un 41´37%, el 3 un 35´52%, el 4 un 9´42%, el 5 un 2´99%, el 6 un 1´55% (Cigüenza, 2019).

Las grandes diferencias ya existían a inicios del siglo XIX cuando Colombia se independizó de España, y no se han reducido lo suficiente para crear una masa crítica de ciudadanos *educados* con actividad política justa, economía legal sostenible e innovadora capaz de competir a escala internacional. (García Villegas, Revelo Rebolledo, 2010) (García Villegas, García Sánchez, Rodríguez Raga, Revelo Rebolledo, Espinosa Restrepo, 2011) (La Silla Vacía, 2018) (Tobón Sanín, 2018)

Por el contrario, la desigualdad crónica produce miseria, hambre, servidumbre y violencia en amplios sectores de la población, sobre todo en zonas rurales y en barrios vulnerables de las grandes ciudades. Algunas zonas rurales tienen un 90% de economía informal, en ciudades como Bogotá y Medellín alcanza el 50%. Si el Estado -central, departamental, alcaldías- no recoge dinero con los impuestos derivados de la economía formal, no tiene recursos para invertir en servicios públicos. Si el Estado no procura sanidad, educación, cultura, seguridad, justicia... las ofrecerán grupos armados ilegales. (Koessl, 2015) (Medina Gallego, 2017) (Ocampo, 2018)

2.2. Nos fijamos en dos consecuencias de la desigualdad

- El ecosistema educativo para infancia y juventud.

El alumnado de estratos 1 y 2² recibe escasa educación, tanto en cobertura como en calidad. Algunas zonas rurales no tienen infraestructura educativa, o está deteriorada. Cada año matan varios profesores en la geografía nacional (Peña, 2018) (González, 2020). Bogotá cuenta con una cobertura cercana al 100%, en infraestructuras de calidad mediana y alta, pero la calidad de aprendizaje es muy desigual según los estratos y entre educación oficial -en España la llaman pública- y parte de la privada. Hay barrios donde los alumnos apenas reciben cuatro horas lectivas al día, en condiciones de estudio poco

2 Colombia divide los grupos sociales según sus rentas económicas y los llaman "estratos", siendo el estrato 1 el de menor renta y el 6 el de mayor renta. Las ciudades están divididas territorialmente por estratos.

favorables - violencia, indisciplina, ausentismo docente-. En otros barrios más favorecidos los alumnos reciben ocho horas lectivas en condiciones adecuadas. (Bautista y Gómez, 2017) (Durán y Torrado, 2017) (García, Espinosa, Jiménez y Parra, 2013) (Meza, Ortiz y Parra, 2018)

- El espacio público.

La Asamblea General de las Naciones Unidas publicó en 2019 un Informe de la Relatora Especial sobre los derechos culturales exponiendo la importancia del espacio público para el ejercicio de tales derechos. Uno de los consejos que da es la realización de actividades artísticas en los espacios públicos que queremos dignificar y significar (Naciones Unidas, 2019). El espacio público es la construcción cultural resultado de acuerdos, consensos, pactos, ritos, leyes escritas o no escritas heredadas, elaboradas durante generaciones y de lenta transformación (Lefebvre, 2013).

En Europa estamos acostumbrados a salir al espacio público a cualquier hora y dar por hecho que no nos pasará nada. Pensamos que el espacio público siempre ha estado ahí, como el aire. No es así. El espacio público europeo es una construcción social. Gracias a la lucha contra la desigualdad de los últimos 70 años a través de los servicios públicos, Europa tiene hoy poca violencia en sus calles, es inusual ser agredido, consideramos que el espacio público es de todos y entre todos lo cuidamos (Sudjic, 2019).

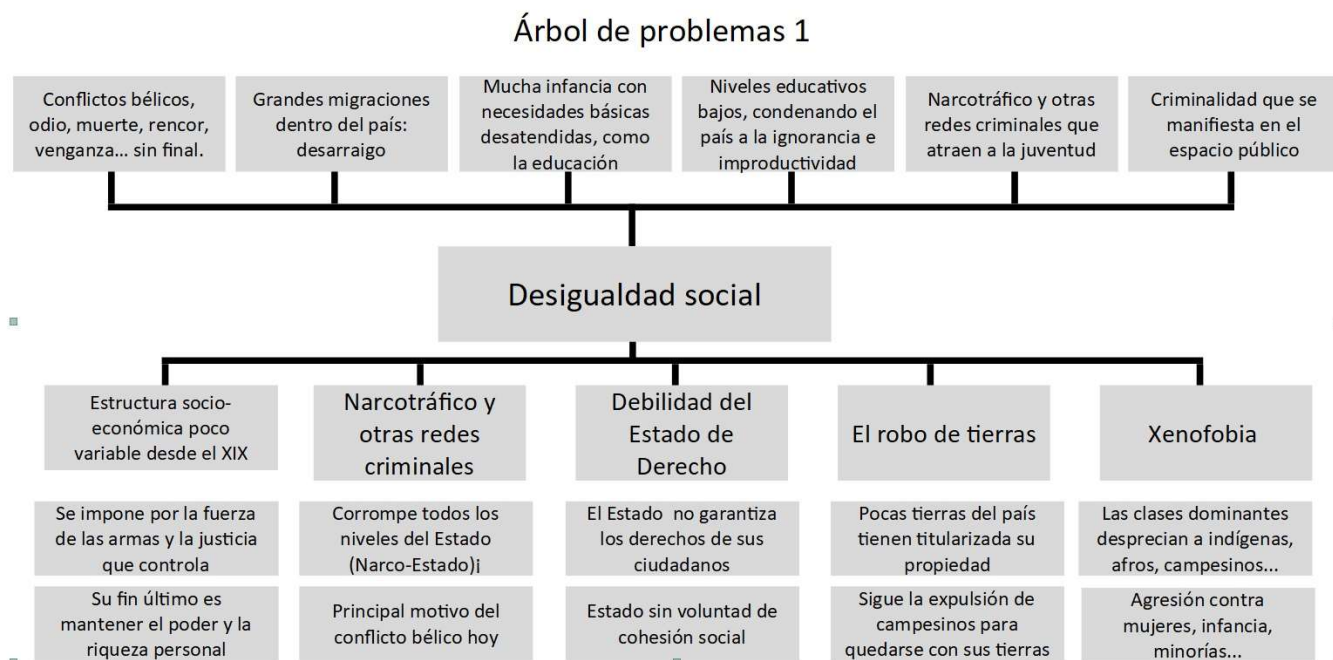
Bogotá ha pasado en poco más de ochenta años de un millón a casi ocho millones de habitantes. Han crecido barrios informales sin planificación, donde a menudo el control del espacio público está en manos de bandas criminales (Ávila y Pérez, 2011). La gestión pública de la urbe no siempre se ha ajustado a la norma y ha impedido la mejora de la calidad del espacio público (Suárez, 2017).

2.3. Efectos de estas dos consecuencias en la infancia y juventud

Decenas de miles de niños y niñas en Colombia crecen con un pie en el sistema educativo y el otro pie fuera, con el permanente riesgo de ser reclutados por bandas criminales (Springer, 2012) (Semana, 2020), con un futuro desdibujado donde la supervivencia cumple leyes difíciles de nombrar. Las escuelas infantiles y colegios son las puertas de entrada de la infancia en la sociedad. La única opción que tenemos es que funcionen bien para toda la infancia, sin exclusión alguna.

3. El problema y el Festival.

3.1. La desigualdad social: el gran problema colombiano



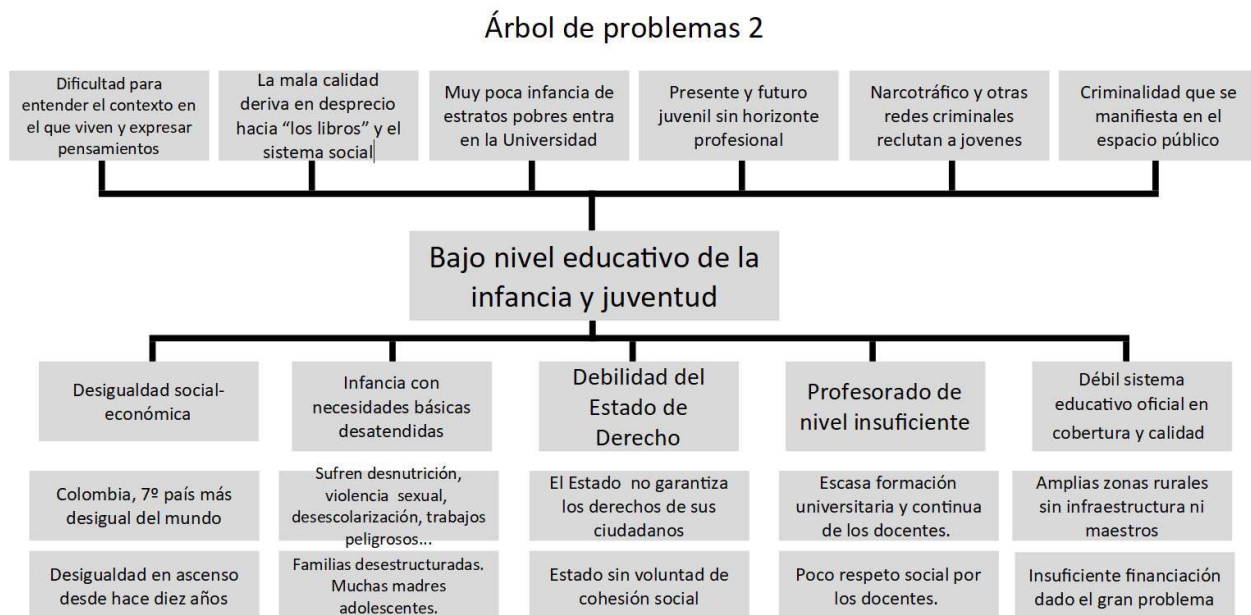
El árbol con el principal del problema de Colombia: **la desigualdad social** provoca malestar, frustración, rencor y violencia. Hoy en Colombia sólo un 11% de la población gana más de dos salarios mínimos (Amaya, 2020). Un salario mínimo equivale a unos 213 euros al cambio actual; bastantes bienes en Bogotá cuestan como en Madrid -libros, vivienda, comida en supermercados, tecnología...-.

La desigualdad social no siempre deriva en violencia, véanse zonas de China o la India, pero la favorece. América Latina es la zona del mundo con mayor índice de asesinatos, la violencia criminal es constante. En 2020 la violencia política y/o por negocios ilegales con drogas, minerales... ascendió. Añadamos la falta de futuro laboral legal para los jóvenes que los empuja a la ilegalidad e incluso a la criminalidad. Se presume que 2021 será más violento (Ávila, 2020).

Del árbol de la desigualdad social caen frutos cuyas semillas dan origen a nuevos árboles-problemas, como la baja calidad educativa de la infancia y juventud.

3.2. El bajo nivel educativo de la infancia y juventud en Bogotá: el Festival es parte de la solución.

Colombia debe aspirar a una cobertura y una calidad ambiciosas que le permita competir entre otras naciones, o las diferencias con las sociedades avanzadas en educación aumentarán y Colombia reducirá sus posibilidades.



Causas:

- Desigualdad social y económica.
 - > Colombia es el 7º país más desigual del mundo.
 - > Desigualdad en ascenso desde hace diez años.
- Infancia con necesidades básicas desatendidas.
 - > Sufren desnutrición, violencia sexual, desescolarización, trabajos peligrosos.
 - > Familias desestructuradas, muchas madres adolescente sin pareja estable.
- Debilidad del Estado de Derecho.
 - > El Estado no garantiza los derechos de sus ciudadanos.
 - > Estado sin voluntad de cohesión social.
- Profesorado con nivel insuficiente.
 - > Escasa formación universitaria y continua de los docentes.
 - > Poco respeto social por los docentes.
- Débil sistema educativo oficial en cobertura y calidad.
 - > Amplias zonas rurales sin maestros ni infraestructuras.
 - > Insuficiente financiación dado el gran problema.

Efectos:

- Dificultad de la infancia para entender el contexto en el que viven y expresar ideas que construyan su lugar en el mundo.
- La mala calidad deriva en desprecio hacia "los libros", es decir, hacia toda cultura que no sea la popular estrictamente local. Llegan a rechazar todo lo que les suene a "Estado", educación obligatoria incluida.
- Muy poca infancia de estratos pobres entra en la universidad.
- Presente y futuro juvenil sin futuro profesional.
- Narcotráfico y otras redes criminales reclutan a jóvenes.
- La criminalidad se manifiesta en el espacio público.

4. Objetivos y respuestas

4. 1. Contexto local: Bogotá, capital de Colombia.

Bogotá pasó en seis décadas de un millón y medio a ocho millones de habitantes. Las cifras actuales varían según las fuentes: de siete a casi once millones según las áreas contabilizadas. Tampoco se sabe con exactitud cuánta gente vive en algunas de sus localidades, como en Ciudad Bolívar, ¿un millón? (Gómez, 2019). La ciudad no deja de crecer con población principalmente colombiana que emigra a la capital por varios motivos, como la búsqueda de escuelas, hospitales... que no encuentra en sus lugares de origen. Otro motivo es la violencia y los procesos de pacificación truncada que varias zonas del país. Añadamos los casi dos millones de venezolanos que han llegado a Colombia huyendo de la crisis social y económica de su país (La liga contra el silencio, 2020).

