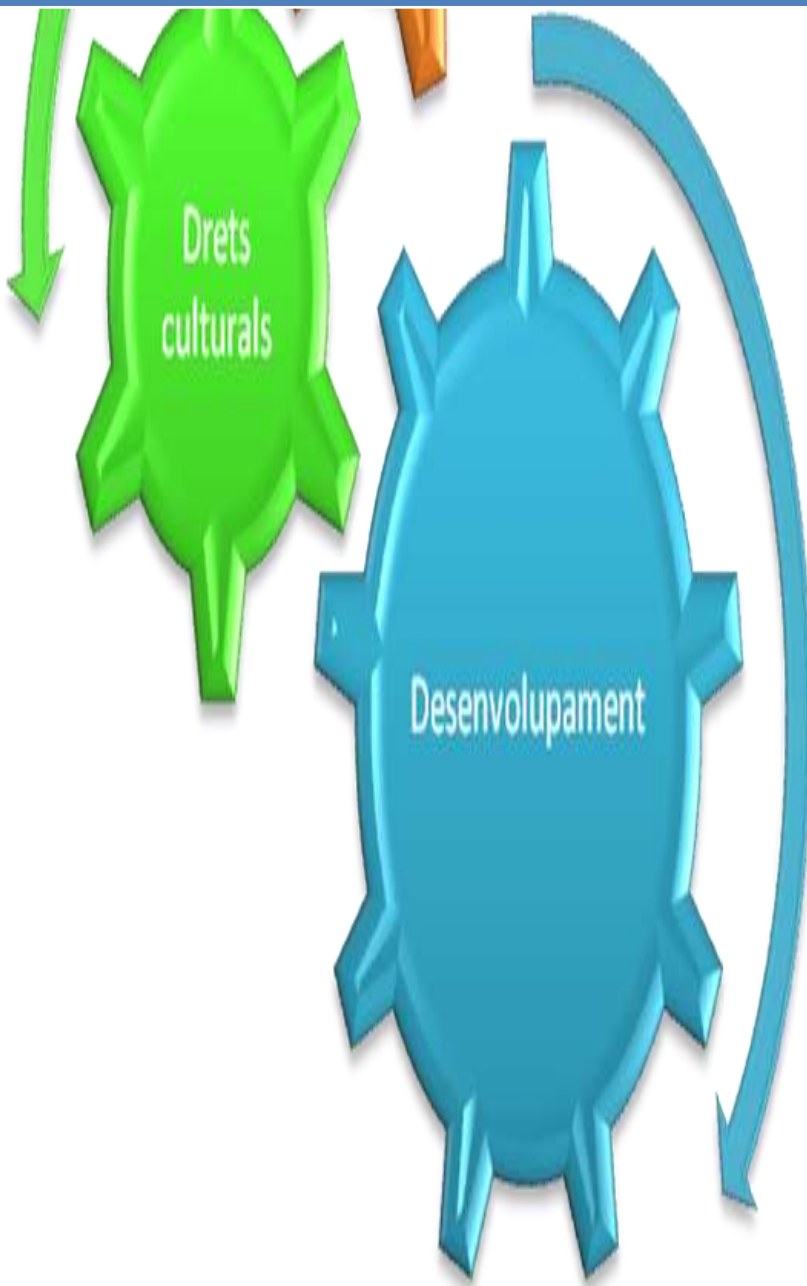




ELS DRETS CULTURALS

Què en saps d'ells?
Surt al seu encontre i parlem-ne.



Índex

1. Presentem-nos	3
2. La raó de ser i cap on volem anar.....	4
3. El territori	7
3.1 Població	7
3.2 Economia i turisme	8
3.3 Característiques socials i culturals	9
3.4 Mobilitat	10
3.5 Conclusions	10
4. Compromisos i actuacions	12
5. Contextualització i encaix del projecte	18
6. Mirem cap endins	24
7. Recapitem	25
8. A qui ens dirigim?.....	26
9. On volem arribar?	28
10. De què tractarem?	30
11. De què ens valdrem?	31
12. Què farem?	33
13. Com ho gestionarem?	41
14. Planifiquem	42
15. Com organitzarem l'equip humà?	44
16. Com el comunicarem?	46
17. Quins requisits tècnics i infraestructures ens caldran?	49
18. Quins factors jurídics ens influeixen?	50
19. Quina gestió econòmica i financera portarem a terme?	51
20. Què més tindrem en compte?	55
21. L'avaluació: una necessitat	56
Bibliografia	60

1. Presentem-nos

El projecte que teniu al davant té una vocació, com diu el seu títol, d'anar al encontre dels drets culturals.

Són aquests, una categoria de drets "oblidada" dintre dels Drets Humans, la qual cosa no significa en cap moment que sigui una categoria menys important. Al contrari, els drets culturals com a drets humans i la seva influència en altres camps, fan d'ells un punt cabdal per aconseguir el desitjat ple desenvolupament humà.

L'esperit del projecte, és donar-los a conèixer, conscienciar a les persones de l'existència d'aquests. Si saben que existeixen, tindran més raons per voler assabentar-se sobre ells, per sortir al seu encontre...

Tot això ho farem des d'enfocaments diferents:

- Des del carrer: animant a la població, fent-la participar, obrint debat sobre el contingut dels drets culturals, i tota aquesta participació canalitzar-la a través de les associacions de la ciutat, per tal d'elaborar una Exposició/mostra sobre aquesta temàtica. Podríem dir que aquesta Exposició constituiria "el document final" del que s'ha treballat sobre la definició d'aquests drets. Per tal d'apropar-ho més al ciutadà ho farem amb un llenguatge planer, amb un missatge senzill i intel·ligible.
- Des de la perspectiva acadèmica: un seguit de conferències i una taula rodona amb la participació de experts amb la matèria, donaran entrada a establir un missatge més elaborat des del punt de vista acadèmic.

A més a més, contextualitzarem els drets culturals, és a dir els situarem en el punt de mira, farem una valoració dels efectes que produeixen el seu desplegament:

- Incidirem en la relació dels drets culturals i el desenvolupament humà: el context actual de crisi econòmica constitueix un escenari en el qual s'estant replantejant moltes coses, s'estan detectant mancances, s'està buscant obrir altres vies... és aquest un bon moment per tractar l'ajut de la cultura en altres camps com l'economia, el turisme..., la sostenibilitat i el desenvolupament humà centraran l'anàlisi. El projecte té la voluntat de mostrar i conscienciar a professionals d'altres camps de l'influència de la cultura envers aquestes aspiracions.
- Un lloc destacat també l'ocuparà l'Agenda 21 de la cultura, mostrarem la voluntat i els compromisos que assumeixen els municipis que la subscriuen.
- Mostrarem com un projecte com aquest és necessari per assentar les bases d'altres projectes o activitats relacionades amb drets culturals e inclús socials.

2. La raó de ser i cap on volem anar

“Los derechos culturales son cruciales para el reconocimiento y el respeto de la dignidad humana”

Farid Shaheed.
Experta independiente en la esfera de derechos culturales de la ONU

El projecte té com a finalitat principal el donar a conèixer, al ciutadà en general, l'existència dels drets culturals i el què signifiquen, alhora també sensibilitzar a la població envers aquests (sense obviar que el tenir uns drets significa també l'assumpció d'uns deures), mostrar igualment que tots els drets humans estan relacionats entre sí, que tenen dependència recíproca i són indivisibles, i en concret, la relació i l'importància dels drets culturals per al desenvolupament humà.

Partint d'aquesta finalitat primordial, el projecte també vol implicar la participació ciutadana.

*Hoy, más que nunca, el proceso de desarrollo humano, individual a cada persona, permanece incompleto sin la contribución de la cultura, que amplía las posibilidades de elección y permite una gran libertad individual. Si existe el derecho a la cultura, se abre la puerta a la responsabilidad pública y por tanto la necesidad de políticas culturales. **La relación entre cultura y derechos humanos ha creado un impulso para la diversidad cultural y está generando un nuevo paradigma, en el que la participación ciudadana y la implementación y evaluación de las políticas culturales ya no son sólo una opción más, sino una característica de la democracia.** Uno de los principales retos de nuestras sociedades es proporcionar legitimidad y dar visibilidad a los procesos de construcción y reconstrucción de los imaginarios de los ciudadanos, la creación de nuevas formas culturales. Los diagramas culturales, la planificación cultural y la innovación institucional forman el cuarto pilar del desarrollo (es decir, la cultura). El proceso hacia la ciudadanía cultural es lento. Se necesitan valor y liderazgo, así como una alianza entre las esferas culturales y la ciudadanía.*

(1) Pascual i Ruiz, J.; Dragojevic, S.; Dietachmair, P. (2007). *Guía para la participación ciudadana en el desarrollo de políticas culturales locales para ciudades europeas [document en línia]*. Bucarest: Interarts / ECUMEST / Fundació Europea de la Cultura. <http://www.eurocult.org/uploads/docs/579.pdf>

Perquè aquesta finalitat? Doncs perquè tot i que la població, en general, té un coneixement dels drets humans, els drets culturals sempre queden oblidats, no se'n fa esment, possiblement perquè com diu Janusz Symonides, qui fou Director del Departament de Drets Humans, Democràcia i Pau de la UNESCO del 1989 al 2000,: ... *estos derechos son descuidadoso subestimados y tratados como "parientes pobres" de otros derechos humanos.* (2)

Des de la Declaració Universal de Drets Humans (DUDH) de les Nacions Unides al 1948, a l'art. 27: "*Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes ya participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten. Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora*", fins als nostres dies, s'han anat plasmant aquests drets en diferents instruments internacionals adoptats per gran part de la comunitat internacional (això sí, usualment, de manera dispersa), així com s'els ha inclòs en les constitucions de molts països, donant-los així entrada en la seva legislació interna. En conseqüència, si tenim uns drets, perquè no donar-los a conèixer, perquè no desenvolupar-los, perquè no veure els seus efectes...? Reconeguda és la importància de la cultura, tots sabem que tenim dret a ella; però com, de quina manera, com influeix aquesta i els drets culturals en el desenvolupament de la persona, com es relaciona i contribueix al desenvolupament d'altres drets humans...

Des de Fundació Interarts, que està fent una gran tasca en aquest camp, ens donen una introducció al concepte: *El drets culturals són drets relacionats amb l'art i la cultura, entesos en la seva dimensió més àmplia. Són drets promoguts per garantir que les persones i les comunitats tinguin accés a la cultura i puguin participar en la que sigui de la seva elecció. Fonamentalment, són drets humans per assegurar el gaudi de la cultura i els seus components en condicions d'igualtat, dignitat humana i no discriminació. Són drets relatius a qüestions com la llengua; la producció cultural i artística; la participació en la cultura; el patrimoni cultural; els drets d'autor; les minories i l'accés a la cultura, entre altres..*(3)

Com es pot veure la seva importància és cabdal en el desenvolupament humà, per tant creiem molt necessari crear un projecte que permeti el que hem comentat abans.

