

RUTA TURÍSTICO-CULTURAL PEL PARC NATURAL DEL MONTNEGRE-CORREDOR



PROJECTE FI DE MÀSTER
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Míriam Mataró Mañà
10/07/2011

ÍNDIX:

Presentació del projecte	3
1.- Finalitat del projecte.....	4
2.- Dinàmica territorial.....	4
Anàlisi de l'oferta.....	4
Factors naturals.....	4
Factors socioeconòmics.....	5
Infraestructures i serveis disponibles	6
Recursos culturals i patrimonials.....	7
Esports i lleure.....	7
Allotjaments i restauració	7
Anàlisi de la demanda.....	8
Anàlisi de la competència	8
Anàlisi del territori.....	9
3.- Dinàmica sectorial	10
Definició sector cultural	10
Dimensió social	10
Dimensió jurídica.....	10
Dimensió econòmica.....	12
Dimensió professional infraestructural	12
4.- Emmarcament en el context d'altres polítiques	13
Altres polítiques.....	13
Política cultural de l'organització gestora	14
Polítiques existents al territori	14
5.- Origen i Antecedents	15
Identificació de l'origen del projecte	15
Participació dels diferents agents en el procés inicial actual	16
Antecedents relacionats amb el projecte	16
6.- Anàlisi interna	17
L'empresa	17
Recursos disponibles	17
Fortaleses i debilitats de l'empresa.....	18
I.- Diagnòstic.....	19
7.- Destinataris.....	20
Públic Objectiu	20
Públic Familiar.....	20
Residents en els municipis del Parc	21
Entitats i empreses privades	22
Escoles.....	22
8.- Objectius.....	22
Objectius Generals.....	22
Objectius Específics.....	23
9.- Estratègies.....	24
10.- Continguts.....	25
11.- Activitats	26
Activitats principals.....	26
Activitats secundàries	27
Serveis derivats.....	30
12.- Model de gestió	30
Model de gestió i justificació	30
Identificació, descripció i funció dels agents que intervenen	31
Regulació de les relacions entre agents	32

13.- Planificació.....	33
Descripció de les tasques	33
Cronograma	35
14.- Equips de treball	37
Estructura i funcionament de l'organització	37
Els equips de treball.....	37
15.- Comunicació	38
El missatge i la imatge	38
Comunicació: públic i patrocinis.....	39
Comunicació interna	41
16.- Requisits tècnics i infraestructurals	41
17.- Aspectes jurídics.....	42
Forma jurídica del projecte.....	42
Altres normatives i reglamentacions jurídiques.....	42
18.- Gestió econòmica i financera	43
II.- Avaluació del projecte.....	45
Bibliografia	47
Annexes	49

RUTA TURÍSTICO-CULTURAL PEL PARC NATURAL DEL MONTNEGRE-CORREDOR

PRESENTACIÓ:

Catalunya, degut a la seva situació geogràfica, ha donat pas a moltes cultures al llarg dels anys que han deixat empremta a les nostres contrades. Gran part d'aquests llegats històrics els trobem immersos, i moltes vegades ocults, en els nostres Parcs Naturals, els quals destaquen, també, per la diversitat de la seva fauna i flora, un conjunt que fa dels Parcs Naturals de Catalunya un marc incomparable i amb la necessitat d'ésser coneguts per la població resident i visitant.

Cal donar importància turística als nostres Parcs, com a part molt important de la nostra cultura i la nostra història, fomentant, a més, el seu consum i coneixement responsable i respectant el medi ambient. D'aquesta manera obtindrem un turisme de qualitat i sostenible, fora del clàssic turisme de masses que ha caracteritzat durant molt de temps el nostre país.

En aquest projecte, però, hem decidit centrar-nos en el Parc Natural del Montnegre-Corredor i el conjunt de poblacions que en formen part, on hi trobem un ric patrimoni arquitectònic i cultural format per algunes restes megalítiques, poblats ibers i construccions de l'època medieval. A tot això li hem de sumar l'encant de la seva situació, a la serralada del litoral, vora el mar, que fa d'aquests paratges un magnífic indret per endinsar-se en la cultura dels nostres avantpassats i al mateix temps gaudir d'un entorn natural privilegiat.

A partir d'aquest projecte volem fomentar l'ús públic del Parc a través de la creació d'una ruta turística-cultural, i tota una sèrie d'activitats que transportaran al visitant a un altre punt de la nostra història acompanyats d'un entorn natural i paisatgístic incomparable com és el del Parc Natural del Montnegre-Corredor. Cal destacar, sobretot, que la ruta va destinada tant al públic forani, que destaca per voler ampliar els seus coneixements i sortir de la massificació turística del litoral maresmenc, com a un públic resident, amb la necessitat de ser coneixedor de les civilitzacions que han format part de la vida d'aquest Parc i que són símbol identitari de tots els seus habitants.

Esperem, doncs, que aquest projecte serveixi per millorar el coneixement que tenim avui en dia dels nostres Parcs i en concret del Parc del Montnegre-Corredor, i formi part de la bona intenció de redirigir el nostre turisme cap a un turisme sostenible i de qualitat.

1.- FINALITAT:

La finalitat d'aquest projecte es centra bàsicament en donar a conèixer el llegat que els nostres avantpassats han deixat al Parc Natural del Montnegre-Corredor, de manera que es tingui consciència que aquests camins que ara podem recórrer a peu han estat trepitjats i han format part de les vides d'altres persones al llarg dels anys.

D'aquesta manera volem donar a conèixer que els Parcs Naturals no només són indrets on passejar per observar la riquesa de la nostra flora i fauna, sinó que hi trobem vestigis de fa molts anys i poblacions actuals amb llegats històrics que poden enriquir aquests paratges amb una oferta cultural de gran valor patrimonial.

És per això, que aquest projecte pretén desenvolupar una ruta en la qual els elements patrimonials i culturals del Parc Natural del Montnegre-Corredor adquireixin una importància rellevant, i no només com a complement de les rutes naturals que s'hi fan. A partir de la ruta que volem crear incentivarem l'interès tant de visitants com de residents a conèixer els vestigis que han deixat els nostres avantpassats i que formen part de la nostra cultura, així com les seves formes de vida, rituals, o llegendes. Al mateix temps actuarà com un factor important de dinamització social i econòmica de la població del Parc que beneficiarà també a la conservació del patrimoni històric i cultural.

El projecte també suposarà un gran impuls econòmic per a totes les poblacions que formen part d'aquest Parc Natural, ja que el sector primari, que era en moltes d'aquestes poblacions el seu recurs de vida, ha minvat de forma espectacular, havent moltes masies i cases de pagès abandonades i que han estat recuperades com a primeres o segones residències o bé com a residències de turisme rural o cases de colònies. Així doncs, una ruta turístic-cultural per aquesta zona pot incrementar el nombre de visitants del Parc, i aportar beneficis econòmics a la seva població.

De tota manera, i per a la realització d'aquest projecte es tindrà en compte el Nou Pla Especial de protecció de les serres del Montnegre-Corredor pel què fa a la preservació dels valors naturals, paisatgístics i culturals del territori així com la defensa dels mateixos mitjançant el foment de les bones pràctiques i les activitats econòmiques que millor contribueixin a assolir l'objectiu general del Pla. Així doncs, i seguint les bases d'aquest nou Pla, es tindrà consideració per a la preservació, divulgació i foment del patrimoni històric i cultural en totes les seves manifestacions.

Finalment, insistir en que aquest projecte el què pretén és donar vida a la cultura i el patrimoni històric i cultural que tenen els nostres parcs, concretament al Parc Natural del Montnegre-Corredor, arribant tant als seus visitants com a la seva població i afavorint d'aquesta manera a la conservació i dinamització del Parc i al benefici econòmic que això pot suposar, evidentment, des d'una òptica sostenible i pensant en la seva preservació com a fil conductor d'aquest projecte.

2.- DINÀMICA TERRITORIAL

2.1 Anàlisi de la oferta

2.1.1 Factors naturals

El Parc Natural del Montnegre-Corredor compta amb una superfície total de 15.010 hectàrees, i està situat a la Serralada Litoral, a l'extrem nord-est de la província de Barcelona, entre les comarques del Maresme, la Selva i el Vallès Oriental. Està delimitat longitudinalment pel mar Mediterrani i la depressió del Vallès i transversalment per la riera d'Argentona i el riu Tordera. Es tracta d'un Parc muntanyós i accidentat dominat pels boscos mediterranis que configuren el seu paisatge. El terreny forestal suposa una 95,5% de la seva superfície mentre que els espais oberts representen un 3,2% de la seva extensió i el sòl urbanitzat un 1,3% (BOMBÍ 2004:17).

“La diversitat d’aquest espai ve definida per la seva orografia i situació geogràfica que inclou tant els vessants costaners com els vessants d’interior. Aquesta distribució defineix dues zones bioclimàtiques ben delimitades que combinen els paisatges típicament mediterranis amb petites àrees de caràcter centreeuropeu i a vegades, fins i tot atlàntic”¹. Pel què fa a les temperatures, l’àrea vallesana disposa d’un clima més fred i amb més precipitacions que l’àrea del Maresme, al mateix temps la seva proximitat amb el mar fa que hi hagi una humitat ambiental corresponent a un clima mediterrani oriental. Les dues unitats orogràfiques, tenen alçades similars i moderades pel que les eleva a poca distància del litoral mediterrani.

El Parc es situa a uns 30 kilòmetres aproximadament de la ciutat de Barcelona i prop de zones urbanitzades com el Baix Maresme o el Vallès Oriental. Els accessos per carretera es poden fer a través de l’Autopista C-32, pel Maresme; l’Autopista AP-7 per la part del Vallès i l’autovia C-60 que uneix Granollers i Mataró. Altres accessos poden ser: la N-II, la carretera C-61 de St. Celoni a Arenys de Mar i la carretera C-35 de Granollers a Hostalric.

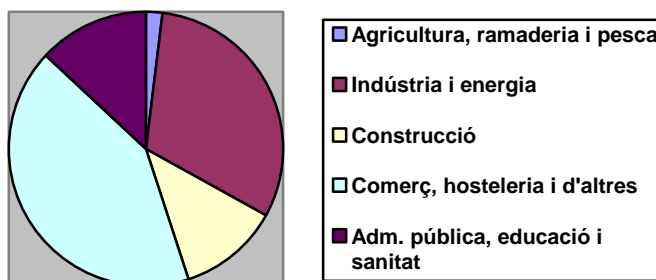
Pel què fa al transport públic, hi ha dues línies de tren que ens aproximarien a algunes de les poblacions del Parc: la R1 per la comarca del Maresme i la R2 nord pel Vallès i la Selva. Així mateix, també hi trobem diverses companyies d’autobusos: Barcelona Bus S.L., Cingles Bus S.A., Segalés S.A., Empresa Casas S.A., Hispano Hilarenca S.A., Marestrans S.A., Martín Colomer S.L.. Per accedir a l’interior del parc només tenim la opció de fer-ho a través de l’empresa d’autocars Segalés S.A per la Línia Arenys de Mar- Sant Celoni (amb parades a Arenys de Munt, Vallgorguina i St. Celoni), i la Línia Urbanització Can Massuet- El Far- Llinars del Vallès (amb parades a Llinars del Vallès i Can Massuet).

Podem dir, doncs, que tot i tractar-se d’un Parc Natural, aquest està força ben comunicat amb l’àrea metropolitana de la ciutat de Barcelona i les poblacions de les comarques que l’engloben (el Vallès Oriental, el Maresme i la Selva).

2.1.2 Factors socioeconòmics

El territori delimitat pel Pla Especial del Parc inclou sòls pertanyents a tretze municipis: Arenys de Munt, Dosrius, Mataró, Palafolls, Pineda de Mar, St. Cebrià de Vallalta, St. Iscle de Vallalta, Tordera (del Maresme), Llinars del Vallès, Sant Celoni, Vallgorguina, Vilalba Sasserra (del Vallès Oriental) i Fogars de la Selva (de la Selva). La població d’aquests municipis suma, en dades del 2009, uns 220.066 habitants amb un creixement a l’alça corresponent a un 30% de mitjana. Pel què fa a l’interior del Parc, la població és més estable amb un total de 452 habitants, però d’aquests tant sols 235 persones hi viuen de forma permanent.

Segons les dades obtingudes a partir del Pla d’ús públic del Parc, en relació a la seva activitat econòmica podem dir que aquesta se centra principalment en el sector serveis, amb un 55% de la població ocupada, tot i que part de l’activitat generada per aquesta ocupació pot ser ubicada fora dels municipis. Mencionar també que en els darrers anys els sectors de l’agricultura i la ramaderia, i la indústria i l’energia ha anat davallant, al contrari que el sector serveis i el sector construcció que han augmentat considerablement.



¹ Antecedents i contextualització del Pla d’ús públic del Parc: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d173.pdf>

En quant a la gestió del Parc, les determinacions que es duen a terme es cursen a través de la Diputació de Barcelona i altres dos òrgans gestors: "el Consell Coordinador, que pretén garantir la participació i col·laboració en la gestió de l'espai protegit, de les diferents administracions públiques amb competències específiques en aquest àmbit territorial i de les organitzacions professionals o específiques directament interessades en la gestió de l'espai natural; i la Comissió Consultiva, constituïda pels representants d'aquells ciutadans que, per raó de la seva activitat econòmica o participació en els afers públics, volen tenir una participació més activa en el desenvolupament del pla especial"². Així doncs, la gestió del Parc es porta a terme gràcies a l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona juntament amb la col·laboració dels seus municipis i la participació d'altres sectors implicats

2.1.3 Infraestructures i serveis disponibles

Equipaments i serveis:

A nivell d'equipaments públics al Parc ens trobem actualment amb els següents³:

- Dos grans centres d'informació situats un a cada sector del Parc: Can Bosc, al Corredor i Hortsavinyà, amb l'allotjament rural de Can Pica, al Montnegre, com a centres de recepció i acollida dels visitants.
- Àrea d'esplai del Corredor, campament juvenil El Solell del Corredor, Centre d'Informació del Santuari del Corredor i Escola de Natura del Corredor com equipaments centrals situats a la zona de major aflluència de visitants.
- Equipaments d'informació perifèrics situats als nuclis urbans dels municipis que formen part del Parc, però fora dels seus límits. (Vallgorguina, Arenys de Munt, Sant Cebrià, Dosrius, Tordera i Sant Iscle)
- Centres de documentació en els dos vessants de la serralada, ubicats en les poblacions de major capitalitat i densitat de població, Museu de Mataró i Rectoria Vella de Sant Celoni.

De tots aquests destaca amb superioritat en quant a nombre de visitants l'any (segons dades de la Diputació de l'any 2009), l'Àrea d'Esplai del Corredor amb 32.981 usuaris.

Alguns d'aquests centres d'informació disposen d'exposicions permanents, en aquest cas ens trobem amb el Centre d'Informació de Vallgorguina que ofereix l'exposició d' "El Dolmen de Pedra Gentil", el d'Arenys de Munt amb l'exposició "Fauna vertebrada del Montnegre" i Hortsavinyà amb l'exposició "El món de les caixes niu" i l'audiovisual "El Montnegre i El Corredor". Cal tenir en compte, també, en aquest punt, que els horaris d'obertura dels centres d'informació solen ser només pels matins i els caps de setmana, a vegades tan sols diumenges. I que alguns d'ells tanquen per festes de Nadal i durant el mes d'agost, quan la majoria de gent té vacances.

A més, cada població disposa d'equipaments i associacions culturals que van incrementant a mesura que va creixent la població. Actualment dins les entitats culturals que formen part de la Comissió Consultiva del Parc ens trobem: Associació Cultural El Rovelló, Associació Cultural Vall del Cànem, Associació Cultural Vallgorguina, Associació d'Intercanvis Culturals, Centre Cultural Recreatiu, Col·lectiu pel Museu Arxiu d'Arenys de Munt, Foment de les Tradicions Catalanes i el Grup Pa, vi i moltó.

En relació als serveis, cal destacar el servei de guies que podem trobar al Parc:

- EAA, Equip d'Activitats Ambientals: gestiona l'Àrea d'Esplai del Corredor i organitza excursions guiades pel Parc que es complementen amb explicacions de l'espai natural i històric que es visita.

² <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/plana.asp?parc=5&m=54&s=334>

³ Marc Conceptual de l'ús públic del Parc: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d175.pdf>

- RIAL, Educació Ambiental: gestiona l'allotjament rural de Can Pica i el centre d'informació d'Hortsavinyà. Realitza rutes guiades durant tot l'any i organitza excursions relacionades amb el Parc i la serra del Montnegre per a totes les edats.

Recursos culturals i patrimonials:

El Parc disposa d'un gran nombre de recursos corresponents al patrimoni moble dels quals hem fet unes fitxes per tal de tenir-los classificats. (Veure Annex I)

A part de totes aquests recursos patrimonial també cal destacar el gran nombre de masies catalanes, algunes d'elles en ruïnes i d'altres encara en funcionament, tot i que moltes han deixat la seva feina al camp per convertir-se tan sols en residències o bé dedicar-se al turisme rural o a la restauració. De totes elles cal destacar-ne la de Can Pradell de la Serra, Can Bosc i Ca l'Oller de Fuirosos. En total hi ha 200 masies censades.

Per altra banda també cal destacar el patrimoni immaterial del Parc on s'hi troben algunes llegendes com les Dones d'Aigua, les Bruixes del Dolmen de la Pedra Gentil, el Drac de Vilardell i l'Espasa de la Virtut i les dels Barrinadors del Suro.

Esports i lleure:

El Parc disposa una sèrie de rutes i itineraris adequats per realitzar excursions a peu i passejades així com trams ideals per a practicar bicicleta de muntanya. (Veure Annex II).

A més, també ens trobem amb una sèrie d'activitats i programes de lleure relacionats amb l'oferta el Parc:

- Programa Viu el Parc: programa organitzat per l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona i que al mateix temps col·labora amb els Ajuntaments del Parc. Aquest programa ofereix una sèrie d'activitats relacionades amb les arts escèniques, plàstiques musicals i literàries, així com el folklore i la difusió del patrimoni cultural i natural.
- Programa Coneguem els nostres Parcs: es tracta d'una activitat adreçada a les escoles de primària, per tal de conèixer els parcs naturals de Catalunya, en aquest cas, el P.N Montnegre-Corredor. Consta de dues sessions diferents, una de treball a l'escola i l'altre de visita al Parc. Es pretén és sensibilitzar als alumnes del valor dels espais naturals.
- Programa Poesia als Parcs: ruta literària que es porta a terme en els llocs més emblemàtics dels Parcs de Catalunya i que rep el suport de la Institució de les Lletres Catalanes de la Generalitat de Catalunya, que és qui assumeix el cost de les actuacions que fan els poetes en el seu recorregut pel Parc.
- Jornades i cursos: es tracta d'una sèrie de conferències, cursos i trobades d'estudiosos en relació al medi natural.

A banda d'això, algunes empreses que es dediquen a la realització d'activitats turístiques, de lleure, educació ambiental i esports d'aventura:

- Esquirol natura i lleure: empresa de lleure situada a Cardedeu i al Vallès Oriental que organitza activitats relacionades amb la natura i l'educació ambiental. També organitzen rutes i excursions entre les quals en tenen una destinada al Montnegre- Corredor.
- Infoaventura: Empresa destinada bàsicament als esports i al turisme d'aventura. També disposen d'alguna ruta guiada pel Parc del Montnegre Corredor.
- Aprèn serveis ambientals: cooperativa que dissenya i realitza serveis i rutes en el camp del medi ambient tant per a centres d'ensenyament com empreses privades, ajuntaments, etc.

Oferta d'allotjaments i restauració:

Pel què fa a l'allotjament, a l'interior del Parc ens trobem amb molt poca oferta hotelera, tot i que ens podem trobar amb algun allotjament de turisme rural o zona d'acampada. Hem fet una relació de l'oferta d'allotjaments que podem trobar vora el Parc. (Veure Annex III)

En relació a la restauració trobem un gran nombre de restaurants, la majoria de cuina de mercat i tradicional. Cal destacar, però, a l'interior del Parc, el restaurant de Can Parera.

2.2 Anàlisi de la demanda

Pel què fa a la demanda, podem destacar l'inexistència de públic estranger. El públic que visita el Parc prové majoritàriament dels municipis propers al Parc i de la comarca del Barcelonès. Segons els diferents punts d'informació ens trobem grans diferències en la procedència dels visitants a les diverses àrees. Així, a la zona de St. Pere de Riu la majoria dels seus visitants són de Pineda de Mar, ja que és la població veïna a aquest indret. A l'àrea de Can Bosc una quarta part dels visitants són de Mataró i la resta de municipis de les rodalies. El fet que el públic sigui tan proper al Parc ens dona a entendre que moltes vegades la seva estada no inclou pernoctació, o bé són només estades de caps de setmana o festius, però no de llarga durada.

Molts dels visitants del Parc tenen com a motiu principal de la seva visita el contacte amb la natura, a més de la realització d'activitats d'oci i esport relacionades amb l'entorn natural. D'aquesta manera ens trobem que "les activitats esportives i l'excursionisme són el motiu principal de la visita al Parc, amb un 23%, seguides de les passejades amb un 21%. La visita a monuments se situa en un 11%."⁴ La majoria de les visites al Parc solen ser durant els mesos de tardor i primavera, per a poder anar a buscar bolets, que és una altra de les activitats destacades juntament amb l'ús de les àrees de pícnic, o bé per anar de restaurant.

En quant al mitjà de transport, la majoria dels visitants accedeixen al Parc amb cotxe (un 85%), ja que gran part dels equipaments principals es situa al bell mig del Parc i això obliga a tots aquells que hi vulguin tenir accés ho hagin de fer a través d'aquest mitjà de transport. D'altra banda, també cal dir que cada vegada hi ha més persones que utilitzen la bicicleta per accedir-hi.

Cal esmentar, també, que la proximitat del Parc amb l'àrea metropolitana de Barcelona, i les bones comunicacions viàries amb les localitats veïnes fa que sigui una destinació de fàcil accés i, per tant, el nombre de visitants tendeix a augmentar a mesura que van creixent els nuclis de població de les rodalies de Barcelona.

En aquest punt cal tenir en compte les tendències cada vegada més a l'alça del turisme cultural i de natura, i que suposa un increment de la demanda en indrets com aquest. Segons dades d'EUROPARC-España 2008, els Espais Naturals Protegits s'han anat convertint, cada vegada més, en destinacions turístiques de les regions o comarques on se situen. L'any 2006 el conjunt dels parcs de l'Estat van rebre entre 26 i 36 milions de visites amb una tendència a l'increment.

Cal dir també que aquest tipus de públic, que va creixent any rere any, és cada vegada més exigent pel què fa a la qualitat de l'entorn i les expectatives turístiques que es fa de la seva visita.

Així doncs, "l'ús públic dels parcs es cada vegada més important en àrees molt poblades i artificialitzades com a conseqüència d'una demanda de lleure a l'aire lliure que cada vegada creix més i que s'ha anat desenvolupant paral·lelament a una sèrie d'indicadors com el nivell de formació de la població, l'increment de la sensibilitat per als temes mediambientals, generalització de la disponibilitat del temps lliure, augment del poder adquisitiu, etc., que cal considerar com a definitoris d'un progrés social i d'una millora de la qualitat de vida"⁵.