Los recién llegados suelen asentarse en los barrios informales que crecen sin planificación, por invasión y auto-construcción, generando barrios espontáneos sin servicios públicos en sus inicios. Con los años, la Alcaldía los equipa con alcantarillado, transporte público, colegios... y los legaliza. Es un proceso común en las grandes urbes de América del Sur y Central. Los habitantes de estos nuevos barrios se organizan para solventar las dificultades diarias: la precariedad laboral, las luchas entre organizaciones ilegales por el control territorial -estas organizaciones acaban siendo los "agentes reguladores" del barrio superando a la policía-, entornos poco higiénicos... La Alcaldía de Bogotá se enfrenta a un problema monumental: ¿cómo atender a millones de ciudadanos recién llegados que expanden la ciudad a mayor velocidad que la capacidad de reacción de la Alcaldía?

Sumemos un problema estructural de Colombia: la dificultad del Estado y las ciudades para recoger impuestos - hay casi 70% de economía informal en el país, un 50% en las grandes ciudades- que impide al gobierno redistribuir la riqueza a través de los servicios públicos: educación, sanidad, justicia... y espacios públicos de calidad para asegurar igualdad de oportunidades a todos a los ciudadanos y el crecimiento económico del país (Garay y Espitia, 2019).

En este contexto urbano, ¿los niños bogotanos tienen espacios públicos de calidad donde estar tranquilos? ¿los trayectos diarios que hacen con sus cuidadores son seguros? ¿la ciudad se adapta como un guante a las necesidades de la Primera Infancia? Pocas áreas públicas son adecuadas para los pequeños ciudadanos frágiles y esperanzados. La infancia es una esponja que percibe del entorno construido con gran sensibilidad. Comprenden con claridad el desequilibrio entre las necesidades y las formas que deberían satisfacerlas, la “fealdad” estética como síntoma de la desarmonía social. Ellos te dicen qué partes de su barrio son “bonitas” y cuáles son “feas”. La verdadera belleza de Bogotá es la esperanza de la infancia en ella.

A continuación comparto gráficos sobre Bogotá, extraídos de la tesis de maestría del economista Juan Diego Saldaña Arias sobre los barrios informales de Bogotá. Dichos barrios tienen una población con el 36% de de estrato 1 y el 64 % es de estrato 2 (imagen 1), y cuentan con gran población infantil y juvenil (imagen 2) que tiene pocos espacios públicos adecuados donde desarrollar sus actividades sociales y de juego. Los centros educativos ubicados en los barrios llamados informales, vulnerables o deprimidos -en verde o amarillo en la imagen 3- será el principal interés del Festival. (Saldaña, 2016)

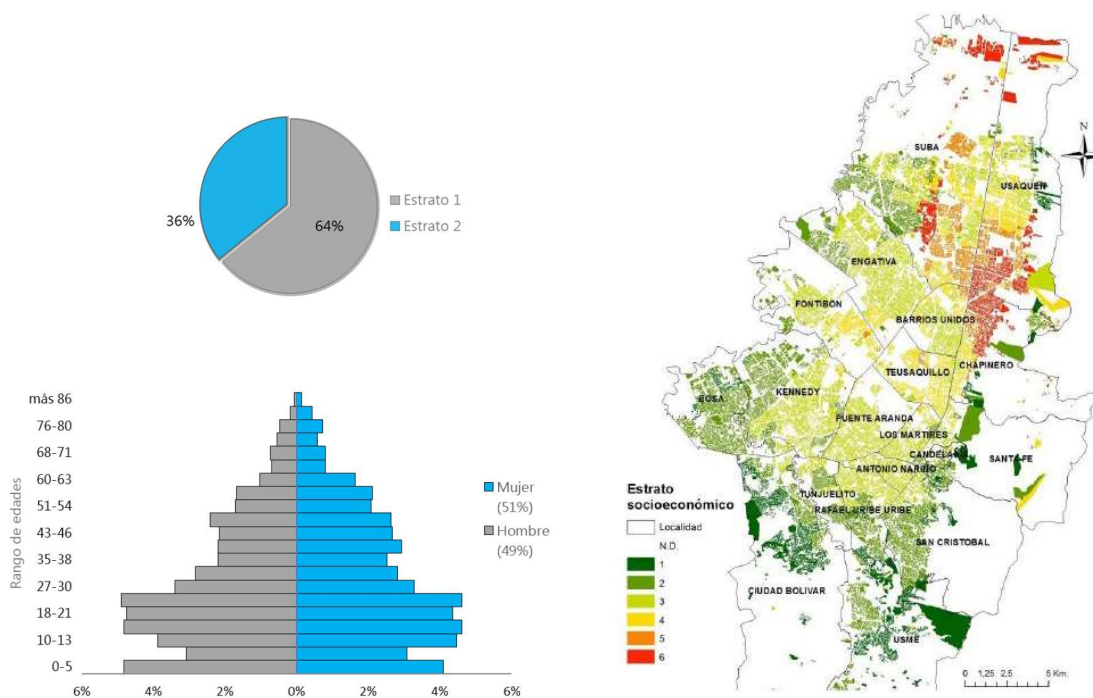


Imagen 1. Estrato socioeconómico en barrios de origen informal en Bogotá. Fuente: Encuesta sociodemográfica DMB CVP 2013.

Imagen 2. Estructura por sexo y edad en barrios informales en Bogotá. Fuente: Encuesta sociodemográfica DMB CVP 2013.

Imagen 3. Distribución espacial de la estratificación socioeconómica. Fuente: Unidad Administrativa Especial de Catastro Digital. 2014.

4.2. Contexto profesional internacional sobre infancia, arquitectura y educación

4.2.1 Dinámica territorial.

Las artes son lenguajes que permiten expresarnos, comunicarnos, dialogar, resolver conflictos de la convivencia y construir el mundo que habitamos. Igual que el niño aprende a leer y a escribir palabras, aprende el abc de la danza, el teatro, la pintura... y la arquitectura. (Atrio, Navarro y Raedó, 2016; Raedó, 2018, 2020; Raedó y Atrio, 2017, 2018, 2019; Uribe, 2017, 2018)

Desde el inicio de la crisis económica de 2008, España ha vivido un auge de proyectos de educación en arquitectura para la infancia, sobre todo por parte de jóvenes arquitectos. España en 2020 está entre los países más activos del mundo en este tipo de iniciativas (Navarro, Raedó y Rosales, 2019). Alemania, Austria, Francia, Reino Unido, Países Nórdicos, Rusia, USA... llevan décadas con este tipo de propuestas. Los países de América Latina también ha hecho proyectos en este campo desde 1995, y en especial desde 2011 (Olaya, 2018). China ha despertado más tarde con un crecimiento muy rápido.

4.2.2. Dinámica Sectorial

Las principales redes de educación en arquitectura para infancia son:

- Unión Internacional de Arquitectos, capítulo "Arquitectura & Infancia". Formada por representantes de los Colegios Oficiales de Arquitectos de varios países. Sus principales iniciativas son definir marcos conceptuales de trabajo educativo, y organizar el Golden Cubes Awards donde participan decenas de proyectos educativos de todo el mundo. Se reúnen dos veces al año en distintos puntos del planeta. Las co-directoras actuales son la egipcia Heba Safey y la sueca Suzanne de Laval (Raedó, 2020). España está representada por Arquitectives de Mallorca desde 2011. <https://www.architectureandchildren-uia.com/>
- Playce. Red de profesionales, principalmente arquitectas de países nórdicos y centro de Europa. Se reúnen cuando consiguen financiación. Han hecho varios proyectos educativos conjuntos. <https://www.playce.org/>
- Asociación Ludantia. Creada en España en 2018, aprovechando el impulso de "Ludantia. I Bienal". Reúne a españoles que enseñan arquitectura a la infancia con talleres, materiales lúdicos... Pagan una cuota anual. <http://www.asociacionludantia.org/>

- Asociación Patios habitables. Creada en España en 2018 para transformar los patios escolares desde puntos de vista pedagógicos, igualdad de género, oportunidades de juego y ocupación espacial. Busca la transdisciplinariedad para conseguir un buen trabajo: pedagogía, biología, arquitectura, arte... Su grupo facebook tiene casi 9000 miembros. <https://patioshabitables.wordpress.com/>

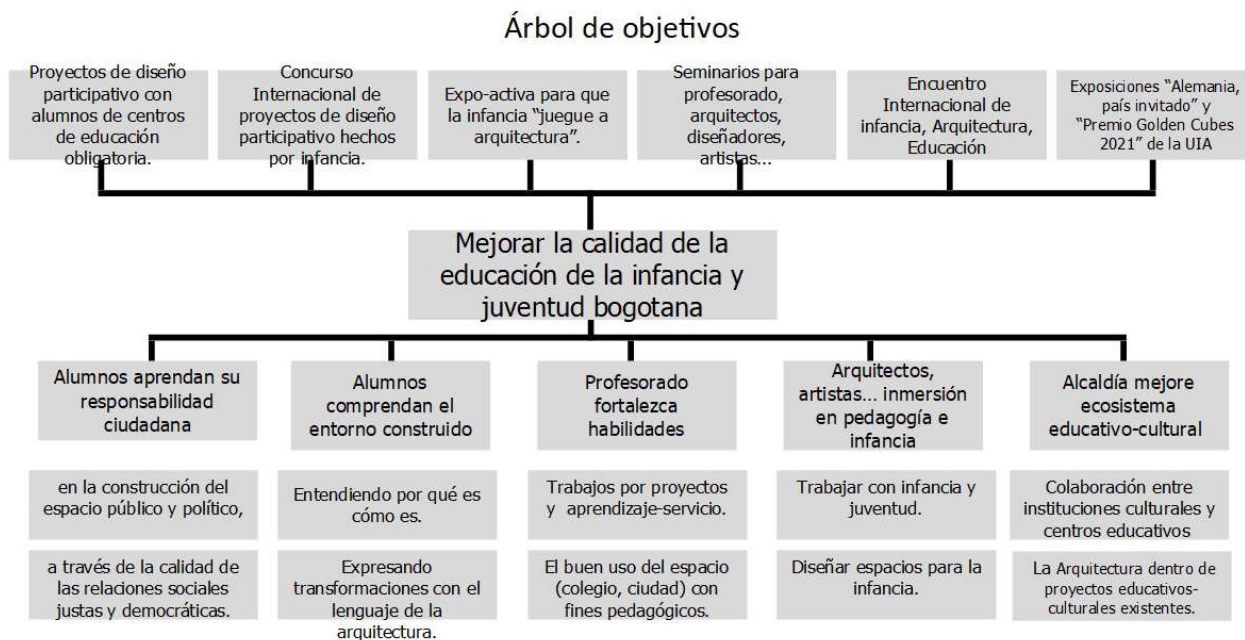
“Children´s friendly cities” de UNICEF - <https://childfriendlycities.org/> - y “Ciudades amigas” de UNICEF España promueven ciudades y pueblos que satisfagan todos los derechos de la infancia, incluido el espacial y de juego - <https://ciudadesamigas.org/> - . La asociación “Ciudades educadoras”, nacida en Barcelona en 1990, también tiene un componente de calidad espacial para y por la infancia, sin ser su principal foco - <https://www.edcities.org/> - . “Ciudades de los niños y las niñas” que lidera Francesco Tonucci ha introducido la reflexión sobre los espacios urbanos para la infancia en la agenda política de muchas localidades - <https://www.lacittadeibambini.org/> - .

Para tejer redes es útil crear proyectos concretos que unan a profesionales e instituciones en el espacio y tiempo. Los siguientes ejemplos ideados y dirigidos por quien escribe están entre los principales eventos de infancia, arquitectura y educación celebrados en el mundo desde 2016 ³:

- “Ludantia. I Bienal Internacional de Educación en Arquitectura para la infancia y juventud” en Pontevedra, España, en mayo y junio de 2018. Itinerancia en Bogotá, Lima, Quito, Puebla y Berlín hasta noviembre 2019. Organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Galicia.
- "Encuentro Internacional de Infancia + Arquitectura + Educación + Diversidad" en el Auditorio 400 del Museo Reina Sofía. 19 y 20 enero 2019. Organizado por la Escuela en Arquitectura Educativa de la Universidad Autónoma de Madrid.
- “Anidar 2017. Arquitectura y Niñez”. Centro Cultural San Martín de Buenos Aires, Argentina. 20 y 21 de octubre 2017. Organizado por la revista Arqa.
- “III Encuentro Internacional de Educación en Arquitectura para niños y jóvenes”. Auditorio 200 del Museo Reina Sofía en Madrid, España. 16 y 17 enero 2016. Organizado por el Grupo Playgrounds.

3 Documentación sobre estos proyectos en el anexo.

4. 3. Objetivos del Festival.



4.3.1 Objetivo principal: mejorar la calidad de la educación de la infancia y juventud bogotana.

Lo haremos con un tema central: **el espacio público como construcción social**. Los centros educativos también son espacios públicos. Todo el espacio construido por los humanos es el reflejo de las diversas maneras de ser y estar en el mundo: nuestras relaciones son la luz, el mundo construido es su sombra. Por eso todo el proyecto provoca el encuentro, mezcla, cruce, diálogo, conflicto como sano camino de superación a través del conocimiento personal y colectivo. Todos los *productos* que surjan del proyecto serán la consecuencia de esas relaciones.