(2) *Derechos culturales: una categoría descuidada de derechos humanos.* Janusz Symonides International Social Science Journal. UNESCO

(3) *Fundada el 1995, INTERARTS és una agència privada amb projecció internacional dedicada a: donar suport al disseny de polítiques culturals, contribuir als processos de desenvolupament des del sector cultural i facilitar la transferència de coneixements i informació en el camp de la cultura*

El projecte que aquí es presenta partirà del caràcter transversal dels drets culturals, en conseqüència es basarà en la següent enumeració:

- Accés i participació en la vida cultural
- Gaudir de les arts i de la cultura
- Conservar, desenvolupar, difondre la ciència i la cultura
- Llibertat de creació
- Dret a la educació i altres drets socials
- Dret a la identitat cultural i la llibertat d'elecció
- Llibertat de pensament, consciència i de religió
- Diversitat cultural
- Dret a la llibertat d'opinió, expressió i informació
- Dret a la llibertat cultural
- Difusió i protecció del Patrimoni Cultural

3. El territori

Tortosa és la capital de la comarca del Baix Ebre. És seu episcopal i constitueix un important centre agrícola, comercial i industrial. Té una extensió de 224,428 Km' de terme municipal

Tortosa és cap de partit judicial i en l'actualitat hi tenen la seva seu la major part dels serveis territorials de la Generalitat de Catalunya a les Terres de l'Ebre i de la Diputació de Tarragona, en configurar-se la seva àrea d'influència com un àmbit territorial. La ciutat de Tortosa es troba situada a la vall baixa del riu Ebre i cal destacar-ne la seva gran riquesa en monuments històrics que són testimoni de la seva importància per a les diferents civilitzacions que l'han cobejada i en especial per a la Corona d'Aragó.

És una ciutat bimil·lenària, marcada per diferents cultures des de la seva fundació. Durant una època històrica van conivre les cultures musulmana, jueva i cristiana.

És de destacar que la situació de la ciutat (sud de Catalunya, nord de València i sud-est d'Aragó), li donen una personalitat pròpia - dialecte propi ("tortosi"), cos jurídic civil "Costums de Tortosa" i una sèrie de manifestacions culturals (sobretot de patrimoni intangible) que en ocasions poden ser més properes a les d'Aragó o València.

Tortosa aglutina la vida econòmica, social i cultural de la vall inferior de l'Ebre i és el seu centre comercial i de serveis més important.

Disposa d'una bona connexió a la xarxa viària externa: Tortosa es troba ben comunicada a partir de la xarxa d'infraestructures viàries existent. La proximitat a l'autopista AP-7 permet garantir una ràpida connexió amb Tarragona, Barcelona i València. La resta de vies garanteixen l'accessibilitat als principals municipis de l'entorn de la ciutat.

3.1 Població

La població de Tortosa és de **35.723** habitants- maig de 2012-. (4)

Desglossat per sexes:

	TOTAL	Percent.
Homes	18.161	50,83%
Dones	17.566	49,17%

(4) Font :Ajuntament de Tortosa.

En quant a les franges d'edat d'aquesta població destaca que la majoria de població té entre 15 i 65 anys. Per tant podríem dir que la població està majoritàriament envellida.

A Tortosa, hi trobem 92 nacionalitats diferents, les més nombroses a part de l'espanyola són la marroquí, la romanesa i la pakistanesa. Un 27% de la població és estrangera, la qual cosa dóna lloc a una multiculturalitat molt important.

Pel que fa a Les Terres de l'Ebre són un dels territoris amb una població absoluta més baixa dels Països Catalans. Segons dades de l'any 2008, aportaven a Catalunya 189.091 habitants –el 2,56% de la població catalana– constituint el segon àmbit del Pla Territorial català demogràficament més baix, després de l'Alt Pirineu i l'Aran, amb 76.287 habitants. El creixement de la població des del 2001 ha estat lleugerament superior (1,6 %) al de la mitjana catalana, d'un 14,9%.

La densitat de població és de 13,2 habitants Km², molt per sota de la mitjana catalana (229 habitants/Km)

El percentatge d'estrangers respecte a la població de les Terres de l'Ebre és per al 2008 del 23,6% i aquest percentatge de la població té un model cultural diferent. Es tracta d'una proporció molt superior de població immigrada que la del conjunt de Catalunya, on representa el 16,4%. El col·lectiu procedent dels països de l'Est d'Europa és especialment important a les Terres de l'Ebre.

Aquest canvi poblacional ha fet modificar la quantitat de població del territori i ha modificat la seva estructura (5)

3.2 Sectors d'activitat

Els principals sectors d'activitat a la ciutat de Tortosa són (en ordre de major a menor): serveis, indústria i agricultura.

Pel que fa a la economia, important el document que ens ofereix la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa: l'últim informe trimestral de conjuntura, corresponent al tercer trimestre de 2011, que analitza l'economia del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.

Fem un extracte de la conclusió general de l'informe:

El que s'ha manifestat a la baixa durant el tercer trimestre ha sigut l'ocupació, en tots els sectors d'activitat excepte en la indústria. El descens dels serveis no era tan esperat com el de la construcció, on sí que es podia preveure que continuaria la davallada. Aquest indicador ressalta de manera contradictòria amb el dinamisme del sector turístic durant el període.

Segons l'Estudi de característiques de la demanda turística del Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre elaborat per l'Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics: les Terres de l'Ebre estan vivint un increment de l'activitat turística, fet que s'ha traduït en un augment del producte interior brut turístic aquests darrers anys. Les Terres de l'Ebre és una destinació de natura (delta de l'Ebre i els Ports), de platja i de cultura, on

el turisme català i de la resta de l'Estat té molta importància, però on cada vegada més la presència del turisme estranger és més rellevant.

3.3 Característiques socials i culturals

El nivell d'instrucció de la població de les Terres de l'Ebre és baix respecte a la mitjana catalana, aquest fet té la seva influència en el consum cultural del territori.

L'anàlisi individual dels indicadors de consum cultural i de mitjans de comunicació ens mostra que el consum cultural al territori no és gaire elevat, sobretot si ens centrem en els indicadors d'espectacles, exposicions i concerts.

En alguns casos es veu distorsionat per una oferta baixa o monopolística; en altres, per una demanda insuficient, i, a vegades, per la combinació de totes dues.

També cal destacar que alguns dels formats de productes culturals consumits són majoritàriament en castellà respecte al català, conseqüència de l'escassa oferta en alguns àmbits culturals, com és el cas del cinema i els videojocs.

El consum de mitjans de comunicació, en canvi, no difereix especialment del comportament general del país (5)

Pel que fa a l'ús de les noves tecnologies i l'accés a les TIC, un 43% de la població ha utilitzat l'ordinador en els darrers 3 mesos i un 42.6% s'ha connectat a Internet en els darrers 3 mesos.

Referent a les associacions culturals:

De 3.661 associacions culturals federades a Catalunya, el 4,8% es troben a l'àmbit territorial de Terres de l'Ebre

De 292 fundacions culturals a Catalunya, el 1,7% es troben a l'àmbit territorial de Terres de l'Ebre.

De 279 centres d'estudis a Catalunya, el 17,5% es troben a l'àmbit territorial de Terres de l'Ebre

I una dada molt significativa: la comarca del Baix Ebre ha experimentat un increment del 105,7% de visitants als museus i col·leccions de Catalunya durant el període 2005-2009, quan la mitjana d'increment a Catalunya va ser del 18,3%. (6)

3.4 Mobilitat

Saldo positiu quan a la mobilitat obligada: *Tortosa presenta un saldo positiu pel que fa la mobilitat obligada, ja que el volum de persones que accedeixen diàriament al municipi, ja sigui per raons de treball o estudi, és superior a les que surten. Així doncs, cada dia entren 1.228 persones més de les que surten. Cal tenir en compte que Tortosa en ser la capital de la comarca concentra un elevat nombre de llocs de treball en el sector terciari que els municipis més petits no tenen. (7)*

3.5 Conclusions

Hem vist en els anteriors apartats dades sobre la població, de les quals destacaríem l'alt nombre d'immigrants (per tant riquesa multicultural, fet que no es pot deixar escapar, sinó que ens ha d'enriquir) i també el nivell baix d'instrucció de la població respecte a la mitjana de Catalunya i la importància de la cultura en tota això. El nostre projecte vol educar en cultura, mostrant els drets culturals s'obririen més les inquietuds culturals, cosa que per exemple es podria comprovar posteriorment en els indicadors de consum cultural, els quals són molt baixos actualment. Ara bé també tenim a favor la dada sobre les visites a museus i col·leccions, que pot significar que alguna cosa és mou, sobretot si tenim oferta i equipaments.

També hem vist que històricament Tortosa ha estat una ciutat on han conviscut la cultura cristiana, jueva i musulmana, mostra per tant de tolerància i respecte entre cultures, des de segles enfrontades, i que al nostre territori hi van conviure.

Hem vist dades sobre l'associacionisme, aquí concretar que el gruix de l'associacionisme a la comarca del Baix Ebre està situat a Tortosa, on el nostre projecte està plantejat que es desenvolupi. En conseqüència és un lloc ideal per promoure la participació, tota ella canalitzada a través de les associacions i al mateix temps fomentar les relacions entre elles, especialment les d'immigrants amb la resta, la qual cosa ajudaria no tan sols a la cohesió social, sinó també possibilitaria molt més l'enriquiment que ens ofereix aquest multiculturalisme present en el nostre territori.

(5) Font: Pla d'Acció Cultural a les Terres de l'Ebre 2010-2020.

(6) Font: Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya, 2011.

(7) Font: Document de Diagnosi, corresponent a l'auditoria ambiental municipal de Tortosa, redactat per l'empresa lavola que ha elaborat l'Agenda 21 de Medi Ambient de la ciutat de Tortosa

També destacar pel que fa a la mobilitat obligada, la importància de la ciutat de Tortosa (amb un saldo positiu), fet també a valorar positivament a Tortosa (dintre de les Terres de l`Ebre) com a nucli de desenvolupament del nostre projecte.

Importants també les dades sobre turisme i sobretot de turisme cultural, donar a conèixer el nostre projecte als visitants redundaria una més bona imatge de la zona i en conseqüència despertaria més interès per al turista cultural.

4. Compromisos i actuacions

Parlar de drets culturals és abraçar totes les manifestacions culturals, en el sentit més ampli. Més que entrar a fer una valoració per sectors és més convenient veure compromisos i actuacions relacionades amb el desenvolupament d'aquests drets. Analitzar drets culturals és parlar de participació, difusió, sensibilització, minories, diversitat, patrimoni...