2.3 Anàlisi de la competència

Possiblement el nostre competidor més fort a nivell turístic i pel què fa a la seva situació és el litoral de la Costa del Maresme. Aquesta costa, catalogada actualment amb la marca Costa Barcelona-Maresme, pertany a la província de Barcelona i se situa a pocs quilòmetres de la ciutat comtal, amb fàcils accessos a nivell de transport públic i privat. Disposa de més de 38 quilòmetres de costa amb llargues platges sorrenques i concentra atractives poblacions marineres que gaudeixen d'un clima suau i on hi destaquen activitats com la pesca i una gran tradició agrícola centrada amb el cultiu de la vinya, la floricultura i l'horta; també destaca la indústria del tèxtil amb els teixits de punt. Està integrada per 30 municipis, 16 dels quals són costaners i 14 interiors, amb una població total de 426.565 habitants. Dins d'aquest territori ens trobem amb una gran oferta

⁴ Eva Bravo Barrera: La freqüentació al Montnegre i al Corredor. Propostes per millorar la gestió de l'ús públic. <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d024.pdf>

⁵ Marc Conceptual de l'ús públic del Parc: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d175.pdf>

turística, on s'hi integren activitats culturals, gastronòmiques, esportives, de natura i com no, la platja. Cal dir però, que la major part dels turistes que pernocten a la costa del Maresme tenen com a activitat principal el turisme de sol i platja, juntament amb una visita a nivell cultural a la ciutat de Barcelona. Les visites culturals a la resta de la comarca són escasses tot i disposar de rutes culturals al llarg dels seus municipis. També cal dir que a nivell d'infraestructures turístiques la Costa del Maresme compta amb 230 allotjaments, 102 dels quals són hotels, així com un gran nombre de restaurants i oficines de turisme.

Per altra banda, i dins el nostre àmbit d'actuació, ens trobem davant del nou itinerari turístic "Els 3 Monts". Aquest itinerari inclou els Parcs Naturals del Montseny, Sant Llorenç del Munt i l'Obac i Montserrat, i permet a tot aquell que li agradi el senderisme recórrer indrets encara desconeguts i conèixer gran part del patrimoni natural, però també cultural i històric d'aquests paisatges.

Aquesta ruta turística està dividida en sis etapes que el visitant pot planificar segons les seves característiques físiques i gràcies a la gran oferta de serveis turístics de què disposa. Aquells qui ho vulguin podran fer nit al final de cada etapa i gaudir de la gastronomia gràcies a l'excel·lent oferta de restauració i a la qualitat dels allotjaments que es troben al llarg de la ruta que fan que a més el visitant pugui organitzar-se la seva estada a mida.

La ruta disposa de quatre centres d'interpretació situats en punts estratègics: Sant Llorenç Savall: Negre sobre Blanc, els 3 monts i els escriptors; Mura: La dansa de l'aigua, els 3 monts i la vida rural; Tagamanent: Els 3 monts i la biodiversitat; Monistrol de Montserrat: Els 3 monts i el romànic. A més la ruta s'ha promocionat tant a agències de viatge especialitzades en turisme actiu i de natura com a empreses que ofereixen serveis turístics.

Un fet destacable és la col·laboració amb l'ONG Intermón Oxfam en la realització d'una ruta adaptada dels 3 Monts que se celebrarà el 7 de maig d'aquest mateix any amb la intenció d'aconseguir donatius pels projectes d'aquesta ONG. Aquesta ruta s'anomena Trailwalker i consta d'un recorregut de 100 km, equivalent a unes 6 hores.

El projecte que volem dur a terme al P.N. del Montnegre-Corredor podria seguir els passos d'aquesta ruta i fins i tot arribar-ne a formar part més endavant per la seva proximitat amb el Parc Natural del Montseny

2.4 Diagnosi del territori

Per obtenir un diagnosi prèviament hem realitzat un anàlisi DAFO del territori per centrar-nos en les amenaces i oportunitats de l'entorn on situem el nostre projecte. (Veure annex IV)

D'aquesta manera hem concretat que tot i que ens estem referint a un espai natural, la gran majoria dels itineraris publicats en els centres d'informació del Parc són rutes destinades al senderisme o a la bicicleta de muntanya, i hi ha poques rutes especialment dedicades al patrimoni històric i cultural del Parc. Per altra banda ens trobem que no hi ha cap empresa especialitzada en el guiatge a motor pel Parc, que facilitaria l'entrada a visitants que no els hi agrada l'excursionisme o bé tenen dificultat per caminar, a més la majoria dels allotjaments són perifèrics amb la qual cosa s'obliga al visitant a disposar de cotxe propi per accedir als equipaments que es troben a l'interior del Parc.

Així doncs, tenim l'oportunitat de crear una ruta relacionada amb el patrimoni històric i cultural del Parc a través de la rehabilitació d'alguns dels elements patrimonials i la creació de centres d'interpretació per augmentar el nombre de visitants i turistes al Parc gràcies a la posada en marxa de vehicles per a tot tipus de públic i per evitar la massificació motoritzada a l'interior del Parc, la qual cosa suposarà la gestió d'un turisme sostenible. S'intentarà també aprofitar les masies abandonades per a poder establir allotjaments de qualitat seguint el nivell d'exigència que demanen els turistes culturals en els seus viatges. S'haurà de controlar, però, la capacitat d'acollida que ofereix el Parc i al mateix temps realitzar actes en els quals la població dels municipis del Parc s'hi senti més identificada.

Cal destacar de tot el diagnòstic la importància de la realització de la ruta en un marc incomparable proper al litoral i amb un clima extraordinari que pot aportar un turisme de qualitat i l desenvolupament econòmic i social de les comarques que l'integren i que ara es veuen

amenaçades, o bé per un turisme de sol i platja i de baixa qualitat, o bé per una falta de turisme i recursos econòmics derivats d'aquesta indústria que podrien millorar l'ocupació laboral dins dels seus territoris.

3.- DINÀMICA SECTORIAL

3.1 Definició del sector cultural

El nostre projecte se centra especialment en el turisme cultural sobre el patrimoni del Parc i, per tant, hem de tenir clar quin és el concepte d'aquest tipus de turisme. Segons un Estudi Estratègic de Viabilitat del Turisme Cultural, realitzat l'any 2002, per SECTUR-CESTUR, "el turisme cultural es defineix per aquell viatge motivat per conèixer, comprendre i gaudir dels trets i elements distintius, espirituals i materials, intel·lectuals i afectius que caracteritzen una societat o un grup social d'una destinació específica"⁶.

La importància d'aquest projecte recau precisament en el paper que juga el turisme cultural per donar a conèixer i conservar el patrimoni cultural del Parc, que al mateix temps, i degut al caràcter comercialitzador que té el turisme, significarà un desenvolupament social i econòmic tant pel Parc com per a les poblacions que hi estan integrades. Hem de tenir present que el turisme ha esdevingut, actualment, com la indústria o el sector més importat del món a nivell econòmic, per sobre la indústria de l'automòbil i la indústria química. Així doncs, el turisme cultural "pot ser un element positiu pel desenvolupament local i regional, entès des d'una òptica socio-econòmica que permeti una distribució equitativa dels beneficis, ja siguin de caràcter econòmic, social i cultural en les comunitats amfitriones, reflectit en una millora de l'educació, la formació, la creació de llocs de treball, i la generació d'ingressos"⁷

3.2 Dimensió social

Pel què fa a la dimensió social, cal dir que cada vegada hi ha més turistes que s'inclinen per un canvi en els seus hàbits turístics enfocat cap a un tipus de turisme més experiencial, on el record no quedi tan sols en la fotografia sinó en l'experiència o el contingut i coneixement que ha adquirit durant el seu viatge. En aquest canvi és on el turisme cultural ha tingut una projecció força important, juntament amb altres sectors com el turisme urbà, el turisme actiu i el turisme de natura. En el cas del turisme cultural, i segons dades del l'any 2010 del Ministeri de Cultura⁸, ens trobem que un 7,4% dels residents espanyols viatgen principalment per motius culturals i el 48,5% realitza alguna activitat cultural en destí. Dins de les activitats culturals més destacades hi trobem: la visita a museus, monuments i exposicions amb un 31,2%, 34,1% i 24,7% respectivament. Per altra banda també cal destacar que Catalunya és la comunitat autònoma on hi ha més viatgers per motius culturals amb 2.518,5 milers de viatges de residents, amb una despesa total de 1.356,7 milions d'euros. Això ens dóna a entendre que el nostre públic potencial, que serà pràcticament en la seva totalitat resident a Catalunya, té una forta inclinació per realitzar viatges culturals i la seva despesa sol ser elevada, amb la qual cosa el nostre producte pot ser rentable.

De tota manera cal tenir present que les poblacions del Parc, tal com s'ha comentat anteriorment, no disposen d'una gran oferta cultural que inclogui el patrimoni cultural del Montnegre-Corredor. Això no significa, que siguin destinacions amb poca oferta cultural, ja que tot i que potser no hi hagi uns hàbits relacionats amb la cultura per part dels seus vilatans, sí que hi ha entitats culturals en aquestes localitats que vetllen, principalment, per conservar les tradicions dels seus poble.

3.3 Dimensió Jurídica

Tot i situar-nos davant una ruta turística, pel què fa a la dimensió jurídica ens haurem de basar en les normatives relacionades amb el Patrimoni i la Natura a Catalunya, per tal de no cometre cap

⁶ http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

⁷ Claudia Toselli: Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Vol. 4 N°2, pàg177).

⁸ <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2010/ResumenEstadisticas2010.html>

infracció i tenir el coneixement adequat de les actuacions que podem dur, o no, a terme alhora de planificar la ruta.

En el cas del Patrimoni ens trobem davant de la Llei 9/1993, de 30 de setembre, del patrimoni cultural català. Aquesta Llei té com a precedent la Llei del 3 de juliol de 1934 la qual cal considerar com “el marc dins del qual s’han de situar necessàriament les diferents lleis sectorials que han fixat l’ordenació de cada sector específic (la Llei de Museus, la Llei del sistema Bibliotecari de Catalunya i la Llei de foment i protecció de la cultura popular i tradicional)”⁹. La Llei engloba tant el patrimoni moble, com immoble i el patrimoni immaterial, en els quals hi estableix tres categories de protecció comunes: els béns culturals d’interès nacional, els béns catalogats i la resta de béns integrants de l’ampli concepte de patrimoni cultural.

D’aquesta Llei cal tenir en compte que atorga la protecció, la conservació, l’acreixement, la investigació i la difusió del coneixement del patrimoni cultural com una obligació dels poders públics. En aquest cas ens trobem que la Generalitat de Catalunya té la competència exclusiva del patrimoni cultural, tot i que l’Administració Local assumeix importants atribucions de protecció del patrimoni cultural local. A més, l’article 3 d’aquesta Llei ens parla de la col·laboració entre les administracions públiques per tal de garantir i protegir la integritat del patrimoni cultural.

En referència al turisme, els articles 61.2 i 61.3 ens comenten que l’Administració de la Generalitat ha de portar a terme estratègies didàctiques i de promoció turística dels béns cultural així com “fomentar l’ús i el gaudi del patrimoni cultural català com a recurs de dinamització social i turística, respectant les necessitats de conservació i protecció dels béns i del seu entorn”.

D’altra banda, la Llei també contempla una sèrie de normes generals sobre la conservació, recuperació i difusió del patrimoni; el finançament i pressupostos que la Generalitat ha d’atorgar al patrimoni en relació a la partida mínima de l’u per cent; la instal·lació de museus, arxius i biblioteques i tota una sèrie d’infraccions que seran penalitzades en el cas d’incompliment.

En el cas de la Natura, ens trobem davant la normativa de Gestió Ambiental a que fa referència la Llei 12/1985, de 13 de juny, d’espais naturals¹⁰, la qual ens parla de la necessitat de conservació i protecció dels espais naturals així com el manteniment de la viabilitat dels equilibris i la defensa dels ecosistemes i recursos naturals que es poden veure amenaçats.

En aquesta Llei es comenta la competència que té l’Administració de la Generalitat per formular i tramitar plans especials de protecció del medi natural i del paisatge (tal i com disposa el Parc del Montnegre-Corredor) d’acord amb els informes del Departament d’Agricultura, Ramaderia i Pesca, el Consell de Protecció de la Natura i els ajuntaments afectats. L’aprovació d’aquest pla especial implicarà la declaració d’utilitat pública de les obres i actuacions previstes i la necessitat d’ocupació dels béns immobles i els drets afectats. L’article 6 d’aquesta Llei contempla la necessitat de limitar les obres d’infraestructura públiques o privades per tal de minimitzar l’impacte paisatgístic que això pugui ocasionar i evitar els efectes sobre la integritat de la natura. Pel què fa a l’accés i la circulació del Parc, l’article 18 de la mateixa Llei diu que no està permesa la circulació, fora de les carreteres i pistes destinades a aquest fi, als mitjans motoritzats si no disposen d’un permís especial lliurat per l’Ajuntament.

En relació a la gestió l’Article 29 comenta que aquesta es duu a terme pels promotors dels parcs naturals, tot i que el decret pot establir la participació de la Generalitat, de les entitats locals, dels propietaris i de les entitats afectades en els òrgans rectors. En tot cas, l’atorgament de llicències i la gestió de la disciplina urbanística, dins l’àmbit municipal, correspon al seu Ajuntament.

Per altra banda tenir en compte que la Generalitat pot establir ajuts tècnics i financers amb les finalitats següents: crear infraestructures i assolir uns nivells de serveis i d’equipaments adequats; millorar les activitats tradicionals i fomentar-ne altres de compatibles amb el manteniment dels valors ambientals; integrar els habitants en les activitats generades per la protecció i la gestió de l’espai natural; rehabilitar l’habitatge rural i conservar el patrimoni arquitectònic i estimular les iniciatives culturals, científiques, pedagògiques i recreatives autòctones.

⁹http://www.20gencat.cat/docs/CulturalDepartament/SID/Documents/Arxiu/LLEI%209_1993.20%de%2030%20de%20setembre.%20del%20patrimoni%20cultural%20catal%20C3%A0.pdf

¹⁰http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-112-1985.html

3.4 Dimensió econòmica

En quant a la dimensió econòmica en el cas del turisme cultural ens trobem davant d'un sector en creixement, sobretot a Espanya. Segons uns estudis realitzats per Turespaña el turisme cultural es un nínxol de mercat en expansió que contribueix en projectar una bona imatge del país a l'exterior i amb un nivell de despesa pels turistes major, amb un 12.1 % sobre el total dels ingressos turístics. A Catalunya la despesa dels turistes es va situar l'any 2009 en 12.295 milions d'euros, la qual cosa ens fa entreveure la importància econòmica que representa tant per l'Estat espanyol com per Catalunya el sector del turisme i per tant, el volum de negoci que això representa a nivell de restauració, allotjaments, transports, guies turístics, informadors, etc...

Si ens centrem en les dades del Parc veurem que el sector turístic no disposa d'un gran nombre de negocis relacionats, ja que a l'interior del Parc tot hi haver diferents punts d'informació només trobem un allotjament rural i un campament juvenil. Pel què fa a les seves poblacions l'oferta d'allotjaments tampoc és massa elevada, ni la ciutat de Mataró disposa de grans infraestructures hoteleres. Tot i així la proximitat amb Calella de la Costa, on sí hi trobem un gran nombre d'allotjaments, pot donar una opció a aquest volum de negoci poc desenvolupat al voltant del Parc. A nivell de transports, ja hem comentat els mitjans de transport públic que ens acosten al Parc, de tota manera, fan falta altres vies de transport adequat per persones amb mobilitat reduïda i per afavorir-ne una millor visita a tot aquell turista interessat en gran part pel seu patrimoni arquitectònic. A nivell gastronòmic l'oferta de restaurants és molt més àmplia que no pas la d'allotjaments, tot i que es concentra majoritàriament a les poblacions del Parc. Així, podem concloure que la dimensió econòmica del Parc en relació al sector turístic és encara molt pobra.

3.5 Dimensió professional i infraestructural

Pel què fa a la dimensió professional, la gestió dels recursos culturals patrimonials i naturals del Parc es porta a terme a través de la Diputació de Barcelona, tot i que cada ajuntament té la competència que li pertoca dins del seu municipi. Per altra banda, també hi trobem l'existència del tercer sector a través de diferents entitats com: entitats científiques, entitats cíviques, entitats conservacionistes, entitats culturals, entitats educatives i entitats esportives. Però també ens trobem davant d'agrupacions relacionades amb el sector agrícola, el sector cinegètic i el sector turístic. Dins d'aquest darrer sector hi trobem: el Gremi d'Empresaris d'Hoteleria i Turisme de la Comarca del Maresme, el Gremi Comarcal d'Hoteleria i Turisme del Vallès i el Gremi d'Hoteleria i Turisme de Mataró i el Maresme.

"En el marc de l'estructura organitzativa de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona, la Direcció del Parc Montnegre Corredor s'integra dins la Direcció Territorial Oriental, que engloba també les direccions del Parc de la Serralada de la Marina i del Parc de la Serralada Litoral. Aquesta estructura pretén integrar tots els espais protegits dotats de plans especials de protecció impulsats per la Diputació en un únic òrgan gestor: l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals, per tal de garantir la innovació i la recerca en el plantejament territorial i la gestió de tota una xarxa de parcs"¹¹. (Veure Annex V)

Al Parc no hi ha professionals específics en l'àmbit turístic, la qual cosa ens portarà a la contractació de persones dedicades a aquesta tasca.

A nivell infraestructural del Parc ja hem comentat que el Parc disposa de molts punts d'informació i un parell de centres de documentació. En aquests establiments hi podem trobar tota mena d'informació relacionada amb el Parc a nivell de recorreguts i passejades, i també monografies i documents històrics. De tota manera, tot i el gran nombre de documentació que podem trobar, falten estudis que continguin informació més detallada sobre els visitants del Parc, les seves expectatives i el seu interès pel patrimoni que ens ajudaria a centrar-nos una mica dins el sector que volem treballar. Al mateix temps, la difusió del producte en aquest cas és molt pobre i no trobem gaires mitjans que promocionin o facin referència a les activitats que es realitzen al Parc,

¹¹ Antecedents i contextualització del Pla d'ús públic del Parc: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d173.pdf>

fora de la pàgina web del mateix. Així doncs, com a conclusió en aquest punt i tenint com a referència que el sector turístic és un sector en constant moviment, que cal seguir atentament i que el patrimoni cultural ha d'ésser investigat cuidadosament i s'ha de difondre al conjunt de la societat com a resultat de la nostra història i la nostra identitat, al P.N. del Montnegre Corredor li queda encara un llarg camí per recórrer i idear noves creacions i productes per atraure a un públic que complementi l'activitat a la natura amb el coneixement del patrimoni històric.

4.- EMMARCAMENT EN EL CONTEXT D'ALTRES POLÍTIQUES

4.1 Altres polítiques.

A nivell nacional, al Ministeri d'Indústria Turisme i Comerç, i dins el departament de turisme, ha desenvolupat el "Plan Estratégico Horizonte 2020" un dels reptes del qual és la sostenibilitat del model turístic espanyol i que inclou dins aquest Pla la configuració de nous productes de natura. Una de les actuacions que s'ha dut a terme a través de la Secretaria d'Estat de Turisme és la donació de 270.000 euros per impulsar la sostenibilitat de les empreses turístiques i la firma d'un conveni amb FUNGOBE, oficina tècnica d'**EUROPARC-España**, amb l'objectiu "d'impulsar la consolidació i el desenvolupament dels espais naturals protegits de l'Estat espanyol, així com mostrar i potenciar els beneficis que poden aportar a la societat"¹². Davant d'això hem de tenir en compte la Carta Europea de Turisme Sostenible en Espais Naturals Protegits, "que reflecteix la voluntat de les nacions europees d'afavorir un model turístic que atengui els principis del desenvolupament sostenible, que no malbarati els recursos naturals i que preservi els paisatges, permetent a les futures generacions gaudir del turisme de natura. L'objectiu principal d'aquesta carta és fer compatible la conservació i millora dels valors naturals amb la creació de noves oportunitats econòmiques mitjançant el desenvolupament d'un turisme sostenible i, per tant, respectuós amb el medi ambient. [...] Per obtenir la Carta Europea de Turisme Sostenible els Espais Naturals Protegits han de presentar un programa d'actuacions a cinc anys vista i rebre el vistiplau de la Federació Europarc. Quinquenalment han de renovar el compromís elaborant una memòria d'actuacions i formulant un nou programa d'actuacions"¹³. Les empreses turístiques també poden obtenir aquesta acreditació sempre i quant estableixin un acord de col·laboració amb l'espai natural protegit.

Actualment Europarc esta duent a terme el Programa 2009-2013 en el qual hi intervenen professionals tant dels sectors públic i privat i s'estableixen 5 eixos de treball:

- 1.- Sistemes d'àrees protegides: dona a conèixer la importància de la preservació dels nostres ecosistemes per tal de preservar el patrimoni natural i cultural associat a les àrees protegides.
 - 2.- Gestió eficaç: es duen a terme sis línies de treball per millorar l'eficàcia en la gestió de la conservació dels espais protegits
 - 3.- Governabilitat i instruments financers i fiscals: des de les administracions públiques volen millorar la participació social en els aspectes de planificació i gestió del programa. També volen millorar la governabilitat de les àrees protegides.
 - 4.- Beneficis socials: es desenvolupen quatre línies de treball per proporcionar un entorn favorable que proporciona beneficis saludables i de benestar a la societat a través del compliment dels objectius del patrimoni cultural i natural. Al mateix temps volen enfortir la comunicació, l'educació i la consciència social a través dels espais protegits.
 - 5.- Cooperació internacional: donar a conèixer internacionalment tot el que han aconseguit durant aquests darrers anys i promoure la cooperació amb altres països en matèria d'espais protegits.
- Els resultats d'aquest projecte d'Europarc encara estan per veure ja que la finalització del programa es té prevista per l'any 2013, tot i que es pot entreveure que hi ha un consens internacional per a la millora i conservació del patrimoni cultural i natural que representen els nostres parcs i que representen uns beneficis socials a la població. Cada any es porta a terme el Dia Europeu del Parc en la que es realitzen diferents activitats relacionades amb els espais naturals protegits.

¹² <http://www.mityc.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/Paginas/horizonte2020050509.aspx>

¹³ http://ca.wikipedia.org/wiki/Carta_Europea_de_Turisme_Sostenible_en_Espais_Naturals_Protegits

4.2 Política cultural de l'organització gestora

Com ja hem comentat anteriorment, el P.N. del Montnegre-Corredor està gestionat per la Diputació de Barcelona, en col·laboració amb els municipis que engloben el Parc.

A nivell cultural, la Diputació de Barcelona¹⁴, treballa en diferents àmbits relacionats amb la lectura, el patrimoni cultural, la difusió artística i els recursos i activitats culturals, així com amb la cultura popular i tradicional.

Pel què fa al patrimoni cultural lideren les xarxes de museus i arxius municipals per coordinar la preservació i difusió d'aquest patrimoni, i disposen d'un servei especialitzat en la cooperació i promoció del patrimoni cultural local anomenat Oficina de Patrimoni Cultural (OPC), que d'entre altres objectius vol potenciar les polítiques municipals en relació al patrimoni cultural local i millorar l'oferta dels serveis municipals relacionats amb aquest patrimoni. "L'oficina s'organitza a partir de l'articulació d'un seguit de xarxes sectorials i/o territorials que posen a l'abast dels municipis un conjunt de serveis i accions de suport a l'organització, gestió, conservació, tractament, difusió i comunicació del conjunt de béns patrimonials presents en el territori i, sobretot, als equipaments culturals especialitzats que actuen des de l'àmbit municipal¹⁵". Dins d'aquests serveis ens trobem davant del programa 'Estudis i projectes del Patrimoni Cultural', que dóna suport a les polítiques i estratègies dels ajuntaments per tal de difondre, investigar, conservar i dinamitzar el patrimoni dels seus municipis.

Per altra banda, la Diputació de Barcelona també és l'encarregada de la Xarxa de Parcs Naturals de Catalunya, dins la qual hi trobem el P.N. del Montnegre-Corredor. En aquest àmbit la Diputació també duu a terme una sèrie d'activitats i actes culturals relacionats amb els parcs per tal de fomentar la seva conservació i ús públic, al mateix temps que disposa d'una sèrie d'equipaments i organitza activitats per poder gaudir, conèixer i aprendre a respectar el nostre medi natural. Dins d'aquestes activitats i programes ens troben amb l'organització del Programa Poesia als Parcs i el Programa Viu el Parc, que ja hem mencionat anteriorment.