4.3.2. Objetivos específicos.

Alumnos: aprender su responsabilidad ciudadana.

La construcción del espacio público es una acción política y de convicción. Dichas responsabilidades y deberes se aprenden de pequeño mediante la participación en el mantenimiento y mejora del ecosistema social que acoge al niño. Ello requiere unos adultos que den buen ejemplo con su conducta, organización social justa y democrática.

Alumnos: comprender el entorno construido.

La arquitectura -donde se incluye diseño, urbanismo, paisaje- es un lenguaje artístico, además de ser una realidad técnica, medio ambiental y social. El niño aprende a *leer y a escribir* en los diferentes lenguajes del arte para entender qué nos dicen las generaciones pasadas con las obras heredadas, y aprende a imaginar y realizar transformaciones físicas del entorno para adaptarlo a las nuevas necesidades. Estructura, materiales, formas, colores, iluminación, programa, recorrido, escala, proporción... forman parte del lenguaje de la arquitectura.

Profesorado: fortalecer habilidades.

El nivel medio del profesorado colombiano es insuficiente para los retos actuales de la educación de la infancia y juventud. Los alumnos de las facultades de educación -en Colombia son llamadas Universidades Pedagógicas- dan los peores niveles de formación entre los universitarios colombianos. Casi no existe la formación continua del profesorado durante su vida laboral. Añadamos la peligrosidad del contexto donde trabajan muchos profesores en barrios vulnerables o zonas rurales afectadas por conflictos de armas y extorsión. Todos tiene presente que cada doce días asesinan aun maestro en Colombia (Peña, 2018). Defendamos la importancia del docente en la sociedad (Edmonds, 1979) (Sahlberg, 2020).

Arquitectos, artistas: entender la relación de la arquitectura y el arte con la pedagogía y la infancia.

Los arquitectos tienen la obligación de escuchar a los usuarios de sus futuras obras, o éstas no se adaptarán como un guante a sus necesidades. Cuando se diseña un nuevo centro de aprendizaje lo más importante es definir el proyecto pedagógico -la mano- y luego se diseña el hábitat -el guante-: espacios, mobiliario, materiales... todo responde a un proyecto pedagógico (Raedó, 2019). Cuando se diseña a partir de un concurso público, el pliego de condiciones de tal concurso debe contener algún tipo de proyecto pedagógico o será imposible diseñar arquitectura que funcione. Mezclar profesionales de la pedagogía, la arquitectura y el arte es fundamental para el éxito de proyectos para y con infancia. Si cada sector profesional va por su lado, los resultados serán peores.

La Alcaldía: mejorar el ecosistema educativo-cultural.

La Alcaldía tiene la legitimidad, el dinero y las instituciones para mejorar el tejido educativo-cultural de la ciudad. Política culturales, programas, proyectos, instituciones, protocolos administrativos y financieros, medios de comunicación propios... son piezas que la Alcaldía debe mover coordinadamente con las secretarías de educación, cultura, espacio público, medio ambiente, planeación... Las posibilidades de colaboración entre centros de educación obligatoria y ecosistema cultural-artístico de la localidad es amplia. Las imágenes 3, 4 y 5 muestran algunas de las múltiples combinatorias, siendo el centro de educación obligatoria de color verde oscuro -alumnos y profesores- y verde claro -familias de los alumnos-, en color amarillo o naranja los equipamientos culturales -centros culturales, bibliotecas, museos, asociaciones...- Las figuras blancas son

alumnos, profesores y familias de los centros de educación obligatoria. Las figuras de color salmón son los artistas y profesionales de la cultura. La imagen 3 muestra a los alumnos, al profesorado y a las familias - blanco- en el centro educativo, los artistas y profesionales de la cultura -salmón- en sus equipamientos. La imagen 4 muestra un proyecto donde los de color salmón están en el centro educativo trabajando junto a los color blanco. En la imagen 5 muestra un proyecto donde los de color blanco han ido en horario escolar a los equipamientos culturales a trabajar junto a los de color salmón.



Imágenes 3, 4 y 5: posibilidades del ecosistema educactivo-cultural. Fuente: Jorge Raedó.

4.4 Objetivos específicos, respuestas concretas

Objetivo: alumnos aprendan su responsabilidad ciudadana.

Objetivo: alumnos comprendan el entorno construido.

- Respuesta 1: proyectos de diseño participativo con alumnos de centros educativos bogotanos (3-6 años, 6-12 años, 12-17 años). Duración de cada proyecto: cuatro meses. Son proyectos con la participación y mezcla de maestros, arquitectos, artistas y familias donde el alumnado estudia un espacio público dentro o fuera del centro educativo, proyecta una mejora y participa en su ejecución. Finaliza con exposición de todos los procesos y resultados.
- Respuesta 2: concurso internacional de proyectos de diseño participativo hechos por infancia (3-6 años, 6-12 años, 12-17 años). Un jurado internacional selecciona y decide ganadores. Duración: desde convocatoria a entrega de proyectos para concurso: 12 meses. Finaliza con exposición de los proyectos.
- Respuesta 3: Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura. Es una gran instalación de ambientes y objetos que invitan al juego libre de la infancia y sus familias, siempre con el motivo de la arquitectura: piezas para construir y destruir, ambientes de movimiento y sonido, laberintos con efectos ópticos... Duración: abierta dos meses para que los colegios, escuelas infantiles y familias vayan cada día.

Objetivo: profesorado fortalezca habilidades.

Objetivo: Arquitectos y artistas aprendan sobre pedagogía para la infancia.

- Respuesta 4: seminarios para que el profesorado aprenda a trabajar por proyectos y el aprendizaje-servicio que luego aplicará en los proyectos de diseño participativo con sus alumnos. Talleres para que el profesorado mejore el uso del espacio educador donde trabaja. Talleres para arquitectos y artistas donde aprenderán a colaborar con la infancia y sus maestros en los proyectos de participación. Duración: el seminario es de ocho horas, impartido cuatro veces.
- Respuesta 5: Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación para congregar el máximo de profesionales, redes, proyectos que abordan el campo de infancia, arquitectura y educación. Duración: tres días.
- Respuesta 6: exposición "Alemania, país invitado" para aprender de sus mejores prácticas en infancia, arquitectura y educación. Organizada por Angela Million (urbanista, Decana de Urbanismo de la Universidad Técnica de Berlín, co-fundadora de la Asociación alemana JAS dedicada a la educación de arquitectura para infancia). Duración: marzo-mayo 2023.
- Respuesta 7: exposición del Premio Golden Cubes 2021 que organiza el capítulo "Arquitectura & Infancia" de la Unión Internacional de Arquitectos cada tres años donde participan proyectos con y para infancia de todo el mundo. Atraer a Bogotá una de sus reuniones anuales, con presencia de profesionales de varios países que explicarán sus experiencia a los profesionales colombianos. Duración: abierta el tiempo que esté abierta la Expo-Activa. Reunión de la UIA en Bogotá: dos días.

Objetivo: La Alcaldía de Bogotá mejora el ecosistema Educactivo-cultural.

- Respuesta 8: el Festival fortalece la colaboración entre los centros educativos oficiales -Secretaría de Educación-, los programas Nido y Crea y los equipamientos culturales -Secretaría de Cultura-. La Arquitectura queda introducida como un arte más dentro de los proyectos Nidos y Crea de la Alcaldía.

5. Justificación y viabilidad

Amenazas:

- Inversión pública insuficiente en el sistema educativo obligatorio, frente a la baja calidad de aprendizaje de los alumnos bogotanos.
- Inversión pública y privada escasa en la formación artística de la infancia.
- Profesorado escolar poco abierto a cambios y novedades en sus formas de trabajo con escasa formación continua.

Hay pocos profesores con inquietud innovadora.

- Contextos vitales complejos y violentos de la infancia en los barrios informales o vulnerables, viéndose reflejado dentro de los centros educativos.
- Ciertos ambientes culturales rechazan lo no colombiano. Como el organizador es español, aún lo consideran un extraño, e incluso "colonizador".
- La economía de Colombia empeora desde hace años y no hay perspectiva de mejora a medio plazo. Ello deprime aún más las zonas en conflicto del país, entrando en un budo negativo de violencia.

Fortalezas:

- Buena experiencia en creación y dirección de eventos internacionales sobre infancia, arquitectura y educación.
- Larga experiencia trabajando proyectos de arte con infancia y sus maestras de varios países.
- Reconocimiento y apoyo de sus colegas internacionales.
- Reconocimiento y apoyo de sus colegas colombianos (éstos suelen desarrollar sus proyectos educativos colombianos con muchas carestías).
- Dirige Anidar con la revista Arqa, canal digital de comunicación especializado en infancia, arquitectura y educación. Influye en el contenido sobre dicha especialidad en medios de comunicación general o académicos de educación y arquitectura.

Debilidades:

- El organizador, de nacionalidad española, tiene pocos contactos institucionales o empresariales en Bogotá que "abran puertas". Para conseguir ayudas económica en las convocatorias de la Alcaldía y otras administraciones colombianas, también son necesarios esos contactos.
- Ahora no tiene una entidad jurídica, un aliado institucional con fondos, ni un equipo de trabajo bogotano de confianza con las dimensiones que requiere el Festival.

D A F O**Oportunidades:**

- La Alcaldía de Bogotá, durante varias legislaturas, ha mostrado interés en mejorar de los espacios públicos de la ciudad.
- La Alcaldía fomenta proyectos de diseño participativo con los ciudadanos (pocas veces con infancia), aunque no siempre respeta la voz de los participantes. El Festival puede establecer un estándar de calidad de dichos procesos participativos.
- Bogotá y Colombia no tienen un evento sobre infancia, arquitectura y educación de estas dimensiones. El evento más reciente que se han hecho sobre esta especialidad en Bogotá fue organizado por Jorge Raedó ("Ludantia. I Bienal" en octubre 2018 en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother de la Universidad Nacional de Colombia).

Estrategias de Supervivencia (debilidades + amenazas)

- Establecer nuevos contactos con instituciones y profesionales de los sectores educativo, arquitectura y cultura de Colombia.
- El organizador se proveerá de fondos mínimos que le den libertad de acción y decisión mientras busca aliados y financiación para el Festival. La escasez de fondos mínimos conduce a malas decisiones por la urgencia de suministros vitales.
- Tantear con discreción la posibilidad de hacer el Festival en otro país.

Estrategias Adaptativas (debilidades + oportunidades)

- Convencer a los agentes decisivos bogotanos del valor añadido del aprendizaje de la arquitectura en la infancia. Para ello es importante la voz y ejemplo de los colegas internacionales.

ESTRATEGIAS

Superan obstáculos detectados y consiguen ventaja competitiva

Estrategias Defensivas (fortalezas + amenazas)

- Estudio más detallado de la realidad de centros educativos bogotanos en barrios vulnerables. Mejor conocimiento de la dinámica de su profesorado.

Estrategias Ofensivas (fortalezas + oportunidades)

- Visibilizar ante las instituciones colombianas la red internacional que se ha consolidado.
- Promover un nuevo evento colombiano online de infancia, arquitectura y educación con Anidar de la revista Arqa para el primer semestre de 2021.
- Continuar colaborando con la Sociedad Colombiana de Arquitectos en su alianza con el capítulo "Arquitectura & Infancia" de la UIA Children.

El Festival es **necesario** para mejorar la educación de la infancia bogotana porque concentra en el espacio y tiempo a profesionales e infancia en acciones concretas entorno a la Arquitectura. Los procesos pedagógicos de larga duración, junto a los resultados que perduran en el tiempo, son la excusa y razón para el encuentro, intercambio y aprendizaje conjunto. El Festival es necesario para actualizar las habilidades del profesorado y motivarlo. También es necesario para cohesionar el ecosistema educativo-cultural de la ciudad en beneficio de la infancia. Para conseguir una mayor aceptación local de los proyectos de diseño participativo con infancia visibilizamos propuestas semejantes en otros países mostrando sus redes y proyectos e invitando a sus profesionales.

El Festival es **viable** en Bogotá, como antes fueron viables proyectos semejantes ideados por el mismo autor en otros países. Es viable mezclar arquitectos, artistas, maestros, infancia y familias para trabajar por proyectos, incluso con aprendizaje-servicio. Es viable la colaboración entre secretarías de la Alcaldía para que los centros educativos trabajen con instituciones culturales. Es viable la construcción de las transformaciones espaciales que proponga la infancia. Es viable actualizar la dinámica del profesorado. Es viable visibilizar el trabajo que hagan los centros educativos ante los colegas de todo el mundo.

6. Contenido

El Festival: cronograma con proyectos y profesionales implicados en cada uno de ellos.