Un indicador molt útil és conèixer **dades sobre sostenibilitat social** i més en concret sobre participació ciutadana i l'associacionisme. Dades que podem trobar al Document de Diagnosi, corresponent a l'auditoria ambiental municipal de Tortosa, redactat per l'empresa lavola que ha elaborat l'Agenda 21 de Medi Ambient de la ciutat de Tortosa:

SOSTENIBILITAT SOCIAL

Participació ciutadana

Tradicionalment, des de l'administració local no s'han impulsat mecanismes de participació ciutadana, però actualment s'estan desenvolupant experiències en aquesta matèria, especialment des de l'àrea de joventut. És important traslladar aquestes experiències i coneixements adquirits cap a altres àmbits de decisió que afecten al municipi i els seus habitants. És important també realitzar esforços per aconseguir una major participació de la població d'origen estranger en matèria en aquest tema.

Tot i l'elevat nombre d'associacions existents al municipi, és detecten mancances en alguns àmbits. A través del registre municipal d'associacions s'observa una mancança d'associacions de caire econòmic i empresarial (associacions de comerciants, d'empresaris, etc.), així com d'associacions participades pels mateixos immigrants. Des de l'àrea de joventut s'apunta també que, tot i disposar-se d'un Consell Local de Joves formalment constituït, falten persones que es vulguin fer càrrec de la seva gestió i coordinació.

En el mateix sentit s'expressen des de les Associacions de Comerciants i botiguers, que reclamen una major implicació i suport de l'administració local tant a nivell d'ajut individual a les diverses entitats com també en la creació d'un ens aglutinador del sector

Punts forts

- * Experiències positives en matèria participativa des d'algunes àrees de l'Ajuntament que s'hauria de traslladar a altres àmbits de participació i presa de decisions.*
- * Percepció positiva de la ciutadania de la riquesa cultural i social del municipi, adquirida en part a través de l'arribada de població d'origen estranger.*
- * Entorn natural rellevant i divers, que afavoreix la qualitat de vida dels habitants de Tortosa.*
- * Oferta educativa completa a tots els seus nivells, també en l'àmbit universitari.*

** Es disposa, des de ja fa uns anys, d'un Pla Educatiu d'Entorn pel conjunt de la ciutat, i actualment es treballa en què de cara a un futur proper, la dotació pressupostaria del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya permeti incorporar-hi els pobles i els Centres Concertats al Pla Educatiu d'entorn.*

* S'estan desenvolupant polítiques de millora d'infraestructura, sobretot en matèria d'educació, per millorar mancances existents.

* Existència de polítiques públiques encaminades a millorar el parc d'habitatges de la ciutat, tant a través de la borsa d'habitatge com també en la rehabilitació del centre històric de la ciutat.

Punts febles

*L'existència de nuclis dispersos de població significa, que dificulta l'accés als serveis públics existents (sanitat, educació, activitats culturals, etc.)

*Mancança d'espais públics per a ús de la ciutadania i com a punt de trobada entre els ciutadans, fins i tot d'origen divers

* Augmentar l'oferta educativa, especialment a nivell universitari i, potser també d'altres tipologies d'ensenyament post-obligatori. Una oferta educativa diversa i nombrosa contribuirà positivament en el desenvolupament econòmic, social i laboral de Tortosa.

* Focalització d'activitats en algunes zones concretes de la ciutat i, per tant, sensació d'aïllament per part d'altres barris de la mateixa ciutat o dels pobles del municipi.

* Parc d'habitatges antiquat en el municipi, i manca d'instal·lacions (sobretot d'ascensors) en la majoria d'habitatges.

* Elevada quantitat d'habitatges vacants.

* Des de la ciutadania s'apunta a la saturació i col·lapsa dels serveis sanitaris com un element de millora pel municipi.

Un altre punt importantíssim, que no podem obviar són les **noves tecnologies i l'accés a la xarxa**, atès que és un instrument cabdal que aglutina en sí mateix moltes de les finalitats dels drets culturals perquè facilita l'accés i la difusió de la cultura en general, la creació, el coneixement de la diversitat, compartir experiències...

Al document esmentat anteriorment s'arriba a la següent conclusió:

L'Ajuntament de Tortosa ha realitzat un important esforç per acostar les noves tecnologies a la ciutadania. En aquest sentit, s'ofereix accés a la xarxa des de diversos punts de la ciutat i dels pobles i també s'han realitzat treballs de millora i actualització al Sistema d'Informació Geogràfica Municipal. A través de la web municipal també es facilita informació tant del dia a dia de la ciutat i del consistori com també a accés a informació municipal (pressupost, ordenances municipals, tràmits administratius, dades del padró municipal, etc.).

Importants també són **els compromisos que adquireix el municipi envers la diversitat cultural**. La sensibilització en aquest sentit i el compromís adquirit, el podem analitzar anat més enllà de la diversitat, hi podem fer una lectura sobre la cultura en general.

Mostra d'això és el Pla Municipal d'Atenció a la Diversitat Cultural, que es va redactar el 2005.

Vegem els seus principis bàsics:

1- *El reconeixement i l'acceptació de la diversitat cultural i la ciutadania plural al municipi.*

- 2- La igualtat en drets-deures, i la igualtat d'oportunitats de tots els ciutadans.
- 3- Concepció i adaptació de serveis ja existents en la interculturalitat i la coordinació entre ells.
- 4- Concentració i cooperació entre institucions.
- 5- Organització social.

I els seus objectius i actuacions:

DIFUSIÓ DE LES CULTURES

OBJECTIUS

- Difondre totes les cultures amb més presència al nostre municipi.
- Sensibilitzar tota la població sobre els aspectes positius de la interculturalitat, trencant tòpics, estereotips i prejudicis.
- Promoure el respecte i la convivència interreligiosa.
- Afavorir el coneixement mutu i el respecte.
- Millorar la interrelació entre persones autòctones i immigrades.
- Ampliar l'oferta d'actuacions, espectacles, exposicions i conferències per a què hi hagi una major diversitat cultural i plural.

ACTUACIONS PER DUR A TERME

- Realitzar cursos, conferències, seminaris, exposicions i activitats (amb artistes contemporanis de diferent procedència), etc., per abordar les diferents cultures que conviuen en el nostre municipi, i afavorir la continuïtat del Festival de Teatre Entrecultures.
- Donar suport a totes les iniciatives de les ONG, CEI, entitats i associacions que vulguin promoure la difusió de les cultures.
- Reforçar la participació i assistència de la població local i especialment dels nou vinguts oferint preus especials per a grups i programant activitats paral·leles fent-les especialment atractives per a aquest col·lectiu
- Dedicar un dia dins de les Festes Majors de la Cinta a les diferents cultures que conviuen en la ciutat on es pugui realitzar una Festa Entrecultures: fira, mostra gastronòmica i d'artesanía, exposicions, xerrades i actuacions interculturals.
- Coordinar-se amb les diferents confessions religioses autoritzades per l'estat que es practiquen al Municipi (catòlica, evangèlica, musulmana, ortodoxa, protestant), per prevenir conflictes interreligiosos i de convivència ciutadana i si cal mediar en els conflictes.
- Continuar amb l'espai radiofònic "entrecultures" a Ràdio Tortosa per difondre el coneixement de les diverses cultures que viuen al Municipi i promoure la convivència intercultural.
- Creació d'una o diverses seccions dins el Portal de Ciutat com a espais de diàleg i comunicació entre diferents col·lectius, i eina per a la difusió d'activitats de les entitats i les associacions.

Mereixen especial atenció també, **les línees d'actuació de la Diputació de Tarragona**, on posen èmfasi en què:

La Cultura té un paper fonamental en el desenvolupament i l'organització de la nostra societat, conscients d'aquest fet el Servei de Cultura de la Diputació de Tarragona, ofereix un seguit d'accions planificades per tal d'incidir en el benestar i la sostenibilitat de les nostres comarques.

La conservació del patrimoni cultural i la participació cultural dels nostres ciutadans són els objectius dels projectes, que posem a l'abast dels municipis del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre.

Línies d'acció:

Cooperació i foment de la cultura **Acció de foment**

- *Per a programes i activitats de foment cultural dels ajuntaments.*
- *Per a programes i activitats de foment cultural de les entitats.*
- *Per a programes i activitats de promoció i difusió cultural de les Associacions de Veïns.*
- *Per a l'adquisició de publicacions d'àmbit local i comarcal.*
- *Per a la concessió de subvencions als ajuntaments per actuacions de grups i persones inscrits en el catàleg per a programacions culturals dels ajuntaments.*
- *Per a inversions en equipaments culturals municipals i altres.*

Col·labora anualment amb diferents entitats per dur a terme activitats culturals amb la finalitat de contribuir al desenvolupament i difusió de la cultura a les comarques de Tarragona.

H ha signat convenis de col·laboració en matèria cultural per al foment de diverses disciplines:

- *Teatre*
- *Música*
- *Investigació*
- *Esport*
- *Literatura*
- *Formació*

Cooperació internacional a través d'una convocatòria anual d'ajuts, dóna suport a diferents projectes de cooperació internacional i a activitats de sensibilització que es duen a terme a les comarques de Tarragona.

Els projectes de cooperació internacional presentats són valorats de forma prioritària quan són:

- *Projectes que satisfacin les necessitats bàsiques de la població (alimentació, salut, habitatge, educació, i infraestructures que estimulin la producció, capacitat i organització social)*
- *Accions que incorporin la integració i participació dels beneficiaris, l'estímul i el reforçament de la seva capacitat d'autodesenvolupament, promovent així l'autosuficiència dels beneficiaris.*

- *Projectes que vagin adreçats als grups de població més vulnerables: infants, dones, comunitats indígenes, etc.*

Exposicions Difondre el patrimoni cultural de les comarques del Camp de Tarragona i de les Terres de l'Ebre, així com fomentar el desenvolupament dels nostres artistes mitjançant la promoció i difusió de la seva obra, esdevé l'objectiu prioritari d'aquesta proposta.

Programes de difusió Consolidar la xarxa cultural del nostre territori, mitjançant polítiques de difusió i promoció, és l'eina bàsica d'aquest programa.

El dinamisme i la gran riquesa cultural de les comarques de Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre fan que la nostra oferta cultural sigui molt àmplia, i és per això que des dels serveis culturals de la Diputació de Tarragona es treballa per potenciar la seva projecció a l'exterior.

SAM Cultura Formació en gestió cultural

Aposta per obrir espais de reflexió i debat al voltant de la formació cultural com a eines per al desenvolupament del territori.

L'aposta per la qualitat ha estat la prioritat en la nostra oferta formativa, així com l'aplicació de noves tècniques i metodologies per tal de satisfer les necessitats formatives de les persones vinculades a aquestes àrees.

