

INVESTIGACIÓN Y MEMORIA PARA LA
CREACIÓN DE UN WEBDOC SOBRE
MEDICINA ANCESTRAL, COMO
MUESTRA DE LA VERSATILIDAD DEL
FORMATO EN EL PERIODISMO
ECUATORIANO

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

**Máster Universitario de
Periodismo y Comunicación
Digital: Datos y nuevas
narrativas**

Autora:
Judith Bayas Jiménez
Tutora:
Marta Narberhaus Martínez

RESUMEN

El *webdoc* es un formato audiovisual digital que pertenece al género de no ficción, apareciendo este término por primera vez en el año 2002, en el festival *Cinéma du Réel*, en Francia. Este, surge como la normal evolución del documental, pero con la suntuosa diferencia de que su narrativa es interactiva y los contenidos que se presentan nacen de la experimentación e hibridación de algunos de los nuevos formatos que han surgido en la era digital.

Este formato se ha desarrollado paulatinamente en todo el mundo, presentando al área del periodismo una nueva forma de contar aquellas historias que son importantes sacar a la luz. Sin embargo, dentro de algunos espacios este formato es totalmente desconocido, o conocido, pero no practicado. Es el caso de Ecuador, que muestra un desarrollo lento, aunque constante, en la adaptación a las nuevas narrativas digitales.

El siguiente trabajo muestra parte de la realidad en la que se encuentra el periodismo ecuatoriano, en relación a los nuevos formatos y narrativas. Además, presenta de forma práctica el desarrollo de un *webdoc* denominado “*Medicina ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad*”, como muestra del proceso de desarrollo y los resultados de la implementación de este formato en el trabajo periodístico.

Palabras clave: webdoc, nuevas narrativas, periodismo, Ecuador.

ABSTRACT

The webdoc is a digital audiovisual format that belongs to the genre of non-fiction, this term appeared for the first time in 2002, at the Cinéma du Réel festival in France. This, arises as the normal evolution of the documentary, but with the sumptuous difference that its narrative is interactive and the contents that are presented are born from the experimentation and hybridization of some of the new formats that have emerged in the digital age.

This format has been gradually developed around the world, presenting to the journalism a new way of telling those stories that are important to bring to light. However, within some spaces this format is totally unknown, or known, but not practiced. This is the case of Ecuador, which shows a slow, albeit constant, development in adapting to new digital narratives.

The following work shows part of the reality in which Ecuadorian journalism finds itself around new formats and narratives. In addition, it presents in a practical way the development of a webdoc called "Ancestral Medicine: between the past and contemporaneity", as a sample of the development process and the results of the implementation of this format in journalistic work.

Keywords: webdoc, new narratives, journalism, Ecuador.

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Es increíble pensar que esta etapa está a punto de concluir, tomando en cuenta que hace algunos años el estudiar este Máster era un sueño lejano y poco probable. Sin embargo, y sabiendo de las coincidencias no existen, un día como cualquier otro encontré, mientras revisaba mi celular, una oferta académica que parecía estar ahí esperándome, tal y como la había imaginado, con las materias, la flexibilidad, y el financiamiento, ideal.

Por lo tanto, me parece justo agradecer en primer lugar a Dios, por responder a las tantas veces que pedí por esta oportunidad. También doy gracias a todos quienes se involucraron en este proceso: mi familia, por apoyarme y entenderme cuando fue necesario; mis amigas, que, a la distancia, estuvieron pendientes de que todo vaya bien; a mi novio, mi soporte, mi compañero, mi cómplice en esta aventura; mis compañeros, colegas, y expertos, que aportaron en el proyecto.

Este trabajo y todos los semestres del Máster han sido una experiencia de crecimiento profesional y personal, y atesoraré siempre cada momento y a cada persona que estuvo a mi lado.

Quisiera dedicar estas páginas, este logro, y esta felicidad que siento, a personas excepcionales que me acompañaron en este proceso, que no dejaré de agradecerles por su cariño y apoyo incondicional. A mi madre, Elena; a mis hermanos: Leonardo, Margarita, Verónica; a mi amiga, Gaby Arcos, a mi novio, Javier, y a mi pequeña, Molly.

Los quiero mucho, este título va por ustedes.

Judith Bayas Jiménez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	i
ABSTRACT.....	ii
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
1. INTRODUCCIÓN	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	8
3. OBJETIVOS	10
3.1. Objetivo general	10
3.2. Objetivos específicos.....	10
4. APORTE PROFESIONAL	10
5. MARCO TEÓRICO	11
5.1. Narrativas interactivas	11
5.2. Narrativas digitales de no ficción	13
5.3. Nuevas audiencias	15
5.4. El webdoc.....	16
5.5. Características del webdoc	18
5.6. Ejemplos de webdoc.....	20
5.7. Webdoc en Ecuador.....	24
6. METODOLOGÍA	30
7. VIABILIDAD	31
8. PROCESO DE ELABORACIÓN	34
8.1. Planteamiento del tema.....	34
8.2. Estructura narrativa	34
8.3. Contenido	38
8.4. Diseño y configuraciones	42
8.5. Fases de elaboración del proyecto	44
8.6. Publicación del webdoc	54
9. CONCLUSIONES	55
10. BIBLIOGRAFÍA.....	57
11. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL <i>WEBDOC</i>	58
12. ANEXOS	59

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 <i>Características del webdoc</i>	19
Figura 2 <i>Captura de pantalla del webdoc “Calles perdidas”</i>	21
Figura 3 <i>Captura de pantalla del webdoc “El reino del plomo”</i>	22
Figura 4 <i>Captura de pantalla del webdoc “Los pregoneros de Medellín”</i>	23
Figura 5 <i>Captura de pantalla del webdoc “El secreto de la luz”</i>	27
Figura 6 <i>Captura de pantalla del juego en el webdoc “El secreto de la luz”</i>	28
Figura 7 <i>Captura de pantalla del webdoc “Quito: el otro turismo”</i>	29
Figura 8 <i>Captura de pantalla del webdoc “Camino a donde”</i>	30
Figura 9 <i>Esquema narrativo: espina de pescado</i>	35
Figura 10 <i>Captura de pantalla de las configuraciones del webdoc</i>	43
Figura 11 <i>Captura de pantalla del apartado Social en Racontr</i>	44
Figura 12 <i>Captura de pantalla de la página de inicio del webdoc</i>	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Elementos esenciales de la narrativa</i>	12
Tabla 2 <i>Diferencias entre documental tradicional y webdoc</i>	18
Tabla 3 <i>Presupuesto del proyecto</i>	33
Tabla 4 <i>Contenido del webdoc</i>	38
Tabla 5 <i>Cronograma de elaboración del proyecto</i>	45
Tabla 6 <i>Checklist de revisión final</i>	54

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente es el resultado de un trabajo periodístico que quiere valorar y rescatar la memoria ancestral de los pueblos y nacionalidades de Ecuador, a partir de un formato poco conocido y desarrollado en el país. Su aporte cultural e investigativo brinda al usuario local o extranjero una visión detallada y desde distintas aristas, sobre una serie de conocimientos andinos valorados únicamente por su atracción turística, mas no como un rasgo principal de este país, denominado desde su Constitución, como multiétnico y pluricultural.

El *webdoc* titulado “[Medicina ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad](#)” abre las puertas al periodismo ecuatoriano a una nueva experiencia al momento de investigar y contar historias. Aunque su estructura no es la más compleja en relación a otros trabajos periodísticos, cumple con las características únicas y diferenciadoras, que se expondrán en el apartado teórico sobre el documental web.

Una de las razones para ejecutar este trabajo parte de la idea que este proyecto se integrará la escasa producción de *webdocs* en Ecuador, lo que lo hace atractivo, pero ante todo necesario, pues si no existen más muestras de la versatilidad del formato, seguirán dejándose de lado estas formas narrativas. Y si el país continúa en aquella resistencia a la integración de formatos digitales en el trabajo periodístico cotidiano, este arrastrará por algunos años más, esa sombra de periodismo tradicional camuflado de digital, por el uso de una u otra herramienta.

El proyecto y la memoria del *webdoc* son el producto de la interiorización de esta necesidad y una muestra actual de que es posible integrarse plenamente a las narrativas digitales, sin perder el estilo periodístico e investigador, que los medios siempre buscan.

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene dos razones por la que fue concebido y ejecutado: razones conceptuales y vivenciales. A partir de estas empezó a moldearse lo que se muestra en el presente trabajo y que marca sus características.

A nivel vivencial, el tema del documental web es apasionante y termina siendo un registro de la memoria de los pueblos y nacionalidades de Imbabura y Ecuador, donde este se desarrolla. La recopilación de información que se encuentra dispersa y poco valorada sobre la medicina y prácticas ancestrales, se convierte en la síntesis de un tópico que, aunque es transversal en la vida de muchos ecuatorianos, no existe mayor profundización.

Además, la medicina y prácticas ancestrales es una de las aristas más novedosas a nivel internacional que se vive y practica en países sudamericanos. Cientos de extranjeros que viajan a Ecuador, Bolivia, Perú, etc., sienten interés por este ámbito cultural.

En Ecuador, la existencia de comunidades indígenas y nativos de la Amazonía que aún guardan sus tradiciones y prácticas heredadas de sus antepasados, ha hecho que no se pierda la realización de rituales y el uso de conocimientos no científicos para el alivio y curación de ciertos males. Y esto, no solo dentro de la población que pertenece a las comunidades, sino que se expande a la población mestiza.

Este es un tema de interés general, no solo para extranjeros, sino para nacionales, pues se centra en la explicación de esta rama, pero, además, en cómo ha sido vinculada como apoyo al sistema de salud nacional.

Por otra parte, a nivel conceptual, la comprensión y aplicación del formato *webdoc* es un reto y una novedad en un país donde los planteamientos digitales de profesiones tradicionales, como el periodismo, aún están en evolución.

La necesidad de un cambio de perspectiva de cómo llegar a los públicos digitales es imperante, y la muestra de formatos participativos e innovadores por medios independientes o la academia, parecen ser las únicas vías hacia la expansión de esta, no tan nueva, era digital. Es por eso que el formato de documental web se vuelve necesario, ya que amalgama a otros y destaca características propias de las narrativas digitales, que hacen falta en el periodismo local y nacional.

Además, este constituye un reto personal y profesional en la época en la que es desarrollado, ya que las limitaciones de movilidad por la emergencia sanitaria de la COVID-19 hacen que su realización muestre también la adaptabilidad, gracias a las herramientas digitales, de la profesión misma. Eso no quiere decir que el trabajo de campo va a ser reemplazado, de hecho, es importante para la comprensión de la historia. Sin embargo, este proyecto ha sido realizado valiéndose de las nuevas formas de comunicarse en tiempos de pandemia, para investigar, sin limitaciones geográficas.

Es así, que el presente proyecto tiene peso por su propia existencia, sin antes echar un vistazo al contenido que es fundamental. Pero, las razones por las que fue concebido encierran en sí mismas motivos más que suficientes para ponerlo en marcha.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

El objetivo general de este proyecto es destacar las características y versatilidad del *webdoc* en el campo periodístico en Ecuador, mediante el desarrollo del documental web “Medicina ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad”.

3.2. Objetivos específicos

- Analizar conceptualmente las narrativas digitales y sus principales características.
- Investigar el alcance que tiene hasta el momento el formato *webdoc* en el periodismo ecuatoriano.
- Crear contenidos periodísticos digitales que cumplan con las características básicas para ser anexados a una narrativa interactiva.

4. APOORTE PROFESIONAL

El proyecto nace de la necesidad de mostrar un ángulo distinto del periodismo y la comunicación digital dentro del país. Y partiendo de esta necesidad, el mostrar la diversidad de opciones que tienen los profesionales del país para contar las mismas historias, pero incursionando en espacios que parecen desconocidos y lejanos.

Este *webdoc* pretende ser un punto de partida para mejorar las narrativas digitales, al menos, a nivel local. Y esto se logra desde la demostración de que es posible construir pequeños proyectos, con poco presupuesto, pero una riqueza informativa y un atractivo visual, que es a lo que hay que apostar en la actualidad. Este producto es solo la punta del

iceberg de una infinidad de trabajos de investigación vinculados a las nuevas narrativas, que se pueden abordar y en los que se puede y debe apostar.

Por una parte, este trabajo ha servido como un primer acercamiento de su autora al mundo de las narrativas digitales, como la muestra de la adquisición de estos conocimientos impartidos en el Máster y una forma idónea de empezar el camino del periodismo digital.

Por otra parte, y muy importante, el *webdoc* es un producto periodístico que quiere resaltar la identidad cultural de Ecuador y servir de registro de la misma. Las entrevistas y contenidos que aquí se alojan, muestran la evolución del trabajo del periodista en la era digital, pues la misma historia pudo ser abordada a través de una extensa narración, o un vídeo, y publicada en un periódico o televisión. Sin embargo, estos trabajos tienden a perderse en el tiempo, a pasar por la vista de los receptores y quedarse en un producto más de los tantos que ven al día. Lo que este documental web quiere, es permanecer en la memoria de sus usuarios, que la experiencia que tengan sea diferente y por lo tanto memorable.

5. MARCO TEÓRICO

Abordar el *webdoc* implica comprender su naturaleza e impacto en la era digital. Por lo que, este apartado intentará analizar a profundidad este formato completo, complejo, innovador, y, a veces, poco utilizado en el periodismo ecuatoriano.

5.1. Narrativas interactivas

Las últimas décadas han demostrado las aceleradas transformaciones a las que tendrá que estar sujeto el ser humano y cómo éstas cambian su entorno donde se desarrollan. La

inserción de la tecnología y sus consiguientes configuraciones han creado nuevos productos y usuarios.

Ya en el campo de la comunicación y el periodismo, las historias dejan de ser lineales para pasar a la interactividad. La historia sigue siendo el fundamento central de cualquier producto, sin embargo, el cómo se las cuenta o proyecta es lo que ha cambiado en la era digital. Es así, que Orihuela ya en el año 1997 nombra a esta serie de características innovadoras como interactivas, y hace un recorrido entre las principales diferencias de las narraciones tradicionales e interactivas en los elementos que el autor considera esenciales: contenido, forma y acto.

Tabla 1

Elementos esenciales de la narrativa

	Narrativa lineal	Narrativa interactiva
Contenido	Cerrado	Abierto
Forma	Estático	Variable
Acto	Narrador	Usuario

Fuente: Orihuela, 1997

Orihuela también puntualiza que la narrativa interactiva está sujeta a esa participación entre emisor y receptor, mismos que están presentes en los relatos contemporáneos, consecuencia de los soportes digitales y sus características especiales que permiten esta dinámica, brindando así una aproximación, en sus propias palabras, sobre lo que significa una narrativa interactiva.

La narración interactiva consiste en encontrar el equilibrio entre la necesidad de otorgar al usuario cierto grado de control sobre la historia –para que resulta interactiva- y, al mismo tiempo, mantener cierto grado de coherencia en la narración (básicamente: lógica interna del universo narrativo e identidad de los personajes), para que tenga algún sentido. (Orihuela, 1997, p.41)

Estos cambios abren paso a un abanico de posibilidades de contar historias para cumplir con el fin de la interactividad, o como bien se menciona anteriormente, encontrar ese equilibrio entre la participación del usuario y la coherencia en la narración. Nacen, entonces, algunas estructuras que se pueden aplicar para encontrar este equilibrio del que se hablaba, sin perder las características de la narrativa interactiva. Los siguientes están recopilados de un listado presentado por Mestre (2018) en su blog [Flour Lifestyle](#).

- Narrativa lineal
- Narrativa ramificada
- Narrativa de espina de pescado
- Narrativa dinámica
- Narrativa concéntrica
- Narrativa en hilo
- Narrativa paralela

5.2. Narrativas digitales de no ficción

Hablar de narrativas de “no ficción” es complejo, pues el debate entre la existencia o no, de una diferenciación entre ficción y “no ficción” divide a autores del tema. La divergencia radica en que todo podría catalogarse como ficción, pues los distintos formatos siempre presentan una parte de la realidad (Gifreu-Castells, El ámbito de la no ficción

interactiva y transmedia. Aproximación a cuatro formas de expresión narrativa, 2016). Sin embargo, es oportuna su diferenciación al presentarse, dentro del mundo cultural, una gran cantidad de contenido que acude a las narrativas de la ficción (como el cine), dejando de lado aquellos en los que se retrata, o se intenta retratar, la realidad.