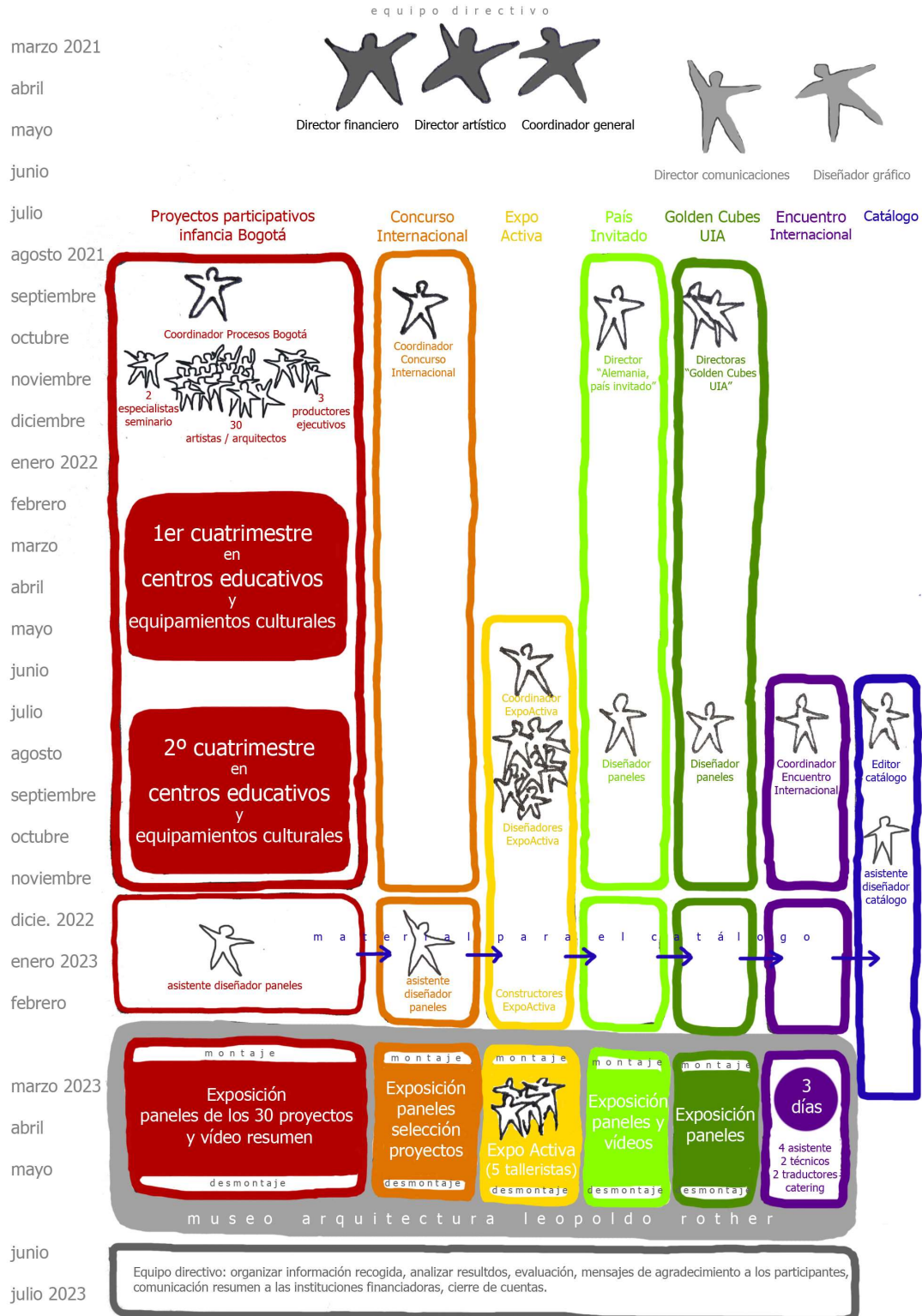


Imagen 6. Proyectos, profesionales y cronograma del Festival. Fuente: Jorge Raedó

6.1. Proyectos de diseño participativo con alumnos de centros educativos bogotanos.

Los proyectos de diseño participativo con la infancia, profesorado de centros educativos, arquitectos y otros profesionales, familiares, organizaciones e instituciones culturales de la ciudad son el corazón del Festival. Estos proyectos son procesos de diálogo con los lenguajes de la Arquitectura y las Artes donde todos tejen comunidad, fortalecen la convivencia, desarrollan las responsabilidad ciudadana, aprenden técnicas para analizar, diagnosticar, proyectar y transformar su mundo. La ciudad sólo es digna si todos los ciudadanos tienen la opción de construir su vida y su entorno; si uno queda fuera o sometido a los otros, no será digna para nadie. La ciudad es tan fuerte como el más débil de los ciudadanos.

(Derr, Chawla y Mintzer, 2018) (Million, Coelen, Bentlin, Klepp y Zinke, 2019)

6.1.1. Participantes en el proceso de diseño participativo con centros educativos públicos. Los grupos de 40 alumnos (como media) por aula:

- 10 grupos completos de aulas de Escuelas Infantiles (3-6 años)
- 10 grupos completos de aulas de Primaria (6-12 años)
- 10 grupos completos de aulas de Secundaria (12-16 años)
- 2 profesores por cada grupo de aula.
- 30 arquitectos o artistas con experiencia pedagógica con Primera Infancia, Primaria o Secundaria. 2 por cada grupo de aula. Los mismos 30 pueden estar los dos cuatrimestres si lo desean.
- 3 responsables de producción ejecutiva. 1 para cada 5 grupos de aula.
- Técnicos de jardinería y espacio público de la Alcaldía para los procesos de diseño.

6.1.2. Pasos del proceso de diseño participativo:

- Agosto 2021: El equipo directivo del Festival presenta en las Escuelas Infantiles que le diga Secretaría de Educación de la ciudad la propuesta de hacer proyectos de diseño participativo. Son presentaciones ante las maestras de Infantil y los equipos directivos. Necesitamos la total colaboración de ellos para que el proyecto salga bien, si hay dudas o sospechas hacia el equipo del Festival o de la Alcaldía, el proyecto puede fallar.
- Septiembre 2021: Una vez seleccionados los 30 grupos de aula -si es posible de 10 o más centros diferentes-, análisis con las maestras y directivos del centro de las necesidades pedagógicas de cada grupo, para luego definir posibles tipos de procesos de diseño participativo adecuados a esas necesidades -enfocado en los leguajes del arte plástico, arte musical, motricidad y danza, naturaleza y biología-. Si bien será con el alumnado cuando se decida qué proyecto desarrollar exactamente, es práctico tener un camino trazado.
- Septiembre 2021: Acuerdos de colaboración con los equipamientos culturales que se adecúen a cada grupo de aula y su proyecto.

- Los acuerdos determinan la duración de la colaboración, espacios de intervención, participación técnica y humana del equipamiento tanto en ejecución como en mantenimiento. En los diálogos entre equipamientos y centros educativos pueden emerger variables de colaboración y creación fruto de necesidades concretas de la comunidad y del grupo de aula.
- En algún caso, tal vez por problemas de transporte de la infancia fuera del centro educativo, el proyecto puede formularse para los espacios del propio centro o calles aledañas.
- Septiembre 2021: Selección de los arquitectos y artistas que participarán en cada proceso. Los elegimos en función de las necesidades pedagógicas y creativas de cada proyecto. Nos apoyamos en la bolsa de colaboradores de los proyectos Nidos y Crea de la Alcaldía, aunque pueden venir de otras fuentes.
- Octubre-Noviembre 2021: seminario de ocho horas con las maestras y arquitectos/artistas juntos para preparar el proceso con los alumnos. Se imparten en cuatro grupos separados. Total: 32 horas.
- Febrero-Mayo 2022: 15 grupos de alumnos realizan el proceso (febrero: investigación, Marzo-abril: propuesta, Mayo: ejecución). 30 horas de trabajo con los alumnos, 15 horas de trabajo preparatorio. 5 grupos de Infantil, 5 de Primaria, 5 de Secundaria.
- Junio-Julio 2022: evaluación de lo realizado, organizar la documentación.
- Agosto-Noviembre 2022: 15 grupos de alumnos realizan el proceso (Agosto: investigación, Septiembre-octubre: propuesta, Noviembre: ejecución). 30 horas de trabajo con los alumnos, 15 horas de trabajo preparatorio. 5 grupos de Infantil, 5 de Primaria, 5 de Secundaria.
- Diciembre 2022 – febrero 2023: evaluación de lo realizado, organizar la documentación.
- Marzo 2023: Inauguración de la exposición con los resultados de los 30 proyectos en el MALR. Comunicación de los resultados al sector educación, arte, arquitectura y sociedad en general.

6.1.3. Contenido de los talleres de ocho horas con las maestras y artistas juntos para preparar el proceso.

1/ ¿Qué es un proceso de diseño participativo?

- La infancia es la protagonista, fomentamos su curiosidad, observación, experimentación con la materia -palabras, espacio, colores, sólidos, movimiento, tiempo- para que palpen el mundo y lo transformen según su criterio, en diálogo con los demás ciudadanos. La infancia de 3 a 6 años tiene la capacidad para comprender realidades y emociones como la protección, la seguridad, la alegría, la amistad, el encuentro, la comunidad, la soledad... son los conceptos que trabajaremos con la infancia y que darán las formas que proyectarán.
- La participación tiene que ser libre y voluntaria. Hay que preguntar a todos los alumnos si quieren participar, y a sus padres si les dejan participar. Aunque no suele haber alumnos que no quieran, si

se da el caso no participará y la maestra le propondrá una actividad paralela mientras el resto del grupo hace el proceso de diseño participativo.

- Los arquitectos y artistas guían a la infancia en los procesos de creación, les señalan los pasos a seguir, los tiempos, las posibilidades... son profesionales con más experiencia que la infancia, pero no con más talento que la infancia. Los alumnos son los creadores del proyecto.
- Profesorado y arquitectos / artistas trabajan de la mano, cada uno sabe algo que el otro no domina. Los profesores saben de pedagogía y conocen a sus alumnos, los arquitectos y artistas saben de procesos de creación.
- Los proyectos siempre se hacen en horario escolar combianando espacios y profesionales del centro educativo y espacios de los equipamientos (ver pág. 14 de este documento).

2/ Tema de los proyectos: el espacio público (EP).

- ¿Qué entendemos por EP? ¿Qué no es EP? ¿Cómo se crea el EP? ¿Relación entre EP e infancia, cómo vive la infancia y la juventud el EP?, ¿por qué nos centramos en este tema en Bogotá? Claves del Informe de la Relatora Especial sobre los derechos culturales de la Asamblea General de las Naciones Unidas que trata sobre el EP.

3/ El proceso de creación se divide en tres grandes fases: investigación, propuesta, ejecución.

- Investigación: sabemos qué buscamos algo pero no sabemos qué es exactamente, visitamos el espacio a modificar. Experimentamos con los materiales, con las palabras, con las formas hasta dar con la pregunta exacta, con el verdadero problema a resolver. (Un mes)
- Propuesta: ensayos de error y acierto -dibujos, maquetas- hasta que surge el proyecto. (Dos meses)
- Ejecución: realización física de la propuesta. Participará la infancia en su ejecución, en mayor o menor medida, con la colaboración de los adultos. (Un mes)

4/ Las técnicas materiales posibles en el proceso son múltiples, enumero algunas de ellas, aplicables desde la primera fase del proceso:

- Estudiar los documentos históricos, mapas y planos actuales, noticias en prensa, biografías.
- Excursiones la terreno, entrevistas individuales o grupales a usuarios y vecinos de los espacios a transformar, dibujar mapas de conducta y movimiento de la gente y por edades, fotografías y vídeos documentales de la gente en los espacios, dibujos de espacios, dibujos de la gente y sus necesidades en aquellos espacios concretos, registros en audio del sonido del lugar, storytelling y narraciones sobre los "personajes" de ese lugar, poemas, texto dramático con situaciones que se viven en los espacios, interpretación con títeres.

- Murales colectivos sobre sensaciones o conceptos que inspiren el lugar, ilustraciones collage, cajas collage, esbozos, planos, maquetas (cartón, papel, barro, plastilina...).

5/ Los profesores y arquitectos/artistas guían a los alumnos para que:

- Trabajen en equipo con el objetivo consensuado a resolver.
- Discutan entre todos, lleguen a acuerdos, pacten calendarios y distribución del trabajo.
- Dialoguen con la comunidad, vecinos, familias.
- Observen los ambientes que les rodean, los vecinos que los habitan con sus necesidades.
- Observen que en la ciudad todo debería estar diseñado para satisfacer esas necesidades concretas.
- Ejerciten el análisis del entorno mediante las técnicas del arte y la arquitectura.
- Diagnostiquen problemas espaciales.
- Propongan soluciones a esos problemas mediante las técnicas del arte, arquitectura, jardinería.
- Se auto-evalúen y evalúen el trabajo de los adultos.

6/ Los adultos participantes en el proceso tienen que conseguir:

- Presentaciones de los proyectos adecuadas a los problemas detectados y soluciones propuestas.
Entrega final de proyectos con estándares semejantes de cantidad y tipo de material para adaptarlos bien a la exposición final.
- Respeto por las ideas de la infancia y su autoría.
- Dar tiempo a la infancia para el desarrollo de su proceso de aprendizaje.
- Preparar a los adultos que se relacionen con el proyecto a que motiven a la infancia.
- Preparar a la infancia para contar su proyecto ante los responsables de los equipamientos colaboradores y de la Alcaldía.
- Documentar el proceso desde el punto vista pedagógico (texto, foto, vídeo o audio).

6.2. Concurso internacional de proyectos de diseño participativo hechos por infancia.

Para promover los proyectos de diseño participativo con infancia en el mundo, y a su vez visibilizar en Colombia el valor de estos proyectos, convocamos un concurso internacional donde se pueden presentar:

- Proyectos de diseño participativo hechos por infancia con la colaboración o no de adultos (profesores, arquitectos, artistas, vecinos, familiares...). Llamamos infancia a 0-18 años, previo a la universidad (en Colombia hay alumnos que entran en la universidad con 16 años).
- Realizados después del 1 de septiembre de 2021 y antes 31 de diciembre de 2022.