Les propostes per al 2009 han estat:

- *Gestió Cultural Local i seguretat civil en festes i espectacles*
- *Mesures de preservació i conservació en material d'arxiu*
- *Gestió i producció d'espectacles i esdeveniments culturals*
- *“Cap a la creació participativa, nou paradigma de l'acció cultural”*
-

Assessorament d'àmbit cultural

El compromís del Servei d'Acció Cultural (SAC) és potenciar la innovació en matèria cultural i aprofundir en la societat del coneixement i en la transferència d'experiències mitjançant el servei d'assessorament als municipis.

Biblioteca virtual RAMON BERENGUER IV Conscients que les noves tecnologies han possibilitat una nova manera de veure i entendre la cultura, fent possible que puguem realitzar visites virtuals a ciutats, museus, hemeroteques, biblioteques, etc., amb l'objectiu de fer accessible als usuaris les seves publicacions.

Aquestes dades oferides tan sols són una petita mostra, en general, d'alguns dels compromisos i línies d'actuació d'algunes administracions públiques (les d'àmbit més reduït), referides al territori de Tortosa. Atès que el camp dels drets culturals i les seves relacions és tan ampli, tan sols s'ha fet referència de manera molt general.

No hem d'obviar tampoc les actuacions que es porten a terme des d'altres sectors com el privat o l'associatiu, o dintre les administracions públiques, de nivell autonòmic o nacional, així com d'organitzacions d'àmbit supranacional. No obstant això, en el següent apartat veurem polítiques d'aquests sectors que poden contextualitzar aquest projecte de drets culturals.

5. Contextualització i encaix del projecte

Ja s'ha comentat en la presentació, la necessitat de donar a conèixer els drets culturals. Vegem ara la tasca que des de diferents àmbits es fa en aquesta matèria i que poden donar encaix al nostre projecte.

Primer de tot, analitzem la importància de les polítiques culturals en altres polítiques públiques per veure que no hem de tractar a la cultura i en conseqüència els drets culturals d'una manera aïllada, sinó que hem de ser conscients de la transversalitat de la cultura. Per tant aquest projecte pot encaixar perfectament en qualsevol política, a banda de les que tradicionalment es relacionen amb cultura com són les socials, educatives, turístiques... Com a exemple les afirmacions constatades al **Seminari internacional, La Diplomàcia Cultural: Reflexions i Propostes des de Catalunya** celebrat a Barcelona, el desembre de 2009.

Kimmo Aulake (8) va estructurar la seva intervenció al voltant d'una anàlisi de la relació entre la política cultural i altres polítiques públiques, La intersecció dels eixos "intern a la política cultural – extern a la política cultural" i "interessos ofensius – interessos defensius" dona lloc a quatre àmbits d'interès:

- ▶ *la relació entre cultura i comerç, que es juga en entorns com UNESCO o l'OMC i és avui en dia l'espai polític multilateral més avançat i ambició dels quatre, amb un potencial d'aplicació amplíssim;*
- ▶ *la política de desenvolupament, que guanya importància en un marc on es repensen les aproximacions tradicionals a la cooperació al desenvolupament i s'analitza el pes que hi poden jugar les indústries creatives; si abans la cultura era considerada una "prioritat negativa" en les polítiques de cooperació, ara s'hi presta una atenció creixent;*
- ▶ *la política exterior, on es desenvolupen estratègies de nation-branding i les expressions culturals s'integren en programes i projectes;*
- ▶ *la política per a la diversitat cultural internacional: si tradicionalment la protecció i la promoció de la diversitat cultural havia estat un objectiu fonamental de les polítiques culturals, en l'entorn actual – com evidencia la Convenció de la UNESCO sobre la Diversitat de les Expressions Culturals – aquestes polítiques també han de tenir lloc en l'esfera internacional i han de parar una atenció creixent a les interseccions amb altres àmbits polítics.*

Entrant ja directament amb els projectes i manifestacions sobre drets culturals, direm que els organismes especialitzats de les Nacions Unides són els que han desenvolupat una acció normativa continuada i més important en aquest camp. La UNESCO, ha assolit el paper de promoure els drets culturals arreu del món.

La mateixa **UNESCO**, per als anys 2010-2011 té uns eixos d'acció en matèria de cultura, que com podem apreciar responen a el desenvolupament i aplicació de drets culturals:

1: Protección y conservación de los bienes culturales inmuebles y de los bienes naturales, en particular mediante una aplicación eficaz de la Convención del Patrimonio Mundial

(8) Assessor especial del govern finlandès i subdirector de la Divisió d'Exportació Cultural del Ministeri d'Educació i Cultura de Finlàndia

2: Salvaguardia del patrimonio vivo, especialmente mediante la promoción y aplicación de la Convención de 2003

3: Fortalecimiento de la protección de los objetos culturales y de la lucha contra el tráfico ilícito de los mismos, en particular mediante la promoción y aplicación de las Convenciones de 1970 y 2001, y del desarrollo de los museos

4: Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales mediante la aplicación de la Convención de 2005 y el desarrollo de las industrias culturales y creativas

Integración del diálogo intercultural y la diversidad cultural en las políticas nacionales.

Pel que fa al binomi cultura-desenvolupament, la UNESCO té com a missió: *Situar la cultura en el núcleo del desarrollo constituye una inversión esencial en el porvenir del mundo y la condición del éxito de una globalización bien entendida que tome en consideración los principios de la diversidad cultural.*

A més a més en referència als polítics i actors socials locals: *El reto consiste en convencer a los políticos responsables de las decisiones y a los actores sociales locales de que integren los principios de la diversidad cultural y los valores del pluralismo cultural en el conjunto de las políticas, mecanismos y prácticas públicas, especialmente gracias a la colaboración del sector público/sector privado.*

La UNESCO ha creat el **projecte Bateria d'Indicadors en Cultura per al Desenvolupament** -finançat per la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)- que s'executa entre 2009-2012. És un projecte d'investigació aplicada, l'objectiu del qual és identificar una sèrie d'indicadors que expliquin com la cultura contribueix al desenvolupament nacional, fomentat el creixement econòmic i ajudant els individus i les comunitats a expandir les seves opcions de vida i adaptar-se al canvi. Aborda set dimensions connexes entre cultura i desenvolupament, si observem el contingut de cadascuna d'aquestes totes fan referència a drets culturals:

Dimensiones	Subdimensiones
Economía	1. El Valor agregado de las actividades culturales: la contribución de las actividades culturales al PIB 2. El empleo en la cultura 3. Gastos en bienes y servicios culturales en el hogar
Educación	1. Invertir en capital humano 2. Promover la apreciación y la valorización de la diversidad cultural 3. Invertir en profesionales culturales altamente capacitados
Patrimonio	1. La protección del patrimonio cultural 2. La valorización del patrimonio cultural
Comunicación	1. La libertad de expresión 2. Generar un entorno propicio para la comunicación 3. La diversidad cultural en los medios
Gobernanza	1. La consagración de los derechos culturales y la promoción de la cultura en el plano normativo 2. Las capacidades institucionales 3. La infraestructura cultural 4. La participación de la sociedad civil en la elaboración e implementación de políticas culturales

Social	1. La participación en actividades culturales 2. La aversión o desconfianza de otras culturas y la confianza interpersonal 3. La libertad de autodeterminación
Igualdad de Genero	1. La igualdad de capacidades para participar en la cultura 2. La igualdad de oportunidades para acceder a las instituciones públicas

A Tortosa tenim l' **Associació d'amics i amigues de la UNESCO**, que té per finalitat difondre els principis d'aquesta institució, entre els seus objectius, hi ha el de Promocionar la defensa dels drets humans individuals i col·lectius, en particular dels drets culturals i lingüístics. Entre els col·laboradors podem esmentar l'Ajuntament de Tortosa, Departaments de la Generalitat de Catalunya, la Unió Europea, entre d'altres.

Tortosa, no té subscripta l' **Agenda 21 de la cultura**. Seria del tot recomanable que ho fes. Doncs, aquesta constitueix el primer document amb vocació mundial que aposta per establir les bases d'un compromís de les ciutats i els governs locals per al desenvolupament cultural. Fou aprovada per ciutats i governs locals d'arreu del món compromesos amb els drets humans, la diversitat cultural, la sostenibilitat, la democràcia participativa i la generació de condicions per a la pau.

Els continguts concrets dels principis, els compromisos i les recomanacions de l'Agenda resulten difícils de sintetitzar a causa del caràcter obert del seu procés d'elaboració, que recull aportacions procedents de fonts molt diverses. Encara així, hi ha una sèrie d'elements transversals que són presents en tot el text, implícitament o explícitament, i que es poden resumir com segueix:

1. *Democratització de la cultura: accés a la cultura, drets i deures culturals*
2. *Democràcia cultural: diversitat cultural, diàleg intercultural, inclusió social*
3. *Governança: participació, transversalitat de la cultura*
4. *Sostenibilitat cultural: memòria, patrimoni, territori, espai públic*
5. *Economia de la cultura: creativitat, innovació, cultura com a generadora de riquesa.*(9)

Mereix especial atenció també el treball de l'organització **Projecta Cultura** amb el Programa internacional, per a la difusió, el reconeixement i l'apropiació dels Drets Culturals; el treball d'aquesta compren diferents accions formatives i suports pedagògics.

També des d' **Educ'art** s'està fent una gran tasca, fruit d'aquesta són molts projectes i activitats relacionades amb drets culturals. Farem menció de la proposta educativa "Una aproximació als Drets Culturals", també s'ha editat una guia didàctica per a escolars sobre aquestos: *¿cultura?/ guía didáctica "El camino de Sarutluc"*.

(9) **Manito, Fèlix.** *Cultura i estratègia de ciutat. La centralitat del sector cultural a l'agenda local*. Escola d'Administració Pública de Catalunya. Barcelona, 2008

L'Institut de Drets Humans de Catalunya (IDHC), ha publicat un llibre anomenat Drets Humans al carrer. Contes infantils sobre Drets Humans, i el defineix com una eina per explicar, aprendre i pensar els drets humans a partir de contes que escenifiquen cadascun dels trenta articles de la Declaració Universal dels Drets Humans. I ens expliquen que: *... aquest llibre és el resultat final d'un llarg somni que va començar fa dos anys amb un concurs de relats infantils: els nens i nenes de totes les edats i els adults, que mai han deixat de ser nens, van imaginar i escriure un conte a partir de la lectura y la reflexió dels articles de la Declaració Universal.*

Veiem com un projecte similar al nostre (en el sentit de definir els drets, però en aquest cas dedicat als infants)ha tingut èxit, i fruit d'aquest ha vist la llum el llibre que hem mencionat.