4.3 Polítiques existents al territori.

En aquest punt cal destacar el Nou Pla Especial del Parc del Montnegre Corredor del quant ja n'hem fet esment, i que a proposta dels ajuntaments, la Diputació de Barcelona ha dut a terme el procés de revisió de l'antic Pla Especial fet ara fa vint anys. (Veure Annex VI)

El Nou Pla Especial de protecció de les serres del Montnegre-Corredor¹⁶ sorgeix com una proposta per tal d'afavorir la impulsió econòmica i social de la població dels municipis del Parc, ja que l'àmbit on se situa el Parc comporta una gran presència urbana que cal gestionar. L'objectiu general d'aquest Nou Pla serà el "d'establir les determinacions i directrius necessàries per a garantir la protecció, consolidació, foment i millora dels valors naturals, paisatgístics i culturals del Parc, de forma compatible amb l'aprofitament sostenible dels recursos i l'ús social d'aquest espai".

De tots els criteris que es tenen en compte per a portar a terme aquest Nou Pla, i que hem de tenir en compte per emmarcar-hi el nostre projecte, hauríem de destacar-ne els següents:

- "La defensa dels seus valors naturals i culturals s'articularà mitjançant el foment de les bones pràctiques i les activitats econòmiques que millor contribueixin a assolir l'objectiu general del Pla.
- El patrimoni històric i cultural rebrà un tractament específic dins les previsions del Pla especial a partir de la seva consideració com un valor a preservar, a divulgar i a fomentar en totes les seves manifestacions.
- El futur Pla haurà d'incorporar tant les línies de comunicació i educació ambiental per estimular el coneixement i el respecte pel medi natural, com les infraestructures i serveis necessaris per tal de garantir el gaudi del parc per part dels visitants, reduint, al mateix temps, el seu possible impacte sobre el patrimoni.

¹⁴ <http://www.diba.es/cultura/default.asp>

¹⁵ <http://www.diba.es/opc/default.asp>

¹⁶, ¹⁵ <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d198.pdf>

- El Pla ha d'esdevenir una veritable eina que contribueixi al desenvolupament social i econòmic de la població del Parc.
- La revisió considera entre els seus objectius prioritaris l'ordenació i regulació de les noves activitats econòmiques i productives vinculades al sector terciari que tenen lloc sobre el territori, impulsant de forma decidida les que incorporin com a objectiu preferent la seva contribució als principis inspiradors i objectius generals del Pla.
- S'abordarà també la millora dels mecanismes i òrgans de participació de la població i els diferents agents socials en la gestió del Parc”¹⁵

D'altra banda, cal tenir en compte, que a través del Consorci de Promoció Turística del Maresme s'estan duent a terme cada vegada més rutes culturals per a les poblacions d'aquesta comarca, per tal d'influenciar al turista cap a altres alternatives al sol i platja i amb l'objectiu de consolidar la comarca del Maresme com a destinació turística de qualitat, d'aquesta manera el Consorci s'encarrega d'editar “guies, fulletons, plànols i mapes que recullen informació cultural, de lleure, turisme actiu, gastronomia i tots aquells aspectes que poden interessar els visitants a l'hora de triar el seu destí de vacances o fer excursions i sortides pel Maresme. També participa en fires turístiques nacionals i internacionals”.¹⁷ Actualment tenen molt poques propostes sobre el P.N. del Montnegre-Corredor, la qual cosa pot beneficiar el nostre projecte i ajudar a complir amb l'objectiu que es proposen des del Consorci de Promoció Turística del Maresme.

Pel què fa al Consorci de Turisme del Vallès Oriental, dins l'àmbit de natura es fa referència al Parc, tot i que presten especial atenció a l'itinerari turístic del 3 Monts, del qual ja hem fet referència anteriorment, cosa que resta importància al P.N. del Montnegre-Corredor i pot afectar a la seva promoció turística, la qual cosa evidencia la necessitat de ser del nostre projecte en la realització de la ruta turístico-cultural pel Parc. De totes maneres l'objectiu del Consorci és el de difondre tot tipus d'actes i activitats culturals, turístiques, de natura, etc. per promocionar la comarca i posar a la disposició de l'usuari internauta tots els enllaços i informació necessària per a la realització de la seva visita. No tenen cap intenció de posicionar-se.

5.- ORIGEN I ANTECEDENTS

5.1 Identificació de l'origen del projecte

El projecte que volem dur a terme és un projecte de nova creació que té com a objectiu la millora de la difusió del patrimoni arquitectònic i cultural del Parc del Montnegre-Corredor i que el mateix temps ajudi al desenvolupament econòmic i social de les poblacions que en formen part.

La idea parteix, principalment, de crear un tipus de turisme cultural que combini amb l'atracció natural del Parc per tal de desmassificar el litoral català, i amb la intenció de millorar la qualitat de l'oferta turística a Catalunya i de les nostres costes, per aconseguir un turisme sostenible que apreciï quelcom més que les nostres platges i la oferta que la ciutat de Barcelona pot oferir.

En aquest sentit, i amb la necessitat de desenvolupament econòmic que hem vist, és necessària la dinamització turística d'aquest territori i, per això, volem presentar el projecte a les institucions responsables: la Diputació de Barcelona i els ajuntaments dels municipis integrats al Parc.

Pensem que el fet de dur a terme aquest projecte tindrà una evolució positiva envers la millora dels recursos patrimonials del Parc, així com també generarà un sentit d'identitat als seus habitants fruit de la recuperació d'aquest patrimoni, tant material com immaterial. Per altra banda, això incentivarà el comerç de la zona així com la necessitat d'establir més negocis que augmentaran el benefici econòmic de les poblacions i generaran més llocs de treball i oportunitats laborals per aquells residents que es veuen obligats a treballar fora del seu lloc de residència.

Els resultats que s'esperen d'aquest projecte són la recuperació del patrimoni del Parc per tal de dinamitzar la seva oferta al visitant, amb la incorporació d'activitats i centres d'interpretació que

¹⁷ Pàgina web del Consell Comarcal del Maresme: <http://www.ccmaresme.cat/area.php?id=75>

ajudin al turista a situar-se en context històric. Això representarà un benefici econòmic pel territori i a més una oferta turística de qualitat, descentralitzada del turisme de sol i platja i de la capitalitat de Barcelona com a indret àlgid del turisme cultural de Catalunya. Per altra banda, la unió del turisme de natura amb el turisme cultural ens fa pensar en un turisme sostenible i de qualitat enfocat a un públic exigent i amb unes expectatives clares a complir.

5.1.2 Participació dels diferents agents en el procés inicial actual

Alhora de dur a terme el projecte es comptarà en primer lloc amb la nostra empresa com a promotora principal del projecte per a la recerca d'informació, personal i recursos necessaris per tirar-lo endavant. Els nostres antecedents personals a nivell de disseny de projectes són molt pocs, ja que es tracta d'una empresa de nova creació que s'obre pas dins el món del turisme cultural. Per altra banda, i com ja hem comentat en el punt anterior, necessitarem l'ajuda i aprovació de la Diputació de Barcelona i els ajuntaments dels municipis del Parc per dur a terme el projecte, ja que comptem amb el seu finançament per a la realització d'aquest i sobretot per a les tasques de recuperació del patrimoni del Parc.

5.2 Antecedents relacionats amb el projecte.

El Parc del Montnegre Corredor no té cap projecte anterior dedicat exclusivament a la realització d'una ruta de turisme cultural pel Parc, hem investigat sobre el resultat que d'altres projectes semblants han obtingut per poder saber quins són els punts forts i els punts febles davant dels quals ens podem trobar alhora de dur a terme el projecte. (Veure Annex VII)

D'aquesta manera hem pogut observar que necessitem disposar d'una bona planificació i gestió per tal que l'Administració Pública ens faciliti la seva posada en marxa al mateix temps que hem d'intentar apropar el projecte a la població local, això ens donarà un recolzament necessari perquè l'Administració (ajuntaments i Diputació) ens doni el vist i plau, aprofitant-nos del seu posicionament polític. Al mateix temps, cal reconèixer les polítiques d'ús de l'entorn natural per tal de no malmetre el paisatge degut a la intervenció turística que hi volem dur a terme. Cal realitzar campanyes informatives de la necessitat de tenir cura del nostre entorn natural i cultural així com disposar de vigilància per l'ús correcte del Parc. Per altra banda és important la difusió que podem fer del patrimoni cultural i històric de què disposa el Parc del Montnegre Corredor, tant a la població local, com a símbol identitari i de reconeixement de l'entorn, com als foranis, per tal d'incrementar el valor dels nostres parcs a través del patrimoni cultural que hi podem trobar. L'adequació d'allotjaments rurals i agroturisme poden afavorir i allargar l'estada dels turistes, la qual cosa representarà un increment econòmic per als comerços i serveis del territori.

Al mateix temps, tot i tractar-se d'un projecte de nova creació i no tenir uns antecedents propis en el sentit turístic de la ruta, sí ens hem inspirat en l'actuació i els continguts d'algunes rutes similars a la nostra. Una d'elles és la que hem mencionat anteriorment com a possible competidor del nostre producte, els 3 Monts. Com ja s'ha comentat aquesta ruta uneix turisme cultural amb turisme natural, i compta amb un bon nombre d'equipaments i allotjaments destinat als visitants. d'aquesta manera els parcs naturals que la integren no formen part tan sols del patrimoni natural sinó que hi ha alguna cosa més que oferir al visitant. Aquesta ruta ens serveix com a exemple directe ja que l'entorn i la situació és pràcticament la mateixa, la qual cosa ens fa pensar que en un futur podríem arribar-ne a formar part o bé fer una cosa similar amb la Serra Litoral i la Serra de la Marina, just al costat de la serralada del Montnegre-Corredor.

Per altra banda, també podríem tenir en compte altres indrets coneguts principalment pel seu alt interès natural i paisatgístic com per exemple Andorra. El Principat d'Andorra ha sabut unir el seu patrimoni natural i cultural a través de diferents rutes de les quals podem destacar la de la Vall de Madriu-Perafita-Claror: Aquesta vall, va ser Declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO l'any 2004 i es tracta d'un indret on hi conviuen la natura i la presència de l'home. A la ruta de la Vall de Madriu-Perafita-Claror hi trobem la combinació entre la diversitat del paisatge, les parets

de pedra, les bordes i les cabanyes dels pastors que han anat formant part de la vida humana que ha tingut aquesta Vall. Penso que pot ser un gran exemple de com hem d'actuar alhora de combinar natura i vestigis històrics relacionats amb el pas dels homes.

Per últim, un altre exemple que pot ser interessant i ens pot servir d'antecedent, és l'actuació que va prendre el govern de Bogotà per tal que la seva població s'identifiqués amb el patrimoni cultural i natural de la capital així com fomentar-ne els valors històrics. Aquesta actuació és basada simplement en realitzar una ruta cultural del seu patrimoni i gratuïta pels seus residents cada diumenge durant un mes sencer. Aquesta actuació o bé una de similar que s'adeqüi al nostre entorn ens pot ser útil per tal que la població s'identifiqui amb el seu patrimoni tant cultural com natural en l'entorn del Parc i sàpiguen actuar d'una manera sostenible i solidaria amb aquest patrimoni.

6.- ANÀLISI INTERNA

6.1. L'empresa

Pel què fa a la organització hem constituït una societat limitada petita en la qual hi treballarem tres persones. L'empresa es vol dedicar a l'elaboració de rutes i projectes de turisme cultural fora de l'àmbit urbà de Barcelona i del litoral de la costa catalana (Costa Brava, Costa del Maresme i Costa del Garraf i Costa Daurada), per tal d'incentivar altres recursos culturals i turístics de Catalunya molt desconeguts tant pel públic resident com per l'estranger.

L'empresa no té cap membre que s'hagi dedicat fins ara a l'elaboració d'aquest tipus de rutes i/o projectes, tot i que sí tenen experiència en l'àmbit turístic i en l'elaboració de circuits turístics arreu del món. Fins ara, els components de l'empresa s'han dedicat a l'organització de viatges d'incentius i grups, viatges individuals i fets a mida i a la informació turística, la qual cosa requereix de creativitat, necessària també per a dur a terme aquest tipus de projectes.

Al tractar-se d'una empresa que acaba de començar no hi ha cap organigrama establert, simplement tots els membres procuraran dur a terme, en equip, la investigació i el desenvolupament de la ruta eficaçment i molt motivats pel nou camí que se'ls presenta.

D'altra banda també cal tenir en compte que els components de l'empresa són residents en àrees properes al Parc Natural del Montnegre-Corredor i tenen un interès especial per a dur a terme aquest projecte en concret. També tenen relació amb membres importants d'alguns dels municipis que integren el Parc, amb la qual cosa tindran una influència positiva i un recolzament alhora d'afrontar i defensar aquest projecte.

6.2 Recursos Disponibles

Els recursos econòmics vindran determinats per les subvencions i patrocinis que podem rebre de l'organisme que accepti el projecte, així com d'entitats que hi vulguin col·laborar (associacions, entitats, comerços, etc.). Un cop la ruta ja estigui establerta i a punt de posar-se en marxa es subcontractarà el personal necessari per dur-la a terme. Un percentatge dels ingressos econòmics que comporti la ruta, i que acordarem més endavant amb les parts implicades, anirà destinada a la nostra empresa i servirà per cobrir despeses i costos.

Un cop acceptat el projecte o la ruta a dur a terme, es firmarà un contracte amb les parts implicades en el qual s'estipularan unes clàusules que es determinaran en cada moment.

Els recursos infraestructurals en aquest moment són escassos degut a que l'empresa és petita. Comptem amb tres ordinadors connectats a internet i una impressora multifunció. Cada membre del grup disposa d'un correu electrònic personal i a més n'hi ha un de general. També s'ha creat una pàgina web de l'empresa amb un blog perquè la gent hi pugui deixar les seves opinions i poder anar millorant els nostres productes. A la llarga, i un cop tinguem més productes al mercat difondrem la pàgina web a través de xarxes socials com Facebook i Twitter.

Disposem d'un petit local de lloguer situat al terme municipal d'Arenys de Mar i també de vehicle propi per poder desplaçar-nos sempre que sigui necessari.

Pel què fa al temps disponible, ens podem dedicar la jornada completa per poder planificar i dur a terme el projecte, si fos necessari comptem amb els caps de setmana per avançar qualsevol qüestió que pugui quedar endarrerida o bé s'hagi de gestionar de manera urgent.

6.3 Fortaleses i Debilitats de l'empresa

6.3.1 Punts Forts:

PUNTS FORTS	RAÓ	APROFITAMENT
<ul style="list-style-type: none"> - Coneixement del sector turístic i en la realització de rutes turístiques. - Empresa petita que permet ser més àgil i flexible. - Equip de treball jove i dinàmic. - Disponibilitat completa - Coneixement de la zona a treballar. - Tractes amb gent important dels municipis del Parc. - Formació adequada. - Coneixement de les noves eines informàtiques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sempre s'ha treballat dins aquest sector. - Inici de l'empresa amb estructura voluntària - L'equip busca un nou camí en la seva vida laboral. - Nova iniciativa. - Vida personal i laboral molt a prop del Parc. - Contactes amb persones properes a l'empresa. - Els treballadors disposen dels estudis de turisme i història, i un màster en gestió cultural especialitzat en turisme cultural. - Cursets de preparació i ús quotidià de les mateixes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguretat en l'elaboració de la ruta que es proposa en aquest projecte. - Preparada per dur a terme el projecte. - Motivació i empena en el treball. - Dedicació exclusiva. - Accentua l'interès i el coneixement del projecte. - Bones influències per a presentar el projecte als ajuntaments. - Ajudarà a plantejar el projecte de manera adequada. - Ajudarà en la comunicació i difusió del producte.

6.3.2 Punts Febles:

PUNTS FEBLES	RAÓ	SOLUCIÓ
<ul style="list-style-type: none"> - Poc hàbit en treballar amb l'Administració Pública. - L'empresa s'inicia en aquest camp i no hi ha una trajectòria professional. - Mai s'ha portat a terme un projecte d'aquestes magnituds. - Pocs recursos econòmics disponibles. - Empresa privada que treballa en un projecte d'àmbit públic. - Manca de coneixement en promoció i difusió. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sempre s'ha treballat en empresa privada. - Canvis personals en els treballadors. - Creació de la nova empresa en un altre camp diferent al què s'ha fet fins ara. - Dependència econòmica d'Administracions Públiques, i entitats col·laboradores. - Dinamització del turisme cultural a Catalunya. Eliminació del turisme de masses. - No s'ha treballat mai en aquest camp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contactar amb algú que en tingui coneixement. - Esforç i dedicació en el projecte que es vol dur a terme i que ens proporcionï una imatge al mercat. - Fer ús dels coneixements adquirits i contactar amb persones que estiguin dins aquest àmbit - Moderació en els recursos. Buscar patrocinadors. - Buscar l'aprovació i el suport de l'Administració Pública. - Consultar amb experts.

De manera resumida podem dir que l'anàlisi intern de la nostra organització ens indica que tot i ser la primera vegada que portem a terme un projecte d'aquestes característiques tenim els mitjans per poder-lo dur a terme, tot i que, en aquest cas, necessitarem el recolzament dels Ajuntaments Municipals i la Diputació de Barcelona pel què fa als mitjans econòmics i de gestió, i l'assessorament d'altres professionals que ens facin de guies. De tota manera, la formació, el coneixement del territori, la motivació i l'empenta personal dels treballadors facilitaran en gran escreix la feina que es vol dur a terme i que podria ser un interessant punt de partida i reconeixement per a l'empresa.

I. DIAGNÒSTIC

Com ja s'ha comentat, el motiu principal de visita al Parc sol ser l'excursionisme i la bicicleta de muntanya, i només un 11% dels visitants tenen com a motiu principal la visita a monuments. Això es deu en primer lloc a la poca difusió que s'està fent del patrimoni històric i de les poques infraestructures a nivell turístic de què disposa, ja que la majoria d'equipaments van destinats a la informació per a fer rutes a peu i n'hi ha poques especialitzades amb les rutes patrimonials. A més, la poca oferta d'allotjaments de qualitat, per a un públic exigent com és el turista cultural també influeix en l'escassa afluència turística del Parc. La nostra intenció a través d'aquest projecte és difondre el patrimoni històric del Parc, fer reviure les tradicions i llegendes del Parc, en primer lloc com a símbol d'identitat dels seus residents i en segon lloc com a part important del patrimoni català i que pot tenir una gran importància en el turisme sostenible del nostre país a través d'un turisme cultural que cada vegada té més adeptes, sobretot a Catalunya. En aquest cas se'ns planteja la opció de fixar-nos en la ruta turística dels 3 Monts com un exemple a seguir.

Per altra banda ens trobem que el territori, caracteritzat fa uns anys per la seva activitat agrícola i ramadera, s'ha vist deteriorat darrerament, però ha crescut a nivell de serveis i construcció, tot i que moltes vegades la majoria de la gent ocupada ha d'anar a treballar fora del territori. En aquest aspecte, el projecte pot representar una motivació a les poblacions del Parc així com a les masies que hi trobem en el seu interior per fer créixer el seu potencial econòmic a través del turisme, sempre i quant es tingui en compte la capacitat d'acollida del Parc com a fet preferencial per no malmetre el patrimoni i disposar d'un turisme sostenible. El projecte servirà també per incentivar l'agroturisme i al mateix temps servir-se del turisme per tenir uns ingressos econòmics més elevats. A la vegada, els residents a les poblacions del Parc podrien disposar de feines properes al seu indret de residència, sense la necessitat de desplaçar-se a altres ciutats més grans on hi hagi més oferta laboral. D'aquesta manera també contribuïm a l'execució del Nou Pla Especial del Parc així com al programa d'Europarc en la divulgació de totes les manifestacions del Parc i en la contribució al desenvolupament social i econòmic que això pot suposar.

Per altra banda també som conscients de les petites dimensions de la nostra empresa i la poca experiència laboral en aquest sector que ens portarà a la necessitat de l'ajuda econòmica i de gestió de la Diputació de Barcelona i els Ajuntaments adherits al Parc per tal de portar a terme aquest projecte amb èxit.

7.- DESTINATARIS

Tal i com s'ha comentat anteriorment en l'anàlisi de la demanda, ens trobem davant d'un territori on hi ha molt poca existència de públic estranger, ja que la majoria prové de municipis propers al Parc i de la comarca del Barcelonès, és per això que realitzen estades curtes, sobretot durant els mesos de primavera i tardor i on només l'11% dels visitants té com a interès principal els monuments del Parc, la majoria busca el contacte amb la natura.

Seguint aquest anàlisi hem pensat en un tipus de públic objectiu que definim a continuació:

Públic objectiu: es dirigeix principalment a un grup de persones compreses en les edats de 30 a 65 anys, tant homes com dones, que els hi agrada el contacte amb la natura, caminar, passejar, etc., però que senten el desig de cultivar-se, entendre i conèixer l'entorn que els envolta. Es tracta d'un públic resident a Catalunya, principalment a la província de Barcelona i a no més d'una hora – hora i mitja en cotxe del Parc. Es tractarà, normalment, de persones amb parella, que viatgen sense fills, i que realitzaran estades curtes. Acostumaran a viatjar amb la parella, tot i que també poden viatjar acompanyats d'un amic amb els mateixos interessos i necessitats culturals o bé sols. El nostre públic objectiu sol ser un aficionat a la cultura, de classe mitja-alta amb estudis superiors, interessat en conèixer i experimentar alguna cosa especial, diferent a la oferta turística massiva del litoral i que busca un contingut cultural, simbòlic, espiritual o històric. Principalment són persones que treballen a la ciutat de Barcelona o bé en la seva àrea metropolitana i tenen professions de tipus mitjà-alt, que en el seu temps lliure volen sortir i desconnectar del bullici de les ciutats i l'estrès de la feina passant uns dies en un entorn natural i relaxat amb la possibilitat de fer visites culturals i obtenir una experiència diferent i gratificant. És per això que les visites es realitzaran, principalment, durant els caps de setmana, ponts o festius de 3 o 4 dies.

Pel què fa als hàbits d'informació, el nostre públic objectiu, utilitzarà l'internet o bé altres mitjans com la premsa general o especialitzada, tot i que també estan oberts al boca-orella de persones conegudes del seu entorn amb les quals poden compartir aficions culturals. Alhora de prendre la decisió de viatjar acostumarà ha fer-ho d'acord amb la seva parella o acompanyant, en el cas que viatgi sol, evidentment, la decisió serà individual.

El nostre públic objectiu agrairà l'execució del nostre projecte ja que s'adequa als seus interessos i necessitats: la tranquil·litat d'un paratge i entorn natural, l'interès en cultivar-se, aprendre a través del llegat històric de la ruta, el poder realitzar diferents activitats, ja siguin culturals, o naturals i mesclar-se amb la gent que viu en aquesta zona, integrant-se en les seves formes de vida i adquirint una experiència innovadora i agradable que l'ajudarà a desconnectar de la seva rutina diària.

Però també cal pensar en altres tipus de públic que pot estar interessat en la nostra ruta i que no podem deixar de banda. Ens trobem:

Públic familiar: famílies que volen passar un cap de setmana fora, normalment residents i/o treballadors a l'àrea metropolitana de Barcelona, i que busquen el contacte amb la natura i alguna activitat més a fer. Aquest tipus de públic, amb edats compreses entre els 30-50 anys, podria anar lligat amb el nostre públic objectiu, ja que dins l'edat dels nostres destinataris potencials ens trobem molts casos en què aquests ja tenen fills, però també cal destacar que, depenent de l'edat dels fills, aquests poden afectar l'experiència cultural que busca el nostre públic objectiu. Aquest tipus de públic disposa d'una feina estable, amb bons sous, per la qual cosa la seva classe social sol ser mitja – alta i amb un nivell d'estudis mig o mig-alt. Busquen, en el seu temps lliure, una estada tranquil·la i relaxada, en família, per a realitzar activitats i conèixer la natura. Principalment el tipus d'activitat que realitzaran seran passejades en bicicleta (BTT) pel Parc, però també poden aprofitar per a fer la nostra ruta cultural. Els hàbits d'informació seran a través d'internet o amics i familiars, tot i que també pot ser a través de fulletons informatius que poden adquirir en l'assistència a fires d'oci i turisme.