- Sobre el tema espacio público entendido como concepto amplio, lugar tejido por la comunidad con la convivencia pacífica, la colaboración, el pacto de objetivos comunes alcanzados con el esfuerzo de todos. El espacio público acepta a todos, nadie queda fuera, o no es público. Aceptamos los espacios comunes de los centros escolares como espacio público, así como los equipamientos.
- Hay tres modalidades de premio: acciones (de unas horas a dos días), proyectos cortos (de tres días a dos semanas), proyectos medianos largos (de tres semanas a los meses que sean).
- Se valora la calidad del proceso pedagógico, no la calidad arquitectónica o artística del resultado.
- Se pueden presentar los 30 proyectos realizados con centros educativos de Bogotá.
- Un jurado internacional de cinco personas elegirá los ganadores. Los cinco miembros son: (todos leen y hablan castellano)
 - Fabiola Uribe (arquitecta, directora de "Lunárquicos. Práctica Experimental de Arquitectura para Infancia" y responsable de los talleres con infancia del Museo de Arquitectura Leopoldo Rother de la Universidad Nacional de Colombia).
 - Pablo Rojas (arquitecto, Jefe del área de Educación Artística en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile).
 - Marta Morelli (historiadora del arte, directora Educación del MAXXI -Museo nazionale delle arti del XXI- Roma, Italia).
 - Mara Mintzer (psicóloga ambiental, directora de "Growing Up Boulder" en Boulder -Colorado, USA-, centro especializado en el diseño participativo con infancia).
 - Santiago Atrio (arquitecto, profesor de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad Autónoma de Madrid, director de la Escuela en Arquitectura Educativa - UAM).
- La convocatoria se lanzará por las redes sociales de internet el 1 de septiembre de 2021 y estará abierta hasta diciembre 2022.
- Cada una de las tres categorías tendrá un primer premio de 5 millones de pesos para el viaje al Encuentro Internacional de marzo 2023 en Bogotá. Si el ganador es de Bogotá o Colombia, se le dará el importe en dinero. Además se les pagará seis noches de hotel en Bogotá y dietas.
- Cada una de las tres categorías tendrá dos menciones honoríficas.
- Exposición con la selección de los ganadores: marzo-mayo 2023 en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother de la Universidad Nacional de Colombia.

6.3. Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura.

Gran instalación de ambientes y objetos que invitan al juego libre de la infancia y sus familias, siempre con el motivo de la arquitectura: piezas para construir y destruir, ambientes de movimiento y sonido, laberintos con efectos ópticos, zonas de pintura libre, puntos de desequilibrio... Creada por

profesionales colombianos de la infancia y el diseño, se construirá en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother de la Universidad Nacional de Colombia. Al ser un campus cerrado, con amplias zonas verdes y arbolado, es ideal para la tranquilidad y el juego de la infancia dentro del museo y en su exterior. Centros educativos de la ciudad irán cada día a jugar a la Expo-Activa en visitas de tres horas con talleristas del museo. A la vez que juegan, verán las exposiciones que acompañan la Expo-Activa. Diseño y construcción: agosto 2022 - febrero 2023. Abierta de marzo a mayo 2023.

6.4. Exposición "Alemania, país invitado"

Para aprender de sus mejores prácticas en infancia, arquitectura y educación. Expone proyectos de aprendizaje, espacios educativos, planes urbanísticos trazados con criterios pedagógicos... Dirigida por Angela Million (urbanista, Decana de Urbanismo de la Universidad Técnica de Berlín, co-fundadora de la Asociación alemana JAS dedicada a la educación de arquitectura para infancia), co-organizada por la Universidad Técnica de Berlín. Curadoría: 2021-2022. Duración exposición: marzo-mayo 2023.

6.5. Exposición del Premio Golden Cubes 2021

El capítulo "Arquitectura & Infancia" de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA) organiza cada tres años en Premio Golden Cubes donde participan proyectos con y para infancia de todo el mundo. Consta de cuatro modalidades: producción editorial, producción tridimensional-juego, proyectos con centros educativos, proyectos fuera de centros educativos. En 2021 celebrará su nueva edición. Con la exposición, comisariada y diseñada por la UIA, queremos atraer una de las reuniones anuales de este capítulo de la UIA, que con recursos de ellos se desplazarán hasta Bogotá para celebrarla en marzo 2023 dos días antes del Encuentro Internacional para luego participar en él. Duración exposición: marzo-mayo 2023.

6.6. Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación.

Su objetivo es congregarse a un gran número de profesionales, proyectos y redes nacionales e internacionales que abordan el campo. Queremos la mezcla e intercambio entre el sector de educación y el de arquitectura. Todas las ponencias serán retrasmisadas en directo (con traducción simultánea en español) y quedarán en youtube. Duración: tres días en marzo 2023. Lugar: Auditorio del Museo de Arquitectura Leopoldo Rother. Algunos invitados son:

- Representantes de la Alcaldía de Bogotá y de la Universidad Nacional de Colombia.
- Los cinco miembros del jurado del Concurso Internacional.
- Alumnos, docentes, arquitectos, artistas, profesionales de los equipamientos culturales participantes en los 30 proyectos con centros educativos bogotanos.

- Miembros del capítulo "Arquitectura & Infancia" de la Unión Internacional de Arquitectos.
- Angela Million, organizadora de la exposición "Alemania, país invitado".
- Cuatro invitados alemanes presentes en la exposición "Alemania, país invitado".
- Rosie Parnell, especialista en arquitectura e infancia de la Universidad de Newcastle.
- Victoria Derr, especialista en medio ambiente y procesos participativos con infancia de la Universidad Estatal de California en la Bahía de Monterrey.
- Creadores colombianos de la Expo-Activa.

7. Producción

7.1. Recursos humanos

7.1.1. Equipo de dirección del Festival.

Tres personas con funciones diferenciadas que trabajan desde que el proyecto es aceptado hasta que finaliza su última justificación. Dirigen y/o coordinan todas las secciones del Festival.

- Director artístico/científico (Jorge Raedó). Su función es diseñar el contenido del festival, tanto sus objetivos como acciones para alcanzarlos. Cada acción va ligada a unos aliados, un calendario y un presupuesto que formula a la par. Luego tiene que mantener clara la idea original y ruta a seguir para alcanzar los objetivos marcados. Es la cara más visible del Festival ante las instituciones de Bogotá, aliados nacionales e internacionales. A la vez, mantiene contacto directo con los centros educativos y equipamientos culturales de Bogotá y otras ciudades -concurso internacional-.
- Director financiero. Su función es conseguir los recursos económicos necesarios para realizar el festival, gestionarlos y justificar todos los movimientos. Tiene que conocer bien las instituciones y profesionales locales que abren y cierran puertas, las normativas y pasos administrativos que lo permiten. Sería conveniente que fuera una persona de la Alcaldía de Bogotá o cercana a ella.
- Coordinador general. Su función es apoyar el trabajo del director artístico y el director financiero haciendo posibles las acciones previstas según el cronograma, coordinando el amplio equipo humano que se va formando en cada etapa. Asume también la coordinación de los apartados "proyectos de diseño participativos con infancia" y del "encuentro internacional". Su perfil requiere conocimientos de arquitectura/arte, pedagogía, gestión de eventos, conocer bien las administraciones de Bogotá, escribir y hablar inglés, diplomacia y paciencia infinita.

7.1.2. Equipo de diseño y comunicación

- Diseñador gráfico responsable de la imagen del Festival y de toda la imagen gráfica desde el primer momento hasta el final.

- Responsable de la comunicación con prensa y comunicación diaria del Festival en la web, facebook, instagram, whatsapp, youtube. Su perfil exige formación en periodismo o comunicación, buena escritura en español, escritura en inglés, dominio de edición fotografía y vídeo, dominio de las redes sociales, conocimiento de ecosistema periodístico y cultural de Bogotá. Acompaña al Festival desde el primer momento hasta su final.
- Diseñador y mantenimiento de la web.

7.1.3. Proyectos de diseño participativo con infancia. Dirigido por el director artístico.

- Coordinador de proyecto de diseño participativo. Su perfil exige gran conocimiento de las pedagogías del arte y la infancia, conocer dinámicas del profesorado bogotano, moverse bien en procesos de creación de arte, experiencia en gestión de grandes grupos de trabajo.
- Dos especialistas para impartir el seminario de ocho horas -que se imparte cuatro veces- de preparación sobre procesos de diseño participativo con infancia para artistas y profesorado. Lo imparten junto al director artístico y al coordinador general.
- 30 artistas o arquitectos para trabajar ocho meses (dos cuatrimestres) en centros educativos con los alumnos y sus profesores. La selección se hará mediante entrevista personal y portafolio. Se valorará:
 - Experiencia previa en proyectos educativos con infancia.
 - Tipo de experiencia profesional en arquitectura o arte.
 - Reflexión personal sobre la infancia, la educación y la ciudad.
- 3 productores ejecutivos que coordinan cinco grupos cada uno por cuatrimestre. Están en contacto permanente con los arquitectos/artistas, profesorado y equipamientos culturales, conocen los objetivos, las necesidades técnicas, las rutas de los alumnos... Su perfil es de productor ejecutivo profesional de eventos con conocimientos técnicos (electricidad, sonido, escenografías...).
- Los equipamientos culturales involucrados ponen sus técnicos para colaborar en la ejecución de los proyectos ideados por la infancia. También pueden colaborar sus profesionales de educación, si los hubiere, durante el proceso.
- Asistente del diseñador gráfico para los paneles de exposición con los 30 proyectos.
- Instaladores y desinstaladores de la exposición en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother (MALR).

7.1.4. Concurso internacional de proyectos de diseño participativo. Dirigido por el director artístico.

- Coordinador del concurso -es la misma persona que ejerce de Coordinador general-: prepara las bases y comunicación, difunde el concurso en redes sociales y mailing individualizado, atiende las consultas de los participantes, recibe los proyectos presentados y los organiza para que sean evaluados por el jurado, coordina al jurado y a sus reuniones online, envía resultados a los participantes. Cuando se celebre la

exposición, la documenta y difunde. Organiza los viajes y estancia de los cinco miembros del jurado a Bogotá. Su perfil requiere conocimientos de diseño gráfico, escritura del inglés, trato cortés con los participantes, habilidad con las redes sociales.

- Cinco miembros del jurado (citados en pág. 25). Su colaboración exige el análisis de todos los proyectos recibidos mediante reuniones online para decidir a los ganadores y las menciones de las tres categorías. Se les recompensa invitándolos al Encuentro Internacional en Bogotá en marzo 2023.
- Asistente del diseñador gráfico para los paneles de exposición con una selección de proyectos.
- Instaladores y desinstaladores de la exposición en el Museo de Arquitectura Leopoldo Rother (MALR).

7.1.5. Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura. Dirigida por el director artístico.

- Coordinador de la Expo-Activa: su función es organizar el equipo de diseño, cumplir el cronograma de diseño, instalación y actividades. Busca los centros educativos que irán cada día a la Expo-Activa, envía información al profesorado para preparar la visita, coordina el transporte escolar y la merienda para los alumnos, sincroniza el trabajo con los talleristas del museo, documenta con foto y vídeo las actividades de cada día.
- Diseñada por profesionales colombianos del diseño, arte, espacio e infancia: Alejandro Cárdenas (Nimbu), Aleja Forero y John Vela (Zorro+Conejo), Juan Carlos Melo (Red Solare), Lunárquicos (Universidad Nacional de Colombia), Nidos (Alcaldía de Bogotá). Instalada por los propios diseñadores y especialistas requeridos en el MALR.
- Cinco talleristas de "Lunárquicos" -grupo responsable de la actividad con infancia del MALR- realizan los talleres con colegios. (Lunárquicos. s.f.)

7.1.6. Exposición "Alemania, país invitado"

- Dirigida por Angela Million, co-organizada por la TU Berlin. Duración exposición: marzo-mayo 2023.
- Curadoría, traducciones y diseño gráfico: TU Berlin: 2021-2022.
- Impresión de paneles en Bogotá.
- Instaladores y desinstaladores de la exposición en el MALR.

7.1.7. Exposición del Premio Golden Cubes 2021

- Dirigida por las co-directoras del capítulo "Arquitectura & Infancia" de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA), Heba Safey y Suzanne de Laval.
- Curadoría, traducciones y diseño gráfico: UIA: 2021-2022.
- Instaladores y desinstaladores de la exposición en el MALR.

7.1.8. Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación. Dirigido por el director artístico.

- Coordinador del encuentro: contacto con los invitados, organizar sus viajes y estancia, comunicación para la difusión en redes y mailing profesionales hasta llenar aforo, contacto con prensa e instituciones, material informativo para el público, coordinar necesidades técnicas de sala y para streaming.
- Dos traductores simultáneos inglés-español.
- Un técnico de cámara vídeo, un técnico de sonido, un fotógrafo.
- Cuatro personas de atención permanente al público.
- Personal de cafetería-catering.

7.1.9. Catálogo. Dirigido por el director artístico.

- Editor: contacta con todos lo que aportan contenido, recoplia textos y fotos, corrige los textos.
- Asistente del diseñador gráfico para el catálogo.