La “no ficción” suele comprenderse, erróneamente, como lo opuesto a la ficción, sin embargo, sus caminos están estrechamente unidos, resaltando una única diferencia planteada por Antonio Weinrichter (2014) que resulta algo poética:

No ficción. Una categoría negativa que designa una terra incognita, la extensa zona no cartografiada entre el documental convencional, la ficción y lo experimental. En su negatividad está su mayor riqueza: no ficción = no definición. Libertad para mezclar formatos, para desmontar los discursos establecidos, para hacer una síntesis de ficción, de información y de reflexión. Para habitar y poblar esa tierra de nadie, esa zona auroral entre la narración y el discurso, entre la Historia y la biografía singular y subjetiva. (citado en Gifreu-Castells, 2015, p. 17)

Esto es, que la no ficción brinda libertad de estructuración y narración, al ser un ámbito poco definido.

Entendido a lo que se refiere la “no ficción”, hay que esclarecer que a esta pertenecen formatos como el documental, el periodismo, film, ensayo, películas científicas o de investigación, el vídeo con fines específicos, los materiales educativos, entre otros (Gifreu-Castells, 2016). A estos formatos, y como se abordó en el apartado anterior, también les transformó el mundo digital. Sin su evolución hacia la narrativa digital su declive hubiese sido inevitable. Sin embargo, su pronta adaptación dio como origen formatos como el *webdoc*, reportajes interactivos y multimedia, periodismo digital, etc. Todos estos mantienen

sus bases de origen, con la diferencia de mutar hace esas narrativas interactivas que permiten dejar la linealidad de sus formatos tradicionales, acercarse y destacar la figura del consumidor-productor (*prosumer*) y sumergirse en ese descubrimiento en el campo de la libertad de lo no escrito, al que se refería Weinrichter.

5.3. Nuevas audiencias

Siguiendo la lógica de la evolución de formatos en la era digital, las audiencias también se reinventan cada día. La pasividad con la que se estuvo catalogada en la época de formatos y medios tradicionales, ha desaparecido. Los receptores ya no son únicamente a quienes se les envía la información proporcionada, han dejado de lado su rol del sedentario consumidor y se han puesto en marcha para ser parte de los contenidos, expresar sus opiniones y hasta desarrollar sus propias creaciones.

Scolari (2013) menciona algo fundamental para comprender a las nuevas audiencias y es el hecho de que ya no solo buscan contenido, sino y, ante todo, son las experiencias lo que ahora necesita y es muy exigente con esto. Esta nueva audiencia, además, quiere sentirse parte de la creación y de la historia que se desarrolla, sentir que tiene el poder de decisión, sentirse libre de navegar por sus propios caminos y detenerse cuando le sea necesario.

Para realizar un breve recorrido por la evolución de las audiencias, se debe mencionar al apareamiento de la web 2.0 como punto de partida de esta transformación. Hay que recordar que esta es bidireccional, es decir, el *feedback* es un factor diferenciador con su antecesor, la web 1.0. La respuesta de los usuarios empieza a ser importante, aunque no se detuvo en ese punto. Poco después aparece el término *Prosumer*, que nace tras la unión de las raíces *producer* (productor) y *consumer* (consumidor). Es decir, ya no se puede hablar de

una única función – productor o consumidor– es una fusión de ambas en un mismo sujeto (Palacios, 2013).

El prosumer es un claro ejemplo de cómo es la nueva audiencia, que como se intuye, no quiere pasar desapercibida para los creadores de contenido. Entonces, el reto de las narrativas interactivas es precisamente no limitar ni desligar a las audiencias en el desarrollo y ejecución de los contenidos. Tienen y deben sentirse parte de todo. Y, además, no olvidar el postulado de Scolari sobre las experiencias que se debe generar en la audiencia. Sin duda, un gran reto, pero no imposible de cumplirlo.

5.4. El webdoc

Recordando las narrativas de “no ficción”, el documental se encuentra dentro de estas y su evolución hacia las formas apegadas al mundo digital dio como resultado el apareamiento del *webdoc*, o también llamado webdocu, web documental, *i-doc*, documental transmedia (Gaudenzi, 2012 en García-Avilés et al., 2016). En definitiva, y sin importar la denominación que se utilice, el *webdoc* es un nuevo formato híbrido entre el documental y lo digital, del que se tiene conocimiento nace en los años 2000 (Domínguez, 2013 citado en Barrietos-Bueno, 2017).

Muchos son los cambios que adopta al alojarse en la web, sin embargo, la principal tiene que ver con la interactividad de la audiencia. Gifreu Castell (2014) hace énfasis en esta no linealidad en la estructura del *webdoc*, de manera que el espectador sea quien elija su camino, ritmo y forma de descubrirlo, mediante las herramientas que se le brinda. Es decir, existe la figura de un prosumer, que, hasta cierto punto, crea su propia narrativa a través de las decisiones que toma al navegar por el *webdoc*.

Esta interactividad puede ser plasmada de distintas formas en el documental web, lo indispensable es que el usuario navegue a través de una nueva experiencia jamás vista en un documental lineal. Parte de esa interacción puede ser dada por mecánicas lúdicas, similares a los videojuegos.

El fin del *webdoc* es esencialmente informativo y, a partir de ello, expandir la experiencia del espectador y llevarle a terrenos de interés personal por el tema tratado. Por su narrativa no lineal se trata de una forma de comunicar muy cercana a la mecánica lúdica del videojuego, ya que el espectador juega con las posibilidades que el *webdoc* le ofrece, satisfaciendo así su primera necesidad: la diversión y el entretenimiento a través de historias contadas mediante la combinación de diferentes medios, utilizando las herramientas y funciones específicas de la web; a lo que se suma un segundo nivel en el cual, mediante la gamificación, se logra una completa inmersión del seguidor. (Barrietos-Bueno, 2017, p.896)

Por lo tanto, queda marcado esa diferencia entre un documental tradicional y un web documental, cuyas principales diferencias se basan en su interacción y narrativa. Sin embargo, Gifreu hace una síntesis de los elementos que separan a ambos

Tabla 2

Diferencias entre documental tradicional y webdoc

TRADICIONAL	INTERACTIVO
Linealidad	Bifurcaciones
Participación cognitiva exclusivamente	Participación “física” (toma de decisiones)
Solo vídeo	Cualquier tipo de recurso audiovisual o textual
El resultado final depende de las decisiones que tome el autor	El resultado final depende de las decisiones del espectador (se convierte en autor y espectador a la vez)
Una vez editado, ya no cambia	Son “sistemas vivos”. Van cambiando mientras se visualizan.

Fuente: Gifreu, 2011

Como se puede apreciar, las diferencias se enfocan, además de lo ya analizado, en los recursos a usar, que van más allá del vídeo pues se abre un abanico lleno de posibilidades, y estas visualizaciones, que Gifreu nombra como “sistemas vivos”, no están estáticos e incluso son modificables.

5.5. Características del webdoc

El *webdoc* es aún un formato en expansión y estudio, por lo que sus características suelen confundirse con las de otros formatos, como la del reportaje multimedia, por ejemplo. Sin embargo, se pueden destacar dos características que podrían ayudar a comprenderlo: las narrativas audiovisuales de carácter no lineal, y los mecanismos para dar protagonismo a los usuarios (Sánchez González Y Sánchez Gonzales, 2019).

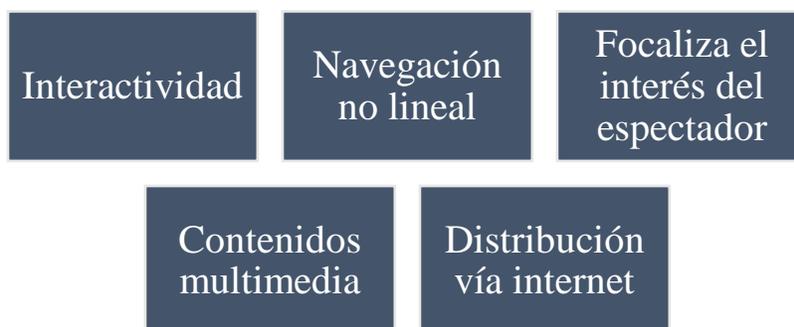
El primero se refiere a que, a diferencia de otros formatos, su narrativa va a ser no lineal, lo que compromete el uso de contenidos multimedia y/o transmedia, y su manera de seguir este contenido, es personalizada. Es decir, de acuerdo a la estructura narrativa escogida por el creador del *webdoc*, este tendrá una u otra forma de navegar, y esa singularidad lo hace único.

Y, el segundo factor diferenciador: el protagonismo del usuario. Este se genera a partir de la capacidad multimedia del *webdoc*, así como la concepción de las mecánicas lúdicas que se incorporan. Los consumidores sentirán cómo pueden ejercer control sobre el *webdoc*, generando con este formato, mayor cercanía del usuario con la historia y el contenido.

Además de estas características, Barrietos-Bueno (2017) destaca los siguientes:

Figura 1

Características del webdoc



Nota. Adaptado de *Características del webdoc*, de Barrietos-Bueno, 2017, El webdoc, un formato multimodal en el entorno televisivo digital multipantalla. El caso de cromosoma cinco.

5.6. Ejemplos de webdoc

La mejor forma de comprender totalmente el alcance que tiene el *webdoc* como herramienta de difusión de información es mediante su desarrollo. De nada serviría describir y conceptualizar este formato sin la puesta en escena del mismo.

Su desarrollo ha tomado fuerza con el paso de los años. En España, por ejemplo, los laboratorios de innovación o medialabs se han creado como espacio creativo de empresas periodísticas. Es así, que se trata de un departamento independiente con la libertad de crear formatos interactivos. Algunos medios que lograron integrar estos espacios satisfactoriamente son: RTVE, Diario de Navarra, El Confidencial y Grupo Vocento (Sábada y Salaverría, 2016, citado en Sánchez González Y Sánchez Gonzales, 2019).

Sin embargo, en otros países se ha logrado, paulatinamente, también crear documentales web. En Latinoamérica su desarrollo ha sido más lento que en Europa y su mayoría proceden de proyectos profesionales o estudiantiles, aunque también algunos medios han logrado plasmarlo (Moreno, 2013).

Aunque, como se mencionó anteriormente, cada *webdoc* es singular por su creación y capacidad de participación, se resaltan a continuación una serie de proyectos con características singulares, que demuestran la versatilidad de este formato. Se han escogido 3 *webdoc* de diferentes productores en España y Latinoamérica.

[Calles perdidas](#): Este *webdoc* desarrollado por DocuMedia en conjunto con DCM *team*, Fondo de Canadá para iniciativas locales y la Universidad de Rosario, en el año 2013, es una producción argentina que recorre el mundo de las drogas en la ciudad de Rosario-Argentina. Ganador de premios como el Internacional del Rey de España, en 2013, así como

una mención especial del jurado del Premio Latinoamericano de Periodismo sobre Droga, en el mismo año.

Su estructura se basa en 6 subtemas por los cuales se recorre el avance del narcotráfico en la ciudad. El recorrido por el *webdoc* se lo realiza a través de *scroll* del mouse o mediante el menú que permite tomar el recorrido que el usuario desee. Las herramientas que se usan son: texto, vídeo, infografías, gráficas, galería de fotos, y mapas.

Su estructura narrativa es más bien lineal, sin embargo, su contenido es profundo e interesante.

Figura 2

Captura de pantalla del *webdoc* “Calles perdidas”



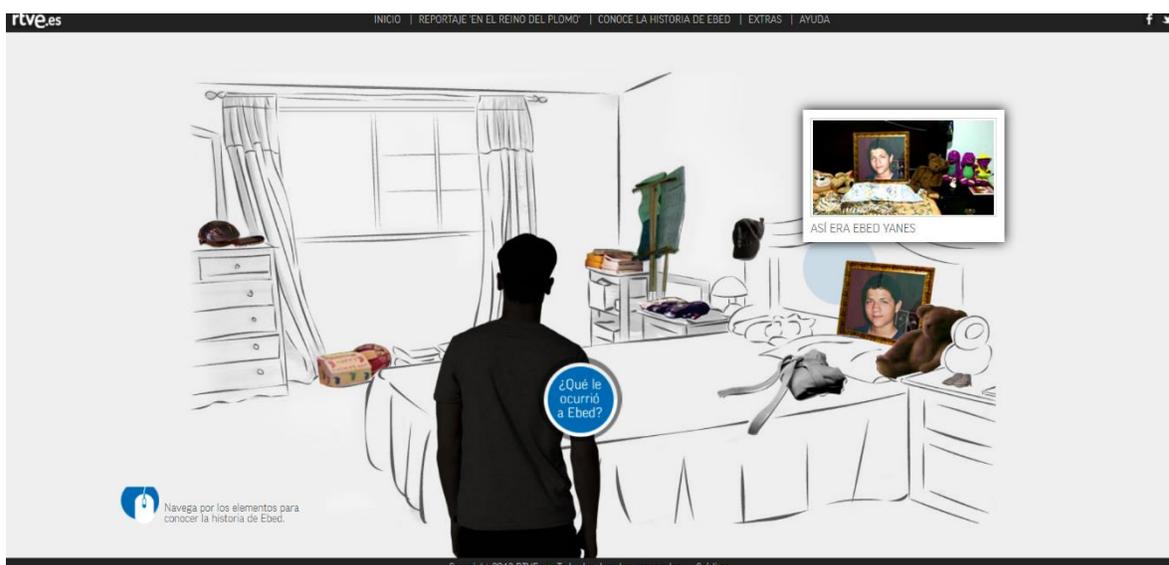
[El reino del plomo:](#) Desarrollado en 2013 por RTVE Lab, este *webdoc* aborda la problemática de la inseguridad y crimen que se vive en Honduras. Su principal contenido es el reportaje en vídeo denominado “En el reino del plomo”, mismo que se presenta como el

punto de partida de la historia y que el usuario puede mirarlo de corrido o saltar a distintas partes del mismo, mediante los enlaces que se incluyen.

Lo más destacable de este *webdoc* es el apartado interactivo denominado “La habitación de Ebed”, quien fue víctima de la inseguridad en Honduras. La mecánica del apartado es descubrir diversos objetos en la habitación de Ebed y a partir de estos se conoce más sobre su vida, con vídeos y textos que se despliegan.

Figura 3

Captura de pantalla del *webdoc* “El reino del plomo”



[Los pregoneros de Medellín:](#) La convocatoria Crea Digital del Ministerio de Cultura y del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de Colombia, hicieron realidad este proyecto de Juliana Carabalí, Ángela Carabalí, Esaú Carabalí y Thibault Durand. La idea del web documental interactivo es recorrer virtualmente Medellín descubriendo las historias de sus pregoneros (vendedores ambulantes).

El recorrido es algo más dinámico que los otros dos ejemplos pues el usuario deberá desplazarse por la ciudad hasta descubrir las 15 historias escondidas, así que su camino es individual. Los desplazamientos se los hace a través del movimiento del mouse y una vez que se encuentra al pregonero, se despliega una serie de contenido que corresponde a la historia de este, en formato de vídeo y fotografías.

El recorrido es casi inmersivo ya que lo acompaña el sonido propio de las calles, lo que hace que el usuario sienta que en realidad está recorriendo las calles de Medellín en busca de historias.

Figura 4

Captura de pantalla del webdoc “Los pregoneros de Medellín”



5.7. Webdoc en Ecuador

5.7.1. Alcance del webdoc en Ecuador

La inserción del mundo del periodismo y la comunicación digital en Ecuador ha sido un proceso lento y aún en desarrollo. El periodismo, por ejemplo, está dando sus primeros pasos hacia un verdadero cambio narrativo digital, pues en un inicio las migraciones fueron solo de información, mas no se apegaban a las características de la web 2.0. Daniela Fonseca, editora y periodista del medio digital Primera Zona, concuerda en esta visión:

En los últimos años, ha sido notorio el paso que han dado varios medios tradicionales del país, en crear también plataformas digitales para compartir la información que generan cada uno de ellos, no se han estancado en solo tener el medio tradicional, sino que han decidido llevar de la mano a los dos (tradicional y digital). Ahora bien, en Ecuador, este tema todavía está en ‘pañales’, comparado para otros países del mundo. (D. Fonseca, comunicación personal, 7 de junio de 2021).

