

PFG

Fecha: 11/06/2012



Universitat Oberta
de Catalunya

Universitat
Oberta de
Catalunya
(UOC)

"Análisis de la proyección profesional del Grado de Ingeniería Informática y Telecomunicación: viabilidad profesional en tiempos de crisis y benchmarking."

*Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
Estudios de Grau Enginyeria Informàtica*



Proyctista: Juan Pedro Zálvez Rico

Consultor: Daniel Puig Borrás

Profesor Responsable: Jose Ramón Rodríguez Bermudez

Área Temática del PFG: Competencias Profesionales

INDICE GENERAL DEL PFG

-Objetivos Generales y Específicos del PFG [Pag.4]

-Justificación del PFG y análisis de la motivación personal [Pág.7]

Bloque I: Análisis de la Oferta del Mercado [Pág.9]

[1] UDIMA (Universidad a distancia de Madrid) [Pág.9]

[2] UEM (Universidad Europea de Madrid) [Pág.13]

[3] UAX (Universidad Alfonso X el sabio) [Pág.19]

[4] UNED (Universidad Nacional de Educación a distancia) [Pág.24]

[5] UC3M (Universidad Carlos III de Madrid) [Pág.31]

Bloque II: Análisis de la Demanda del Mercado [Pág.35]

[1] CONCLUSIONES INICIALES DE LA PROSPECCIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO [Pág.37]

[2] TENDENCIA DE MIGRACIÓN HACIA OPCIONES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EXTERNAS A ESPAÑA [Pag.47]

Bloque III: BENCHMARKING COMPARATIVA UOC [Pág.48]

[1] SELECCIÓN DE KEY INDICATORS A CONSIDERAR EN EL ANÁLISIS [Pág.48]

[2] ANÁLISIS PREVIO EN BASE A CUESTIONARIO (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS) [Pág.50]

[3] DATOS MUESTRALES DE LA ENCUESTA DE DEFINICIÓN DE LA RELEVANCIA DE LOS INDICADORES ANALIZADOS [Pág.52]

[4] INDICADORES DE ESTRUCTURA [Pág.57]

[5] INDICADORES DE COSTE [Pág.59]

[6] INDICADORES DE APRENDIZAJE [Pág.60]

[7] INDICADORES DE INNOVACION [Pág.65]

[8] INDICADORES DE CAPTURA [Pág.66]

[9] INDICADORES DE PROYECCIÓN [Pág.68]

[10] INDICADORES DE POSICIONAMIENTO [Pág.71]

-TABLAS FINALES RESUMEN OFERTA UNIVERSITARIA ONLINE [Pág.74]

-CONCLUSIONES FINALES [Pág.77]

-BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN [Pág.81]

-ANEXOS [Pág.82]

[1] PORTAL DE EMPLEO TICJOB [Pág.82]

[2] PORTAL DE EMPLEO INFOJOBS [Pág.84]

[3] PORTAL DE EMPRESA COMPUTRABAJO [Pág.86]

[4] PORTAL DE EMPLEO TECNOEMPLO [Pág.86]

[5] RED PROFESIONAL LINKEDIN [Pág. 88]

[6] BOLSA DE TRABAJO DEL COLEGIO DE INGENIEROS [Pág.90]

[7] ENCUESTAS DEL COLEGIO DE INGENIEROS Y FUENTES DE CONSUMO [Pág.91]

[8] DATOS AMPLIADOS DE LA OFERTA: UNIVERSIDADES ONLINE [Pág.94]

[9] TABLAS COMPARATIVAS DE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS [Pág.116-121]

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS DEL PFG



OBJETIVOS GENERALES

"En numerosas ocasiones hay un "escalón" o diferencia entre la formación que entendemos como "reglada" y las necesidades que impone el mercado, así como de la proyección tanto personal como profesional de los Graduados en ingeniería. En este PFG primero se justifica la base del proyecto bajo fuentes externas y Base Documental proveniente de una prospección inicial, que desemboca en un análisis en profundidad del Grado de Ingeniería Informática con respecto a las atribuciones y competencias profesionales que se obtienen a raíz de la adquisición de dichas competencias en los años de formación reglada, así como las opciones de acceso a ciclos de postgrado, y las necesidades de oferta y demanda de mercado, resolviendo un completo "benchmarking comparativo" de un grupo específico de Universidades online seleccionadas para dicho estudio."



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

*El objetivo "específico" de este TFG es el de realizar un análisis riguroso en base a fuentes externas y referencias de probada veracidad, en relación a la oferta universitaria actual de estudios de Grado de Informática y Telecomunicación en España en la modalidad de e-learning o educación a distancia. En una primera fase se realizará una prospección o análisis de la demanda del mercado (investigación preliminar de mercados) para realizar, a continuación un análisis de la oferta de estudios de Grado en Ingeniería de la mano de un grupo de Universidades Virtuales seleccionadas a "priori", con antelación a este estudio. La idea inicial fue la de compaginar Universidades presenciales con Universidades Online, pero finalmente el proyectista, bajo la guía atenta de sus profesores y bajo la premisa de la coherencia en el desarrollo de este TFC, optó por realizar un análisis específico de Universidades a distancia, dado que la comparativa es más homogénea y de mayor interés para nuestra Universidad, de cara a ser la base de un estudio de mercado preliminar que puede mostrar las fortalezas y debilidades de nuestro modelo educativo. Las Universidades on-line seleccionadas serán, por tanto, las siguientes: **UOC** (Universitat Oberta de Catalunya), **UEM** (Universidad Europea de Madrid), **UAX** (Universidad Alfonso X el sabio), **UDIMA** (Universidad a distancia de Madrid), **UC3M** (Universidad Carlos III de Madrid) y la **UNED** (Universidad Nacional de Educación a distancia).*

En base a la buena dirección y guía del Consultor Daniel Puig Borrás y la experiencia del Profesor Jose Ramón Rodríguez Bermudez en estos temas, se ha tipificado el área de influencia del TFC, relacionándolo de forma directa con dicho análisis de la oferta y la demanda, y la parametrización del "benchmarking final", que es la base central del estudio, obteniendo conclusiones válidas para nuestro entorno Universitario, en base al interés de los Estudios de la UOC, y concretamente a las motivaciones del Director de los Estudios de Ingeniería Informática, D. Daniel Riera Terrén y del Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, D. Pere Fabra Abat.

Se analizan las competencias transversales adquiridas a lo largo del Grado tanto de Informática como de Telecomunicaciones, y se trata de localizar la matriz DAFO adecuada de dichas competencias adquiridas a lo largo de los cursos de Grado de Ingeniería, señalando en las conclusiones finales si fuera necesario abrir opciones futuras hacia nuevas asignaturas, matizar sus competencias, o potenciar algunas de las vigentes, y siempre dentro de una comparativa entre la UOC y otras Universidades Virtuales "no presenciales", asumiendo las diversas formas reguladas de obtención del grado, con previsión de las pasarelas, y su proyección no solo al terreno laboral o de investigación, sino también al terreno de la formación permanente, y el enriquecimiento personal.

Se realizará un análisis sobre los perfiles de innovación en el mercado y todo el trabajo estará supeditado al factor de gravedad de crisis económica y estructural al que estamos sometidos en la actualidad. A lo largo de la fase de Benchmarking, se parametrizarán unos indicadores que denominaremos "**E-learning Keys**" que describirán analíticamente las facilidades, calidad y demás aspectos de la oferta académica; y se dotará a dichos indicadores de un peso específico numérico en relación a las necesidades del consumidor objetivo de dicho mercado universitario online, en base a la priorización de unas características específicas. Entre estas características se encuentran: el precio de la matrícula y del crédito ECTS, la calidad de la docencia, la repercusión del "grado de conocimiento" de mercado de dichos Centros Universitarios y su influencia sobre la demanda, su proyección a estudios de postgrado, el grado de facilidad de terminación de la titulación, el concepto de "fama" profesional y del know-how reconocido de dichas universidades, los accesos y la problemática geográfica, entre otros.

Una vez realizados los dos primeros módulos del TFG referidos a la prospección de datos, en los que se analizarán la demanda y la oferta del mercado Universitario Online objeto de estudio, en un tercer módulo de análisis se realizará, como ya se ha señalado anteriormente, el "benchmarking" analítico en el que se reconvertirán parámetros cualitativos en su contexto y atribuciones cuantitativas para hacer un análisis pormenorizado del estudio de la función demanda-oferta, obteniendo en dicho análisis conclusiones sobre la proyección de dichas Universidades y sus posibilidades de crecimiento, lo cual se materializará en una matriz DAFO particularizada, referida a cada Universidad seleccionada objeto de estudio en este TFC.

Se describirán las competencias profesionales críticas en dichos estudios de Grado relacionadas no solo con la demanda del alumnado sino también con la "demanda real de mercado" (capacitación empresarial y promoción en el puesto de trabajo). A lo largo de este análisis se desarrollarán los contenidos con especial énfasis en la obtención de "conclusiones analíticas" en base al estudio cualitativo, desde fuentes fiables, continuando con la descripción detallada de las fuentes y referencias analizadas como base documental del proyecto, y la descripción de las limitaciones y riesgos a lo largo de este trabajo. Finalmente se referirá un estudio comparativo en profundidad de las **fortalezas y debilidades de la UOC** respecto al resto de Universidades analizadas en dicho TFC, realizando un DAFO resumen final como síntesis del desarrollo de este trabajo. Se mostrará especial atención en las "características diferenciales" de cada Universidad, valorándolas razonablemente en el marco de la demanda. El estudio de la demanda y de la

oferta no se centrará exclusivamente en la visión del alumnado y sus necesidades, sino que se ampliará a portales de búsqueda de trabajo y de los perfiles más cotizados y buscados en el mercado laboral. El aspecto de "competencia comunicativa" desarrollado a través del desarrollo de este TFG será clave y uno de los objetivos primarios de este desarrollo. **El benchmarking se realizará comparando la batería de Universidades Virtuales con el modelo de la UOC.**

La reflexión final debe ser ante todo **"clara" y "concisa"** dando una visión final de los puntos críticos para abordar "oportunidades" y explotar las "fortalezas" del modelo educativo de nuestra Universidad, la UOC, para conseguir en base a este estudio una visión global y al mismo tiempo "de penetración real" en la realidad del estado del e-learning en Grados de Informática y Telecomunicaciones, y de la aplicabilidad de las competencias adquiridas en dichos estudios, analizadas a lo largo del desarrollo de este TFG. Las conclusiones relacionarán la bondad de dichas competencias transversales con la realidad profesional y de necesidad del mercado. Este Proyecto Fin de Grado culmina un proyecto humano y real, de conseguir una meta que parecía tan lejana, pero que hoy es una realidad. Gracias a todos los que han creído en mi a lo largo de estos años, hasta culminar esta trayectoria con este TFG.

Justificación del PFG y análisis de la motivación personal.

Realizar un proyecto diferencial "ad hoc", siempre es una experiencia reconfortante fruto de la motivación de investigar y desarrollar el contexto e implicaciones de una idea y exponerla en el papel viendo toda su proyección. Actualmente soy titulado en Ingeniería de Telecomunicaciones y en Ingeniería Informática, y me decidí a completar la titulación de Grado de Ingeniería Informática que recién finalizo con este PFC, y la titulación de Grado de Tecnologías de Telecomunicación en el itinerario de Ingeniería Telemática, de la cual tan solo me restan 4 asignaturas para finalizar por completo la titulación y con el PFG de dicho grado finalizado. Mi primer impulso fue el de ver la posibilidad de cursar todos los itinerarios de la titulación UOC de Grado de Ingeniería Informática, tal y como se hace en otras Universidades (UNED, UEM, La Salle...), en las cuales es posible obtener distintas titulaciones de Grado de la misma Ingeniería pero con distinta especialización (por ejemplo, en la UNED es posible obtener el Grado en Ingeniería Informática, y convalidando y cursando las asignaturas propias de especialización, obtener el Grado de Ingeniería en Tecnologías de la Información. Revisando los distintos itinerarios del Grado de la UOC, contaba académicamente con casi todos los ECTS por completo finalizados, según la siguiente tabla oficial de dichos estudios:

Suplement al títol: itineraris

<p>Enginyeria de Computadors</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistemes embotats ● Estructura de xarxes de computadors ● Disseny de sistemes operatius ● Seguretat en xarxes de computadors ● Arquitectura de computadors ● Arquitectures de computadors avançades 	<p>Enginyeria del Programari</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Disseny d'estructures de dades ● Enginyeria de requisits ● Anàlisi i disseny amb patrons ● Enginyeria de l'programari de components i sistemes distribuïts ● Projecte de desenvolupament de l'programari
<p>Computació</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autòmats i gramàtiques ● Compiladors ● Aprenentatge computacional ● Representació del coneixement ● Minería de dades ● Disseny d'estructures de dades 	<p>Sistemes d'Informació</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fonaments de sistemes d'informació ● Iniciativa emprenedora i direcció d'organitzacions ● Integració de sistemes d'informació ● Ús de sistemes d'informació en les organitzacions ● Gestió funcional de serveis de SI/TI ● Direcció estratègica de serveis de SI/TI
<p>Tecnologies de la Informació</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Disseny de xarxes de computadors ● Fonaments de sistemes d'informació ● Comerç electrònic ● Integració de sistemes d'informació ● Seguretat en xarxes de computadors ● Arquitectura de bases de dades 	

Actualmente el Grado de Ingeniería Informática UOC cuenta con cinco itinerarios o especializaciones bien diferenciados, con sus competencias específicas:

-Especialización en Ingeniería del software: gira en torno a los procesos de desarrollo de software, tratando los aspectos de eficiencia, fiabilidad, ciclo de vida...

-Especialización en Computación: profundiza en las bases teóricas de la informática, así como en aquellos problemas que hay que resolver por medio de sistemas inteligentes.

-Itinerario de especialización en Ingeniería de computadores: se centra en la teoría, principios y prácticas relacionadas con redes, seguridad, sistemas operativos, sistemas distribuidos y arquitecturas de computadores.

-Especialización Tecnologías de la información: trata los aspectos tecnológicos de empresas y organizaciones.

-Especialización Sistemas de información: profundiza en la función informática de las organizaciones, y la dirección estratégica y gestión operativa de las TIC.

Siempre la elección de una temática para un PFG o proyecto evolutivo en la vida real, debería ser una elección meditada y con una justificación adecuada para la importancia de dicho trabajo. En mi experiencia laboral en el sector de la Informática y Telecomunicaciones, he asistido a una evolución crediticia de nichos de ingeniería que inicialmente parecían no tener una evolución precisa pero que finalmente se han confirmado como grandes áreas de negocio y de competencia profesional, como es el caso de las aplicaciones de telefonía móvil o el avance en plataformas Cloud de teletrabajo, o seguridad en la confidencialidad y salvaguarda de los datos. Cuando los alumnos universitarios finalizan sus estudios de Licenciatura o Grado, y se inician en el mundo laboral desde una apreciación profesional "Junior", no tienen una visión clara de los escenarios o nichos de mercado en expansión que pueden abrir carreras profesionales prometedoras o una especialización más estricta que les haga "diferenciarse" entre otros profesionales del sector. Con este TFC quizás podamos aportar un poco de luz en este tema.



BLOQUE I: Análisis de la Oferta del Mercado



[1] UDIMA (Universidad a distancia de Madrid)

En la UDIMA, las enseñanzas correspondientes al Grado en Ingeniería Informática, son oficiales por el Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009, BOE número 244 de 9 de octubre de 2009. El plan de estudios publicado en el BOE número 31 de 5 de Febrero de 2010 se estructura del siguiente modo:

<u>Tipo de materia</u>	<u>Créditos</u>	<u>Profesorado de título</u>
(T) Formación Básica	60	<ul style="list-style-type: none"> » Nº Total de profesores: 14 » % Doctores: 85,7%
(B) Obligatorias	153	Nº de plazas de nuevo ingreso ofertadas <ul style="list-style-type: none"> » Primer año 94 alumnos » Segundo año 113 alumnos » Tercer año 132 alumnos » Cuarto año 150 alumnos
(O) Optativas	27	
Total=	24	

De conformidad con las normas constitutivas de su creación en base a las directrices marcadas por la Ley 1/2006, de 14 de junio y el Decreto 131/2008, de 31 de julio, ambos de la Comunidad de Madrid, y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior que tiene como funciones:

- La creación, desarrollo, transmisión y crítica de la ciencia, la técnica y la cultura.
- La preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos y para la creación artística.
- La difusión, la valorización y la transferencia de conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de vida y del desarrollo económico y la propia difusión de ese conocimiento y cultura a través de la extensión universitaria y la formación a lo largo de la vida.
- La internacionalización de la Universidad entendida como una participación activa en la aldea global; Internet sin fronteras para colaborar activamente con otras instituciones.

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UDIMA

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Precio del crédito ECTS (European Credit Transfer System):</i>	75 €
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Origen de la Universidad:</i>	<i>De conformidad con las normas constitutivas de su creación en base a las directrices marcadas por la Ley 1/2006, de 14 de junio y el Decreto 131/2008, de 31 de julio, ambos de la Comunidad de Madrid, y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior. Las enseñanzas correspondientes al Grado en Ingeniería Informática, son oficiales por el Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009, BOE número 244 de 9 de octubre de 2009. El plan de estudios fue publicado en el BOE número 31 de 5 de Febrero de 2010.</i>
<i>Marco (Privado / Público):</i>	PRIVADA
<i>Sede Física:</i>	<i>La sede central de UDIMA se ubicará en Camino de la Fonda 20-28400 (Collado Villalba) Madrid (Madrid) . Cuenta con hasta 7.000 metros cuadrados de edificios destinados a albergar el Campus desde el cual se llevará a cabo el desarrollo operativo de las actividades educativas de UDIMA . El desarrollo de la superficie edificada se irá realizando en fases, para que en el primer curso pueda disponer de las edificaciones necesarias para albergar los servicios necesarios para atender a los alumnos. La nueva Universidad contará con Bibliotecas presenciales y virtuales, así como los medios</i>

	<i>necesarios de investigación y la infraestructura tecnológica necesaria para el desarrollo de la teleformación.</i>
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI
<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	NO
<i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</i>	<p><u>udima.es</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank:232,821 • Keywords: udima.es, udima university, presentacion udima, universidad a distancia
<i>Servidor Tecnología de Avatar Online (Second Life o similar) para clases virtuales y e-learning:</i>	SI
<i>Limitación de Plazas:</i>	SI (96 plazas)
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	"Post - análisis"
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	SI, y acceso extraordinario a su servidor de DEMO de Second Life Universitario
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	SI (implicación media-baja)
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)

<p><i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i></p>	<p>NO</p>
<p><i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i></p>	<p>SI (Instituto de Idiomas UDIMA)</p>
<p><i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i></p>	<p>Arquitectura de Computadoras y Perfil de Auditor de Sistema.</p>
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p>Encuestas Internas: el grado de satisfacción de los alumnos encuestados con la UDIMA alcanza una valoración de “alto” y “muy alto” en el 83,12% de los casos, y a la pregunta de si recomendaría la UDIMA a otra persona, el 97,47% responden afirmativamente. Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción medio.</p>



[Refer: Imagen Ilustrativa de la Plataforma de E-learning e innovación de “Second Life” Comunidad Universitaria UDIMA]

[2] UEM (Universidad Europea de Madrid)

El número de plazas ofertadas para la titulación de Grado de Informática es de 60, contando con un Claustro de 34 profesores, de los cuales el 50% son doctores. La Universidad Europea de Madrid (UEM) ha diseñado su Sistema de Garantía Interna de Calidad acorde con las directrices de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), como base estructural para garantizar la calidad de las nuevas titulaciones oficiales según las directrices de calidad del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Un elemento diferenciador de la Universidad Europea de Madrid es el seguimiento individualizado de todo sus alumnos, gracias a un sistema de evaluación continua a través de pruebas intermedias, grupos muy reducidos y un constante asesoramiento en todas las asignaturas por parte de un tutor. De esta forma, y gracias a una metodología de la enseñanza vanguardista, los alumnos participan de manera activa en el desarrollo de las materias, con la preparación de trabajos, presentación en clase de los mismos, prácticas, laboratorios, etc.

El Grado de Ingeniería Informática de la UEM acerca la realidad empresarial a través de sus planes de estudios, que permiten a sus alumnos obtener a lo largo de la titulación varias certificaciones otorgadas por empresas líderes del sector, tales como las siguientes:

- Certificación de Cisco Systems: preparación en el diseño, configuración y mantenimiento de redes informáticas y ordenadores.*
- Certificación ITIL: planificación, gestión y seguridad de TI en la empresa.*
- Certificación Sun Solaris, en administración de sistemas operativos Unix.*
- Certificación Oracle, en administración de bases de datos.*
- Certificación PMI, en gestión integral de proyectos.*
- Certificación EUCIP, para la acreditación europea como profesional de la Ingeniería Informática.*

En la UEM se asigna un Tutor en la Empresa que tendrá la misión/obligación de hacer el pertinente acompañamiento y seguimiento del alumno respecto a las tareas que debe realizar para que éstas conduzcan a un aprendizaje basado en la puesta en marcha de las competencias propias de la profesión. Además tendrá un Tutor de Prácticas en la Universidad; el alumno puede solicitar una tutoría siempre que lo estime oportuno, y en cualquier caso, tendrán que realizar una tutoría de forma inexcusable para la preparación y entrega de la Memoria de Prácticas.

Relación de Asignaturas de último curso:

Cuarto Curso

Código Asignatura	Materia	ECTS	Tipo	Idioma
9988001401	Planificación y gestión de proyectos	6	OB	ESPAÑOL
9988001402	Prácticas en empresa	18	OB	ESPAÑOL
9988001403	Inglés	6	OB	INGLÉS
9988001404	Graduation Project	18	OB	ESPAÑOL
9988001405	Ejercicio y deontología profesional	6	OB	ESPAÑOL
--	Optativas	6	OP	ESP/ING

Optativas de Cuarto Curso

Código Asignatura	Materia	ECTS	Tipo	Idioma
	Ídem que asignaturas de 3º de 2º semestre	6	OP	ESP/ING
9988001823	Actividades universitarias	6	OP	ESPAÑOL

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UEM

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Precio del créditoECTS (European Credit Transfer System):</i>	72 €
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Origen de la Universidad:</i>	<i>La Universidad Europea de Madrid es una universidad privada española. Pertenece a la red Laureate International Universities. En julio de 1995, el Congreso aprobó por Ley 24/1995, de 17 de julio, el reconocimiento de la Universidad Europea de Madrid como universidad privada. En 1999 es adquirida por la mercantil Sylvan Learning Systems, INC. que años después cambiará su nombre por el de Laureate Education Inc. En el curso 2010/2011 la Universidad ha adaptado casi la totalidad de las enseñanzas que oferta al Espacio Europeo de Educación Superior.</i>

<p><i>Marco (Privado / Público):</i></p>	<p>PRIVADA</p>
<p><i>Sede Física:</i></p>	<p>Actualmente, la universidad cuenta con tres campus: el Campus de Villaviciosa de Odón, el Campus de la Moraleja y el Centro Adscrito de Valencia.</p> <p>+Campus de Villaviciosa de Odón: Ocupa, desde 1995, un espacio de 25 hectáreas compuesto por tres edificios docentes, un complejo deportivo y dos residencias universitarias con capacidad para más de 500 personas. El Campus de Villaviciosa de Odón alberga en sus instalaciones siete facultades y escuelas: la Escuela Superior de Arquitectura, la Facultad de Ciencias Sociales, la Escuela Superior Politécnica, la Facultad de Arte y Comunicación, la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Ciencias Biomédicas y la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Cuenta además con unos modernos estudios de radio y televisión, laboratorios de investigación, Sala de Vistas, estudio de diseño gráfico y laboratorio de idiomas, entre otros equipamientos. Este campus también acoge el Centro Profesional Europeo de Madrid.</p> <p>+Campus de La Moraleja: El denominado Campus de La Moraleja es un inmueble sito en el municipio de Alcobendas, próximo al Parque Empresarial de la Moraleja. El inmueble alberga estudios tanto de grado como tres de las cuatro Escuelas de Postgrado de la Universidad Europea de Madrid: IEDE Business School, PROY3CTA Centro Superior de Edificación, Arquitectura e Ingeniería y la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid - Universidad Europea de Madrid.</p> <p>+Campus de Valencia: Desde septiembre de 2008 la Universidad Europea de Madrid</p>

	<i>está presente en Valencia a través del Centro Adscrito de Valencia y Estema Escuela de Negocios.</i>
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI
<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI, pero poco definida.
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	NO
<i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</i>	<p><u>Universidad Europea de Madrid</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank:45,448 • Category: World > Español • Keywords: uem valencia, www.uem.es, uem curso adaptacion, uem iede, uem postgrado
<i>Servidor Tecnología de Avatar Online (Second Life o similar) para clases virtuales y e-learning:</i>	NO
<i>Limitación de Plazas:</i>	SI (60 plazas)
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	<p>SI</p> <p>El Grado de Ingeniería Informática de la UEM acerca la realidad empresarial a través de sus planes de estudios, que permiten a sus alumnos obtener a lo largo de la titulación varias certificaciones otorgadas por empresas líderes del sector, tales como las siguientes:</p> <p>-Certificación de Cisco Systems: preparación en el diseño, configuración y mantenimiento de redes informáticas y ordenadores.</p> <p>-Certificación ITIL: planificación, gestión y seguridad de TI en la empresa.</p> <p>-Certificación Sun Solaris, en administración de sistemas operativos Unix.</p>

	<p>-Certificación Oracle, en administración de bases de datos.</p> <p>-Certificación PMI, en gestión integral de proyectos.</p> <p>-Certificación EUCIP, para la acreditación europea como profesional de la Ingeniería Informática.</p>
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	SI: Análisis RÁPIDO Online o presencial con cita previa. Esta faceta está dotada de altas cotas de Eficiencia.
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	SI, y acceso TEMPORAL a la plataforma web con cursos de iniciación con docentes y todas las opciones del Campus Virtual.
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	<p>SI (implicación Muy Alta)</p> <p>En la UEM se asigna un Tutor en la Empresa que tendrá la misión/obligación de hacer el pertinente acompañamiento y seguimiento del alumno respecto a las tareas que debe realizar para que éstas conduzcan a un aprendizaje basado en la puesta en marcha de las competencias propias de la profesión. Además tendrá un Tutor de Prácticas en la Universidad; el alumno puede solicitar una tutoría siempre que lo estime oportuno, y en cualquier caso, tendrán que realizar una tutoría de forma inexcusable para la preparación y entrega de la Memoria de Prácticas, documento que deben entregar al finalizar la misma, y donde se incluirá una descripción detallada de las actividades realizadas y su vinculación y adecuación con las competencias profesionales que se deben incorporar con la realización de la actividad.</p>
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)
<i>Énfasis específico en las competencias</i>	NO

<p><i>comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i></p>	
<p><i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i></p>	<p>SI (Certificaciones Oficiales B1-B2) Algunas de sus asignaturas se cursan "íntegramente" en idioma Inglés.</p>
<p><i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i></p>	<p>Ingeniero Informático especializado en TICs y en Proyectos de Ciclo de Vida de Software.</p>
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p><u>Encuestas Internas:</u> el grado de satisfacción de los alumnos encuestados con la UEM parece ser demasiado "benigno" con una cuota del 98% de satisfacción <u>Encuestas Externas Social Media:</u> grado de satisfacción medio-alto, con duras críticas al coste del crédito ECTS. El nivel de aprobados es "altísimo", probablemente el más alto de todas las Universidades Online encuestadas.</p>



[3] UAX (Universidad Alfonso X el sabio)

La Universidad Alfonso X el Sabio es la primera universidad privada española aprobada por las Cortes Generales, 1993. En sus 17 años de historia han egresado 18.500 estudiantes y actualmente desarrollan su formación universitaria 12.500. La denominación social de la UAX es la de Universidad Privada de Madrid, S.A. siendo su domicilio social: Av. de la Universidad nº 1, 28691 Villanueva de la Cañada (Madrid) .

La Universidad Alfonso X el Sabio mantiene una fuerte vinculación con el mundo de la empresa a través de 6.500 convenios de colaboración con organismos, fundaciones, despachos profesionales, centros sanitarios, centros de enseñanza y empresas permiten que los estudiantes de los últimos cursos de la UAX realicen prácticas reales, como antesala a su incorporación al mundo del trabajo.

La UAX tiene la visión es ser reconocida por la sociedad como la Universidad que mejor y con más garantías de desempeño profesional dota a sus titulados siendo excelente en los ámbitos de docencia y atención al alumno y sus familias. La Universidad privada ALFONSO X EL SABIO inició su andadura académica en el curso 1994/95.

La Universidad nace como un proyecto empresarial basado en los principios de libertad e independencia, dirigido a proporcionar a los jóvenes los conocimientos adecuados y la titulación necesaria para lograr su inserción en el mundo de la empresa. Para ello, se considera fundamental combinar la formación humanística tradicional con las nuevas tendencias tecnológicas, con objeto de proporcionar a los estudiantes un elevado grado de competitividad.

La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), coherente con su filosofía de ser la Universidad de la empresa, está haciendo una seria apuesta para prestar sus servicios con la máxima calidad. En este sentido, ha implantado un Sistema de Gestión de la Calidad de acuerdo a los planteamientos que corresponde a las normas internacionales ISO 9000.

El alcance del sistema afecta a todas las estructuras, servicios y titulaciones de la Universidad y su fin último es aumentar la satisfacción de los alumnos y sus familias mediante el cumplimiento de sus expectativas y la solución de sus necesidades en la Universidad. Este esfuerzo ha sido reconocido oficialmente por AENOR, quien ha otorgado a la Universidad Alfonso X el Sabio el certificado de Empresa ER-0916/2004 conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2008

La UAX ha sido creada para ofrecer a la sociedad una educación Universitaria de calidad con libertad e independencia. La UAX quiere incrementar su presencia de manera progresiva, nacional e internacionalmente, manteniendo los principios de excelencia e innovación, asegurando un crecimiento sostenible que de valor a la Universidad.

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UAX

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Precio del créditoECTS (European Credit Transfer System):</i>	81 €
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Origen de la Universidad:</i>	<p>La Universidad Alfonso X el Sabio es la primera universidad privada española que surge como un proyecto empresarial y es aprobada por las Cortes Generales mediante la Ley 9/1993, de 19 de abril. Es la universidad de la empresa, una institución de prestigio que ofrece a sus estudiantes una educación y una formación práctica que les permite incorporarse con éxito al mercado laboral. La Universidad nace como un proyecto empresarial basado en los principios de libertad e independencia, dirigido a proporcionar a los jóvenes los conocimientos adecuados y la titulación necesaria para lograr su inserción en el mundo de la empresa. Para ello, la UAX considera fundamental combinar la formación humanística tradicional con las nuevas tendencias tecnológicas, con objeto de proporcionar a sus estudiantes un elevado grado de competitividad. En sus 18 años de historia han pasado por sus facultades mas de 200.000 estudiantes y actualmente desarrollan su formación universitaria cerca de 14.000. En la UAX, los estudiantes encuentran una Universidad privada de prestigio con sus estudios adaptados a Europa, donde las prácticas y la evaluación continua tienen una gran importancia.</p>
<i>Marco (Privado / Público):</i>	PRIVADA (con financiación "semipública")

Sede Física:

El Campus, situado en la localidad de Villanueva de la Cañada, a 25 kilómetros de Madrid, cuenta con una superficie de 78 hectáreas, 100 aulas y seminarios para la enseñanza teórica, 11 laboratorios de investigación y 45 laboratorios docentes. Además, la Universidad Alfonso X el Sabio dispone de Entidades Delegadas en las Islas Baleares y Canarias. Estas instituciones representan a la UAX en las islas y permiten a la Universidad estar más cerca de las familias insulares.

La Universidad ha creado también unos centros asistenciales universitarios: la Clínica Universitaria Odontológica más grande de España, una moderna Policlínica y el Hospital Clínico Veterinario con la tecnología más avanzada de Europa son los tres centros sanitarios propios creados por la UAX. En ellos, los estudiantes de las titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Salud realizan prácticas clínicas con pacientes reales y se presta un servicio asistencial de máxima calidad. En la UAX disponen dentro del propio campus de tres residencias universitarias para estudiantes con capacidad para más de 800 personas. Los residentes se benefician, además, de los diversos servicios que se encuentran en el complejo universitario: biblioteca, laboratorios docentes para la práctica de sus estudios, instalaciones deportivas, salas de ordenadores, vigilancia de seguridad 24 horas y personal docente cualificado para ayudarles en su desarrollo personal e intelectual. Las prácticas se han convertido en el factor diferencial de las mejores universidades. Por ello, la UAX pone a disposición de los estudiantes 25.000 m2 de infraestructuras en talleres y laboratorios.