7.2. Recursos materiales.

7.2.1. Dirección del Festival.

- Oficina con sala para cuatro personas fijas y tres más temporales, sala amplia de reuniones, sala pequeña de reuniones, baño y cocina. Buena iluminación natural. Alquiler y pago de gastos corrientes, incluido conexión a internet de máxima calidad. Ubicada en localidad Teusaquillo de Bogotá. Con acceso libre para el equipo de dirección del Festival las 24 horas del día, todos los días del año. Gastos de material de oficina y telefonía. Duración: agosto 2021-julio 2023.

7.2.2. Diseño y comunicación del Festival.

- Web: dominio, alojamiento, diseño y construcción, mantenimiento: agosto 2021-agosto 2025.
- Redes sociales: apertura, diseño y mantenimiento con contenidos de pago. Agosto 2021-julio 2023.

7.2.3. Proyectos de diseño participativo con infancia de Bogotá.

- Salas y aulas de los centros educativos interesados para reuniones con sus profesores: agos-nov 2021.
- Salas, aulas y espacios abiertos de los centros educativos participantes para trabajar con los alumnos durante cuatro meses: febrero-mayo 2022, agosto-noviembre 2022.
- Espacios públicos abiertos (interiores y exteriores) de los equipamientos culturales participantes donde se construirán los proyectos diseñados por la infancia: febrero-mayo 2022, agosto-noviembre 2022.
- Material técnico de mantenimiento del equipamiento cultural (electricidad, fontanería...).

- Material de diseño para la infancia: papel, cartón, barro, porcelanocrón, cintas métricas, lápices de colores, lápices grafito, rotuladores, pinturas acrílicas, pinceles, cinta adhesiva... (cada uno de los 30 grupos necesitará materiales distintos en función de sus objetivos).
- Transporte para que los alumnos vayan del centro educativo al equipamiento cultural, y regreso, tres veces como mínimo por grupo. febrero-mayo 2022, agosto-noviembre 2022.
- Salas del MALR para exponer los 30 proyectos realizados.

7.2.4. Concurso internacional de proyectos de diseño participativo hechos por infancia

- El coordinador usa la oficina del Festival y su conexión a internet.
- Impresión de 50 paneles para la exposición.
- Las salas del MALR: marzo-mayo 2023.

7.2.5. Expo-Activa para que la infancia juegue a arquitectura.

- El coordinador de la Expo-Activa usa la oficina del festival y su conexión a internet. De marzo a mayo 2023 su oficina estará en el MALR para coordinar a los colegios que visitan la Expoactiva.
- Salas y espacio exterior del MALR (dentro del campus de la universidad).
- Materiales de construcción de la Expo-Activa.
- Materiales para talleres diarios con infancia durante la Expo-Activa

7.2.6. Exposición "Alemania, país invitado".

- Curadoría y diseño: instalaciones de TU Berlin en Berlín.
- Salas del MALR.
- Impresión de paneles, pantalla de vídeo.

7.2.7. Exposición del Premio Golden Cubes 2021.

- Curadoría y diseño: instalaciones de la UIA en Estocolmo y El Cairo.
- Salas del MALR.
- Impresión de paneles y pantalla de vídeo.

7.2.8. Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación.

- Coordinador del encuentro usa oficina del Festival y su conexión a internet.
- Conexión telefónica móvil para el coordinador: marzo 2023
- Auditorio del MALR cuatro días de marzo 2023: un día preparación, tres días de Encuentro.
- Equipo sonido y proyección vídeo del MALR para participantes.

- Equipos de grabación sonido y vídeo para streaming y posterior archivo en youtube.
- Dos traductores simultáneos español-inglés.
- Hoteles y transporte para invitados internacionales.
- Transporte para los alumnos, profesores y profesionales de Bogotá que participaron en los Proyectos de Diseño participativo y exponen en el Encuentro.
- Catering (café, té, pastas) los tres días.

7.2.9. Catálogo del Festival. Dirigido por el director artístico.

- Editor, responsable de recibir todo el material a tiempo, corrige los textos en español.
- Asistente del diseñador gráfico para el catálogo.

7.3. Plan de comunicación.

Tres públicos:

- Los profesionales de la educación y de la arquitectura/arte que participan en cualquiera de los apartados del Festival. Añadimos a los alumnos y sus familias del Proyecto de Diseño Participativo en Bogotá. Es una comunicación individualizada o en pequeños grupos. Todos ellos conocen personalmente al director artístico y coordinador general del Festival, que colaboran diariamente en esta comunicación. El objetivo es mantener informados a todos de la globalidad del Festival, para mantener despierto y unido el espíritu de un proyecto común. Las redes sociales son vitales para este fin.
- Los sectores profesionales de la educación, arquitectura/arte de Bogotá, Colombia e internacional que no participan en el Festival. Administración pública y políticos bogotanos y del Gobierno de Colombia. Es una comunicación general por grupos de afinidades, poco individualizada, con el objetivo de informar de la existencia del Festival, sus retos y actividades para atraer el interés de nuevos públicos influyentes en sus ámbitos profesionales. Redes sociales, web oficial, email. El responsable de comunicación lleva el peso, en colaboración con el director artístico y coordinador general.
- Población general con el objetivo que conozcan la existencia del Festival y asistan a sus actividades, tanto a los espacios públicos transformados por los alumnos bogotanos como a los eventos en el MALR de marzo a mayo 2023. El responsable de comunicación del Festival lleva la batuta e indica los tiempos. Dividimos a la población general en:

- Bogotá a través de los canales de radio, tv y prensa (mayoritariamente online), tanto a jóvenes profesionales que les interese la innovación educativa y arquitectónica, como a familias que quieran llevar a sus hijos al Festival.
- Colombia a través de los canales de radio, tv y prensa (mayoritariamente online), para que conozcan el evento, quieran uno semejante en sus ciudades, presten más atención a la calidad espacial y a la participación de la infancia en las decisiones transformadoras de la ciudad.
- Público internacional a través de prensa general (papel y online), sobre todo en lengua española de América Latina y España.

Tres mensajes (para todos los públicos):

- La infancia exige una mejor educación obligatoria.
 - > Con proyectos educativos transversales que aborden las artes y el espacio.
 - > Con colaboración más intensa entre centros educativos y equipamientos culturales.
- La infancia tiene que participar en la transformación diaria de la ciudad.
 - > Para que la ciudad se adapte mejor a sus necesidades.
 - > Para que aprendan los mecanismos que mueven la ciudad y producen cambios.
- Una ciudad es tan fuerte como el más débil de sus ciudadanos.
 - > La ciudad es la suma de todos, sin exclusión, todas las voces tiene su lugar.
 - > La mejora de la sociedad es un trabajo conjunto que exige la mezcla generacional y profesional.

Tres herramientas:

- El trato directo del equipo directivo del festival y resto del equipo con los participantes y todos aquellos interesados. Los trabajos de participación son un *cuero a cuero* para sumar visiones, respiraciones y voluntades.
- Internet: la web del Festival es la principal ventana de información de lo hecho, haciéndose y por hacer. Las redes sociales (facebook, Instagram, whatsapp, youtube) tejen el presente del Festival, anuncian y valorizan lo futuro, ordena y muestra lo ya realizado.
- Catálogo en papel y digital (pdf). Publicado en marzo 2023, días antes de la apertura de exposiciones en el MALR. Contiene introducción al festival, capítulos sobre todos los eventos, resumen de proyectos realizados por la infancia bogotana y del concurso internacional, todos los proyectos de "Alemania, país invitado", conferencias de los participantes al encuentro internacional.

7.4. Presupuesto

PROYECTOS

Dirección General del Festival	Alemania, País Invitado
Proyecto Escuelas	Golden Cubes+UIA
Concurso Internacional	Encuentro Internacional
Expo-Activa	Divulgación y Publicaciones

ITEM	Descripción	Origen de los aportes	Unidad	Valor unitario	No de personas	Tiempo	Cantidad	Costo	Porcentaje Del Total
DIRECCION GENERAL FESTIVAL									
1. EQUIPO DIRECTIVO									
Director Artístico	Encargado de los procesos de creación de contenidos académicos y artísticos	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional /mes	\$ 4,000,000.00	1	28		\$ 112,000,000.00	
Director Financiero	Encargado de la gestión y distribución de los gastos	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 1,800,000.00	1	24		\$ 43,200,000.00	
Coordinador General	Gestión de equipos de trabajo y logística	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 2,000,000.00	1	24		\$ 48,000,000.00	
								Costo Parcial	\$ 203,200,000.00
2. DISEÑO Y COMUNICACIÓN									
Director de comunicaciones	Comunicador encargado de medios y producción de textos	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional /mes	\$ 2,000,000.00	1	24		\$ 48,000,000.00	
Diseño Grafico	Director de Diseño Gráfico del desarrollo de la imagen general del Festival (Logo, Catalogo, Paneles)	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 20,000,000.00	1			\$ 20,000,000.00	
Manejo de Web	Responsable de ingreso de contenidos y soporte Técnico	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 20,000,000.00	1			\$ 20,000,000.00	
								Costo Parcial	\$ 88,000,000.00
3. LOGISTICA									
Web Site	Alojamiento Dominio y direcciones	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 254,000.00		5		\$ 1,270,000.00	
Folletos	Diseño e Impresión del programa diario	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 200,000.00			1	\$ 200,000.00	
Papelería y dotación		Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 600,000.00			1	\$ 600,000.00	
Alquiler Espacios	Oficina con dotación básica	Alcaldía de Bogotá / Idartes	unidad	\$ 2,300,000.00		24		\$ 55,200,000.00	
dotación general y telefonía	Elementos de secretaria	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 3,000,000.00			1	\$ 3,000,000.00	
								Costo Parcial	\$ 60,270,000.00
								Valor Proyecto	\$ 351,470,000.00
									31.8 %
DISEÑO PARTICIPATIVO ESCOLAR									
1. PERSONAL									
Gastos de Coordinación	Profesional /pago mensual	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 1,300,000.00	1	16		\$ 20,800,000.00	
Formación de Contenidos DP	Profesional para un Curso de 8 horas x 4 sesiones para los 2 docentes	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 500,000.00	2	4		\$ 4,000,000.00	
Artistas y Arquitectos Formadores	Profesional /pago 40 horas+15h de preparación (55h) X Cuatrimestres	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 50,000.00	30	55	2	\$ 165,000,000.00	
Asistente Diseñador	Profesional para apoyo y ejecución del Diseño de paneles	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 900,000.00	1	3		\$ 2,700,000.00	
								Costo Parcial	\$ 192,500,000.00
2. MATERIALES									
Material fungible/Talleres	Materiales utilizados en los talleres en los colegios promedio por niño	Alcaldía de Bogotá / Idartes	x niño	\$ 7,000.00	1200		10	\$ 84,000,000.00	
Papelería	Impresiones y papelería general	Alcaldía de Bogotá / Idartes	global	\$ 300,000.00			1	\$ 300,000.00	
Aporte a la realización de la obra final	Dinero de apoyo al desarrollo y construcción del proyecto \$3.000.000	Alcaldía de Bogotá / Idartes	global	\$ 3,000,000.00			30	\$ 90,000,000.00	
								Costo Parcial	\$ 174,300,000.00
3. DIVULGACION Y PUBLICACIONES									
Paneles Exposición	Diseño gráfico y recolección de materiales 30 paneles de 90*1.80 aprox. Full Color	Alcaldía de Bogotá / Idartes	global	\$ 2,000,000.00			1	\$ 2,000,000.00	
Impresión	paneles full color-plastificado mate-superficie Rígida	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Unidad	\$ 60,000.0			30	\$ 1,800,000.00	
								Costo Parcial	\$ 3,800,000.00
4. LOGISTICA									
Registro y grabación	Cámara y asistente de sonido /para sesión de cierre y making off	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 2,000,000.0	2			\$ 4,000,000.00	
Transporte	Costo unitario bus x DIA- CUBRE 5 SESIONES	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	x dia	\$ 250,000.0	2		30	\$ 15,000,000.00	
Refrigerios	Costo unitario refrigerios\$2500 / CUBRE 10 SESIONES (40 niños X 30 Colegios)= 1200 niños	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	Unidad	\$ 2,500.00	1200		10	\$ 30,000,000.00	
								Costo Parcial	\$ 49,000,000.00
								Valor Proyecto	\$ 419,600,000.00
									38.0 %
CONCURSO INTERNACIONAL									
1. PERSONAL									
Asistente Diseñador	Profesional para apoyo y ejecución del Diseño de paneles	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Profesional	\$ 900,000.00	1	3		\$ 2,700,000.00	
								Costo Parcial	\$ 2,700,000.00
2. DIVULGACION Y PUBLICACIONES									
Paneles Exposición	Diseño gráfico y recolección de materiales 30 paneles de 90*1.80 aprox. Full Color	Alcaldía de Bogotá / Idartes	global	\$ 2,000,000.00			1	\$ 2,000,000.00	
Impresión	paneles full color-plastificado mate-superficie Rígida	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Unidad	\$ 60,000.0			30	\$ 1,800,000.00	
								Costo Parcial	\$ 3,800,000.00
3. PREMIACION Y GASTOS									
1 premio Modalidad - Acciones	Dinero en efectivo o Tiquete	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 5,000,000.0			1	\$ 5,000,000.00	
1 premio Modalidad - proyecto LD	Dinero en efectivo o Tiquete	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 5,000,000.0			1	\$ 5,000,000.00	
	Dinero en efectivo o Tiquete	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 5,000,000.0			1	\$ 5,000,000.00	
								Costo Parcial	\$ 15,000,000.00
								Valor Proyecto	\$ 21,500,000.00
									1.9 %