Per a aquest tipus de públic la decisió de realitzar el viatge es prendrà en parella i molt possiblement, segons l'edat dels fills, serà una decisió familiar, tot i que la decisió final sigui dels pares.

El nostre projecte pot significar un motiu més d'atracció per a la realització del seu viatge en un entorn natural i la rehabilitació de masies com allotjament rural ajudarà a l'increment de la durada de les seves estades. Unir el concepte natura amb cultura, combinat l'esport amb l'aprenentatge, pot ser per molts pares una destinació temptadora alhora de realitzar una escapada amb els seus fills.

Residents en els municipis del Parc: no cal oblidar que els visitants que a hores d'ara té el Parc són majoritàriament residents dels seus municipis, per la qual cosa aquests seguiran existint i també faran ús de la nostra ruta ja que forma part d'un símbol identitari per a ells conèixer l'entorn on viuen. Possiblement, tot i no ser el nostre públic objectiu, ja que no realitzaran pernoctació degut a la seva proximitat, serà el públic amb més possibilitats de realitzar la nostra ruta.

Es tractarà d'un públic, principalment de cap de setmana, que realitzarà excursions d'un dia bé per passejar o bé per realitzar sortides en BTT. L'edat mitja d'aquest grup de persones que pot realitzar la nostra ruta serà d'entre 25-65 anys, majoritàriament en parella o amics, interessats en conèixer la història dels seus avantpassats i amb un sentiment d'identitat vers el Parc molt enraïgat. El fet de que el motiu principal de la realització de la ruta sigui a nivell sentimental i de pertinença fa difícil diferenciar aquest grup en un nivell d'estudis determinat, ja que creiem que el motiu de la ruta no és purament cultural, en el sentit d'adquirir més coneixements sobre altres èpoques, la qual cosa implica un nivell d'estudis mig o mig-alt, sinó que el què vol aquest públic és conèixer més d'aprop la seva història i per tant no es pot especificar exactament el seu nivell d'estudis (pot ser gent gran sense estudis, com gent de mitjana edat amb o sense estudis, com gent jove amb estudis) tot i que sí que pertanyen a una classe mitja. Com ja hem comentat anteriorment, aquest públic aprofita el seu temps lliure per passejar i fer esport a l'interior del Parc i fins i tot per reunir-se amb familiars i amics a l'àrea de picnic i passar-hi tot el dia. S'aprofiten de la proximitat del Parc per a realitzar-hi tot tipus d'activitats permeses i desconnectar.

La informació de la ruta l'extreuran principalment dels punts d'informació del Parc, ja que els hi són més propers. Algunes activitats concretes, destinades especialment a aquest tipus de públic, es donaran a conèixer per part dels seus ajuntaments a través de cartells informatius, o bé a través d'entitats o associacions locals.

Finalment, creiem que poden trobar el nostre projecte beneficiós, ja que d'aquesta manera poden conèixer millor el seu passat i llegat històric, així com augmentar el seu sentiment de pertinença al Parc i formar part de les activitats que s'hi realitzen.

Entitats i empreses privades: moltes vegades aquest tipus d'entitats o empreses organitzen viatges per a grups de treballadors amb continguts culturals per tal d'incentivar-los pel seu treball. En aquest cas, no podem parlar de col·lectius molt nombrosos, ja que la capacitat de l'allotjament no ho permet i per tant es destinarà a grups reduïts de 15-20 persones.

Aquest públic busca unes jornades de dinamització per als seus treballadors en un ambient relaxat i que els alliberi de les pressions de la feina. Principalment seran empreses situades en l'àmbit geogràfic de Catalunya. Així doncs, ens trobem, principalment, davant d'un públic amb una certa estabilitat i posició dins el seu àmbit laboral, que es veu beneficiat per el seu treball a través d'unes jornades de descans amb la realització d'activitats en grup que també serveixen per crear un millor ambient de treball dins l'empresa. Normalment acostumen a ser persones d'entre 35-65 anys d'edat, que ja porten uns anys treballant a la mateixa empresa i tenen un sou mig o mig-alt. Les empreses que es dediquen a organitzar aquest tipus d'incentius per als seus treballadors són empreses d'un cert reconeixement i prestigi i poden ser tant del sector alimentació, com tecnològic o farmacèutic (aquestes darreres acostumen a organitzar molts incentius pels seus treballadors). D'aquesta manera, podem dir que els treballadors que acostumen a beneficiar-se d'aquest tipus d'incentius solen ser de classe mitja-alta, tot i que cal tenir en compte que cada vegada hi ha més empreses, com per exemple centres comercials, que es dediquen a incentivar els seus treballadors, i aquests moltes vegades són de classe mitja amb estudis bàsics o mitjos. Aquest tipus de públic sol rebre informació a través de la visita de comercials o bé a través d'*implants* associats a

l'empresa que són els que els hi gestionen aquest tipus de viatges. La informació també els hi pot arribar a través de fulletons per correu ordinari. La decisió final per a l'acceptació i organització del viatge es pren col·lectivament a través d'un consens del departament directiu i l'avaluació de la despesa econòmica, enfront als beneficis, que l'empresa ha obtingut.

Pensem que el nostre projecte pot ser beneficiós per aquest col·lectiu ja que no suposa una gran despesa per aquestes empreses, degut a la seva proximitat, i en la qual els treballadors poden gaudir d'uns dies de relax i amb una sèrie d'activitats en grup, una d'elles la nostra ruta, en un entorn propici i on a més es poden acomodar en allotjaments rurals d'una certa qualitat.

Escoles: les escoles de secundària organitzen sortides per als seus alumnes amb la intenció de que coneguin *in situ* el què estan estudiant a classe o bé els símbols d'identitat que els uneix al Parc. En aquest cas estem parlant majoritàriament d'escoles situades en poblacions properes al Parc, tot i que no es poden descartar altres escoles de l'àrea metropolitana de Barcelona. L'edat d'aquest col·lectiu se situa entre el 14-18 anys depenent del criteri de les escoles i els professors i segons l'adequació que pot fer cada escola al seu pla d'estudis. Les escoles poden ser tant públiques com privades o concertades, ja que la realització de la ruta i les activitats didàctiques no suposarà un cost molt elevat per a aquest col·lectiu. En aquest cas estem parlant de la realització d'una excursió formativa pels alumnes tant a nivell cultural com natural.

La informació arribarà a les escoles a través de comercials i fulletons informatius especialitzats, així com a través de la regidoria d'educació dels ajuntaments, per a aquelles escoles situades en les poblacions del Parc. La decisió per portar a terme aquesta ruta es farà, principalment, a través del consell escolar tot i que l'AMPA de l'escola corresponent també en pot prendre part, segons ho vulgui l'escola en qüestió.

La realització de la ruta pot suposar una manera diferent i pràctica d'adquirir coneixements per part dels alumnes i propiciar també un bon ús dels espais naturals així com un sentiment d'identitat i pertinença al Parc, sobretot per aquelles escoles properes a ell.

En relació als destinataris cal destacar alguns punts de l'article "El Turismo en la Red Natura 2000 de Navarra"¹⁸, on es destaca el canvi de l'activitat cultural cap a models de viatge més curts i més freqüents que ha propiciat a les àrees naturals no molt allunyades de la residència habitual per trencar amb el bullici i el ritme diari de les ciutats. Al mateix temps ens comenta que cada vegada hi ha més sensibilització de la societat pel medi ambient que ha provocat una intensa comercialització turística del paisatge rural i els espais naturals. Aquest tipus de turisme, vinculat a l'ús públic dels espais naturals, està incidint amb força en el desenvolupament econòmic d'aquestes àrees.

8.- OBJECTIUS

Per a la realització del projecte ens hem plantejat uns objectius generals i uns d'específics que ens ajudaran a dur-lo a terme. Es tracta d'un projecte que es planteja a llarg plaç i que pot tenir una durada de 2-3 anys.

Objectius generals:

- ✓ **Aconseguir donar més importància als elements culturals i patrimonials del Parc a través de la creació d'aquesta ruta.**
- ✓ **Aconseguir una millora en la conservació i la rehabilitació del patrimoni del Parc.**
- ✓ **Aconseguir una ruta turística sostenible i de qualitat.**

¹⁸ SARRIEGO LOPEZ, IGNACIO y PONS IZQUIERDO, JUAN JOSE: El turismo en la Red Natura 2000 de Navarra. www.unav.es/geografia/SARRIEGO/AGE.pdf

Objectius específics:

- **Augmentar el coneixement sobre el llegat històric de què disposa el Parc.**
 - Avaluació: Els punts d'informació realitzaran qüestionaris per tal d'assabentar-nos quin és el coneixement actual del patrimoni històric i monumental del Parc. Aquests qüestionaris ens serviran per mesurar l'interès del visitant cap aquest patrimoni.
- **Obtenir un increment dels visitants, d' almenys un 8%, que tingui com a motiu principal la visita als monuments i el patrimoni cultural del Parc.**
 - Avaluació: Augmentar el nombre de publicacions relacionades amb el patrimoni monumental del Parc i mesurar quin és l'ús que en fa el públic visitant del Parc, així com fer un seguiment de la pàgina web del Parc.
- **Aconseguir subvencions de les entitats públiques per a la rehabilitació de com a mínim un 5% dels monuments del Parc. Contacte amb la Diputació de Barcelona.**
 - Avaluació: Fer un balanç de les intervencions de millora i viabilitat que s'han de fer dels monuments del Parc per tal d'intentar obtenir el préstec necessari i tenir clares quines són les intervencions principals davant les quals cal actuar segons la motivació i l'interès que causen al visitant.
- **Millorar la qualitat de l'allotjament turístic "rural" del Parc.**
 - Avaluació: Avaluar la procedència del públic visitant del Parc per tal de tenir un coneixement previ de les pernoctacions que es poden realitzar anualment, d'aquesta manera obtindrem dades sobre el nombre d'allotjaments necessaris i a millorar que hem de tenir en compte.
- **Reduir la massificació motoritzada a l'interior del Parc.**
 - Avaluació: Estudiar quin és l'impacte que els vehicles a motor poden causar a la flora i la fauna del Parc, per tal de saber quin és el nombre adequat de vehicles que poden tenir accés al Parc sense malmetre l'entorn.
- **Incrementar el sentiment d'identitat dels residents de les poblacions del Parc a través d'activitats d'oci i lleure relacionades amb el seu patrimoni cultural.**
 - Avaluació: Mesurar el nombre d'activitats que els ajuntaments propers al Parc realitzen en aquest entorn i qualificar el coneixement que en tenen els residents del Patrimoni cultural, arquitectònic i natural.
- **Millorar el desenvolupament econòmic i social de les poblacions del Parc a través de la difusió del seu patrimoni.**
 - Avaluació: Analitzar quin és el desenvolupament econòmic i social relacionat amb les activitats i visites del Parc anualment per tal de conèixer quin impacte tenen.
- **Establir una capacitat d'acollida òptima per tal de no malmetre l'entorn natural del Parc i obtenir una ruta sostenible.**

- Avaluació: Obtenir dades del nombre de visitants del Parc i conèixer l'impacte que pot causar la ruta per tal de tenir una capacitat d'acollida adequada. Seria important realitzar aquests estudis de manera anual per tenir un seguiment i mantenir la sostenibilitat del Parc.

9.- ESTRATÈGIES

Per tal de dur a terme els objectius que ens hem proposat aconseguir a través d'aquest projecte hem establert una sèrie d'estratègies que ens poden ajudar:

⇒ **Creació de centres d'interpretació relacionats amb el patrimoni històric i monumental del Parc. Teatralització d'alguns punts de la ruta per tal de fer-la més amena i entenedora.**: La creació dels centres d'interpretació és necessària per dur a terme la ruta, ja que sol ser el punt on el turista o visitant comença a entrar en contacte amb allò que veurà, a través de murals o plafons informatius, és la manera d'introduir-lo en la visita cultural que realitzarà. A més, afegim la teatralització de la ruta com un element dinàmic perquè aquesta no es faci feixuga i trenqui amb la típica ruta monumental que pot ser avorrida. La teatralització també ajudarà a captar millor l'atenció del públic visitant i oferir-los una nova experiència diferenciada, però amb continguts especialitzats en la matèria.

⇒ **Incrementar la promoció i difusió del patrimoni del Parc, augmentant el nombre de publicacions relacionades amb el patrimoni arqueològic i a través de la realització d'actes a l'interior del Parc. Confiar també en el boca-orella.** És evident que els Parcs es coneixen sobretot pel seu entorn paisatgístic i el seu patrimoni natural, però per dur a terme el nostre projecte hem de donar més valor al patrimoni arqueològic i la millor manera de fer-ho és a través de la seva promoció i publicitat, és per això que creiem que una bona estratègia en aquest aspecte ha de tenir en compte la promoció i divulgació que es fa de la ruta que volem dur a terme. El boca-orella també ens pot ajudar molt en aquests casos ja que la gent sol confiar en allò que els hi expliquen els altres.

⇒ **Establir transport públic per accedir a diferents indrets del Parc i millora de la senyalització relacionada amb el patrimoni monumental. La realització de la ruta guiada es pot fer per grups per tal d'evitar un increment massiu de vehicles motoritzats a l'interior del Parc.** Hem de tenir cura de l'entorn en el qual treballem i per tant hem d'intentar evitar al màxim la contaminació, ja sigui ambiental, acústica, etc. Pensem que la millor manera per portar a terme una ruta sostenible és evitant el trànsit de vehicles motoritzats i per aquesta raó creiem que la millor manera de fer-ho és agrupar a les persones interessades en realitzar la ruta guiada i utilitzar un sol vehicle per a transportar-los, segurament per portar a terme aquests grups s'hauran d'instaurar uns horaris per a la realització de la ruta guiada. També volem fomentar el coneixement del patrimoni arqueològic a totes aquelles persones que els hi agrada el senderisme i caminar, per la qual cosa serà important tenir en compte una senyalització adequada.

⇒ **Realitzar actes identitaris associats a la cultura que engloba al Parc, a través de llegendes, històries, fires, etc. Participació ciutadana en aquestes activitats. Realització de descomptes per als residents del Parc.** És important, pel desenvolupament social de les poblacions del Parc que els seus ciutadans tinguin en compte quin és el seu patrimoni i quin el llegat que els hi han deixat els seus avantpassats, la realització d'aquests actes pot beneficiar el sentiment d'identitat d'aquestes poblacions que en conseqüència actuaran a favor de la millora del Parc i també del seu desenvolupament turístic. S'ha de mimar i tenir cura dels residents per tal de fomentar i millorar la cohesió social.

⇒ **Buscar el finançament adequat-nos a les ajudes que atorguen les entitats públiques i a través de la Diputació de Barcelona.** La Diputació de Barcelona, com a encarregada de la Xarxa de Parcs Naturals de la Província de Barcelona, es farà càrrec del finançament necessari de les obres públiques (rehabilitació de monuments, adequació

d'infraestructures, etc.), necessàries per a la correcta realització de la ruta, però també és important conèixer quines subvencions i/o ajudes de les entitats públiques poden beneficiar-nos com a empresa privada emprenedora, en un projecte d'aquestes magnituds.

⇒ **Fidelitzar el públic objectiu a través ofertes especials i l'enviament de notificacions relacionades amb la millora del Parc o bé realització de noves activitats, exposicions, etc.** És important comptar amb un públic fidelitzat que torni al Parc per a realitzar activitats diferents relacionades amb la ruta o, encara que sigui, a passar-hi un cap de setmana, això dinamitzarà la ruta i possiblement aportarà la creació de noves activitats. A més, també és una manera que el turista realitzi més despesa a la destinació, la qual cosa millorarà el comerç de la zona amb la possibilitat de crear nous establiments.

⇒ **Seguir un control del nombre de visitants del Parc, sobretot en les temporades de més afluència, per tal de no saturar les visites als monuments. Aquest control s'encarregarà també de vigilar el tracte que reben aquests monuments per part dels visitants.** Amb aquesta estratègia es vol aconseguir una millor gestió d'acollida del turista, amb la intenció que l'impacte d'aquests sobre el medi i el patrimoni sigui el mínim possible. El control del nombre de visitants també portarà a la no massificació de la ruta i, al mateix temps, a la satisfacció del visitant o turista. Per altra banda un control i vigilància dels monuments és necessari per la correcta preservació del medi i per una experiència més autèntica del visitant.

⇒ **Habilitar les masies que estiguin abandonades o bé ja no es dediquin a l'activitat agrària (poden ser segones residències) per transformar-les en allotjaments rurals.** Cal disposar d'allotjaments adequats a l'entorn i evitar les noves construccions. La Diputació ens pot donar un cop de mà facilitant els tràmits amb els seus propietaris. Per a dur a terme aquesta estratègia cal tenir en compte la situació de les masies i proposar aquelles que estiguin més ben situades. La disponibilitat d'allotjament és important per a dur a terme una ruta turística i com ja hem vist en l'anàlisi territorial, a l'interior del Parc aquesta disponibilitat és molt escassa i de qualitat molt justa, la qual cosa ens porta a pensar en la rehabilitació d'una oferta hotelera de qualitat especialment pensada pel nostre públic objectiu.

10.- CONTINGUTS

Pel què fa als continguts, i en base als elements que hem analitzat fins ara, podem destacar que aquests aniran enfocats directament en tres temàtiques: patrimoni natural, patrimoni cultural i patrimoni arqueològic.

Patrimoni natural: aquest contingut destaca sobretot pel context en el qual desenvolupem el nostre projecte, el Parc Natural del Montnegre-Corredor, un conjunt muntanyenc continu i que disposa d'un relleu suau on es poden realitzar una sèrie d'itineraris i rutes aptes per a un gran nombre de persones, ja sigui a peu – senderisme- o en bicicleta – BTT-. Hem de destacar la gran riquesa de què disposa la vegetació del Parc amb espècies de caràcter centreeuropeu i, fins i tot, atlàntiques, a més d'una fauna diversa i abundant.

Patrimoni cultural: el llegat cultural del Parc va molt relacionat amb el seu patrimoni arquitectònic i les civilitzacions que hi han tingut lloc. De tot això, se'n conserven una sèrie de llegendes i històries relacionades amb el Parc Natural del Montnegre –Corredor que cal recuperar i mostrar als seus visitants i, sobretot, a la població resident, motiu que enriquirà el sentiment d'identitat i afavorirà a la cohesió social.

Cal tenir en compte que a hores d'ara ja es realitzen una sèrie d'activitats culturals tant a les poblacions del Parc com dins del mateix, però també és important la realització d'aquestes activitats dins un context històric que pot facilitar la comprensió del públic amb la ruta que volem dur a terme.

Patrimoni arqueològic: podríem dir que és el contingut principal en el què centrem el nostre projecte, tot i que aquest vagi acompanyat dels altres dos.

Cal destacar la importància que aquest Parc ha tingut al llarg dels anys com a indret de pas de diferents civilitzacions i que ha caracteritzat el desenvolupament d'aquest territori i on contemplem una sèrie d'elements arquitectònics que evidencien el pas del temps i de les persones que han viscut en aquestes contrades.

Es tracta, doncs, de realitzar una ruta que unifiqui tots aquests elements amb la possibilitat de dividir-la en trams segons les necessitats i el temps del públic al qual ens dirigim. Aquesta ruta inclourà els elements que s'esmenten a l'Annex I i entre els quals hi trobem dòlmens, assentaments ibèrics, construccions arquitectòniques religioses com esglésies i ermites, així com altres tipus de construccions ja sigui castells o industrials.

Tot això formarà part del contingut principal de la ruta amenitzat per activitats complementàries que s'hi poden realitzar i els continguts naturals i culturals expressats.

11.- ACTIVITATS

11.1 Activitat principal:

Nom de l'activitat: creació de Centres d'Interpretació relacionats amb el patrimoni monumental i natural del Parc.

Breu descripció: creació de dos centres d'interpretació en punts d'informació del Parc en els quals s'hi passarà un audiovisual que farà un recorregut per la història del Parc i inclourà la informació, reserva i guiatge de la Ruta Cultural del Parc del Montnegre-Corredor. Hi haurà una exposició permanent sobre el patrimoni monumental i natural del Parc. També s'hi podran realitzar (exposicions temporals, activitats i jocs infantils, venda de productes locals, etc.)

Destinatari: públic objectiu i d'altres.

Lloc on es realitzarà l'activitat: Punt d'informació de Vallgorguina i Punt d'informació d'Hortsavinyà.

Temps en què es realitza: els centres d'interpretació estaran oberts els caps de setmana a excepció de visites escolars que s'obriran expressament.

Recursos humans necessaris: la persona encarregada del punt d'informació també es farà càrrec de posar en marxa i aturar l'audiovisual i de realitzar un control dels visitants dels centres d'interpretació.

Recursos infraestructurals necessaris: equip de vídeo i pantalla per a l'audiovisual. Habilitar una sala per a l'exposició permanent i els panells informatius sobre el patrimoni monumental i natural del Parc. S'habilitarà una altra sala per a la projecció de l'audiovisual i les exposicions temporals que es puguin realitzar.

Recursos organitzatius previs: realització del vídeo per a l'audiovisual. Preparació dels panells informatius i expositors per a l'exposició permanent.

Requisits organitzatius durant l'activitat: tenir cura de l'audiovisual i control dels visitants.

Distribució de l'espai i el temps: adequació d'una zona habilitada per a l'exposició permanent. Pel què fa a l'audiovisual la seva duració serà aproximadament de 15 a 20 minuts.

Assignació de tasques: La Diputació s'encarregarà de l'habilitació dels punts d'informació per a crear-hi els centres d'interpretació. L'empresa s'encarregarà de la logística i preparació de l'exposició permanent i l'audiovisual.

Difusió de l'activitat: a través dels mitjans de comunicació: televisió, ràdio i internet (a través de la pàgina web i de les xarxes socials), i de fulletons explicatius. Els punts d'informació també informaran sobre la projecció de l'audiovisual i l'exposició permanent i/o temporal que hi hagi en aquell moment.

Pressupost específic:

Adequació dels 2 Centres d'interpretació:	8.000 euros
2 Exposicions permanents:	5.500 euros
Realització de l'audiovisual + 1 còpia:	<u>6.000 euros</u>
Total:	19.500 euros

Nom de l'activitat: Ruta cultural pel Parc Natural del Montnegre-Corredor.

Breu descripció: realització d'una ruta cultural a través del patrimoni arqueològic i monumental del Parc Natural del Montnegre –Corredor. La ruta es podrà realitzar en la seva totalitat o bé per etapes segons les necessitats dels clients. La ruta també podrà ser guiada o pel propi compte del visitant.

Destinataris: la ruta està enfocada especialment al nostre públic objectiu, tot i que també es destina a escoles i famílies.

Lloc on es realitzarà l'activitat: l'activitat es realitzarà en el Parc Natural del Montnegre-Corredor.

Temps en què es realitza: la realització de la ruta es durà a terme els caps de setmana.

Recursos humans necessaris: necessitarem un parell de guies que s'encarreguin de les visites guiades.

Recursos infraestructurals necessaris: l'infraestructura necessària és el patrimoni arqueològic existent al Parc, que caldrà condicionar i conservar per obtenir una millor qualitat de la ruta.

Recursos organitzatius previs: recopilació de la informació necessària per dur a terme una bona estructura i organització de la ruta

Requisits organitzatius durant l'activitat: Ser realistes i captar l'atenció del públic.

Distribució de l'espai i el temps: la ruta es podrà realitzar en la seva totalitat o bé per trams i per tant la distribució anirà en funció de la decisió del visitant.

Assignació de tasques: la nostra empresa és l'encarregada de la coordinació i organització de la ruta. Els guies s'encarregaran de fer-la coneixedora al públic visitant i turistes. La Diputació s'encarregarà de les obres necessàries pel condicionament de la ruta.