<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI
<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	SI
<i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</i>	<p><u>Universidad Alfonso X El Sabio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank:292,699 • Category: <u>World</u> > <u>Español</u> • Keywords: <u>fotos uax</u>, <u>define:uax</u>, <u>come raggiungere la uax</u>, <u>estudio de mercado</u>
<i>Servidor Tecnología de Avatar Online (Second Life o similar) para clases virtuales y e-learning:</i>	NO
<i>Limitación de Plazas:</i>	SI (100 plazas)
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	SI, pero de manera muy limitada y con coste "adicional"
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	Análisis mediante servidor automático con clave segura y respuesta Online con acceso al servidor UAX para ver la "pre-resolución" de convalidaciones en un margen de 15 días.
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	NO
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	SI (implicación media) Normativa de Reglamento de Infracciones Universitarias muy estricto.
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	NO (Sólo Bolsa de Trabajo)
<i>Énfasis específico en las competencias</i>	SI

<p><i>comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i></p>	
<p><i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i></p>	<p>NO (Acceso a certificaciones de Idiomas por convenios con la EOI)</p>
<p><i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i></p>	<p>ADMINISTRADOR DE SISTEMAS y Planes de Estudio muy estandarizados y poco novedosos (muy cercanos a los antiguos planes de Estudio de las Ingenierías técnicas)</p>
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p><u>Encuestas Internas:</u> no existen de manera visible libres para el público en general. <u>Encuestas Externas Social Media:</u> grado de desconocimiento de la Universidad alto. El ratio de aprobados suele ser equivalente al de la Universidad presencial.</p>



[Ref: Uno de los principales referentes de esta Universidad es la poderosa inversión en “equipamiento” de primer orden; sus laboratorios son un gran referente como los de la Universidad de Navarra]

[4] UNED (Universidad Nacional de Educación a distancia)

La UNED es la mayor universidad de España, con sus más de 250.000 estudiantes que cursan sus titulaciones oficiales (27 grados EEES, 49 másteres universitarios, 44 programas de doctorado) o sus más de 600 cursos de formación permanente; y con casi 10.000 personas. Al principio de la década de los 70 se decide crear la Universidad Libre a Distancia. En agosto de 1972, un Decreto Ley da vida a la Universidad Nacional de Educación a Distancia. En un principio son sólo 3 despachos: uno para el Rector, otro para la Secretaría General y otro para el Gabinete de Prensa. Ubicada en el Caserón de San Bernardo, en el distrito centro de Madrid, compartirá espacio con el Consejo Nacional de Educación. La recién nacida UNED dedica sus primeros años a aumentar el número de alumnos, que va creciendo en progresión geométrica. Es preciso entonces adecuar su estructura a las necesidades docentes. Se crean los dos primeros vicerrectorados, uno de Humanidades y otro de Ciencias, y se abre una oficina de atención al público. Las unidades didácticas se envían a los estudiantes a sus casas, por correo postal, totalmente gratis. El siguiente paso es llevar la educación superior a los núcleos de población, alejados de las grandes metrópolis, que no disponen de universidad. La creación de centros regionales servirá para asentar la UNED y su peculiar método docente en toda la península y en las islas. En estos centros los tutores actuarán como guías y asesores de los alumnos. Llega el momento de mirar más allá y se trabaja en la estructura internacional. América Latina es el siguiente objetivo. La UNED se implanta en algunos países y su modelo metodológico se "exporta": se convierte en líder de la AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia). Este punto es crucial para conocer su "diferenciación" en la oferta frente a otras opciones de formación online.

Sus listados de matrículas se nutren de personas que alternan su jornada laboral con su formación universitaria. Sus programas se convierten en la segunda oportunidad para muchos alumnos interesados en formarse, en su momento, por distintas razones, no accedieron a la enseñanza superior convencional.

Al uso de la radio y la televisión como sistemas de emisión de contenidos se añaden, en los 90, las nuevas tecnologías. La incorporación de sistemas multimedia, tanto en la elaboración de materiales como en su distribución, se hace extensiva a todas las disciplinas. Los sistemas digitales e Internet han hecho posible que, en la actualidad, en los albores del 2000, la "distancia" entre la UNED y sus estudiantes haya desaparecido.

La evaluación de la actividad docente del profesorado se llevará a cabo de acuerdo con los procedimientos establecido por la UNED surgido del modelo DOCENTIA de la ANECA. Con el Programa de Apoyo a la Evaluación de la Actividad Docente (DOCENTIA), la ANECA pretende satisfacer las demandas de las universidades y la necesidad del sistema educativo de disponer de un modelo y de unos procedimientos para garantizar la calidad del profesorado universitario y favorecer su desarrollo y reconocimiento. Todo ello de acuerdo con las directrices previstas en la LOU.

Referencia de las asignaturas de último curso:

Cuarto curso		ECTS	
Semestre 1			
61021051	Matemática Discreta (OT)	6	Libros Guía
71014017	Complejidad y Computabilidad (OB)	6	Libros Guía
71014023	Aprendizaje Automático (OB)	6	Libros Guía
71014046	Visión Artificial (OT)	6	Libros Guía
71014069	Ampliación de Sistemas Inteligentes (OB)	6	Libros Guía
71014075	Robótica Autónoma (OT)	6	Libros Guía
71014081	Fundamentos de Control Automático (OT)	6	Libros Guía
71014098	Periféricos e Interfaces (OT)	6	Libros Guía
71014106	Modelado y Simulación (OT)	6	Libros Guía
71024062	Minería de Datos (Ing.TI) (OT)	6	Libros Guía
71024079	Modelos Probabilistas y Análisis de Decisiones (OT)	6	Libros Guía
71024085	Sistemas Interactivos de Enseñanza/Aprendizaje (OT)	6	Libros Guía
71024091	Teoría de la Información y Criptografía Básica (OT)	6	Libros Guía
7102410-	Sistemas Colaborativos y Software Social (OT)	6	Libros Guía
Semestre 2			
7101403-	Proyecto Fin de Grado (Ing. Informática) (TF)	18	Libros Guía
71014052	Gestión de Proyectos Informáticos (OB)	6	Libros Guía
71904018	Ética y Legislación (OB)	6	Libros Guía

Las estadísticas de la Oferta de la UNED son las siguientes:

260.079				
Estudiantes				
128.601	6.405+957	22.954	17.669	14.407
Estudiantes de Grado	Estudiantes de Máster + Doctorado	Estudiantes de Acceso Universidad	Estudiantes de Formación Continua	Estudiantes de Idiomas
52.583	18.000+2.134	1.268	4.774	5.427
Estudiantes de Licenciaturas y Diplomaturas	Estudiantes extranjeros + estudiantes en el extranjero	Estudiantes en Centros Penitenciarios	Estudiantes con Discapacidad	Titulados
Oferta				
27	49	610	12	148+397
Titulos de Grado	Másteres EEES	Programas de Formación Continua	Idiomas	Cursos de Verano y Actividades de Extensión Univ.
Recursos				
151	163	1.448.500	5+87	2.200
Tesis leídas	Grupos de Investigación	Libros Bibliotecas	Puntos de servicio+ Centros UNED	Titulos editados (libros, cds, dvd)

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UNED

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Precio del crédito ECTS (European Credit Transfer System):</i>	18 €
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI, mediante Pasarelas específicas: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.20184857&_dad=portal&_schema=PORTAL
<i>Origen de la Universidad:</i>	<p>La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), es una universidad pública española de ámbito estatal. Se trata de una Universidad relativamente joven, que empieza sus actividades académicas en 1973. Creada mediante el Decreto 2310/1972, de 18 de agosto de 1972, publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 1 de septiembre de ese mismo año. Su fundación se completa con el Decreto 3114/1974, de 25 de octubre, que estableció el esquema de funcionamiento de la UNED hasta la aprobación de sus Estatutos. La UNED imparte cursos a distancia por medio de apoyo audiovisual e internet. Tiene su sede central en Madrid, en los campus de Senda del Rey y de Ciudad Universitaria. Por sus especificidades y ámbito de actuación, no ha sido adscrito a ninguna comunidad autónoma, estando bajo la tutela del Ministerio de Educación y Ciencia del Gobierno de España. En atención a sus especiales características, la Ley Orgánica de Universidades 6/2001 (LOU) le garantiza a la UNED el mismo grado de autonomía que a las restantes Universidades españolas. Tras más de treinta años de funcionamiento y cerca de 180.000 alumnos (si sumamos los que cursan carreras regladas, programas de Enseñanza Abierta y los cursos de</p>

	<p><i>Formación del Profesorado) ocupa el primer lugar, por número de alumnos matriculados, de todas las Universidades españolas; y es la segunda de Europa tras la Open University del Reino Unido. La UNED combina la tradicional metodología a distancia con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a través de sus cursos virtuales en Internet, la televisión educativa, los programas de radio y el apoyo a sus alumnos mediante tutorías presenciales de asistencia no obligatoria en su red de Centros Asociados.</i></p>
<p>Marco (Privado / Público):</p>	<p>Pública (Universidad Nacional de Educación a Distancia)</p>
<p>Sede Física:</p>	<p><i>La UNED cuenta con una red de Centros Asociados que permiten al estudiante acercarse a un centro universitario, consultar con su profesor tutor, realizar sus exámenes, y acceder a servicios informáticos y bibliotecarios. En la actualidad, la UNED posee 62 centros asociados en España, el primero y decano, creado en la isla de Gran Canaria en 1973, y el último, el de Madrid-Sur fundado en 2010; así como otros 15 en el extranjero. La relación Centros Asociados - Sede Central se regula por el Real Decreto 1.095/1979 de 4 de abril. Mientras que la Ley 11/1983 Orgánica de Reforma Universitaria y, más tarde la Ley Orgánica de Universidades (LOU) que vino a derogar a aquella, atribuye a la UNED competencia académica en todo el territorio español, «utilizando los medios que estime necesarios, sin perjuicio de los acuerdos y convenios que, en su caso, concluya a tal fin con las Comunidades Autónomas y otras entidades públicas y privadas». La Sede Central, situada en</i></p>

	<p><i>Madrid, se compone de Facultades, Secciones y Departamentos, como el resto de Universidades del país, y a ella pertenecen los profesores responsables de la docencia e investigación de las distintas materias. La UNED, además de los profesores permanentes (Catedráticos y Profesores Titulares), tiene en su plantilla profesores contratados (asociados, ayudantes, colaboradores, y contratados doctores). Los Centros Asociados se encargan de contratar, y de remunerar a los Profesores-tutores. Sus funciones son las propias de su nivel pero en la modalidad de Enseñanza a Distancia. Los Centros Asociados sirven de apoyo a las enseñanzas de la UNED y promueven el progreso cultural del entorno en donde se ubican. En la práctica son instituciones básicas del sistema UNED, donde se acoge, orienta y asiste presencialmente al alumno. Facilitan la socialización, organizan las pruebas presenciales, proporcionan los recursos materiales de apoyo y actúan como enlaces entre el alumno y la Sede Central. Son organismos autónomos que dependen de la Sede Central para temas académicos, pero que han sido creados por iniciativa local y están patrocinados, a través de los correspondientes convenios, por corporaciones o entidades públicas y privadas.</i></p>
<p><i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i></p>	<p>SI, pero muy poco revalorizada y estructurada. (Se realiza mediante los CENTROS ASOCIADOS)</p>
<p><i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i></p>	<p>SI, acceso completo.</p>
<p><i>Faceta Investigadora:</i></p>	<p>SI, de enorme calidad y proyección, con la</p>

	oferta más "amplia" de todas las Universidades Encuestadas.
Posibilidad de "Doble Titulación":	SI (Itinerario de Ingeniería Informática + Itinerario de Especialidad Sistemas de Información)
Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)	Universidad Nacional de Educación a Distancia <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank: 10,706 • Keywords: cursos virtuales uned, fundacion uned, community manager uned, libreria uned, uned cursos de verano
Servidor Tecnología de Avatar Online (Second Life o similar) para clases virtuales y e-learning:	NO
Limitación de Plazas:	SIN LIMITACION DE PLAZAS
Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:	NO
Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:	CONVALIDACIONES "lentas", ineficientes y con graves problemas de acceso a tablas de convalidación automática. El proceso es por completo mediante carta certificada y envío en papel ordinario (Sistema anclado en el pasado)
Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:	Solo con la pre-matriculación. El servidor web es MUY LIMITADO, y tan solo se acceden a secciones de Secretaria Virtual y Microcursos específicos.
Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:	NO
Prácticas en empresa en el último curso del Grado:	NO

<p><i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i></p>	<p>NO</p>
<p><i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i></p>	<p>CONVENIOS CON LA EOI</p>
<p><i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i></p>	<p>ESPECIALIZACIÓN en Sistemas de Información.</p>
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p>Encuestas Internas: grado de satisfacción bajo. Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción extremadamente bajo, colocándose entre las Universidades a distancia menos deseadas por el público objetivo. Argumentos basados en RR.SS. Sobre la falta de atención personalizada y la masificación, y los temarios de elevada extensión, y soporte docente muy limitado.</p>



UNED Internaci
 Cursos de Verano

Centros Asociad
 La UNED más cerca de ti

Espacio Europe
 Superior
 Gradúate en Europa con

Campus
 Recordar claves | ¿AC

Novedades

Carreras a distancia para presos

Los cursos de la UNED en el informativo de TVE. Accede a la noticia

SinDi
 El blog de los Cui
 La felicidad en t

[5] UC3M (Universidad Carlos III de Madrid)

La Universidad Carlos III de Madrid consta de tres centros: la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, la Facultad de Humanidades y la Escuela Politécnica Superior ubicados físicamente en tres campus diferentes en Getafe, Leganés y Colmenarejo. Valores: la UC3M promueve el desarrollo de las personas que la integran en el marco del servicio público de educación superior. Sus actividades se guiarán por los valores de mérito, capacidad, eficiencia, transparencia, equidad, igualdad y respeto al medio ambiente.

Los Ingenieros en Informática de la Universidad Carlos III de Madrid serán profesionales con una formación completa en todas las ramas fundamentales de la Informática. Su formación les posicionará como profesionales con un perfil generalista que respondan, por sus capacidades y sólida formación, a las expectativas del mundo laboral y ello no sólo en el momento en que se incorporen por primera vez a la empresa o a la administración, sino también en el futuro, ya que estarán preparados para integrarse en un entorno tan cambiante como es el de las tecnologías de la información.

En cuanto a la especialización, el egresado puede definir su propio currículo mediante la elección de una de las tres especialidades que contempla en grado. Los egresados podrán cursar una de las especialidades siguientes: computación, ingeniería de computadores y sistemas de información. **La primera** hace énfasis en aspectos relacionados con la inteligencia artificial y sus aplicaciones. **La segunda** está relacionada con el diseño de sistemas informáticos, sus aplicaciones y sistemas distribuidos. **La tercera** está relacionada con el diseño de software y sistemas de datos para la empresa. Además, de la formación puramente técnica, el egresado habrá recibido formación en destrezas de comunicación, humanidades e idiomas, lo que reforzará sus aspectos competitivos a nivel de comunicación personal y de eficiencia de transmisión de sus conocimientos y facilidad de inserción en equipos nacionales e internacionales. Tras recibir toda la formación del grado, el egresado podrá trabajar en cualquier empresa del sector. Dentro de este, algunos de los campos más profesionalizados son: centros de cómputo, centro de investigación y de enseñanza, empresas de hardware y software, entidades financieras, de telecomunicaciones, tecnológicas, de seguridad y consultoras informáticas. Investigación de excelencia: generar investigación de alto nivel internacional, en áreas relevantes y de impacto y en un entorno de libertad académica. Transferencia del conocimiento: impulsar las actividades de transferencia a la sociedad del conocimiento generado en la UC3M, mediante la colaboración con instituciones, organizaciones o empresas. Responsabilidad social: potenciar la responsabilidad social con el fomento de los principios de igualdad, cooperación, sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Para desarrollar estos ejes estratégicos, la Universidad dispone, en primer lugar, del recurso más valioso: las personas (profesores, estudiantes y personal de administración y servicios). Cuenta también con estructuras organizativas, servicios, medios e infraestructuras que son el sustrato material en que se apoyan las personas para desarrollar estos ejes estratégicos.

Estadísticas de la Universidad UC3M:

Datos de la UC3M a 1 de enero de 2010	
Estudiantes	18.591
Estudiantes de Grado (y 1º y 2º ciclo)	16.030
Estudiantes de Postgrado	2.561
Personal docente	1.855
Catedráticos y Titulares	585
Profesores Doctores	144
Ayudantes	326
Asociados (equivalentes)	601
Otras categorías	199
Personal de administración	682
Titulaciones	143
Programas de 1º y 2º ciclo	40
Programas de Grado	26
Programas de Máster oficial	25
Programas de Máster propio	33
Programas de Doctorado	19

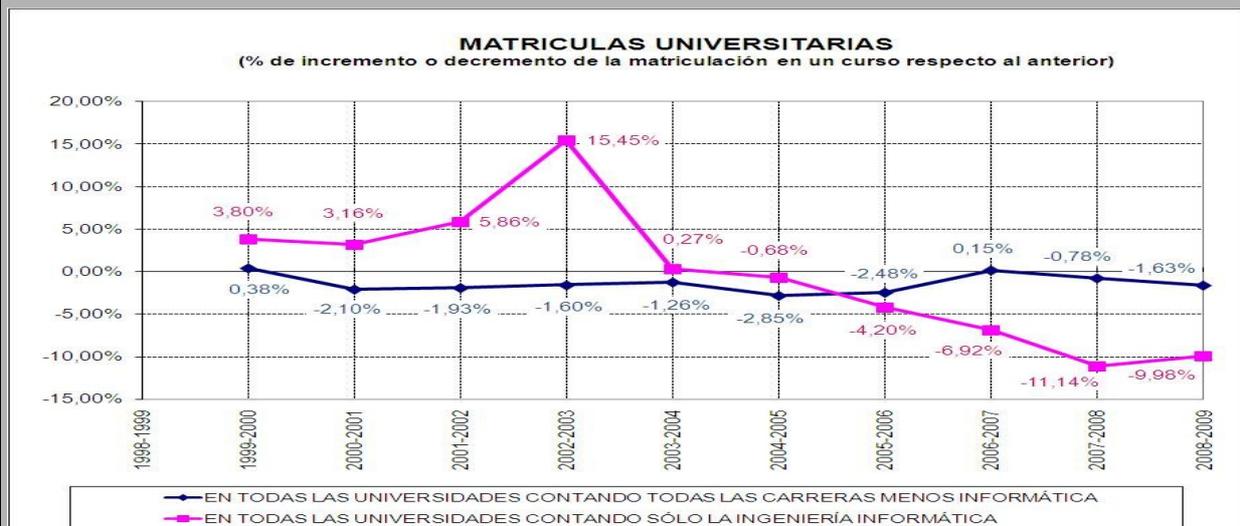
Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UC3M	
<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Precio del crédito ECTS (European Credit Transfer System):</i>	75 €
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Origen de la Universidad:</i>	<i>Fundada en 1989, la Universidad Carlos III de Madrid es una de las seis universidades públicas emplazadas en la Comunidad de Madrid junto a la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Alcalá y la Universidad Rey Juan Carlos. Se trata de una universidad de tamaño medio (18.292 alumnos) que posee tres campus distribuidos por la provincia</i>

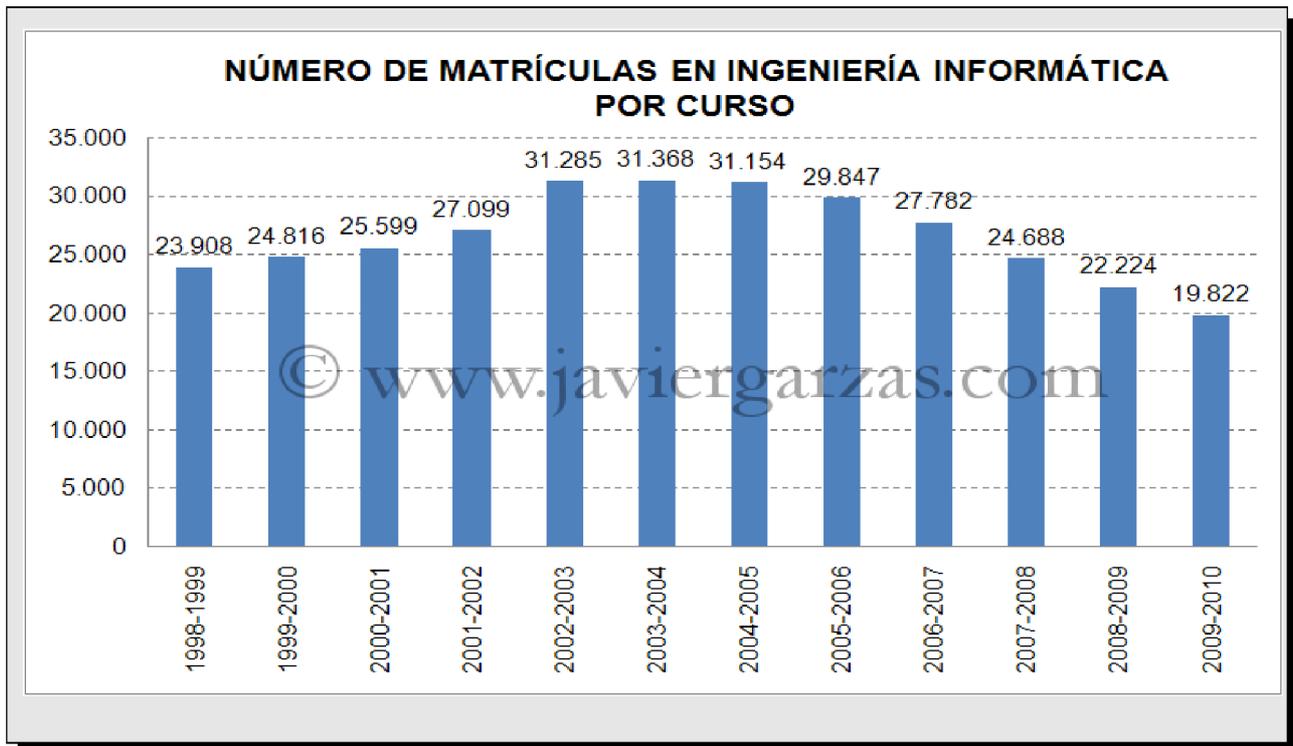
	<p>(Leganés, Getafe y Colmenarejo). Ofrece 40 titulaciones que se reparten entre las siguientes áreas: jurídica, socioeconómica, técnica y humanística, sin olvidarse de otras subáreas como la Comunicación (Periodismo y Comunicación Audiovisual) o la Biblioteconomía y la Documentación. Su lema es la célebre frase de Séneca "Homo homini sacra res" ("El hombre es algo sagrado para el hombre"). Su rector desde el 27 de abril de 2007 es el catedrático de estadística Daniel Peña Sánchez de Rivera. Previamente, fue rector de esta universidad durante 18 años el Ex Presidente del Congreso, ponente de la Constitución de 1978 y catedrático de Filosofía del Derecho Gregorio Peces-Barba Martínez.</p>
<p>Marco (Privado / Público):</p>	<p>PRIVADA</p>
<p>Sede Física:</p>	<p>La Universidad cuenta con tres Campus, y a lo largo de ellos se organiza en los siguientes centros de estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Campus de Getafe: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas y la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. * Campus de Leganés: Escuela Politécnica Superior. * Campus de Colmenarejo: es la sede de la Universidad Carlos III en la Sierra Norte de Madrid. En él se imparten titulaciones que se pueden encontrar ofertadas en Getafe o Leganés, así como algunas titulaciones exclusivas de este Campus. <p>* El 25 de Enero de 2011 se firmó un</p>

	<p><i>convenio entre la Comunidad, Ayuntamiento de Madrid y la Universidad para la cesión del Mercado de Puerta de Toledo, en vistas de la creación del futuro campus "Madrid Puerta de Toledo", con el objetivo de dotar a la universidad de instalaciones en el centro de Madrid.</i></p>
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	NO, muy limitada.
<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI, pero oferta muy limitada.
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	NO
<i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</i>	<p><u>Universidad Carlos III de Madrid</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank:25,000 • Category: <u>World > Español</u> • Keywords: <u>http://uc3m, sopp uc3m, cursos intensivos uc3m, www.uc3m.es, como llegar</u>
<i>Servidor Tecnología de Avatar Online (Second Life o similar) para clases virtuales y e-learning:</i>	NO
<i>Limitación de Plazas:</i>	En principio sin límite de plazas
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	"Post - análisis"
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	NO
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o</i>	SI (implicación media)

<i>de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)
<i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i>	SI
<i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i>	SI (Instituto de Idiomas y convenios con Universidades Extranjeras)
<i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i>	Consultoría informática y especialización en Seguridad Informática.
<i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i>	Encuestas Internas: no se conocen. Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción "muy alto". Elevado nivel de calidad formativa, y contenidos muy innovadores. El grado de satisfacción es sorprendentemente alto respecto a la UC3M.

Análisis de la Demanda del Mercado





En referencia a los ANEXOS donde se describen los portales de empleo y fuentes de información para la recogida de datos de la demanda:

[1] TICJOB

[2] INFOJOBS

[3] COMPUTRABAJO

[4] TECNOEMPLO

[5] Red Profesional LINKEDIN en relación a la bolsa de trabajo actual.

[6] Bolsa de trabajo del Colegio de Ingenieros

[7] Fuentes externas de los informes de mercado de la UNED y la UEM.

[8] Base documental de debates de LinkedIn sobre la situación del mercado actual de la informática y telecomunicaciones en España (especialmente en informaciones de los Community Managers de las principales Universidades españolas y empresas de prestigio como INDRA, Everis o Accenture).

Se describen las siguientes conclusiones sobre el análisis del mercado actual en España y sus necesidades en tiempos de crisis:

[1] CONCLUSIONES INICIALES DE LA PROSPECCIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO

Las capacidades y competencias más demandadas por el mercado laboral son las siguientes:

-Capacidad de análisis y síntesis; de resolución de problemas; de organización y planificación; de gestión de la información y de decisión.

-Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito académico y profesional con especial énfasis, en la redacción de documentación técnica.

-Capacidad para la resolución de problemas.

-Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional.

-Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés.

-Capacidad de trabajo en equipo.

Capacidad para el aprendizaje autónomo así como iniciativa y espíritu emprendedor.

-Motivación por la calidad y la mejora continua, actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional.

-Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

-Capacidad para innovar y generar nuevas ideas.

-Conocimientos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

-Conocimiento, administración y mantenimiento de sistemas, servicios y aplicaciones informáticas.

-Conocimiento de la normativa y la regulación de la informática en los ámbitos nacional, europeo e internacional.

-Capacidad para desarrollar, mantener y evaluar servicios y sistemas software que satisfagan todos los requisitos del usuario y se comporten de forma fiable y

eficiente, cumplan normas de calidad y sean asequibles de desarrollar y mantener, aplicando las teorías, principios, métodos y prácticas de la Ingeniería del Software.

-Capacidad para analizar, evaluar, seleccionar y configurar plataformas hardware para el desarrollo y ejecución de aplicaciones y servicios informáticos.

-Capacidad para conocer los fundamentos, paradigmas y técnicas propias de los sistemas inteligentes y analizar, diseñar y construir sistemas, servicios y aplicaciones .

-Informáticas que utilicen dichas técnicas en cualquier ámbito de aplicación.

Los puestos de trabajo con más auge en el mercado para graduados en ingeniería informática son los siguientes:

-Diseñador Web / Webmaster / Web Manager

-Web Marketer / SEO

-Analista-Programador

-Arquitecto Software

-Arquitecto Sistemas

-Especialista SOA

-Especialista Middleware

-Analista Orgánico / Técnico

-Analista Funcional

-Analista de Negocio

-Especialista en Calidad

-Técnico de Pruebas / Validación

-Responsable de Pruebas / Validación

-Documentalista Técnico

-Analista de Datos

-Programador/Administrador Base de Datos

- Soporte / Helpdesk
- Técnico de Mantenimiento / de Campo
- Ingeniero / Administrador de Sistemas
- Especialista en Redes
- Ingeniero de Seguridad
- Especialista en Almacenamiento
- Administrador Software
- Gestor Oficina de Proyectos (PMO)

TITULACIONES MÁS DEMANDADAS (2008-2009)			
	Puesto	Oferta de empleo (1)	Oferta de titulados (2)
No se especifica titulación		31,41%	
Bachillerato, FP o equivalente		21,32%	
Especifican titulación o nivel		47,27%	
Cualquier diplomado o ingeniero técnico		4,25%	8,99%
Cualquier licenciado o ingeniero		5,15%	10,89%
Cualquier ingeniero técnico		1,45%	3,06%
Cualquier ingeniería		3,91%	8,26%
Administración y Dirección de Empresas	1	3,10%	6,55%
Ingeniero Industrial	2	2,98%	6,30%
Ingeniero Técnico Industrial	3	2,84%	6,01%
Economía	4	2,44%	5,16%
Medicina	5	1,59%	3,36%
Ciencias Empresariales	6	1,55%	3,28%
Derecho	7	1,43%	3,02%
Ingeniero Informático	8	1,14%	2,42%
Ingeniero de Caminos	9	0,89%	1,88%
Química	10	0,78%	1,65%
Ingeniero de Telecomunicaciones	11	0,74%	1,57%
Farmacia	12	0,69%	1,47%
Ingeniería Técnica Informática	13	0,68%	1,45%
Biología	14	0,67%	1,41%
Ingeniería Técnica de Obras Públicas	15	0,63%	1,33%
Enfermería	16	0,58%	1,23%
Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones	17	0,58%	1,23%
Arquitectura técnica	18	0,52%	1,10%
Ingeniero en Electrónica	19	0,43%	0,90%
Ingeniero Automática y Electrónica Industrial	20	0,39%	0,83%
Otras titulaciones		7,87%	16,65%

(1) % sobre el total de la oferta de empleo

(2) % sobre el total de la oferta de empleo por titulados universitarios



Primeras Conclusiones a la vista de la demanda del mercado:

Reflexiones en voz alta sobre las necesidades del mercado actual en relación a los Master y actuales Grados Universitarios (nacido a raíz de los debates de la red profesional LinkedIn):

Un Grado o un Master con espíritu "profesionalizador" de Informática / Telecomunicaciones sería muy extenso: ya solo si nos dedicamos a Programación en todos sus niveles y necesidades específicas...tecnología de Antenas, Microondas, Acústica.. o si nos dedicamos a Redes, Seguridad Administrativa y Políticas de Seguridad, Wimax, F.O.... puede ser un "agujero negro" sin límite...y los ingenieros de telecomunicación además : "programan", al igual que los Ingenieros informáticos... así que los ingredientes básicos para un MASTER adaptado al mercado actual serían los siguientes:

INGREDIENTE 1: Que tenga de los 60 ECTS, unos 20 ECTS que sean de INVESTIGACION para que el Master te permita acceso directo a zonas de doctorado sin necesidad de un Master de investigación específico (actualmente las Universidades están poniendo trabas increíbles a titulados que desean hacer un Doctorado en su Universidad si no han hecho "su propio" Master... Siempre y cuando introduzcamos 20 ECTS de investigación mínimo, el MASTER tendrá un valor añadido para ofertar una puerta abierta al Doctorado, que con la situación actual que hay en España, si antes un ingeniero técnico tenía un prometedor futuro laboral... ahora ya ni contando con varios títulos, ni con Licenciaturas... se ha

pasado el nivel a tener varios Master... y ya puestos, el techo está por ahora en el Doctorado, a parte de que se valora muy bien fuera de España porque no tienen, por ejemplo, casi Doctores en ingeniería en Alemania... los Doctores en Humanidades, Ciencias Políticas, Filología etc...son otra historia, y la demanda es inferior para empresas tecnológicas, pero los Doctores en Ingeniería son muy escasos...

INGREDIENTE 2: Hay que focalizar el Master hacia el camino de la obtención de titulaciones profesionales alternativas de prestigio, como una especie de MASTER-PREPARACION para los exámenes de certificación. Incluyo algunos de los más reconocidos, que algunas Universidades Online ya incluyen como un extra a sus planes de estudio de Grado:

-*Certificación Cisco Systems*

-*Certificación ITIL*

-*Certificación Sun Solaris,*

-*Certificación Oracle*

-*Certificación PMI, en gestión integral de proyectos.*

-*Certificación EUCIP.*

INGREDIENTE 3: En el MASTER deben generarse unas prácticas y contenidos sobre temas "clave" del entorno laboral, solo hay que echarle un vistazo rápido a webs de trabajo y a empresas del sector para ver los campos más necesitados. El Master debería tratar los temas "específicos", pero a un nivel de "abrir puertas"... se valoran muchísimo los puestos de Política y Seguridad en Redes, enseñar a los miembros del Master las enormes posibilidades del "cloud computing" y de las herramientas OPEN SOURCE, dado que muchos ingenieros no son amigos de Linux, es el gran desconocido, y es muy fácil enseñar de manera "didáctica" como usar un Wireshark, un Backtrack, como instalarlo todo correctamente etc... Hagamos revisión de conceptos clave:

1.- Que el ARGOT del vocabulario es clave: coaching, Wimax, DAFO, GENTOO, SCM, ERP etc etc... la clave está en "saber qué es cada cosa", casi todo se aprende "en la calle" a pie de obra...