Dintre de les Terres de l'Ebre, en concret a Corbera d'Ebre, s'han organitzat dos edicions de **La Biennial d'Art**, mitjançant les quals és vol de donar a conèixer el Poble Vell de Corbera d'Ebre a través de Cultura. Alhora vol ser també un espai de reflexió i un instrument de difusió dels Drets Humans i ensenyar a través de l'art les diferents tendències de la creació artística actual. No obstant això, l'última edició va ser l'any passat (mes de juny) i no tenim notícies de què aquest any es continuï.

Ara bé, la proposta a nivell municipal que més s'assembla a la nostra és la organitzada per l'**Ajuntament d'Eivissa conjuntament amb Educ'art i amb la col.laboració de Agència Espanyola de Cooperació Internacional i pel Desenvolupament (AECID)**, portada a terme el 2008, que van encapçalar així:

Enguany és l'Any Europeu del Diàleg Intercultural i l'Any Internacional de les Llengües, declarat per la UNESCO. Els drets culturals són, en el marc dels drets humans, uns drets poc coneguts que tenen a veure amb la cultura i la diversitat cultural.

Va constar d'una exposició temporal de cartells -la mostra s'exposà per primera vegada al Fòrum 2004 de Barcelona en el marc del Diàleg 'Drets Culturals i desenvolupament humà' organitzat per l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional per al Desenvolupament (AECID), la Unesco, la Fundació Interarts i el propi Fòrum com a una contribució al debat del que segurament serà un dels grans temes del segle XXI- també es varen celebrar un cicle de conferències, i una sèrie d'activitats complementaries.

Vistos, en línees generals una sèrie de projectes relacionats o de temàtica similar al nostre, per concloure donarem encaix al nostre projecte dintre del **Pla d'Acció Cultural a les Terres de l'Ebre (PACTE) 2010-2020, elaborat per de la Generalitat de Catalunya.**

A l'hora d'elaborar el Pla pilot del PACTE ha suposat, la constatació de diversos aspectes, que cal tenir presents en futures actuacions de caràcter similar,entre d'altres:

- *S'`evidencia que la cultura no només la fa el DCMC dins del Govern, sinó que aquesta es relaciona amb diferents àmbits: l'educació, el medi ambient, els*

serveis socials, l'economia, etc. Es tracta d'algunes de les fronteres de la cultura que progressivament va ampliant la complexitat de les seves relacions.

- *I si hi ha uns lligams evidents amb el territori, també val la pena constatar la necessitat d'establir unes pautes més extenses de relació entre el camp de la cultura i el camp del turisme. Si la cultura es va mostrant com una de les palanques de la nova economia del coneixement, el turisme cultural s'endevina com aquella activitat que més ràpidament ha d'ajudar a posar en solfa la capacitat de creixement econòmic que es deriva de la cultura. Per tant, caldrà potenciar encara molt més el lligam —a tots els nivells— entre la gestió cultural i la gestió turística*

El nostre projecte referma aquestos dos aspectes, els mostra, els argumenta i els justifica.

El Pla també fa referència a la necessitat de l'educació per la diversitat cultural:

Finalment, en tots els àmbits culturals a les Terres de l'Ebre, els baixos indicadors de difusió són un aspecte a treballar tota la potencialitat per tal de poder convertir esdeveniments locals en grans efemèrides culturals. També val a dir que, pel que fa a l'educació per a la diversitat cultural i l'autoestima i reconeixement del medi cultural, s'està lluny del treball adequat que hauria de sorgir no només de la família en primer terme, sinó també de l'escola.

El nostre projecte treballa aquest aspecte, que com el mateix pla qualifica: *s'està lluny del treball adequat*. Al nostre parer el treballar els drets culturals en conjunt ajudaria a educar en la diversitat cultural, la raó és molt senzilla: per poder comprendre aquesta realitat en tota la seva extensió i prendre consciència de la riquesa que suposa la diversitat cultural per a l'esser humà, es necessari un treball de conjunt, és a dir si no s'educa en tots els drets, difícilment podrem fer un bon treball en educar en la diversitat cultural. S'han de assentar primer unes bases, per a que el treball sigui efectiu.

Un dels cinc eixos (objectius) del Pla és: *Potenciar la confluència de cultures com a motor de creativitat i cohesió*, i ho justifiquen així:

La posició estratègica de les Terres de l'Ebre no és només transcendent des d'un punt de vista històric en relació als diversos pobladors d'aquest territori, sinó també com a columna vertebral d'un territori nacionalment unit i culturalment divers; una cruïlla entre els eixos mediterrani i de l'Ebre, i entre Catalunya, el País Valencià i l'Aragó.

Entre les actuacions proposades:

- *Els Tallers per a la cohesió social (Baix Ebre), realitzats com a experiència pilot el 2008, suposaren tres jornades basades en danses magrebines, la jota ebrenc i la rumba catalana, amb una festa final amb actuacions i gastronomia. Suport a la reedició dels Tallers per a la cohesió social com a lloc de trobada (Secretaria d'Immigració DASC, CPCPTC, Ajuntament de Tortosa).*
- *La Móra Morisca (Ribera d'Ebre), Festa que se celebra als carrers de Móra d'Ebre, en què es representen amb diversos motius, espectacles i actuacions, productes artesans o gastronòmics, les tres grans cultures que conviuen en pau a Móra durant l'edat mitjana: cristians, moriscos i jueus.*

En conclusió, com hem pogut anar veient en aquest capítol i l'anterior, tant Administracions Públiques com a nivell d'associacions i fundacions, en les Terres de l'Ebre podem constatar que es marquen una sèrie d'objectius relacionats amb els drets culturals, ara bé, proposta en general que abracci tots ells no n'hi ha cap, pel que fa a activitats tampoc (són més concretes sobre alguns aspectes). Per tant podem constatar la necessitat d'un projecte com el nostre, que respondria a molts dels objectius que s'han marcat diferents Administracions o entitats i alhora assentaria les bases per ajudar i donar suport a altres projectes o activitats actuals o futures en les que es tracten aspectes més concrets lligats als drets culturals. Com hem fet esment abans si no s'educa en drets difícilment el treball en aspectes relacionats amb ells podrà ser efectiu.

6. Mirem cap endins

La idea és que el projecte el porti endavant l'Ajuntament de Tortosa, per la qual cosa elaborem aquest DAFO

Amenaces	Oportunitats	Punts febles	Punts forts
L'actual govern no ha continuat el Festival internacional de teatre <i>Entrecultures</i>	Mostrar la sensibilitat de la ciutat envers aquest tema	No s'ha fet mai un tractament generalitzat sobre drets culturals a la ciutat	Es busca una solució a la desaparició del Festival (que no porti tanta despesa)
Alt endeutament de l'Ajuntament	Mostrar l'importància de la cultura en relació a l'economia	Retallades de despesa en cultura	Aposta forta de l'Ajuntament envers el turisme cultural, com a motor econòmic (les dades del sector són bones)
El tema no suscita interès entre els possibles públics	Mostrar a la resta del país o internacionalment, una ciutat que educa en drets culturals i que creu en la importància de la cultura en el desenvolupament humà.	L'autora del projecte és la primera experiència que té	Dilatada experiència de l'Ajuntament en l'organització d'actes culturals
Incertesa en el desenvolupament d'un projecte novedós a la ciutat	Fer treballar conjuntament, e involucrar a moltes associacions de la ciutat	Incertesa sobre com es resoldran els problemes que vagin sorgint, atès la inexperiència de l'autora	Il·lusió i molta predisposició per part de l'autora del projecte

7. Recapitulem

El projecte es presenta a l'Ajuntament de Tortosa, una ciutat bimil·lenària, marcada per diferents cultures des de la seva fundació. Un dels arguments de cara al turisme cultural que presenta és la particularitat de què durant una època històrica van conviure les cultures musulmana, jueva i cristiana. Per tant, mostra de diversitat cultural, tolerància i respecte entre els seus habitants.

Portar a terme una tasca sobre drets culturals, seria reforçar aquest argument, actualitzar-lo; a més a més de mostrar una sensibilitat envers aquestos, però no tan sols això, sinó recordem la finalitat del projecte : *el donar a conèixer, al ciutadà en general, l'existència dels drets culturals i el què signifiquen, alhora també sensibilitzar a la població envers aquestos (sense obviar que el tenir uns drets significa també l'assumpció d'uns deures), mostrar igualment que tots els drets humans estan relacionats entre sí, que són interdependents i indivisibles, i en concret, la relació i l'importància dels drets culturals per al desenvolupament humà.*

Al mateix temps es vol implicar la participació ciutadana. Donar entrada a la col·laboració del associacionisme, a les relacions i actuacions conjuntes d'aquestes, i a més a més constitueix una temàtica molt interessant per a les associacions creades per immigrants i així aconseguir la seva implicació i participació, a més a més de possibilitar la relació amb altres organitzacions de la ciutat.

Tortosa ha adquirit molt de ressò internacional a través de l'èxit aclaparador de la Festa del Renaixement i alhora s'ha beneficiat de l'augment molt considerable de turisme tant nacional com internacional. Aprofitem, per mostrar que és una ciutat educada en drets culturals, que els coneix, que sap el seu significat, que els respecta, que assumeix uns deures envers aquestos... anem una mica més enllà, presentem-nos com una ciutat educada culturalment.