Yenny Ricardo, coordinadora del Instituto de Posgrado de la Universidad Técnica del Norte, quien se encuentra estructurando de la Maestría en Comunicación Digital dentro de dicha universidad, menciona sobre este tema, que dentro del país “predominan ciertas rutinas periodísticas aferradas a las formas tradicionales de comunicar, no se exploran y experimentan de manera efectiva las potencialidades de las herramientas digitales” (Y. Ricardo, comunicación personal, 29 de mayo de 2021). Es decir, aún no existe un fuerte despliegue del mundo digital en el campo del periodismo y la comunicación, y, por ende, sus productos están encasillados en viejas prácticas.

Por lo tanto, es inevitable que el despliegue de formatos digitales no sea similar al de países vecinos como Colombia o Argentina. Las pocas propuestas digitales, incluido el

webdoc, han sido desarrollados como proyectos particulares o universitarios, y son la única muestra de desarrollo digital en el país. Además, las diferencias entre unos y otros son abismales, no así, como se vio en el apartado anterior, los proyectos de países en donde esto lleva años de transformación.

Ante esta realidad, hay diferentes puntos de vista del por qué no se ha logrado despegar en el medio digital, pese a que no se trata de fenómenos recientes. Yenney Ricardo, reconoce que no existen ejemplos de *webdocs* desarrollados en su localidad, y considera que es consecuencia de una serie de realidades:

Una de las causas puede estar relacionada con que la producción audiovisual en general en Ecuador, no cuenta con una trayectoria sólida y las políticas culturales no han favorecido el desarrollo de una escuela audiovisual nacional que pueda construir su propia estética. Desde mi punto de vista, los periodistas se enfrentan a la narración audiovisual con elementales recursos del lenguaje audiovisual, lo cual también puede estar asociado a las mallas curriculares en la formación. Otra causa puede estar asociada a cuestiones de recursos financieros, o las políticas establecidas por los medios de comunicación donde circula la información. Considero que para realizar *webdoc*, se debe tener un conocimiento del lenguaje audiovisual, del arte contemporáneo y en general de las dinámicas actuales comunicativas. (Y. Ricardo, comunicación personal, 29 de mayo de 2021).

Por otro lado, Jenny Yaguache, directora de la maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital, de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), señala a la empresa como responsable de este retraso en la innovación digital.

Creo que son pocos los profesionales del periodismo ecuatoriano que están formándose en temas referentes al periodismo digital. Muchos de los medios de comunicación tradicionales

tienen mano de obra con experiencia, pero con poco tiempo para la profesionalización de las nuevas tendencias del periodismo; se lo puede evidenciar en las convocatorias de actualización que se pone en marcha desde la academia. Son pocos los periodistas que asisten y que se sienten comprometidos.

Creo que tiene mucho que ver la empresa periodística. Cuando desde el nivel directivo de dicha empresa se visualizan los cambios es entonces cuando el periodista se compromete a nivel personal y empresarial para avanzar en el conocimiento y la experimentación. Sin duda, algunas empresas periodísticas ecuatorianas avanzan en proyectos de innovación comunicativos y es allí cuando el periodista actúa. (J. Yaguache, comunicación personal, 11 de junio de 2021)

Sea cual sea la explicación del por qué no se encuentran mayores avances en las narrativas del periodismo actual, la realidad sigue siendo la misma: existe un estancamiento en viejos formatos.

Finalmente, dentro del campo investigativo, tampoco existen mayores aportes sobre el tema en el país. Como se mencionó anteriormente, la mayoría de estos nacen de iniciativas desde la academia. Muestra de esto son dos investigaciones que abordan concreta o parcialmente el tema. El primero fue desarrollado en el año 2015 por Ana Cristina Espinoza, estudiante de la Universidad San Francisco de Quito, denominado: [El webdoc y su sustento en la investigación periodística](#), tratándose este, de un trabajo de pregrado y que presenta como producto final el *webdoc* “Mi vecino el volcán”.

Y por otro lado, se encuentra el proyecto de investigación: [Activismo transmedia. Narrativa de participación para el cambio social](#), que fue publicado en febrero de 2017 por los docentes de la Universidad del Azuay: Pedro Ortuño y Virginia Villaplana, en la revista

Obra Digital. Este trabajo, aunque no aborda específicamente el *webdoc*, toca el tema de su narrativa y origen.

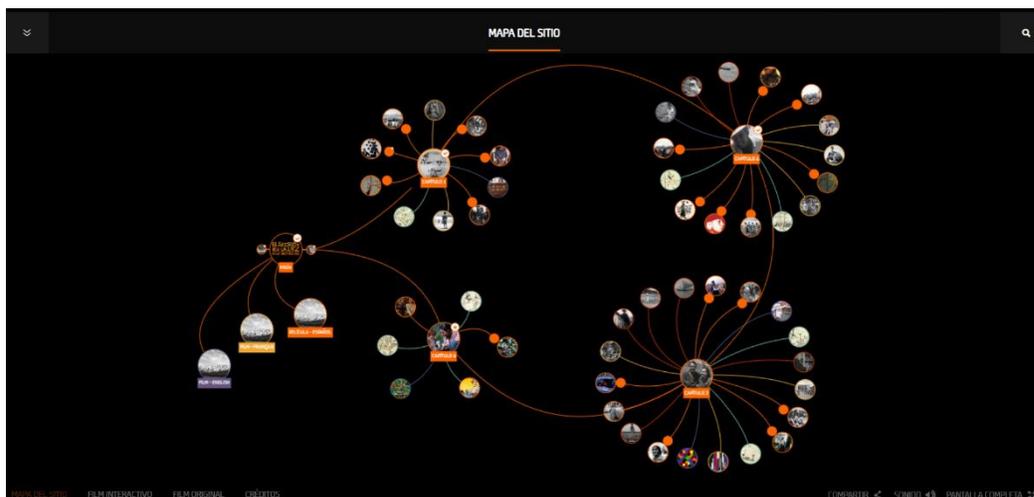
5.7.2. Proyectos de *webdoc* en el país

Los proyectos de web documental que registra Ecuador son tres: El secreto de la luz, Quito: el otro turismo, y Camino a dónde. Cada uno con una temática y procedencia distinta, y, por lo tanto, calidad audiovisual diferente.

“[El secreto de la luz](#)”, recorre la vida del explorador sueco Rolf Blomberg quien llegó en 1934 por primera vez a las islas Galápagos y al Ecuador. Su vida de recorridos por Ecuador y el mundo, así como sus facetas profesionales son narrados en este *webdoc*, que nació de una película dirigida por Rafael Barriga y producida por Mayfe Ortega, y transformado en documental interactivo. Con narrativa sencilla pero gran calidad audiovisual, expone 4 capítulos para contar la historia de Blomberg, en donde dentro de cada capítulo el usuario puede mirar el vídeo de corrido o mirar solo los fragmentos que le interesan.

Figura 5

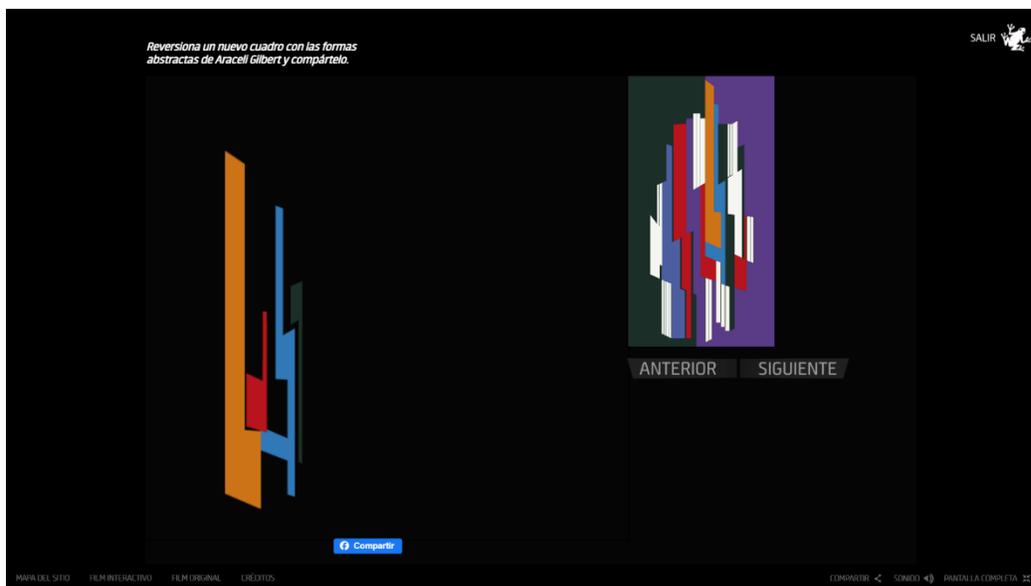
Captura de pantalla del *webdoc* “El secreto de la luz”



Finalmente, cabe destacar que es el único que cuenta con mecanismos lúdicos, como lo es un juego en el que el usuario debe crear su propia versión de cuadros y compartirlo en sus redes sociales.

Figura 6

Captura de pantalla del juego en el webdoc “El secreto de la luz”



Bajo una estructura similar se desarrolla “[Quito: el otro turismo](#)” desarrollado por la Universidad Andina Simón Bolívar, en el año 2019 y dirigido por Pablo Escandón. El *webdoc* muestra rutas e historias de sitios turísticos poco conocidos de Quito. Su calidad audiovisual es alta y su narrativa sencilla pero rica en recursos, destacando ante todo el vídeo, pero también el blog, texto e imágenes.

Figura 7

Captura de pantalla del webdoc “Quito: el otro turismo”



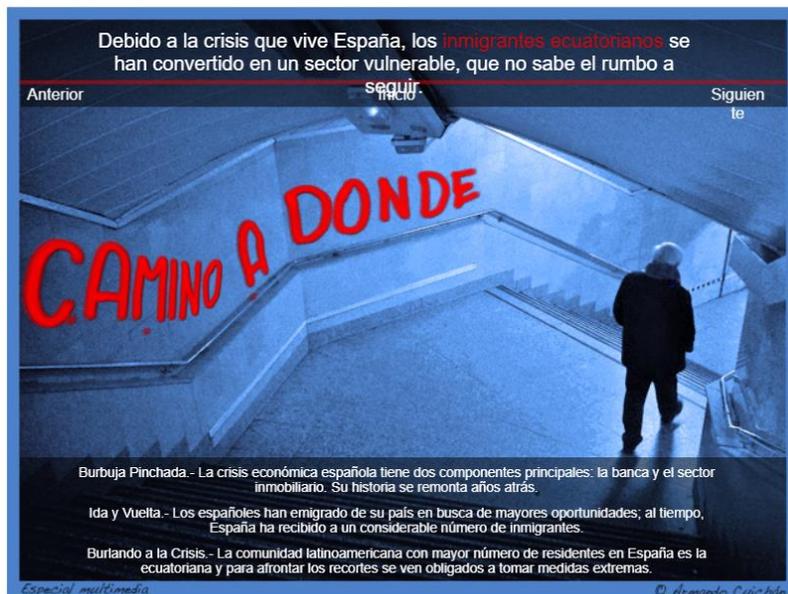
El último *webdoc* a analizar es más bien un ejemplo de lo mal direccionado que puede estar un formato cuando no es bien comprendido o bien desarrollado. La idea de “[Camino a donde](#)” desarrollado por Armando Cuichán y publicado en el medio independiente La Barra Espaciadora, en 2015, era contar la historia de los migrantes ecuatorianos en España en medio de la crisis que atravesaba este país. Sin embargo, aunque la idea es buena, no llega a completar las características de un *webdoc*. Se compone de texto abundante, imágenes, gráficos y vídeos, en una ventana pequeña en la que no se puede acceder fácilmente a los recursos. Su recorrido se realiza por tres subtemas que abordan la problemática pero que no llena los requisitos para ser una narrativa 100% interactiva.

Figura 8

Captura de pantalla del webdoc “Camino a donde”

Los migrantes ecuatorianos en medio de la crisis española

Por Armando Cuichán



6. METODOLOGÍA

Al tratarse de un trabajo eminentemente práctico y un proyecto profesionalizador, que pretende mostrar parte de la realidad del tema escogido, la metodología investigativa a utilizar será la cualitativa, pues “produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo y Castaño, 2002, p.7). Con esto se asegura que sean los protagonistas quienes brinden la mayor información en el trabajo investigativo para el *webdoc*.

Las técnicas investigativas a utilizar en el *webdoc* son dos: la entrevista y la investigación bibliográfica. La entrevista es la técnica fundamental de recopilación de información para evidenciar de primera mano la percepción de la medicina ancestral en diferentes grupos sociales. Su experiencia, así como sus conocimientos son la fuente principal de información para el documental. Por otro lado, la investigación bibliográfica ayuda en la contrastación de datos de los entrevistados, así como la fuente de cifras, conceptos, leyes y reglamentos que sostienen la historia que se irá desarrollando.

Cabe mencionar que, para el apartado teórico del proyecto, además de la investigación bibliográfica, se realizaron entrevistas para sustentar el formato del *webdoc* en el país. Esto a razón de que no existe mucha investigación relacionada con el tema, y tomando en cuenta que se ha querido profundizar en la realidad del país para comprender su realidad y la justificación del proyecto, las entrevistas dan una perspectiva concreta de la misma.

Para esto, se contactó con la Mgs. Yenney Ricardo, quien es coordinadora de la Maestría en Artes Visuales, Maestría de Comunicación Digital y del Instituto de Posgrado, de la Universidad Técnica del Norte. También, a la periodista Daniela Fonseca, quien trabaja en el medio de comunicación digital Primera Zona. Y finalmente, a Jenny Yaguache, directora de la maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital, de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Estas entrevistas fueron realizadas vía correo electrónico y las respuestas condensadas en la redacción del Marco Teórico.

7. VIABILIDAD

El *webdoc* se desarrolla en un territorio donde la información está al alcance, ya que en general Ecuador cuenta con un gran número de pueblos y nacionalidades inmersos en

estas prácticas. Ya específicamente, Imbabura, lugar donde se desarrolla el documental web, cuenta con dos de los cantones donde existe gran presencia indígena: Otavalo y Cotacachi. Por lo tanto, las cuestiones logísticas para obtener esa información son aquellas que representan más trabajo, que buscarla.

Por otro lado, el tema como tal es permanente en el tiempo, su interés es más o menos significativo según la calidad de información que se plantea, y siempre se puede actualizar a raíz de normativas implementadas o derogadas. Por lo tanto, su realización y posterior publicación tendrá acogida y el público por alcanzar es significativo, pues está pensado para un público adulto, entre 20 a 60 años, hombres y mujeres, ecuatorianos y extranjeros. Aunque puede ser visto y entendido por adolescentes y niños.

Para su ejecución, el personal profesional tampoco es excesivo, pues se trata de un registro y edición de acontecimientos y desarrollo de nuevo contenido. Se requerirá, entonces, de los siguientes profesionales:

- 2 periodistas
- 1 editor de vídeo
- 1 diseñador gráfico
- 1 editor multimedia

Sin embargo, dentro del mundo de la comunicación y periodismo digital, algunas de las habilidades de edición y desarrollo del entorno multimedia, podrían estar cubiertas por un periodista digital, aunque lo más recomendable sería que cada profesional se dedique a su área específica, ya que esto significará mayor eficiencia y calidad del producto final.