2.- Que las asignaturas muy específicas de temas complejos son necesarias en los estudios de Master pero no tanto en los de Grado, donde prima dar una visión más global del entorno de ingeniería y de sus posibilidades... los alumnos deben salir bien formados al mercados laboral, pero sin ser perjudicados por asignaturas "filtro" que puedan perjudicar su formación profesional, que es más valorada por el mercado que la titulación reglada, con el consiguiente perjuicio para su formación integral en empresa.

3.- Actualmente programar es posiblemente uno de los peores destinos para un ingeniero, en cuanto a remuneración, al precio por globalización de los ingenieros de otros países asiáticos... En número de matrículas en ingeniería está reduciéndose drásticamente en los últimos años. En países como EE.UU. Esta reducción está llegando a unos límites totalmente intolerables para su industria, de manera que requieren de ingenieros hispanoamericanos para cubrir estos huecos profesionales. La tendencia es la de carreras de empresariales y formantar crear "jóvenes empresarios" e iniciativas de rápida liquidez. El I+D en España está seriamente limitado por la falta de incentivos y de inversiones, y más después de los actuales recortes debidos a la crisis.

En España, LAS GRANDES EMPRESAS no están dando oportunidades a los perfiles "Junior", y estableciendo un paralelismo, las grandes canteras de los mejores equipos de fútbol del mundo se han nutrido de "sus canteras" de donde han salido claramente los mejores jugadores... pero la empresa española ha olvidado la máxima que es cuidar a los RR.HH. y ya no dan oportunidad a los que recién empiezan, solo quedan las denominadas "empresas basura" que cogen a recién titulados a precios de escándalo para hacer trabajos que nadie que haya sufrido tanto en ingeniería cogería... Solución: nuestra joven cantera de "recién titulados" se nos están perdiendo para siempre fuera de España...

¿Cual es el problema real entre el desequilibrio actual de la oferta y la demanda?

El problema real es que las UNIVERSIDADES se están "autofinanciando de manera abusiva" a costa de la situación de CRISIS española y de los problemas de GLOBALIZACIÓN. Ahora, las denominadas empresas "globales" tienen un departamento por ejemplo de programación en país asiático o en cualquier otro lugar del mundo donde pueden contratar a una docena de programadores por el precio de un solo programador en España... eso si... el programador en España es un verdadero analista, un recurso humano con proyección, con unas probadas competencias obtenidas a lo largo de un ciclo universitario con unos niveles de calidad muy valorados en el mercado internacional, que puede innovar... recién

titulados que pueden realizar desde un diagrama UML hasta los retos más difíciles... pero esas empresas de TICs y NN.TT españolas están subcontratando (outsourcing) a departamentos en el extranjero de manera que a los Juniors se les requiere ya no solo tener un grado en ingeniería, sino tener "varios" MASTER, certificaciones profesionales de empresa (ITIL, CISCO, ORACLE...), contar en su currículum con un MBA... ésto es debido al fenómeno de la "GLOBALIZACIÓN" donde tenemos por una parte, una visión de aumento de las tasas universitarias por parte de las Universidades que desean enriquecerse con el tema de ANECA y los Master, especialmente las Universidades ONLINE, y por otra parte porque las empresas en su concepción usurera de reducir costes de los proyectos, subcontratan a cualquiera que mínimamente pueda programar o realizar cualquier trabajo de ingeniería... y después sucede que las empresas realmente "inteligentes" y competitivas son las que tienen titulados "de la vieja escuela" de esos que saben "resolver problemas" y que hoy te resuelven un problema crítico y mañana se adaptan a una nueva tecnología porque tienen una BASE que no tienen otros ingenieros de ciertos países peor formados. Alemania y EE.UU. entre otros... valoran infinitamente más a los titulados españoles que las propias empresas españolas... y donde con un mínimo B1 de alemán se puede trabajar en unas condiciones dignas, como ya muchos compañeros se fueron más allá de nuestras fronteras... en este aspecto es "clave" señalar las competencias relacionadas con el dominio de otros idiomas, que son la puerta crítica para la proyección actual de nuestros recién titulados españoles. Soluciones... pocas y malas:

1.- Salir fuera de España, donde los salarios son más elevados y donde hay estabilidad laboral y más proyección... (Nota específica del autor: "total, muchas empresas españolas te contratan aquí y después te mandan con contratos cerrados de 5 años a un Aeropuerto de Argentina y con penalti si te sales del contrato.. ver para creer...")

2.- Recurrir a las RR.SS. Y al Social Media para obtener un buen puesto de trabajo en alguna de las "best Working places" de España.

3.- Optar por un continuar estudios de Master y Doctorado... y a ser posible patrocinado o subvencionado (y siendo siempre un título reconocido por ANECA, eso siempre...) e intentar que el Director del Doctorado a ser posible, sea alguien con cierto prestigio internacional. De esta forma se abre una puerta hacia la formación en un puesto en alguna de nuestras universidades presenciales u online, o bien alguno de los escasos puestos de investigación (CSIC y similares, o I+D de empresa)

Realizando un estudio básico del mercado español (búsqueda de palabras clave en Infojobs.net, con reconocimiento a A.B.PMP,MBA in Service Management), obtenemos:

*** "ITIL": 293 ofertas**

*** "MBA": 206 ofertas**

*** "PMP": 63 ofertas, "PMI": 35 ofertas (total 98 ofertas)**

*** "Doctorado": 18 ofertas**

En definitiva, el máster con mayor empleabilidad en España es un MBA (especialización en Servicios), pues estamos en una "España de servicios". Ahora bien, otra estrategia sería proponer un máster buscando opciones laborales en los mercados europeos (que son los que más demanda están generando). En estos momentos Austria tiene abierto un proceso de selección de cientos de Ingenieros españoles hasta el día 27 de Junio del 2012: [Fuente: <http://www.b2match.eu/trabaja-en-austria/pages/jobs>] Lo ideal sería diseñar conjuntamente un proyecto de futuro real para todos los estudiantes. Por completar la sugerencia del "MBA in Service Management" ahí va un ejemplo que está ofertando en otra universidad de Barcelona (basado en modelos procedentes de EE.UU. y Alemania). Contenidos:

GESTIÓN DE LA EMPRESA:

- * Management
- * Política de Empresa
- * Marketing Conceptual
- * Gestión Económico-Financiera
- * Logística y Producción
- * Sistemas de Información de Empresa
- * Gestión de RRHH
- * Desarrollo Directivo
- * Ética profesional

GESTIÓN DE SERVICIOS :

- * SSME: Servicios, Management e Ingeniería
- * Modelos y Planificación Estratégica
- * Dirección de Sistemas y Procesos
- * Ingeniería y Desarrollo de Servicios
- * Gestión de la Calidad en Servicios
- * Metodologías de análisis y evaluación
- * Gestión de Proyectos de Servicios
- * Innovación y Gestión del Cambio en Servicios
- * Tendencias y Evolución Tecnológica en Servicios

CASOS PRÁCTICOS :

- * Consultoría de Servicios Profesionales en IT
- * CRM Services
- * Gestión de Servicios para la Eficiencia Energética
- * Servicios Logísticos
- * Facilities Management
- * Servicios de Intermediación Financiera
- * Asesoría Jurídica y Económica

La gran pregunta que deben resolver las Comunidades Universitarias es si el mercado objetivo va a ser el mercado nacional, el mercado de la Unión Europea o el mercado Internacional (BRICS, USA y otras opciones). Formar a un ingeniero le cuesta de media al Estado Español unos 50.000 euros de media [Fuente: <http://www.elconfidencial.com/en-exclusiva/2011/ejecutivo-gasta-50000-euros-formar-ingeniero-20110126-74062.html>] Los conocimientos que más se demandan en el mercado de la Unión Europea son los siguientes:

- Mechatronics and CAD Engineer
- Digital and Firmware Development Engineer
- Software Tester
- Software Tester with focus Embedded Development
- Software Developer with Focus on Application Development
- Software Developer Web Development
- Technical Support Engineer
- Application Engineer - Protection and Control
- Application Engineer - Test Automation
- Application Engineer- Training
- Technical Writer -Focus Electrical Engineering
- Project Engineer Controls & Emergency
- Engineer - Predevelopment Dimming Ballasts
- Strategic Purchaser for NPR
- Supplier Quality Engineer
- Software Engineer
- Windows Systems Engineer
- Senior C# Developer
- Quality Assurance Engineer
- Software Engineer - Embedded Systems for Medical Devices
- Hardware Engineer - Embedded Systems for Medical Devices
- Software Developer
- C# Software Developer
- Test Engineer Software
- Senior SAP Application Consultant
- Development Engineer

•Mould Design Engineer

[2] TENDENCIA DE MIGRACIÓN HACIA OPCIONES DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL EXTERNAS A ESPAÑA



Tendencias a medio-corto plazo: Debido a la influencia de la Globalización y a las necesidades del Mercado, cada vez más estudiantes españoles están recurriendo a Universidades Online fuera de nuestro país como la Open University de UK:

<http://www.open.ac.uk/>

BLOQUE III: BENCHMARKING - COMPARATIVA UOC

UOC, la formación compatible con tu ritmo de vida



3.1 SELECCIÓN DE KEY INDICATORS A CONSIDERAR EN EL ANÁLISIS

Para que el análisis realizado en este PFG sea un modelo de éxito, las condiciones de contorno del Benchmarking deben ser contrastadas en base a estos puntos de referencia:

Puntos clave para la realización del Benchmarking	
[1] Investigación de Mercados en la categoría de "análisis previo" mediante el seguimiento estadístico de un cuestionario con una población muestral reducida.	Se ha realizado una prospección de la opinión comparativa en referencia a los aspectos clave de tendencia de elección del mercado de las universidades Online, con una población muestral ampliamente dispersa de 200 individuos, mediante el método de análisis previo de cuestionario y contraste de resultados.
[2] Análisis cuantitativo de los aspectos de la oferta y la demanda (fuentes externas).	Especialmente, mediante estadísticas de Colegios de Ingenieros y de las principales empresas, viendo las tendencias en contratación de aspirantes "Junior"
[3] Benchmarking de los Key Indicators críticos en el modelo de empresa "universidad online"	-Indicadores estructurales, económicos, de calidad del aprendizaje, de innovación, de captación, de proyección y de notoriedad.

Key Indicators Seleccionados:

<p>[Key_structure] Indicadores de "estructura":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Lenguas Oficiales de la Universidad. -Origen de la Universidad y valores. -Sede física. -Bolsa de Trabajo. -Número de plazas.
<p>[Key_cost] Indicadores de "coste":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Coste del crédito ECTS. -Marco privado/público.
<p>[Key_learning] Indicadores de "aprendizaje":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Especializaciones de competencias referidas al Plan de Estudio con contraprestación en la demanda de mercado. -Modelo Tutorización para dar soporte diario a los alumnos de Grado. -Calidad del equipamiento y opción de prácticas de laboratorio presencial /virtual. -Énfasis de las competencias comunicativas. -Potenciación del aprendizaje de idiomas.
<p>[Key_innovation] Indicadores de "innovación":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Tecnología de Avatar Online (Second Life) -Facilidades "diferenciales" del modelo educativo o de la plataforma Web.
<p>[Key_capture] Indicadores de "captación":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Posibilidad de acceso por curso puente. -Facilidad a la previsión de convalidaciones. -Posibilidad de "demostración" previa a la matriculación de la plataforma online.
<p>[Key_projection] Indicadores de "proyección":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Doble Titulación. -Obtención de Certificaciones Oficiales referidas a Idiomas en el marco del espacio Bolonia. -Certificaciones Profesionales: acceso a certificaciones específicas del mercado laboral desde los Estudios de Grado. -Prácticas en empresa en el último curso de Grado. -Posibilidad de acceso a Ciclos de Doctorado y postgrado dentro de la misma Universidad. -Faceta Investigadora.
<p>[Key_positioning] Indicadores de "notoriedad":</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento Web contrastado en buscadores Online (Ranking Alexa). -Grado de Satisfacción Social Media y en RR.SS.



3.2 ANÁLISIS PREVIO EN BASE A CUESTIONARIO (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)

Para la elección del público objetivo muestral se han realizado un total de 200 cuestionarios válidos con una gran dispersión de las características de la población:

Tabla de características globales de la población objetivo encuestada:

23,00%	-Un 23% de los encuestados son alumnos universitarios de otras Universidades online (especialmente de la UNED). La encuesta se realizó en la Central de la Uned en la Región de Murcia con sede en Cartagena.
10,00%	-Un 10% de los encuestados son profesores o educadores (se decidió ajustar esta cifra para sacar datos "relevantes" con el máximo de dispersión poblacional)
22,00%	-Un 22% de los encuestados son alumnos de instituto a punto de entrar en la Universidad, con enormes dudas sobre su elección final.
14,00%	-Un 14% de los encuestados son profesionales en activo que desean finalizar su carrera o completar otra, que actualmente no cursan ningún estudio universitario.
18,00%	-Un 28% de los encuestados son alumnos de distintas universidades presenciales (especialmente de la Politécnica de Valencia UPV y de la UPM)
11,00%	-Un 11% de los encuestados son alumnos de la UOC.

Aspectos específicos de la población objetivo encuestada:

24,00%	-Un 24% de los encuestados hablaban y escribían perfectamente catalán (aunque no es representativo del total de la población española, posteriormente incluso con esta cifra se pudieron obtener conclusiones determinantes a algunos [Key_Structure] críticos.
72,00%	-Un 72% de los encuestados tienen relación directa con las RR.SS. Y con el entorno Social Media.
31,00%	-Un 31% de los encuestados están descontentos con la Universidad en la que actualmente cursan sus estudios.
67,00%	-Un 67% de los encuestados afirmaban no conocer a la UOC ni a la mayoría de las Universidades Online (excepto la UNED).
96,00%	-Un 96% de los encuestados conocían la oferta formativa de la UNED
24,00%	-Un 16% de los encuestados defendían a la Universidad presencial frente a la Online.

Primeras conclusiones del estudio:

-Las Universidades Online son un gran desconocido para los estudiantes de secundaria, los cuales entran por primera vez en la Universidad de la mano de las Universidades presenciales locales más cercanas. La [Key_structure: sede física] es determinante.

-La mayoría de los encuestados mostraban afinidad por probar la Universidad Online, mientras que tan solo un 24% defendían a ultranza las bondades de la Universidad Presencial. Los únicos interesados por la bolsa de trabajo eran los profesionales.

-La UNED era ampliamente conocida de manera directa o indirecta por el 96% de los encuestados. En gran parte, se extrae de esta prospección preliminar de estudio de mercado, que la opinión sobre la Universidad Online está muy influenciada por las experiencias en la Uned de gran parte de los encuestados.

-La UOC y otras Universidades Online tienen un ratio de "notoriedad" muy inferior a la UNED en todos sus aspectos, e incluso los encuestados de habla catalana, algunos no conocían la oferta formativa de la UOC, y de otras Universidades Online (UEM, UAX, UNIR etc). Con sorpresa, la etiqueta de universidad "privada" era síntoma de "interés".

-Había una creciente desconfianza en el sistema de evaluación o en la calidad de las titulaciones online frente a las presenciales, pero también había un notorio clima de "hostilidad" hacia la dureza de la Universidad Presencial.

-La mayoría de los abandonos universitarios fueron en universidades presenciales.

-Los que ya finalizaron en su día una titulación y están trabajando son los más interesados en los datos referentes a la opción de cursar nuevos estudios en Universidades Online.

-El 10% del total de la población encuestada, formada por formadores, son los que más defienden la Universidad presencial, y en general tienen serias objeciones sobre la calidad de enseñanza de las Universidades privadas frente a las públicas.

-La mayoría de los alumnos de secundaria después de darles una "primera toma de contacto" con el modelo de Universidad Online afirman desear matricularse en ese modelo pero también afirman que tienen una enorme dependencia de la decisión de sus padres, y especialmente cuando alguno de sus progenitores cursó estudios en alguna Universidad presencial y desea que su hijo siga sus pasos. Este punto es clave, dado que hasta solo hace unos pocos años, tan solo existía la UNED como opción "a distancia".

-Gran parte de los encuestados que tuvieron contacto directo con la UNED comentan que la experiencia fue negativa y que no volverían a repetir para una segunda titulación o estudio de Master o Postgrado. La argumentación general se basaba en la "masificación" universitaria y a la escasa implicación del profesorado para con sus alumnos.

3.3 DATOS MUESTRALES DE LA ENCUESTA DE DEFINICIÓN DE LA RELEVANCIA DE LOS INDICADORES ANALIZADOS

La encuesta se basa en ordenar del 1 al 6, los indicadores que se consideren más relevantes, y dentro de cada sección marcar solo uno de los indicadores, los resultados fueron los siguientes: [Posición 1 puntuada con 6 puntos / 2->6 / 3-> 4 / hasta 6-->1]

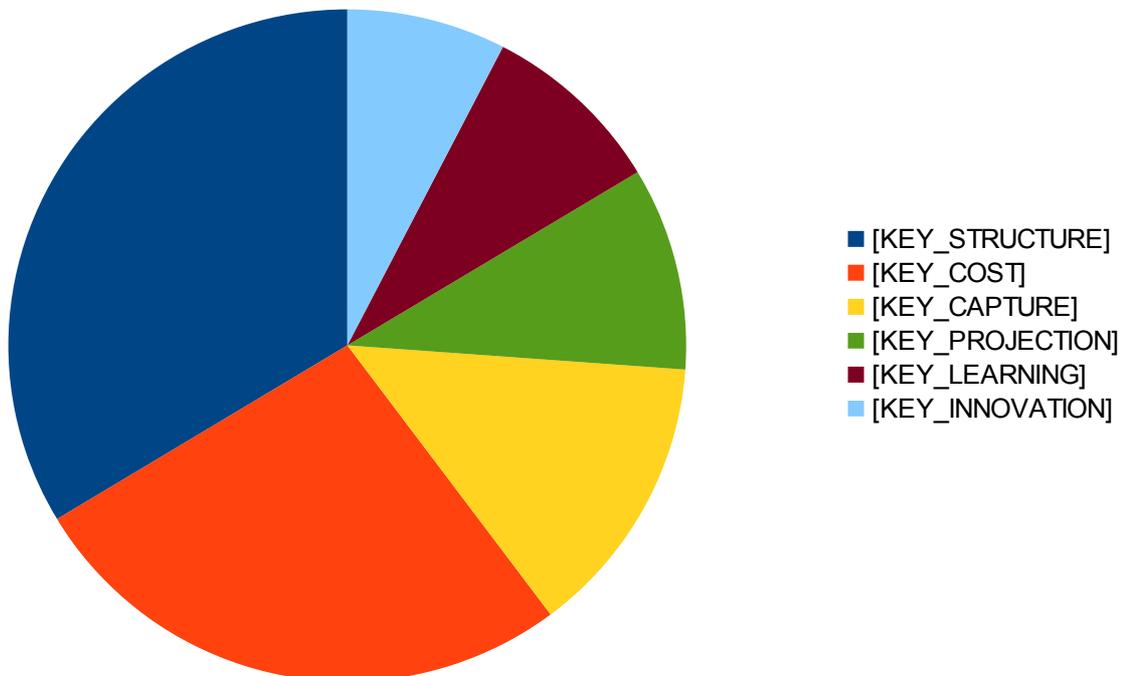
200 encuestados x [Puntaciones: Sumatorio (1..6)] = 200 x 21 puntos = 4.200 puntos

Key Indicators (Resultados de la Encuesta):	
[Key_structure]: 1.413 puntos	<ul style="list-style-type: none"> -Lenguas Oficiales de la Universidad. 44% -Origen de la Universidad y valores. 8% -Sede física. 41% -Bolsa de Trabajo. 4% -Número de plazas. 3%
[Key_cost]: 1.117 puntos	<ul style="list-style-type: none"> -Coste del crédito ECTS: 96% -Marco privado/público: 4%
[Key_learning]: 369 puntos	<ul style="list-style-type: none"> -Especializaciones de competencias referidas al Plan de Estudio con contraprestación en la demanda de mercado: 2% -Modelo Tutorización para dar soporte diario a los alumnos de Grado. 9% -Calidad del equipamiento y opción de prácticas de laboratorio presencial /virtual: 46% -Énfasis de las competencias comunicativas. 1% -Potenciación del aprendizaje de idiomas. 42%
[Key_innovation]: 319 puntos	<ul style="list-style-type: none"> -Tecnología de Avatar Online (Second Life): 83% -Facilidades "diferenciales" del modelo educativo o de la plataforma Web: 17%
[Key_capture]: 572 puntos	<ul style="list-style-type: none"> -Posibilidad de acceso por curso puente: 47% -Facilidad a la previsión de convalidaciones: 35% -Posibilidad de "demostración" previa a la matriculación de la plataforma online: 18%
[Key_projection]: 410 puntos	<ul style="list-style-type: none"> -Doble Titulación: 43% -Obtención de Certificaciones Oficiales referidas a Idiomas en el marco del espacio Bolonia: 21% -Certificaciones Profesionales: acceso a certificaciones específicas del mercado laboral desde Grado. 23% -Prácticas en empresa en el último curso de Grado.: 8% -Posibilidad de acceso a Ciclos de Doctorado y postgrado dentro de la misma Universidad.:4 % -Faceta Investigadora.: 1 %
[Key_positioning] Indicadores de "notoriedad": <i>(este indicador quedó fuera del cuestionario por ser un ratio independiente)</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento Web contrastado en buscadores Online (Ranking Alexa). -Grado de Satisfacción Social Media y en RR.SS.

Ponderando los porcentajes obtenidos obtenemos la siguiente tabla de significación:

1	[KEY_STRUCTURE]	1413,00	44	14,80	-Lenguas Oficiales de la Universidad.
2	% de significación:	33,64	41	13,79	-Sede física.
3			8	2,69	-Origen de la Universidad y valores.
4			4	1,35	-Bolsa de Trabajo.
5			3	1,01	-Número de plazas.
6	SubPorcentaje=	100		33,64	
7	[KEY_COST]	1117,00	96	25,53	-Coste del crédito ECTS.
8	% de significación:	26,60	4	1,06	-Marco privado/público
9	SubPorcentaje=	100		26,60	
10	[KEY_CAPTURE]	572,00	47	6,40	-Posibilidad de acceso por curso puente
11	% de significación:	13,62	35	4,77	-Facilidad a la previsión de convalidaciones
12			18	2,45	-Posibilidad de "demostración" previa a la matriculación de la plataforma online
13	SubPorcentaje=	100		13,62	
14	[KEY_PROJECTION]	410,00	43	4,20	-Doble Titulación
15	% de significación:	9,76	23	2,25	-Certificaciones Profesionales: acceso a certificaciones específicas del mercado laboral desde Grado
16			21	2,05	-Obtención de Certificaciones Oficiales referidas a idiomas en el marco del espacio Bologna
17			8	0,78	-Prácticas en empresa en el último curso de Grado
18			4	0,39	-Posibilidad de acceso a Ciclos de Doctorado y postgrado dentro de la misma Universidad
19			1	0,10	-Faceta Investigadora
20	SubPorcentaje=	100		9,76	
21	[KEY_LEARNING]	369,00	46	4,04	-Calidad del equipamiento y opción de prácticas de laboratorio presencial /virtual
22	% de significación:	8,79	42	3,69	-Potenciación del aprendizaje de idiomas
23			9	0,79	-Modelo Tutorización para dar soporte diario a los alumnos de Grado
24			2	0,18	-Especializaciones de competencias referidas al Plan de Estudio con contraprestación en la demanda de mercado
25			1	0,09	-Énfasis de las competencias comunicativas
26	SubPorcentaje=	100		8,79	
27	[KEY_INNOVATION]	319,00	83	6,30	-Tecnología de Avatar Online (Second Life)
28	% de significación:	7,60	17	1,29	-Facilidades "diferenciales" del modelo educativo o de la plataforma Web
29	SubPorcentaje=	100		7,60	
30	Total Points =	4200,00	100	100,00	
31					
32					

Analizando detenidamente la tabla tenemos que hay una relevancia crítica de los indicadores [Key_structure] y [Key_cost], siendo el indicador menos relevante para el público objeto de estudio el indicador [Key_innovation] para los que "recien" empiezan en la Universidad (sin embargo, de manera diferencial, los que ya han obtenido una primera titulación o provienen de resultados fallidos en otras Universidades, valoran en mayor grado este último indicador):



Los resultados porcentuales son los siguientes:

[KEY_STRUCTURE] % de significación:	1413,00	44
	33,64	41
		8
		4
		3
	SubPorcentaje=	100
[KEY_COST] % de significación:	1117,00	96
	26,60	4
	SubPorcentaje=	100
[KEY_CAPTURE] % de significación:	572,00	47
	13,62	35
		18
	SubPorcentaje=	100
[KEY_PROJECTION] % de significación:	410,00	43
	9,76	23
		21
		8
		4
		1
	SubPorcentaje=	100
[KEY_LEARNING] % de significación:	369,00	46
	8,79	42
		9
		2
		1
	SubPorcentaje=	100
[KEY_INNOVATION] % de significación:	319,00	83
	7,60	17
	SubPorcentaje=	100
Total Points =	4200,00	100

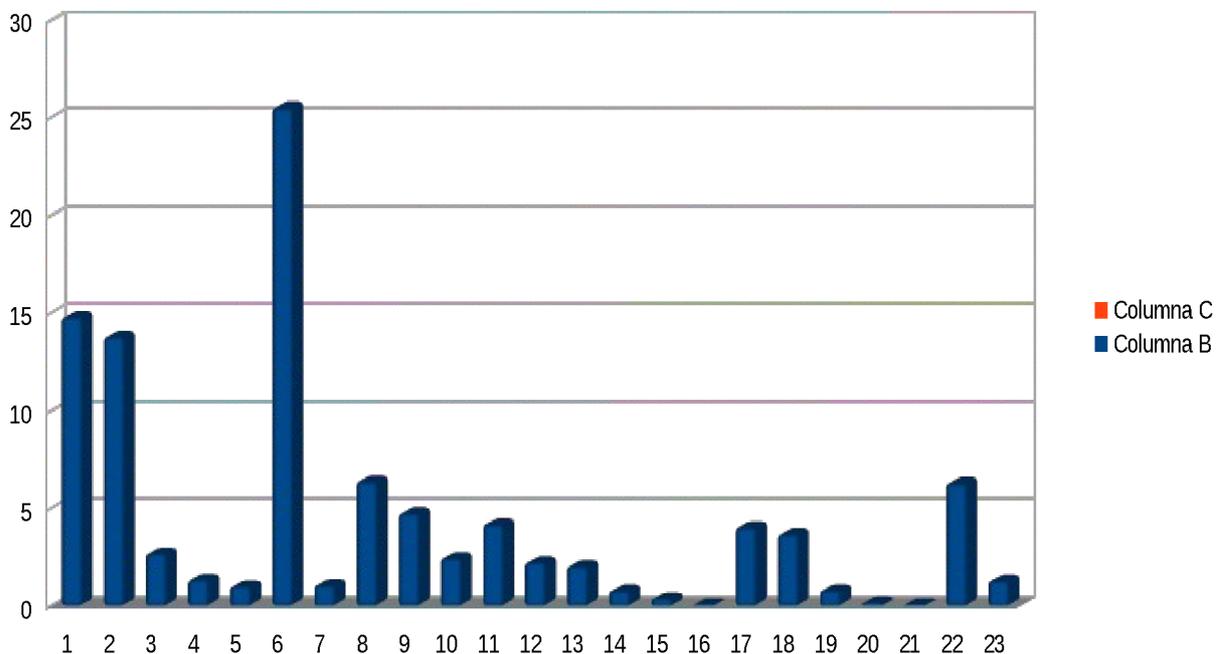
La importancia del desglose de cada indicador se visualiza en esta tabla resumen:

14,80	-Lenguas Oficiales de la Universidad.
13,79	-Sede física.
2,69	-Origen de la Universidad y valores.
1,35	-Bolsa de Trabajo.
1,01	-Número de plazas.
33,64	
25,53	-Coste del crédito ECTS.
1,06	-Marco privado/público
26,60	
6,40	-Posibilidad de acceso por curso puente
4,77	-Facilidad a la previsión de convalidaciones
2,45	-Posibilidad de "demostración" previa a la matriculación de la plataforma online
13,62	
4,20	-Doble Titulación
2,25	-Certificaciones Profesionales: acceso a certificaciones específicas del mercado laboral desde Grado
2,05	-Obtención de Certificaciones Oficiales referidas a Idiomas en el marco del espacio Bolonia
0,78	-Prácticas en empresa en el último curso de Grado
0,39	-Posibilidad de acceso a Ciclos de Doctorado y postgrado dentro de la misma Universidad
0,10	-Faceta Investigadora
9,76	
4,04	-Calidad del equipamiento y opción de prácticas de laboratorio presencial /virtual
3,69	-Potenciación del aprendizaje de idiomas
0,79	-Modelo Tutorización para dar soporte diario a los alumnos de Grado
0,18	-Especializaciones de competencias referidas al Plan de Estudio con contraprestación en la demanda de mercado
0,09	-Énfasis de las competencias comunicativas
8,79	
6,30	-Tecnología de Avatar Online (Second Life)
1,29	-Facilidades "diferenciales" del modelo educativo o de la plataforma Web
7,60	
100,00	

El Indicador más relevante es el Coste del Crédito ECTS, seguido a cierta distancia por la lengua oficial de la Universidad (en este punto tenemos una clara desventaja de la oferta de la UOC frente a otras Universidades, que podría ser cambiada a una "ventaja" con el adecuado tratamiento desde el Departamento de Marketing), y la Sede Física, que aunque la Universidad sea Online se ha concluido como crítico el punto en el cual una universidad online con más sedes distribuidas en ciudades claves de la geografía española, obtiene una mayor relevancia a la hora de ser elegida por el público potencial objetivo. De manera sorprendente revisamos la importancia ponderada de la innovación en relación a algunas facilidades diferenciales como las ofertadas por la UDIMA con su posibilidad de virtualización de aulas, alumnos y profesorado a través de herramientas de alter-ego o avatar como la tecnología abierta de servidores Second Life. Por otra parte, la posibilidad de acceso a titulaciones de Grado por curso puente, la facilidad de realización de las convalidaciones previas a la matriculación y la opción de doble titulación son de una enorme importancia, a la par del equipamiento de laboratorios o recursos de la Universidad. Todos estos resultados pueden visualizarse en la siguiente tabla comparativa:

TABLA COMPARATIVA DEL GRADO DE SIGNIFICACIÓN DE LOS INDICADORES OBJETO DE ESTUDIO DE CONTRASTE:

1	14,803 -Lenguas Oficiales de la Universidad.
2	13,794 -Sede física.
3	2,691 -Origen de la Universidad y valores.
4	1,346 -Bolsa de Trabajo.
5	1,009 -Número de plazas.
6	25,531 -Coste del crédito ECTS.
7	1,064 -Marco privado/público
8	6,401 -Posibilidad de acceso por curso puente
9	4,767 -Facilidad a la previsión de convalidaciones
10	2,451 -Posibilidad de "demostración" previa a la matriculación de la plataforma online
11	4,198 -Doble Titulación
12	2,245 -Certificaciones Profesionales: acceso a certificaciones específicas del mercado laboral desde Grado
13	2,050 -Obtención de Certificaciones Oficiales referidas a Idiomas en el marco del espacio Bolonia
14	0,781 -Prácticas en empresa en el último curso de Grado
15	0,390 -Posibilidad de acceso a Ciclos de Doctorado y postgrado dentro de la misma Universidad
16	0,098 -Faceta Investigadora
17	4,041 -Calidad del equipamiento y opción de prácticas de laboratorio presencial /virtual
18	3,690 -Potenciación del aprendizaje de idiomas
19	0,791 -Modelo Tutorización para dar soporte diario a los alumnos de Grado
20	0,176 -Especializaciones de competencias referidas al Plan de Estudio con contraprestación en la demanda de mercado
21	0,088 -Énfasis de las competencias comunicativas
22	6,304 -Tecnología de Avatar Online (Second Life)
23	1,291 -Facilidades "diferenciales" del modelo educativo o de la plataforma Web



3.4 INDICADORES DE ESTRUCTURA

[Key_structure]:	<ul style="list-style-type: none"> -Lenguas Oficiales de la Universidad. 44% -Origen de la Universidad y valores. 8% -Sede física. 41% -Bolsa de Trabajo. 4% -Número de plazas. 3%
-------------------------	---

Por comparativa de Universidades Online:

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UDIMA	
<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Sede Física:</i>	La sede central de UDIMA se ubica en Camino de la Fonda 20-28400 (Collado Villalba) Madrid (Madrid) . Cuenta con hasta 7.000 metros cuadrados de edificios destinados a albergar el Campus desde el cual se llevará a cabo el desarrollo operativo de las actividades educativas de UDIMA .
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI
<i>Limitación de Plazas:</i>	SI (96 plazas)

Parámetros Comparativos: Universidad UEM	
<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Sede Física:</i>	Actualmente, la universidad cuenta con tres campus: el Campus de Villaviciosa de Odón, el Campus de la Moraleja y el Centro Adscrito de Valencia.
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI
<i>Limitación de Plazas:</i>	SI (60 plazas)

Parámetros Comparativos: Universidad UAX

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Sede Física:</i>	<i>El Campus, situado en la localidad de Villanueva de la Cañada, a 25 kilómetros de Madrid, cuenta con una superficie de 78 hectáreas, 100 aulas y seminarios para la enseñanza teórica, 11 laboratorios de investigación y 45 laboratorios docentes.</i>
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI
<i>Limitación de Plazas:</i>	SI (100 plazas)

Parámetros Comparativos: Universidad UNED

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Sede Física:</i>	<i>La UNED cuenta con una red de Centros Asociados que permiten al estudiante acercarse a un centro universitario, consultar con su profesor tutor, realizar sus exámenes, y acceder a servicios informáticos y bibliotecarios. En la actualidad, la UNED posee 62 centros asociados en España, el primero y decano, creado en la isla de Gran Canaria en 1973, y el último, el de Madrid-Sur fundado en 2010; así como otros 15 en el extranjero.</i>
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	SI, pero muy poco revalorizada y estructurada. (Se realiza mediante los CENTROS ASOCIADOS)
<i>Limitación de Plazas:</i>	SIN LIMITACION DE PLAZAS

Parámetros Comparativos: Universidad UC3M

<i>Lenguas Oficiales la Universidad referida:</i>	CASTELLANO
<i>Sede Física:</i>	<i>La Universidad cuenta con tres Campus, y a lo largo de ellos se organiza en los siguientes centros de estudios: Campus de Getafe, Campus de Leganés (Escuela Politécnica Superior) y Campus de Colmenarejo (es la sede de la Universidad Carlos III en la Sierra Norte de Madrid).</i>
<i>Bolsa de Trabajo propia Universitaria:</i>	NO, muy limitada.
<i>Limitación de Plazas:</i>	En principio sin límite de plazas

3.5 INDICADORES DE COSTE

[Key_cost]:

-Coste del crédito ECTS: 96%
-Marco privado/público: 4%

Por comparativa de Universidades Online:

Parámetros Comparativos: Universidad UDIMA

<i>Precio del créditoECTS (European Credit Transfer System):</i>	75 €
<i>Marco (Privado / Público):</i>	PRIVADA

Parámetros Comparativos: Universidad UEM

<i>Precio del créditoECTS (European Credit Transfer System):</i>	72 €
<i>Marco (Privado / Público):</i>	PRIVADA

Parámetros Comparativos: Universidad UAX

<i>Precio del crédito ECTS (European Credit Transfer System):</i>	81 €
<i>Marco (Privado / Público):</i>	PRIVADA (con financiación "semipública")

Parámetros Comparativos: Universidad UNED

<i>Precio del crédito ECTS (European Credit Transfer System):</i>	18 €
<i>Marco (Privado / Público):</i>	Pública (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Parámetros Comparativos: Universidad UC3M

<i>Precio del crédito ECTS (European Credit Transfer System):</i>	75 €
<i>Marco (Privado / Público):</i>	PRIVADA

3.6 INDICADORES DE APRENDIZAJE

[Key_learning]:	<ul style="list-style-type: none"> -Especializaciones de competencias referidas al Plan de Estudio con contraprestación en la demanda de mercado: 2% -Modelo Tutorización para dar soporte diario a los alumnos de Grado. 9% -Calidad del equipamiento y opción de prácticas de laboratorio presencial /virtual: 46% -Énfasis de las competencias comunicativas. 1% -Potenciación del aprendizaje de idiomas. 42%
------------------------	--

Por comparativa de Universidades Online:

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UDIMA

<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	SI (implicación media-baja)
<i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i>	NO
<i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i>	SI (Instituto de Idiomas UDIMA)
<i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i>	Arquitectura de Computadoras y Perfil de Auditor de Sistema.