Perquè el reconeixement i exercici dels drets culturals ens ha de portar a conservar i accentuar la importància del patrimoni tangible e intangible, assegurar la relació sostenible entre turisme i cultura, donar suport als drets dels creadors, difondre els bens i serveis culturals, intensificar la cooperació cultural en termes de solidaritat i visió d'experiències i sabers, orientar més capital humà i econòmic al servei del desenvolupament cultural (10)

(10) **Bianchini, Romina** "Los Derechos Culturales como pilares del Desarrollo Humano"
Bogotá, maig de 2006

8. A qui ens dirigim?

El tipus de públic que es pot interessar més pel nostre projecte, tindria les següents característiques:

- Edats entre 18 a 65 anys.
- Inquietuds a nivell cultural i també social.
- Nivell d'estudis mitjà o superior.
- Procedència geogràfica: Terres de l'Ebre.
- Pertanyents a associacions principalment de caire cultural o social, amb inquietuds sobre aquestos temes. El projecte els ajudaria a difondre més les seves entitats i el seu missatge i a nivell personal enriquir-se i poder debatre i manifestar opinions sobre un tema tan sensible com els drets culturals
- Població immigrant: molt sensibilitzada amb els problemes de discriminació tant social com cultural. Ho poden veure com una plataforma per opinar, per mostrar als altres les seves inquietuds i igualment mostra particularitats de les seves cultures. Així també és una eina per poder establir relacions i contactes amb altres associacions del territori i establir vincles.
- Empreses culturals: molt preocupats per l'accés i la difusió de la cultura, i sobretot pel baix consum cultural de les nostres terres.
- Responsables dels principals equipaments culturals de la ciutat de Tortosa principalment i d'arreu de les Terres de l'Ebre: sobretot pel que fa a la difusió i pels avantatges que la instauració d'un projecte així repercutiria en l'educació en cultura de la població en conjunt i en l'utilització del equipaments en concret i com no, en l'augment del consum cultural.
- Historiadors, arxivers, membres de Centres d'Estudis..., en definitiva una sèrie de públic amb un nivell acadèmic alt, molt sensibilitzat amb la cultura. Poden veure com una oportunitat també d'enriquir-se, d'opinar, d'escoltar i de debatre amb experts sobre la matèria, perquè al fi i al cap els drets culturals són la base del seu treball i del seu públic.
- Professionals de la cultura: pot interessar a tots els àmbits perquè ho engloben tot, sense aquestos drets la seva feina difícilment tindria sentit.
- Professionals del dret d'arreu de Catalunya: podrien entrar i conèixer un àmbit gens desenvolupat en la llicenciatura universitària, ni tampoc a nivell de la formació que puguin oferir el Consells dels Col.legis d'Advocats o altres institucions que ofereixen formació. Un dels temes que s'estudia són els drets d'autor, però aquestos tan sols constitueixen una petita part. Alhora poden veure la importància de la cultura en el desenvolupament humà.
- Professionals de la economia i el turisme: s'els mostraria la importància de la cultura, la transversalitat de les polítiques culturals. Tindrien una visió integrada de la cultura en altres camps, com hem esmentat abans posar-los de relleu la importància de la cultura en el desenvolupament. La crisi econòmica actual fa "obrir els ulls" a aquestos professionals i donar entrada a altres perspectives o visions, per tant poden mostrar especial interès sobretot pel que fa al binomi cultura-desenvolupament.

- Estudiants d'Empresarials del Campus de les Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili: per adquirir coneixements en la relació cultura- economia i desenvolupament.
- Polítics (partits governants, com no): veurien reflectits molts dels objectius que es marquen els seus partits polítics, però que molts cops aquestos no es plasmen en activitats o si ho fan no assolixen nivells desitjats. Els mostrariem la base per poder treballar després els objectius de manera més concreta. Si no eduquem culturalment a la població des de unes bases definides (que coneixin quins són els seus drets i els seus deures), la riquesa de les diferents cultures i la importància de les polítiques culturals en altres polítiques públiques, difícilment podrem assolir nivells d'èxit. Refermar-los la visió de la cultura com una "inversió de futur" i com a instrument cabdal per aconseguir la cohesió social.

Aquest podria ser un perfil de públic per al primer cop que es portés endavant el projecte. Per a les següents edicions, aquest públic es podria veure augmentat a nivell de procedència geogràfica.

9. On volem arribar?

FINALITAT	OBJECTIU GENERAL	OBJECTIU ESPECIFIC
Donar a conèixer l'existència dels drets culturals	Aprofundir en la temàtica dels drets culturals (concepte, relacions amb altres drets, deures...), que no siguin "els grans oblidats" en matèria de drets humans.	<p>-Obrir debat sobre el tema. Aconseguir almenys que un 20% del públic de les nostres activitats donin la seva opinió sobre els continguts dels drets mostrats.</p> <p>-Aconseguir que s'en facin ressò un 80% les publicacions i mitjans de comunicació de Tortosa i almenys un 40% dels de la resta de les Terres de l'Ebre.</p> <p>- Que almenys un 90% del nostre públic sigui capaç d'enumerar-ne més de tres.</p> <p>- Aconseguir que posteriorment al projecte, el Consell dels Il.lustres Col.legis d'Advocats de Catalunya organitzi algun curs o conferència sobre el tema.</p>
Argumentar i mostrar la influència dels drets culturals per al desenvolupament humà.	Conscienciar sobre la relació de les polítiques culturals amb altres polítiques públiques.	<p>-Aconseguir que es debati el tema, mitjançant articles d'opinió en diferents publicacions, o intervencions en espais radiofònics o de televisió local.</p> <p>- Despertar l'interès del</p>

		<p>professionals de camps com l'economia, el turisme..., envers aquesta finalitat. Que la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa, que sol organitzar diferents cursos i conferències, podria incloure aquest binomi cultura-desenvolupament en alguns dels actes que organitza.</p> <p>- Que la seu de les Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili organitzi algun col·loqui, xerrada, o conferència sobre el tema .</p> <p>-Promoure la participació ciutadana i així aconseguir mitjançant els col·lectius i les associacions sensibilitzar l'Ajuntament per subscriure l'Agenda 21.</p> <p>-Aconseguir que Tortosa subscrigui l'Agenda 21 de la cultura</p>
<p>Fomentar la participació ciutadana per afavorir la cohesió social.</p>	<p>Aconseguir involucrar el màxim possible d'entitats de la ciutat en el projecte (especialment el d'immigrants) i així afavorir les relacions entre aquestos col·lectius amb l'objectiu d'afavorir la cohesió social.</p>	<p>-Aconseguir implicar al màxim (un 80% almenys) als col·lectius d'immigrants.</p> <p>-Establir més relacions entre les diverses entitats. Col·laboracions futures entre elles.</p> <p>- Obtenir un missatge senzill, espontani, amb llenguatge planer dels drets culturals, fruit de la participació i debat entre els membres de les entitats. Aconseguir que el 80% del públic del projecte entengui els missatges que se li ofereixen.</p>

10. De què tractarem?

Els continguts partiran de la definició dels drets culturals i de la seva consideració com a drets humans.

A partir d'aquí es farà una enumeració d'aquests i s'anirà entrant en el contingut i el desenvolupament de cadascun d'ells.

- Participació en la vida cultural
- Gaudir de les arts i de la cultura
- Conservar, desenvolupar, difondre la ciència i la cultura
- Respectar la llibertat creadora
- Fomentar i desenvolupar la cooperació internacional en qüestions científiques i culturals
- Reconeixement i respecte a les Minories culturals
- Dret a la educació
- Dret a la identitat cultural i la llibertat d'elecció
- Llibertat de pensament, consciència i de religió
- Principi de no-discriminació
- Dret a la llibertat d'opinió, expressió i informació
- Protecció del Patrimoni Cultural
- Dret a la diversitat cultural
- Dret a la llibertat cultural

A més a més es farà especial referència a l'Agenda 21 de la cultura i la tasca del municipis que l'han subscrit.

La importància dels drets culturals en el desenvolupament humà serà un dels plats forts del contingut, sobretot alhora d'aconseguir sensibilitzar sobre el tema. Mostrar aquest lligam, sobretot incidint en la influència de la cultura amb altres sectors com l'economia, l'educació, els drets socials... en definitiva el pes de la cultura en l'Estat del Benestar.

11. De què ens valdrem?

Com podem veure, tota la sèrie de línees estratègiques estan destinades a aconseguir la finalitat principal del projecte, així com obtenir màxima publicitat i ressò fora del nostre territori i al mateix temps obtenir fons de finançament per reduir al màxim el cost del projecte.

En línees generals, el disseny del projecte busca l'excel·lència en el compliment de la seva finalitat amb la màxima eficàcia i eficiència, tant en termes educatius, com publicitaris, de difusió i alhora també econòmics.

Les línees principals són:

- *Donant a conèixer* els drets culturals estarem educant a la població tant envers els seus drets com els seus deures.

- *Mostrant la importància de la cultura en el desenvolupament*, sensibilitzarem el nostre públic envers les problemàtiques tant socials com culturals que els puguin afectar a ells, com a gent d'altres llocs del planeta. Al mateix temps, podem sensibilitzar o com a mínim, fer discórrer, a professionals de camps com l'economia, el turisme... envers la importància del drets culturals.

- *Implicant associacions i col·lectius de ciutadans* a l'hora de participar en l'elaboració del projecte:

1. suposarà un ressò entre la població, que farà que se n'assabenti de manera ràpida del projecte que s'està portant a terme. Per tant més publicitat i participació.

2. podem obtenir ingressos per reduir la despesa del projecte (ingressos per publicitat, donació de materials, suport tècnic...), atès que gran part d'empresaris, comerciants, professionals... tortosins són membres d'associacions de tota mena. Aquesta característica forma part de la peculiar idiosincràsia del tortosí (associacionisme molt arrelat al territori, hi ha un nombre molt elevat d'entitats).

3. podem obtenir debat sobre el tema, visions diferents, llenguatge més senzill i espontani sobre els drets culturals, en altres paraules ho portarem al carrer, traurem "la cotilla", la rigidesa acadèmica al tema, en conseqüència l'aproparem, n'obtindrem un missatge planer.

- *Oferint a les associacions d'immigrants el poder participar*, fomentarem la relació d'aquestes amb altres associacions de la ciutat i així afavorir la tant necessària cohesió social.

- *Obrint la participació i col·laboració als col·lectius i associacions* fomentarem les relacions entre ells.

- *Fomentant la participació ciutadana des de l'administració local*, complirem una assignatura pendent en alguns àmbits.
- *Entregant un premi o guardó a una personalitat destacada en aquest camp*, li estem donant ressò més enllà del nostre territori.
- *Entregant un guardó al dret millor desenvolupat* decidit per votació popular, obtindrem un bon mecanisme d'avaluació.
- *Donant la possibilitat de seguir les conferències i la taula rodona per mitjà de videoconferència a les seus dels diferents Col·legis d'Advocats de Catalunya* aconseguirem:
 1. Més publicitat i ressò al projecte de Tortosa.
 2. Obrir el tema, que està molt oblidat, als professionals del dret.
 3. Un altra possible via per finançar el projecte i possible suport acadèmic.