A nivel económico, no se trata de un documental web que consumiría tantos recursos como otros de su categoría, sin que esto signifique menor calidad. Lo que sucede es que, al desarrollarse dentro de la misma provincia, es mucho más económico. Sin embargo, cabe recalcar que el proyecto que aquí se describe es aún mejorable y se puede extender a conocimientos más específicos que se desarrollan en diferentes espacios del país. La medicina ancestral destaca mucho más en la región amazónica, por lo que una puesta en marcha más grande podría significar mayor expansión del espectro de investigación.

Dicho esto, se puede generar un presupuesto estimado, que se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3

Presupuesto del proyecto

Descripción	Cantidad	Costo	Total
Pago a personal	5	800 \$	4000 \$
Trasporte a diversos sitios de entrevista	2	50 \$	100 \$
Licencia Racontr	1	604 \$	604 \$
Subscripción en Epidemic Sound para uso de librería musical	1	50 \$	50 \$
Paquete adobe para edición de imágenes y vídeos	1	53 \$	53 \$
Pagos extras (comida, movilización, etc.)	n/a	200 \$	200 \$
Total			5.007 \$

8. PROCESO DE ELABORACIÓN

8.1. Planteamiento del tema

El tema de la medicina ancestral para la construcción de este *webdoc* nace a partir de la necesidad de registrar esta sabiduría de los pueblos y nacionalidad de Ecuador, basándose específicamente en una provincia y a partir de esta, reflejar la realidad de un país. La característica de que esta temática es actual y perdura en el tiempo, también fue otro de los factores que incidieron en la elección final, pues, aunque pareciese que se conoce todo de él, existen datos o experiencias que no han sido plasmadas antes, y eso lo vuelve de interés común.

El título que finalmente fue elegido para reflejar todo esto es: ***Medicina ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad***, mismo que aborda los diferentes ejes que se da al *webdoc*, ya que se trata de una práctica de tiempos ancestrales, que ha sido transmitida de generación a generación, y que, aunque pareciese que en la actualidad, con los conocimientos científicos y los avances tecnológicos, quedasen de lado, la realidad es que se incorpora en las nuevas generaciones como algo común. Esto último que se menciona, hace parte también del porqué de la elección del tema, ya que a lo largo del *webdoc* se reflejará cómo la cosmovisión andina se fusiona con la occidental en el país, de manera natural.

8.2. Estructura narrativa

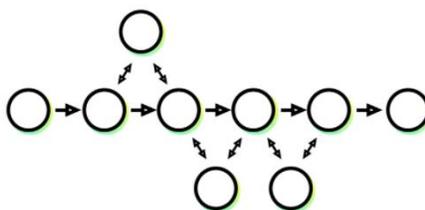
Para este *webdoc*, que nace como un proyecto pequeño, pero con grandes expectativas, se ha planteado la estructura de espina de pescado como narrativa interactiva. Según Maestre (2018) este tipo de narrativa “permite a los espectadores desviarse y explorar

pequeñas subhistorias de la trama, pero siempre les devuelve al hilo conductor de la historia principal” (párr.11).

El *webdoc* se realiza con esta narrativa pues todo cuanto se plasma tiene importancia para comprender el tema en su totalidad. Por otra parte, le da a la audiencia cierto aire de libertad para explorar por sí mismo el contenido del *webdoc*, con la particularidad de guiarlo para descubrir todas las historias que lo conforman. Lo que dota de dinamismo, pero no deja que el usuario se pierda del contenido creado.

Figura 9

Esquema narrativo: espina de pescado



Nota. Tomado de Mestre, 2018

“Se trata de una combinación equilibrada entre narración e interacción” (De la Puente Y Díaz Quiroga, 2015 p.73). Aunque muchas veces se puede creer que esta narrativa no es muy recomendable, por su semejanza a las historias lineales, en este caso se considera oportuno al tratarse de un primer proyecto de este tipo y el mejor punto de partida para iniciar con las narrativas interactivas. Además, supone una interfaz interactiva sencilla, que permitirá al usuario familiarizarse con el tema y la dinámica.

Al entrar a este documental, el usuario ingresará a un mundo místico y por lo tanto su composición visual es minimalista pero cargada de esos detalles que los conectan con la naturaleza, eje central de la cosmovisión andina. Es por eso que se ha elegido la gama de colores blanco, verde y negro en todo el documental web.

Cuando se menciona ingresar a un mundo místico, se quiere hacer sentir eso. Es así que el *webdoc* inicia con un vídeo de una limpia de energías que se funde con humo transparente. Esta es la primera mirada del documental web y la puerta de entrada a él.

El documental está distribuido en cinco subtemas del principal, del que se desprenden contenidos que amplían o refuerzan cada uno de ellos. Todos en formato audiovisual y textual. Cabe recalcar, que su estructura está montada a partir de la narrativa espina de pescado. A continuación, se detalla cada página de subtemas y sus contenidos, de forma general.

Página 1: ¿Qué es la medicina ancestral?

Se explica, a partir de un pequeño texto, cómo lo define la Organización Mundial de la Salud (OMS). Y los apartados complementarios explican cuál es la situación mundial de la medicina ancestral, a través de un mapa interactivo, y tres testimonios ciudadanos que respaldan la efectividad de los conocimientos y curaciones a través de plantas.

Página 2: Base legal en Ecuador

La página se presenta con una imagen y un texto un poco más extenso sobre qué documentos legamente aprobados defienden y legalizan el uso de la medicina en Ecuador. Se complementa con unos vídeos de testimonios de un ex funcionario público de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, que cuenta con una Coordinación

de Saberes Ancestrales. Y otros vídeos más, del jefe político de Cotacachi y miembro de la Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi (UNORCAC). Se complementa, finalmente, con la visualización de documentos que se encuentran registrados en el país y se relacionan con la medicina ancestral, su uso y ejecución.

Página 3: Opinión de expertos

La tercera página se centra en entrevistas a expertos médicos sobre su perspectiva sobre la medicina ancestral desde el punto de vista científico. Los entrevistados son: un médico internista, una psicóloga, y una obstetra, quienes han tenido un mayor acercamiento con personas con conocimiento ancestral.

Página 4: El mundo de las parteras

Esta es la página con la pieza audiovisual más larga del documental. Se trata de un reportaje a una partera, que es una persona con conocimientos transmitidos de generación en generación, que ayuda a las mujeres embarazadas en su período de gestación, parto y post parto. La producción total es de la autoría de quien realiza el documental, y este se complementa con un mapa interactivo del Ecuador que muestra el número de parteras por zonas de planificación, un testimonio de una ciudadana en período de gestación que se hace atender por su partera, y finalmente, la experiencia de otra partera que está incursionando en el mundo de las redes sociales para expandir su trabajo y difundir su conocimiento.

Página 5: Explorando objetos de medicina ancestral

Esta es la página más dinámica del *webdoc*, dando la opción al usuario de descubrir distintos elementos en una fotografía y a partir de esto, comprender los usos medicinales que

se les da desde la cosmovisión andina. Los objetos van desde plantas medicinales, hasta otros no tan conocidos, como “puntas” y huevos.

Además, la dinámica de las páginas, obviamente, permite al usuario mayor interacción con el contenido, dejando la pasividad de lado y convirtiéndose en explorador de su propio conocimiento.

8.3. Contenido

El contenido del *webdoc* es el resultado de la investigación del tema y cuenta con diferentes herramientas para narrar partes importantes del tema, las mismas descritas en el apartado anterior, que son creados a partir de recursos propios y de terceros, que generalmente son de libre uso, ya que provienen de Ministerios Públicos que se dedican al registro del patrimonio. Sin embargo, se plantea que la mayoría de estos, sean de autoría propia.

Para resumir el cómo son abordados cada uno de estos, la **Tabla 4** los detalla con sus herramientas y el origen de las mismas.

Tabla 4

Contenido del webdoc

Página	Contenido	Herramientas multimedia	Origen de las herramientas
Página 1: ¿Qué es la medicina ancestral?	Definición de medicina ancestral	Texto	Fuentes de información Redacción propia
		Fotografías	Archivo propio

	Medicina tradicional en el mundo	Texto	Fuentes de información Redacción propia
		Imagen (mapa continentes)	Freepik
	Testimonios	Vídeo testimonial	Propia autoría
		Texto	Redacción propia
Página 2: Base legal en Ecuador	Base legal en Ecuador	Imagen de la portada de uno de los documentos	Captura de pantalla del libro digital
		Texto	Fuentes de información Redacción propia
	La medicina ancestral desde la política de estado	Vídeo - entrevista al ex Coordinador de la Senescyt	Propia autoría
		Texto	Fuentes de información Redacción propia
	Perspectiva de pueblos y nacionalidades sobre las políticas de Estado	Vídeo -entrevista a Jefe político de Cotacachi	Propia autoría

		Texto	Fuentes de información Redacción propia
	Registros oficiales y códigos que rigen en el país	Fotografía de la portada del registro oficial	Captura de pantalla
		Texto	Redacción propia
		Fotografía de la portada del Código de Ética	Captura de pantalla
		Texto	Redacción propia
Página 3: Opinión de expertos	Introducción a las entrevistas	Texto	Redacción propia
	Testimonios	Vídeo entrevista a médico	Propia autoría
		Vídeo entrevista a psicóloga	Propia autoría
Vídeo entrevista a obstetra	Propia autoría		
Página 4: Reportaje sobre el mundo de las parteras	Introducción al contenido	Texto	Redacción propia
	Reportaje	Música	YouTube licencia libre
Narración		Fuentes de información	

			Redacción propia
		Entrevistas	Autoría propia
		Vídeos para graficar	Terceros libre uso
	Testimonio de mujer embarazada	Vídeos entrevista	Propia autoría
		Texto	Redacción propia
	Mapa de parteras en Ecuador	Imagen mapa de Ecuador	Freepik
		Texto	Fuentes de información
	Un espacio en la modernidad para las parteras	Vídeos entrevista a partera	Autoría propia
		Texto	Redacción propia
	Página 5: Explorando objetos de medicina ancestral	Explorando objetos de medicina ancestral	Fotografías
Imágenes			Freepick
Texto			Fuentes de información Redacción propia
Página de introducción	Acerca del <i>webdoc</i>	Texto	Redacción propia
Página de créditos	Créditos	Texto	Redacción propia
		Fotografía	Propia autoría

8.4. Diseño y configuraciones

En cuanto al diseño se ha utilizado un estilo algo minimalista, sin muchos colores a usar, y sin abundancia de íconos en las páginas, ya que es un tema informativo y por lo tanto más serio que otros.

Para los colores de todo el proyecto se escogió la paleta de verdes y negro para dotar de formalidad, seriedad, y al mismo tiempo crear ese ambiente de naturaleza a la que está ligada la medicina ancestral.

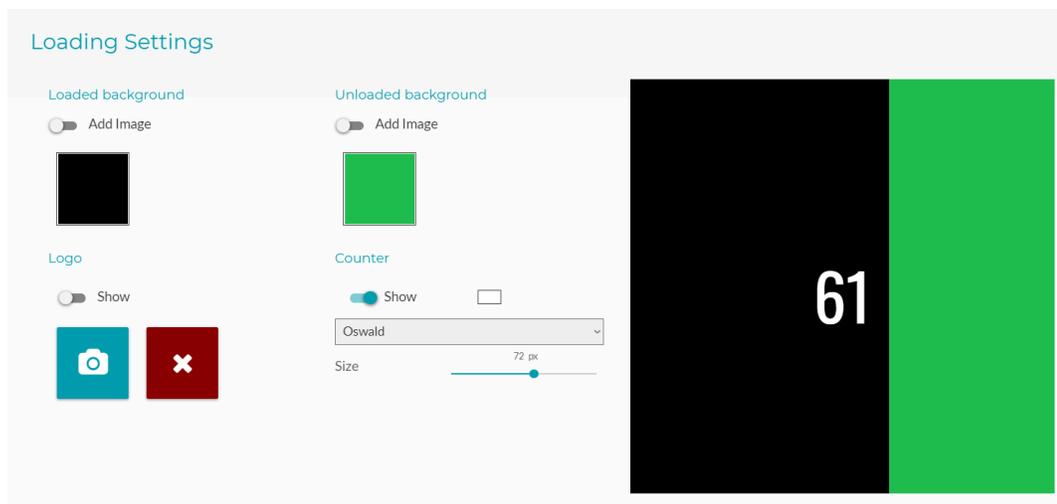
En cuanto al tipo de letra, siguiendo con la lógica de lo informativo, formal y serio, se ha escogido la fuente Oswald por sus características de legibilidad, diversas variables (extra light, light, regular, medium, semi bold y bold) y adaptabilidad, pues incluye la letra Ñ, perfecta para idiomas latinos (Zavala, s/f).

Esta tipología se la utiliza para *títulos*, en tamaño 50 y 38, centrado y con negrilla. Y para los *subtítulos*, en tamaño 20, alineado a la izquierda y con negrilla. Igualmente, se la utiliza para los números en el apartado ***Configuraciones de carga***, en tamaño 72.

Por otro lado, para los textos que desarrollan el cuerpo de la historia, se ha utilizado Arial, tamaño 16, y alineado a la izquierda.

Figura 10

Captura de pantalla de las configuraciones del webdoc



El *webdoc* está configurado para ser visto en un ordenador, sin embargo, se puede pensar a futuro realizar los ajustes necesarios para que se mantenga las mismas características a través de un móvil o Tablet, que la herramienta Racontr permite. Esto no ha sido desarrollado para la presentación final ya que existe un problema con la configuración de Racontr, que debería ser mejorada, pues cuando se intenta ajustar a las diferentes pantallas, los contenidos se descuadran, se mueven y toda la línea de tiempo hay que volverla a repetir.

El tamaño de pantalla utilizado para la versión de escritorio es de 1920 x 1080 porque es el estándar de Full HD, que es la resolución que la mayoría de pantallas de los dispositivos cuentan actualmente (hábalese de televisores, computadores) ya que la tecnología 2K y 4K son poco accesibles aún.

El apartado ***Social*** se ha configurado con una imagen con licencia libre que hace alusión a la medicina ancestral y una pequeña descripción que sintetiza el *webdoc*.

Figura 11

Captura de pantalla del apartado Social en Racontr



Finalmente, bajo la lógica de que no todos los usuarios poseen internet de gran velocidad, lo que dificultaría la visualización del proyecto, todos los elementos que son parte del *webdoc* están configurados para que no sean pesados al cargar la página, es decir, en el caso de las imágenes se ha disminuido el tamaño sin perder calidad, lo mismo con los vídeos y todas las herramientas. De esta forma todos podrán acceder al contenido de forma rápida sin que su velocidad de internet sea una limitación.

8.5. Fases de elaboración del proyecto

La realización del *webdoc* supuso un trabajo arduo de investigación, pero ante todo de creación en la aplicación Racontr, ya que se tuvo en primera instancia que comprender y dominar la herramienta para lograr diseñar el documental web como estaba previsto. El proceso de elaboración se separó por fases de trabajo, algunas llevadas a cabo simultáneamente con otras, para lograr la consecución de los objetivos a tiempo. Sin embargo, con esta estrategia se logra una mayor organización de las diferentes actividades que se deben cumplir en la elaboración del *webdoc*. En la **Tabla 5** se visualiza un esquema

de cronograma planificado para cada una de las fases, que como ya se dijo, implica la realización de varias etapas a la vez, por motivos de tiempo.

Tabla 5

Cronograma de elaboración del proyecto

CRONOGRAMA DE ELABORACIÓN DEL PROYECTO										
FASES	ABRIL				MAYO				JUNIO	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Fase de investigación bibliográfica	■	■								
Fase de síntesis de la información	■	■	■							
Fase de pre producción del <i>webdoc</i>		■	■	■						
Fase de recopilación de entrevistas				■	■					
Fase de revisión del material y edición					■	■				
Fase de creación de contenidos complementarios				■	■					
Fase de estructuración del <i>webdoc</i>						■	■	■	■	
Fase de revisión final							■	■	■	■

- Fase de investigación bibliográfica:** En esta primera fase se realizó la búsqueda de información que daría origen a los textos que aparecen en el *webdoc*, así como la necesaria para plantear el esquema general del proyecto. La principal dificultad fue la obtención de información actualizada, razón por la que las diferentes páginas del documental web sufrieron algunas modificaciones a lo largo del proceso, quedando finalmente las cinco presentadas anteriormente.