Parámetros Comparativos: Universidad UEM

<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	<p>SI</p> <p>El Grado de Ingeniería Informática de la UEM acerca la realidad empresarial a través de sus planes de estudios, que permiten a sus alumnos obtener a lo largo de la titulación varias certificaciones otorgadas por empresas líderes del sector, tales como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Certificación de Cisco Systems: preparación en el diseño, configuración y mantenimiento de redes informáticas y ordenadores. -Certificación ITIL: planificación, gestión y seguridad de TI en la empresa. -Certificación Sun Solaris, en administración de sistemas operativos Unix.
---	---

	<p>-Certificación Oracle, en administración de bases de datos.</p> <p>-Certificación PMI, en gestión integral de proyectos.</p> <p>-Certificación EUCIP, para la acreditación europea como profesional de la Ingeniería Informática.</p>
<p><i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i></p>	<p style="text-align: center;">SI (implicación Muy Alta)</p> <p>En la UEM se asigna un Tutor en la Empresa que tendrá la misión/obligación de hacer el pertinente acompañamiento y seguimiento del alumno respecto a las tareas que debe realizar para que éstas conduzcan a un aprendizaje basado en la puesta en marcha de las competencias propias de la profesión. Además tendrá un Tutor de Prácticas en la Universidad; el alumno puede solicitar una tutoría siempre que lo estime oportuno, y en cualquier caso, tendrán que realizar una tutoría de forma inexcusable para la preparación y entrega de la Memoria de Prácticas, documento que deben entregar al finalizar la misma, y donde se incluirá una descripción detallada de las actividades realizadas.</p>
<p><i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i></p>	<p style="text-align: center;">NO</p>
<p><i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i></p>	<p style="text-align: center;">SI (Certificaciones Oficiales B1-B2) Algunas de sus asignaturas se cursan "íntegramente" en idioma Inglés.</p>
<p><i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i></p>	<p>Ingeniero Informático especializado en TICs y en Proyectos de Ciclo de Vida de Software.</p>

Parámetros Comparativos: Universidad UAX

<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	SI, pero de manera muy limitada y con coste "adicional"
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	SI (implicación media) Normativa de Reglamento de Infracciones Universitarias muy estricto.
<i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i>	SI
<i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i>	NO (Acceso a certificaciones de Idiomas por convenios con la EOI)
<i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i>	ADMINISTRADOR DE SISTEMAS y Planes de Estudio muy estandarizados y poco novedosos (muy cercanos a los antiguos planes de Estudio de las Ingenierías técnicas)

Parámetros Comparativos: Universidad UNED

<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	NO
<i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i>	NO

<i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i>	CONVENIOS CON LA EOI
<i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i>	ESPECIALIZACIÓN en Sistemas de Información.



Parámetros Comparativos: Universidad UC3M	
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:</i>	SI (implicación media)
<i>Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:</i>	SI
<i>Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:</i>	SI (Instituto de Idiomas y convenios con Universidades Extranjeras)
<i>Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:</i>	Consultoría informática y especialización en Seguridad Informática.

3.7 INDICADORES DE INNOVACION

[Key_innovation]:

- Tecnología de Avatar Online (Second Life): 83%
- Facilidades "diferenciales" del modelo educativo o de la plataforma Web: 17%

Por comparativa de Universidades Online:

La única Universidad Online que explota actualmente la tecnología de Alter-Ego o Ávatar virtual es UDIMA, con la plataforma online libre de Second Life, apostando claramente por la innovación en la realización de clases Online, apostando por el "learning-by-doing".

Second Life (SL) (<http://secondlife.com>) es el mundo virtual más grande de Internet con más de diez millones de usuarios registrados de los cuales hay alrededor de 90 mil conectados simultáneamente. Muy pocos sitios web tienen esa cantidad de visitantes al mismo tiempo. El entorno, que está conectado con la economía real, ha sido creado por Linden Labs (<http://lindenlab.com/>) para proveer un ambiente de inmersión en el que los avatares (representación humana y tridimensional asociada a cada usuario) se conozcan, jueguen y aprendan. Además, este mundo virtual permite a sus residentes construir y crear sus propios ambientes para disponer de todo lo necesario para llevar una vida virtual. Este tipo de actividades refuerzan y solidifican los conocimientos del estudiante a partir del método "Learning-by-doing".

Por todo ello la UDIMA tiene su propio espacio virtual dentro de SL, en forma de isla, que utilizan los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en cada uno de los grados. Dicha sede se ha diseñado como un espacio de interacción, comunicación y simulación de diferentes actividades de aprendizaje con los beneficios que los mundos virtuales proveen a la educación a distancia. Entre las distintas aplicaciones resaltan los juegos de rol como los que se llevan a cabo en la Sala de Juicios (Aula 4 de la isla:

http://slurl.com/secondlife/UDIMA/71/65/48/?title=Sala_de_Juicios_UDIMA



3.8 INDICADORES DE CAPTURA

[Key_capture]:	<ul style="list-style-type: none"> -Posibilidad de acceso por curso puente: 47% -Facilidad a la previsión de convalidaciones: 35% -Posibilidad de "demostración" previa a la matriculación de la plataforma online: 18%
-----------------------	--

Por comparativa de Universidades Online:

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UDIMA	
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	"Post - análisis"
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web:</i>	SI, y acceso extraordinario a su servidor de DEMO de Second Life Universitario

Parámetros Comparativos: Universidad UEM	
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	SI: Análisis RÁPIDO Online o presencial con cita previa. Esta faceta está dotada de altas cotas de Eficiencia.
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	SI, y acceso TEMPORAL a la plataforma web con cursos de iniciación con docentes y opciones del Campus Virtual.

Parámetros Comparativos: Universidad UAX	
<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	Análisis mediante servidor automático con clave segura y respuesta Online con acceso al servidor UAX para ver la "pre-resolución" de convalidaciones en un margen de 15 días.

<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	NO
--	-----------

Parámetros Comparativos: Universidad UNED

<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI, mediante Pasarelas específicas: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,20184857&_dad=portal&_schema=PORTAL
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	CONVALIDACIONES "lentas", ineficientes y con graves problemas de acceso a tablas de convalidación automática. El proceso es por completo mediante carta certificada y envío en papel ordinario (Sistema anclado en el pasado)
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	Solo con la pre-matriculación. El servidor web es MUY LIMITADO, y tan solo se acceden a secciones de Secretaria Virtual y Microcursos específicos.

Parámetros Comparativos: Universidad UC3M

<i>Posibilidad de finalización del Grado por "Curso Puente" desde Ing. Técnicas:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Pre-análisis" de convalidaciones para acceso de alumnos externos:</i>	"Post - análisis"
<i>Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:</i>	NO

3.9 INDICADORES DE PROYECCIÓN

[Key_projection]:	<ul style="list-style-type: none"> -Doble Titulación: 43% -Obtención de Certificaciones Oficiales referidas a Idiomas en el marco del espacio Bolonia: 21% -Certificaciones Profesionales: acceso a certificaciones específicas del mercado laboral desde Grado. 23% -Prácticas en empresa en el último curso de Grado.: 8% -Posibilidad de acceso a Ciclos de Doctorado y postgrado dentro de la misma Universidad.:4 % -Faceta Investigadora.: 1 %
--------------------------	--

Por comparativa de Universidades Online:

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UDIMA	
<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	NO
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	SI <i>(considerado dentro del Plan de Estudios)</i>

Parámetros Comparativos: Universidad UEM	
<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI, pero poco definida.
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	NO
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	SI El Grado de Ingeniería Informática de la UEM

	<p>acerca la realidad empresarial a través de sus planes de estudios, que permiten a sus alumnos obtener a lo largo de la titulación varias certificaciones otorgadas por empresas líderes del sector, tales como las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Certificación de Cisco Systems: preparación en el diseño, configuración y mantenimiento de redes informáticas y ordenadores. -Certificación ITIL: planificación, gestión y seguridad de TI en la empresa. -Certificación Sun Solaris, en administración de sistemas operativos Unix. -Certificación Oracle, en administración de bases de datos. -Certificación PMI, en gestión integral de proyectos. -Certificación EUCIP, para la acreditación europea como profesional de la Ingeniería Informática.
<p><i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i></p>	<p style="text-align: center;">SI (considerado dentro del Plan de Estudios)</p>

Parámetros Comparativos: Universidad UAX	
<p><i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i></p>	SI
<p><i>Faceta Investigadora:</i></p>	SI
<p><i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i></p>	SI
<p><i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i></p>	SI, pero de manera muy limitada y con coste "adicional"
<p><i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i></p>	NO (Sólo Bolsa de Trabajo)

Parámetros Comparativos: Universidad UNED

<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI, acceso completo.
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI, de enorme calidad y proyección, con la oferta más "amplia" de todas las Universidades Encuestadas.
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	SI (Itinerario de Ingeniería Informática + Itinerario de Especialidad Sistemas de Información)
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	NO

Parámetros Comparativos: Universidad UC3M

<i>Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:</i>	SI
<i>Faceta Investigadora:</i>	SI, pero oferta muy limitada.
<i>Posibilidad de "Doble Titulación":</i>	NO
<i>Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:</i>	NO
<i>Prácticas en empresa en el último curso del Grado:</i>	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)

3.10 INDICADORES DE POSICIONAMIENTO

<p>[Key_positioning] Indicadores de "notoriedad":</p>	<p>-Posicionamiento Web contrastado en buscadores Online (Ranking Alexa). -Grado de Satisfacción Social Media y en RR.SS</p>
--	--

Por comparativa de Universidades Online:

Cuadro Resumen Paramétrico Cualitativo de la Universidad UDIMA	
<p><i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</i></p>	<p><u>udima.es</u></p> <ul style="list-style-type: none">  Rank:232,821 Keywords: udima.es, udima university, presentacion udima, universidad a distancia
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p><u>Encuestas Internas:</u> <i>el grado de satisfacción de los alumnos encuestados con la UDIMA alcanza una valoración de "alto" y "muy alto" en el 83,12% de los casos, y a la pregunta de si recomendaría la UDIMA a otra persona, el 97,47% responden afirmativamente.</i></p> <p><u>Encuestas Externas Social Media:</u> <i>grado de satisfacción medio.</i></p>

Parámetros Comparativos: Universidad UEM	
<p><i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</i></p>	<p><u>Universidad Europea de Madrid</u></p> <ul style="list-style-type: none">  Rank:45,448 Category: World > Español Keywords: uem valencia, www.uem.es, uem curso adaptacion, uem iede, uem postgrado
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p><u>Encuestas Internas:</u> <i>el grado de satisfacción de los alumnos encuestados con la UEM parece ser demasiado "benigno" con una cuota del 98% de satisfacción</i></p>

	<p><u>Encuestas Externas Social Media:</u> grado de satisfacción medio-alto, con duras críticas al coste del crédito ECTS. El nivel de aprobados es "altísimo" (probablemente el más alto de todas las Universidades Online encuestadas)</p>
--	---

Parámetros Comparativos: Universidad UAX	
<p><i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales:</i> (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</p>	<p><u>Universidad Alfonso X El Sabio</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank:292,699 • Category: <u>World</u> > <u>Español</u> • Keywords: <u>fotos uax</u>, <u>define:uax</u>, <u>come raggiungere la uax</u>, <u>estudio de mercado</u>
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p><u>Encuestas Internas:</u> no existen de manera visible libres para el público en general. <u>Encuestas Externas Social Media:</u> grado de desconocimiento de la Universidad alto. El ratio de aprobados suele ser equivalente al de la Universidad presencial.</p>

Parámetros Comparativos: Universidad UNED	
<p><i>Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales:</i> (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)</p>	<p><u>Universidad Nacional de Educación a Distancia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> •  • Rank:10,706 • Keywords: <u>cursos virtuales uned</u>, <u>fundacion uned</u>, <u>community manager uned</u>, <u>libreria uned</u>.
<p><i>Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:</i></p>	<p><u>Encuestas Intern:</u> grado de satisfacción bajo. <u>Encuestas Externas Social Media:</u> grado de satisfacción extremadamente bajo, colocándose entre las Universidades a distancia menos deseadas por el público objetivo. Argumentos basados en RR.SS. Sobre la falta de atención personalizada y la masificación, y los temarios de elevada extensión, y soporte docente muy limitado.</p>

Parámetros Comparativos: Universidad UC3M

*Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales:
(Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)*

Universidad Carlos III de Madrid

-
- Rank: 25,000
- Category: [World](#) > [Español](#)
- Keywords: <http://uc3m>, [sopp uc3m](#), [cursos intensivos uc3m](#), [www.uc3m.es](#), [como llegar](#)

Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 mín – 9 máx]:

Encuestas Internas: no se conocen.
Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción "muy alto". Elevado nivel de calidad formativa, y contenidos muy innovadores. El grado de satisfacción es sorprendentemente alto respecto a la UC3M.



uoc.edu

Universitat Oberta de Catalunya

Universitat amb estudis no presencials.

Statistics Summary for uoc.edu

Uoc.edu has a three-month global Alexa traffic rank of 7,428. Roughly 6% of visits to it are referred by search engines. Compared with all internet users, the site appeals more to Hispanics; its... [Show More](#)

Alexa Traffic Rank

7,428
Global Rank

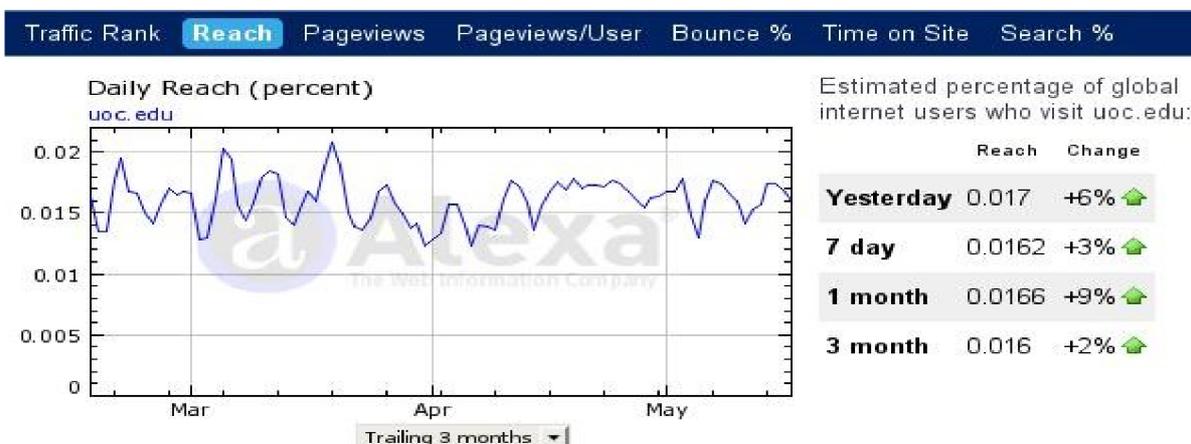
176
Rank in ES

Reputation

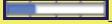
9,792
Sites Linking In

1 Review

Posicionamiento Ranking Alexa de la UOC:



Cuadro Resumen:	UDIMA	UEM	UAX	UNED	UC3M	UOC	Modelo Ideal
Lenguas Oficiales la Universidad referida:	CASTELLANO	CASTELLANO	CASTELLANO	CASTELLANO	CASTELLANO	CATALÁN y CASTELLANO.	Plataforma Multilingüe.
Precio del créditoECTS (European Credit Transfer System):	75,00 €	72,00 €	81,00 €	18,00 €	75,00 €	68,10 € 21€ (subvencionado catalana)	20,00 €
Posibilidad de finalización del Grado por “Curso Puente” desde Ing. Técnicas:	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI, mediante Pasarelas específicas.</i>	<i>SI</i>	NO	SI
Origen de la Universidad:	De conformidad con las normas constitutivas de su creación en base a las directrices marcadas por la Ley 1/2006, de 14 de junio y el Decreto 131/2008, de 31 de julio, ambos de la Comunidad de Madrid, y sus propios Estatutos, la UDIMA es una institución privada de educación superior. Las enseñanzas correspondientes al Grado en Ingeniería Informática, son oficiales por el Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009, BOE número 244 de 9 de octubre de 2009. El plan de estudios fue publicado en el BOE número 31 de 5 de Febrero de 2010.	La Universidad Europea de Madrid es una universidad privada española. Pertenece a la red Laureate International Universities. En julio de 1995, el Congreso aprobó por Ley 24/1995, de 17 de julio, el reconocimiento de la Universidad Europea de Madrid como universidad privada. En 1999 es adquirida por la mercantil Sylvan Learning Systems, INC. que años después cambiará su nombre por el de Laureate Education Inc. En el curso 2010/2011 la Universidad ha adaptado casi la totalidad de las enseñanzas que oferta al Espacio Europeo de Educación Superior.	La Universidad Alfonso X el Sabio es la primera universidad privada española que surge como un proyecto empresarial y es aprobada por las Cortes Generales mediante la Ley 9/1993, de 19 de abril. Es la universidad de la empresa, una institución de prestigio que ofrece a sus estudiantes una educación y una formación práctica que les permite incorporarse con éxito al mercado laboral. La Universidad nace como un proyecto empresarial basado en los principios de libertad e independencia, dirigido a proporcionar a los jóvenes los conocimientos adecuados y la titulación necesaria para lograr su inserción en el mundo de la empresa.	La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), es una universidad pública española de ámbito estatal. Se trata de una Universidad relativamente joven, que empieza sus actividades académicas en 1973. Creada mediante el Decreto 2310/1972, de 18 de agosto de 1972, publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el 1 de septiembre de ese mismo año. Su fundación se completa con el Decreto 3114/1974, de 25 de octubre, que estableció el esquema de funcionamiento de la UNED hasta la aprobación de sus Estatutos. La UNED imparte cursos a distancia por medio de apoyo audiovisual e internet.	Fundada en 1989, la Universidad Carlos III de Madrid es una de las seis universidades públicas emplazadas en la Comunidad de Madrid junto a la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Alcalá y la Universidad Rey Juan Carlos. Se trata de una universidad de tamaño medio (18.292 alumnos) que posee tres campus distribuidos por la provincia (Leganés, Getafe y Colmenarejo). Ofrece Actualmente 40 titulaciones.	La Universidad Abierta de Cataluña-Universitat Oberta de Catalunya (UOC) es una universidad privada no presencial con sede en Barcelona. Ofrece estudios tanto en catalán (desde su fundación) como en castellano (a partir del curso 2000/2001). Además de estudios de grado en campos como informática, psicología, derecho o empresariales, es posible cursar su doctorado sobre la «Sociedad de la Información y el Conocimiento». El Instituto Interdisciplinario de Internet (IN3) y el eLearn Center son los brazos investigadores de la UOC.	<i>Modelo ejemplo: La OU se estableció en 1969 y los primeros estudiantes matriculados en enero de 197. Tiene oficinas regionales y centros de examen en la mayoría de otros países europeos. Los premios de la Universidad grados de licenciatura y posgrado, así como de no-grado de cualificaciones tales como diplomas y certificados, o Unidades de Educación Continua. Con más de 250.000 estudiantes matriculados, incluyendo alrededor de 32.000 menores de 25 años y más de 50.000 estudiantes en el extranjero, es la mayor institución académica en el Reino Unido.</i>
Marco (Privado / Público):	PRIVADA	PRIVADA	PRIVADA (con financiación “semipública”)	Pública (Universidad Nacional de Educación a Distancia)	PRIVADA	La UOC es una universidad privada cuya titularidad corresponde a una fundación pública, la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC): un 70% a fondos privados y en un 30% a fondos públicos.	PRIVADA (con financiación “semipública”)
Sede Física:	La sede central de UDIMA se ubicará en Camino de la Fonda 20-28400 (Collado Villalba) Madrid (Madrid).	Actualmente, la universidad cuenta con tres campus: el Campus de Villaviciosa de Odón, el Campus de la Moraleja y el Centro Adscrito de Valencia.	El Campus, situado en la localidad de Villanueva de la Cañada, a 25 kilómetros de Madrid	En la actualidad, la UNED posee 62 centros asociados en España, así como otros 15 en el extranjero.	La Universidad cuenta con tres Campus: Campus de Getafe, Campus de Leganés, y Campus de Colmenarejo.	CATALUÑA, MADRID, VALENCIA, BALEARES, SEVILLA, MEXICO, ITALIA y ANDORRA.	UNIVERSIDAD “GLOBAL” con SEDES en todo el MUNDO.
Bolsa de Trabajo propia Universitaria:	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI</i>	<i>SI, pero muy poco revalorizada y estructurada. (Se realiza mediante los CENTROS ASOCIADOS)</i>	NO, muy limitada.	<i>SI</i>	<i>SI</i>

Posibilidad de avance hacia Ciclos de Doctorado y Postgrado dentro de la misma Universidad:	SI	SI	SI	SI, acceso completo.	SI	SI	SI, acceso completo.
Faceta Investigadora:	SI	SI, pero poco definida.	SI	SI, de enorme calidad y proyección, con la oferta más "amplia" de todas las Universidades Encuestadas.	SI, pero oferta muy limitada.	SI	SI, de enorme calidad y proyección
Posibilidad de "Doble Titulación":	NO	NO	SI	SI (Itinerario de Ingeniería Informática + Itinerario de Especialidad Sistemas de Información)	NO	SI, se puede obtener doble titulación por el acuerdo de la Rectora Imma Tubella con la UdA (Universidad de Andorra).	SI (por ejemplo: INGENIERÍA + ADE)
Ratio de Reconocimiento de significación y notoriedad en buscadores y Redes Sociales: (Ranking Alexa/Sofres/AIMEC)	<u>udima.es</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:232,821 Keywords: udima.es, udima.university, presentacion.udima, universidad a distancia 	<u>Universidad Europea de Madrid</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:45,448 Category: World > Español Keywords: uem.valencia, www.uem.es, uem curso, adaptacion, uem, iede, uem postgrado 	<u>Universidad Alfonso X El Sabio</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:292,699 Category: World > Español Keywords: fotos.uax, define.uax, come, raggiungere la, uax, estudio de, mercado 	<u>Universidad Nacional de Educación a Distancia</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:10,706 Keywords: cursos virtuales.uned, fundacion.uned, community.manager.uned, libreria.uned, uned cursos de verano 	<u>Universidad Carlos III de Madrid</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:25,000 Category: World > Español Keywords: http://uc3m.sopp, uc3m, cursos.intensivos uc3m, www.uc3m.es, como llegar 	<u>Universitat Oberta de Catalunya</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:7,297 Category: World > Español Keywords: uoc.edu, uoc.es, www.uoc.edu 	Ejemplo de modelo a seguir: <u>The Open University</u> <ul style="list-style-type: none">  Rank:5,899 Category: Reference > Education Keywords: open.university.courses, the.open.university, open.university.uk, free.open.university
Servidor Tecnología de Avatar Online (Second Life o similar) para clases virtuales y e-learning:	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI
Limitación de Plazas:	SI (96 plazas), pero no se cumple esta limitación de manera efectiva.	SI (60 plazas), pero no se cumple esta limitación de manera efectiva.	SI (100 plazas), aunque es una limitación "simbólica".	SIN LIMITACION DE PLAZAS	En principio sin límite de plazas	NO	Sin límite de plazas
Acceso a Certificaciones específicas del mercado laboral y profesionales desde los estudios de Grado Universitarios:	NO	SI Certificación de Cisco Systems. Certificación ITIL: planificación, gestión y seguridad de TI en la empresa. Certificación Sun Solaris. Certificación Oracle, en administración de bases de datos. Certificación PMI, en gestión integral de proyectos. Certificación EUCIP.	SI, pero de manera muy limitada y con coste "adicional"	NO	NO	NO	Si. Certificaciones ITIL, ORACLE, EUCIP y CISCO entre otras.

Posibilidad de “Pre-análisis” de convalidaciones para acceso de alumnos externos:	“Post - análisis”	SI: Análisis RÁPIDO Online o presencial con cita previa. Esta faceta está dotada de altas cotas de Eficiencia.	Análisis mediante servidor con clave segura y respuesta Online para visualizar la “pre-resolución” de convalidaciones en 15 días.	CONVALIDACIONES muy “lentas”. El proceso es por carta certificada y envío ordinario (Sistema anclado en el pasado)	“Post - análisis”	Resolución AEP que tarda unos meses en resolverse: el sistema es muy lento en comparación con otras Universidades Online.	Análisis Rápido Online y posibilidad de monitorización de convalidaciones por reunión presencial.
Posibilidad de Acceso a una demostración de la plataforma web online de la Universidad:	SI, y acceso extraordinario a su servidor de DEMO de Second Life Universitario	SI, y acceso TEMPORAL a la plataforma web con cursos de iniciación con docentes y todas las opciones del Campus Virtual.	NO	Solo con la pre-matriculación. El servidor web es MUY LIMITADO, y tan solo se acceden a secciones de Secretaría Virtual y Microcursos específicos.	NO	SI	SI, y acceso TEMPORAL a la plataforma web con cursos de iniciación con docentes y todas las opciones del Campus Virtual.
Utilización del modelo de Tutorización Universitaria con tutores de prácticas o de seguimiento del curso y soporte para alumnos:	SI (implicación media-baja)	SI (implicación Muy Alta)	SI (implicación media) Normativa de Reglamento de Infracciones Universitarias muy estricto.	NO	SI (implicación media)	SI (implicación media-alta aunque a veces los tutores pueden llegar a desinformar a los alumnos)	SI (implicación Muy Alta)
Prácticas en empresa en el último curso del Grado:	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)	NO (Sólo Bolsa de Trabajo)	NO	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)	NO	SI (considerado dentro del Plan de Estudios)
Énfasis específico en las competencias comunicativas dentro de los estudios de Grado de Informática:	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI
Potenciación de las habilidades comunicativas en idiomas y adjudicación de títulos reconocidos en el Marco Europeo del Espacio Bolonia para IDIOMAS [certificación nivel B2]:	SI (Instituto de Idiomas UDIMA)	SI (Certificaciones Oficiales B1-B2) Algunas de sus asignaturas se cursan “íntegramente” en idioma Inglés.	NO (Acceso a certificaciones de Idiomas por convenios con la EOI)	CONVENIOS CON LA EOI	SI (Instituto de Idiomas y convenios con Universidades Extranjeras)	SI (La Escuela de Lenguas de la UOC ofrece cursos de inglés, francés, alemán, chino, japonés y catalán en línea)	SI (certificaciones B1-B2 de distintas lenguas)
Área de especialización de itinerario más potenciada en el Plan de Estudios:	Arquitectura de Computadoras y Perfil de Auditor de Sistema.	Ingeniero Informático especializado en TICs y en Proyectos de Ciclo de Vida de Software.	ADMINISTRADOR DE SISTEMAS y Planes de Estudio muy estandarizados y poco novedosos (muy cercanos a los antiguos planes de Estudio de las Ingenierías técnicas)	ESPECIALIZACIÓN en Sistemas de Información.	Consultoría informática y especialización en Seguridad Informática.	5 ITINERARIOS pero con la limitación de que solo se puede cursar el GRADO con un único itinerario, y no se puede obtener otra especialización de itinerario.	Multi especialización, de manera que el título tenga versatilidad en cuanto a ser una especialización completa y no solo un Grado genérico.
Sondeo Preliminar del Grado de Satisfacción del alumnado en base a encuestas en RR.SS y Social Media [escala: 1 min – 9 máx]:	Encuestas Internas: el grado de satisfacción de los alumnos encuestados con la UDIMA alcanza una valoración de “alto” y “muy alto” en el 83,12% de los casos, y a la pregunta de si recomendaría la UDIMA a otra persona, el 97,47% responden afirmativamente. Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción medio.	Encuestas Internas: el grado de satisfacción de los alumnos encuestados con la UEM parece ser demasiado “benigno” con una cuota del 98% de satisfacción Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción medio-alto, con duras críticas al coste del crédito ECTS. El nivel de aprobados es “altísimo”, probablemente el más alto de todas las Universidades Online encuestadas.	Encuestas Internas: no existen de manera visible libres para el público en general. Encuestas Externas Social Media: grado de desconocimiento de la Universidad alto. El ratio de aprobados suele ser equivalente al de la Universidad presencial.	Encuestas Internas: grado de satisfacción bajo. Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción extremadamente bajo, colocándose entre las Universidades a distancia menos deseadas por el público objetivo. Argumentos basados en RR.SS. Sobre la falta de atención personalizada y la masificación, y los temarios de elevada extensión, y soporte docente muy limitado.	Encuestas Internas: no se conocen. Encuestas Externas Social Media: grado de satisfacción “muy alto”. Elevado nivel de calidad formativa, y contenidos muy innovadores. El grado de satisfacción es sorprendentemente alto respecto a la UC3M.	Encuestas Internas: grado de satisfacción alto, empañado por la docencia de algunas aulas.. Encuestas Externas Social Media: el público “no conoce” que es posible cursar la UOC en catalán pero realizando los exámenes en castellano y entregando las PAC en catalán, acogiéndose al enorme descuento por la elección de docencia en catalán.	La OPEN tiene unas encuestas internas increíblemente satisfactorias y está presente en RR.SS. Ya son más de 1.5 millones de alumnos que han pasado por esta Universidad.