Difusió de l'activitat: a través dels mitjans de comunicació: televisió, ràdio i internet (a través de la pàgina web i de les xarxes socials), i de fulletons explicatius i cartells.

Pressupost específic:

Sou mensual dels 2 guies:	1.200 euros
Condicionament del patrimoni per a la ruta:	<u>80.000 euros</u>
Total:	81.200 euros

11.2 Activitats secundàries:

Nom de l'activitat: Masies d'abans, història i tradicions del Parc

Breu descripció: Adequació d'una de les masies del Parc com a museu on es mostri la vida agrícola que es duia a terme a principis del segle passat. Es passaran una sèries de projeccions multisensorials que provocaran un efecte vivencial i transportaran al visitant a la vida al camp dels nostres avantpassats.

Destinataris: a tot el públic del Parc

Lloc on es realitzarà l'activitat: Una masia típica catalana de l'interior del Parc Montnegre-Corredor.

Temps en què es realitza: diumenges i festius.

Recursos humans necessaris: un guia encarregat de la visita.

Recursos infraestructurals necessaris: Equip multi sensorial amb altaveus.

Recursos organitzatius previs: adequació de la masia i escenificació de la mateixa a com eren antigament i preparació de les projeccions.

Requisits organitzatius durant l'activitat: l'activitat es durà a terme en unes hores determinades.

Distribució de l'espai i el temps: hi haurà uns horaris establerts per a les visites, que tindran una duració aproximada d'uns 45 minuts. Cadascuna de les estances tindrà una projecció corresponent a l'activitat que s'hi realitzava.

Assignació de tasques: la Diputació s'encarregarà de la rehabilitació i adequació de la masia per a poder realitzar aquestes funcions. L'empresa s'encarregarà de la logística i preparació de l'exposició permanent i l'audiovisual.

Difusió de l'activitat: a través dels mitjans de comunicació: televisió, ràdio i internet (a través de la pàgina web i de les xarxes socials), i de fulletons explicatius i cartells.

Pressupost específic:

Sou guia:	600 euros
Realització projeccions multi sensorials:	12.000 euros
Altaveus i material per a les projeccions:	5.000 euros
Adequació de la masia:	<u>18.000 euros</u>
Total:	35.600 euros

Nom de l'activitat: Coneguem les històries del Parc

Breu descripció: teatralització d'alguns punts de la ruta a través de l'explicació i escenificació d'històries relacionades amb les diferents civilitzacions que han passat pel Parc i les llegendes que se'n deriven.

Destinataris: destinat principalment als residents del Parc i rodalies, tot i que no es descarta qualsevol tipus de públic interessat.

Lloc on es realitzarà l'activitat: Parc Montnegre-Corredor

Temps en què es realitza: 1 diumenge al mes (depenent de l'afluència i l'interès es podria ampliar)

Recursos humans necessaris: grup de 10 persones encarregades de representar les històries i explicar les llegendes. Una persona organitzadora de l'activitat.

Recursos infraestructurals necessaris: micròfons pels actors i vestuari per a les representacions.

Recursos organitzatius previs: adequació dels textos i les llegendes per a la seva teatralització i representació. Assajos.

Requisits organitzatius durant l'activitat: condicionament dels espais per a la correcta funcionalitat de l'activitat.

Distribució de l'espai i el temps: representacions curtes de màxim 20-30 minuts i es distribuïran en diferents espais del Parc.

Assignació de tasques: la nostra empresa s'encarregarà de la coordinació i realització dels textos necessaris (a través d'una empresa subcontractada) per a la teatralització de la ruta.

Difusió de l'activitat: a través dels mitjans de comunicació: televisió, ràdio i internet (a través de la pàgina web i de les xarxes socials), i de fulletons explicatius i cartells.

Pressupost específic:

Adequació de guions i textos:	3.000 euros
Sistema d'àudio + 10 micròfons:	7.500 euros
Vestuari:	6.000 euros
Sou mensual grup de teatre:	6.000 euros
Acomodació i escenificació:	3.600 euros
Persona organitzadora:	<u>500 euros</u>
Total:	26.600 euros

Nom de l'activitat: Activitats didàctiques per a escoles en els Centres d'Interpretació.

Breu descripció: creació de dos centres d'interpretació en punts d'informació del Parc en els quals s'hi passarà un audiovisual que farà un recorregut per la història del Parc. També s'hi realitzaran activitats didàctiques per a grups escolars.

Destinataris: escoles

Lloc on es realitzarà l'activitat: Punt d'informació de Vallgorguina, Punt d'informació d'Hortsavinyà i l'interior del Parc.

Temps en què es realitza: les activitats per a grups escolars es concretaran directament amb l'escola per reservar dia i hora de realització.

Recursos humans necessaris: una persona/guia encarregada de realitzar les activitats didàctiques.

Recursos infraestructurals necessaris: disposició d'una sala per a la recepció de grups escolars.

Recursos organitzatius previs: preparació de les activitats didàctiques que realitzaran les escoles en funció de la ruta triada.

Requisits organitzatius durant l'activitat: saber mantenir un ordre entre els escolars i captar la seva atenció.

Distribució de l'espai i el temps: Les activitats didàctiques es dividiran en dues parts, una visita pel Parc, i unes activitats a l'aula. La duració serà de dues hores.

Assignació de tasques: en aquest cas, un dels guies que tenim contractats serà l'encarregat de realitzar les activitats cobrant un extra afegit al sou per taller que realitzi. El cap de setmana no hi haurà grups escolars.

Difusió de l'activitat: s'informarà a les escoles de les poblacions del Parc i rodalies.

Pressupost específic:

Despesa inicial material dels tallers:	5.000 euros
Sou extra guia encarregat dels tallers:	<u>100 euros</u> (per taller)
Total:	5.100 euros

Nom de l'activitat: Aquelarre a Vallgorguina – La Vall de les Bruixes-

Breu descripció: Fira al Dolmen de la Pedra Gentil de Vallgorguina, os es durà a terme la representació d'un aquelarre, i hi haurà firaires relacionats amb aquesta temàtica.

Destinatari: destinat principalment als residents del Parc i rodalies, tot i que no es descarta qualsevol tipus de públic interessat.

Lloc on es realitzarà l'activitat: Dolmen de la Pedra Gentil – Vallgorguina-

Temps en què es realitza: 1 cop l'any a determinar.

Recursos humans necessaris: grup de teatre que s'encarregui de la representació de l'aquelarre, es pot tenir en compte el mateix grup que realitzarà les teatralitzacions al Parc. S'haurà de comptar amb la presència de firaires. Una persona organitzadora de l'acte.

Recursos infraestructurals necessaris: equip d'àudio i micròfons, els quals es podran utilitzar els de l'activitat "Coneguem les històries del Parc". També necessitarem el vestuari adequat per aquesta activitat.

Recursos organitzatius previs: adequació de la zona per a la fira i la representació escènica.

Requisits organitzatius durant l'activitat: control pel correcte funcionament de l'activitat.

Distribució de l'espai i el temps: la fira es durà a terme durant tot un cap de setmana. Es faran dues representacions, una dissabte i l'altra diumenge, les dues es faran cap a les 7 de la tarda i tindran una durada de 30 minuts.

Assignació de tasques: entre els ajuntaments locals i la nostra empresa ens encarregarem de la coordinació d'aquest event.

Difusió de l'activitat: A través de cartells i fulletons informatius

Pressupost específic:

Adequació dels guions i textos:	1.500 euros
Vestuari:	2.000 euros
Representació del grup de teatre:	1.000 euros
Persona organitzadora:	<u>500 euros</u>
Total:	5.000 euros

Nom de l'activitat: Fira Medieval i Gastronòmica

Breu descripció: realització d'una fira medieval i gastronòmica amb la presència de diferents productes de la terra.

Destinatari: destinat principalment als residents del Parc i rodalies, tot i que no es descarta qualsevol tipus de públic interessat.

Lloc on es realitzarà l'activitat: a la plana del Corredor, dins del Parc Montnegre-Corredor

Temps en què es realitza: 1 cop l'any a determinar

Recursos humans necessaris: una persona organitzadora i la presència de firaires.

Recursos infraestructurals necessaris: no hi ha cap requisit necessari ja que els firaires son els encarregats de portar els seus propis expositors. Només s'ha d'habilitar l'espai necessari.

Recursos organitzatius previs: adequació de la zona per a la presència dels firaires.

Requisits organitzatius durant l'activitat: control pel correcte funcionament de l'activitat.

Distribució de l'espai i el temps: un cap de setmana.

Assignació de tasques: els ajuntaments s'encarregaran de la coordinació i difusió d'aquesta activitat.

Difusió de l'activitat: A través de cartells i fulletons informatius

Pressupost específic:

Persona organitzadora : 500 euros

COSTOS GENERALS:

Despeses en comunicació i publicitat:	18.000 euros
Despeses d'administració:	<u>1.200 euros</u>
Total:	19.200 euros

11.3 Serveis derivats:

Pel què fa als serveis derivats disposarem d'una zona d'aparcament pels vehicles privats dels clients en els diferents punts d'informació del Parc Natural del Montnegre-Corredor. A partir d'aquí les persones podran accedir a fer la ruta a peu o en un vehicle habilitat, segons si aquesta es vol realitzar en grup o pel propi compte del turista/visitant. Aquest servei no necessitarà de recursos humans ni organitzatius. Per altra banda, tampoc necessitarem cap recurs infraestructural ja que tant sols s'hauran d'habilitar unes àrees per a l'aparcament dels vehicles.

També es posarà a disposició dels turistes o visitants uns serveis públics (WC) en els diferents punts d'informació de la ruta, pels quals necessitarem de personal encarregat de netejar-los, dos cops setmanals. Els punts d'informació també disposaran de màquines expenedores de begudes i menjar per aquells qui ho vulguin.

En un inici no contemplem la necessitat de crear un bar, ja que considerem que en el Parc ja hi ha alguns restaurants que fan funció de bar i que les poblacions del Parc ja en disposen de suficients.

Pel què fa als serveis derivats no en volem crear masses per tal de malmetre el mínim possible l'entorn natural del Parc del Montnegre-Corredor, ara per ara pensem que els serveis que oferim són els necessaris i en tot cas s'actuarà en funció de les necessitats que puguem observar durant el desenvolupament del nostre projecte.

12.- MODEL DE GESTIÓ

12.1 Model de gestió i justificació

Després de l'anàlisi interna de l'empresa que hem fet anteriorment on hem pogut comprovar la falta de recursos econòmics necessaris per dur a terme la ruta i el desconeixement en la posada en marxa d'un projecte d'aquesta envergadura, hem decidit vendre'l a la Diputació de Barcelona amb la condició que ens contracti com a empresa gestora de la ruta i d'altres serveis que se'n derivin. D'aquesta manera optem per un model de gestió delegada per part de la Diputació cap a la nostra empresa, la qual cosa ens facilitarà els recursos econòmics suficients i l'assessorament necessari per tirar endavant el projecte.

A partir d'aquest model de gestió, cadascuna de les parts s'encarregarà de dur a terme les seves funcions en el projecte, la qual cosa garantirà, per una banda, la seva eficàcia degut a la millora en la infraestructura monumental i acomodació d'aquesta a l'arribada de turistes i visitants, tenint en compte la capacitat d'acollida del Parc, i per altra banda, la realització d'una ruta cultural

sostenible pel Parc del Montnegre- Corredor amb la intenció de dinamitzar el territori tant a nivell econòmic com social.

12.2 Identificació, descripció i funció dels agents que intervenen en el projecte.

Administració pública:

La Diputació de Barcelona, a través de l'Àrea d'Espais Naturals, és l'encarregada de la gestió de 12 dels Parcs Naturals compresos dins la Xarxa de Parcs Naturals de Barcelona, d'entre els quals s'hi troba el Parc Natural del Montnegre-Corredor.

“La Xarxa de Parcs Naturals té la missió, també, de fomentar l'ús públic posant a l'abast dels ciutadans centres d'informació i documentació, itineraris senyalitzats i rutes guiades, museus i exposicions temporals, equipaments pedagògics i culturals, albergs, residències casa de pagès, àrees d'esplai i d'acampada, publicacions i audiovisuals, a més de cursos, tallers i estades ambientals, tot plegat per gaudir, conèixer i respectar el medi natural”.¹⁹

La funció que tindrà la Diputació en el nostre projecte serà la de millora del patrimoni monumental del Parc així com desenvolupar els equipaments turístics necessaris per dur a terme la ruta (allotjaments, aparcaments, serveis i centres d'interpretació). La Diputació serà el nostre pilar econòmic i de millora dels recursos necessaris per fer viable el projecte, a més vetllarà també per la rendibilitat de la ruta a través d'estudis sobre el nombre de visitants i l'impacte ambiental de la ruta.

La Diputació també ens assessorarà i vigilarà les nostres actuacions per tal de seguir amb el Pla Especial del Parc i tenir cura del medi ambient i natural en el què treballem per tal que la sostenibilitat sigui present en totes les accions i actes que es duguin a terme.

Dins l'administració pública també ens trobem amb la necessitat de col·laboració dels ajuntaments municipals del Parc, els quals ens ajudaran en la realització d'algunes de les activitats secundàries que volem dur a terme en aquest projecte. Així doncs, els ajuntaments tindran el seu paper en la Fira Medieval i Gastronòmica i en l'Aquelarre de Vallgorguina per a la concessió dels permisos necessaris dels firaires i la difusió i comunicació als seus residents de la realització d'aquestes fires i d'altres actes que es puguin realitzar com el de “Coneguem les històries del Parc”.

Empresa privada:

Es tracta de la nostra empresa, una S.L, que s'encarregarà principalment de la coordinació, producció i gestió de la ruta així com de les activitats secundàries i els serveis que se'n deriven. L'empresa s'encarregarà també de la contractació del personal necessari per dur-la a terme i la subcontractació d'altres empreses encarregades de la comunicació i difusió del nostre producte, així com de la realització dels audiovisuals, projeccions multi sensorials i material didàctic escolar. La posada en marxa de la ruta i el seu seguiment en quant a nombre de turistes i satisfacció serà cosa de la nostra empresa, d'aquesta manera sabrem quins punts de la ruta s'hauran de millorar, reduir o ampliar, en funció de les necessitats dels clients.

Ens encarregarem, també, de posar-nos en contacte amb agències de viatge de turisme receptiu, així com agències estrangeres i de serveis per donar a conèixer el nostre producte i també contactarem amb els centre educatius perquè coneguin la part més didàctica de la ruta i que de ben segur els hi pot interessar.

Entitats sense ànim de lucre:

Es demanarà la col·laboració d'entitats i associacions dels pobles del Parc per tal que ajudin a dinamitzar la ruta entre els vilatans de les seves poblacions a través d'actes i/o actuacions voluntàries.

¹⁹ Pàgina web Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona: <http://www.diba.es/parcsn/parcs/index.asp?parc=0>

12.3 Regulació de les relacions entre agents.

Diputació – Empresa:

Pel què fa als mecanismes legals, en primer lloc s'haurà firmat un contracte de compravenda del projecte per part de la Diputació i la nostra empresa en el qual la Diputació serà l'encarregada de la posada en marxa del projecte i del desenvolupament del mateix i adquireix tots els drets i deures que se'n derivin. Així mateix, la nostra empresa haurà de renunciar a aquests drets a canvi de la seva contractació com a part encarregada de la gestió i coordinació del projecte. A aquests efectes es firmarà un contracte de col·laboració entre la Diputació i la nostra empresa en el qual s'estableixen les clàusules relacionades amb l'activitat corresponent a cadascuna de les parts, així com la remuneració que l'empresa rebrà anualment per les seves tasques de gestió.

Aquest contracte de col·laboració serà de caràcter indefinit mentre sigui necessària la gestió de la ruta i les activitats secundàries que se'n deriven, per la qual cosa la Diputació no podrà rescindir el contracte de col·laboració amb la nostra empresa a menys que no es desenvolupi el projecte correctament, o bé la viabilitat de la ruta resulti negativa en la seva totalitat.

Empresa- Ajuntament:

Les relacions entre la nostra empresa i l'ajuntament seran simplement com a suport en la realització d'alguns actes esporàdics i que no necessitaran d'una contractació legal. Per altra banda, però, els ajuntaments hauran de cedir uns permisos per a que els firaires puguin vendre les seves mercaderies i tenir un lloc a l'indret on es realitzarà la fira. Els ajuntaments rebran un benefici econòmic per part dels firaires en la concessió d'aquests permisos.

Com he comentat aquestes actuacions seran esporàdiques i es realitzaran un parell de cops l'any.

Empresa – Altres empreses privades/particulars:

En primer lloc la nostra empresa s'encarregarà de subcontractar altres empreses o personal particular per a la correcta funcionalitat de la ruta, dins d'aquestes contractacions hi haurà:

Contractació de guies i un grup de teatre: en aquest cas es firmarà, amb les persones corresponents un contracte per obres i serveis temporal i renovable, si és necessari.

Contractació d'una empresa especialitzada en el sector audiovisual per a creació de l'àudio i les projeccions multi sensorials. Simplement es tractarà d'un acte de compravenda

Contractació de personal per a l'adequació dels textos necessaris per a les projeccions, audiovisuals, teatralització de la ruta i històries i llegendes del Parc.

Per altra banda, l'empresa establirà uns convenis de col·laboració amb altres empreses privades, com agències de viatges receptives o estrangeres i agències de serveis (incentius, grups, etc) en els quals s'estipularan unes remuneracions en base de comissió per aquelles empreses que venguin la nostra ruta guiada.

Finalment, només esmentar que s'establiran relacions de col·laboració amb empreses sense ànim de lucre, que no comportaran cap mena de contractació ni regulació.

13.- PLANIFICACIÓ

13.1 Descripció de les tasques:

Per a dur a terme la planificació general del projecte hem dissenyat un cronograma des de l'inici d'aquest fins a l'avaluació de la ruta, tenint en compte que, un cop inaugurada i posada en marxa la nostra tasca serà la de coordinar i gestionar que tot funcioni correctament. Com que es tracta d'un projecte que es durà a terme a llarg plaç, en el cronograma hem tingut en compte diferents tasques a realitzar abans de posar-lo en marxa, algunes d'elles no les durem a terme nosaltres, però necessitem conèixer la seva durada per a poder enllestir altres tasques relacionades amb el correcte desenvolupament de la ruta i la bona coordinació i gestió de la mateixa. Les tasques que inclourem en el nostre cronograma, en ordre cronològic, són les següents:

1.- Presentació del projecte a la Diputació: un cop acabada la documentació per a la futura realització del projecte, aquest serà presentat a la Diputació de Barcelona per a la seva posterior acceptació i posada en funcionament. Possiblement, necessitarem l'ajuda d'algun contacte o suport d'ajuntaments de la zona per a que la Diputació ens l'accepti.

2.- Venta i acords de contractació: quan el projecte sigui acceptat per a la Diputació, es passarà a signar un contracte de compra – venda en el qual la Diputació passarà a ser l'entitat que dirigirà el projecte i qui la realitzarà, principalment a través del seu finançament per a la rehabilitació i adequació del territori a la ruta. La nostra empresa s'encarregarà de la gestió i coordinació del mateix, a través de la contractació del personal necessari per al seu correcte funcionament.

3.- Reunió de les parts implicades: posteriorment, s'haurà de fer una reunió de totes les parts implicades en la realització d'aquest projecte per a donar-lo a conèixer i distribuir les tasques a fer: la nostra empresa, com a dissenyadora del projecte i futura gestora i coordinadora d'aquest, la Diputació com a l'encarregada del projecte i la qual buscarà el màxim rendiment de la ruta a nivell d'ús públic, i els ajuntaments del Parc com a principals receptors del turisme que la ruta pugui generar, així com els encarregats de presentar el nou projecte als seus habitants i fer-los participants del mateix.

4.- Anàlisi del públic actual que visita el Parc: abans de posar en marxa les obres de rehabilitació haurem de conèixer amb exactitud el públic actual del Parc per tenir en compte el nombre d'allotjaments que hem d'habilitar en un inici, per a no crear una despesa innecessària. Aquest anàlisi previ també ens ajudarà a conèixer l'opinió del públic actual sobre la possible realització de la ruta, i tenir una idea, per avançat, de l'impacte i ús que la ruta pot arribar a tenir.

5.- Anàlisi dels monuments a rehabilitar i/o restaurar: hem de conèixer quins monuments cal restaurar per a la realització de la ruta i fer-ne una previsió adequada en funció a l'anàlisi previ del públic. En un inici no creiem necessària la restauració de tots els edificis o monuments, tan sols d'aquells que estiguin en pèssimes condicions, poc a poc i, segons el funcionament de la ruta, es pot estudiar rehabilitar-ne més.

6.- Balanç econòmic sobre les intervencions a realitzar: segons l'anàlisi fet anteriorment, haurem de fer una previsió econòmica de la despesa que poden suposar aquestes intervencions, per tal d'ajustar-nos al pressupost i buscar subvencions o ajudes que puguin complementar l'ajuda inicial de la Diputació.

7.- Petició de subvencions econòmiques: demanarem subvencions econòmiques tant a entitats públiques com privades per tal de fer front a la despesa inicial que comporta el desenvolupament d'aquest projecte. Les obres socials de les caixes de pensions, així com entitats privades de les poblacions del Parc poden ser un bon començament per a rebre aquestes subvencions a canvi de publicitat.

8.- Contractació d'empreses i personal necessari per a l'adequació i rehabilitació del Parc: tot i que no serà tasca nostra, sinó en aquest cas de la Diputació, per ser l'encarregada de les infraestructures del Parc, caldrà tenir en compte quan es començarà la contractació del personal i quines empreses seran les contractades, per a la bona coordinació de les tasques de les quals s'encarregarà la nostra empresa.

9. – Obres de rehabilitació dels monuments del Parc i adequació d'aquest pel turisme: les obres de rehabilitació tampoc formen part de les nostres tasques, però sí hem de saber quina serà la seva durada per tal de dur a terme les altres tasques corresponents a la ruta.

10.- Preparació dels audiovisuals pels Centres d'Interpretació: durant les obres de rehabilitació adequació del Parc ens posarem en contacte amb diferents empreses per obtenir pressupostos per a la realització dels audiovisuals que es passaran en els 2 Centres d'Interpretació, d'aquesta manera, començarem els preparatius per a posar en marxa la ruta i les activitats que d'ella en deriven.

11.- Preparació dels textos per a la ruta guiada, actuacions teatralitzades, text de la casa/museu i Centres d'Interpretació: contactarem, també, amb empreses especialitzades per a la realització dels textos dels guies així com els que es sentiran a la casa/museu i els dels plafons informatius dels C.I. Per a les actuacions teatralitzades haurem de buscar especialistes en aquest tipus de textos.

12.- Preparació dels audiovisuals multi sensorials de la casa/museu: un cop tinguem els textos per als audiovisuals multi sensorials, ens posarem en contacte amb empreses dedicades a aquest tipus de muntatges per a la seva realització.

13.- Realització dels plafons informatius dels C.I. i col·locació: enllestits els textos corresponents als centres d'interpretació haurem de contactar amb una empresa dedicada a la seva impressió, per a la seva posterior col·locació en aquests centres.

14.- Escenificació de la casa/museu: si les obres de restauració de la casa/museu ja han acabat, haurem de començar a escenificar els espais i adequar-los als audiovisuals multi sensorials que ja tindrem acabats.

15.- Vestuari i escenificació de les actuacions teatralitzades (tant de la ruta com de l'Aquelarre): haurem de tenir en compte el vestuari per a les actuacions teatralitzades de la ruta així com per a l'activitat de l'Aquelarre. En aquest cas contactarem amb empreses de confecció especialitzades.

16.- Anàlisi de l'impacte mediambiental actual en el Parc: caldrà conèixer quin és l'impacte mediambiental del Parc abans de començar la ruta i tenir-lo en compte quan aquesta funcioni plenament, per tal de fer un consum responsable i sostenible de l'activitat.

