
Analítica web i mètriques

PID_00246252

Alfredo Hernández-Díaz

Material docent de la UOC



Universitat
Oberta
de Catalunya

**Alfredo Hernández-Díaz**

Alfredo Hernández-Díaz és diplomad en Ciències Empresarials per la Universitat de Sevilla, llicenciat en Recerca i Tècniques de Mercat, en Administració i Direcció d'Empreses, i en Ciències del Treball per la Universitat Oberta de Catalunya. A més, té un màster d'Economia Social i Direcció d'Entitats sense ànim de lucre per la Universitat de Barcelona i un *executive program* en Direcció Avançada de Persones per ESADE Business School. També està certificat com a tècnic en Direcció i Gestió de la Seguretat de la Informació i Protecció de Dades Online per AMETIC.

Imparteix docència en diferents centres, entre els quals el Centre d'Ensenyaments Virtuals de la Universitat de Granada (CEVUG) i la WindUp School. Ha publicat en diferents revistes i llocs especialitzats en màrqueting i és autor d'un blog especialitzat en màrqueting en línia i mitjans socials.

L'encàrrec i la creació d'aquest material docent han estat coordinats per la professora: Maria Pujol Jover (2017)

Primera edició: octubre 2017
© Alfredo Hernández-Díaz
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2017
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Oberta UOC Publishing, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Analítica web i mètriques

Alfredo Hernández Díaz

1. Què és l'analítica web
2. Descripció del cas pràctic
3. Anàlisi bàsica
4. Anàlisi web
5. Informes