CONCLUSIONES FINALES

A lo largo de este estudio se han visualizado los puntos clave que diferencian a unas Universidades Online de otras y que les dan una ventaja competitiva "real" sobre el resto de ofertas formativas. La metodología usada ha sido sistemática y estadística, mediante un análisis coherente con otras fuentes de información, análisis interno de cada Universidad Online que forman parte de la oferta, y el análisis de las necesidades del mercado en tiempos de crisis. Después de este análisis, las conclusiones son la parte más importante del trabajo, donde se pueden definir verdaderas líneas de actuación o áreas de mejora para seguir un camino más adecuado en la búsqueda de la excelencia. En base al **análisis de los Key Indicators** listados comparativamente con el resto de la oferta formativa, recomiendo las siguientes áreas de mejora para el proyecto futuro de UOC Online y su proyección al mercado internacional con un mejor posicionamiento:

1.- El posicionamiento Web: según el ratio Alexa, en la actualidad la UOC es la Universidades mejor posicionada con un ratio de **7.297**^[1] frente al **10.706** de la UNED que va por detrás en la clasificación y comparativamente extremadamente satisfactorio a la vista del ratio de la Open University (rate: **5.899**). Este posicionamiento se visualiza en RR.SS y especialmente en Social Media, y genera un tráfico inorgánico hacia la página de la UOC que realimenta y mejora su ventaja frente a otras Universidades Online. El aumento exponencial del número de matriculados en la UOC es un hecho que nos hace ver a la UOC como a una empresa en "expansión" con tan solo 19 años de vida frente a los 40 años de la UNED. Este "Indicador de posicionamiento" nos da una visión clara del auge de la UOC y de su importancia en el panorama educativo online actual.

2.- Desventaja crítica: pero pese a su excelente posicionamiento, la UNED es la única Universidad que tiene unos precios extremadamente competitivos, porque si contamos la UOC castellana, el coste es equivalente al del resto de ofertas formativas. Este dato clave sobre el coste de la matrícula provoca que los "candidatos" a Universidad Online opten por la UNED aunque sea en primera instancia; pero la UOC cuenta con un "segundo precio" que iguala en competitividad a la UNED, y que unido a la calidad de la UOC, podría decantar la tendencia del "enorme" mercado de nuevos alumnos que optan por iniciar sus estudios hacia la decisión de matricularse en la UOC. Este segundo precio está subvencionado por la Generalitat y supone una reducción de un 66% de la matrícula frente al coste de la modalidad en castellano. En un primer instante, se podría pensar que esta "posible ventaja" es imposible de aprovechar en nichos de mercado como el de los ciudadanos españoles que no hablen catalán, y que "no es viable", pero nada más lejos de la realidad, dado que tanto el catalán como el castellano son lenguas oficiales en la UOC, y un alumno sin conocimientos de catalán, tiene el derecho de matricularse por la UOC catalana con el enorme descuento en la matrícula, y puede entregar sus trabajos de evaluación continua en castellano y realizar las pruebas de evaluación también en castellano, de hecho existen alumnos nacidos en Cataluña que incluso optan por realizar tanto la evaluación como la evaluación continua en castellano por decisión propia.

[1] <http://www.alexa.com/siteinfo/uoc.edu>

Y el asunto se agrava pensando en las enormes posibilidades del mercado "hispanoamericano" donde hablan castellano pero no tienen habilidades con el catalán. En pocas palabras, que se puede cursar con mínimos problemas de idioma los cursos de la UOC en catalán e incluso la web da soporte a obtener los apuntes en castellano (un gran acierto de cara al marketing institucional). El problema se deriva del hecho de que la UOC en ningún momento "informa" a los posibles nuevos aspirantes a ser alumnos de nuestra Universidad, comentando "con claridad" y con la debida importancia publicitaria de transmitir esta idea: "que se puede cursar asignaturas de la UOC en catalán sin perjuicio alguno para hispano hablantes, con un mínimo de adaptación al foro del aula, y pudiendo entregar todos los documentos en castellano". Las razones de la causa por la que la UOC no ejerce esta estrategia de comunicación son por una parte oscuras y por otra parte "comprensibles". Comprensibles porque en realidad es una "subvención" de la Generalitat para fomentar el uso del catalán, pero oscuras, porque el no aprovechar esta ventaja de descuento en el precio e informar debidamente de ello, y que los alumnos sopesen los riesgos, hace que muchos alumnos no vean el "segundo precio" de la UOC, con lo cual acaban sintiendo en redes sociales que la UOC es una universidad catalana para gente catalana, lo cual está totalmente alejado de la realidad. Este punto es crítico de cara a poder establecer abiertamente una guerra de precios con la UNED, que en poco tiempo podría decantar a miles de alumnos desde la UNED hacia la UOC, aumentando la Comunidad Universitaria de una manera totalmente abrupta y exponencial en la curva de ratio de matriculación.

3.- Si tenemos más alumnos, el dimensionamiento de los servidores para esa demanda efectiva de servicio no sería problema porque los ingresos aumentan exponencialmente. El problema de la UOC es de "captación" debido a que los alumnos que se deciden finalmente a matricularse en la UOC suelen continuar en nuestra Universidad de por vida, dato que no se cumple en la UNED, donde hay deserciones hacia otras Universidades Online debido a la mínima interacción entre el profesorado y los alumnos, y a la pérdida de eficiencia al no haber evaluación continua, de manera que todo se resume al pago de una matrícula, a unos escasas clases en el Centro de Soporte y a un examen final donde se juega todo a una carta. La UOC es mucho más, pero si no consigue que "la conozcan" no aumentara su ratio de matriculación. Para mejorar esta área, hay tres opciones básicas:

[OPCIÓN 1] Considerar el punto anterior y establecer una "comunicación clara y directa" sobre la posibilidad de matrícula en habla catalana sin problemas para presentar los documentos y pruebas en castellano. Es clave este punto.

[OPCIÓN 2] Realizar "demostraciones" y conferencias de la plataforma UOC en institutos de toda España, lo cual sería un coste mínimo frente a las posibilidades de atraer a estos alumnos con edades que rondan los 18 años. Habría que puntualizar la idea respecto a los padres de "se puede estudiar desde casa" o "el ahorro de no tener que pagar los costes de transporte y manutención en otra ciudad española para estudiar una carrera concreta". Los alumnos de secundaria son el nicho perfecto para hacer estas campañas

de captación, especialmente usando "documentos bibliográficos" de otros alumnos satisfechos con el modelo educativo.

[3] El servicio AEP es demasiado lento para poder captar la atención de los alumnos universitarios que cambian de Universidad, y necesitan una respuesta rápida para "previsión" de convalidaciones. La UAX da este servicio^[4] en un plazo no superior a 1 semana a través de sus plantillas online y un acceso a su servidor que se abre exclusivamente para realizar la convalidación. La UEM provee tutores específicos con los que puede reunirse el alumno para presentar sus certificados y solicitudes de convalidación. El método de la UOC tiene la gran ventaja de la visualización de las tablas de AEP que son uno de los grandes dones de nuestra Universidad en relación a su excelencia, pero debe existir un procedimiento "agilizado" de convalidación para alumnos de nuevo ingreso, con un link directo desde página web como en otras Universidades Online, donde se pueda realizar el paso preliminar y rápido de solicitar convalidación. Hoy por hoy, la UOC no cuenta con este servicio rápido.

[4] La UOC no cuenta con "cursos puente", y esto será a medio y largo plazo un factor crítico que desertizará sus grados, especialmente en ingeniería. En la UEM, un diplomado (ingeniero técnico) en informática [180 ECTS] puede obtener el título de Graduado [240 ECTS] con tan solo cursar unos pocos complementos de formación, y el coste en esfuerzo académico es muy inferior a tener que cursar las asignaturas de la UOC aun a pesar de la retitulación que es "deficiente" en su concepción, y que ha provocado que muchos alumnos de nuestra Universidad opten por otras opciones formativas^[1]. El retraso en ofertar estas pasarelas tal y como están realizando otras Universidades Online, le está pasando factura a la UOC de cara a la captación de alumnos universitarios que se deciden por avanzar hacia el Grado.

4.- Otro punto crítico de especial gravedad consiste en que, por ejemplo, el Grado de la UNED tiene dos especialidades^[2] (Grado en Informática y Grado en Informática Especialidad Sistemas de Información). Lo bueno de la UOC es que tiene un total de 5 itinerarios de especialización; y lo malo es que un alumno solo puede obtener en toda su vida una sola especialización, y una vez obtenido el grado en ese itinerario, no podrá jamás obtener el grado de informática de otra especialización. Esto es del todo ilógico, porque pensemos en un estudiante de medicina: podría especializarse en el corazón y una vez obtenida dicha especialización, eso no le limitaría poder obtener otra especialización (al contrario, se vería con buenos ojos). En la UOC quizás por la premura de Bolonia o quizás porque no se ha dimensionado correctamente esta posibilidad de cara a los planes de estudios, está consiguiendo una "desventaja competitiva" frente a otros estudios de Grado de otras Universidades.

[2]<http://www.uem.es/titulacion/grado-en-ingenieria-informatica-curso-de-adaptacion-para-ingenieros-tecnicos-en-informatica-o-telecomunicacion-especialidad-en-telematica-universidad-personal-100-online-o-presencial>

[3] http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93.1643102&_dad=portal&_schema=PORTAL

[4] <http://www.uax.es/uax/que-estudiar/avance-de-convalidacion.html>

5.- La posibilidad de doble titulación basada en el acuerdo de nuestra Rectora Imma Tubella con la UdA (Universidad de Andorra) no ha sido "explotada" correctamente con un Marketing que le de un valor añadido al Grado de Informática de la UOC, dado que la idea de "doble titulación" debería ser un factor clave para que muchos alumnos se decidieran a no migrar a otras Universidades debido a la imposibilidad de hacer un solo itinerario o debido a la no existencia de "pasarelas". A día de hoy la UOC no ha sabido potenciar debidamente esta clara ventaja competitiva frente a otras Universidades Online, e incluso muchos alumnos de la Comunidad de la UOC no conocen esta posibilidad.

6.- La oferta de Doctorado de la UOC es francamente insuficiente en comparación con otras Universidades: en la actualidad la UOC solo oferta dos doctorados: el "Doctorado de E-learning" y el "Doctorado de Sociedad de la Información y el conocimiento", mientras que otras universidades superan sobradamente esta oferta formativa. Pensemos que la mayoría de los Masters a parte de su función profesionalizadora, sirven para acceder al Doctorado, y las Universidades suelen seleccionar a los candidatos contando con la premisa de que "hayan realizado su Master"; por tanto, ante las dificultades de acceso a una plaza en estos dos doctorados, los alumnos se decidirán a realizar el Master en otra Universidad donde tengan más opciones de acceso a Doctorado.

7.- Hay Comunidades Autónomas en España que no cuentan con sede de la UOC y se cubren los exámenes con desplazamientos del alumnado a diversas sedes lejanas... esta situación es un punto más a cuidar de cara a la fidelización de nuestros alumnos, que en realidad son "nuestros clientes", siendo la UOC una empresa de "servicios".

8.- La UOC debería tomar ejemplo de la UDIMA y de su modelo de uso de tecnologías educativas para dar clases online como Second Life Campus UDIMA [5]. El coste para la UOC de crear una plataforma similar sería mínimo y sería un punto no solo de "fidelización" sino también de captación de nuevos alumnos.

9.- El modelo de los tutores de la UOC están cayendo en calidad en los últimos años debido al aumento exponencial de los alumnos, de manera que muchos tutores acaban desbordados por un aumento desmedido de alumnos, y recurren a forzar a los alumnos a no enviar correos directos al tutor y usar el foro, pero no como un consejo sino como una exigencia; o enviar correos masivos a todos los alumnos intentando hacer pasar el correo por un correo "personalizado", de manera que cuando los alumnos ven estas opciones se sienten defraudados y engañados. Por otra parte, algunos de estos tutores provocan "desinformación" en sus alumnos, como en el caso del acuerdo de la Rectora con la UdA que cada tutor contaba su versión, o dando como ciertas afirmaciones que después fueron desmentidas por el servicio de atención (el cual también está siendo desbordado). Si en una universidad "a distancia" no cuidamos los detalles y empezamos a tener "incoherencias" con la información enviada a los alumnos, el problema se agravará con el tiempo, porque "la búsqueda de la excelencia" se centra en los detalles. Todas estas áreas de mejora darán frutos en el futuro si se les da la importancia y reflexión adecuada.

[5] <http://www.udima.es/second-life.html>

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

[1] Minería de Datos del Portal de empleo TICJOB

[2] Minería de Datos del Portal de empleo INFOJOBS

[3] Minería de Datos del Portal de empleo COMPUTRABAJO

[4] Minería de Datos del Portal de empleo TECNOEMPLO

[5] Red Profesional LINKEDIN en relación a la bolsa de trabajo actual.

[6] Bolsa de trabajo del Colegio de Ingenieros y Base Documental de Ref.Electrónicas.

[7] Fuentes externas de los informes de mercado de la UNED y la UEM.

[8] Base documental de debates de LinkedIn sobre la situación del mercado actual de la informática y telecomunicaciones en España (especialmente en informaciones de los Community Managers de las principales Universidades españolas y empresas de prestigio como INDRA, Everis o Accenture).

[9] Referencias Web Universidades Online:

UDIMA: <http://www.udima.es/>

UAX: <http://www.uax.es/uax.html>

UNED: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

UNIVERSIDAD CARLOS III: <http://www.uc3m.es>

UEM: <http://www.uem.es/>

UOC: <http://www.uoc.edu/portal/catala/index2.html>

[10] Documentación Adicional:

-BECKWITH, H. (1998): *Venda lo invisible. La mercadotecnia de los servicios intangibles*. Prentice

-Hall Hispanoamericana. México.

-BOU, G. (1999): *Proyecto docente de Tecnología Educativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.

-RIES, A. y TROUT, J. (1997): *Marketing de guerra*. Mac Graw Hill-Interamericana de España. Madrid.

-Repositorio Institucional de la UOC.



ANEXOS



[1] PORTAL DE EMPLEO TICJOB

Ticjob.es es un portal de gestión de carrera y de reclutamiento online, especialmente concebido para responder a las necesidades del mercado IT en España. Su misión es facilitar a los informáticos oportunidades de carrera de calidad gracias a sus asociaciones estratégicas con los principales protagonistas del mercado IT en España. Con tan sólo un año de presencia en el mercado español, ticjob.es se ha convertido en el portal de referencia del empleo en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), con más de 6.500 ofertas de trabajo publicadas, 12.000 currículos registrados, 150 clientes y más de 500.000 visitas. El sector TIC es, actualmente, uno de los que mejor están capeando la crisis. Según AMETIC –Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación- este campo laboral se ha mantenido estable al haber conservado un amplio porcentaje de

contratación fija sin apenas variaciones durante cuatro años consecutivos. Prueba de ello es que, diariamente, se generan una media de 100 ofertas de trabajo en el sector TIC, a través de este portal. A tenor de estos datos, "el sector TIC es uno de los que tirará del empleo a lo largo de este año y del que viene, ya que se trata de un sector clave para salir de la crisis y hacer de España una economía más competitiva", apunta Maximilien de Coster, Director General de ticjob.es. Los perfiles de programador, analista programador, consultor (especialista) y analista funcionales son los más demandados por las empresas, siendo los desarrollos más buscados Java, Cobol y .net. Por su parte, los sistemas más solicitados son Oracle y Unix y, dentro de las aplicaciones gerenciales, la más buscada por las empresas es SAP. El 65% de las ofertas se producen en Madrid y alrededores, siendo Barcelona la segunda ciudad que reúne el mayor número de vacantes (un 15%). El 20% restante se reparten por el resto de España (3,4% en Andalucía, 2,9% en la Comunidad Valenciana, 2,5% en Galicia, 2,5% en el País vasco y el 8,7% en el resto de comunidades. La buena evolución experimentada por la compañía en España y Alemania, donde aterrizó el año pasado, ha motivado que la empresa esté barajando establecerse en otros mercados que ofrecen un claro potencial para los profesionales de este campo. En concreto, la compañía está en trámites para establecerse en Suiza, Holanda, México y Brasil y está buscando socios para otros países emergentes como Argentina, Chile, Colombia e India. En su primer año de presencia en España, ticjob.es ha firmado acuerdos de selección con importantes compañías tecnológicas como Indra, Oracle, IBM, Hewlett Packard o Telefónica; consultoras como Cappemini, Accenture o Ernst & Young, o de trabajo temporal como Adecco. Ticjob cuenta en España con el respaldo de más de 150 empresas de referencia en el mercado nacional e internacional. Asimismo, ha cerrado colaboraciones estratégicas con entidades representativas del sector, como el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, la Universidad Camilo José Cela y la Asociación de Técnicos de Informática, con el objetivo de acelerar el desarrollo del mercado laboral en este campo. De acuerdo con este portal, los perfiles más demandado por las empresas son los de programador, analista programador, consultor (especialista) y analista funcionales. En cuanto a la distribución geográfica, el 65% de las ofertas se producen en Madrid y alrededores, seguido de Barcelona, con un 15%. Este servicio personalizado se ha desarrollado para responder mejor a la segmentación específica del mercado IT y señala que los mejores puestos de trabajo en el sector son los que se enmarcan dentro de las TICs y de los Sistemas de Información, con empresas punteras en el sector como INDRA, Everis y Accenture. Los conocimientos más valorados son los siguientes:

- 1.- SISTEMAS OPERATIVOS --> SISTEMAS LINUX + OPEN SOURCE
- 2.- REDES --> SEGURIDAD INFORMÁTICA y REDES
- 3.- PROGRAMACION --> JAVA + SGBD + UML
- 4.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN ---> (B.I.,ERP,BSC) + CLOUD COMPUTING
- 5.- GESTIÓN DE PROYECTOS

[2] PORTAL DE EMPLEO INFOJOBS

InfoJobs es la famosa web de empleo creada en 1998, sirve una media de 180.000.000 páginas vistas al mes según datos de OJD del último año. Según la empresa líder en investigación e análisis de Internet Nielsen NetRatings, InfoJobs es la bolsa de empleo privada nº1 en Europa, incluso superando a la homóloga del INEM en Alemania. InfoJobs es la bolsa de empleo online líder en el mercado español, tanto por el tráfico de su web site como por el volumen de empresas y candidatos usuarios. Además de su web principal, InfoJobs también está presente en diferentes entornos 2.0:.

-Trayectoria profesional: Ofrece información sobre las trayectorias de las personas que han ejercido el puesto de trabajo seleccionado.

-Educación: Ofrece información sobre la formación de las personas que han ejercido la profesión indicada.

-Estadística del puesto: Ofrece información estadística sobre el puesto seleccionado (empresas que más contratan, evolución de la oferta de empleo, etc.).

-También dispones de diferentes herramientas para afinar tu búsqueda:

-Filtros de información globales: Se utilizan para acotar la información de los diferentes gráficos que se muestran en una página.

-Filtros de información individuales: Permite profundizar en la información mostrada en un gráfico.

Su trayectoria:

1998. Después de su experiencia como responsable de Recursos Humanos en Grupo Intercom, Nacho González-Barros crea InfoJobs.net.

1999. InfoJobs.net cambia su estructura tecnológica de Lotus Notes a una plataforma Oracle.

2001. La Sociedad de Capital de Riesgo CORSABE adquiere el 10% de la compañía por más de 1.200.000 €, en plena crisis de la empresa punto-com.

2002. InfoJobs.net gana el Grand Prix, otorgado por iBest, gracias a la elección de internautas y expertos. Este mismo año supera el millón de CVs. Se incorpora Carles Salvadó como Director General de la empresa.

2003. InfoJobs.net recibe el reconocimiento a su competitividad en los Premis Pimes 2003, otorgados por PIMEC SEFES. También es nominada a dos candidaturas del Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial: Innovación Tecnológica y

Competitividad Empresarial PYME. Nacho González-Barros, fundador de la empresa, deja InfoJobs.net para focalizar su atención en el lanzamiento de nuevos proyectos en la red.

2004. InfoJobs.net es finalista en la categoría "Mejor web española" de los premios de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI). El grupo de comunicación canadiense Trader Classified Media adquiere el 60% de InfoJobs.net.

2005. Juan Antonio Esteban se incorpora como nuevo Director General de InfoJobs.net en substitución de Carles Salvadó.

2006. El grupo de comunicación noruego Schibsted adquiere el 60% de InfoJobs.net a Trader Classified Media y 6 meses más tarde amplía su participación hasta el 93'56%, mientras que Grupo Intercom mantiene el 6'4% de las acciones de la empresa.

2007. Abre dos nuevas delegaciones comerciales: en Galicia y País Vasco. Además, abre delegación en Second Life.

2008. Abre 6 nuevas delegaciones comerciales: Zaragoza, Valencia, Sevilla, San Sebastián, Alicante y Vigo.

InfoJobs.net es una bolsa de empleo privada online , especializada en el mercado español. La empresa, que nació en 1998 dentro de Grupo Intercom, cuenta con 200 trabajadores y tiene su sede central en Barcelona, pero dispone de 10 oficinas más en el territorio español. InfoJobs.net es la bolsa de empleo que más tráfico registra, según la empresa de investigación y análisis de audiencias en Internet Nielsen NetRatings. Actualmente, el accionista mayoritario de InfoJobs.net es Schibsted, grupo noruego dedicado al negocio de los clasificados a nivel mundial. Este grupo también es el accionista mayoritario del diario gratuito 20 minutos y está representado en España por Anuntis.

- Empresas clientes: Más de 200.000 empresas usuarias
- Puestos vacantes: más de 100.000
- Penetración de mercado: 9,77% en población mayor de 16 años
- Proporción de candidatos en BBDD sobre población activa: 16,68%

"Plan de carrera" es una herramienta que ayuda a las personas a tomar decisiones acerca de su trayectoria profesional a partir de la información agregada correspondiente a los currículums de los candidatos de InfoJobs. La herramienta ayuda a visualizar los patrones de comportamiento mas habituales en las trayectorias profesionales de las personas permitiendo de este modo dar respuesta a preguntas como: Dada una profesión ¿cual es el siguiente salto profesional?, ¿Cuál es el centro de formación mas habitual?,

¿Cuáles son las empresas que mas emplean a una profesión determinada?, etc. (lanzado el marzo del 2012) . InfoJobs.net, como bolsa de empleo online, facilita el encuentro entre oferta y demanda de empleo mediante el almacenamiento de los currículum de los candidatos y de las ofertas de las empresas en un formato estandarizado. Este método facilita las búsquedas de unos y otros a través de herramientas de filtrado. La base Infojobs hace uso de 4 millones de currículums, 8 millones de experiencias y 8 millones de estudios.

[3] PORTAL DE EMPRESA COMPUTRABAJO

Computrabajo es una página para buscar empleo que es muy usada por muchos directivos de RR.HH. por que les permite publicar su oferta de empleo gratis, lo cual para los buscadores de empleo se traduce en muchas más oportunidades pero también en muchas posibles ofertas fraudulentas, al ser gratis. El buscador de empleo es muy fácil de uso. Computrabajo, en este caso España, es un portal con una amplia base de datos de empleo en donde empresas y demandantes de empleo pueden encontrar lo que buscan. La principal diferencia de esta web con otros portales de empleo es que no actúan como intermediarios, solo almacenan los CVs y las ofertas de empleo en su base de datos. La principal ventaja de computrabajo es que no es necesario registrarse para poder acceder a la bolsa de empleo y contactar con los anunciantes. Pero si bien el registro no es necesario es recomendable inscribirse y subir el currículum para que este sea tomado en cuenta por las empresas que están en la búsqueda de personal, hay empresas que prefieren acceder a este tipo de base de datos y analizar el perfil de los demandantes de empleo antes de publicar una oferta de trabajo. Otra particularidad es que les permite sacar provecho del contacto directo con el anunciante, ya que pueden usar el correo electrónico, sin automatismos y adaptando nuestra presentación y redacción al perfil de la oferta de empleo, además esto abre la posibilidad de enviar CVs en formatos novedosos que nos permitan destacar sobre el resto de los candidatos.

[4] PORTAL DE EMPLEO TECNOEMPLO

Educaweb.com es, desde 1998, es uno de los portales pioneros en la prestación de servicios de orientación profesional a personas. Educaweb.com, altamente conocedor del sector de la formación, con un cualificado equipo de profesionales, acompañados de informáticos, periodistas y diseñadores, presta los mejores servicios en su sector. Educaweb.com ha llegado a un acuerdo con el portal Tecnoempleo.com para incluir sus ofertas laborales especializadas en informática y telecomunicaciones en el Buscador de Empleo. Tecnoempleo.com es un portal de ofertas de trabajo que presta actualmente sus servicios de e-recruiting a más de 8.000 empresas del mercado laboral nacional e internacional.

Desde enero del año 2000 se posiciona como líder de portales de empleo especializados en Informática, Telecomunicaciones y Tecnologías en España. Gracias a

este acuerdo, el buscador de empleo de Educaweb ha incorporado unas 5.000 ofertas del sector tecnológico, que pasan a formar parte de las 17.000 ofertas mensuales que pueden consultarse actualmente. Para participar en los procesos de selección de Tecnoempleo.com, el candidato se deberá registrar facilitando la información solicitada en los formularios correspondientes y crear un nombre de usuario y una clave de acceso de uso personal.

Tecnoempleo.com, por su parte, presenta la oferta más interesante de empleo especializado en el sector IT, con más de 120 nuevas ofertas al día. Tras lanzar en otoño su aplicación para dispositivos móviles, acaba de poner a vuestra disposición en la AppStore su aplicación para iPhone. Actualmente desarrolla nuevos proyectos para acercar los intereses de las empresas y de los profesionales tecnológicos. Es precisamente el perfil de estos profesionales, que adquieren cada vez más influencia en el mundo, lo que hace tan interesante el acuerdo de ambos soportes Educaweb.com y Tecnoempleo.com. Es un público especializado, en algunos aspectos podríamos decir altamente cualificado, con conocimientos profesionales en el segmento de la Informática, las Tecnologías y las Telecomunicaciones, en un porcentaje algo mayor masculino que femenino. Los usuarios del jobsite son actualmente:

- Más de 10.000 Empresas, nacionales e internacionales, prioritariamente del sector.

- Más de 325.000 profesionales que gestionan sus puestos de empleo y carrera profesional, en función de su necesidad concreta en cada momento, y de las ofertas que se le presentan a través del jobsite.

Desde el año 1.999, en el momento de la eclosión de las puntocom, Tecnoempleo.com viene posicionándose en el mercado español como líder de sitios de Empleo Especializado; su crecimiento es constante y mantenido y su potencial acorde con la posición de los sitios generalistas, con los que marca una lógica diferencia porcentual de datos estadísticos, de acuerdo con su exclusividad en un segmento de mercado: Informática, Telecomunicaciones y Tecnologías.

Esta posición: su especialización, supone el primer valor añadido para candidatos y empresas del sector, a la hora de realizar el encuentro de ambos. Y permite a Tecnoempleo.com la posibilidad de desarrollar herramientas específicas de funcionalidad y navegabilidad. En datos, Tecnoempleo.com tiene ya:

- Más de 40.000.000 páginas vistas durante el año 2011
- Más 4 millones de visitas anuales, durante el año 2011
- 10.000 empresas usuarias nacionales, con un porcentaje representativo internacional..
- Más de 325.000 candidatos usuarios especializados en Nuevas Tecnologías (NN.TT.)

- Una media de 140.000 suscriptores de alertas diarias (3.000.000 al mes)
- Envío a 250.000 suscriptores candidatos, de newsletter, con una periodicidad mensual.
- Envío a 8.000 suscriptores empresas, de newsletter, con una periodicidad mensual.

Con una alta fidelización de clientes, cuyo aumento está en la proporción de:

- Una media anual de 50.000 nuevos usuarios
- 100 nuevas ofertas de media diaria, exclusivamente de informática, telecomunicaciones y tecnologías. Esta exclusividad es la garantía de la especialización del público objetivo.

Tiene presencia en Redes Sociales, buscadores y otros entornos. Tecnoempleo.com tiene presencia y participa a través de su Blog y en Facebook, Twitter, LinkedIn..., mantiene primeras posiciones en Google y en los metabuscadores más conocidos. Su servicio se presta también a través de iPhone, Android y actualmente lo hace también a través de móvil.

[5] RED PROFESIONAL LINKEDIN

LinkedIn nació en el año 2002 en el salón de Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn. El sitio web se lanzó oficialmente el 5 de mayo de 2003. A finales del primer mes en funcionamiento, LinkedIn contaba con un total de 4.500 usuarios en la red. El 31 de diciembre de 2011 (finales del cuarto trimestre), el ritmo de crecimiento de LinkedIn era superior a dos nuevos miembros por segundo. Es una empresa que cotiza en bolsa y cuenta con un modelo de negocios diversificado con ingresos provenientes de soluciones para selección de personal, soluciones de marketing y suscripciones premium.

LinkedIn es un sitio web orientado a negocios, fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003 (comparable a un servicio de red social), principalmente para red profesional. Fundadores Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant.²

Al 9 de febrero de 2012, LinkedIn es la mayor red profesional del mundo en Internet y cuenta con más de 150 millones de usuarios en más de 200 países y territorios. El 60% de los miembros de LinkedIn residen fuera de Estados Unidos (dato del 31 de diciembre de 2011). Los miembros de LinkedIn realizaron cerca de 4.200 millones de búsquedas profesionales en el sitio web en 2011.

Con sede central en Mountain View, California, LinkedIn también cuenta con oficinas en Chicago, Los Ángeles, Nueva York, Omaha y San Francisco. Las oficinas internacionales de LinkedIn se encuentran en Ámsterdam, Bangalore, Nueva Delhi, Dublín, Londres, Melbourne, Milán, Mumbai, Múnich, París, São Paulo, Singapur, Estocolmo, Sídney, Tokio y Toronto.

El equipo directivo de la empresa está formado por ejecutivos con gran experiencia provenientes de empresas como Yahoo!, Google, Microsoft, TiVo, PayPal y Electronic Arts. El CEO de LinkedIn es Jeff Weiner. En la actualidad, LinkedIn está disponible en 16 idiomas: inglés, checo, neerlandés, francés, alemán indonesio, italiano, japonés, coreano, español, alemán, coreano, malayo, portugués, rumano, ruso, español, sueco y turco.

El 31 de diciembre de 2011, LinkedIn tenía 2.116 empleados de jornada completa en todo el mundo. LinkedIn comenzó el año 2011 con unos 1.000 empleados de jornada completa en todo el mundo, en comparación con los 500 empleados con los que contaba a principios de 2010. El 31 de diciembre de 2011, los estudiantes y los recién licenciados universitarios eran el grupo demográfico de mayor crecimiento en LinkedIn. Desde el 30 de septiembre de 2011 (final del tercer trimestre), LinkedIn cuenta entre sus usuarios con ejecutivos de todas las empresas de la revista Fortune 500 de 2011. Un total de 75 empresas de Fortune 100 utilizan las soluciones corporativas de contratación de LinkedIn. Más de 2 millones de empresas tienen páginas de empresas en LinkedIn. LinkedIn representa a un grupo demográfico valioso para los responsables de marketing, debido a la afluencia e influencia de los usuarios. El 31 de diciembre de 2011 más de 50.000 desarrolladores estaban usando las API de LinkedIn para crear herramientas y servicios innovadores para profesionales. Desde el 31 de diciembre de 2011 hay más de 300.000 dominios únicos usando activamente el botón Compartir de LinkedIn en sus sitios web para enviar contenido a la plataforma de LinkedIn. Entre el 30 de septiembre y el 31 de diciembre de 2011, las recomendaciones de LinkedIn a sitios editoriales de la web aumentaron más del 45%. Los usuarios de LinkedIn comparten información y conocimientos en más de un millón de grupos de LinkedIn. Al 31 de diciembre de 2011, más del 15% del número total de visitas a LinkedIn se realizaron a través de páginas móviles. Según comScore, el promedio de visitantes únicos (incluyendo tanto usuarios registrados y no registrados) fue de 92 millones durante el trimestre. En diciembre de 2011, LinkedIn ocupó el puesto 36 en la lista de sitios web más visitados en el mundo, según comScore, en comparación con el puesto 45 hace un año. ComScore contabilizó 7,6 mil millones de visitas a páginas de LinkedIn en el cuarto trimestre.