17.- Preparació del material informatiu del Parc (fulletons, guies, tríptics, cartells, etc.): s'haurà de començar a detallar els textos, fotografies, etc. que voldrem tenir com a material informatiu del Parc. En aquest punt s'inclou la revisió dels textos i la impressió del material, així com els drets d'autor corresponent a les fotografies que utilitzarem per a l'edició d'aquest.

18.- Contractació del personal i treballadors del Parc: guies, actors, etc.: Tot i que el personal subcontractat per la nostra empresa no serà massa: tres guies, el grup de teatre i un coordinador d'events, haurem de començar a realitzar entrevistes per a contractar aquests treballadors.

19.- Publicitar la ruta: un cop els preparatius ja comencen a estar acabats serà el moment de dedicar-nos a la publicitat de la ruta a través de mitjans de comunicació. Els ajuntaments també ens donaran un cop de mà. Des de la nostra empresa ens encarregarem de difondre la informació necessària i publicitar la ruta. També farem de comercials a les empreses i centres escolars per tal de donar-nos a conèixer a nosaltres i el nostre producte.

20.- Inauguració de la ruta: finalment haurà arribat el dia per a la inauguració de la ruta que la farem coincidir amb el cap de setmana corresponent al Dia Internacionals del Parcs, més o menys sobre el 23-24 de maig de 2014.

21.- Avaluació del projecte: a partir de l'any següent de la posada en marxa de la ruta, l'any 2015, començarem l'avaluació de la mateixa per saber si s'han dut a terme els objectius i les estratègies, si la gestió és l'idònia i si la ruta i les activitats han estat ben acceptades pels visitants, així com si hem arribat al nostre públic objectiu i potencial o hem de buscar altres maneres de comunicació, i finalment comprovar quin ha estat l'impacte mediambiental que ha ocasionat la ruta i les activitats relacionades amb ella.

**En el cronograma que ve a continuació cal tenir en compte que no tots els mesos disposen de 4 setmanes i que per tant, aquells que en disposin de 5 s'aprofitaran per avançar feina endarrerida o bé fer una parada de l'activitat.*





13.2 Cronograma

TASQUES 2012	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Presentació del projecte												
Venta i acords de contractació												
Reunió de les parts implicades												
Anàlisi del públic actual del Parc												
Anàlisi dels monuments a restaurar												
Balanç econòmic de les intervencions												
Petició de subvencions econòmiques												
Contractació d'empreses per a la rehabilitació i												
Obres de rehabilitació i adequació												

TASQUES 2013	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Obres de rehabilitació i adequació												
Preparació audiovisuals C.I.												
Preparació textos ruta, teatralitzacions, casa/museu												
Preparació audiovisual multi sensorial casa/ museu												
Realització dels plafons informatius dels C.I												
Escenificació de la casa/museu												
Vestuari i escenificació de les actuacions teatralitzades												
Anàlisi de l'impacte mediambiental												

TASQUES 2014	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Anàlisi de l'impacte mediambiental	■	■	■									
Preparació material informatiu	■	■	■									
Publicitar la ruta	■	■	■	■	■							
Contractació personal/treballadors				■	■							
Inauguració de la ruta								■				

TASQUES 2015	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Avaluació del projecte	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

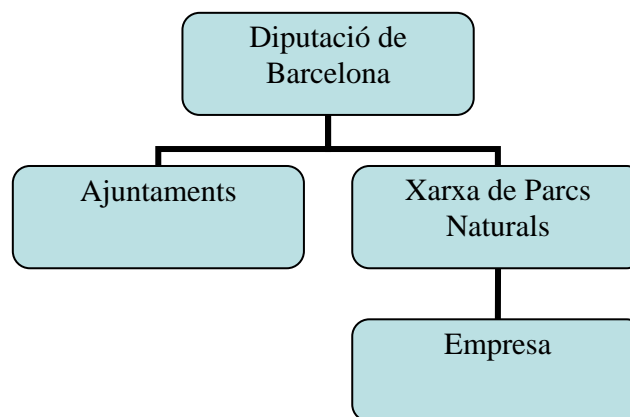
-  Tasques a portar a terme per part de l'empresa
-  Tasques a portar a terme per part de la Diputació
-  Tasques mixtes a portar a terme (empresa i Diputació)
-  Vacances

14.- EQUIPS DE TREBALL

14.1 Estructura i funcionament de l'organització

Tal i com ja s'ha comentat en els apartats de l'anàlisi intern i en els models de gestió de l'organització, aquest projecte es durà a terme entre la Diputació, a través de la seva Xarxa de Parcs Naturals, i la nostra empresa, tot i que també comptarà amb l'ajuda dels ajuntaments del Parc per a la realització d'algunes de les activitats relacionades amb el projecte.

La nostra empresa serà l'encarregada de la gestió i coordinació de les activitats relacionades amb la posada en marxa i el seguiment del projecte, per altra banda, la Diputació, a través d'un contracte de compra-venta, s'ha quedat amb la idea i la projecció del mateix, i s'encarregarà de les despeses financeres que comporti l'adequació del Parc per a la posada en marxa de la ruta i les diferents activitats, així com de la direcció i presa de decisions final alhora de dur a terme qualsevol acció o acte que se'n derivi. Podríem dir, doncs, que tot i que la nostra empresa segueix portant a terme el projecte, a través de la seva gestió, la Diputació és l'encarregada de prendre totes les decisions al respecte, i nosaltres quedem subjectes a les seves determinacions en el cas de modificació o ampliació de les activitats a realitzar. D'alguna manera l'organigrama que podríem adoptar en aquest cas seria:



Finalment, sintetitzar que, com a empresa i encarregada de la gestió i coordinació del projecte podem prendre decisions en cas de conflicte intern i de cara a la contractació de personal relacionat amb la part més funcional de la ruta, així com en els detalls de coordinació d'actes, events i activitats que hi estiguin relacionades, però la Diputació s'encarregarà de totes aquelles decisions que puguin anar directament relacionades amb l'ús públic del Parc.

14.2 Els equips de treball

Segons el sistema organitzatiu que hem descrit anteriorment, els equips necessaris per a dur a terme el projecte seran coordinats i dirigits per l'empresa o la Diputació en funció de les tasques a realitzar:

La nostra empresa s'encarregarà de coordinar i dirigir les següents activitats i grups de treball:

- √ **Adequar els Punts d'Informació de Vallgorguina i Hortsavinyà com a Centres d'Interpretació.**
 - Professionals encarregats de la producció dels suports de continguts dels centres: plafons, maquetes, vitrines, etc.
 - Professionals encarregats de la producció dels audiovisuals.
 - Professionals encarregats de l'edició de guies, mapes i itineraris relacionats amb la nostra ruta i que estaran a disposició dels usuaris en aquests punts.

- √ **Adequar la casa/museu:**
 - Professionals encarregats de la producció dels textos i l'audiovisual multi sensorial.
 - Professionals encarregats de l'escenificació de la casa rural com antigament i adaptar-la a casa/museu.
- √ **Teatralitzacions:**
 - Professionals encarregats de l'adequació dels textos per a la seva narració i/o interpretació.
 - Personal per a la confecció dels vestits i disfresses per a les actuacions.
 - Professionals encarregats de l'escenificació

A part d'aquesta sèrie d'equips de treball, que seran bàsicament temporals, necessitem personal amb contracte indefinit o de llarga durada, per a portar a terme les activitats del projecte, es tractarà d'una plantilla reduïda ja que no necessitem massa personal:

- 3 guies intèrprets
- 1 grup de teatre format per a 10 persones
- 1 coordinador d'actes

La Diputació serà l'encarregada de la contractació, coordinació i gestió dels grups de treball que portaran a terme les següents tasques:

- √ **Rehabilitació dels monuments que conformaran la ruta així com de la casa de pagès necessària per a fer-hi la casa/museu.**
 - Equip de treball encarregat de la restauració i rehabilitació dels monuments (arquitectes, restauradors, paletes, historiadors, etc.)
- √ **Adequació del Parc per a l'acollida de visitants i turistes (netejar camins, indicadors i senyalització, incorporar contenidors i papereres, serveis públics, etc.).**
 - Professionals encarregats del disseny d'adequació del Parc
 - Personal de neteja dels camins, accessos als monuments i col·locació de papereres i contenidors d'escombraries.
 - Professionals encarregats de la senyalització de la ruta.
 - Professionals encarregats de la construcció d'uns serveis públics.
- √ **Realització d'estudis relacionats amb l'impacte mediambiental i el control i estudi dels visitants i turistes del Parc.**
 - Equip de professionals encarregat de l'estudi del medi i l'impacte mediambiental actual i al cap d'un temps de la realització de la ruta.
 - Equip de professionals encarregats de l'estudi i control dels turistes i visitants del Parc per evitar-ne la seva massificació.

A part, la Diputació també s'encarregarà de la coordinació i contractació d'un personal fix, actualment ja treballant al Parc, com:

- Personal d'informació i atenció a l'usuari
- Personal de neteja del Parc
- Personal de vigilància i manteniment (guardes forestals).

15.- COMUNICACIÓ

15.1 El missatge i la imatge

El missatge que volem transmetre, i que creiem que queda reflectit al llarg d'aquest projecte, és que, dins dels nostres Parcs Naturals hi podem trobar indrets que formen part de la nostra història i la nostra cultura. Sempre acostumem a veure els Parcs Naturals com a indrets per practicar esports com la bicicleta de muntanya o BTT, senderisme, o bé per passar-hi un dia de diumenge

amb la família i amics, etc., és a dir, estar en contacte amb la natura. Però, des de la nostra empresa, i a través d'aquest projecte, volem que el públic conegui que a conjunt amb la fauna i la flora del Parc hi podem trobar una sèrie de patrimoni, tangible i intangible, que ens acosta a un munt d'històries i llegendes que formen part dels nostres avantpassats i que cal que la gent conegui, de manera que ajudarà també a la preservació d'aquest. Així doncs, el nostre missatge ha de ser clar i directe de manera que el nostre públic entengui que hi ha alguna cosa més en els nostres Parcs, que forma part de nosaltres, les nostres vides i la nostra història. També és necessari aprofitar aquest missatge per donar a entendre la necessitat de conservar els nostres Parcs ja que es tracta de museus naturals a l'aire lliure que ens parlen dels nostres avantpassats.

En el cas de la imatge, i acord amb el missatge que volem transmetre, aquesta ha de ser atractiva, concisa, centrada amb l'aspecte històric però sense oblidar-nos de l'aspecte natural del Parc. Per altra banda, i tenint en compte el nostre públic potencial, no podem parlar d'una imatge infantil i juvenil, sinó que hem de buscar alguna cosa modesta i moderna al mateix temps i no caure en classicismes i tòpics que podrien danyar la imatge que volem donar de producte novedós, allunyant-nos dels clàssics productes de sol i platja o turisme rural. Així doncs el què busquem és una imatge dinàmica, que motivi el turista o visitant i l'encurioseixi, de manera que entengui el producte com una cosa diferent del què ha fet fins ara, on hi pot barrejar diferents atractius, la fauna i flora del Parc, el contacte amb la natura, el relax i la cultura i història que s'hi amaguen, tot això des d'una òptica de modernitat i sostenibilitat i amb el valor afegit del litoral català.

Per dur a terme aquesta imatge és necessari dissenyar un logotip que transmeti tots aquests atributs, creiem que el més convenient seria un logotip senzill, on s'hi barregin el color verd (natura), marró (monuments i història) i blau (del litoral), com per exemple:



15.2 Comunicació: públic i patrocinis

Segons la segmentació de públics que hem fet en l'anàlisi dels destinataris, haurem de tenir en compte les eines de comunicació que utilitzarem per cadascun d'ells. Tot i que per dur a terme aquesta comunicació, i al tractar-se d'un projecte centrat en una zona en concret, creiem que no és necessària la difusió televisiva, ja que aquesta suposa un cost força elevat que ens podem estalviar i destinar-lo a la millora dels monuments i infraestructures del Parc.

Així doncs, les relacions entorn a la comunicació que utilitzarem segons el públic al qual ens volem dirigir seran:

- **Públic objectiu:** possiblement el més difícil de captar dels diferents tipus públics que podem tenir al Parc, i en el que ens haurem d'esmerar més per arribar-hi. En aquest cas pensem en les noves tecnologies com a primera eina de comunicació, ja que al tractar-se de persones amb un nivell adquisitiu elevat i amb posicions laborals d'un cert nivell, donem per fet les seves vinculacions amb les noves tecnologies i les noves eines de comunicació per la xarxa. Així doncs, creiem que la manera més idònia de dur a terme la comunicació del nostre projecte per a aquest tipus de públic és a través d'internet, amb la creació d'una pàgina web pròpia, i les xarxes socials com Facebook, Twitter, Flickr, etc... Al mateix temps, podem crear un blog a la nostra pàgina web de manera que el públic que ens visita hi pugui deixar la seva opinió, aquesta és una manera de saber què estem fent bé i què no, i en què podem millorar, i també conèixer el nivell de satisfacció del nostre públic. La ràdio també pot ser un element de

comunicació per a aquest tipus de públic i que ens resultarà molt més econòmic que la televisió. Així doncs, a través d'emissores privades, i programes que tinguin relació amb el nostre públic objectiu, podem donar a conèixer el nostre producte, fins i tot oferir, per exemple, entrades gratuïtes a aquelles persones que intervinguin de manera telefònica en el programa.

- **Famílies:** aquest tipus de públic també el podem captar a través de les xarxes socials i internet, ja que l'ús d'aquestes noves tecnologies és cada vegada major i arriba a gairebé tots els segments de la població. De tota manera no podem descartar les agències de viatges i oficines d'informació com a altres punts de distribució i comunicació del nostre producte.
- **Escoles:** cal mantenir-hi una comunicació directa, és a dir, a través de la visita d'un dels membres de la nostra empresa que els hi expliqui en què consisteix la nostra ruta, quina és la seva vessant didàctica i que pot oferir un coneixement més tangible sobre els elements històrics als seus alumnes. Al mateix temps, se'ls informarà de com volem portar a terme la ruta per als escolars, fent una combinació entre passeig pel Parc i tallers a l'aula. El nostre grup de teatre amenitzarà la ruta, de manera que els alumnes parin més atenció i es diverteixin aprenent. Està clar que la manera d'explicar els continguts ha de ser l'adequada per a aquest tipus de públic, ja que no podem oferir les mateixes explicacions que al nostre públic objectiu si el què volem és captar l'atenció dels alumnes.
- **Empreses:** la comunicació amb les empreses també serà directe, ja sigui a través de reunions amb els equips directius i/o de recursos humans, o bé amb *implants* en el cas de que l'empresa en disposi. Volem que el nostre producte serveixi per a millorar la comunicació entre els treballadors d'una mateixa empresa, a través de la realització de diferents activitats que combinaran l'aspecte històric i cultural del Parc amb l'entorn natural que els envolta. Volem que les empreses ens vegin com una manera d'ajudar en les relacions amb els seus treballadors, al mateix temps de donar-los la oportunitat de descansar i oblidar-se de les tensions de la feina, així com veure's recompensats pel seu treball en un entorn agradable i relaxat i activitats d'enriquiment personal. També pensem en aprofitar aquest segment de públic com una possibilitat d'oferir turisme de negocis a través del turisme cultural i de natura. Possiblement un nou projecte dependent del l'impacte i el nombre de visites que puguem rebre d'aquest segment.
- **Residents:** és important establir una bona comunicació amb aquest tipus de públic per tal de mantenir-hi una bona relació en la qual aquest segment se senti més i millor identificat amb el seu patrimoni i amb el nostre projecte, a fi d'intentar que se'l facin seu, de fet, aquest és el propòsit que volem aconseguir amb aquest tipus de públic, una bona relació entre ambdues parts, que comportarà al mateix temps, l'acceptació i les bones relacions amb el turisme. Als residents del Parc se'ls oferirà descomptes per a la ruta i la casa/museu, així mateix, a través dels ajuntaments i abans de la inauguració de la ruta es pot dur a terme una xerrada que parli sobre el nostre projecte, i els introdueixi a tot allò que hi trobaran i poden veure o conèixer si realitzen la ruta, i que forma part de la història dels seus pobles i de la gent que hi vivia. Les ràdios locals també ens poden ajudar a donar a conèixer el nostre producte als residents, i fins i tot podem oferir entrades gratuïtes per la participació en concursos i sortejos que es fan en aquest tipus d'emissores.

Finalment, i a nivell general per a tots els públics, també comptarem amb el suport paper per donar a conèixer la ruta i les diferents activitats que portarem a terme, així doncs, ens valdrem de cartells i tríptics que podem col·locar en diferents comerços tant de les poblacions locals com de fora.

Per altra banda hem de tenir molt en compte els **patrocinis** en el cas de la comunicació. No hem d'oblidar que estem duent a terme un projecte de grans magnituds, que suposa una inversió econòmica important i que per tant hem de buscar aportacions econòmiques que ens ajudin a dur-lo a terme i els patrocinadors en són el millor resultat. En aquest cas, farem publicitat dels nostres patrocinadors a través del material de paper editat i la nostra pàgina web amb la marca o el logotip d'aquests. En la publicitat a través de la ràdio també podem esmentar aquests patrocinadors com a organismes col·laboradors. Ens interessa que la contractació amb aquests sigui a llarg termini, ja

que disposarem de les seves dotacions econòmiques per fer front a les despeses que genera la realització de la ruta (sous, materials, publicacions, etc).

15.3 Comunicació interna

A nivell intern, a la nostra empresa, la comunicació es farà a través de reunions mensuals amb els nostres treballadors (guies, grup de teatre i coordinador), per conèixer quins és el funcionament de la ruta, saber quines són les impressions dels visitants, tant de la ruta, com de la casa/museu i les actuacions teatralitzades, quines en són les seves queixes i les seves felicitacions. Aquestes reunions també ens serviran perquè els nostres treballadors ens donin la seva opinió, què és el que podríem millorar, les necessitats, mancances, etc. Per mitjà dels diferents punts d'informació del Parc i dels 2 Centres d'Interpretació volem recollir les impressions pròpies dels visitants, a través d'impresos de satisfacció i/o enquestes. Hi haurà, també, una bústia de suggeriments per a tots aquells que desitgin dir-hi la seva.

Amb la Diputació ens reunirem quatre cops l'any, i alguna vegada més si és necessari. En aquestes reunions volem donar a conèixer les avaluacions que hem anat fent del públic visitant i del funcionament de la ruta i les seves activitats. Plasmarem les nostres impressions i les que se'ns han fet arribar, tant a través dels nostres treballadors com les que hem recollit a través dels impresos de satisfacció, i serà l'ocasió d'exposar canvis, millores, novetats, etc. de les quals necessitarem la opinió i aprovació de la pròpia Diputació. A més en aquestes reunions podrem exposar els nostres dubtes i preocupacions sobre la gestió i coordinació del projecte, per tal que la Diputació ens pugui assessorar i dur a terme la nostra feina de manera satisfactòria.

16.- REQUISITS TÈCNICS I INFRAESTRUCTURALS

Anteriorment ja s'ha comentat que els recursos infraestructurals de la nostra empresa són escassos, degut a que es tracta d'una empresa petita i de nova creació, de totes maneres hem llogat un petit local en el municipi d'Arenys de Mar que té una superfície de 60 m2 i del qual paguem una quota de 500 euros mensuals. Dins del local disposem de:

- ❖ 3 ordinadors portàtils
- ❖ 3 telèfons fixes connectats en xarxa
- ❖ Connexió a internet
- ❖ Mobiliari d'oficina: 3 taules, 9 cadires, armaris, calaixos, etc.
- ❖ Material de treball: grapadores, bolígrafs, llapis, segells, calculadores, clips, etc., tot el material petit corresponent a una oficina.
- ❖ Impressora multi funció amb capacitat de fax, impressora i escàner.

A part cadascun de nosaltres compta amb cotxe propi pels desplaçaments que requereixi la gestió i coordinació del projecte.

Pel què fa a les activitats, en primer lloc ens hem de valdre dels monuments del Parc per a poder dur a terme la ruta (detallats a l'Annex I), i de l'adequació d'una masia com a casa/museu. Per a la realització de les activitats ens farà falta:

- ❖ Equip de so i altaveus per a les representacions multi sensorials de la casa/museu.
- ❖ Equip de so amb micròfons inalàmbrics per a la realització de les teatralitzacions.
- ❖ Vestuari dels actors per a les diferents actuacions i activitats teatralitzades.
- ❖ Escenificació de les activitats teatralitzades.

En el cas dels 2 Centres d'Interpretació que volem dur a terme, ens farà falta:

- ❖ Una sala amb capacitat per a 35 persones on hi tingui lloc l'audiovisual. Aquesta sala disposarà d'un equip de vídeo amb pantalla i 35 cadires amb braç plegable per a poder-hi escriure. Aquesta sala s'habilitarà, també, pels tallers que realitzaran els grups d'estudiants procedents de les escoles que duguin a terme la ruta i per a possibles exposicions temporals.
- ❖ Una sala d'uns 30m2 per a l'exposició permanent relacionada amb el patrimoni monumental i cultural del Parc. Aquesta sala comptarà amb plafons i panells informatius.

17.- ASPECTES JURÍDICS

17.1 Forma Jurídica del projecte:

En aquest cas, tot i que la idea del projecte i la seva futura gestió i coordinació es farà a partir de la nostra empresa, una S.L de nova constitució, la forma jurídica del projecte serà mixta degut a que hem venut el projecte a la Diputació de Barcelona per motius econòmics i per la responsabilitat que té la Diputació sobre el Parcs Naturals de l'àrea de Barcelona en el seu ús públic. Així doncs, la Diputació serà l'encarregada de la presa de decisions pel què fa a les activitats i tasques a dur a terme al Parc en tot el què faci referència a la seva disposició pública mentre que la nostra empresa s'encarregarà de la gestió de les activitats especialment indicades en el projecte així com la coordinació de les mateixes i sempre amb l'aprovació de la Diputació. Per tal que això quedi registrat de forma legal, es firmarà un contracte de col·laboració público privada, segons es defineix en l'article 11 de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, i que es caracteritza com "un contracte administratiu típic i subjecte a una regulació harmonitzada, que a diferència d'altres contractes típics, només l'Administració pot actuar com a part contractant pública. [...] Una de les motivacions principals per recórrer a aquest tipus de contracte és l'obtenció de finançament tot i que també s'hi engloben altres finalitats com inversions immaterials, d'obres o de subministraments, en les que també s'hi comprenen la construcció d'obres o la fabricació de productes fins a la prestació de serveis, passant pel manteniment d'instal·lacions." ²⁰.

17.2 Altres normatives i reglamentacions jurídiques

Dins l'anàlisi sectorial, ja hem parlat de les lleis que hem de tenir en compte, tant pel què fa al patrimoni cultural com en l'àmbit natural, per tal de que el nostre projecte actui dins la legalitat vigent. Per altra banda, i tal i com ja s'ha comentat, el Parc Natural del Montnegre-Corredor disposa d'un Pla Especial que hem de tenir com a referent alhora de portar a terme les nostres activitats, a més de l'existència d'unes ordenances d'ús públic²¹ que haurem de tenir en compte.

Per altra banda, però, alhora d'adequar el Parc al nostre projecte, haurem de fer una sèrie d'obres de restauració i rehabilitació de les quals se n'encarregarà la Diputació i ens alliberarà de molta feina, a nivell jurídic, pel què fa a la petició de permisos d'obra, rehabilitació i restauració del patrimoni material del Parc així com tot el que té a veure amb senyalitzacions. En aquest aspecte també serà interessant comptar amb l'ajuda financera de patrocinadors que aportin un capital per a complementar la despesa econòmica de l'Administració corresponent a la realització d'aquestes obres. Així doncs, caldrà tenir en compte la realització de contractes amb els patrocinadors, en els que el patrocinat, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinador a canvi d'una l'ajuda econòmica per a la realització dels seus projectes o activitats.