EXPOACTIVA													
1. PERSONAL													
Coordinación	profesional arquitecto y artista coordina creación contenidos	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	4,000,000.00	1		1	\$	4,000,000.00			
Coordinación	profesional gestiona los colegios	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Servicios	\$	1,000,000.00	1	5		\$	5,000,000.00			
Diseñadores Expoactiva	profesionales arquitectos / artistas desarrollo	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	2,000,000.00	5			\$	10,000,000.00			
Talleristas Expoactiva	de contenidos	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Mensual	\$	900,000.00	5		3	\$	13,500,000.00			
									Costo Parcial	\$	32,500,000.00		
2. MONTAJE													
Materiales y construcción	Materiales perecederos y no perecederos y de armado para la instalación de los juegos y dispositivos	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	30,000,000.0			1	\$	30,000,000.00			
Montaje	Equipo técnico de montaje (Carpinteros, eléctricos, pintores, etc.)	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	10,000,000.0			1	\$	10,000,000.00			
									Costo Parcial	\$	40,000,000.00		
3. DIVULGACION													
Impresión	Material informativo para colegios	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	1,000,000.0			1	\$	1,000,000.00			
									Costo Parcial	\$	1,000,000.00		
4. LOGISTICA													
Transporte	Transporte de los niños de colegios distritales que visitaran la Expoactiva	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	x VIAJE	\$	250,000.0			120	\$	30,000,000.00			
Refrigerios	Costo unitario refrigerio\$2500 (40 niños X 30 Colegios)= 1200 niños	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	Unidad	\$	2,500.00	1200			\$	3,000,000.00			
									Costo Parcial	\$	33,000,000.00		
									Valor Proyecto	\$	106,500,000.00	9.6	%
ALEMANIA, PAÍS INVITADO													
1. DIVULGACION Y PUBLICACIONES													
Impresión	paneles full color-plastificado mate-superficie Rígida	Instituto Goethe de Colombia	Unidad	\$	60,000.0			20	\$	1,200,000.00			
									Costo Parcial	\$	1,200,000.00		
									Valor Proyecto	\$	1,200,000.00	0.1	%
GOLDEN CUBES													
PUBLICACIONES													
Video producción	Contenido de los paneles del Golden Cubes, enviado desde París.	Embajada de Suecia	Unidad	\$	800,000.0			1	\$	800,000.00			
									Costo Parcial	\$	800,000.00		
2. LOGISTICA													
Catering	Menu saludable	Embajada de Suecia	unidad	\$	10,000.00	20			\$	200,000.00			
									Costo Parcial	\$	200,000.00		
									Valor Proyecto	\$	1,000,000.00	0.1	%
ENCUENTRO INTERNACIONAL (3 DIAS)													
1. PERSONAL													
Coordinación	Contacto con conferenciantes, recopilar conferencias, organizar logística, relaciones institucionales.	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	Global	\$	4,000,000.00	1			\$	4,000,000.00			
Asistentes	profesional para el apoyo a los invitados del evento	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	Global	\$	500,000.00	4			\$	2,000,000.00			
Traductores	Este valor incluye 2 intérpretes, los equipos de traducción simultánea necesarios y el soporte técnico	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	dia	\$	1,700,000.00	2			\$	3,400,000.00			
Registro Fotográfico	Profesionales de sonido y producción / Valor Hora	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	dia	\$	500,000.00	1	3		\$	1,500,000.00			
Técnico de Sonido	Incluye el equipo sonido y producción / Valor Hora	Alcaldía de Bogotá / Sec. Educación	dia	\$	400,000.00	2	3		\$	2,400,000.00			
									Costo Parcial	\$	13,300,000.00		
EXPOSITORES													
Tiquetes internacionales	Ponentes "Alemania, país invitado"(5)	Instituto Goethe de Colombia	unidad	\$	5,500,000.0	5			\$	27,500,000.00			
Tiquetes internacionales	Jurados de España (1)	AECI Agencia de Cooperación Esp.	unidad	\$	5,000,000.0	1			\$	5,000,000.00			
Tiquetes internacionales	Jurados de Italia (1)	Istituto Italiano di Cultura	unidad	\$	5,500,000.0	1			\$	5,500,000.00			
Tiquetes internacionales	Ponente Especial de Reino Unido (1)	British Council	unidad	\$	5,500,000.0	1			\$	5,500,000.00			
Tiquetes internacionales	Jurado de Chile (1)	Alcaldía de Bogotá / Idartes	unidad	\$	1,700,000.0	1			\$	1,700,000.00			
Tiquetes internacionales	Ponentes y Jurado de EEUU (2)	USAID	unidad	\$	1,900,000.0	2			\$	3,800,000.00			
Alojamiento Hotel	10 Invitados internacionales	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Noche	\$	130,000.00	10	6		\$	7,800,000.00			
Dietas y viáticos	10 Invitados internacionales	Alcaldía de Bogotá / Idartes	dia	\$	80,000.00	10	6		\$	4,800,000.00			
Gastos representación			global	\$	500,000.0	1			\$	500,000.00			
									Costo Parcial	\$	62,100,000.00		
3. logística													
Alquiler sonido y grabación	Cabinas de sonido, 2 inalámbricos 1 de cable, 1 operativo, Video Beam VGA / sin pc + grabación Mp3	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	480,000.0			3	\$	1,440,000.00			
Alquiler Equipos de traducción		Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	1,000,000.0			3	\$	3,000,000.00			
Papelería		Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	250,000.0			1	\$	250,000.00			
Catering	Menú saludable	Alcaldía de Bogotá / Idartes	unidad	\$	5,000.00	150		3	\$	2,250,000.00			
Suvenir y recordatorios	Camisetas estampadas y / o Vasos Muggs	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	6,000.0	200			\$	1,200,000.00			
Escarapelas y certificaciones		Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$	300,000.0			1	\$	300,000.00			
									Costo Parcial	\$	8,440,000.00		
									Valor Proyecto	\$	83,840,000.00	7.6	%

DIVULGACIÓN y PUBLICACIÓN											
1. PERSONAL											
Edición y corrección de estilo	Revisión de todos los textos incluidos el Catalogo en el FESTIVAL	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 4,000,000.00	1			\$	4,000,000.00		
Asistente Diseño Catalogo	Maquetador y desarrollador del diseño Gráfico del Catálogo	Alcaldía de Bogotá / Idartes	Global	\$ 900,000.00	1	3		\$	2,700,000.00		
								Costo Parcial	\$ 6,700,000.00		
PUBLICACIONES											
Impresión	Tiraje de 500 libros	Universidad Nacional de Colombia	Global	\$ 29,000,000.0			1	\$	29,000,000.00		
								Costo Parcial	\$ 29,000,000.00		
								Valor Proyecto	\$ 35,700,000.00	3.2 %	
MUSEO DE ARQUITECTURA											
1. PERSONAL											
Montajista	Instalar paneles, sonido e iluminación	Universidad Nacional de Colombia	Global	\$ 700,000.00		8		\$	5,600,000.00		
								Costo Parcial	\$ 5,600,000.00		
LOGISTICA											
Alquiler de Espacios	Sala de Exposición "Gabriel Serrano"	Universidad Nacional de Colombia	dia	\$ 250,000.0		90		\$	22,500,000.00		
Alquiler de Espacios	Auditorio ala "Enrique Triana" (capacidad 200 personas)	Universidad Nacional de Colombia	dia	\$ 500,000.0		3		\$	1,500,000.00		
Alquiler de Espacios	Auditorio Sala de Exposición "Bruno Vielli"	Universidad Nacional de Colombia	dia	\$ 150,000.0		90		\$	13,500,000.00		
Alquiler de Espacios	Auditorio Sala de Exposición "Guillermo Bermúdez"	Universidad Nacional de Colombia	dia	\$ 100,000.0		90		\$	9,000,000.00		
								Costo Parcial	\$ 46,500,000.00		
								Valor Proyecto	\$ 52,100,000.00	4.7 %	
								COSTO DIRECTO	\$ 1,072,910,000.00		
COSTOS ADMINISTRATIVOS											
								AIU-Administración, Imprevistos	3%	\$ 32,187,300.00	2.9 %
								VALOR FINAL FESTIVAL	\$ 1,105,097,300.00	100.0 %	

7.5. Cronograma

	2021												2022												2023						
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio		
Dirección General																															
Director artístico																															
Director financiero																															
Coordinador general																															
Director comunicación																															
Diseñador gráfico																															
Website, redes sociales																															
Proyecto Escuelas																															
Contactos Colegios																															
Selección de colegios, equipamientos culturales y los 30 arquitectos/artistas																															
Seminario de 8 horas x cuatro veces con profesorado y artistas																															
Preparación proyectos 15 Proyectos 1er cuatrimestre																															
Organizar información, evaluar resultados																															
Preparación proyectos 15 Proyectos 2º cuatrimestre																															
Organizar información, evaluación, diseño paneles exposición																															
Exposición en el MALR																															
Concurso Internacional																															
Difusión, seguimiento, resolver dudas, recibir proyectos participantes																															
Jurado decide ganadores, diseño paneles exposición, impresión																															
Instalación en el MALR																															
Expoactiva																															
Organizar el equipo de diseñadores																															
Diseñadores crean partes de Expo-Activa																															
Construcción																															
Expo-Activa en el MALR																															
120 talleres con infancia																															
País Invitado																															
Curaduría, de exposición y diseño de paneles.																															
Impresión de paneles																															
Exposición en el MALR																															
Golden Cubas UIA																															
Curaduría, de exposición y diseño de paneles.																															
Edición vídeo																															
Exposición en elMALR																															
Encuentro Internacional																															
Contacto con invitados, organizar viajes, recopilar sus ponencias escritas, difusión																															
Encuentro, post-producción vídeo y fotografía																															
Divulgación Y Publicación																															
Coordinar todo el material que debe llegar de todos los proyectos del Festival, recibir material																															
Editar el contenido, corregir textos, maquetar, publicar 500 ejemplares																															
Estreno del catálogo																															

7.6. Resultados esperados

1/ Mejorar la educación obligatoria de la infancia bogotana, tanto en el presente a través de los proyectos participativos realizados, como en el futuro con la simiente que éstos dejan en el profesorado participante. También pretende involucrar más a arquitectos y artistas en los procesos pedagógicos que hacen crecer a los pequeños bogotanos. Espacio y pedagogía van de la mano en las ciudades sostenibles, único camino para la Bogotá que queremos.

2/ Para mejorar la educación integral de la infancia, el ecosistema que forman los centros educativos y los equipamientos culturales deben trabajar al unísono en proyectos comunes sumando sinergias en favor de la infancia. La Alcaldía tiene que provocar este encuentro y coordinación a través de proyectos concretos a largo plazo.

3/ Visibilizar ante los agentes políticos y administrativos de Bogotá y Colombia la importancia de procesos pedagógicos activos donde la infancia es protagonista de su aprendizaje a través de proyectos que despiertan su curiosidad, su sed de investigar el mundo, sus ganas de conocer las técnicas que permiten transformarlo, como las de la arquitectura y el arte.

4 / Mostrar ante el sector educativo, arquitectónico, artístico y político de Bogotá y Colombia la fuerza del campo de investigación y acción del campo acotado por la infancia, la arquitectura y la educación. Para ello convocamos el concurso internacional de proyectos creados por infancia, la exposición "Alemania, país invitado", la exposición "Concurso Golden Cubes" de la UIA y el encuentro internacional.

5/ A su vez, queremos mostrar al resto del mundo la vitalidad de la educación de la arquitectura y las artes para infancia en Bogotá, sobre todo, desde la Alcaldía de Bogotá,

8. Evaluación y valoración

La evaluación del Festival se hará por partes según los objetivos trazados y las respectivas respuestas/acciones para alcanzarlos. Unos objetivos pueden evaluarse cuantitativamente, otros precisan una observación más cualitativa.

- El Festival es un gran proyecto de aprendizaje de la infancia y de los adultos que los acompañan en el proceso -profesorado, familias, arquitectos y artistas colombianos y de otros lugares, técnicos de la

alcaldía, ciudadanos...-. Medir la calidad del aprendizaje en las artes y la arquitectura, y más con proyectos de diseño participativo donde se busca el crecimiento interior de cada participante junto a la cohesión del grupo, es inapropiado hacerlo con variables cuantitativas. La reflexiones de los participantes con entrevistas al final del proceso es la fuente más fiable.

- El Festival, financiado por los contribuyentes bogotanos, quiere impactar en gran número de ciudadanos. Criterios cuantitativos de evaluación ayudarán a definir bien siguientes ediciones del Festival.

Objetivo: alumnos aprendan su responsabilidad ciudadana.

Objetivo: alumnos comprendan el entorno construido.

- Respuesta 1: proyectos de diseño participativo con alumnos de centros educativos bogotanos.
 - > Cualitativa: entrevistas grabadas con alumnos, profesorado, artistas, familiares de alumnos, técnicos de equipamientos culturales al final de los proyectos.
 - > Cuantitativa: participación o ausentismo infantil y del profesorado durante los proyectos.
- Respuesta 2: concurso internacional de proyectos de diseño participativo hechos por infancia.
 - > Cualitativa: calidad de los proyectos pedagógicos presentados según el jurado.
 - > Cuantitativa: número de proyectos presentados y variedad de lugares de procedencia.
- Respuesta 3: Expo-Activa.
 - > Cualitativa: entrevistas grabadas con infancia, profesorado y familias que jueguen con ella.
 - > Cuantitativa: número de colegios, infancia y familias que se inscriban y acudan.