La investigación se realizó en diferentes fuentes de información, la mayoría alojadas en la web, como páginas de Ministerios y Coordinaciones estatales, así como la de organizaciones que abordan el tema de saberes ancestrales a nivel internacional, como es la Organización Mundial de Salud y la Biblioteca Virtual de los pueblos indígenas. También se recabó información de reportajes y noticias de algunos medios de

comunicación del país, donde no solo se encontraron datos que luego ayudaron a la construcción del cuerpo del documental, sino que aportó con un primer vistazo de la mirada ciudadana ante estas prácticas.

- **Fase de síntesis de la información:** De la etapa anterior de investigación se obtuvo el primer borrador o guion de cómo se compondría el *webdoc*, que se puede visualizar en el Anexo 1. La información era abundante, por lo que se limitó la misma a los apartados de las páginas que ya se empezaron a redactar con lo investigado. Al igual que en la anterior y subsiguientes etapas, los textos tuvieron cambios cuando ya se empezaron a colocar en Racontr por motivos de espacio o estética.
- **Fase de pre producción del *webdoc*:** En esta etapa se contacta con algunas personas para, en función de sus respuestas, pactar entrevistas que fueron incluidas en el *webdoc*. En la pre producción también se consideró un presupuesto para el traslado a lugares de entrevista, que finalmente fue necesario solo un desplazamiento a la ciudad de Cotacachi para la entrevista con la partera.

Además, se realizó un primer esquema a borrador (Anexo 2) de cómo se quisiera que estuvieran distribuidas las páginas y qué contenido contendría cada uno. Es a partir de este borrador que se van incluyendo el material que se va registrando, junto con el texto que ya se definió en la etapa de síntesis.

- **Fase de recopilación de entrevistas:** Paulatinamente y de acuerdo a los tiempos de cada uno de los entrevistados, se generaron espacios de diálogo con quienes decidieron unirse al documental web. La particularidad de este trabajo es que muchas de estas fueron realizadas a través de plataformas digitales, pues algunos entrevistados se encontraban en diferentes ciudades del país, mientras que otros solicitaron que se diese de esta forma por precautelar su salud. No obstante, también se realizaron entrevistas presenciales con quienes sí pudieron y estuvieron dispuestos a que fuese así.

La información que cada uno de los personajes proveía al *webdoc* estaba relacionada con alguna parte del contenido del mismo, previamente definido, por lo que para sus entrevistas se realizó un banco de preguntas, como se puede ver en los Anexos 5-8. A continuación, se detalla la relevancia de cada entrevistado con el contenido del documental web.

Mgs. Daniel Suárez, ex coordinador zonal de Senescyt: La relevancia de esta fuente es su relación con la creación e implementación de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, Senescyt, en la provincia, misma que contaba con una coordinación de Saberes Ancestrales. Esta fue innovadora en su momento de implementación y desarrollo, ya que ejecutó algunas actividades de vinculación de lo ancestral con la academia.

Rumiñahui Andrango, jefe político de Cotacachi y miembro de la UNORCAC: La tenencia política de un cantón tan diverso culturalmente, como lo es Cotacachi,

hace de Rumiñahui Andrango, un eje importante para comprender la perspectiva de él como miembro de la Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi (UNORCAC) y como representante del Estado en territorio.

Rosa Elena Túquerrez, partera ancestral: El oficio de la partera tuvo un punto central en el *webdoc*, como muestra de cómo la medicina ancestral aún está presente en el quehacer de diversos puntos del país. La Sra. Rosa Elena es el eje central del reportaje sobre las parteras y su testimonio personal ayuda a la comprensión de su oficio y la importancia que tiene este conocimiento en la sociedad.

Marta Arotingo, partera ancestral: Por otra parte, el mundo de la partería está tomando nuevas formas de relacionarse con la sociedad, dejando de lado el ruralismo con el que se lo vincula. Marta Arotingo es la creadora y administradora de la marca Partera di Anaku, que abre camino al mundo de las parteras en las nuevas generaciones.

María Portilla Quiguango, testimonio ciudadano: Parte central del *webdoc* es demostrar como la sociedad mestiza, es decir, la que no pertenece a pueblos y nacionalidades indígenas, también utiliza este conocimiento en su vida diaria o para aliviar malestares. El caso de María Quiguango es uno de ellos, en el que pareciera que la medicina ancestral pudo curar aquello que la occidental, no.

Carmen Jiménez, testimonio ciudadano: Las antiguas generaciones están aún más arraigadas a las creencias de la medicina ancestral y han utilizado parte de esos

conocimientos transmitidos de sus antecesores para el cuidado de su familia. Carmen, tiene 62 años y es madre de cuatro hijos, a quienes ha curado de algunas enfermedades con la medicina tradicional. Además, su testimonio es importante pues está interesada en formarse en estos conocimientos para ayudar a quienes más lo necesitan.

Joseline Echeverría, testimonio ciudadano: La labor de las parteras es acompañar a mujeres embarazadas que buscan sus conocimientos para asegurar una gestación tranquila y un parto normal. Es el caso de Joseline Echeverría que muestra cómo ella vinculó en su embarazo la medicina occidental y la ancestral.

Anahí Escobar, testimonio ciudadano: Otro testimonio que demuestra cómo la medicina ancestral se complementa con la medicina occidental, en este caso tras el parto. Anahí cuenta cómo su partera le ayudó a que su cuerpo se adaptara nuevamente tras el parto de su hija.

Dr. Carlos Pérez, médico especialista en terapia intensiva y medicina crítica: El entrevistado tuvo un acercamiento a la medicina ancestral mientras realizaba sus prácticas en la ruralidad, en un territorio donde predominan estos. Además, muestra su punto de vista ante este tema, desde su perspectiva lógica, científica y médica.

Psic. Adriana Oviedo, psicóloga clínica: La rama de la psicología permite descubrir qué hay detrás de la devoción de las personas a las prácticas ancestrales. Su testimonio ayuda a comprender si se trata de verdaderos poderes curativos o una simple fe y sugestión.

Dra. Mónica Gancino, obstetra: La rama de la ginecología y obstetricia son las que más comparten territorio con la medicina ancestral, ya que se incluye en este grupo a las parteras, que asesoran y ayudan a las mujeres en periodo de gestación y su parto. La Dra. Gancino cuenta su experiencia al compartir su labor con estas mujeres de sabiduría ancestral.

- **Fase de revisión del material y edición:** Simultáneamente con la realización de las entrevistas, se realizaba la revisión del material y la edición del mismo. Esto, ya que existió un espacio considerable entre una entrevista y otra, aprovechando el tiempo para tener listo el material.

Para la edición de los vídeos se utilizó dos programas, mismos que han sido utilizados en otras prácticas y por lo que se tiene la licencia de los mismos y se comprende su funcionamiento. Estos fueron Sony Vegas y Filmora, y se utilizaron las diferentes herramientas que posee cada una para la edición de los vídeos, especialmente el reportaje de las parteras, que contiene más elementos, en donde se utilizaron ambos programas. La edición de los vídeos de las entrevistas fue mucho más sencilla, para lo que el uso de Sony Vegas fue suficiente.

- **Fase de creación de contenidos complementarios:** Se entiende por contenidos complementarios a aquellos que son parte del *webdoc* y que necesitan un tratamiento especial, como edición o diseño, para incluirse en él. En este caso los contenidos fueron fotografías, *thumbnail*, los mapas del mundo y Ecuador, y los elementos de la página *Explorando objetos de la medicina ancestral*.

Para la edición de las fotografías, *thumbnails*, y elementos de la página, se utilizó Photoshop, en el que se recortaron, retocaron color y peso de las imágenes, y se eliminó el fondo, dependiendo de cada caso.

Por otro lado, para los mapas geográficos de Ecuador y el mundo, se utilizó Ilustrador para dotar de color a cada área, según lo que se necesitaba delimitar. Y luego, se pasó por Photoshop para eliminar el fondo de la imagen y que su tamaño sea ligero para subirlo a la web. De esta manera quedaron listos para colocarse en cada apartado donde pertenecían.

- **Fase de estructuración del *webdoc*:** Una vez realizada la configuración general del *webdoc*, es decir, la resolución, fuentes, colores, etc., y con la estructura inicial, que se puede apreciar en el Anexo 2, se empezó con la creación de las páginas principales del documental.

A medida que se creaban los contenidos, se generaron los cambios en cada una de las páginas. Lo primero que se creó fue la página de inicio, que, aunque sencilla, es el primer vistazo que tendrá el usuario sobre el *webdoc*. Por lo tanto, se pensó en algo muy llamativo, pero concreto. En este caso, se contó con las opciones que la herramienta Racontr cuenta, y se jugó con la opacidad de vídeos para hacer una entrada llamativa; seguida del título del documental y un botón para iniciar el recorrido. En esta primera pantalla se cuenta con los accesos a Créditos y Acerca del *webdoc*, que, aunque fueron incluidos al final, también forman parte de este primer vistazo.

Figura 12

Captura de pantalla de la página de inicio del webdoc



La siguiente página montada es de contenido, por lo que en esta se define, de forma general, cómo está compuesto el *webdoc*. Por ejemplo, para la interacción en cada una de estas, no se utilizaron nuevas páginas enlazadas a la principal, sino que se optó por el uso de *pop-in*, que se trata de ventanas emergentes que contienen más información, y con lo que se sigue la narrativa de la página principal.

Cada página y contenido enlazado a este fue creado bajo la lógica del programa Racontr. En primer lugar, se cargan todos los archivos que van a formar parte de la página en el *media manager*. Luego, se colocan los elementos en la línea de tiempo de manera secuencial, es decir, no se puede perder de vista cómo se quiere que los elementos vayan apareciendo, pues todo hay que hacerlo ordenadamente, caso contrario se pierde la lógica.

Una vez colocados los elementos en la línea de tiempo, se les da formato. En el caso de los textos: tipo de letra, color, tamaño; en el caso de figuras: se configura la forma, color, tamaño; se añade movimiento, *hotlinks* (enlaces), o cualquier otra particularidad que se haya planificado.

En esta fase es sumamente importante ser ordenados en la creación del contenido, todas las páginas deben estar nombradas, para encontrarlas y ordenarlas en el Scenario de Racontr, de igual forma, los contenidos que se suben, las páginas secundarias (en este caso los *pop-in*), todo debe estar etiquetado.

Evidentemente, esta fase sufrió algunos cambios a medida que se configuraba el *webdoc*, pero de forma general, se conservaron las páginas principales planificadas desde un inicio y a partir de estas, se modificaron las interacciones de las mismas, con los contenidos que se recopilaban. Cabe mencionar, que esta fase se llevó a la par con la edición y creación de contenidos, ya que mientras algunos estaban en ejecución, otros ya estaban culminados, por lo que se pudo hacer simultáneamente.

- **Fase de revisión final:** Durante la etapa de estructuración del *webdoc* se revisa constantemente cómo va quedando el producto final, por lo tanto, cada página estructurada es revisada tras finalizar. Sin embargo, una vez culminado todo el *webdoc*, y antes de publicarlo, es necesario dar una revisión final tanto de la funcionalidad de los espacios, botones y de que los textos que se incluyeron, estén correctamente ubicados, escritos y aparezcan como se ha planificado.

Para la verificación de todos los elementos del *webdoc* conforme a lo que se tenía pensado, se ha generado la siguiente *checklist* que se utilizó para la revisión final.

Tabla 6

Checklist de revisión final

Sección	Contiene todos los elementos planificados		Funciona correctamente la navegación		Los textos son correctos y sin faltas ortográficas	
	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Pág. inicio						
Pág. créditos						
Pág. acerca del <i>webdoc</i>						
Pág. 1						
Pág. 2						
Pág. 3						
Pág. 4						
Pág. 5						

8.6. Publicación del *webdoc*

Una vez atravesadas todas las fases de elaboración del documental web, se realiza la publicación del mismo en la herramienta Racontr. Este proceso se genera de forma sencilla, ingresando a las configuraciones generales del proyecto en Racontr y colocando el trabajo de “No publicado” a “Publicado”. De esta forma se genera un enlace para compartir y que el *webdoc* pueda verse desde cualquier navegador.

Enlace: <https://p41e9244286.eu.racontr.com>

9. CONCLUSIONES

El mundo está cambiando con la intrusión de la tecnología en la vida personal y laboral, y este cambio no es solo una etapa o un período que quedará suspendido durante algunas décadas. Sino que los cambios son diarios, periódicos, constantes, pues la tecnología no se mantiene estática y, por ende, su público tampoco. A diferencia de otros períodos de transformación para la humanidad donde los grandes *booms* evolucionaban de novedad, a constancia, cotidianidad y permanencia; el mundo digital no se da el lujo de perdurar en el tiempo.

Si se piensa en el mundo de la música, por ejemplo, donde hace algunos años atrás nada más, los 90`s, el CD se encontraba en un gran apogeo, de manera que para escuchar la música del artista preferido se debía adquirir estos discos. Y ya para el año 2000, se lanzaba la primera tienda de música en línea. Esto es solo 10 años de diferencia y un salto abismal en la industria musical. ¿Qué lo provocó? La internet, los medios digitales, las nuevas tendencias, el nuevo público y sus exigencias.

Lo anterior es solo una muestra de cómo toda una industria cambió a partir de esta nueva era. Al igual que esta, todas las aristas de la vida del ser humano se han adaptado a la realidad digital y virtual que propone la coyuntura actual. El mundo del periodismo y la comunicación también está sujeta a estos cambios, y no era para menos.

Las narrativas y formatos digitales son otra muestra de esta transformación en el contexto actual. El *webdoc*, que es el eje de este proyecto, es un claro ejemplo de cómo es necesario la adaptación de la profesión a la era digital. El formato del documental tradicional

está presente en la manera en la que se trata la información de manera rigurosa, como lo exige el mundo de la comunicación. Sin embargo, el cómo se lo presenta es el que se innova de acuerdo a la coyuntura. Es decir, que, pese a que en la actualidad los formatos exijan contenidos interactivos, y narrativas innovadoras, las historias que se cuentan en estos, deben contar con el mismo, o incluso un mayor nivel de rigurosidad del acostumbrado. Por lo tanto, es importante no olvidar que las bases de esta profesión son las historias. Historias actuales, trascendentes, bien contadas, reales y contrastadas.

Finalmente, existe una conclusión evidente y que vale la pena mencionar. Como todo y tal como se mostró en el ejemplo del mundo de la música, es probable que en pocos años lo aquí ejecutado no tendrá mayor impacto en los públicos, pues los cambios son constantes y demasiado rápidos para predecirlos. Lo más probable es que el *webdoc* y todos los formatos actuales, evolucionen a nuevos espacios, dimensiones, y deberán transformarse para no perder vigencia. Y para entonces, será necesario que los profesionales estén abiertos al cambio y dispuestos a crear nuevas formas de llegar al público, pues no importa qué tan desarrollada se vuelva la tecnología, o cuánto más automatizado esté el mundo, siempre será necesaria la presencia del ser humano, de ese profesional capacitado para transformar fragmentos de la realidad en grandes historias.