Pel què fa a altres tipus de contractació haurem de tenir en compte tots aquells contractes relacionats amb l'àmbit laboral del Parc, dins dels que ens trobem:

²⁰ http://www10.gencat.cat/eapc_revistadret/recursos_interes/Notes/Nota_Casado_CPP_rev.pdf

²¹ <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d190.pdf>

- **Contractació de personal d'obres de restauració i rehabilitació dels monuments del Parc:** aquesta contractació la farà directament la Diputació, ja que serà l'entitat encarregada de les obres i el seu finançament. En aquesta contractació s'establiran els terminis de finalització de les obres i per tant de rescissió del contracte. Per la nostra part, tan sols haurem de conèixer la duració d'aquest termini per tal de coordinar la resta de les actuacions en relació al cronograma establert.

- **Contractació personal treballadors del Parc:** per la nostra part, ens toca la contractació del personal que treballarà directament en la realització del projecte, els guies, el grup de teatre i una persona encarregada de la coordinació de les diferents activitats. Degut a que el nombre d'hores que treballaran serà inferior al nombre d'hores d'una jornada laboral a temps complet, pels horaris d'obertura del Parc, es realitzaran contractes laborals a temps parcial per un temps indefinit. En aquests contractes s'hi tindrà en compte la jornada laboral, el sou, vacances, hores extra, etc.

Finalment, altres aspectes a nivell jurídic que hem de tenir en compte són:

- **Assegurança per a petites empreses:** en aquest cas com a empresa haurem d'estar cobert d'una sèrie de coses i al mateix temps tenir assegurats als nostres treballadors en cas d'accident. Avui en dia les companyies d'assegurances ofereixen un paquet per a petites empreses on s'hi inclouen totes aquelles cobertures necessàries per no córrer cap risc. D'aquesta manera podem optar per contractar un d'aquests paquets on s'hi incorporin les següents assegurances:

- Assegurança contra danys dels béns materials de l'empresa: que correspon a una cobertura destinada a protegir l'empresa de diferents riscos a nivell de l'edifici i oficina on es desenvolupa l'activitat, els béns materials de l'empresa (taules, escriptoris, ordinadors, etc.), pèrdua d'ingressos, danys causats per fenòmens naturals (terratrèmols, inundacions i incendis).
- Assegurança de responsabilitat civil: aquesta assegurança té com a objectiu atorgar cobertura a tercers en concepte de danys personals, despeses mèdiques, responsabilitat general per a les instal·lacions, negligències, etc.
- Assegurança laboral contra accidents: aquesta és obligatòria.

- **Ús material fotogràfic per als plafons i edició dels fulletons del parc:** en aquest cas ens correspon firmar un contracte per a la cessió de drets de reproducció d'aquest material amb el seu propietari, és a dir, el fotògraf que ha realitzat les fotografies que utilitzarem com a material per a l'exposició dels plafons, l'edició de fulletons i altres materials informatius que requereixen aquestes imatges.

- **Contracte de lloguer:** com ja s'ha comentat anteriorment la nostra empresa s'ubica en un local de lloguer, del qual haurem de firmar un contracte on s'estipulin les parts que formen part d'aquest contracte, el cost mensual del lloguer, pactat en 500 euros mensuals, i la duració del contracte que s'ha fet per un termini de 5 anys.

18.- GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA

Per a la realització del projecte se'ns demana un pressupost de les despeses i els ingressos previstos en el primer any, ja que aquest representa una inversió de molts diners per a poder adequar el Parc i la ruta a l'ús públic i turístic dels seus monuments. Així doncs, s'ha presentat un pressupost en relació a l'import que suposarà la realització del projecte des de la creació d'aquest fins a l'any de la seva posada en marxa :

Despeses:

- Activitats del projecte (creació i posada en marxa de les activitats):

→ Creació dels 2 Centres d'Interpretació:	19.500 euros
→ Ruta Cultural pel P.N. Montnegre-Corredor:	80.000 euros
→ Masies d'abans:	35.000 euros
→ Històries del Parc:	20.100 euros
→ Activitats per a escoles:	5.000 euros
→ Aquellarre Vallgorguina:	<u>8.000 euros</u>
Total:	167.600 euros

- Despeses Generals a tenir en compte el primer any:

→ Venta del projecte:	25.000 euros
→ Despeses de comunicació i publicitat:	18.000 euros
→ Despeses administratives:	1.200 euros
→ Sous:	107.200 euros
→ Despeses Seguretat Social:	44.330 euros
→ Assegurança empresa/treballadors:	<u>300 euros</u>
Total:	196.030 euros

Total despeses: 363.630 euros

Ingressos:

- Diputació de Barcelona:	230.000 euros
- Patrocinis:	130.000 euros
- Ajuntaments- Fira gastronòmica i Aquellarre-	1.500 euros
- Tallers i activitats escolars:	520 euros
- Previsió venda d'entrades*	<u>8.500 euros</u>
Total:	370.520 euros

Total ingressos: 370.520

(*7 euros per persona en la ruta guiada, 2 euros per persona a la casa/museu i 5 euros per persona en els tallers i activitats escolars).

En aquest cas la diferència entre els ingressos i les despeses és de 6.890 euros, que es tindran en compte per a possibles despeses imprevistes, juntament amb la diferència obtinguda dels costos al alça que hem previst per a les activitats.

Per als anys següents haurem de tenir en compte que d'aquest pressupost inicial es deduiran els costos relacionats amb la restauració i adequació del Parc així com de les diferents tasques relacionades amb l'inici de les activitats. En aquest cas ens trobarem que les despeses d'activitats es reduiran en escreix tot i que hi seguirà havent una sèrie de despeses generals (administratives, sous, comunicació, assegurances...) amb les que haurem de comptar i que no es podran cobrir amb els ingressos generats per les entrades o les fires del Parc. Així doncs, necessitarem una subvenció anual per part de la Diputació que ens cobreixi aquestes despeses. En tot cas, de la publicitat que farem dels nostres patrocinadors rebrem uns ingressos destinats al pagament d'aquestes despeses.

En relació al Pla de Tresoreria tenir en compte que els ingressos per part de la Diputació i el patrocinadors s'obtinguin al principi de cada any i serem nosaltres, com a empresa, els encarregats de distribuir aquests ingressos en sous, assegurances i altres despeses que se'n derivin. Pel què fa, però, als ingressos obtinguts de les parades de la Fira Gastronòmica i

l'Aquelarre una part anirà destinada a l'ajuntament municipal i l'altre per a possibles millores de les activitats, així com la compra de material necessari.

La resta de la gestió econòmica encarregada de fer un anàlisi dels costos, el balanç i portar la comptabilitat del projecte es durà a terme a través de la Diputació de Barcelona, ja que ells seran els encarregats de portar el control econòmic de la ruta a partir del moment de la compra del projecte. Nosaltres com a empresa ens haurem d'ocupar de la nostra comptabilitat, que es durà a terme a través d'una gestoria, però que ja no forma part de les despeses del projecte sinó de les nostres despeses com a empresa. En aquest aspecte, el lloguer del local i el material d'oficina, així com el mobiliari còrrer a càrrec de l'empresa per no tractar-se de despeses derivades del projecte.

II. AVALUACIÓ DEL PROJECTE

Per a la realització de l'avaluació del projecte haurem de tenir en compte una sèrie d'aspectes que hem anat treballant al llarg del projecte i que ens ajudaran a mesurar la seva viabilitat i repercussió. Penso que l'avaluació haurà de preveure's en funció dels següents punts:

- Destinatari i comunicació: en aquest apartat hem fet una relació dels destinataris que poden realitzar la nostra ruta, tot i que no s'exclou cap altre tipus de públic, però la comunicació i les activitats que es duran a terme aniran destinades principalment a aquesta segmentació. Pensem que l'avaluació en aquest aspecte haurà d'anar enfocada en si l'anàlisi dels nostres destinataris ha estat l'adequada, si el nostre públic objectiu se sent identificat amb la ruta i n'extreu una experiència gratificant i adequada a les seves expectatives. D'altra banda, també haurem de tenir en compte el públic resident, si es senten identificats en la ruta i quin és el seu grau de satisfacció en funció a les activitats realitzades i l'augment del nombre de visitants en el seu territori. Per a dur a terme aquesta avaluació serà necessària la utilització d'indicadors qualitius a través de la realització d'enquestes i testos de satisfacció, la relació que han tingut els guies amb els visitants i els suggeriments que els clients puguin aportar en els centres d'informació. A part, també utilitzarem indicadors quantitius per mesurar quin ha estat el nombre de visitants del Parc, la seva procedència, professió, estat civil i motiu de la visita, això ens ajudarà a conèixer exactament quin és el nostre tipus de públic i poder avançar o millorar en funció a les seves característiques.

Pel què fa a la comunicació, aquesta anirà molt relacionada amb el públic visitant, ja que d'aquesta manera i en funció a les anàlisis qualitatives i quantitatives comentades coneixerem si la comunicació ha arribat al nostre públic objectiu o no, i per tant, si haurem de canviar el nostre mètode comunicatiu.

- Continguts i activitats: en aquest cas l'avaluació també anirà molt relacionada amb el punt anterior, ja que en funció del grau de satisfacció del visitant així com de les seves suggerències i l'experiència dels guies podrem analitzar si els continguts i les activitats de la ruta són les adequades o si hem de modificar alguna cosa. Hem de mesurar el grau d'interès que ens mostra el visitant al llarg de la ruta, segons el tipus de segment al que pertany, per tal d'assabentar-nos si els continguts són massa específics o massa poc, si la ruta es fa pesada o amena, l'interès que mostra el públic davant les indicacions i explicacions del guia o els audiovisuals. En aquest cas ens valdrem d'indicadors qualitius que tinguin en compte tots aquests punts, tot i que com en el punt anterior les opinions dels guies i fins i tot de l'equip de teatre també seran bons indicadors, per això és tant important realitzar reunions periòdiques amb els treballadors.

Pel què fa a les activitats haurem de mesurar el grau d'assistència a través d'indicadors quantitius, la venda d'entrades serà un bon referent, tot i que en aquelles activitats en què no se'n venguin serà més difícil la seva avaluació, però l'afluència de públic també en serà un bon indicador. En el cas de les fires, podem comptar també amb l'opinió dels firaires en funció a les ventes que hagin tingut, si aquests en surten satisfets i amb ganes de tornar l'any següent podrem deduir que hi ha hagut una gran assistència de públic i per tant l'activitat ha estat acceptada.

- Objectius i finalitat: per a la realització dels objectius ja s'han marcat les avaluacions a seguir en l'apartat corresponent i haurem de vetllar que aquestes es compleixin. En funció dels objectius també ens hem marcat unes estratègies que s'hauran d'analitzar i repassar en el cas que el objectius no s'hagin complert tal i com s'esperava, possiblement les estratègies a seguir no hagin estat les adequades i n' haguem de buscar de noves. Tot i així hem de tenir en compte en tot moment quina és la finalitat del projecte, no podem oblidar que els objectius es redacten en funció de la finalitat i que per tant les estratègies també hi han d'estar d'acord. Estem treballant davant d'un projecte de llarga durada, la qual cosa ens diu que el compliment de la finalitat el veurem a llarg plaç, però ha de ser el nostre punt de mira i intentar no desviar-nos, ja que sinó el projecte perdria sentit. També cal tenir en compte que a mesura que vagi avançant el projecte en el temps, ens podrem anar marcant més objectius de caire quantitatiu, com l'augment de visitants, el percentatge d'ingressos, etc.

- Sostenibilitat i medi ambient: tot i que ho podríem incloure en l'apartat dels objectius, en el cas de la seva avaluació i considerant la seva importància creiem necessari distingir aquest punt. Aquest projecte es duu a terme en un Parc Natural que cal conservar i preservar i per tant, és necessari avaluar l'impacte mediambiental que la ruta i la resta d'activitats poden causar directament al Parc, degut a un increment de públic o bé a una mal ús per part dels visitants del conjunt patrimonial. En aquest punt, també cal tenir en compte el nou Pla Especial del Montnegre-Corredor, a fi de seguir els criteris de preservació i conservació del territori que garanteixen la protecció i millora del patrimoni natural, paisatgístic i cultural del Parc. Cal estar segurs del seu compliment, que esdevindrà una pauta a seguir alhora de realitzar el projecte basant-nos en la seva sostenibilitat i respecte al medi i al patrimoni del Parc. Així doncs, les avaluacions que es duren a terme seran tant de caire quantitatiu, per mesurar l'impacte ocasionat al medi (nivells d'acollida, nivell de contaminació, etc.), com qualitatiu (estat de conservació del Parc, respecte al patrimoni, etc.).

- Gestió del projecte: com ja s'ha comentat al llarg d'aquestes pàgines, la gestió passarà en mans de la Diputació a través del seu departament Xarxa de Parcs Naturals, i nosaltres passarem a ser una empresa delegada per a la gestió específica i diària, i la coordinació del projecte. Això implica una novetat per a nosaltres com a empresa que inicia les seves activitats en el sector i que, per tant, té molt poca experiència, la qual cosa suposa fer un seguiment i avaluació de la gestió que fem del projecte, valorar si és l'adequada o no, què hem de millorar i quins acords i decisions han estat correctes. Així doncs cal fer una avaluació de qualitat de la gestió que estem duent a terme, si és coherent amb el projecte inicial i si cada part compleix amb el què s'havia estipulat en un inici. També caldrà repassar si la delegació de les tasques s'ha complert tal i com estava pactada i si ha estat l'adient. Per a dur a terme aquesta avaluació, la Diputació s'encarregarà d'assessorar-nos, hem de comptar amb ella perquè ens doni un cop de mà, per això seran tant importants les reunions periòdiques amb la Diputació.

De totes maneres en la gestió tampoc ens podem oblidar dels mètodes qualitius, si hem portat a terme una bona gestió del projecte els números seran positius i per tant l'avaluació també, assolir gran part dels objectius i les estratègies també serà indicatiu de la correcta gestió portada a terme, en cas negatiu, també s'haurà de tenir en compte i fer una reestructuració del conjunt de l'organització.

Així doncs, l'avaluació es durà a terme tant en la definició del projecte, com en l'impacte i resultats d'aquest i si els resultats dels objectius i el procés per dur-los a terme ha estat l'adequat. Creiem que un projecte d'aquestes magnituds, que suposa una inversió monetària important i que té a veure amb l'ús públic d'un Parc Natural i per tant en procurar, per sobre de tot, el seu impacte sostenible davant l'ús del seu patrimoni, ha de ser avaluat amb cura i deteniment. Tot i que la seva avaluació no pot ser immediata, degut a la gran magnitud del projecte, sí que cal que es faci el més aviat possible, per tant considerem que s'hauria de dur a terme al cap d'un any de la posada en marxa de la ruta i les seves activitats.

BIBLIOGRAFIA:

Antecedents i contextualització del Pla d'ús públic del Parc:
<http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d173.pdf>

Claudia Toselli: Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Vol. 4 N°2, pàg177).

Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural:
<http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>

David Roselló: Diseño y evaluación de proyectos culturales. Editorial Ariel. 2004-2008

Directrius per a la revisió del Pla especial del Parc del Montnegre i el Corredor:
<http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d198.pdf>

Esther Pérez: Disseny de projectes culturals. Disseny de productes de turisme. Material UOC

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultural. Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural:
http://www.20gencat.cat/docs/CulturalDepartament/SID/Documents/Arxiu/LLEI%209_1993,20%de%2030%20de%20setembre.%20del%20patrimoni%20cultural%20catal%C3%A0.pdf

Gobierno de España. Ministerio de Cultura. Anuario de Estadísticas Culturales 2010 :
<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2010/ResumenEstadisticas2010.html>

La UNESCO y la protección del Patrimonio Cultural:
<http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/unesco.htm>

Marc Conceptual de l'ús públic del Parc: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d175.pdf>

Marc Normatiu de l'Ús Públic: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d174.pdf>

Òrgans de Gestió del Parc: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/plana.asp?parc=5&m=54&s=334>

Sariego Lopez, Ignacio i Pons Izquierdo, Juan José: El turismo en la Red Natura 2000 de Navarra.
www.unav.es/geografia/SARIEGO/AGE.pdf

Secretaría de Turismo de España. Notas de prensa. La Secretaría de Estado de Turismo invierte 270.000 euros para impulsar la sostenibilidad en empresas turísticas en espacios protegidos:
<http://www.mityc.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/Paginas/horizonte2020050509.aspx>

Pàgina web del Consell Comarcal del Maresme: <http://www.ccmaresme.cat/area.php?id=75>

Pàgina web Diputació de Barcelona. Àrea de Cultural. Patrimoni cultural:
<http://www.diba.es/opc/default.asp>

Pàgina web Noticias Jurídicas: Llei 12/1985, de 13 de juny, d'Espais Naturals:
http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-12-1985.html

Pàgina web Pobles de Catalunya: www.poblesdecatalunya.cat

Pàgina web Secretaria de Turismo de México. SECTUR:
http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

Pàgina web Wikipedia. Carta Europea de Turisme Sostenible en Espais Naturals Protegits:
http://ca.wikipedia.org/wiki/Carta_Europea_de_Turisme_Sostenible_en_Espais_Naturals_Protegits

Pàgina web Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona:
<http://www.diba.es/parcsn/parcs/index.asp?parc=0>

Tot caminant per la Prehistòria. Itinerari megalític per la serra del Corredor:
http://www.alexandri.cat/pdf/muntanya/muntanya859_dolmens.pdf

Altres pàgines web:

Pàgina web:
http://www10.gencat.cat/eapc_revistadret/recursos_interes/Notes/Nota_Casado_CPP_rev.pdf

Pàgina web: <http://www.diba.cat/parcsn/parcs/fitxers/pdf/p05d190.pdf>

Pàgina web: <http://www.myownbusiness.org/espanol/s5/>

ANNEXES:

I. Fitxes dels recursos del patrimoni moble del Parc Montnegre-Corredor

Recurs turístic: Dolmen
Nom: La pedra Gentil Localització: Parc Montnegre Corredor- Vallgorguina Època: Prehistòria Descripció: Monument megalític força reconegut a nivell del país pels mites i llegendes que ha despertat entorn al paganisme i la relació amb les bruixes. Restaurat a mitjans del s. XIX Estat de conservació: restaurat Accessibilitat: bona
Recurs turístic: Dolmen
Nom: La pedra Arca Localització: Parc Montnegre Corredor- Entre Llinars del Vallès i Vilalba Sasserra Època: Prehistòria Descripció: Monument megalític d'aspecte sòlid degut a la robustesa de les pedres laterals i la gruixuda coberta. El túmul ha estat pràcticament destruït degut a les tasques agrícoles, però encara es conserva el cromlec que el delimitava. Estat de conservació: correcte Accessibilitat: bona
Recurs turístic: Dolmen
Nom: Ca l'Arenes Localització: Parc Montnegre Corredor- Dosrius Època: Prehistòria Descripció: Sepulcre megalític descobert l'any 1997. Conserva la cambra amb enllosat i una coberta gairebé completa, així com també part del passadís d'accés, la llosa que tancava l'entrada i el túmul lateral encerclat per un petit cromlec. Estat de conservació: restaurat Accessibilitat: bona
Recurs turístic: Dolmen
Nom: El Trull Localització: Parc Montnegre Corredor- Vallgorguina Època: Prehistòria Descripció: Descobert el 1947, el seu lamentable estat de conservació fa difícil la seva identificació, tot i que sembla que podria tractar-se d'una cambra funerària de mides considerables. Estat de conservació: En ruïnes Accessibilitat: bona
Recurs turístic: Poblament Ibèric
Nom: Turó del Vent Localització: Parc Montnegre Corredor- Llinars del Vallès Època: Els ibers. Segle IV aC.

Descripció: Poblat ibèric estratègicament situat i fortificat on s'hi ha trobat un gran nombre de sitges que constaten que els seus habitants es dedicaven bàsicament a l'agricultura i la ramaderia i tenien relacions comercials amb els grecs, cartaginesos i romans. S'ha trobat un habitacle sencer de planta rectangular i amb una o dues habitacions.
Estat de conservació: en mal estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Poblat Ibèric

Nom: Puig del Castell
Localització: Parc Montnegre Corredor- Llinars del Vallès
Època: Els ibers.
Descripció: Poblat ibèric. S'han trobat restes de metall ceràmiques i estris d'aquesta època.
Estat de conservació: en mal estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Sant Martí del Montnegre
Localització: Parc Montnegre Corredor- Sant Martí del Montnegre- Sant Celoni
Època: segle XVIII
Descripció: Situada al bell mig de la serra del Montnegre, era el centre de tres veïnats de la zona: Fuirosos, la Batllòria i Montnegre. D'aquesta església cal destacar el campanar de base rectangular, coronat per una teulada amb quatre aiguavessos i quatre obertures per a les campanes..
Estat de conservació: en bon estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Santa Maria del Montnegre
Localització: Parc Montnegre Corredor- Sant Celoni
Època: segle XVIII
Descripció: Derruïda durant la Guerra Civil, només hi quedaven tres parets. Actualment s'ha rehabilitat gràcies a una iniciativa popular i amb aportacions dels veïns de la zona.
Estat de conservació: restaurada
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Sant Llop o Santa Eulàlia
Localització: Parc Montnegre Corredor- Hortsavinyà
Època: segle XIV// segle XVIII
Descripció: La capella original, romànica, va ser modificada i ampliada al llarg del temps. L'edifici actual és bàsicament de l'any 1772, tot i que el campanar degué ser iniciat al segle XVI.
Estat de conservació: en bon estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Mare de Déu de l'Erola
Localització: Parc Montnegre Corredor- Tordera
Època: segle XVIII

Descripció: Petit oratori de parets blanques que segons la tradició, servia de guia als pescadors que, en mirar les muntanyes, hi veien una petita taca blanca. L'edifici, molt senzill, és de planta rectangular amb volta semicircular. Al seu interior hi ha una fornícula amb una imatge de la Mare de Déu.
Estat de conservació: en bon estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Sant Cebrià de Fuirosos
Localització: Parc Montnegre Corredor- Sant Celoni
Època: segle XIV
Descripció: l'església sembla ser que és coneguda des del segle XIV, tot i que l'actual edifici conserva una nau amb dues capelles al costat del presbiteri posterior al 1560. Pel què sembla aquesta església va ser sufragània de Montnegre.
Estat de conservació: força deteriorada
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Sant Esteve d'Olzinelles
Localització: Parc Montnegre Corredor- Sant Celoni
Època: romànic/ segle XVIII
Descripció: tot i la poca informació que he pogut trobar, destacar que l'església consta d'elements romànics, tot i que la façana data del segle XVIII
Estat de conservació: en bon estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Ermita

Nom: Santa Rita
Localització: Parc Montnegre Corredor- Mataró
Època: segle XIX
Descripció: l'ermita de Santa Rita és una construcció senzilla i austera de finals del segle XIX que disposa d'alguns elements neomedievals. Substitueix un temple antic de l'any 1066.
Estat de conservació: en bon estat de conservació
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Sant Martí de Mata
Localització: Parc Montnegre Corredor- Mataró
Època: segles XI-XII
Descripció: Antiga capella rural de planta rectangular amb contraforts laterals i entrada de punt rodó. Consta d'una campanar d'espardenya per a una sola campana. Va ser restaurada l'any 1955 degut a que es trobava molt deteriorada.
Estat de conservació: restaurada
Accessibilitat: bona

Recurs turístic: Església

Nom: Sant Miquel de Mata
Localització: Parc Montnegre Corredor- Mataró

<p>Època: segle XI // segle XVIII (reformada de nou)</p> <p>Descripció: Consta d'una sola nau de tres trams coberts amb voltes de creueria nervades. La porta, adovellada, és una paret lateral, amb contraforts. Adossada a la nau hi ha la casa de l'ermità, cal Monjo, edificada segurament durant la reforma del XVIII. Prop de l'entrada de la capella hi ha un sepulcre del 1903.</p> <p>Estat de conservació: Restaurada, en bon estat de conservació</p> <p>Accessibilitat: bona</p>