Objetivo: Profesorado que fortalezca habilidades.

Objetivo: Arquitectos, artistas... aprendan sobre pedagogía para la infancia.

- Respuesta 4: seminarios para que profesorado y artistas/arquitectos.
 - > Cualitativa: entrevistas grabadas con el profesorado al acabar cada seminario.
 - > Cuantitativa: número de inscripciones y asistentes.
- Respuesta 5: Encuentro internacional de infancia, arquitectura y educación.
 - > Cualitativa: calidad y variedad del contenido según entrevistas-test a los asistentes y ponentes.
 - > Cuantitativa: número de inscripciones y asistentes.
- Respuesta 6: "Alemania, país invitado", exposición y ponentes.
 - > Cualitativa: calidad de los proyectos mostrados y del diseño de la exposición según pares.
- Respuesta 7: exposición del Premio Golden Cubes 2021 de la UIA.
 - > Cualitativa: calidad de los proyectos mostrados y del diseño de la exposición según pares.

Objetivo: La Alcaldía mejora el ecosistema Educactivo-cultural.

- Respuesta 8: mejor colaboración entre los centros educativos oficiales y los equipamientos culturales.
 - > Cualitativa: entrevistas grabadas juntando a directivos de los centros educativos y equipamientos culturales participantes para destacar qué ha funcionado bien y qué no, cómo mejorarlo y trazar calendario de colaboración futura.
 - > Cualitativa: número y tipo de colaboraciones que se mantienen tras el Festival.

Objetivo: Impacto en el público profesional nacional e internacional.

- > Cualitativa: interacción oral y escrita en la redes sociales y emails durante el trayecto 2021-23 sobre los procesos pedagógicos, arquitectónicos o ciudadanos.
- > Cuantitativa: número de noticias escritas en medios de comunicación profesionales o generales.

La valoración final del Festival será redactada por el equipo directivo analizando las evaluaciones recogidas y enmarcándolas en los objetivos que se establecieron en el origen del proyecto. Ofrecerá una visión general y detallada de lo acontecido durante el proceso, señalando qué funcionó bien y qué es mejorable, siempre con la infancia bogotana como centro. El ecosistema educativo-cultural de la ciudad, con sus recursos humanos y materiales, es la atmósfera que tenemos que fortalecer para el buen aprendizaje de toda la infancia.

Bibliografía

Amaya, J.S. (2020/12/08) Cerca de 64% de los empleados en Colombia devengan solo hasta un salario mínimo. *La República*. Recuperado el 8 diciembre 2020: <https://www.larepublica.co/economia/cerca-de-64-de-los-empleados-en-colombia-devengan-solo-hasta-un-salario-minimo-3099290>

Ávila, Ariel (2020/12/08) Lo que hay detrás de las masacres que desangran a Colombia. *El Espectador*. Recuperado el 8 diciembre 2020: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/lo-que-hay-detras-de-las-masacres-que-desangran-a-colombia-analisis/>

Ávila, A. y Pérez, B. (2011) *Mercados de criminalidad en Bogotá*. Bogotá: Corporación Nuevo Arco Iris.

Atrio, S., Raedó, J, Navarro, V. (2016). Educación y Arquitectura: ayer, hoy, mañana. Crónica del III Encuentro Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y la Juventud. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*. Núm 44. Recuperado el 4 junio 2020 de <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/6809>

Bautista, M. y Gómez, V.M. (2017). *Calidad docente: un desafío para la tradición pedagógica en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Cigüenza Riaño, N. (27 mayo 2019). *Conozca cómo es el mapa de los estratos en las grandes ciudades de Colombia*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/este-es-el-mapa-de-los-estratos-en-las-grandes-ciudades-del-pais-2866032>

Derr, V., Chawla, L. y Mintzer, M. (2018). *Placemaking with Children and Youth. Participatory Practices for Planning Sustainable Communities*. New York: New Village Press.

Durán, E y Torrado, M.C. (Ed.) (2017). *Políticas de infancia y adolescencia ¿Camino a la equidad?* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Edmonds, R. (1979). Effective schools for urban poor. *Educational Leadership*, 37(1), 15–24. Recuperado el 17 de noviembre 2020: http://www.ascd.org/ASCD/pdf/journals/ed_lead/el_197910_edmonds.pdf

Garay, L.J., Espitia Zamora, L.E. (2019) *Dinámica de las desigualdades en Colombia. En torno a la economía política en los ámbitos socio-económico, tributario y territorial*. Bogotá: Desde abajo.

García, M., Espinosa, J.R., Jiménez, F. y Parra, J.D. (2013). *Separados y desiguales. Educación y clases sociales en Colombia*. Bogotá: Fundación Dejusticia. Recuperado de https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/02/fi_name_recurso_591.pdf

García Villegas, M., Revelo Rebolledo, J.E. (2010) *Estado alterado. Clientelismo, mafias y debilidad institucional en Colombia*. Bogotá: Fundación Dejusticia

García Villegas, M., García Sánchez, M., Rodríguez Raga, J.C., Revelo Rebolledo, J.E., Espinosa Restrepo, J.R. (2011) *Los estados del país. Instituciones municipales y realidades locales*. Bogotá: Fundación Dejusticia.

Gómez, Y. (19/06/08) Cuántos somos en Bogotá, cuántos seremos y dónde estaremos. *El Tiempo*. Recuperado el 12 de diciembre de <https://www.eltiempo.com/bogota/poblacion-de-bogota-segun-el-censo-el-dane-372940>

González, Y., (20/02/16) ¿Por qué asesinan a los/as maestras en Colombia? *La Silla Vacía*. Recuperado el 3 enero 2021: <https://lasillavacia.com/silla-llena/red-de-la-educacion/asesinan-los-maestrosas-colombia-72053>

Guevara, D. (21/01/03). La eterna tarea pendiente de la desigualdad. *El Espectador*. Recuperado el 3 enero 2021: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/la-eterna-tarea-pendiente-de-la-desigualdad/>

Koessl, M. (2015) *Violencia y hábitos. Paramilitarismo en Colombia*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

La liga contra el silencio (2020) Migración Colombia marginó a los extranejos durante la pandemia. *La liga contra el silencio*. Recuperado el 12 de diciembre de 2020: <https://ligacontraelsilencio.com/2020/11/12/migracion-colombia-margino-a-los-extranjeros-durante-la-cuarentena/>

La Silla Vacía. (2018) *El dulce poder. Así funciona la política en Colombia*. Bogotá: Aguilar - Penguin Random House Grupo Editorial S.A.

Lefebvre, H. (2013) *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing.

Lunárquicos.(s.f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 4 de junio de 2020 de <https://www.facebook.com/lunarquicos/>

Medina Gallego, C. (2017) *Mafia, narcotráfico y bandas criminales en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Meza, M.C., Ortiz, M.C. y Parra, A. (Ed.) (2018). *Ideas para tejer. Reflexiones sobre la educación en Colombia 2010-18*. Bogotá: Fundación Empresarios por la educación. Recuperado de <https://fundacionexe.org.co/2020/06/11/ideas-para-tejer-reflexiones-sobre-la-educacion-en-colombia-2010-2018/>

Million, A., Coelen, T., Bentlin, F., Klepp, S., Zinke, C. (2019) *Educational institutions and learning environments in baukultur. Moments and processes in Built Environment Education for children and young people*. Reutlingen: Wüstenrot Stiftung.

Naciones Unidas, Asamblea General de las (30 de julio 2019) Informe de la Relatora Especial sobre los derechos culturales (A/74/255). Recuperado el 5 de enero 2021 de: <https://undocs.org/es/A/74/255>

Navarro, V., Raedó, J. y Rosales, X. (Ed.) (2018). *Ludantia. I Bienal Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y Juventud*. Coruña: Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia. Recuperado el 4 junio 2020 de https://issuu.com/colexiooficialdearquitectosgalicia/docs/ludantia_i_bienal_actas_web

Ocampo, G.I. (2018) *¿Cuál Estado para cuál ciudadanía? Paradojas y disyunciones de la modernización del Estado en Colombia*. Medellín: Editorial Eafit.

Olaya, O.L. (2018). El derecho a comprender el espacio desde la niñez. En Navarro, V., Raedó, J. y Rosales, X. (Ed.). *Ludantia. I Bienal Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y Juventud* (pp. 355-359). Coruña: Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia. Recuperado el 4 junio 2020 de https://issuu.com/colexiooficialdearquitectosgalicia/docs/ludantia_i_bienal_actas_web

Peña Castañeda, C. (2018/08/25) Cada 12 días asesinan a un profesor en Colombia. *El Tiempo*. Recuperado el 8 diciembre 2020 <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cada-12-dias-asesinan-a-un-profesor-en-colombia-260198>

Pérez, Á. (2020) (2020,04,20). En la crisis es inmoral no privilegiar a los niños. *Dinero*. Recuperado el 4 junio 2020 de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/en-la-crisis-es-inmoral-no-privilegiar-a-los-ninos-por-angel-perez/284421>

Raedó, J., Atrio, S. (Ed.) (2017). Educación y Arquitectura para la Justicia Social. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, volumen 6(1), 7-18. DOI: <http://dx.doi.org/10.15366/riejs2017.6.1>

Raedó, J. (2018). Teaching architecture to children through utopias, poetry and nature. *Domus*. Recuperado el 4 junio 2020 de <https://www.domusweb.it/en/opinion/2018/10/23/opinion-jorge-raedo-teaching-children-architecture-education.html>

Raedó, J. (2018). "Ludantia. I Bienal Internacional de Educación en Arquitectura para la infancia y juventud" en Bogotá. *Fronterad*. Recuperado el 4 junio 2020 de <https://www.fronterad.com/ludantia-i-bienal-internacional-de-educacion-en-arquitectura-para-la-infancia-y-juventud-asi-fue-en-bogota/>

Raedó, J., Atrio, S. (2018). Arquitectura inclusiva y su utilización como instrumento socializador en educación. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*. Núm 46. DOI: <http://dx.doi.org/10.15366/tarbiya2018.46.03>

Raedó, J. (2019,04,19) La mano y el guante: pedagogía e infraestructura. *Fronterad*. Recuperado el 10 diciembre 2020: <https://www.fronterad.com/la-mano-y-el-guante-pedagogia-e-infraestructura/>

Raedó, J., Atrio, S. (Ed.) (2019). Espacios y educación. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*. Núm 47. Recuperado el junio 2020 de <https://revistas.uam.es/tarbiya/issue/view/942>

Raedó, J. (2020) ¿Por qué enseñar arte a la infancia? *Onteaiken. Boletín sobre Prácticas y Estudios de Acción Colectiva*. Nº 29. pp. 66-69. Recuperado el 19 noviembre 2020: <http://onteaiken.com.ar/ver/boletin29/onteaiken29-07.pdf>

Sahlberg, P. (2020) Does the pandemic help us make education more equitable?. *Educational Research for Policy and Practice*. Recuperado el 17 noviembre 2020: <https://doi.org/10.1007/s10671-020-09284-4>

Saldaña Arias, J.D. (2016) *La rebelión urbana: Ciudad informal y mejoramiento integral de barrios, dos realidades de la producción del espacio urbano residencial para la población de bajos ingresos en Bogotá (2000-2016). Un análisis a partir de la producción reciente de vivienda informal y la implementación de la política de mejoramiento integral de barrios de la SDHT en Bogotá*. Maestría de Urbanismo. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 11 de diciembre de 2020: <https://es.scribd.com/document/432058156/12345>

Semana (2020) Los niños vuelven a la guerra. *Semana*. Recuperado el 3 enero 2021 de: <https://especiales.semana.com/el-reclutamiento-forzado-de-menores-en-colombia-en-2020/index.html>

Springer, N. (2012) *Como corderos entre lobos. Del uso y reclutamiento de niñas, niños y adolescentes en el marco del conflicto armado y la criminalidad en Colombia*. Bogotá: Centro de Memoria Histórica. Recuperado el 3 enero 2021 de https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informe_comoCorderosEntreLobos.pdf

Suárez, A. (2017). *Bogotá en el límite. Estructuras de poder que se lucran en la capital*. Bogotá: Debate - Penguin Random House Grupo Editorial S.A.

Sudjic, Deyan (2019). *El lenguaje de las ciudades*. Bogotá: Editorial Planeta.

Tobón Sanín, G. (2018) *Estado, política y economía en Colombia. Capitalismo burocrático y gansteril*. Medellín: Señal Editora.

Uribe, F. (2017). Lunárquicos, práctica experimental de arquitectura para niños. *Arqa*. Recuperado el 4 junio 2020 de <https://arqa.com/actualidad/colaboraciones/lunarquicos-practica-experimental-de-arquitectura-para-ninos.html>

Uribe, F. (2018). Lunárquicos, práctica experimental de arquitectura para niños. En Navarro, V., Raedó, J. y Rosales, X. (Ed.), *Ludantia. I Bienal Internacional de Educación en Arquitectura para la Infancia y Juventud* (pp. 362-365). Coruña: Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia. Recuperado el 4 junio 2020 de https://issuu.com/colexiooficialdearquitectosgalicia/docs/ludantia_i_bienal_actas_web