10.BIBLIOGRAFÍA

- Barrietos-Bueno, M. (2017). El webdoc, un formato multimodal en el entorno televisivo digital multipantalla. El caso de cromosoma cinco. *Revista Signa*, 893-906.
- De la Puente, M., & Díaz Quiroga, L. (2015). El documental interactivo en la cultura de la convergencia. *Revista Digital de Cine Documental* , 62-83.
- García-Avilés, J., Lara, A., Robles, F., & García-Ortega, A. (2016). *El webdoc como herramienta de divulgación científica en Internet: el caso del Lab de RTVE 1*. Barcelona: UOC.
- Gifreu Castell, A. (2014). *El documental interactivo: evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Gifreu, A. (2011). El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente. *Revista Académica sobre documentación digital y comunicación interactiva*. Obtenido de <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>
- Gifreu-Castells, A. (2015). Evolución del concepto de no ficción: Aproximación a tres formas de expresión narrativa. *Obra digital*, 14-39.
- Gifreu-Castells, A. (2016). El ámbito de la no ficción interactiva y transmedia. Aproximación a cuatro formas de expresión narrativa. *Revista Opción*, 871-891.
- Mestre, J. (20 de febrero de 2018). *Narrativas interactivas: ¿cuál usar y por qué?* Obtenido de Flour Lifestyle: <https://fluorlifestyle.com/narrativas-interactivas-usar/>
- Moreno, V. (14 de mayo de 2013). *Inicio Documental interactivo*. Obtenido de Observatorio del Documental Interactivo: <https://www.inter-doc.org/el-documental-interactivo-en-america-latina/>
- Orihuela, J. L. (1997). Narraciones interactivas: El futuro no lineal de los relatos de la era digital. *Palabra Clave*, 37-46.
- Palacios, M. (2013). *El prosumer y el surgimiento de espacios alternativos de comunicación para la difusión de contenidos noticiosos*. México DF: Universidad Iberoamericana. Obtenido de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/015721/015721.pdf>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Sánchez González, M., & Sánchez Gonzales, H. M. (2019). La experiencia de los usuarios en torno a webdocs, documentales interactivos y orientados a la participación

ciudadana. El caso de Las SinSombrero. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 229-338.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Zavala, W. (s.f.). *Profesores Diseño y Comunicación*. Obtenido de Universidad de Palermo: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/47438_189280.pdf

11.FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL *WEBDOC*

Documentales

- [Estrategia de la OMS sobre medicina ancestral 2014-2023](#)
- [Código de ética de los hombres y mujeres de sabiduría de la medicina ancestral-tradicional de las nacionalidades y pueblos del Ecuador](#)
- [Medicina tradicional: Informe de la Secretaria OMS](#)
- [Constitución de la República del Ecuador](#)
- [Normativa para el ejercicio de las terapias alternativas-Ministerio de Salud](#)
- [Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017](#)
- [Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021](#)
- [Cuando los saberes se hacen audibles. La trasmisión del Conocimiento en el Ecuador del Siglo XXI – Investigación FLACSO](#)
- [Saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares: El Buen Conocer y el diálogo de saberes dentro del Proyecto Buen Conocer – Flok Society](#)

Sitios web

- [Biblioteca virtual de los pueblos indígenas](#)
- [Coordinación de Saberes Ancestrales – Senescyt](#)
- [Diario El Comercio](#)
- [Diario El Telégrafo](#)
- [Organización Mundial de la Salud](#)
- [Web Casa de la Cultura Ecuatoriana](#)

12.ANEXOS

Anexo 1: Primer guion del *webdoc*

https://drive.google.com/file/d/1TxM1oNtiNCuZzB-knsks1-pyvK_Z5qct/view?usp=sharing

Medicina ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad |

En Ecuador, la medicina tradicional o ancestral no ha quedado relegada a las prácticas médicas científicas. De hecho, su reconocimiento a nivel estatal ha hecho que se fortalezcan cada vez más. El siguiente documental muestra las diversas perspectivas de estas prácticas que están tan arraigadas al pueblo que rompen la barrera de la modernidad.

INICIAR

PRIMERA PÁGINA (RESPONDER EL QUÉ ES Y MENCIONA QUE ES MUY POPULARIZADA EN ECUADOR)

TEXTO DE LO QUE ES Y APARECEN BOTÓN DE TESTIMONIOS

EN TESTIMONIOS

UN VIDEO CORTO Y TEXTO EXPLICANDO

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la medicina tradicional como el conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales.

-Código de Ética de la Medicina Ancestral-Tradicional de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador-

CUARTA PÁGINA: OPINIÓN DE EXPERTOS

Lejos de la acogida que tiene la sabiduría ancestral en la legislación ecuatoriana, quienes han tenido que vincular sus conocimientos recogidos durante años de estudio y profesionalización, con los tradicionales de cada cultura, es el personal de salud.

Dentro de quienes aportan sus conocimientos ancestrales se percibe un aire de resistencia ante el trabajo complementario de ambos saberes. Sin embargo, médicos y psicólogos parecen acoger abiertamente la propuesta estatal de complementar los conocimientos en beneficio de la sociedad.

VIDEOS

Nombres y datos de cada entrevistado

QUINTA PÁGINA: EL MUNDO DE LAS PARTERAS

Joseline está a punto de convertirse en madre por primera vez y ha elegido atenderse, además del sistema de salud, con una partera de confianza. La figura de esta mujer de conocimientos alejados de las prácticas médicas generales está presente en muchas provincias del Ecuador.

TESTIMONIO

María Portilla Quiquango, tiene 25 años y es docente en una escuela rural de Zuleta, Imbabura. Sus malestares renales le llevaron a urgencias en el Hospital del Instituto de Seguridad Social en Ibarra. Tras comprobar que nada pasaba con su organismo con los medicamentos recetados por su médico, acudió a donde una curandera de su confianza, quien le ayudó a tratar su enfermedad.

|

SEGUNDA PÁGINA: MEDICINA ANCESTRAL EN EL MUNDO

La Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce que la medicina tradicional, también llamada, medicina no convencional, es parte importante para el área de la salud, aunque con frecuencia es subestimada. Históricamente, esta medicina ha sido la responsable de atender y prevenir enfermedades.

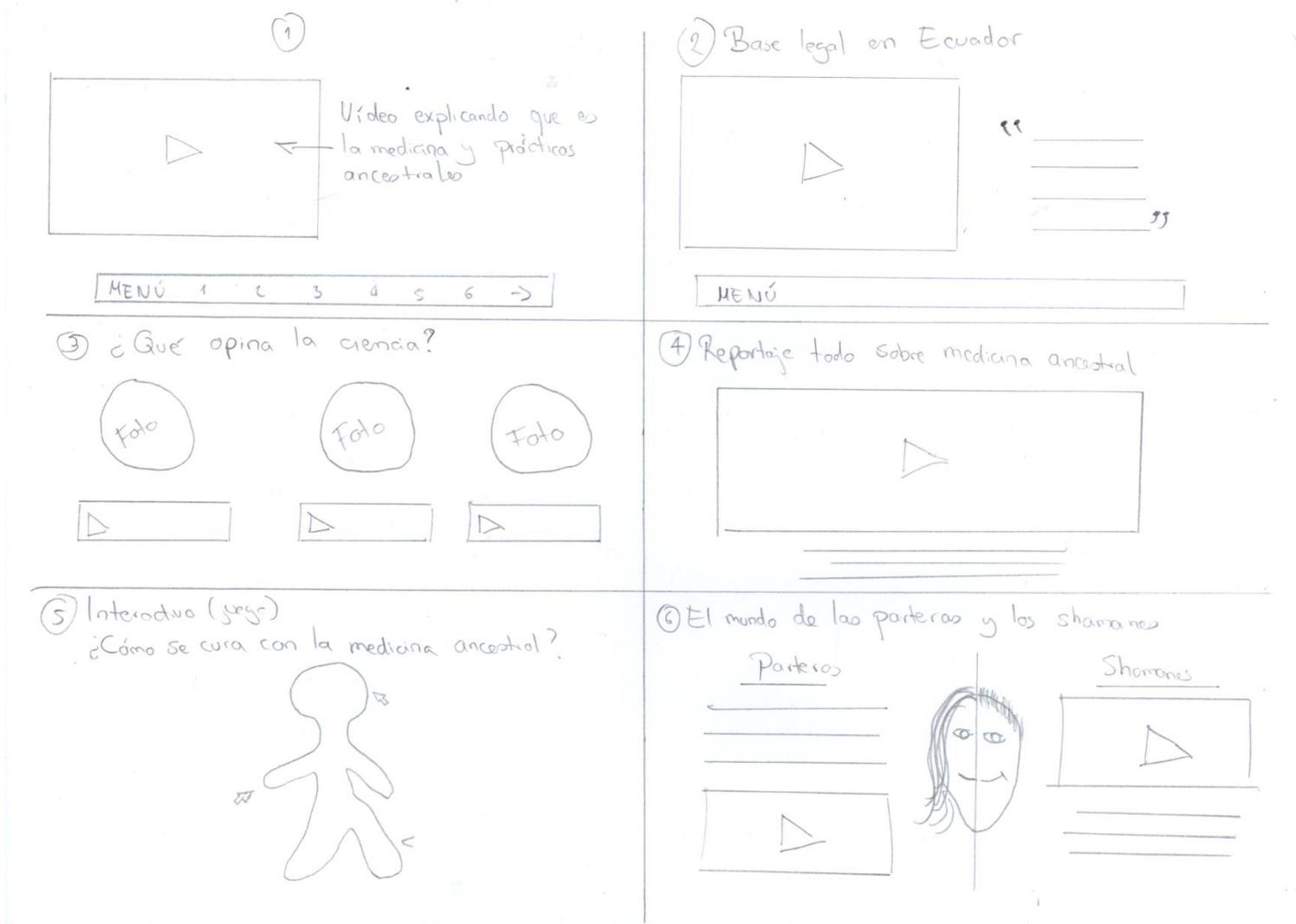
Sin embargo, en los últimos años se ha visto un renacer de estas prácticas en todo el mundo. Lugar donde las culturas han transmitido de generación en generación estos conocimientos despliegan su sabiduría como opción alterna de quienes creen en sus beneficios.

Lo impresionante es que, además, algunas sociedades de países desarrollados, generalmente escépticas, también están incorporando prácticas ancestrales para tratamiento de dolencias. Un ejemplo de esto es la acupuntura, propia del continente asiático, que tiene acogida a nivel mundial.

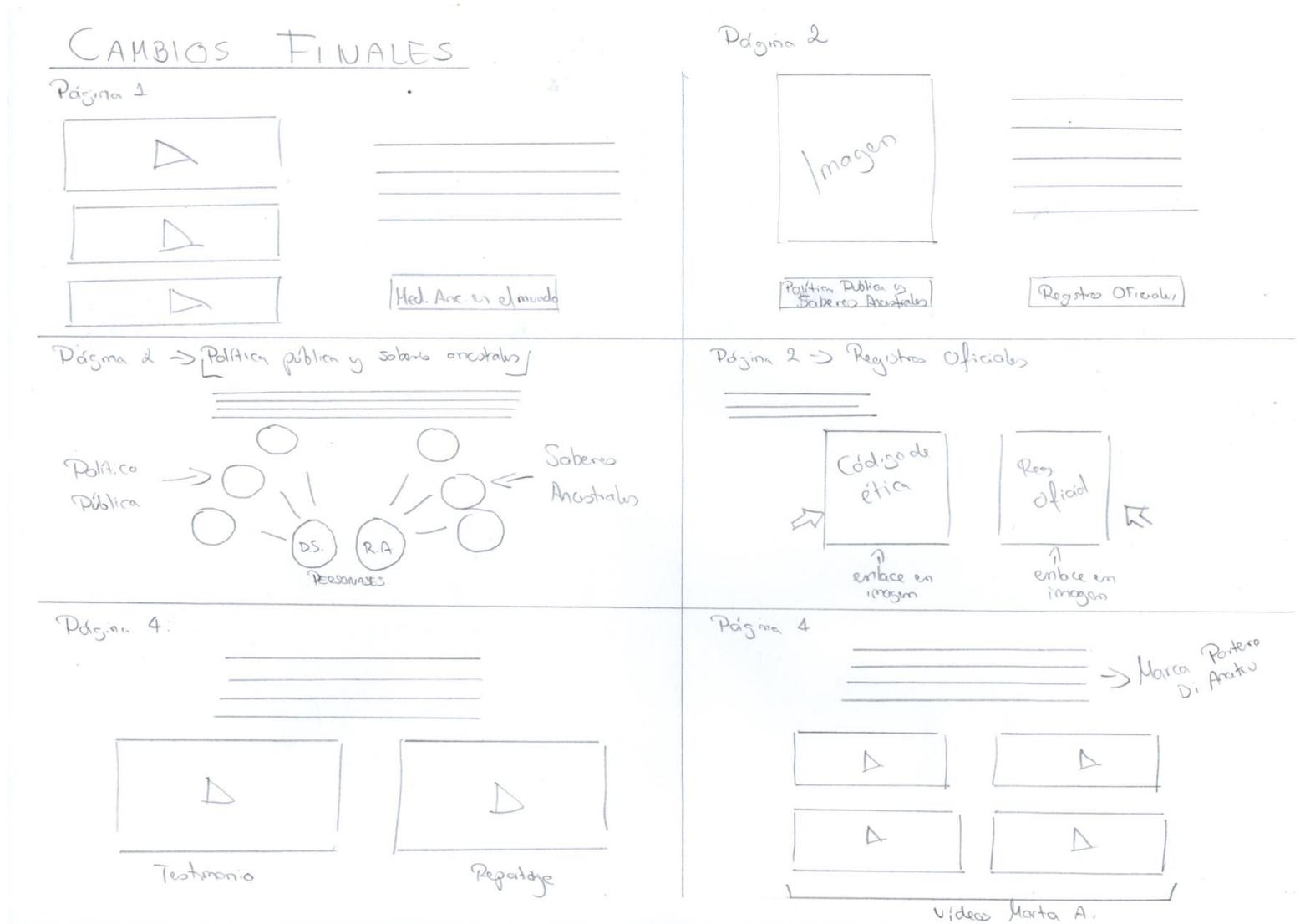
MAPA

TERCERA PÁGINA BASE LEGAL ECUADOR

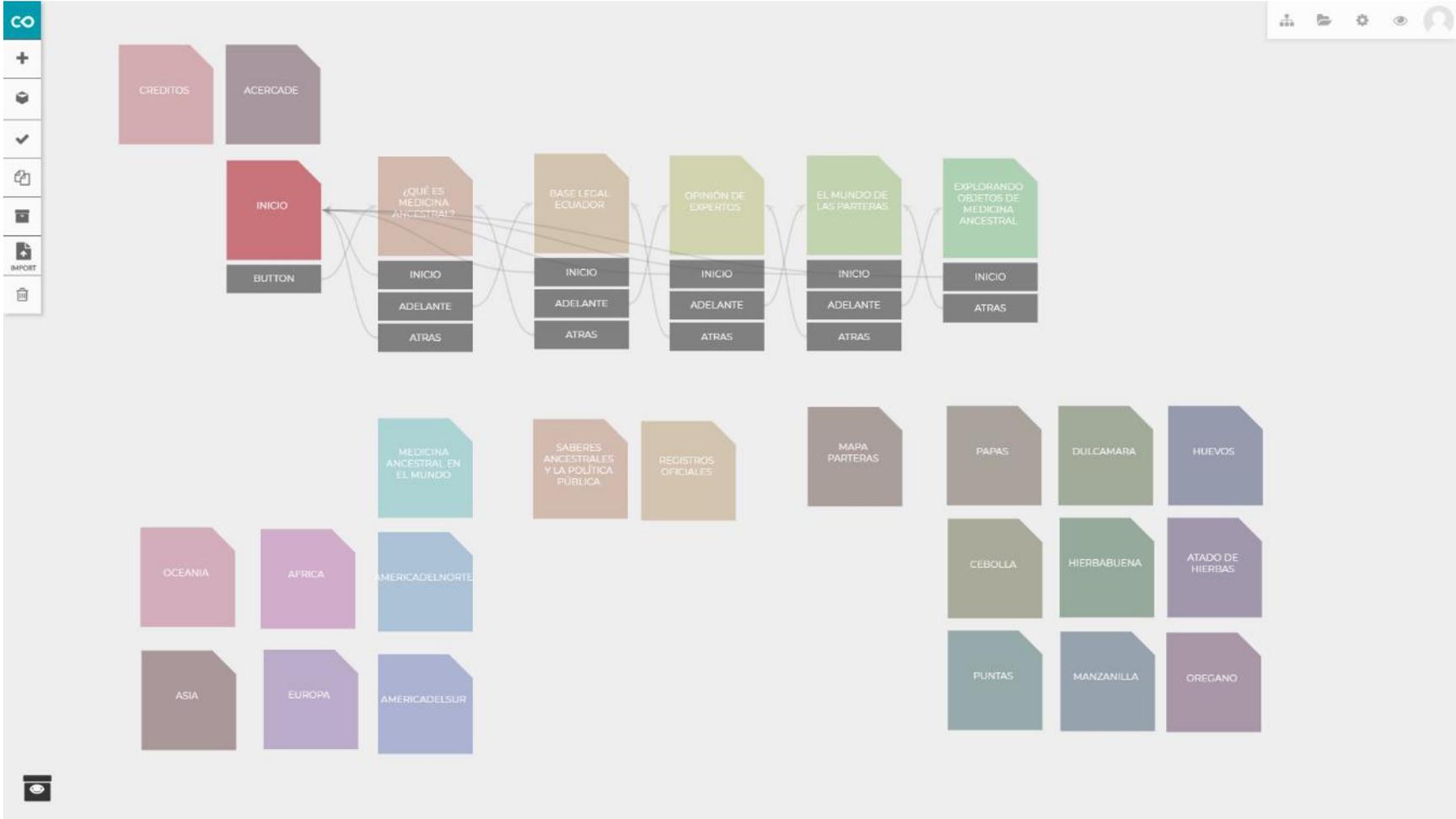
Anexo 2: Primer esquema de la estructura del webdoc



Anexo 3: Segundo esquema de la estructura del webdoc



Anexo 4: Estructura final de las páginas en Racontr



Anexo 5: Banco de preguntas – Entrevistas a expertos en medicina

PREGUNTAS DE ENTREVISTA A MÉDICOS

En texto, proporcionar su nombre, especialidad, años de trayectoria laboral y actual puesto de trabajo (esto para colocar como datos generales del entrevistado)

- ¿Cuál es su opinión sobre la vinculación que existe en Ecuador de medicina ancestral y medicina científica?
- ¿Cuál es su opinión sobre las prácticas ancestrales?
- En su práctica laboral ¿utiliza la medicina ancestral como parte complementaria de los tratamientos a sus pacientes?
- ¿Hasta qué grado aprueba que la gente se “trate” con prácticas ancestrales y medicina tradicional? (desde infusiones, hasta limpias)
- ¿Cree en la curación total de una enfermedad únicamente haciendo uso de medicina ancestral?
- Como médico ecuatoriano y conociendo la cosmovisión de la población ¿cree que se pueda arraigar las prácticas ancestrales de la cultura ecuatoriana?