En octubre de 2008, tenía más de 25 millones de usuarios registrados extendiéndose a 150 industrias. En abril de 2011, dispone de más de 100 millones de usuarios registrados, 4 de más de 200 países, que abarcan todas las empresas de la lista de la revista Fortune de las 500 mayores empresas estadounidenses. Es seguida en un lejano segundo lugar por Viadeo. El 19 de mayo de 2011 se convirtió en la primera red social estadounidense en poner acciones en la bolsa de valores. La acogida de la red social por parte de los inversionistas fue tal que sus acciones subieron 109%, hasta los 94 dólares y su monto versátil alcanzó los 8.900 millones de dólares en Wall Street. Supongamos el perfil de un ingeniero (teleco/informático/industrial) que vive a diario con Linux, que programa en Java, que sabe plasmar un problema en UML, que tiene conocimientos de BB.DD, que programa en JAVA y en PHP, que tiene conocimientos de políticas de seguridad en redes y puede configurar un SNORT o implicarse en temas criptográficos de seguridad, y que además te puede hacer un estudio en un GANTT de un

proyecto con el ciclo de vida del software, un análisis de costes con VAN, TIR, PAYBACK, ROI... y le encanta el argot de temas de Sistemas de Información con conocimientos de Logística Integral, Supply Chain Management y Business Intelligence, y con experiencia en SAP/NAVISION + OPENBRAVO, XPERTYA... ¿Cuanto pagaría el mercado por un ingeniero de estas características? Lo que sucedería claramente es que ese profesional no desearía ser encasillado en el apartado de "programador" porque es una zona profesional que "ocupa mucho tiempo" y está bastante mal pagada, dado que se requiere para altos sueldos una gran especialización y se acaba programando en lenguajes raros de última generación.

[6] BOLSA DE TRABAJO DEL COLEGIO DE INGENIEROS

Seis carreras presentan **déficit de titulados** para cubrir las ofertas de empleo del mercado laboral: las Ingenierías de Industriales, Informática y Caminos, Medicina y Económicas. Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Económicas son las carreras con más salidas profesionales. Las titulaciones relacionadas con la construcción suponen algo más del 8% de la oferta dirigida a titulados en ingenierías y arquitectura, un descenso muy importante si tenemos en cuenta que en el año anterior alcanzó el 17,56% de la oferta de empleo. La vocación y las salidas profesionales son los principales factores a la hora de elegir el futuro profesional. Especializarse en un campo muy concreto relacionado con las tendencias más actuales del mercado, puede permitir satisfacer tanto la vocación como el poder ponerla en práctica en un trabajo. Algunas de las atribuciones y competencias emergentes del sector alternativas a la ocupación natural en Programación, S.I. o computación, son las siguientes: Acústica, Dirección y gestión de empresas, Electrónica y equipos, Energía Eléctrica, Energía Solar, Hogar Digital, Instalaciones Térmicas de los Edificios, Sistemas y redes informáticas, Telefonía / Sistemas y TV/TDT. La categoría técnica engloba a su vez tres tipos de titulaciones: las ingenierías generalistas (como es el caso del Ingeniero Técnico e Ingeniero Industrial, que conforman el 12,3% de la oferta dirigida a titulados universitarios); las ingenierías especializadas afines al sector construcción, como Arquitecto (que desaparece de las veinte primeras posiciones del ranking por titulaciones), Arquitecto Técnico, ingeniero de Caminos e Ingeniero Técnico de Obras Públicas, y, en tercer lugar, aquellas vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información, como las ingenierías de Telecomunicaciones o Informática, tanto técnica como superior. El importante descenso de las titulaciones relacionadas con el sector construcción ha sido uno de los principales factores causantes del descenso del total de la demanda de titulaciones técnicas. Las titulaciones relacionadas con el sector construcción suponen algo más del 8% de la oferta dirigida a titulados en ingenierías y arquitectura, un descenso muy importante si tenemos en cuenta que en el año anterior alcanzó el 17,56% de la oferta de empleo destinada a estos titulados. Por su parte, las titulaciones técnicas generalistas, tradicionalmente demandadas por un gran número de sectores, han subido, si bien han moderado su crecimiento, pasando del 26% al 26,9% de la oferta. Finalmente, aquellas vinculadas a las tecnologías de la información, en sus distintos grados, abarcan el 9,6% de la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios en alguna ingeniería.

[7] Encuestas del Colegio de Ingenieros y Fuentes de Consumo

Los puestos más solicitados se encuentran en el ámbito de la hostelería, la industria, la administración, comercio y marketing y la informática y las comunicaciones.

Informática y comunicaciones: este es un sector en constante evolución, cada día aparecen nuevas aplicaciones, RR.SS., distintas formas de comunicarse a través de Internet... Por eso los profesionales de este campo en actualización permanente son muy demandados en el mercado laboral. En concreto, los **diseñadores de páginas web, los expertos en redes de comunicación y los programadores** son los trabajadores más buscados.

Industria: en este campo, las mejores perspectivas laborales las encuentran los profesionales relacionados con la **fabricación mecánica, los bienes de equipamiento, la metalurgia, la electricidad o la industria aeronáutica.**

Otros sectores:

- **Hostelería:** el **turismo rural y las empresas de catering** demandan muchos titulados con Formación Profesional.
- **Sanitario:** los perfiles relacionados con la sanidad como **auxiliares de enfermería y técnicos de laboratorio o de radiología** también están bastante solicitados por las empresas, junto a los relacionados con la atención de **niños, mayores y discapacitados.**
- **Administración:** los perfiles más buscados en este ámbito son los de **contable, auxiliar administrativo** y aquellos que han cursado estudios relacionados con el secretariado de dirección.
- **Comercio y marketing:** las empresas piden, sobre todo, comerciales y profesionales relacionados con el mundo del transporte y la distribución.

Pese a las elevadas tasas de paro, hay sectores que no se ven tan perjudicados por la crisis durante 2012 y, probablemente, sean una salida laboral importante para los jóvenes tanto ahora como durante los próximos años. Encaminar la formación hacia este tipo de carreras puede suponer a corto y medio plazo un importante éxito laboral.

-Informática y telecomunicaciones: La crisis no ha afectado a este sector tanto como a otros. Los trabajadores que se dedican a la informática y a las telecomunicaciones tienen, en general, un futuro menos incierto que el de otros profesionales. Uno de los perfiles más buscados entre los titulados universitarios es el de ingeniero de telecomunicaciones. El perfil más buscado es el de ingeniero de telecomunicaciones, que se encarga del

desarrollo de aplicaciones y de mecanismos relacionados con herramientas como redes, sistemas, seguridad, bases de datos... Por norma general, se pide que hablen inglés y que tengan una experiencia de uno o dos años en el sector. Pueden cobrar 27.000 euros anuales si han trabajado durante un año y 40.000 dos o tres años después.

-Área financiera y legal: el profesional más buscado en este sector es el jefe de compras. Las empresas demandan que cuente con formación universitaria relacionada con la parcela en el que va a desempeñar su trabajo. Lo habitual es que se les exijan varios años de experiencia. Los responsables de área de compras indirectas -generales- cobran entre 30.000 y 40.000 euros brutos anuales y los de compras directas -materia prima, maquinaria, instalaciones- entre los 50.000 y los 60.000. En momentos de crisis, los departamentos de compras son fundamentales dentro de una empresa, ya que una gestión correcta permite ahorrar mucho dinero a la compañía.

-Ingeniería y áreas técnicas: en este ámbito, las empresas solicitan sobre todo ingenieros de calidad. Entre las funciones de estos especialistas se encuentra el seguimiento de los procesos de calidad según la normativa internacional, la realización de auditorías preventivas, la garantía de obtener las certificaciones pertinentes y la actualización de toda la documentación y los medios según se modifiquen los procesos implantados en la firma. Las compañías piden que hayan terminado una ingeniería industrial, hablen inglés y tengan una experiencia de entre tres y cinco años. Su sueldo se establece entre 40.000 y 50.000 euros.

-Ventas y marketing: en el área de ventas y marketing, el técnico comercial con idiomas es el profesional más demandado. Las empresas necesitan personas con formación universitaria relacionada con el sector en el que van a desempeñar sus tareas y un nivel alto de inglés. Cobran entre 30.000 y 45.000 euros, con una retribución variable de en torno al 30%.

-Medicina y ciencia: Deben ser licenciados en medicina y especialistas, vía MIR, en medicina del trabajo. Perciben 45.000 euros en España y 70.000 en Francia. Frente a estos empleos, que exigen unos estudios superiores, hay otros puestos de trabajo en los que no se pide tanta cualificación y que también brindan posibilidades de colocación a jóvenes con o sin experiencia. "Los idiomas no abren todas las puertas, pero no saberlos cierran muchas ". Los perfiles más demandados en tiempos de crisis por las empresas son los de auxiliar de caja, promotor, gestor de venta telefónica, operador de planta química, secretaria de dirección, figurante, camarero, ingeniero superior, gestor del punto de venta, operario especialista, conductor de tripulación y dependiente. Estos trabajos podrían absorber a los miles de parados de la construcción y el sector servicios y ayudarían a estos profesionales reorientar su carrera laboral. La formación necesaria

para estos empleos puede conseguirse en poco tiempo, con cursos de escasa duración. Después, los conocimientos se perfeccionan a la vez que se trabaja. Dominar un idioma para obtener un trabajo: la crisis no va a durar para siempre y, aunque estudiar sin ingresos es difícil, tener una formación ayuda a encontrar empleo. De hecho, las cifras revelan que son los grupos con menos estudios quienes más sufren el paro, una brecha con respecto a los más formados que ha crecido desde el comienzo de la crisis. En un gran número de ofertas de trabajo, aunque se vayan a ejercer en España, se pide dominio de un idioma, en la mayoría de los casos inglés. También se valora el conocimiento de otras lenguas como el francés o el alemán. No siempre es posible practicarlos en el extranjero, sobre todo en momentos de crisis, pero hay otras soluciones más económicas como, por ejemplo, quedar con estudiantes de intercambio y enseñarles la ciudad a cambio de conversar unas horas en su idioma. Cualidades más valoradas a la hora de contratar: además de los conocimientos, hay una serie de cualidades que las empresas cada vez valoran más a la hora de contratar y que serán imprescindibles dentro de unos años. Son capacidades que se aprenden, se adquieren. En cada puesto se aprecian unas sobre otras, pero en general se tienen en cuenta las siguientes:

- **Capacidad de relacionarse:** esto no incluye solo a las personas que están alrededor, a los compañeros, al trabajo en equipo ni siquiera a los profesionales de otras empresas del sector. Abarca un ámbito más amplio: el conocimiento de otras culturas, de otros países, de ahí la importancia de los idiomas.
- **Capacidad de aprender:** se acabaron los profesionales que acceden a un puesto de trabajo y realizan las mismas funciones durante años. La posibilidad de actualización permanente es hoy en día fundamental.
- **Capacidad de adaptación:** en un mundo cambiante es vital poder responder a los cambios sin que esto afecte negativamente al trabajador. La flexibilidad y la mente abierta son valores en alza.
- **Especialización:** además de tener unos estudios, una formación y cierta experiencia laboral, la especialización en un tema concreto, en áreas en las que otros profesionales no conozcan con profundidad, es un punto a favor.
- **Capacidad de innovar:** es una cualidad valorada en muchos sectores laborales: aportar ideas diferentes, introducir nuevos pensamientos o distintos puntos de vista.

[8] DATOS AMPLIADOS DE LA OFERTA: UNIVERSIDADES ONLINE

UDIMA:

Son fines específicos de la UDIMA:

- -Promover el Aprendizaje a lo largo de la vida como el eje vertebrador de la Sociedad del Conocimiento a través de la cercanía y la tecnología.
- -Fomentar el uso de la Tecnología de la Información y de las Comunicaciones utilizando las técnicas y experiencias más idóneas de la formación no presencial, así como implantar nuevos modelos educativos al servicio de los estudiantes y también de las Universidades, instituciones y empresas con las que se establezcan convenios de colaboración y programas de apoyo metodológico, mejorando con ello los métodos educativos basados en esas novedosas tecnologías.
- -Formar y proporcionar el acceso a la enseñanza universitaria y a la continuidad de estudios a todas aquellas personas capacitadas para seguir estudios superiores conforme a la legislación del Estado.

De conformidad con su propia esencia legal y sus fines, podemos concretar así la MISIÓN de la UDIMA como institución privada de educación superior no presencial con proyección internacional:

- -Una institución volcada a la potenciación y mejora continua de las metodologías de aprendizaje basadas en la Tecnología de la Información y las Comunicaciones.
- -Una comunidad universitaria que desarrolla una investigación de excelencia, principalmente en el ámbito de las nuevas tecnologías y la innovación docente, con el objetivo de transferir esos conocimientos a la sociedad y al impulso de la competitividad de las empresas.
- -Una institución flexible y accesible a sus estudiantes caracterizada por una metodología docente y gestora propia e integradora.
- -Fomentar y facilitar la formación y el aprendizaje universitario así como la mejora de los modelos educativos a través de la Tecnología de la Información y de las Comunicaciones, mediante el desarrollo de una investigación de excelencia, encaminada al avance del conocimiento, la mejora de la calidad de vida e igualdad de los ciudadanos y la competitividad de las empresas.

Objetivos de la Titulación de Grado de Ingeniería Informática:

Los titulados en Informática deben ser profesionales competentes que posean amplios conocimientos de todas las áreas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación, con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos, que sean capaces de identificar problemas, evaluar riesgos y aportar soluciones eficientes y con gran capacidad de aprendizaje y de adaptación a los posibles cambios para que estén preparados para integrarse en un entorno de rápida evolución. Se consideran como objetivos generales para los titulados en el grado propuesto:

- -Faceta Académica: La Ingeniería Informática es una disciplina académica con contenidos, prácticas y métodos establecidos, y centrada en la aplicación de las tecnologías de la información en las empresas y la descripción y comprensión de los fenómenos relacionados con el uso y explotación de los recursos informáticos en el ámbito empresarial. En las estadísticas del Libro Blanco se dio una cifra a los 70.000 egresados de titulaciones de Informática.
- -Faceta Profesional: Los profesionales de los sistemas y proyectos informáticos en las empresas y organizaciones con formación tecnológica y general que permita disponer de conocimientos de larga duración, orientados a la formación continua a lo largo de su carrera profesional.
- -Faceta Investigadora: La Ingeniería Informática (en sus diferentes subdisciplinas según la ACM) se estructura en un número de áreas de investigación específica, con teorías y métodos concretos y una comunidad científica en torno a asociaciones, conferencias y revistas científicas. Como ejemplo, la base de datos de citas a publicaciones científicas ISI JCR cuenta con varias categorías temáticas relacionadas con la Informática (Computer Science) o sus subdisciplinas (como Software Engineering o Information Systems).
- -Estar preparados para aprender y utilizar de forma efectiva técnicas y herramientas que surjan en el futuro.
- -Ser capaces de especificar, diseñar, construir, implantar, verificar, auditar, evaluar y mantener sistemas informáticos que respondan a las necesidades de sus usuarios.
- -La preparación para ejercer la profesión de la Informática, teniendo una conciencia clara de su dimensión humana, económica, social, legal y ética. Esta dimensión profesional tiene su materialización en Europa en asociaciones profesionales como el Council of European Professional Informatics Societies.
- -La preparación, a lo largo de su carrera profesional, para asumir tareas de responsabilidad en las organizaciones, tanto de contenido técnico como directivo, y

de contribuir en la gestión de la información y en la gestión del conocimiento.

- La adquisición de las capacidades requeridas en la práctica profesional de la Ingeniería: ser capaces de dirigir proyectos, de comunicarse de forma clara y efectiva, de trabajar en conducir equipos multidisciplinares, de adaptarse a los cambios de aprender autónomamente a lo largo de la vida.
- Planes de estudio y oferta Formativa de Grado de Informática:

Curso	Cod.	Asignatura	Tipo	ECTS	1S*	2S*
1º	1375	Fundamentos de Programación	T	6	X	X
1º	1376	Fundamentos Matemáticos de la Informática	T	6	X	X
1º	1377	Fundamentos Físicos de la Informática	T	6	X	X
1º	1378	Principios de Economía de la Empresa	T	6	X	X
1º	1000	Aprendizaje y Tecnologías de la Información y la Comunicación(**)	T	6	X	X
1º	1379	Estadística	T	6	X	X
1º	1380	Tecnología y Estructura de Computadores	T	6	X	X
1º	1381	Estructuras Discretas	T	6	X	X
1º	1382	Metodología de la Programación	T	6	X	X
1º	1383	Habilidades Profesionales	T	6	X	X
2º	1384	Sistemas Operativos	B	6	X	
2º	1385	Inglés	B	3	X	
2º	1386	Organización de Empresas	B	6	X	X
2º	1387	Derecho Informático	B	3	X	
2º	1388	Estructuras de datos	B	6	X	
2º	1389	Fundamentos de sistemas de información	B	6	X	
2º	1390	Interacción Persona-Ordenador	B	6		X
2º	1391	Análisis y Diseño de Algoritmos	B	6		X
2º	1392	Bases de Datos	B	6		X
2º	1393	Ingeniería del Software	B	6		X
2º	1394	Redes de Ordenadores	B	6		X
3º	1395	Inteligencia Artificial	B	6	X	
3º	1396	Modelos y Tecnologías de Sistemas de Información	B	6	X	
3º	1397	Procesadores de Lenguajes	B	6	X	
3º	1398	Sistemas Distribuidos	B	6	X	
3º	1399	Procesos en Ingeniería del Software	B	6	X	
3º	1400	Sistemas Empresariales I	B	6		X
3º	1401	Arquitectura de Computadores y Sistemas	B	6		X
3º	1402	Bases de Datos Avanzadas	B	6		X
3º	1403	Sistemas e Información Multimedia	B	6		X
3º	1404	Auditoría y Seguridad Informática	B	6		X
4º	1405	Gestión de Proyectos	B	6		
4º	1406	Inglés Técnico	B	3		
4º	1407	Deontología Profesional	B	3		
4º	1408	Sistemas Empresariales II	B	6		
4º	OPTATIVA 1 (A elegir 12 ECTS de entre las que se oferten en su momento)			0	12	
4º	1409	PROYECTO FIN DE GRADO (PFG)	B	15		
4º	OPTATIVA 2 (A elegir 15 ECTS de entre las que se oferten en su momento)			0	15	

UEM:

La memoria de práctica es un documento que deben entregar al finalizar el Grado, y donde se incluirá una descripción detallada de las actividades realizadas y su vinculación y adecuación con las competencias profesionales que se deben incorporar con la realización de la actividad. El sector tiene un alto índice de empleabilidad. Los puestos más frecuentes ocupados por los recién titulados son los siguientes:

- Director del departamento informático de cualquier tipo de empresa*
- Director de proyectos informáticos*
- Analista de sistemas*
- Administrador de bases de datos*
- Responsable de auditoría*
- Responsable de seguridad y sistemas*
- Investigador, ya sea en universidades o en centros de I+D+i*

Los objetivos generales del título de Grado en Ingeniería Informática han sido elaborados siguiendo las directrices de la Conferencia de Decanos y Directores de Informática sobre titulaciones en el EEES (CODDI de Septiembre 2007). Se ha hecho énfasis en proporcionar una formación académica integral en ciencias computacionales y una capacitación profesional especializada en el desarrollo de software y los sistemas informáticos.

En el aspecto académico, se proporciona una formación en contenidos fundamentales, científicos y tecnológicos, que sientan unas sólidas bases para la comprensión y aplicación de tecnologías informáticas. Asimismo se proporciona una formación en contenidos específicos de la Ingeniería Informática relacionados con el desarrollo de proyectos informáticos; entre los contenidos clave de la titulación destacan:

- Programación*
- Ingeniería de software*
- Arquitectura de computadoras*
- Sistemas operativos*
- Redes*
- Seguridad informática*

-Bases de datos

-Inteligencia artificial

-Interfaz humano

El alumno graduado estará profesionalmente capacitado para trabajar en todos los sectores de la economía sean de la administración pública o del sector privado. Los perfiles profesionales para los que se capacita son muy diversos:

-Director técnico de servicios informáticos,

-Ingeniero de software,

-Administrador de sistemas (web, seguridad, redes, bases de datos, ...),

-Auditor de sistemas,

-Director de proyecto software

-Perfil Investigador.

Además, durante el desarrollo del Grado, se establece como objetivo la adquisición de las siguientes competencias básicas, establecidas en el MECES para los títulos de Grado:

-Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implica conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;

-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;

-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CLASIFICACION DE COMPETENCIAS	CATEGORIA		COMPETENCIA
	INSTRUMENTALES	COGNITIVAS	PENSAMIENTO: REFLEXIVO, LÓGICO, ANALÍTICO, SISTÉMICO, CRÍTICO, CREATIVO, PRÁCTICO, DELIBERATIVO Y COLEGADO.
		METODOLÓGICAS	ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS TOMADA DE DECISIONES PLANIFICACIÓN
		TECNOLÓGICAS	PO. HERRAMIENTA DE TRABAJO GESTIÓN/BASES DE DATOS
		LINGÜÍSTICAS	COMUNICACIÓN VERBAL COMUNICACIÓN ESCRITA MANEJO DE IDIOMA EXTRANJERO
	INTERPERSONALES	INDIVIDUALES	AUTOMOTIVACIÓN RESISTENCIA/ADAPTACIÓN AL ENTORNO SENTIDO ÉTICO
		SOCIALES	DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD COMUNICACIÓN INTERPERSONAL TRABAJO EN EQUIPO TRATAMIENTO DE CONFLICTOS NEGOCIACIÓN
	SISTÉMICAS	DE CAPACIDAD EMPRENDEDORA	CREATIVIDAD ESPÍRITU EMPRENDEDOR CAPACIDAD INNOVADORA
		DE ORGANIZACIÓN	GESTIÓN POR OBJETIVOS GESTIÓN DE PROYECTOS DESARROLLO DE LA CALIDAD
		DE LIDERAZGO	INFLUENCIA CONSIDERACIÓN PERSONALIZADA ESTIMULACIÓN INTELECTUAL DELEGACIÓN Y EMPOWERMENT
DE LOGRO		ORIENTACIÓN AL LOGRO	

En lo que respecta a los objetivos de competencias generales de este título, a lo largo de sus estudios, los estudiantes del Grado en Ingeniería Informática, adquirirán un amplio abanico de competencias generales, de carácter global y propio del nivel educativo superior. Las competencias propuestas son tanto instrumentales, como personales y sistémicas. Concretamente, el plan de estudios establece la necesaria adquisición de las siguientes competencias hasta un nivel de amplio dominio de las mismas:

- Reunir e interpretar datos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética (Razonamiento crítico)
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado (Habilidades de comunicación)
- Enfrentarse a los problemas y retos relacionados con su ámbito de conocimiento con flexibilidad, iniciativa, innovación, y dinamismo (Perfil emprendedor)
- Comprometerse con el cumplimiento de las tareas encomendadas (Responsabilidad)
- Trabajar con los demás de manera eficaz y cooperativa, estableciendo buenas relaciones e intercambiando información (Trabajo en equipo)
- Decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse (Planificación)
- Convencerse a sí mismos de que pueden alcanzar altos niveles de desempeño en su trabajo, y que ello influya positivamente en una mejora sustancial de los resultados (Confianza en sí mismo)
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas de búsqueda de recursos bibliográficos o de información (Búsqueda de información)
- Capacidad para resolver problemas. (Resolución de problemas).

El plan de estudios del grado en Ingeniería Informática integrará la adquisición de estas competencias a lo largo de las distintas materias que lo componen. En este sentido se incluyen en el plan de estudios de forma explícita materias como: habilidades directivas y de gestión para ingenieros, habilidades de comunicación en la ingeniería, y ejercicio y deontología profesional. Asimismo, la obtención del grado en Ingeniería Informática garantizará la adquisición de las competencias específicas que se establecen a continuación.

-Aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y técnicas adecuados para la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas informáticos.

-Comunicar de forma efectiva, tanto por escrito como oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las TIC y, concretamente de la Informática.

-Ser capaz de comunicarse oral y por escrito en inglés para asegurar la capacidad del desarrollo de su actividad profesional en proyectos de ámbito o necesidades internacionales.

-Comprender la responsabilidad social, ética y profesional, y civil en su caso, de la actividad del Ingeniero en Informática y su papel en el ámbito de las TIC y de la Sociedad de la Información y del Conocimiento

-Concebir y llevar a cabo proyectos informáticos utilizando los principios y metodologías propios de la ingeniería.

-Diseñar, desarrollar, evaluar y asegurar la accesibilidad, ergonomía y seguridad de los sistemas, aplicaciones y servicios informáticos, así como de la información que proporcionan, conforme a la legislación y normativa vigentes.

-Definir, evaluar y seleccionar plataformas hardware y software para el desarrollo y la ejecución de aplicaciones y servicios informáticos de diversa complejidad.

-Disponer de los fundamentos matemáticos, físicos, económicos y sociológicos para interpretar, seleccionar, valorar, y crear nuevos conceptos, teorías, usos y desarrollos tecnológicos relacionados con la informática, y su aplicación.

-Concebir, desarrollar y mantener sistemas y aplicaciones software empleando diversos métodos de ingeniería del software y lenguajes de programación adecuados al tipo de aplicación a desarrollar manteniendo los niveles de calidad exigidos.

-Concebir y desarrollar sistemas o arquitecturas informáticas centralizadas o distribuidas integrando hardware, software y redes.

-Proponer, analizar, validar, interpretar, instalar y mantener soluciones informáticas en situaciones reales en diversas áreas de aplicación dentro de una organización.

-Concebir, desplegar, organizar y gestionar sistemas y servicios informáticos en contextos empresariales o institucionales para mejorar sus procesos de negocio, responsabilizándose y liderando su puesta en marcha y mejora continua, así como valorar su impacto económico y social.

La evolución del Plan de Estudio de Grado de Informática de la UEM es el siguiente:

Primer Curso

Código Asignatura	Materia	ECTS	Tipo	Idioma
9988001101	Álgebra y Matemática discreta	6	BA	ESPAÑOL
9988001102	Fundamentos de física para informáticos	6	BA	ESPAÑOL
9988001103	Bases de la informática	6	BA	ESPAÑOL
9988001104	Fundamentos de Programación	6	BA	ESPAÑOL
9988001105	Fundamentos de Redes	6	OB	ESPAÑOL
9988001106	Análisis matemático	6	BA	ESPAÑOL
9988001107	Programación con estructuras lineales	6	OB	ESPAÑOL
9988001108	Tecnología y Estructura de Computadores	6	BA	INGLÉS
9988001109	Habilidades de comunicación en la ingeniería	6	BA	ESPAÑOL
9988001110	Laboratorio de programación	6	OB	ESPAÑOL

Segundo Curso

Código Asignatura	Materia	ECTS	Tipo	Idioma
9988001201	Habilidades directivas y de gestión para ingenieros	6	BA	ESPAÑOL
9988001202	Programación Orientada a Objetos	6	OB	ESPAÑOL
9988001203	Sistemas Operativos	6	BA	INGLÉS
9988001204	Introducción a la ingeniería del software	6	OB	ESPAÑOL
9988001205	Compiladores y Lenguajes Formales	6	OB	ESPAÑOL
9988001206	Redes de Ordenadores	6	OB	ESPAÑOL
9988001207	Estadística	6	BA	INGLÉS
9988001208	Bases de datos	6	OB	ESPAÑOL
9988001209	Técnicas de Programación Avanzadas	6	OB	ESPAÑOL
9988001210	Programación Web	6	OB	ESPAÑOL

Tercer Curso

Código Asignatura	Materia	ECTS	Tipo	Idioma
9988001301	Ingeniería del Software	6	OB	ESPAÑOL
9988001302	Arquitectura de computadores	6	OB	ESPAÑOL
9988001303	Inteligencia Artificial	6	OB	ESPAÑOL
9988001304	Programación de sistemas	6	OB	ESPAÑOL
9988001305	Programación Concurrente y de tiempo real	6	OB	ESPAÑOL
9988001306	Interfaces de usuario	6	OB	ESPAÑOL
	Optativas	24	OP	ESP/ING

Optativas de Tercer Curso

Código Asignatura	Materia	ECTS	Tipo	Idioma
9988001801	Automatización y Control de Procesos Industriales	6	OP	ESPAÑOL
9988001802	Multimedia y videojuegos	6	OP	INGLÉS
9988001803	Arquitecturas y servicios avanzados de red	6	OP	ESPAÑOL
9988001804	Organización de empresas	6	OP	ESPAÑOL
9988001805	Conmutación LAN y redes inalámbricas	6	OP	ESPAÑOL
9988001816	Administración de Bases de Datos	6	OP	ESPAÑOL
9988001818	Comportamiento del consumidor	6	OP	ESPAÑOL
9988001819	Pensamiento económico y social	6	OP	ESPAÑOL

UAX:

Política general de la calidad:

-Mantener un Sistema de Gestión de la Calidad eficaz y dinámico, que permita satisfacer las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés, entendiendo por tales a: los estudiantes y sus familias, los directivos, los profesores, el personal de administración y servicios (PAS), las administraciones educativas y los empleadores, y en general, cualquier persona u organización que participe directa o indirectamente en las actividades que desempeña la UAX.

-Llevar a cabo todas sus actividades de forma que se garantice el estricto cumplimiento de las normas nacionales e internacionales.

-El mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad, con el máximo nivel de calidad, se fundamenta en la adopción de un enfoque de la actividad basado en procesos y cuyo fin último es el de aumentar la satisfacción del alumnado mediante el cumplimiento de sus necesidades y expectativas.

-Todo el personal de la UAX adquiere el máximo compromiso y participación en cada una de las actividades que desarrolla y entiende que el manual de gestión de la calidad y demás documentación que emana del mismo es de obligado cumplimiento.

Los Valores corporativos de la UAX son los siguientes:

-Orientación al estudiante y compromiso con las familias con el objetivo de dar cumplimiento a sus necesidades y expectativas en la UAX.

-Responsabilidad en el trabajo.

-Búsqueda de la excelencia en la educación integral de la persona con habilidades que garanticen su éxito personal, profesional y social fuera de la Universidad.

-Trabajo en equipo: implica exigencia, esfuerzo y dedicación.

-La UAX imparte el Grado en Ingeniería Informática, el título universitario oficial que tiene como objeto de estudio el conocimiento, análisis y aplicación de distintas técnicas y métodos de procesamiento de información, su almacenamiento en diversos soportes físicos así como las distintas arquitecturas del software y de las comunicaciones.

Esta titulación, de carácter generalista, abarca todos los ámbitos de la informática desde una perspectiva global. Forma expertos en técnicas de Inteligencia Artificial, Sistemas Operativos, Arquitecturas de Computadores, etc., de manera que los egresados del Grado en Ingeniería Informática sean capaces de dar respuesta a las empresas en áreas diversas. La titulación de Grado en Ingeniería Informática comenzó a implantarse

en el curso 2008/2009. Las Competencias Básicas Mínimas Garantizadas son las siguientes:

-Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área.

-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

-Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales :

-Aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y técnicas adecuados para la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas informáticos.

-Comunicar de forma efectiva, tanto por escrito como oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las TIC y, concretamente de la Informática, conociendo su impacto socioeconómico.

-Comprender la responsabilidad social, ética y profesional, y civil en su caso, de la actividad del Ingeniero en Informática y su papel en el ámbito de las TIC y de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.

Competencias específicas :

-Concebir y llevar a cabo proyectos informáticos utilizando los principios y metodologías propios de la ingeniería.

-Diseñar, desarrollar, evaluar y asegurar la accesibilidad, ergonomía, usabilidad y seguridad de los sistemas, aplicaciones y servicios informáticos, así como de la información que proporcionan, conforme a la legislación y normativa vigentes.

-Definir, evaluar y seleccionar plataformas hardware y software para el desarrollo y la

ejecución de aplicaciones y servicios informáticos de diversa complejidad.

-Disponer de los fundamentos matemáticos, físicos, económicos y sociológicos necesarios para interpretar, seleccionar, valorar, y crear nuevos conceptos, teorías, usos y desarrollos tecnológicos relacionados con la informática, y su aplicación.