12. Què farem?

Nom, identificació	Preparació dels elements que contindrà la mostra/exposició sobre drets culturals (cartells, fotografies...).
Breu descripció	<p>S'ofrirà als col·lectius i associacions que vulguin participar. A partir d'aquí es farà un repartiment de tasques sobre els drets culturals entre aquests.</p> <p>La idea és que ells preparin els elements que contindrà la mostra. Al realitzar aquesta tasca el que fem és donar a conèixer i suscitar el debat sobre els drets culturals entre les persones que participen en la preparació de la mostra.</p>
Destinataris	Membres de col·lectius i associacions de la ciutat.
Lloc	<p>Seus de les diferents associacions.</p> <p>En cas de negativa o discrepàncies sobre els diferents llocs de preparació, posar a disposició el Magatzem municipal.</p>
Temps	<p>Durada aproximada de preparació: uns dos mesos.</p> <p>Els horaris de les tasques, més en aquest cas que són voluntàries, s'adaptaran a les necessitats dels col·lectius implicats.</p>
Recursos humans necessaris	<p>Tasca voluntària dels membres dels col·lectius.</p> <p>Un coordinador general.</p> <p>Dos persones de suport al coordinador (el desitjable seria que fossin voluntaris del</p>

	camp de la cultura o del dret principalment).
Recursos infraestructurals necessaris	Espai suficient per realitzar les tasques.
Requisits organitzatius previs	<p>Comunicació a tots els col·lectius de la ciutat del projecte que es vol portar a terme i obrir-los la porta a participar.</p> <p>Un cop assignats els drets a cada col·lectiu/s, fer-los una introducció en l'exposició del dret que els pertoca.</p>
Requisits organitzatius durant l'activitat	Dependran dels materials que s'emprin per mostrar cada dret (fotografies, recursos audiovisual, cartells, equips informàtics...)
Distribució de l'espai i del temps	Cada dret que es desenvoluparà, les associacions en definiran tan l'espai com el temps.
Assignació concreta de tasques	Cada col·lectiu tindrà el seu lloc en el projecte.
Difusió específica	Avís a totes les associacions,col·lectius o entitats de Tortosa i als mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre
Pressupost específic	<ul style="list-style-type: none"> -Materials per a la mostra: 28.000€. -Honoraris coordinador general: 2.000€ -Correspondència/comunicació: 3.000€. - Altres despeses: 1.000€.
Altres dades d'interès	Possibilitats d'obtenir ingressos i així reduir la despesa de l'activitat, a través de la publicitat, atès que molts comerciants, empresaris, professionals... pertanyen a associacions de Tortosa, de diferent caire (esportives, culturals, musicals...).

Nom, identificació	Exposició /Mostra dels drets culturals.
Breu descripció	<p>Exposició de fotografies, cartells..., en definitiva, una mostra del treball realitzat per les associacions per presentar cadascun dels drets culturals.</p> <p>Sense oblidar referències al suport de la cultura al desenvolupament humà i a l'Agenda 21 de la cultura.</p> <p>S'atorgarà un premi al dret millor desenvolupat de la mostra. Vot popular.</p> <p>Un altre premi a una personalitat reconeguda en el camp dels drets culturals o el desenvolupament humà.</p>
Destinatari	<p>Públic major d'edat amb inquietuds socials i/o culturals.</p>
Lloc	<p>Plantegem 2 possibilitats (totes dues de propietat municipal):</p> <p>-Palau Firal: positiu (lloc tancat, pàrking), negatiu (lloc situat als afores de la ciutat).</p> <p>-Parc Teodoro González: positiu (situació cèntrica), negatiu (al aire lliure, inclemències meteorològiques).</p>
Temps	<p>-Obert a qualsevol època de l'any.</p> <p>- Durada: 5 dies.</p> <p>-No obstant, seria positiu i un gran aparador tan nacional com internacional desenvolupar-lo durant la Festa del Renaixement (finals de juliol).</p>
Recursos humans necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador general. - Dos voluntaris de suport al

	<p>coordinador general (preferentment els de l'activitat anterior).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representants dels col·lectius involucrats. - Hostesses. - Personal tècnic. - Guies - Personal de neteja
Recursos infraestructurals necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Equip de so - Panells i mostradors - Mobiliari d'oficina - Equips informàtics
Requisits organitzatius previs	<ul style="list-style-type: none"> - Al organitzar-ho l'Ajuntament, en principi no n'hi ha cap.
Requisits organitzatius durant l'activitat	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinació entre els representants de les associacions i els guies - Suport tècnic.
Distribució de l'espai i del temps	<ul style="list-style-type: none"> - Distribució equitativa entre totes les parts o components de la mostra.
Assignació concreta de tasques	<ul style="list-style-type: none"> - Cada persona i cada col·lectiu tindrà el seu lloc en el projecte
Difusió específica	<ul style="list-style-type: none"> - Avís mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre. - Avís organitzacions culturals i de drets més representatives, Universitats i Col·legis d'advocats de Catalunya.
Pressupost específic	<ul style="list-style-type: none"> - Honoraris coordinador: 2.000€ - Honoraris personal tècnic: 2.000€ - Honoraris guies: 2.000€ - Honoraris hostesses: 2.000€ - Honoraris personal de neteja: 600€ - Despesa en materials (expositors, mobiliari...): 10.000€ - Lloguer equip de so: 6.000€ - Lloguer material informàtic: 6.000€ - Correspondència/comunicació: 6.000€ - Despeses manteniment edifici: 2500€ - Altres despeses: 3.000€

	<ul style="list-style-type: none"> - Premi de votació popular: 3.000€ - Premi a personalitat: 3.000€ • Les despeses de lloguer de materials de so, informàtics, mobiliari... es poden reduir pel fet de què l'Ajuntament disposi de gran part d'aquests.
Altres dades d'interès	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitats de publicitat com l'activitat anterior i així obtenir més recursos econòmics i reduir despesa.. - Obert a la tasca de voluntaris. - Possibilitats subvencions Administracions Públiques, Obres Socials o Fundacions.

Nom, identificació	Conferències i Taula rodona
Breu descripció	Conferències sobre drets culturals, desenvolupament humà i sobre l'Agenda 21 (en total 4 conferències), així com una taula rodona per debatre més a fons sobre la cultura i el desenvolupament humà.
Destinatari	Professionals de la cultura, del dret, del turisme i l'economia. Membres de col·lectius culturals i socials.
Lloc	Pavelló Firal. En cas que l'activitat anterior es realitzi al Parc municipal, aquesta es podria desenvolupar a la Biblioteca municipal.
Temps	Durant els dies de la mostra. Ajust d'horaris a la disponibilitat dels professionals que dictaran les conferències.

Recursos humans necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Conferenciants. - Hostesses. - Personal tècnic, de neteja... aprofitarem el de la mostra, si ho fem al Pavelló Firal. - Coordinador general. - Voluntaris de suport al coordinador.
Recursos infraestructurals necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Sala de conferències o espai habilitat "ad hoc". - Sales habilitades per videoconferències dels diferents Col·legis d'Advocats de Catalunya. (Tots en disposen, atès que diferents cursos per a professionals del dret es poden seguir a través de videoconferència).
Requisits organitzatius previs	<ul style="list-style-type: none"> - Viatge, allotjament i manutenció conferenciants. - Organització de les videoconferències amb el Consell dels Il·lustres Col·legis d'Advocats de Catalunya.
Requisits organitzatius durant l'activitat	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitat de seguiment mitjançant videoconferència a les diferents seus del Col·legis d'Advocats de Catalunya.
Distribució de l'espai i del temps	<ul style="list-style-type: none"> - Durada aproximada de les conferències: 1 hora. - Taula rodona: 1.30 h. - Sempre durant el temps i horari que la Mostra estigui oberta al públic.
Assignació concreta de tasques	<ul style="list-style-type: none"> - Cada persona tindrà el seu lloc en el projecte.
Difusió específica	<ul style="list-style-type: none"> - Avís mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre. - Avís organitzacions culturals i de drets més representatives, Universitats i Col·legis d'advocats de Catalunya.
Pressupost específic	<ul style="list-style-type: none"> - Càtering: 2.500€. - Despeses: viatges, allotjament...

	<p>dels conferencians: 3.000€</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si es porten a terme al Pavelló Firal, despeses de so, equip informàtic, mobiliari, ... incloses a l'activitat anterior. - Despeses equip humà com en el cas anterior. - Honoraris conferencians i participants taula rodona: 8.000€ - Honoraris coordinador general: 1.000€
Altres dades d'interès	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitat de publicació i difusió dels continguts de les conferències i de les conclusions extretes de la taula rodona.

Nom, identificació	Passejada per la difusió
Breu descripció	<p>Passeig guiat pel centre de Tortosa. Es realitzaran parades en llocs estratègics per poder parlar de drets culturals. Per exemple: la Biblioteca, l'Escola de Música, el riu Ebre, la Catedral, C.I. de la Festa del Renaixement, call jueu ...</p> <p>La idea és que a partir de les explicacions que es donaran, obrir debat, conversa entre els participants, buscant la espontaneïtat dels qui participen.</p> <p>Tot acompanyats de la banda de grallers i tabals de la ciutat.</p>
Destinatari	Adults interessats per la cultura i les problemàtiques de caire social. A més a més dels curiosos que es poden afegir a la visita "guiada".
Lloc	Centre de Tortosa
Temps	Dues hores
Recursos humans necessaris	- Dos guies

	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador general - Voluntaris de suport al coordinador
Recursos infraestructurals necessaris	<ul style="list-style-type: none"> - Equip de so amb micròfons i amplificador
Requisits organitzatius previs	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicació a les autoritats locals, principalment a la guàrdia urbana.
Requisits organitzatius durant l'activitat	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir cura de la màxima qualitat de so possible, però al mateix temps aconseguir el mínim impacte mediambiental.
Distribució de l'espai i del temps	<ul style="list-style-type: none"> - Possibilitat de fer-ho durant el matí (si es fa a l'estiu evitar les hores de màxima radiació solar)
Assignació concreta de tasques	<ul style="list-style-type: none"> - Cada persona tindrà el seu lloc assignat.
Difusió específica	<p>Avís a totes les associacions, col·lectius o entitats de Tortosa i als mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre</p>
Pressupost específic	<ul style="list-style-type: none"> - Honoraris guies: 600€ - Banda de grallers i tabals: 1.000€
Altres dades d'interès	