PREGUNTAS DE ENTREVISTA A OBSTETRA

En texto, proporcionar su nombre, especialidad, años de trayectoria laboral y actual puesto de trabajo (esto para colocar como datos generales del entrevistado)

- ¿Cuál es su opinión sobre la vinculación que existe en Ecuador de medicina ancestral y medicina científica?
- ¿Cuál es su opinión sobre las prácticas ancestrales?
- En su práctica laboral ¿utiliza la medicina ancestral como parte complementaria de los tratamientos a sus pacientes?
- Ha tenido algún caso (positivo o negativo) en el que ha fusionado sus conocimientos científicos con los de una práctica ancestral (como el de una partera, por ejemplo)

- ¿Qué tan efectivos son los procedimientos que realiza una partera y hasta qué punto aceptaría el apoyo de este personaje en su práctica profesional?

Anexo 6: Banco de preguntas – Entrevista a Daniel Suárez

PREGUNTAS A DANIEL SUÁREZ, EX COORDINADOR ZONAL 1 Y 2 DE LA SENESCYT

- Dentro del planteamiento estatal del gobierno pasado se implementó una coordinación de saberes ancestrales dentro de la SENESCYT, ¿cómo ayudó esto a que se preservaran los conocimientos ancestrales en el país?
- A nivel de coordinación, teniendo en Imbabura uno de los espacios donde más se concentra pueblos y nacionalidades, ¿cómo desempeñó usted este reto y qué resultados consiguió?
- Se sabe que la UNORCAC fue una de las organizaciones con quienes más se trabajó ¿cómo se les apoyó para el fortalecimiento de sus saberes ancestrales?
- La SENESCYT y sus objetivos fueron un proyecto emblemático, sobre todo al vincular los saberes ancestrales, sin embargo, suele estar vinculado esto con el proyecto político del gobierno de turno ¿qué perderá Ecuador al cerrarse esta Secretaría?
- Finalmente, ¿qué reflexión le trae a usted, al haber sido parte de esta Secretaría, sobre el fortalecimiento de los saberes ancestrales en el país y en la zona andina? ¿Necesario, urgente, fundamental?

Anexo 7: Banco de preguntas – Entrevista a Rumiñahui Andrango

ENTREVISTA A RUMIÑAHUI ANDRANGO, MIEMBRO DE LA UNORCAC

- En sus palabras, como conceptualizaría a los saberes ancestrales.
- Dentro de la UNORCAC, podría mencionar qué actividades realizan que están vinculadas con la preservación de los saberes ancestrales.
- Como miembro de la UNORCAC, donde se concentran quienes cuidan y viven también de sus prácticas ancestrales, como mira el apoyo estatal ante estos saberes.

- Existe, dentro de la organización, la preocupación de que tal vez estas prácticas y saberes puedan perderse, tal vez realizan alguna acción para que jóvenes aprendan sobre estos.
- Finalmente, quisiera saber su reflexión acerca del futuro de las prácticas ancestrales en el país, sabemos que Ecuador es un país multiétnico y pluricultural y en ello radica la riqueza, pero que reflexión tiene sobre estas características en base a la realidad de los pueblos y nacionalidades y su cosmovisión.

Anexo 8: Banco de preguntas – Entrevista a partera Marta Arotingo

ENTREVISTA A MARTA AROTINGO, PARTERA

- El conocimiento que usted posee ¿Cómo lo adquirió? ¿Es heredado, aprendió esto mirando o sus padres le enseñaron?
- ¿Al año cuántas mujeres atiende para partos?
- ¿Cómo realiza el acompañamiento a sus pacientes?
- Sé que ha implementado una marca propia direccionada a la partería ¿cuál es el nombre y cuanta acogida ha tenido?
- ¿Cuál es el objetivo de esta marca Partera di Anaku?
- ¿Cree usted que es posible transmitir este conocimiento a las nuevas generaciones?

Anexo 9: Banco de preguntas – Entrevistas a periodistas sobre *webdoc*

ENTREVISTAS A PERIODISTAS SOBRE WEB DOC

- ¿Cómo percibe usted el paso del periodismo tradicional al periodismo digital en el país?
- Las nuevas narrativas digitales son indispensables en este nuevo escenario ¿cree usted que los medios están incorporándolas como parte de su escenario o siguen estancados en viejas prácticas del periodismo tradicional solo trasladado a la web?
- Uno de los nuevos formatos que han emergido a partir de la era digital en el campo de la comunicación y el periodismo, es el webdoc. Usted ¿ha escuchado de este?
- Sobre el webdoc ¿ha visto algún ejemplo del mismo implementarse en su localidad, región y/o país?

- Si la respuesta anterior es negativa, ¿por qué cree usted que no ha logrado surgir en estos contextos?
- Finalmente, qué reflexión profesional tiene usted, desde su rol periodístico en su localidad, sobre los nuevos escenarios digitales en el mundo de la comunicación y el periodismo. ¿Necesarios, indispensables, complementarios, opcionales?

Anexo 10: Respuestas de entrevistas a periodistas

▪ Respuesta de Yenney Ricardo, vía correo electrónico

Nombre y cargo laboral actual del entrevistado: Yenney Ricardo Leyva, Coordinadora de la Maestría en Artes Visuales. Instituto de Posgrado. Universidad Técnica del Norte

¿Cómo percibe usted el paso del periodismo tradicional al periodismo digital en el país?

Como resultado de la vertiginosa revolución digital, se producen fuertes y continuos cambios en la manera en que producimos, intercambiamos y utilizamos la información. Las condiciones de producción, circulación y recepción de los mensajes han cambiado en el contexto digital y con ello, el entorno económico, social, empresarial, se reconfigura constantemente. Ecuador no está al margen de ello. En la actualidad predominan ricas y disímiles experiencias sobre la actividad comunicativa, y estas muy diversas entre sí, han producido saberes muy importantes a propósito de la actividad comunicativa. Se debe atender al hecho de que en Ecuador en los últimos años se han producido rotundos cambios en la comunicación. Las iniciativas del gobierno de Rafael Correa para regular el sistema comunicacional, la inauguración de medios públicos, y la reorganización del paradigma con una cada vez mayor presencia de los medios comunitarios, son algunos de los debates a los que asiste el país y que hacen del contexto ecuatoriano uno de los más interesantes para los investigadores en el ámbito de la comunicación.

Las nuevas narrativas digitales son indispensables en este nuevo escenario ¿cree usted que los medios están incorporándolas como parte de su escenario o siguen estancados en viejas prácticas del periodismo tradicional solo trasladado a la web?

El panorama es heterogéneo, ser categórico con la idea de que el periodismo ecuatoriano se rige estrictamente por paradigmas tradicionales, sería pecar de absolutista. Sin embargo, si bien se perciben cambios, considero que predominan ciertas rutinas periodísticas aferradas a las formas tradicionales de comunicar, no se exploran y experimentan de manera efectiva las potencialidades de las herramientas digitales.

Uno de los nuevos formatos que han emergido a partir de la era digital en el campo de la comunicación y el periodismo, es el webdoc. Usted ¿ha escuchado de este?

Sí, son documentales interactivos, con una estructura narrativa experimental, que permite la retroalimentación

Sobre el webdoc ¿ha visto algún ejemplo del mismo implementarse en su localidad, región y/o país?

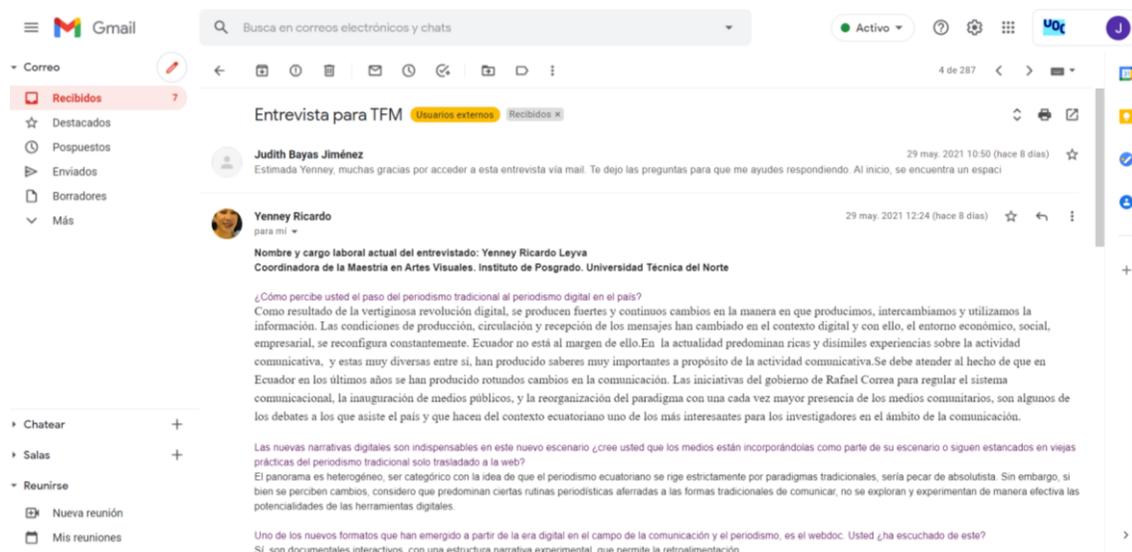
No

Si la respuesta anterior es negativa, ¿por qué cree usted que no ha logrado surgir en estos contextos?

Puede ser multicausal y multidimensional. Una de las causas puede estar relacionada con que la producción audiovisual en general en Ecuador no cuentan con una trayectoria sólida y las políticas culturales no han favorecido el desarrollo de una escuela audiovisual nacional que pueda construir su propia estética. Desde mi punto de vista, los periodistas se enfrentan a la narración audiovisual con elementales recursos del lenguaje audiovisual, lo cual también puede estar asociado a las mallas curriculares en la formación. Otra causa puede estar asociada a cuestiones de recursos financieros, o las políticas establecidas por los medios de comunicación donde circula la información. Considero que para realizar webdoc, se debe tener un conocimiento del lenguaje audiovisual, del arte contemporáneo y en general de las dinámicas actuales comunicativas.

Finalmente, qué reflexión profesional tiene usted, desde su rol periodístico en su localidad, sobre los nuevos escenarios digitales en el mundo de la comunicación y el periodismo. ¿Necesarios, indispensables, complementarios, opcionales?

Considero que son necesarios pero complementarios y opcionales, el panorama actual ofrece numerosas maneras de acceder a la información, de manera que el periodismo debe asumir los retos que esto supone.



- **Respuesta de Daniela Fonseca, editora y periodista**

Nombre y cargo laboral actual del entrevistado: Daniela Fonseca, Editora-periodista en Primera Zona.

¿Cómo percibe usted el paso del periodismo tradicional al periodismo digital en el país?

En los últimos años, ha sido notorio el paso que han dado varios medios tradicionales del país, en crear también plataformas digitales para compartir la información que generan cada uno de ellos, no se han estancado en solo tener el medio tradicional, sino que han decidido llevar de la mano a los dos (tradicional y digital). Ahora bien, en Ecuador, este tema todavía está en 'pañales', comparado para otros países del mundo.

Las nuevas narrativas digitales son indispensables en este nuevo escenario ¿cree usted que los medios están incorporándolas como parte de su escenario o siguen estancados en viejas prácticas del periodismo tradicional solo trasladado a la web?

Los medios si están incorporando nuevas narrativas digitales, debido a que el público en la web es distinto al que antes estaban acostumbrados. Incluso algunos medios han incorporado profesionales o capacitan a periodistas para creación de contenido digital.

Esto se debe a que el público en la web ya no está solo acostumbrado al texto, audio o video; sino que ahora, pueden ver, leer y escuchar al mismo tiempo. Por lo que deja un desafío a los medios tradicionales en buscar y crear el mejor contenido para atraer más audiencias.

Uno de los nuevos formatos que han emergido a partir de la era digital en el campo de la comunicación y el periodismo, es el *webdoc*. Usted ¿ha escuchado de este?

Si

Sobre el *webdoc* ¿ha visto algún ejemplo del mismo implementarse en su localidad, región y/o país?

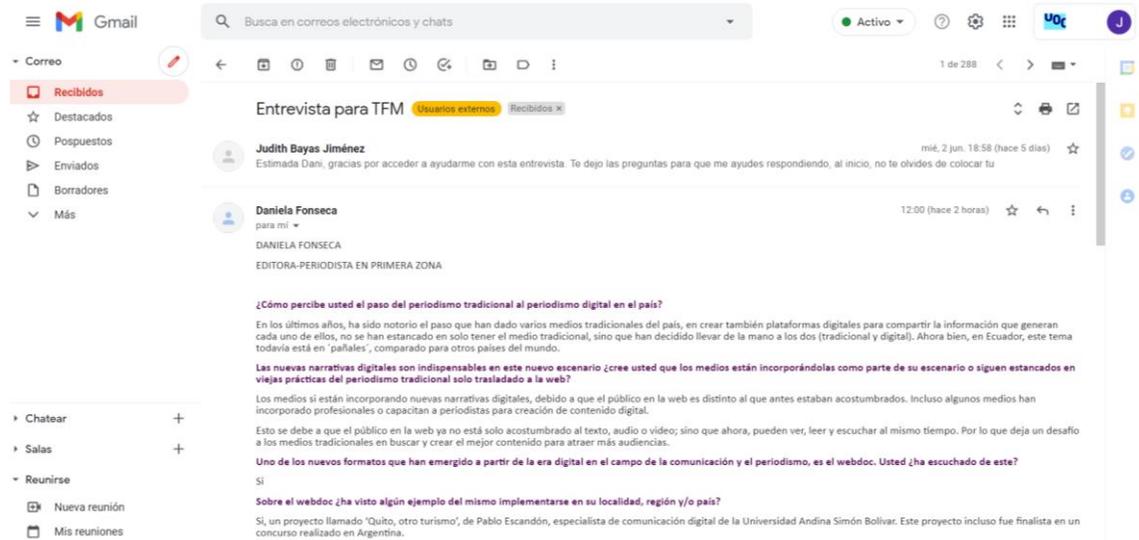
Si, un proyecto llamado ‘Quito, otro turismo’, de Pablo Escandón, especialista de comunicación digital de la Universidad Andina Simón Bolívar. Este proyecto incluso fue finalista en un concurso realizado en Argentina.

