

Comunicación estratégica y creativa en las organizaciones. Guía de aprendizaje

Joan Vila Vinós

PID_00240410

Material docente de la UOC

**Joan Vila Vinós**

Posgraduado en Planificación Estratégica de la Comunicación Empresarial (URL) y licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Colaborador docente de los Estudios de Información y Comunicación de la UOC. Ha trabajado en varias agencias de ámbito internacional y nacional y, actualmente, es director creativo a la agencia The Pink Partner.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Mireia Montaña (2016)

Primera edición: septiembre 2016
© Vila Vinós, J.
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2016
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Planificación estratégica

Joan Vila Vinós

1. La planificación estratégica y el *planner*
2. El *consumer insight*: el pilar de la planificación estratégica
3. Conceptos de la planificación estratégica

Módulo didáctico 2

Gestión estratégica de marca

Joan Vila Vinós

1. La evolución del modelo de negocio de la comunicación
2. La nueva gestión estratégica de marcas
3. Riesgos de la estrategia y de la creatividad
4. Las acciones promocionales en la estrategia
5. El plan estratégico de relaciones públicas. Fase 1: la investigación formativa
6. El plan estratégico de relaciones públicas. Fase 2: la estrategia

Módulo didáctico 3

Creatividad estratégica

Joan Vila Vinós

1. Técnicas y estrategias de la creatividad publicitaria
2. Del *storytelling* al *branded content*
3. La estrategia como punto de partida de la creatividad publicitaria
4. El concepto creativo

Módulo didáctico 4

El plan de comunicación

Joan Vila Vinós

1. Paso 7: las tácticas
2. Paso 8: implementación del plan estratégico
3. Paso 9: la evaluación del plan estratégico

Módulo didáctico 5

Innovación en comunicación corporativa

Joan Vila Vinós

1. La estrategia digital
2. Las tendencias en comunicación