-Concebir, desarrollar y mantener sistemas y aplicaciones software empleando diversos métodos de ingeniería del software y lenguajes de programación adecuados al tipo de aplicación a desarrollar manteniendo los niveles de calidad exigidos. Concebir y desarrollar sistemas o arquitecturas informáticas centralizadas o distribuidas integrando hardware, software y redes. Proponer, analizar, validar, interpretar, instalar y mantener soluciones informáticas en situaciones reales en diversas áreas de aplicación dentro de una organización. Concebir, desplegar, organizar y gestionar sistemas y servicios informáticos en contextos empresariales o institucionales para mejorar sus procesos de negocio, responsabilizándose y liderando su puesta en marcha y mejora continua, así como valorar su impacto económico y social. El Grado de Informática de la UAX se estructura en el siguiente Plan de Estudios:

Primer Curso		
Asignatura anual	Carácter*	Créditos ECTS
0141401 Comunicación en Lengua Extranjera I (A)	FB	6,00
Subtotal:		6
Primer Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0141402 Física	FB	6,00
0141403 Informática 1	FB	6,00
0141404 Matemáticas 1	FB	6,00
0141405 Programación	Ob	6,00
0141406 Técnicas de Comunicación 1	FB	3,00
Subtotal:		27

Segundo Curso		
Asignatura anual	Carácter*	Créditos ECTS
0241401 Comunicación en Lengua Extranjera 2 (A)	FB	6,00
0241402 Informática 2 (A)	FB	6,00
Subtotal:		12
Primer Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0241403 Desarrollo Orientado a Objetos	Ob	6,00
0241404 Economía de la Empresa	FB	6,00
0241405 Estructura de Computadores	Ob	6,00
0241406 Sistemas Operativos	Ob	6,00
Subtotal:		24
Segundo Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0241407 Bases de Datos	Ob	6,00
0241408 Estadística	FB	6,00
0241409 Redes	Ob	6,00
0241410 Técnicas de Programación	Ob	6,00
Subtotal:		24
Total:		60

Tercer Curso		
Primer Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0341401 Administración de Sistemas	Ob	6,00
0341402 Ingeniería del Software	Ob	6,00
0341403 Programación Concurrente	Ob	6,00
0341404 Programación Dirigida por Eventos	Ob	6,00
0341405 Sistemas Operativos Avanzados	Ob	6,00
Subtotal:		30
Segundo Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0341406 Administración de Redes	Ob	6,00
0341407 Arquitectura de Computadores	Ob	6,00
0341408 Inteligencia Artificial	Ob	6,00
0341409 Interacción Hombre-Máquina	Ob	6,00
0341410 Planificación y Gestión de Sistemas de Información	Ob	6,00
Subtotal:		30
Total:		60

Cuarto Curso		
Primer Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0441401 Nuevas Tecnologías de la Información	Ob	6,00
0441402 Planificación y Dirección de Proyectos Informáticos	Ob	6,00
0441403 Redes de Banda Ancha	Ob	6,00
0441404 Sociedad de la Información	Ob	6,00
Subtotal:		24
Segundo Cuatrimestre	Carácter*	Créditos ECTS
0441405 Administración y Dirección de Empresas	Ob	6,00
0441406 Gestión de la Tecnología	Ob	3,00
0441407 Trabajo Fin de Grado	Ob	15,00
Subtotal:		24
Asignaturas Optativas	Carácter*	Créditos ECTS
Optativas	Op	12,00
Subtotal:		12
Total:		60

*Carácter: FB: Formación Básica, Ob: Obligatorio, Op: Optativo

UNED

La Educación Superior Europea ha apostado decididamente por acometer la mejora de los procesos de evaluación de la calidad del profesorado y de los planes de formación del mismo. Por ello, la UNED se adelanta en el tiempo en el contexto europeo al espíritu de mejora del personal docente de las universidades que subyace en los Criterios y Directrices europeos.

La Escuela de Ingeniería Informática de la UNED pretende ofertar a la sociedad un título competitivo que se fundamenta en las indicaciones de Resolución de 8 de Junio de 2009, de la Secretaría General de Universidades (BOE de 4 de agosto de 2009) y se orienta, por un lado, hacia el perfil que allí se denomina Computación. Se caracteriza esta orientación por su especial incidencia en los fundamentos. Pero por otro lado, también hacia el tradicional (en España) informático generalista, de amplia formación que le permita desempeñar diferentes papeles o perfiles profesionales tal y como la describe el Libro Blanco elaborado por la Conferencia de Decanos y Directores de Centros Universitarios de Informática (CODDI). Así, se intensifica su formación en competencias comunes para los informáticos, pero también competencias propias de otros perfiles, particularmente en ingeniería de computadores y en ingeniería del software. El profesional Graduado/a en Ingeniería Informática es capaz de satisfacer por tanto una demanda en el marco empresarial, avalada por un referente reconocido como es la Association for Computing Machinery (ACM), a todas las escalas laborales y cuenta también con una sólida formación científica. En cuanto al interés científico del título, es de resaltar que España contribuye en una medida razonable al avance de la investigación en informática, contando con presencia en comités editoriales y científicos de impacto, proyectos supervisados a nivel internacional, y contribuyendo con gradiente positivo neto en los últimos 30 años a la publicación de trabajos relevantes en el área. Para seguir en esta tendencia, es preciso disponer de investigadores bien formados y que mantengan al España en la frontera de la ciencia y la tecnología (línea prioritaria de investigación en las nuevas tecnologías).

Ambas perspectivas, científica y profesional, muestran la importancia social de formar responsables de alta cualificación en el ámbito de la Informática y el interés académico de una propuesta de grado que abarque un conjunto de materias relacionadas con la informática desde un punto de vista generalista y de fundamentos.

El título de Graduado/a en Ingeniería Informática garantiza una sólida formación científica y tecnológica, que capacita tanto para el ejercicio profesional en el ámbito de la Informática como para la innovación e investigación desde esa formación generalista y de fundamentos. El perfil de Computación según la ACM conlleva plantearse los siguientes objetivos generales:

-Deben ser capaces de reconocer que temas muy recurrentes, como abstracción, complejidad y evoluciones, tienen un gran espectro de aplicación en el campo de la informática y no compartimentarlos como particulares de un determinado dominio.

-Ser capaces de aplicar los conocimientos adquiridos en su aplicación de una forma integradora, en el desarrollo de proyectos.

-Comprensión de los sistemas como un todo, trascendiendo de los detalles de la implementación de los diferentes componentes para lograr una visión global de la estructura de los sistemas informáticos y de los procesos involucrados en su construcción y análisis.

-Un adecuado balance entre teoría y práctica. Comprender no solo las cuestiones teóricas de la disciplina sino la influencia de esta teoría sobre la práctica.

-Disponer de una sólida fundamentación que permita mantener sus capacidades conforme evolucionan las áreas .

Competencias específicas

Las competencias específicas a alcanzar durante el transcurso de los estudios de la titulación podemos clasificarlas en tres apartados, tal y como lo hace la CODDI en sus conclusiones del 30 de Octubre del 2009.

[1] Bloque de Formación Básica

-Capacidad para la resolución de los problemas matemáticos que puedan plantearse en la ingeniería. Aptitud para aplicar los conocimientos sobre Álgebra, Cálculo diferencial e integral, Métodos numéricos, Estadística y Optimización.

- Comprensión y dominio de los conceptos básicos de Matemática discreta, Lógica, Algorítmica, Complejidad computacional y su aplicación para el tratamiento automático de la información por medio de sistemas computacionales y para la resolución de problemas propios de la ingeniería.

- Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los computadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

- Comprensión de la estructura, funcionamiento e interconexión de sistemas informáticos, así como de los fundamentos de su programación.

- Comprensión y dominio de los fundamentos físicos de la informática: Electromagnetismo, Teoría de circuitos, Electrónica y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

[2] Bloque Común a la Rama de Informática

- Diseñar, desarrollar, seleccionar y evaluar, aplicaciones y sistemas informáticos, asegurando su fiabilidad, seguridad y calidad, conforme a los principios éticos y a la legislación y normativa vigente.
- Planificar, implantar, dirigir y peritar proyectos, servicios y sistemas informáticos en contextos empresariales o institucionales, liderando su puesta en marcha y mejora continua, así como valorar su impacto económico y social.
- Elaborar el pliego de condiciones técnicas de una instalación informática que cumpla los estándares y normativas vigentes.
- Administrar y mantener aplicaciones, sistemas informáticos y redes de computadores.
- Aplicar los conocimientos sobre los procedimientos algorítmicos básicos de las tecnologías informáticas para diseñar soluciones a problemas, analizando la idoneidad y complejidad de los algoritmos propuestos.
- Conocer, diseñar y utilizar de forma eficiente los tipos y estructuras de datos más adecuados a la resolución de un problema.
- Programar aplicaciones de forma robusta, segura y eficiente, eligiendo el paradigma y los lenguajes de programación más adecuados.
- Conocer, comprender y evaluar la estructura y arquitectura de los computadores, así como los componentes básicos que los conforman.
- Conocer las características, funcionalidades y estructura de los Sistemas Operativos, que permitan su adecuado uso, administración y el diseño e implementación de aplicaciones basadas en sus servicios.
- Conocer las características, funcionalidades y estructura de los Sistemas Distribuidos, las Redes de Computadores e Internet, que permitan su adecuado uso, administración y el diseño e implementación de aplicaciones basadas en ellos.
- Conocer las características, funcionalidades y estructura de las Bases de Datos, que permitan su adecuado uso, administración y el diseño e implementación de aplicaciones basadas en ellos.
- Diseñar e implementar las herramientas necesarias para almacenamiento, procesamiento y acceso a los Sistemas de Información incluidos los basados en web.
- Analizar, diseñar y construir sistemas y aplicaciones que requieran de programación paralela, concurrente, distribuida y de tiempo real.
- Conocer y aplicar los principios, metodologías y ciclos de vida de ingeniería de software.

- Diseñar y evaluar interfaces persona computador que garanticen la accesibilidad y usabilidad.

[3] Bloque de Tecnologías Específicas: Computación.

- Tener un conocimiento profundo de los principios fundamentales de la computación y saberlos aplicar para interpretar, seleccionar, valorar, modelar, y crear nuevos conceptos, teorías, usos y desarrollos tecnológicos relacionados con la informática.

- Conocer los fundamentos teóricos de los lenguajes de programación y las técnicas de procesamiento léxico, sintáctico y semántico asociadas, y saber aplicarlas para la creación, diseño y procesamiento de lenguajes.

- Capacidad para evaluar la complejidad computacional de un problema y recomendar las soluciones algorítmicas que garanticen el mejor rendimiento.

- Ser capaces de analizar, diseñar y construir sistemas inteligentes y autónomos que perciban su entorno y actúen racionalmente de acuerdo con la tarea asignada.

- Capacidad para comprender y modelar el comportamiento de las personas en su interacción con entornos inteligentes.

- Capacidad para desarrollar y evaluar sistemas interactivos y de presentación de información compleja y su aplicación a la resolución de problemas de diseño de interacción persona computadora.

- Diseñar e implementar aplicaciones y sistemas orientados a la extracción automática de información y conocimiento a partir de grandes volúmenes de datos.

[4] Bloque de Tecnologías Específicas: Competencias de otras áreas tecnológicas.

(i) Ingeniería de Software:

- Desarrollar, mantener y evaluar servicios y sistemas software que satisfagan todos los requisitos del usuario y se comporten de forma fiable y eficiente, sean asequibles de desarrollar y mantener y cumplan normas de calidad, aplicando las teorías, principios, métodos y prácticas de la Ingeniería del Software.

- Valorar las necesidades del cliente y especificar los requisitos software para satisfacer estas necesidades, reconciliando objetivos en conflicto mediante la búsqueda de compromisos aceptables dentro de las limitaciones derivadas del coste, del tiempo, de la existencia de sistemas ya desarrollados y de las propias organizaciones.

- Identificar y analizar problemas y diseñar, desarrollar, implementar, verificar y documentar soluciones software sobre la base de un conocimiento adecuado de las teorías, modelos y técnicas actuales.

(ii) Ingeniería de Computadores:

- Capacidad de diseñar y construir sistemas digitales, incluyendo computadores, sistemas basados en microprocesador y sistemas de comunicaciones.
- Capacidad de desarrollar procesadores específicos y sistemas empujados, así como desarrollar y optimizar el software de dichos sistemas.
- Capacidad de analizar y evaluar arquitecturas de computadores, incluyendo plataformas paralelas y distribuidas, así como desarrollar y optimizar software para las mismas.
- Capacidad para diseñar, implantar, administrar y gestionar redes de computadores .

(iii) Tecnologías de la Información:

- Capacidad de comprensión del entorno de una organización y sus necesidades en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- Capacidad para seleccionar, diseñar, implantar, integrar, evaluar, explotar y mantener las tecnologías de hardware, software y redes, dentro de los parámetros de coste y calidad adecuados.
- Capacidad de concebir aplicaciones y servicios basados en tecnologías de red, incluyendo Internet, Web, Comercio electrónico, Multimedia, Servicios interactivos y Computación móvil.

(iv) Sistemas de Información:

- Capacidad para determinar los requisitos de los sistemas de información y comunicación de una organización atendiendo a aspectos de seguridad y cumplimiento de la normativa y la legislación vigente.
- Capacidad para participar activamente en la especificación, diseño, implementación y mantenimiento de los sistemas de información y comunicación.



El desarrollo del Plan de Estudios del Grado de Informática UNED es el siguiente:

Primer curso

Semestre 1		ECTS
71011013	Fundamentos Físicos de la Informática (FB)	6 Libros Guía
7101102-	Fundamentos Matemáticos de la Informática (FB)	6 Libros Guía
71901014	Fundamentos de Sistemas Digitales (FB)	6 Libros Guía
71901020	Fundamentos de Programación (FB)	6 Libros Guía
71901037	Lógica y Estructuras Discretas (FB)	6 Libros Guía
Semestre 2		ECTS
71901043	Estrategias de Programación y Estructuras de Datos (FB)	6 Libros Guía
7190105-	Estadística (Ing.Informática/Ing.TI) (FB)	6 Libros Guía
71901066	Ingeniería de Computadores I (FB)	6 Libros Guía
71901072	Programación Orientada a Objetos (FB)	6 Libros Guía
71901089	Autómatas, Gramáticas y Lenguajes (OB)	6 Libros Guía

Segundo curso

Semestre 1		ECTS
71012030	Redes de Computadores (OB)	6 Libros Guía
71902019	Programación y Estructuras de Datos Avanzadas (OB)	6 Libros Guía
71902025	Ingeniería de Computadores II (OB)	6 Libros Guía
71902031	Gestión de Empresas Informáticas (FB)	6 Libros Guía
71902048	Sistemas Operativos (OB)	6 Libros Guía
Semestre 2		ECTS
71012018	Ingeniería de Computadores III (OB)	6 Libros Guía
71012024	Teoría de los Lenguajes de Programación (OB)	6 Libros Guía
71902060	Fundamentos de Inteligencia Artificial (OB)	6 Libros Guía
71902077	Introducción a la Ingeniería de Software (OB)	6 Libros Guía
71902083	Bases de Datos (OB)	6 Libros Guía

Tercer curso

Semestre 1		ECTS
71013012	Diseño y Administración de Sistemas Operativos (OB)	6 Libros Guía
71013029	Sistemas Distribuidos (OB)	6 Libros Guía
71013035	Diseño del Software (OB)	6 Libros Guía
71013041	Sistemas de Bases de Datos (OB)	6 Libros Guía
71013130	Procesadores del Lenguaje I (OB)	6 Libros Guía
Semestre 2		ECTS
68024093	Alimentación de Equipos Informáticos (OT)	5 Libros Guía
71013058	Sistemas en Tiempo Real (I. Informática) (OB)	6 Libros Guía
71013064	Ingeniería de Sistemas (OT)	6 Libros Guía
71013070	Informática Gráfica (OT)	6 Libros Guía
71013087	Fundamentos de Robótica (OT)	6 Libros Guía
71013093	Gestión y Recuperación de la Información (OT)	6 Libros Guía
71013101	Tratamiento Digital de Señales (OT)	6 Libros Guía
71013118	Procesadores del Lenguaje II (OB)	6 Libros Guía
71013124	Seguridad (OB)	6 Libros Guía
71023105	Usabilidad y Accesibilidad (OT)	6 Libros Guía
71023111	Arquitecturas y Protocolos TCP/IP (OT)	6 Libros Guía

UC3M

Dentro de estas entidades públicas o privadas, el egresado podrá realizar tareas como:

- Director de departamentos informáticos.*
- Director de proyectos informáticos.*
- Director de sistemas de comunicaciones.*
- Gestor de I+D en el sector TIC.*
- Consultor de sistemas.*
- Auditor informático.*
- Responsable de seguridad y sistemas*
- Analista de sistemas de información.*
- Administrador de bases de datos*
- Realizar tareas de docencia en el ámbito del sector TIC*

Los principios básicos que orientan la contribución de estos recursos pueden resumirse como sigue:

-Personas: facilitar el desarrollo profesional y personal de todos los integrantes de la comunidad universitaria de la UC3M en un entorno intelectualmente estimulante.

-Servicios: orientar los servicios hacia las actividades docentes e investigadoras, ampliando el uso de las nuevas tecnologías.

-Infraestructuras: disponer de una red de infraestructuras tecnológicamente avanzadas y respetuosas con el medio ambiente al servicio de la comunidad universitaria y la sociedad, que cumplen los más estrictos criterios de accesibilidad y estén completamente adaptadas al EEES.

Para avanzar en los ejes estratégicos hemos identificado cinco dimensiones transversales, que deben impregnar todas las actividades de la Universidad: atracción de talento, internacionalización, interdisciplinariedad, innovación y medición de la calidad, y captación de recursos. Una de las características distintivas de UC3M es su capacidad para la innovación en sus programas y métodos de enseñanza. La UC3M ha sido pionera en muchas actuaciones estratégicas docentes, como la introducción transversal de las Humanidades en todos los planes de estudio, las dobles titulaciones y los programas bilingües; más recientemente, ha sido la primera universidad española en adaptar sus titulaciones, en el curso 2008/09, al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Los estudios que ofrece la Universidad incluyen grados, másteres y doctorados en tres centros diferentes: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas; Escuela Politécnica Superior y Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. La Universidad asume un compromiso con el esfuerzo continuo para mejorar los métodos de enseñanza. Este compromiso se concreta en tres iniciativas diferentes. En primer lugar, la UC3M ha evaluado desde sus comienzos la calidad de su enseñanza a través de encuestas de Satisfacción con la Docencia, que se han utilizado después para la toma de decisiones de contratación y promoción del profesorado. Además, recientemente, estas encuestas se han incluido entre los indicadores utilizados en el sistema de incentivos de enseñanza en el marco del programa DOCENTIA.

En segundo lugar, a principios de los noventa, la Universidad estableció la evaluación de todos sus programas de enseñanza por parte de comités externos, adelantándose a los primeros procesos de evaluación institucional promovidos desde el Ministerio de Educación. En tercer lugar, ha sido la primera Universidad en poner en marcha los grupos de calidad docente, que han mejorado la eficacia de las clases gracias al trabajo de un comité interno de calidad formado por el profesor y un grupo de estudiantes. Como resultado de estas políticas, ya arraigadas desde hace años, la calidad docente de los estudios de la Universidad ha sido percibida como alta y ello ha redundado en una gran demanda de sus titulaciones.

El esfuerzo por mejorar la enseñanza se ha reflejado en el importante papel que ha

desarrollado la UC3M en la adaptación de sus estudios al EEES. En septiembre de 2008 fue la primera universidad en España en ofrecer una amplia oferta de títulos adaptados al EEES. Este papel de liderazgo ha implicado un reto importante: la adaptación de sus planes de estudios de Grado; el establecimiento de los objetivos de docencia; la modificación del calendario académico, incluyendo la eliminación de la tradicional convocatoria de septiembre; y los cambios en métodos de aprendizaje y herramientas de evaluación. Como resultado de este esfuerzo pionero, la Universidad ha recibido una gran demanda de estudiantes que ha aumentado considerablemente la nota media de admisión. En los cuatro últimos cursos, esta cifra ha crecido del 6,9 al 7,5 (sobre diez), y la demanda se ha doblado: ha aumentado de 0,75 solicitudes en junio por plaza ofrecida en el curso 2006/07, a 1,4 en el curso 2010/11. Asimismo, el porcentaje de estudiantes procedentes de fuera de la Comunidad de Madrid se ha elevado del 21% al 29%.

A lo largo del curso 2009/10 se ha finalizado la adaptación del 100% de todos los másteres universitarios y programas de doctorado al EEES. Así se ofrecen 19 programas de doctorado acreditados, 16 de ellos con mención de calidad, 31 másteres oficiales y 40 másteres propios, de forma que la oferta en los últimos años se ha incrementado en un 25%, con un total de más de 2.500 estudiantes de Postgrado. Las infraestructuras de la Universidad se han ido adaptando a la creciente necesidad de acceso digital a la información. El Plan de Estudios del Grado de Informática de la UC3M es el siguiente:

Mención en Computación

Mención en Computación Tercer Curso - Primer Cuatrimestre		
Asignaturas	ECTS	TIPO
Redes de Ordenadores	6	O
Ingeniería del Software	6	O
Arquitectura de Computadores	6	O
Interfaces de Usuario User Interfaces	6	O
Heurística y Optimización	6	O

Mención en Computación Cuarto Curso - Primer Cuatrimestre		
Asignaturas	ECTS	TIPO
Ingeniería del Conocimiento	6	O
Redes de Neuronas Artificiales	6	O
Inteligencia Artificial en las Organizaciones	6	O
Optativas: Elegir dos		
- Programación Orientada a Objetos - Inteligencia Artificial en la Industria del Entretenimiento - Análisis de Datos - Algoritmos Genéticos y Evolutivos - Prácticas en empresa	12	P

Mención en Computación

Mención en Computación Tercer Curso - Segundo Cuatrimestre		
Asignaturas	ECTS	TIPO
Diseño de Sistemas Operativos	6	O
Dirección de Proyectos de Desarrollo de Software	6	O
Procesadores del Lenguaje	6	O
Diseño de Sistemas Interactivos	6	O
Aprendizaje automático	6	O

Mención en Computación Cuarto Curso - Segundo Cuatrimestre		
Asignaturas	ECTS	TIPO
Habilidades: Humanidades	6	O
Trabajo Fin de Grado	12	TF
Teoría Avanzada de la Computación	6	O
Informática Gráfica	6	O

Mención en Sistemas de Información

**Mención en Sistemas de Información
Tercer Curso - Primer Cuatrimestre**

Asignaturas	ECTS	TIPO
Redes de Ordenadores	6	O
Ingeniería del Software	6	O
Arquitectura de Computadores	6	O
Interfaces de Usuario	6	O
Heurística y Optimización	6	O

**Mención en Sistemas de Información
Cuarto Curso - Primer Cuatrimestre**

Asignaturas	ECTS	TIPO
Desarrollo de Sistemas de Información Corporativos	6	O
Metodología del Desarrollo Visual	6	O
Tecnologías Informáticas para la Web	6	O
Optativas: Elegir dos		
- Redes de Neuronas Artificiales - Equipos Virtuales - Gestión de Conocimiento Organizativo - Accesibilidad y Diseño para Todos en Ingeniería del Software - Prácticas en Empresa	12	P

Mención en Sistemas de Información

**Mención en Sistemas de Información
Tercer Curso - Segundo Cuatrimestre**

Asignaturas	ECTS	TIPO
Diseño de Sistemas Operativos	6	O
Dirección de Proyectos de Desarrollo de Software	6	O
Métodos y Técnicas de Trabajo Corporativo	6	O
Técnicas Ágiles de Desarrollo de Software	6	O
Ingeniería de la Seguridad	6	O

**Mención en Sistemas de Información
Cuarto Curso - Segundo Cuatrimestre**

Asignaturas	ECTS	TIPO
Habilidades: Humanidades	6	O
Trabajo Fin de Grado	12	TF
Recuperación y Acceso a la Información	6	O
Diseño y Administración de Bases de Datos	6	O

Primer Curso - Primer Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Cálculo Calculus	6	FB
Física Physics	6	FB
Programación Programming	6	FB
Álgebra Lineal Linear Algebra	6	FB
Técnicas de búsqueda y uso de la información Information Skills	3	O
Técnicas de expresión oral y escrita Writing and Communication Skills	3	O

Segundo Curso - Primer Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Cálculo Diferencial Aplicado Applied Differential Calculus		
Fundamentos de Gestión Empresarial Introduction to Engineering Management	6	FB
Estadística Statistics	6	FB
Teoría de Autómatas y Lenguajes Formales Automata and Formal Language Theory	6	O
Estructura de Computadores Computer Structure	6	FB
Sistemas Operativos Operating Systems	6	O

Primer Curso - Segundo Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Principios Físicos de la Ingeniería Informática Principles of Computer Engineering	6	FB
Lógica Logic	6	FB
Estructuras de Datos y Algoritmos Algorithms and Data Structures	6	FB
Matemática Discreta Discrete Mathematics	6	FB
Tecnología de Computadores Computer Technology	6	FB

Segundo Curso - Segundo Cuatrimestre

Asignaturas	ECTS	TIPO
Principios de Desarrollo de Software Principles of Software Development	6	
Criptografía y Seguridad Informática Cryptography and Computer Security	6	
Ficheros y Bases de Datos Files and Data bases	6	O
Inteligencia Artificial Artificial Intelligence	6	O



Fixeche.com			

RÁNKING DE PRODUCTIVIDAD EN INVESTIGACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

Productividad	Universidad	Puntuación	Producción total
1.	Pompeu Fabra	100,00	29.
2.	Pablo de Olavide	88,06	44.
3.	Autónoma de Barcelona	83,03	4.
4.	Politécnica de Valencia	75,66	8.
5.	Rovira i Virgili	71,23	28.
6.	Miguel Hernández	67,88	43.
7.	Autónoma de Madrid	67,53	6.
8.	Barcelona	67,46	2.
9.	Politécnica de Cataluña	65,84	10.
10.	Carlos III	63,70	21.
11.	Granada	59,13	3.
12.	Girona	57,91	35.
13.	Huelva	56,01	38.
14.	Politécnica de Cartagena	55,92	46.
15.	Castilla-La Mancha	55,47	22.
16.	Santiago de Compostela	55,38	9.
17.	Cantabria	55,27	26.
18.	Córdoba	53,99	23.
19.	Islas Baleares	52,85	34.
20.	Complutense de Madrid	52,15	1.
21.	Valencia	51,80	5.
22.	Lleida	51,26	40.
23.	Alicante	50,31	24.
24.	Salamanca	50,19	16.
25.	Zaragoza	50,00	12.
26.	Alcalá	49,97	25.
27.	Jaume I	49,55	37.
28.	Murcia	48,37	15.
29.	La Rioja	47,77	47.
30.	Almería	46,85	33.
31.	Vigo	46,82	18.
32.	Pública de Navarra	45,48	41.
33.	Sevilla	45,42	7.
34.	Oviedo	45,29	14.
35.	León	43,55	32.
36.	País Vasco	43,48	11.
37.	Burgos	42,96	48.
38.	Málaga	42,14	17.
39.	Extremadura	41,46	27.
40.	Cádiz	40,74	30.
41.	Jaén	39,88	42.
42.	A Coruña	37,61	36.
43.	Valladolid	35,79	19.
44.	La Laguna	35,78	20.
45.	Rey Juan Carlos	33,65	45.
46.	Politécnica de Madrid	33,32	13.
47.	Las Palmas de Gran Canaria	32,18	39.
48.	UNED	31,69	31.

Expertos españoles han elaborado, en función de siete criterios, el ranking de 2010 en producción y productividad investigadora de las universidades públicas españolas (ver tabla de la izquierda con el ranking de producción por profesor y posición en producción total).

ANTECEDENTES: SÓLO DOS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS, ENTRE LAS MEJORES 200 DEL MUNDO



La **Universidad de Barcelona**, en el puesto 142 -séptima en productividad en España-, y la **Pompeu Fabra**, en el 155 -la más productiva- han logrado figurar entre las 200 mejores universidades del mundo, de acuerdo con el llamado 'Ranking de Shangai'.

LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL ESTUDIO ESPAÑOL

Artículos de revistas del JCR*	Tramos de investigación	Proyectos de I+D	Tesis doctorales	Becas FPU*	Doctorados con mención de calidad	Patentes
Valor 4,19 / 5	3,95 / 5	3,90 / 5	3,47 / 5	3,02 / 5	3,02 / 5	2,67 / 5

(*JCR= Journal Citation Reports / FPU= Formación del Profesorado Universitario)

RÁNKINGS OBTENIDOS, POR CRITERIOS

Posición en el ranking, universidad, puntuación y ranking en productividad en esa rama.

POR ARTÍCULOS EN REVISTAS JCR

1.	Barcelona	100	5
2.	Complutense de Madrid	75,87	35
3.	Autónoma de Barcelona	75,50	3
4.	Valencia	66,43	13
5.	Autónoma de Madrid	55,45	6
...
46.	Burgos	4,91	28
47.	Politécnica de Cartagena	4,72	30
48.	La Rioja	4,12	40

POR TESIS DOCTORALES

1.	Complutense de Madrid	100	8
2.	Barcelona	76,64	4
3.	Autónoma de Barcelona	57,47	3
4.	Valencia	48,27	14
5.	País Vasco	38,37	19
...
46.	Politécnica de Cartagena	3,74	25
47.	La Rioja	3,14	39
48.	Almería	2,92	48

POR PATENTES

1.	Politécnica de Valencia	100	1
2.	Politécnica de Cataluña	71,46	3
3.	Politécnica de Madrid	57,99	7

POR TRAMOS DE INVESTIGACIÓN

1.	Complutense de Madrid	100	18
2.	Barcelona	70,00	23
3.	Valencia	63,45	6
4.	Granada	57,62	18
5.	Sevilla	53,49	24
...
46.	Pablo de Olavide	4,03	3
47.	La Rioja	3,92	30
48.	Politécnica de Cartagena	3,64	30

POR BECAS DE FPU

1.	Complutense de Madrid	100	9
2.	Granada	87,50	3
3.	Barcelona	72,73	5
4.	Autónoma de Barcelona	52,27	4
5.	Valencia	40,91	18
...
46.	Miguel Hernández	2,27	38
47.	UNED	2,27	48
48.	Pública de Navarra	1,14	47

POR PROYECTOS DE I+D

1.	Complutense de Madrid	100	30
2.	Barcelona	93,67	17
3.	Autónoma de Barcelona	80,38	5
4.	Granada	75,95	23
5.	Santiago de Compostela	62,66	15
...
46.	Jaén	7,59	47
47.	La Rioja	5,70	37
48.	Burgos	5,06	41

POR DOCTORADOS CON MENCIÓN DE CALIDAD

1.	Granada	100	6
2.	Complutense de Madrid	77,78	29
3.	Autónoma de Barcelona	68,52	4
4.	Barcelona	62,96	17
5.	Politécnica de Cataluña	55,56	5
...
46.	Lleida	5,56	40
47.	Extremadura	1,85	48
48.	Miguel Hernández	1,85	47

Ranking mundial de Web de Universidades						
Puesto	Institución	País	Tamaño	Visibilidad	Riqueza de Archivos	Académicos
1	Instituto de Tecnología de Massachusetts	EEUU	1	3	2	5
2	Universidad de Stanford	EEUU	2	2	3	12
3	Universidad de Harvard	EEUU	3	1	17	1
4	Universidad de California, Berkeley	EEUU	6	4	5	24
5	Universidad de Cornell	EEUU	4	5	8	37
6	Universidad de Michigan	EEUU	10	6	15	22
7	Instituto de Tecnología de California	EEUU	8	8	21	17
8	Universidad de Minnesota	EEUU	9	16	4	19
9	Universidad de Illinois-Urbana Champaign	EEUU	14	10	6	38
10	Universidad de Texas en Austin	EEUU	11	9	10	45
28	Universidad de Cambridge	Reino Unido	29	23	55	110
44	Universidad Nacional Autónoma de México	México	31	53	114	35
87	Universidad de Sao Paulo	Brasil	86	157	102	25
138	Universidad Complutense de Madrid	España	237	165	255	5
155	Universidad de Barcelona	España	227	185	154	179
191	Universidad de Granada	España	444	130	325	178
200	Universidad Autónoma de Barcelona	España	205	235	399	183
224	Universidad Politécnica de Madrid	España	174	286	217	405
229	Universidad Politécnica de Cataluña	España	251	271	381	225
244	Universidad de Valencia	España	268	211	472	327
245	Universidad Politécnica de Valencia	España	214	279	282	390
251	Universidad del País Vasco	España	204	369	336	94
275	Universidad de Alicante	España	230	258	487	467
284	Universidad de Sevilla	España	299	319	430	285
312	Universidad de Murcia	España	449	382	509	71
335	Universidad de Zaragoza	España	372	315	637	428
345	Universidad de Vigo	España	198	461	414	449
347	Universidad de Islas Baleares	España	283	375	463	593
355	Universidad Pompeu Fabra	España	296	334	538	733
368	Universidad Autónoma de Madrid	España	583	402	264	473
377	Universidad Carlos III de Madrid	España	225	565	303	416
421	Universidad de Salamanca	España	379	403	819	580
426	Universidad Nacional Educación a Distancia	España	451	442	609	606
429	Universidad Santiago de Compostela	España	391	506	611	497
433	Universidad Jaume I	España	343	445	559	825
444	Universidad de Navarra	España	620	322	1202	322
452	Universidad de Oviedo	España	483	510	526	648
475	Universidad de Valladolid	España	292	485	731	991
492	Universidad Castilla-La Mancha	España	694	571	459	563
493	Universidad de Málaga	España	932	436	683	481

Fuente: <http://www.webometrics.info>



Ranking Scimago/Scopus para las universidades españolas (2003-2007)

Ranking de calidad investigadora para las universidades españolas con una producción de documentos superior a 1.000 entre 2003 y 2007.