Finalmente, qué reflexión profesional tiene usted, desde su rol periodístico en su localidad, sobre los nuevos escenarios digitales en el mundo de la comunicación y el periodismo. ¿Necesarios, indispensables, complementarios, opcionales?

Creo que son necesarios, ahora todos los medios que existen tienen sus plataformas digitales, porque han visto que esto es indispensable para que puedan sobrevivir con el paso del tiempo; incluso, hace que los contenidos sean más dinámicos y más explicativos, lo que no se puede hacer con los medios tradicionales porque tienen medidas (prensa escrita) y límite de tiempo (radio y TV).

Gracias a la incorporación de plataformas digitales hace que el público pase de ser un miembro pasivo a uno activo, lo que no sucede con los medios tradicionales. Con lo digital, el público puede debatir, comentar, compartir, entre otros.

También, los medios pueden hacer un análisis de qué tipos de contenidos atrae más al público, ya que lo digital da la facilidad para realizar métricas. Con ello, se puede mejorar los contenidos y tener más público que ingrese a tu medio de comunicación.



- **Respuesta de Jenny Yaguache, directora de la maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital**

Nombre y cargo laboral actual del entrevistado: PhD. Jenny Yaguache, directora de la maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

¿Cómo percibe usted el paso del periodismo tradicional al periodismo digital en el país?

Considero que avanza, pero podría ir con más empeño. Creo que son pocos los profesionales del periodismo ecuatoriano que están formándose en temas referentes al periodismo digital. Muchos de los medios de comunicación tradicionales tienen mano de obra con experiencia, pero con poco tiempo para la profesionalización de las nuevas tendencias del periodismo; se lo puede evidenciar en las convocatorias de actualización que se pone en marcha desde la academia. Son pocos los periodistas que asisten y que se sienten comprometidos.

Creo que tiene mucho que ver la empresa periodística. Cuando desde el nivel directivo de dicha empresa se visualizan los cambios es entonces cuando el periodista se compromete a nivel personal y empresarial para avanzar en el conocimiento y la experimentación. Sin duda, algunas empresas periodísticas ecuatorianas avanzan en proyectos de innovación comunicativos y es allí cuando el periodista actúa.

Las nuevas narrativas digitales son indispensables en este nuevo escenario ¿cree usted que los medios están incorporándolas como parte de su escenario o siguen estancados en viejas prácticas del periodismo tradicional solo trasladado a la web?

Lo mismo. Creo que todo depende de la visión que tiene la empresa periodística. Se puede visualizar en Ecuador emprendimientos periodísticos que avanzan con paso firme en iniciativas innovadoras. Es un camino duro, pues para desarrollar proyectos nuevos, de acuerdo a las necesidades de las nuevas audiencias, se requiere de presupuesto; tema un poco escaso en la empresa informativa ecuatoriana.

Y por otro lado, por supuesto que sí. Las nuevas narrativas deben incluirse en los productos periodísticos, es la única forma de que la audiencia se mantenga ligada a las cabeceras informativas, caso contrario, seguirán yendo por información corta que se brinda de parte de "emprendedores periodísticos" que no cuentan con rutinas de investigación estables. Es decir, propuestas periodísticas efímeras.

Uno de los nuevos formatos que han emergido a partir de la era digital en el campo de la comunicación y el periodismo, es el webdoc. Usted ¿ha escuchado de este?

Así es. No es un formato tan nuevo. Se han visto varios experimentos desarrollados desde los laboratorios de medios. En Ecuador, conozco de algunas tesis de grado y/o trabajos de productores audiovisuales, pero no tengo claro, si la empresa periodística ecuatoriana ha desarrollado proyectos como estos en alguna de sus líneas.

Sobre el webdoc ¿ha visto algún ejemplo del mismo implementarse en su localidad, región y/o país?

Conozco un trabajo desarrollado por Rafael Barriga y Mayfe Ortega, como parte de una producción audiovisual "El secreto de la luz". No conozco de otros proyectos.

Finalmente, qué reflexión profesional tiene usted, desde su rol periodístico en su localidad, sobre los nuevos escenarios digitales en el mundo de la comunicación y el periodismo. ¿Necesarios, indispensables, complementarios, opcionales?

Totalmente importantes. Creo que una de las debilidades del periodismo ecuatoriano está en no comprender la importancia de que todo proyecto debe evaluarse desde tres ejes: mercado, industria y cultura.

Al no visualizar estos tres ejes, el trabajo de la comunicación se hace más por pasión y no se visualiza como una forma de ingreso en el que la experimentación y la innovación pueda actuar, permitiendo al medio o emprendedora visibilidad, atracción en el mercado y referencia.

En resumen, el periodista debe involucrarse en los temas gerenciales y/o administrativos del negocio de la comunicación para innovar y mejorar sus productos.

Gmail

Busca en correos electrónicos y chats

Activo

Correo

Recibidos

- Destacados
- Postpuestos
- Enviados
- Borradores
- Más

Chatear +

Salas +

Reunirse

- Nueva reunión
- Mis reuniones

JENNY JOVITA YAGUACHE QUICHIMBO
para mí

11 jun. 2021 18:40 (hace 5 horas)

Estimada Judith, espero que estas respuestas le sean válidas. He estado un poco apurada.

Le deseo lo mejor en su investigación.

Jenny

De: Judith Bayas Jiménez <jbayas@uoc.edu>
Enviado: jueves, 10 de junio de 2021 19:09
Para: JENNY JOVITA YAGUACHE QUICHIMBO <jyaguache@utid.edu.ec>
Asunto: Re: Solicitud de entrevista

Estimada Jenny, muchas gracias por acceder a esta entrevista vía mail. Te dejo las preguntas para que me ayudes respondiendo. Al inicio, se encuentra un espacio para que coloques tu nombre y el cargo laboral que desempeñas, para poderlo registrar en la entrevista.

Muchas gracias por tu colaboración.

Nombre y cargo laboral actual del entrevistado:

¿Cómo percibe usted el paso del periodismo tradicional al periodismo digital en el país?
Considero que avanza, pero podría ir con más empeño. Creo que son pocos los profesionales del periodismo ecuatoriano que están formándose en temas referentes al periodismo digital. Muchos de los medios de comunicación tradicionales tienen mano de obra con experiencia pero con poco tiempo para la profesionalización de las nuevas tendencias del periodismo, se le puede evidenciar en las convocatorias de actualización que se pone en marcha desde la academia. Son pocos los periodistas que asisten y que se sienten comprometidos. Creo que tiene mucho que ver la empresa periodística. Cuando desde el nivel directivo de dicha empresa se visualizan los cambios es entonces cuando el periodista se compromete a nivel personal y empresarial para avanzar en el conocimiento y la experimentación. Sin duda, algunas empresas periodísticas ecuatorianas avanzan en proyectos de innovación comunicativos y es allí cuando el periodista actúa.

Sábado, 12 de junio de 2021

Gmail

Busca en correos electrónicos y chats

Activo

Correo

Recibidos

- Destacados
- Postpuestos
- Enviados
- Borradores
- Más

Chatear +

Salas +

Reunirse

- Nueva reunión
- Mis reuniones

¿Cómo percibe usted el paso del periodismo tradicional al periodismo digital en el país?
Considero que avanza, pero podría ir con más empeño. Creo que son pocos los profesionales del periodismo ecuatoriano que están formándose en temas referentes al periodismo digital. Muchos de los medios de comunicación tradicionales tienen mano de obra con experiencia pero con poco tiempo para la profesionalización de las nuevas tendencias del periodismo, se le puede evidenciar en las convocatorias de actualización que se pone en marcha desde la academia. Son pocos los periodistas que asisten y que se sienten comprometidos. Creo que tiene mucho que ver la empresa periodística. Cuando desde el nivel directivo de dicha empresa se visualizan los cambios es entonces cuando el periodista se compromete a nivel personal y empresarial para avanzar en el conocimiento y la experimentación. Sin duda, algunas empresas periodísticas ecuatorianas avanzan en proyectos de innovación comunicativos y es allí cuando el periodista actúa.

Las nuevas narrativas digitales son indispensables en este nuevo escenario ¿cree usted que los medios están incorporándolas como parte de su escenario o siguen estancados en viejas prácticas del periodismo tradicional solo trasladado a la web?
Lo mismo. Creo que todo depende de la visión que tiene la empresa periodística. Se puede visualizar en Ecuador emprendimientos periodísticos que avanzan con paso firme en iniciativas innovadoras. Es un camino duro, pues para desarrollar proyectos nuevos, de acuerdo a las necesidades de las nuevas audiencias, se requiere de presupuesto, tema un poco escaso en la empresa informativa ecuatoriana. Y por otro lado, por supuesto que sí. Las nuevas narrativas deben incluirse en los productos periodísticos, es la única forma de que la audiencia se mantenga ligada a las cabeceras informativas, caso contrario, seguirán yendo por información corta que se brinda de parte de "emprendedores periodísticos" que no cuentan con rutinas de investigación estables. Es decir, propuestas periodísticas efímeras.

Uno de los nuevos formatos que han emergido a partir de la era digital en el campo de la comunicación y el periodismo, es el webdoc. Usted ¿ha escuchado de este?
Así es. No es un formato tan nuevo. Se han visto varios experimentos desarrollados desde los laboratorios de medios. En Ecuador, conozco de algunas tesis de grado y/o trabajos de productores audiovisuales, pero no tengo claro, si la empresa periodística ecuatoriana ha desarrollado proyectos como estos en alguna de sus líneas.

Sobre el webdoc ¿ha visto algún ejemplo del mismo implementarse en su localidad, región y/o país?
Conozco un trabajo desarrollado por Rafael Barriga y Mayle Ortega, como parte de una producción audiovisual "El secreto de la luz". No conozco de otros proyectos.

Si la respuesta anterior es negativa, ¿por qué cree usted que no ha logrado surgir en estos contextos?

Finalmente, qué reflexión profesional tiene usted, desde su rol periodístico en su localidad, sobre los nuevos escenarios digitales en el mundo de la comunicación y el

Anexo 11: Autorización y cesión de derechos a entrevistados

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El/La señor/a **Carmen Elena Jiménez Muenala** mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número **1705417481** y domicilio en **Antonio Cordero 255 y Rafael Larrea Andrade, Ibarra, Ecuador**

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro datos de carácter personal que haya sido solicitado por [la persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuir las, comunicadas públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021



Firma. Nombre y apellidos

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El/La señor/a **Carlos Daniel Suárez Procel** mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número **1000878585** y domicilio en **Otavalo-Ecuador**

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro datos de carácter personal que haya sido solicitado por [las persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

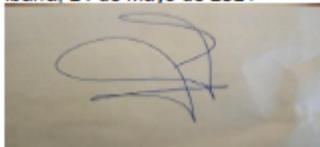
2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuirlas, comunicarlás públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021



Firma. Nombre y apellidos

CARLOS DANIEL SUÁREZ PRÓCEL

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

La señora **ADRIANA ELIZABETH OVIEDO CHÁVEZ** mayor de edad, con C.I. **1719175927** y domicilio en la Ciudad de Quito.

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro dayos de carácter personal que haya sido solicitado por [las persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuir las, comunicarlas públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021



ADRIANA ELIZABETH OVIEDO CHÁVEZ

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El señor **Rumiñahui Anrango Ch**, mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número **10022623890** domicilio en la ciudad de **Cotacachi**

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización de su nombre y apellidos y cualquier otro datos de carácter personal que haya sido solicitado por [las persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet y su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuir las, comunicarlas públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021

Rumiñahui Anrango Ch

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El/La señor/a **Marta Arotingo** mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número **1003176722** y domicilio en **Cotacachi, comuna Santa Bárbara**.

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro dato de carácter personal que haya sido solicitado por [la persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuir las, comunicadas públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021

 Firmado electrónicamente por:
**MARTHA LUCIA
AROTINGO MORAN**

Martha Lucía Arotingo Morán

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El/La señor/a **Pamela Anahí Escobar Vásquez** mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número **1003858410** y domicilio en **Cotacachi /10 de agosto y Gonzales Suárez**

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro datos de carácter personal que haya sido solicitado por [las persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

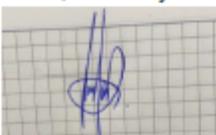
2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuirlas, comunicarlás públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021



Firma. ANAHÍ ESCOBAR

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El/La señor/a **Joseline Yadira Echeverría Guerra** mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número **1004541957** y domicilio en **Cotacachi-Imbabura**

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo:

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la *entrevista*, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro datos de carácter personal que haya sido solicitado por [las persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de las grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de las fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuir las, comunicarlas públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021



Firma. **Joseline Echeverría Guerra**

LICENCIA DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN, VOZ Y DERECHOS DE EXPLOTACIÓN

El/La señora MONICA JANETH GANCINO LARA, mayor de edad, con DNI/ NIF/ NIE/ pasaporte número 1717498008 y domicilio en QUITO CONOCOTO

AUTORIZA

A **Judith Mercedes Bayas Jiménez** para llevar a cabo

1. El registro fotográfico y/o audiovisual (captura y fijación) de la su imagen y voz, por cualquier medio técnico o soporte (fotográfico, sonoro, audiovisual, etc.), y el tratamiento y procesamiento de estas imágenes y grabaciones de audio y vídeo hechas con ocasión de su intervención en la entrevista, organizada y celebrada en el marco del proyecto **Webdoc Medicina Ancestral: entre el pasado y la contemporaneidad** para su divulgación y correcta preservación.

También, la utilización del su nombre y apellidos y cualquier otro dayos de carácter personal que haya sido solicitado por [las persona que hace el vídeo/foto/grabación, es decir, el alumno] **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a estos efectos.

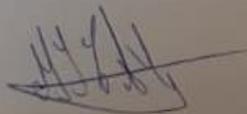
2. La reproducción, distribución, comunicación pública y visualización de las grabaciones y fotografías mencionadas, o partes de estas, sin régimen de exclusiva, en cualquier formato o modalidad de explotación, en cualquier país del mundo sin limitación geográfica y para cualquier finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad, incluida la puesta a disposición del público en internet o la incorporación en una base de datos de uso público o institucional.
3. La transcripción del contenido de les grabaciones y fotografías antes mencionadas y su explotación (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación), sin régimen de exclusiva, en cualquier idioma, formato o modalidad de explotación actualmente conocido, incluyendo la edición en soporte papel y/o digital, sonoro o visual, la puesta a disposición del público en internet i su incorporación en una compilación y/o base de datos (de uso institucional o público) para cualquier actividad o finalidad docente, editorial o de difusión propia de la Universidad.
4. La explotación de las grabaciones, de les fotografías y de la obra se ejecutará con una licencia Creative Commons de tipo Reconocimiento-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 España (jurisdicción española), que permitirá copiarlas, distribuir las, comunicar las públicamente y hacer obras derivadas, siempre citando al firmante y la fuente, tanto para a usos comerciales como no comerciales. Tanto si las grabaciones y las fotografías como la obra son transformadas, el resultado generado estará sometido a una licencia Creative Commons similar o compatible con la licencia mencionada.

A estos efectos, el firmante autoriza expresamente a **Judith Mercedes Bayas Jiménez** a otorgar en su nombre esta licencia.

La licencia se concede para todo el plazo de protección de la obra y de las grabaciones y de las fotografías, y se otorga sin ningún tipo de contraprestación económica.

La utilización de la imagen y la voz en relación con la grabación, el registro fotográfico y los actos de explotación y difusión autorizados expresamente por esta licencia deben respetar siempre el derecho al honor y la atribución del nombre, sin perjuicio de las excepciones y restricciones de uso previstas por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

Ibarra, 24 de mayo de 2021



Firma. Nombre y apellidos

Mónica Gancino Lara