<p>Recurs turístic: Església</p>
<p>Nom: Sant Andreu de Ramió</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Fogars de la Selva</p> <p>Època: segle XVI-XVII</p> <p>Descripció: Inicialment era un edifici romànic, pe`ro ara només en queda l'absis i que va ser molt modificat durant el segle XVI. Consta d'una nau única amb una capella a cada costat. La façana és senzilla, amb portal adovellat lleugerament rebaixat, i a la seva dreta, el campanar de torre, coronat amb merlets i una coberta piramidal molt apuntada.</p> <p>Estat de conservació: bon estat de conservació</p> <p>Accessibilitat: bona</p>

<p>Recurs turístic: Església</p>
<p>Nom: Sant Andreu del Far</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Dosrius</p> <p>Època: segle XVI-XVII</p> <p>Descripció: L'edifici actual és del segle XVII, d'estil gòtic tardà. Té planta de creu llatina i absis poligonal. La façana principal, amb portal de llinda recta i ull de bou, és coronat per un massís campanar de torre, emmerletat.</p> <p>Estat de conservació: bon estat de conservació</p> <p>Accessibilitat: bona</p>

<p>Recurs turístic: Església</p>
<p>Nom: Santa Eulàlia de Tapioles</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Vallgorguina</p> <p>Època: segle XII // Última reforma segle XIX</p> <p>Descripció: Conjunt arquitectònic format per l'església el cementiri i una casa. L'església actual és el resultat d'un gran nombre de reformes que s'han fet al llarg dels anys. La part més antiga correspon a l'absis romànic. Consta també d'un campanar barroc adossat al mur de l'església.</p> <p>Estat de conservació: casa en runes. Mal estat de conservació.</p> <p>Accessibilitat: bona</p>

<p>Recurs turístic: Ermita</p>
<p>Nom: Sant Llorenç de Vilardell</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Sant Celoni</p> <p>Època: segles XII-XIII i segles XV-XVII</p> <p>Descripció: Conjunt arquitectònic format per una església i una capella. Temple d'una sola nau de planta rectangular dividida en tres trams. La façana té un antic porxo i un campanar d'espardenya. D'aquesta ermita cal destacar la llegenda d'en Soler de Vilardell, que va matar el drac que espantava la gent de la contrada, amb l'espasa de la virtut.</p> <p>Estat de conservació: Mal estat de conservació, en reformes.</p> <p>Accessibilitat: bona</p>

Recurs turístic: Santuari
<p>Nom: Mare de Déu del Corredor</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Dosrius</p> <p>Època: segle XVI-XVII</p> <p>Descripció: L'església va ser reconstruïda entre 1576 i 1583. És un edifici allargat amb un massís campanar de torre, amb gàrgoles i coronat amb merlets, tot plegat d'estil gòtic tardà. Té planta de creu llatina amb capçalera poligonal reforçada amb contraforts. S'hi venera la imatge de la Mare de Déu del Socors.</p> <p>Estat de conservació: bon estat de conservació</p> <p>Accessibilitat: bona</p>

Recurs turístic: Castell
<p>Nom: Castell del Far o Castellvell</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Llinars del Vallès</p> <p>Època: segle XII</p> <p>Descripció: Restes d'una antiga fortificació medieval edificada sobre les restes d'un poblat ibèric. Un terratrèmol l'any 1448 en va destruir gran part. Les seves restes es conserven a la casa museu de Can Bordoi.</p> <p>Estat de conservació: En ruïnes.</p> <p>Accessibilitat: bona a peu. No vehicle.</p>

Recurs turístic: Castell
<p>Nom: Castell de Montpalau</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Pineda de Mar</p> <p>Època: segles XI- XII</p> <p>Descripció: Aquest castell tenia un paper de fortalesa per intimidar a la pagesia i com a lloc de trobada dels cavallers en les seves tasques de vigilància.</p> <p>Estat de conservació: En ruïnes.</p> <p>Accessibilitat: bona a peu. No vehicle.</p>

Recurs turístic: Castell
<p>Nom: Castell de Dosrius</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Dosrius</p> <p>Època: segles XI</p> <p>Descripció: Castells que eren utilitzats com enclavaments estratègics pel control viari entre el Vallès i el Maresme. El castell va dependre del priorat de St. Pere de Casserres durant els segles XII, XIII, XIV i la primera meitat del segle XV.</p> <p>Estat de conservació: En ruïnes.</p> <p>Accessibilitat: bona a peu. No vehicle.</p>

Recurs turístic: Industrial
<p>Nom: Forns de Pega de Can Valls</p> <p>Localització: Parc Montnegre Corredor- Sant Celoni</p> <p>Època: segles IX-X</p>

Descripció: Es tracta de tres forns de pega de l'època pre-industrial, que per mitjà d'una destil·lació primitiva obtenien pegues i quitrans forestals que destinaven a les drassanes per calafatar les embarcacions.

Estat de conservació: En ruïnes.

Accessibilitat: bona a peu. No vehicle.

II. Itineraris i rutes a peu pel Parc:

ITINERARI	DISTÀNCIA EN KM.	DIFICULTAT
Camí del Torrent d'en Puig al Corral	3,6	Baixa
Can Vilar oi el Sot de Can Montasell	3,9	Mitjana
Dolmen de Ca l'Arenas (SL-C8)	9,3	Mitjana
Dolmen de Pedra Gentil (SL-C71)	6,8	Baixa
El Fondo de Can Rossell	1,9	Baixa
El Pont de la Vila	2,2	Baixa
GR5 – Sender dels Miradors	23,7	Mitjana
GR83 – Camí nord o del Canigó	36,2	Mitjana
GR92 – Sender del Mediterrani	42,8	Mitjana
L'Ermita de l'Erola	1,9	Baixa
La Plana del Corredor	2	Baixa
La Vall d'Olzinelles	9,6	Mitjana
Les alzines de Can Portell	2,4	Mitjana
Montnegre Carener (SL-C103)	8,1	Baixa

Font: Itineraris de la Xarxa de Parcs Naturals. Diputació de Barcelona

III. Relació d'allotjaments propers al Parc

CASES DE COLÒNIES:

- Can Bosc: Masia privada situada en el preparc del Montnegre amb disponibilitat per a 130 persones. Disposa de calefacció, pista esportiva, zona d'acampada i activitats i piscina exterior. Està obert durant tot l'any.
- Rectoria de Sant Esteve d'Alfar: de caràcter privat i situada enmig del Parc aquesta casa de colònies està envoltada d'esplanades, boscos, alzines i pins. Té una capacitat màxima de 40 persones i està oberta durant tot l'any.
- Rectoria de Sant Pere de Riu: també és privada i està situada en un turó de la Serralada de la Marian. Té una capacitat màxima de 40 persones.

ALLOTJAMENTS RURALS:

- Allotjament Rural Can Pica: pertany ala Diputació de Barcelona i està situat a Hortsavinyà. Disposa d'habitacions dobles i triples i ofereixen règims en mitja pensió o pensió completa. També ofereixen activitats guiades als seus hostes.
- Can Rosich: allotjament rural de caràcter privat que s'ofereix tant com a casa de turisme rural, com casa de colònies i agroturisme. Està situada al terme municipal de Santa Susanna. També ofereixen rutes guiades als seus clients.

ALBERGS:

- Alberg de Can Soleret: situat a Mataró aquest alberg té una capacitat per a 60 places i és privat.
- Alberg Mas Silvestre: de caràcter privat aquest alberg està situat al terme municipal de Dosrius.

CÀMPING:

- Campament Juvenil El Solell del Corredor: és propietat de la Diputació de Barcelona i d'ús exclusiu per a entitats infantils i juvenils. Està situat a l'interior del Parc i resta obert durant tot l'any excepte el mes d'agost.

IV. Anàlisi DAFO del territori

AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none">- Tendència de les rutes a tenir com a atractiu principal la natura i no tant el patrimoni cultural.- Itineraris existents creats per a fer senderisme o rutes en BTT.- Dificultat d'accés a alguns indrets per arribar en vehicle motoritzat que dificulta la visita.- Majoria d'allotjaments són perifèrics- Equipaments d'ús públic a l'interior del Parc que suposa l'ús de vehicle privat per accedir-hi.- Alguns elements patrimonials en mal estat o en ruïnes.- Poc actes d'acostament de la població dels municipis del Parc amb aquest.- Guies entesos especialment en natura i manca de guies especialitzats en patrimoni i història.- Tancament d'alguns centres d'informació durant els mesos d'estiu i vacances de Nadal.	<ul style="list-style-type: none">- Posar en marxa una ruta especialitzada en recursos patrimonials pot incrementar el nombre de visitants del Parc.- Disposar de vehicles a motor especials per a realitzar la ruta, que fomentaran un turisme sostenible i l'accessibilitat al Parc per a tothom.- Aprofitar les masies deshabitades del Parc i restaurar-les per dur a terme un allotjament rural de qualitat.- Contractar guies experts en la matèria- Demanar ajuts econòmics o subvencions per a recuperar el patrimoni en mal estat o bé crear projeccions en 3D dels indrets que no puguin ser rehabilitats.- Construcció de centres d'interpretació relacionats amb el patrimoni històric i cultural del Parc.- Punts d'informació oberts a l'estiu i durant les vacances de Nadal per tal de desestacionalitzar l'afluència del Parc durant la primavera i la tardor.- Aprofitar l'increment de la demanda en turisme cultural.

V. Organigrama de l'Àrea d'Espais Naturals de la Diputació de Barcelona

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

- Àrea d'Espais Naturals
 - Direcció de Serveis d'Espais Naturals
 - Oficina tècnica de Parcs Naturals
 - Direcció Territorial Oriental
 - Direcció Parc Serralada de la Marina
 - Direcció Parc del Montnegre-Corredor
 - Unitat de Guarderia Montnegre-Corredor
 - Parc de la Serralada Litoral

Font. Web de la Diputació de Barcelona 2008. (www.diba.es/directori)

VI. Revisió Pla Especial Montnegre Corredor.

Antecedents

L'existència del Parc del Montnegre i el Corredor ha assolit un ampli consens, tant des del punt de vista social com institucional. En paral·lel amb aquesta evidència, es constata així mateix un acord generalitzat sobre la necessitat de disposar d'un Pla especial com a

instrument d'ordenació d'aquest espai natural protegit. En síntesi, sobre la vigència d'un projecte comú, compartit i consensuat.

Aquesta constatació no ha de ser un obstacle, ans al contrari, per admetre la oportunitat de revisió dels continguts del Pla especial actual, a fi d'adaptar-lo, en primer terme, a les noves circumstàncies socioeconòmiques i territorials, però també a les nombroses disposicions legals i normatives establertes des de la data d'aprovació del document inicial. En aquest sentit, la nova Llei d'urbanisme de Catalunya i els reglaments, directives i recomanacions de rang europeu dibuixen un nou horitzó per al desenvolupament del nou Pla especial.

D'altra banda, existeix un acord prou ampli respecte la necessitat que la revisió avanci també en la línia d'entendre el nou Pla especial com una proposta d'escenari territorial que ha d'afavorir la impulsió econòmica i social de la població dels municipis del Parc, en el marc d'un projecte territorial global que encaixi adequadament el Parc en l'entorn que l'envolta. El tractament racional del territori i l'aprofitament ordenat dels seus recursos han d'esdevenir així l'argument principal del desenvolupament futur dels municipis que participen en aquest projecte territorial.

En tercer lloc, l'àmbit metropolità on es situa el Parc comporta una gran presència humana que cal gestionar. L'objectiu ha de ser garantir simultàniament la conservació del patrimoni natural i cultural que atresora, l'exercici de les activitats econòmiques que han modelat aquest paisatge, els drets derivats de la propietat i les oportunitats de gaudi de la natura per part dels visitants i usuaris del Parc.

Aquesta situació geogràfica, el fa un territori especialment vulnerable a la pressió urbanística. El Pla especial vigent ha contribuït a aturar determinades opcions d'expansió dels assentaments edificats que tendien a enfilar-se muntanya amunt, i ha permès evitar ocupacions desmesurades que podrien haver posat en perill la pervivència de l'espai natural. El nou Pla especial haurà d'esdevenir un instrument prou acurat que permeti, tot sumant-se a d'altres projectes territorials en curs, donar resposta a aquelles situacions urbanístiques que encara estiguin pendents de resoldre.

Finalment, la revisió del Pla especial constitueix una excel·lent oportunitat per resoldre les disfuncions del pla vigent, tant d'abast general com de caràcter puntual, que han aflorat al llarg d'aquests gairebé vint anys de gestió i que sovint els ajuntaments ja han posat en evidència. En aquest sentit, l'anàlisi de l'experiència en la gestió del Pla especial, així com el diagnòstic a partir dels canvis en el medi natural i socioeconòmic, han de ser el principal punt de partida de la revisió.

Directrius per a la revisió del Pla especial de protecció de les serres del Montnegre–Corredor, novembre 2008

2/4

Finalitat del present document

L'objecte del present document és establir les directrius que han d'orientar la revisió del Pla especial per tal de sotmetre-les a la consideració i, si s'escau, aprovació del Consell Coordinador del Parc del Montnegre i el Corredor.

Aquestes directrius són el resultat dels treballs iniciats per la Diputació de Barcelona, que consisteixen en el recull i discussió dels criteris i suggeriments manifestats per cadascun dels tretze ajuntaments inclosos dins l'àmbit territorial del Parc, i en la incorporació de l'experiència de gestió acumulada al llarg dels gairebé 20 anys d'existència del Parc.

Així doncs, les directrius que hauran d'orientar la revisió del **Pla especial de protecció del medi físic i del paisatge de les serres del Montnegre–Corredor (Serralada de la Marina)** es fonamenten en el consens i la bona entesa –com de fet ha estat fins ara– entre cadascun dels ajuntaments i la Diputació.

L'objectiu final del document és que, un cop debatut, consensuat i aprovat en el si del Consell Coordinador, constitueixi un full de ruta que estableixi els criteris generals i el marc conceptual en el qual es vagi desenvolupant la revisió del Pla especial.

Directrius per a la revisió del pla especial

Objectiu general del nou Pla

El "Pla especial de protecció del medi natural i del paisatge del Parc del Montnegre i el Corredor" tindrà com a objectiu general **establir les determinacions i directrius necessàries per a garantir la protecció, consolidació, foment i millora dels valors naturals, paisatgístics i culturals del Parc, de forma compatible amb l'aprofitament sostenible dels recursos i l'ús social d'aquest espai.**

Criteris

1. Model de preservació

1.1. La preservació dels valors naturals, paisatgístics i culturals del territori, s'instrumentarà mitjançant la gestió activa del conjunt dels seus recursos.

1.2 La conservació i millora de la diversitat biològica i els processos ecològics, es farà mitjançant la gestió activa i integral del conjunt del patrimoni natural i d'acord amb les obligacions i els criteris que deriven de la inclusió del Parc del Montnegre i el Corredor a la *Xarxa Natura 2000*.

1.3. La intervenció humana ha estat i ha de ser un instrument de protecció activa del paisatge del Montnegre i el Corredor. En aquest sentit, la defensa dels seus valors naturals i culturals s'articularà mitjançant el foment de les bones pràctiques i les activitats econòmiques que millor contribueixin a assolir l'objectiu general del Pla.

1.4. S'inclourà igualment la definició d'un Pla de gestió integral i d'una sèrie de plans específics –per a la conservació dels sistemes naturals, la prevenció d'incendis, l'ús públic i el desenvolupament socioeconòmic— mitjançant els qual es concretaran aspectes propis de la gestió de l'espai natural.

1.5. S'instarà del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya la declaració de Parc natural d'acord amb la Llei 12/1985 d'espais naturals.

2. Límits

2.1. Es procedirà a la revisió dels límits actuals del Pla especial a partir de criteris de caràcter ambiental, paisatgístic, socioeconòmic, cultural i de suport a la gestió territorial impulsada des dels propis ajuntaments, en coherència, en tot cas, amb el sistema d'espais oberts proposat pel planejament territorial (Pla Territorial Parcial *Directrius per a la revisió del Pla especial de protecció de les serres del Montnegre–Corredor, novembre 2008* 3/4

Metropolità de Barcelona, actualment en fase d'avantprojecte) i amb el planejament urbanístic municipal.

2.2. A partir dels criteris anteriors, els límits hauran de contribuir a incrementar la coherència geogràfica de l'espai natural protegit, resoldre situacions de conflicte i afavorir les estratègies de connexió amb altres espais naturals de l'entorn, en la mesura que el Montnegre i el Corredor no ha de ser un espai isolat sinó una peça integrant de xarxes territorials de major abast.

2.3. En base als criteris anteriors analitzarà l'ampliació de l'àmbit territorial del Parc a fi i efecte de recollir, també, les iniciatives d'incorporació plantejades per altres ajuntaments de l'entorn immediat.

3. Estructura de zones i règim normatiu

3.1. El Pla especial inclourà les determinacions necessàries per tal d'assegurar la preservació dels sistemes naturals i de definir el paper que en aquesta protecció han de jugar les zones de màxim interès per a la flora, la fauna i la gea.

3.2 El Pla especial impulsarà un nou model d'ordenació territorial que, sense perdre en cap cas la seva coherència general i la identitat geogràfica, integri els models determinats a les respectives figures de planejament urbanístic municipal i a la planificació sectorial.

3.3. La nova estructura del Pla especial definirà la zonificació adient per tal de donar resposta a la necessitat de fer compatibles els usos i aprofitaments amb els valors del patrimoni natural i cultural. A tal efecte, s'hauran d'establir en cada cas les zones, i les regulacions associades, que facin possible la màxima potencialitat de cada àmbit (vinculada a la valoració natural i socioeconòmica) amb el mínim impacte sobre el

territori.

3.4 El Pla especial donarà ferm suport al manteniment i la dinamització de les activitats agrícoles, ramaderes i forestals del sector primari tradicional, recollint, ordenant i afavorint a la vegada les noves activitats econòmiques i productives, sempre i quan siguin coherents amb el model de preservació dels valors naturals i culturals que proposi el Pla.

3.5 L' 'autorització d'obres i usos en sòl no urbanitzable es replantejarà, tenint en compte les implicacions paisatgístiques, ambientals i socioeconòmiques que se'n deriven i en concordança amb el nou marc legislatiu en matèria d'urbanisme.

3.6 S'analitzarà la situació urbanística dels diferents assentaments edificatoris existents dins l'àmbit territorial del Pla –cadascun amb les seves peculiaritats— amb l'objectiu de cercar la millor solució urbanística que en cada cas pugui fer-los compatibles amb la coexistència del Parc.

3.7 La revisió del Pla especial considerarà l'ordenació de l'aprofitament de determinats recursos naturals, com és el cas de l'aigua o dels recursos miners i geològics, dins del marc normatiu que supedita aquests aprofitaments a la conservació de l'entorn natural en els espais protegits.

3.8 El patrimoni històric i cultural rebrà un tractament específic dins les previsions del Pla especial, a partir de la seva consideració com un valor a preservar, a divulgar i a fomentar en totes les seves manifestacions.

3.9 El Pla inclourà igualment la definició d'un model d'ús públic, el qual resulta imprescindible per conjugar la protecció dels valors naturals i el desenvolupament econòmic amb l'ús social –entès com un dret col·lectiu— i l'exercici del dret de la propietat. A tal efecte, el futur Pla d'ús públic haurà d'incorporar tant les línies de comunicació i educació ambiental per estimular el coneixement i el respecte pel medi natural, com les infraestructures i serveis necessaris per tal de garantir el gaudi del parc per part dels visitants, reduint al mateix temps el seu possible impacte sobre el patrimoni.

Directrius per a la revisió del Pla especial de protecció de les serres del Montnegre–Corredor, novembre 2008

4/4

4. Les dotacions i la xarxa viària del Parc

4.1 La revisió del Pla especial garantirà, mitjançant el model d'ús públic que proposi, la coherència tant de les dotacions com de la xarxa viària amb els objectius generals del Pla.

4.2 El Pla especial contribuirà a conformar un sistema de **Dotacions del Parc** que integri els equipaments del Parc de titularitat pública, entesa com una proposta de mínims que garanteixi la viabilitat del model que defineixen els objectius del Pla, i que es podrà complementar amb l'oferta de serveis que la iniciativa privada pugui promoure a les edificacions existents.

4.3 Caldrà considerar també, si més no a títol indicatiu, els equipaments públics existents relacionats directament amb el Parc –situats tant dins com fora del seu àmbit territorial—, per tal d'assegurar la seva coherència amb el model general del qual formen part.

4.4 En aquest mateix sentit, el Pla especial recollirà determinades vies que si bé se situen fora del seu àmbit territorial, són en tot cas necessàries per al desplegament satisfactori del model general.

4.5 El pla definirà la **Xarxa viària bàsica del Parc**, integrada per les carreteres, camins, pistes forestals i corriols que configuren l'estructura global de comunicacions d'aquest espai natural. Això ha de permetre, entre altres aspectes, regular l'accessibilitat general al territori, facilitar les tasques de vigilància, prevenció i extinció d'incendis forestals, garantir l'accés a habitatges, equipaments i dotacions o fer possible l'ús públic i les activitats de lleure a la muntanya.

5. Dinamització social i econòmica

5.1 Més enllà de la seva condició de figura de planejament específic, el Pla especial hauria d'esdevenir una veritable eina que contribueixi al desenvolupament social i

econòmic de la població del Parc, dotant-se, si s'escau, dels instruments complementaris que contribueixin a assolir aquest objectiu. També s'inclouran les determinacions necessàries per afavorir el foment i la dinamització del sector primari, a partir de la consideració de la seva contribució a la conservació de la qualitat del paisatge i la diversitat ambiental d'aquest espai natural.

5.2 La revisió considerarà entre els seus objectius prioritaris l'ordenació i regulació de les noves activitats econòmiques i productives vinculades al sector terciari que tenen lloc sobre el territori, impulsant de forma decidida les que incorporin com a objectiu preferent la seva contribució als principis inspiradors i objectius generals del Pla.

6. Òrgans de gestió i participació

6.1 La revisió del Pla especial fomentarà la major implicació i coordinació de totes les administracions públiques amb competències territorials o sectorials en el seu àmbit i, en especial, dels ajuntaments, en la gestió del Parc.

6.2 De la mateixa manera, s'abordarà també la millora dels mecanismes i òrgans de participació de la població i els diferents agents socials en la gestió del Parc.

Vilalba Sasserra, novembre 2008

VII. Anàlisi DAFO Antecedents

PUNTS FEBLES	PUNTS FORTS
<ul style="list-style-type: none"> - Tendència a veure el projectes de turisme cultural com a recursos econòmics prescindint de la dimensió social i recuperació del patrimoni que comporta. - Possibilitat d'explotació turística del patrimoni del parc. - Contaminació ambiental i paisatgística si no es duen a terme les polítiques i gestions adequades. - Es destinen a un tipus de turista molt concret que pot limitar l'ús turístic del parc. - Aquest tipus de projectes es valen de l'ajuda i finançament de l'Administració pública, la qual cosa implica una dependència que pot suposar un treball inconstant i aprofitaments d'oportunisme polític. - Poca implicació de la població en la valoració d'aquest tipus de projectes. - L'aspecte natural sempre prima sobre l'aspecte cultural i patrimonial. - Se solen dur a terme estades curtes i fins i tot moltes vegades no hi ha pernoctació, o si n'hi ha és fora del territori. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aquest tipus de projectes són vistos com a recursos pel desenvolupament social i econòmic de la població. - Ajuden a la conservació del patrimoni i creen senyals d'identitat. - Donen a conèixer el patrimoni cultural i en faciliten el seu ús i gaudi. - Comporten una rendibilitat econòmica i uns beneficis culturals a la població que no és equiparable al cost que suposa el desenvolupament del projecte. - Aquest tipus de projectes impulsen el creixement de petites i mitjanes empreses i afavoreixen a la indústria cultural. - Acostumen a ser projectes originals. - Autenticitat, es tracta de la recuperació i posada en valor del patrimoni existent. - Són un complement ideal pel turisme rural i l'agroturisme que ampliarà l'estada del visitant.