		A	B	C	D	E	F
		Impacto normalizado de citas por documento	Impacto observado (Ax C)	Documentos totales n°	Citas totales obtenidas n°	Citas por documento n°	Porcentaje de docum. citados %
1	Universitat Pompeu Fabra	1,89 [108]	3.334	1.764 [770]	10.914 [543]	6,19 [165]	62,59 [280]
2	Universitat de Barcelona	1,53 [271]	17.202	11.243 [114]	67.028 [99]	5,96 [193]	66,09 [148]
3	Universitat de Valencia	1,50 [297]	11.432	7.621 [226]	40.918 [199]	5,37 [264]	62,21 [293]
4	U. Autónoma de Madrid	1,49 [309]	11.698	7.851 [212]	46.228 [171]	5,89 [200]	63,43 [241]
5	Universitat d'Alacant	1,43 [352]	3.232	2.260 [685]	7.735 [642]	3,42 [667]	50,27 [861]
6	Universitat Rovira i Virgili	1,42 [368]	3.351	2.360 [663]	9.777 [572]	4,14 [472]	57,37 [523]
7	Universitat Jaume I	1,40 [377]	2.412	1.723 [785]	6.476 [707]	3,76 [558]	55,02 [640]
8	U. Autónoma de Barcelona	1,33 [437]	12.454	9.364 [156]	40.785 [200]	4,36 [426]	59,89 [400]
9	Universitat de Lleida	1,33 [428]	1.438	1.081 [967]	4.405 [824]	4,07 [486]	64,66 [205]
10	Universidad Pública de Navarra	1,32 [444]	1.806	1.368 [881]	4.540 [811]	3,32 [690]	53,29 [725]
11	Universidad de Girona	1,31 [463]	2.049	1.564 [821]	6.285 [718]	4,02 [497]	59,46 [414]
12	U. Politécnica de Valencia	1,29 [480]	5.056	3.919 [444]	11.134 [537]	2,84 [821]	48,42 [937]
13	Universidad de Navarra	1,25 [524]	2.910	2.328 [676]	10.468 [557]	4,50 [400]	60,61 [361]
14	Universidad de Salamanca	1,23 [546]	3.337	2.713 [601]	12.105 [511]	4,46 [406]	60,15 [386]
15	Universidad de Córdoba	1,23 [552]	2.635	2.142 [703]	9.874 [569]	4,61 [379]	63,59 [235]
16	Universidad Miguel Hernández	1,22 [559]	1.800	1.475 [847]	7.090 [686]	4,81 [348]	62,58 [281]
17	Universidad de Zaragoza	1,20 [579]	5.371	4.476 [397]	15.763 [421]	3,52 [622]	57,44 [521]
18	Universidad de Vigo	1,20 [574]	3.718	3.098 [544]	10.721 [550]	3,46 [643]	56,46 [567]
19	Universidad de las Islas Baleares	1,19 [586]	2.205	1.853 [752]	7.343 [666]	3,96 [510]	61,85 [314]
20	U. Politécnica de Catalunya	1,18 [598]	8.123	6.884 [251]	16.771 [398]	2,44 [955]	44,70 [1.084]
21	Universidad de Granada	1,18 [597]	6.813	5.774 [302]	21.260 [346]	3,68 [580]	58,11 [481]
22	U. de Castilla-La Mancha	1,15 [626]	2.759	2.399 [659]	7.710 [644]	3,21 [721]	53,56 [714]
23	U. Complutense de Madrid	1,13 [639]	10.069	8.911 [170]	36.954 [220]	4,15 [466]	60,53 [364]
24	Universidad de Cantabria	1,12 [648]	2.378	2.123 [709]	6.202 [726]	2,92 [798]	49,18 [908]
25	Universidad del País Vasco	1,11 [667]	5.189	4.675 [378]	17.235 [392]	3,69 [577]	57,18 [530]
26	Universidad de Sevilla	1,10 [678]	5.420	4.927 [357]	17.189 [393]	3,49 [632]	56,55 [563]
27	U. de Santiago de Compostela	1,10 [670]	5.607	5.097 [344]	21.153 [347]	4,15 [467]	63,14 [258]
28	Universidad de Oviedo	1,06 [737]	3.814	3.598 [479]	14.291 [456]	3,97 [504]	61,17 [347]
29	Universidad de Málaga	1,06 [736]	2.858	2.696 [604]	8.111 [627]	3,01 [768]	55,38 [621]
30	Universidad Rey Juan Carlos	1,06 [727]	1.357	1.280 [899]	2.853 [949]	2,23 [1.030]	49,38 [899]
31	Universidad de La Laguna	1,05 [741]	2.532	2.411 [654]	8.604 [608]	3,57 [609]	57,69 [505]
32	Universidad de Extremadura	1,04 [762]	2.215	2.130 [708]	6.957 [692]	3,27 [704]	57,79 [499]
33	U. Politécnica de Madrid	1,02 [779]	3.733	3.660 [472]	7.278 [673]	1,99 [1.107]	44,56 [1.090]
34	Universidad de Murcia	1,02 [786]	2.969	2.911 [569]	10.396 [560]	3,57 [608]	60,25 [381]
35	Universidad de Valladolid	0,98 [818]	2.532	2.584 [624]	7.388 [660]	2,86 [815]	54,64 [663]
36	Universidad de Alcalá	0,97 [831]	2.173	2.240 [687]	7.270 [675]	3,25 [710]	54,33 [677]
37	Universidad de Almería	0,97 [829]	1.299	1.339 [884]	4.132 [838]	3,09 [745]	55,71 [605]
38	U. de las Palmas de Gran Canaria	0,97 [826]	1.259	1.298 [895]	3.341 [904]	2,57 [907]	48,46 [934]
39	Universidad de Cádiz	0,92 [871]	1.269	1.379 [879]	4.071 [843]	2,95 [785]	57,80 [498]
40	Universidade da Coruña	0,91 [888]	1.331	1.463 [853]	3.811 [862]	2,60 [897]	52,84 [744]
41	Universidad Carlos III de Madrid	0,90 [906]	2.109	2.343 [670]	3.809 [864]	1,63 [1.215]	44,99 [1.072]
42	Universidad de Jaén	0,85 [968]	1.188	1.398 [876]	4.198 [834]	3,00 [770]	57,08 [535]
43	Universidad de León	0,74 [1.087]	760	1.027 [980]	2.807 [955]	2,73 [850]	59,98 [395]

Fuente: SCIMAGO/SCOPUS. Ranking de universidades por calidad investigadora. Entre corchetes, el puesto de la universidad española en el ranking mundial para cada categoría.

NOTAS: La columna A representa el *CROWN Indicator*, un índice normalizado de impacto de las citas por documento realizado por Scimago. La columna B es el producto del *CROWN Indicator* por el número de documentos, obteniéndose así la potencia investigadora de la universidad de acuerdo con el impacto observado.

Clasificación de las universidades españolas

Nº	Universidad	Docencia	Investigación	Global
1	U. de Navarra (pr)	100,00	100,00	100,00
2	U. de Córdoba	60,90	63,96	62,46
3	U. Rovira i Virgili - Tarragona	53,24	70,66	62,12
4	U. de Oviedo	57,32	66,36	61,93
5	U. de Santiago de Compostela	58,34	64,75	61,61
6	U. de Salamanca	78,82	40,98	59,53
7	U. de Granada	64,40	54,76	59,48
8	U. Autónoma de Barcelona	57,76	57,68	57,72
9	U. de Barcelona	55,60	59,90	57,28
10	U. Pompeu Fabra - Barcelona	51,43	62,71	57,18
11	U. de Valencia (Estudi General)	51,41	62,55	57,09
12	U. de Lleida	57,47	55,46	56,45
13	U. de Cantabria	53,85	57,28	55,60
14	U. Politécnica de Valencia	47,84	62,38	55,25
15	U. Politécnica de Cataluña	48,86	61,27	55,19
16	U. Autónoma de Madrid	45,49	64,37	55,11
17	U. Pública de Navarra	60,40	49,09	54,64
18	U. de Zaragoza	59,94	45,83	52,75
19	U. Pablo de Olavide - Sevilla	40,85	62,53	51,90
20	U. de Valladolid	60,78	43,24	51,84
21	U. de Murcia	44,28	57,39	50,96
22	U. de Girona	48,75	52,82	50,82
23	U. de León	56,36	44,61	50,37
24	U. de Sevilla	49,45	50,70	50,09
25	U. Pontificia de Comillas - Madrid (pr)	59,28	39,69	49,29
26	U. Complutense de Madrid	51,76	46,82	49,24
27	U. Politécnica de Madrid	41,57	55,35	48,60
28	U. de Castilla-La Mancha	48,38	48,50	48,44
29	U. Internacional de Catalunya (pr)	47,37	49,38	48,40
30	U. Jaume I de Castellón	55,00	41,63	48,19
31	U. de Almería	40,15	55,55	48,00
32	U. Mondragón Unibertsitatea - Vizcaya (pr)	39,82	55,42	47,77
33	U. de las Islas Baleares	41,42	53,71	47,69
34	U. de Cádiz	44,08	50,92	47,57
35	U. de Alicante	49,47	44,05	46,70
36	U. de Málaga	47,60	45,10	46,32
37	U. del País Vasco	50,96	39,72	45,23
38	U. de La Laguna - Tenerife	47,91	41,57	44,68
39	U. Miguel Hernández de Elche	35,71	52,14	44,09
40	U. Politécnica de Cartagena	48,54	39,73	44,05
41	U. de La Rioja	42,38	44,90	43,66
42	U. Carlos III de Madrid	43,04	42,39	42,71
43	U. de Huelva	41,78	42,46	42,13
44	U. de La Coruña	44,28	40,06	42,13
45	U. Abat Oliba Ceu - Barcelona (pr)	55,83	29,82	42,06
46	U. de Vigo	41,65	42,18	41,92
47	U. de Jaén	38,47	44,97	41,78
48	U. de Las Palmas de Gran Canaria	41,63	41,70	41,67
49	U. de Extremadura	41,41	41,39	41,40
50	U. de Burgos	50,70	32,05	41,19
51	U. de Alcalá de Henares	39,28	41,36	40,34
52	U. Pontificia de Salamanca (pr)	36,69	39,34	38,05
53	U. Francisco de Vitoria - Madrid (pr)	50,67	25,44	37,80
54	U. S.E.K. - Segovia (pr)	38,59	31,78	35,12
55	U. Ramón Llull - Barcelona (pr)	50,28	19,84	34,76
56	U. Rey Juan Carlos - Madrid	32,77	35,62	34,23
57	U. San Pablo - Ceu - Madrid (pr)	36,25	29,13	32,62
58	U. San Jorge - Zaragoza (pr)	47,87	17,92	32,60
59	U. Cardenal Herrera - Ceu - Valencia (pr)	37,86	27,41	32,53
60	U. Europea de Madrid (pr)	39,76	24,66	32,06
61	U. de Vic - Barcelona (pr)	26,15	12,77	19,33
62	U. Europea Miguel de Cervantes - Valladolid (pr)	19,52	16,15	17,80
	U. Deusto - Vizcaya (pr)	50,22	n.d.	n.d.
	U. Antonio de Nebrija - Madrid (pr)	43,77	n.d.	n.d.
	U. Alfonso X El Sabio - Madrid (pr)	24,02	n.d.	n.d.
	U. Camilo José Cela - Madrid (pr)	23,83	n.d.	n.d.
	U. Católica San Antonio - Murcia (pr)	20,28	n.d.	n.d.
	U. Católica de Ávila (pr)	18,89	n.d.	n.d.
	U. Católica San Vicente Martir - Valencia (pr)	10,17	n.d.	n.d.

(pr): privadas.

POR DOCENCIA

1	U. de Navarra (pr)	100,00
2	U. de Salamanca	78,82
3	U. de Granada	64,40
4	U. de Córdoba	60,90
5	U. de Valladolid	60,78
6	U. Pública de Navarra	60,40
7	U. de Zaragoza	59,94
8	U. Pontificia de Comillas - Madrid (pr)	59,28
9	U. de Santiago de Compostela	58,34
10	U. Autónoma de Barcelona	57,76

POR INVESTIGACIÓN

1	U. de Navarra (pr)	100,00
2	U. Rovira i Virgili - Tarragona	70,66
3	U. de Oviedo	66,36
4	U. de Santiago de Compostela	64,75
5	U. Autónoma de Madrid	64,37
6	U. de Córdoba	63,96
7	U. Pompeu Fabra - Barcelona	62,71
8	U. de Valencia (Estudi General)	62,55
9	U. Pablo de Olavide - Sevilla	62,53
10	U. Politécnica de Valencia	62,38

Fuente: Instituto de Análisis Industrial y Financiero (IAIF) de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

EL PAÍS

Grau en Enginy. Informàtica

Tutor/a: [Xavier Peiris Lopez](#)
05.597 Integració de sistemes d'informació - aula 1
Consultor/a: [Félix Sánchez Puchol](#)

	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
1 - PAC 1 - Exercicis	A	31/03/2012	19/03/2012	 20/03/2012 
2 - PAC 2 - Exercicis	A	28/04/2012	16/04/2012	 16/04/2012 
3 - PAC 3 - Exercicis	A	19/05/2012	7/05/2012	 7/05/2012 
4 - PAC 4 - Exercicis	A	9/06/2012	28/05/2012	 29/05/2012 
Qualificació d'avaluació contínua	A 9			

Estadístiques
05.599 Gestió funcional de serveis de SI/TI - aula 1
Consultor/a: [David López López](#)

	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament	Comentaris
1 - PAC 1	A	10/04/2012	26/03/2012	 27/03/2012 	
2 - 1a Part de la Pràctica	A	18/05/2012	30/04/2012	 30/04/2012 	
3 - 2a Part de la Pràctica	A	11/06/2012	21/05/2012	 23/05/2012 	
4 - PAC 2	B	27/06/2012	18/06/2012	 18/06/2012 	
Qualificació final d'activitats pràctiques	-				

Estadístiques
05.616 Treball de fi de grau - aula 31
Consultor/a: [Daniel Puig Borrás](#)

	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament	Comentaris

1 - PAC1	B	3/04/2012	20/03/2012	23/03/2012	
2 - PAC2	B	4/05/2012	27/04/2012	30/04/2012	
3 - PAC3	A	25/05/2012	18/05/2012	22/05/2012	
4 - PAC4	A	8/06/2012	1/06/2012	12/06/2012	
5 - Defensa del TFG davant el Tribunal	A	29/06/2012	21/06/2012	19/06/2012	

Estadístiques

2n cicle Inv. Tècniques Mercat

Tutor/a: [Marta Buch Pares](#)

01.015 Economia espanyola i mundial - aula 2	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
Consultor/a: Jordi Vilaseca Requena 				
1 - PAC1	A	30/03/2012	22/03/2012	22/03/2012
2 - PAC2	A	18/04/2012	10/04/2012	11/04/2012
3 - PAC3	A	4/05/2012	26/04/2012	27/04/2012
4 - PAC4	A	22/05/2012	14/05/2012	15/05/2012
5 - PAC5	A	6/06/2012	30/05/2012	31/05/2012
Qualificació d'avaluació contínua	A			

Estadístiques

08.018 Direcció estratègica i política d'empresa II - aula 3	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament	Comentaris
Consultor/a: Gemma Llaurado Plana 					
1 - PAC 1	A	4/04/2012	29/03/2012	28/03/2012	
2 - PAC 2	A	26/04/2012	19/04/2012	20/04/2012	
3 - PAC 3	N	16/05/2012	10/05/2012	Envia	
4 - PAC4	B	7/06/2012	31/05/2012	29/05/2012	

Qualificació d'avaluació contínua

A

Estadístiques



11.009 Compiladors II - aula 1	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament	Comentaris
 Consultor/a: Jordi Puigsegur Figueras 					
1 - Pràctica - 1r lliurament	B	3/05/2012	18/04/2012	 13/04/2012 	
2 - PAC 1	A	18/05/2012	2/05/2012	 25/04/2012 	
3 - Pràctica - 2n lliurament	A	31/05/2012	16/05/2012	 16/05/2012 	
4 - PAC 2	A	21/06/2012	6/06/2012	 28/05/2012 	
5 - Pràctica - 3r lliurament	A	28/06/2012	13/06/2012	 31/05/2012 	
Qualificació final d'activitats pràctiques	B				
Qualificació d'avaluació contínua	A				
Qualificació final d'avaluació contínua	A				

Estadístiques



14.003 Estadística aplicada - aula 2	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
 Consultor/a: Laura Planagumà Miguel 				
1 - PAC1	B	10/04/2012	29/03/2012	 29/03/2012 
2 - PAC2	B	27/04/2012	19/04/2012	 19/04/2012 
3 - PAC3	B	18/05/2012	10/05/2012	 10/05/2012 
4 - PAC4	B	8/06/2012	31/05/2012	 30/05/2012 
Qualificació d'avaluació contínua	B			

Estadístiques



14.011 Distribució comercial - aula 2	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
 Consultor/a: David Servera Francés 				

1 - PAC 1	C+	28/03/2012	20/03/2012	📅 21/03/2012 ↑
2 - PAC 2	C+	18/04/2012	10/04/2012	📅 10/04/2012 ↑
3 - PAC 3	B	4/05/2012	26/04/2012	📅 26/04/2012 ↑
4 - PAC 4	B	22/05/2012	14/05/2012	📅 14/05/2012 ↑
5 - PAC 5	N	8/06/2012	31/05/2012	↑ Envia
Qualificació d'avaluació contínua	C+			

Estadístiques

Ciències Empresarials 1998

Tutor/a: [Ferran Gonzalvo Marti](#)

01.023 Recursos humans I - aula 2	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
 Consultor/a: M. Pilar Curós Vilà 				
1 - PAC1_ Mòdul 1	B	30/03/2012	22/03/2012	📅 23/03/2012 ↑
2 - PAC2_ Mòdul 2	B	17/04/2012	9/04/2012	📅 9/04/2012 ↑
3 - DEBAT 1	B	17/04/2012	13/04/2012	↑ Envia
4 - PAC3_ Mòdul 3	B	8/05/2012	30/04/2012	📅 28/04/2012 ↑
5 - PAC4_ Mòdul 4	A	25/05/2012	17/05/2012	📅 16/05/2012 ↑
6 - Debat 2	B	28/05/2012	22/05/2012	↑ Envia
7 - PAC5_ Síntesi	N	10/06/2012	5/06/2012	↑ Envia
Qualificació d'avaluació contínua	B			

Estadístiques

01.071 Macroeconomia - aula 2	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament	Comentaris
 Consultor/a: Francesc Xavier Raurich Puigdevall 					
1 - PAC 1	N	30/03/2012	22/03/2012	↑ Envia	☰
2 - PAC 2	B	19/04/2012	11/04/2012	📅 12/04/2012 ↑	
3 - PAC 3	B	7/05/2012	26/04/2012	📅 26/04/2012 ↑	
4 - PAC 4	A	21/05/2012	13/05/2012	📅 14/05/2012 ↑	

5 - PAC 5 - Síntesi	A	6/06/2012	30/05/2012	30/05/2012
Qualificació d'avaluació contínua	B			

Estadístiques

11.006 Intel·ligència artificial I - aula 1	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
 Consultor/a: Jordi Delgado Pin 				
1 - PAC1	B	2/04/2012	26/03/2012	26/03/2012
2 - PAC2	B	23/04/2012	16/04/2012	16/04/2012
3 - PAC3	A	14/05/2012	7/05/2012	6/05/2012
4 - PAC4	A	4/06/2012	28/05/2012	29/05/2012
Qualificació d'avaluació contínua	A			

Estadístiques

11.007 Intel·ligència artificial II - aula 1	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament	Comentaris
 Consultor/a: Robert Martí Marly 					
1 - PAC 1	C+	2/05/2012	17/04/2012	17/04/2012	
2 - PAC 2	C+	23/05/2012	8/05/2012	8/05/2012	
3 - PAC 3	B	6/06/2012	29/05/2012	29/05/2012	
4 - PRÀCTICA	C-	20/06/2012	13/06/2012	13/06/2012	
Qualificació final d'activitats pràctiques	-				

Estadístiques

11.062 Comunicacions sense fils - aula 1	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
Consultor/a: Helena Boltà Torrell 				
1 - Pac1	A	4/04/2012	26/03/2012	26/03/2012
2 - Pràctica1	C+	25/05/2012	16/04/2012	16/04/2012

3 - Pràctica2	C+	25/05/2012	14/05/2012	14/05/2012
4 - Pac2	A	8/06/2012	31/05/2012	1/06/2012
Qualificació final d'activitats pràctiques	C+			
Qualificació d'avaluació contínua	A			
Qualificació final d'avaluació contínua	B			

Estadístiques

11.068 Arquitectura de sistemes distribuïts - aula 1	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
Consultor/a: Pedro Antonio García López 				
1 - PAC 1	A	10/04/2012	26/03/2012	24/03/2012
2 - Pràctica 1	A	26/04/2012	12/04/2012	10/04/2012
3 - PAC2	A	30/04/2012	16/04/2012	16/04/2012
4 - PAC3	B	29/05/2012	15/05/2012	14/05/2012
5 - Pràctica 2	A	6/06/2012	29/05/2012	Envia
Qualificació final d'activitats pràctiques	A			
Qualificació d'avaluació contínua	A			
Qualificació final d'avaluació contínua	A			

Estadístiques

14.008 Estratègies i tècniques de comunicació - aula 3	Qualificació	Data de publicació de la qualificació	Límit de lliurament	Lliurament
Consultor/a: Carla Ruiz Mafé 				
1 - PAC1	B	29/03/2012	21/03/2012	21/03/2012
2 - PAC2	A	17/04/2012	9/04/2012	10/04/2012
3 - PAC3	B	8/05/2012	30/04/2012	28/04/2012
4 - PAC4	N	24/05/2012	16/05/2012	Envia
5 - PAC5	B	8/06/2012	31/05/2012	1/06/2012
Qualificació d'avaluació contínua	B			

Estadístiques



Deseo dar las GRACIAS (con mayúsculas) al tribunal, y dado que mi TFG es el primer proyecto realizado en el itinerario de Grado de la UOC de Sistemas de Información, y además como bien dice Daniel es un proyecto “distinto” a los habituales (bastante guerra le dí a D. Riera y a Pere Fabra Abat para que me permitieran hacerlo sobre este tema tan singular...), este documento “distendido” y muy personal (subrayo lo de “personal”) será también algo diferente a lo que estamos acostumbrados.

LA UOC SIEMPRE HA SIDO UNA AVENTURA PARA MI DESDE EL PRIMER DÍA, UN RETO...

Lo increíble de mi vida es que no encontré la UOC hasta que ya parecía que era demasiado tarde para mí, dicen que hay una época para cada cosa en la vida... y ,en general, estaba bastante desencantado de la Universidad presencial, como muchos otros compañeros y compañeras mías que se quedaron en el camino...

Cuando era muy pequeño pienso que aquel **Z80 Spectrum** en cinta que se podía programar “a pelo” en assembler o en BASIC, y escribir aquellos primeros programas con mi hermano (que se aficionaba a jugar, pero no a programar todo sea dicho), donde teníamos tiempo desde justo después de comer hasta las 9 de la noche para teclear el código completo de un programa, jugarlo un rato, y apagar el equipo (por entonces no teníamos ni cinta, y lo máximo era tener alguna revista de la ZX o hobby-press con código...) Por otra parte, mi abuelo tenía una tienda de electrónica donde reparaba televisores (entre otras cosas) y mis encuentros con el soldador de punta de lápiz a escondidas de mi madre empezaron a los 13 años (y las primeras quemaduras). Para mí era un misterio que cada subsistema de la TV tuviera un voltaje característico, y que con un multímetro analógico de los de “agujita”, que pudiera medirlo todo. A mi abuelo le encantaba mi compañía en su pequeño taller de electrónica. El olor a estaño quemado sabía a gloria. Por entonces solo había visto linux en una película llamada WAR GAMES que marcó historia para muchos de nosotros, y entonces lo decidí: mientras que casi todos mis amigos querían ser médicos, arquitectos o futbolistas... yo quería ser ingeniero. Y a mis 17 años (en realidad a los 16, y con una buena nota de selectividad) entré en Teleco, pero mis padres solo consintieron que fuera a la UPV dado que Valencia estaba más cerca de Murcia... y yo quería la UPC o la UPM, pero no fue posible. Así empezó mi odisea en la Universidad presencial, mi trabajo posterior como Director en Sistemas de Localización Global de una de las primeras empresas que instalaban GPS para control de flota en España, estuve con la antigua Airtel en los inicios del servicio de Localización por celda... y al final fue la formación lo que de verdad me atraía, especialmente a esos pequeños diablos de 16 a 19 años de garantía social, con unas familias desprovistas de fe en sus hijos y muchas de ellas en el mundo de la droga; compaginando todo esto con cursos de formación de empresa a lo Freelance y en Centros de Formación: <http://www.tesisde.com/t/el-futuro-de-los-nuevos-servicios-de-geo/8575/>

A Daniel Riera lo conocí “online” hace unos años y “siempre” me ha ayudado, y es grato que compartamos algunas cosas como el gusto por Urza: posteriormente conocí a Daniel Puig Borrás, y ahora de manera “más personal” por el Skype, que conectamos después de cursar la asignatura de DETI (una asignatura con la que aprendí y disfruté mucho). En nuestra Universidad siempre dije las cosas a las claras, y aprendí demasiadas cosas en este camino, una de ellas es a ver la tristeza de no haber conocido la UOC antes... actualmente tengo las titulaciones de Ing.Telecomunicaciones, Informática de Gestión, y a falta de 1 sola asignatura la de Informática de Sistemas, y si Dios quiere y la suerte acompaña precisamente ahora el 11 de Julio tendré completados el Grado de Informática, y la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado (y deseo seguir aprendiendo temas de empresa). También acabo de finalizar un Master en Educación Secundaria especialidad Orientación en la modalidad de Investigación Educativa. A Robert Clarisó Viladrosa no he tenido el placer de conocerlo en persona pero me consta que obtuvo el mejor expediente de su promoción en la UPC, y dirige el Master Universitario de Ingeniería Informática, en el que por ahora no me aventuraré dado que mi familia ya ha sufrido bastante con mi sacrificio de tiempo volcado en el estudio, aunque si que deseo iniciar el Doctorado pero “paso a paso”, como siempre he hecho. Sobre José Ramón, no está de más que comente que me ha tratado como a un hijo, así lo siento, y está siempre pendiente de motivar y hacer que las cosas avancen: los proyectos nacen y avanzan porque hay personas detrás apostando por ellos, lo importante son “las personas”. Casi siempre tuve a lo largo de mi vida profesores “teóricos” que no habían tocado “la cacharrería” o que no sentían pasión real por lo que hacían, es uno de los problemas de algunas universidades presenciales, me sufragaba parte de los gastos de mi piso de estudiantes montando ordenadores por entonces (x286 era lo más potente), e instalando redes de empresa (para entendernos, Windows 3.11, NT, AS400 y las famosas impresoras que nunca terminaban de dar problemas). He empezado desde “muy abajo”, cuando lo máximo que teníamos era el Mosaic, y cuando vimos por primera vez un formato de audio llamado MP3 como si fuera una especie de boeing 747 en la

prehistoria, y nos maravillábamos... incluso recuerdo la anécdota de unos de mis profesores más queridos de programación, que se llamaba Julio Pons, que me enseñó un GUI de un compresor de imagen en JPG, y mi primera idea fue si Jpg no serían las siglas del nombre de mi profesor :) ... programábamos con WATCOM C, jugábamos al Doom y abríamos sobres con Moxes que por entonces salían “comunes”... (de hecho aprendía a usar el Matlab justamente para hacer simulaciones estadísticas de las combinaciones de decks... nada mejor que la pasión para aprender)... esta es toda una vida de ilusión, que si hubiera escogido la medicina o la arquitectura, u otra rama de conocimiento, jamás habría vivido... especialmente cuando descubrí de la manera más accidental el mundo de Linux, y ya no cambio de S.O. desde hace años: donde se ponga Linux(Gentoo/Debian), que se quite lo demás, soy un “converso”... En este texto, que ya se está haciendo demasiado extenso solo deseo que más allá del alumno, o del proyectista, o del profesional colegiado... detrás está **“la persona”**, que aunque nuestra Universidad es Online, ese trato cercano siempre debe estar presente. Sin el soporte y apoyo a mi propuesta por parte de Pere Fabra Abat y de Daniel Riera Terrén no hubiera llegado a iniciar el proyecto, pero la grandísima sorpresa fue que dos profesionales “como la copa de un pino”: Daniel y José Ramón me dirigieran el proyecto, eso no tiene precio. [Lapsus: “Como soy un poco “rebelde” aviso que del Grado de Teleco solo me faltan 4 asignaturas para terminarlo y con el TFG aprobado con Sobresaliente en semestre pasado... para ver si podemos hacer algo para que pueda matricularme de lo poco que me falta para Febrero del 2013... (este es mi momento de meter la petición en este texto, abusando un poco del contexto)...”] Para terminar, y ahora que pienso que me he presentado de una forma más cercana, hay unos pocos puntos que dejo para la reflexión, y cada uno de ellos creo que tiene parte de polémica y que podemos obtener “ventajas” de su análisis:

[1] **Punto 1:** (la palabra “mareo” cobra un nuevo sentido en la Universidad española) 4+1 → 3+2
<http://www.granadahoy.com/article/granada/1235150/ministerio/cambiara/tres/anos/la/duracion/grado/y/dos/para/master.html>

[2] **Punto 2:** (estamos donde estamos, y no es por casualidad) Hasta Eslovenia va por delante...
<http://maty.galeon.com/NB-imagenes/varios/En-Silicio-inversion-I+D.png>

[3] **Punto 3:** (si la cantera falla, al final no tenemos nada) La generación NI-NI del informe PISA.
<http://www.expansion.com/2012/05/17/economia/1337278403.html>

[4] **Punto 4:** (Estos de la UEM saben muy bien lo que se hacen... mucho cuidado con su “know how”...)
<http://www.uem.es/titulacion/grado-en-ingenieria-informatica-curso-de-adaptacion-para-ingenieros-tecnicos-en-informatica-o-telecomunicacion-especialidad-en-telematica-universidad-personal-100-online-o-presencial>

[5] **Punto 5:** (Ellos si que pueden cursar todos los Grados y obtener dos especialidades, y nosotros no con 5 itinerarios diferentes)

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1643102&_dad=portal&_schema=PORTAL

7101	GRADUADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	ESCUELA TÉCN. SUP. DE INGENIEROS INFORMÁTICOS
7102	GRADUADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	ESCUELA TÉCN. SUP. DE INGENIEROS INFORMÁTICOS

Para terminar, como ya comenté en su día a Daniel Riera, en mi caso estudio por satisfacción personal, e incluso a veces por “creer que puedo, que he llegado hasta aquí”... es como el que lleva mucho tiempo sin comer en una isla desierta y al final se vuelve cocinero y desea probar todos los platos... he recuperado la “ilusión” **gracias a la UOC**, y siempre aprendí de mis errores (que son muchos como bien conoce mi esposa) y de la convivencia con mis alumnos, de poder cambiar sus vidas e ilusionarlos: para mi es lo más gratificante. Si el modelo de la UOC con evaluación continua y Prueba de Validación siempre ha sido un modelo de éxito, ¿por qué cambiarlo? Mi consejo es que si se realizan unas PAC/PEC realmente “meditadas” que dificulten la copia (por ejemplo en DETI había que elegir un caso de una empresa a elección del alumno y esto imposibilitaba el fraude académico) y con unas PV que sean de preguntas que sirvan para “identificar” la perfecta autoría del trabajo, **esa es la idea**... el problema es que las Pruebas de Síntesis están haciendo que los alumnos cada vez más se alejen de la evaluación continua y prefieran ir directamente a examen (si en la PS y en el examen entra todo el temario, ¿para qué hacer Evaluación continua?, mejor será hacer el examen que son 2 horas de tiempo y sin el esfuerzo de los cientos de horas de la evaluación continua); es un punto “crítico” a meditar, a parte del enorme potencial competitivo del idioma.

El placer ha sido por completo mio de tener semejante equipo humano a mi disposición. **MUCHAS GRACIAS.**

Un abrazo,

Juan Pedro Zálvez Rico

<http://www.linkedin.com/pub/juan-pedro-zalvez-rico/38/801/962>