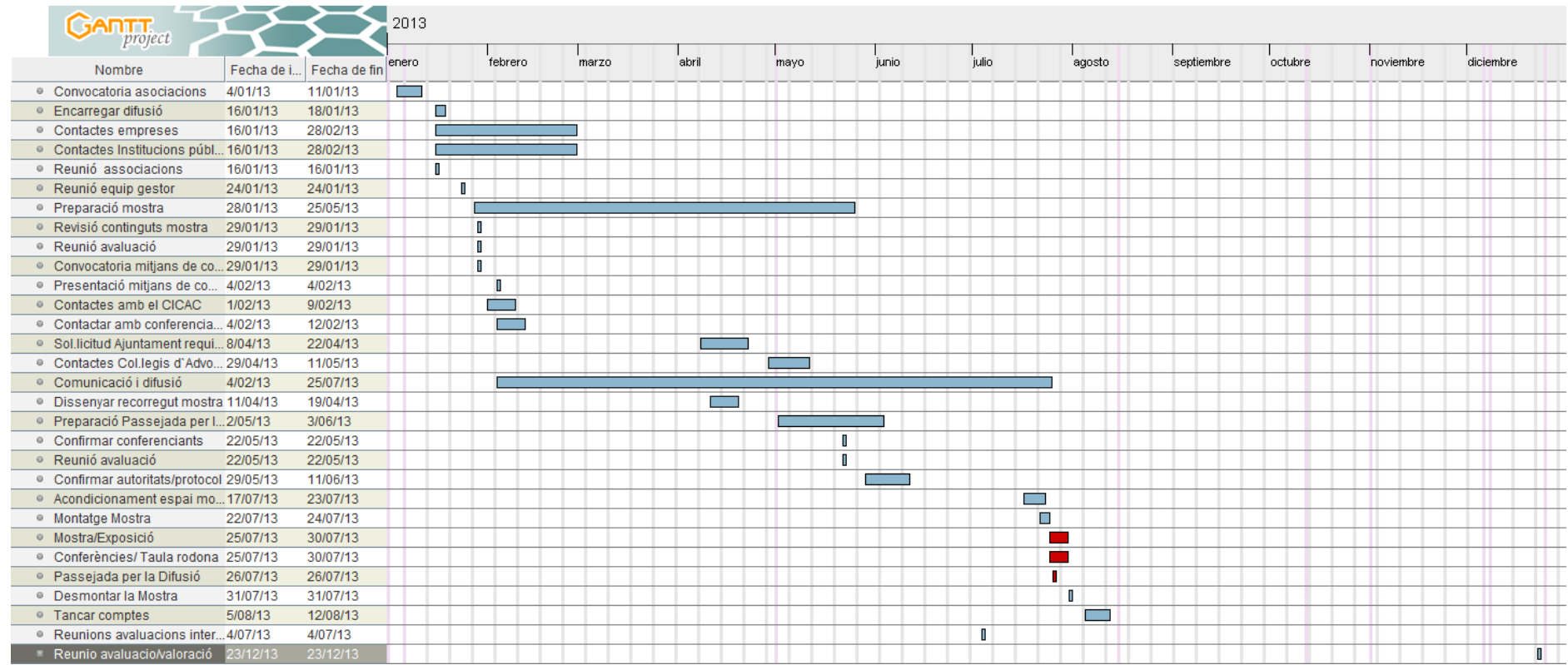
13. Com ho gestionarem?

La gestió del projecte correrà a càrrec de l'Ajuntament de Tortosa . Aquest disposa del IMAC (Institut Municipal d'Activitats Culturals), organisme que s'encarrega de portar a terme aquestes tasques.

El fer-ho des de una administració pública, respon a una sèrie de causes:

1. És un projecte general sobre drets culturals, que no s'ha portat mai a terme a la ciutat.
2. Les Administracions Públiques són garants d'aquests drets.
3. L'abast organitzatiu, d'infraestructures , de comunicació... és més ampli des d'aquesta administració local que des d'un altre sector.
4. No tan sols eduquem a la població en drets culturals, sinó sensibilitzem també a l'Administració local.
5. No oblidem que un dels objectius és la subscripció de l'Agenda 21 de la cultura per part de l'Ajuntament de la ciutat.

14. Planifiquem



En el cronograma hem fet referència a les tasques més destacades d'entre totes les que necessita el projecte per portar-se a terme. Ara ens queda distribuir aquestes entre el personal.

- Responsable administratiu/ econòmic: Portar els comptes i tancar-los. Pel que fa a la part administrativa contactes amb conferenciant, encarregar-se dels viatges i allotjament d'aquestos...també col·laborarà amb el responsable de comunicació pel que fa a la possibilitat d'obtenir patrocinis.
- Responsable comunicació/difusió: dissenyar i comunicar el projecte, tant al públic en general, empreses, CICAC, Universitats...., convocar les reunions amb les associacions. Així mateix portarà el contacte amb les Institucions Públiques i tema de protocol.
- Responsable infraestructures: revisió d'equipaments que s'utilitzaran, revisió só, tecnologia..., distribució d'aquestos i coordinar en el cas que empreses col·laborin aportant material tecnològic. Muntatge i desmuntatge de la mostra i preparar l'espai per a les conferències.
- Coordinador general: assistència a reunions amb associacions, durant la preparació de la mostra coordinar el treball de les associacions i supervisar l'equip d'avaluació. A més a més dissenyar el recorregut de la mostra ,preparar la passejada per la difusió i les conferències (sempre amb la col·laboració i el consens de l'autora del projecte).
- Autora projecte: assistència a les reunions amb les associacions, preparació dels continguts de totes les activitats, consensuat amb el director del IMACT, o en el seu cas amb el coordinador general. Treballarà estretament amb aquest. Amb el departament de comunicació i difusió col·laborarà per elaborar els continguts, especialment els adreçats al CICAC i Universitats, així com la elaboració de l'informe adreçat a les Institucions públiques.

Tots els mencionats participaran en les reunions d'avaluació.

- Voluntaris de suport al coordinador general: assistència en les tasques encomanades a aquest, sobretot en els dies de celebració de les activitats.
- Resta de voluntariat: preparació de la mostra, suport a la passejada per la difusió.

15.Com organitzarem l`equip humà?

Per organitzar l`equip humà tindrem en compte una sèrie de connotacions:

- La gestió es fa des d`una Administració Pública.
- El gran pes del voluntariat.
- El propi esperit del projecte

En conseqüència, el model d`organització que regirà l`equip humà serà una forma híbrida entre el tipus de organització orientada cap a la funció (més propi de les Administracions Públiques), el tipus d`orientació cap a la tasca (tot i ser més propi de l`empresa privada, no oblidem que l`Ajuntament de Tortosa disposa de l`IMACT – un organisme autònom municipal que permet més autonomia i agilitat a l`hora de gestionar un projecte, i que no té la rigidesa pròpia d`una Administració Pública, tot i que està sotmès al dret administratiu-) i finalment, el model més orientat cap a la persona, aquest últim per dos raons: una que treballarem amb voluntariat i l`altra és el propi esperit del projecte, no oblidem que aquest model és molt respectuós amb la llibertat individual i afavoreix el creixement personal.

La gestió del projecte la portarà a terme un equip, el qual estarà integrat per:

- L`autora del projecte: que tindrà com a funcions principals, la supervisió del projecte en general, i en especial dels continguts.
- Coordinador general: serà un gestor cultural, les funcions del qual seran: conduir l`equip, selecció i assignació de tasques als voluntaris, coordinar, conduir les activitats, administrar els recursos, responsabilitzar-se de la producció i elaborar les avaluacions. Comptarà amb l`ajut de dos voluntaris d`associacions amb experiència en l`organització d`actes culturals.
- Responsable de comunicació: donar a conèixer el projecte i les activitats que s`organitzen als mitjans de comunicació, associacions, universitats...i on sigui necessari.
- Responsable d`infraestructures: per assegurar el bon funcionament de les infraestructures i els recursos tècnics utilitzats en les activitats. Important serà la seva tasca de coordinació (no oblidem que un punt del nostre projecte és aconseguir la col·laboració d`empreses que ens puguin oferir suport o mitjans tècnics).
- Responsable d`administració i economia: per assegurar el bon funcionament de la part administrativa i econòmica del projecte. Titulat en Empresariales o Econòmiques.

Com que el personal del equip gestor serà del IMACT, a banda de l`autora, ja partim de la presumpció de capacitat , qualificació i experiència del equip.

Un tema important és la participació del voluntariat. S`haurà de seleccionar en funció de la capacitat, qualificació i disponibilitat de temps.

Per tot l'equip, tant el de gestió, els guies, els voluntaris... és molt important que tinguin els objectius del projecte molt clars (incidirem en la comprensió) i que assumeixin un compromís envers aquest. També serà fonamental mantenir una comunicació fluida entre tot l'equip humà i també fomentarem una permanent retroalimentació.

La coordinació de tot l'equip gestor correrà a càrrec del coordinador general, amb el suport de l'autora del projecte i els dos voluntaris de suport.

La presa de decisions correrà a càrrec del director de l'IMACT i l'autora del projecte. L'autora pel que fa a continguts i el director respecte a infraestructures, comunicació, la part econòmica i administrativa. No obstant això, cadascun informarà a l'altre sobre les decisions a prendre i s'intentarà buscar el consens. Aquestes decisions seran aplicades per cada responsable de gestió del camp concret on influeixi.

Els responsables de gestió presentaran informes tant al director del IMACT com a l'autora, durant les fases del projecte, o quan sorgeixi alguna qüestió important a resoldre, per tal de valorar la situació i prendre les decisions encertades.

Pel que fa a l'avaluació, s'implicarà a tot l'equip gestor, que es reunirà en els diferents fases de l'avaluació per valorar l'informe de resultats i introduir, si calen, les modificacions oportunes. La tasca d'avaluació la portaran a terme el personal del IMACT dedicat, i per tant amb experiència, a aquestes tasques.

16. Com el comunicarem?

Imatge: volem que tingui una imatge atractiva i alhora senzilla, aperturista i que mostri dinamisme. Tot això pel fet que per difondre els drets culturals volem fugir de l'encotillament, volem fomentar el debat, volem fer obrir els ulls i l'oïda, volem la participació. En definitiva una imatge que transmeti un missatge de què estem obrint la porta per donar entrada als drets culturals.

Tota la publicitat portarà el logotip del projecte. El disseny del qual es consensuarà amb el director del IMACT, i el responsable de comunicació.

Pel que fa més concretament a la **difusió**, aquí haurem de partir del fet que el projecte té dos vessants:

- una que és la de la senzillesa en l'exposició dels continguts (la mostra i la passejada per la difusió), destinada a un determinat tipus de públic, d'un espectre més ampli.
- La acadèmica (conferències i taula rodona).

Tot i que en certs moments necessitarem difondre aquestos missatges units, gran part de la difusió l'haurem de fer separada per poder aconseguir els nostres objectius.

Respecte a la primera vessant, com ja s'ha comentat anteriorment, juguem amb la avantatja de que oferim la participació a les associacions o entitats de Tortosa, i en conseqüència ja estem difonent el nostre projecte, com a mínim als responsables d'aquestes.

Com més implicació hi haurà per part de l'associacionisme, més repercussió tindrà. Per tant, és cabdal també des del punt de vista de la comunicació, una bona presentació i argumentació del nostre projecte davant aquestos col·lectius: si aconseguim que s'impliquin el major nombre possible en el projecte, si aconseguim la participació fem que es sentin implicats en els nostres objectius, sabem motivar-los i mantenir-los en el compromís de col·laboració durant la preparació del projecte (no tan sols es tracta de que es comprometin a participar, és de vital importància que durant el temps que participen en l'elaboració no es sentin decebuts, ni desmotivats) i com no, durant la realització de les activitats. En conseqüència si aconseguim aquestos objectius, pel que fa a la comunicació del projecte "el boca a boca" ens pot funcionar i reduir costos econòmics.

Incidirem particularment en el missatge a les associacions d'immigrants per aconseguir la màxima participació i implicació en el projecte. Utilitzarem sobretot el contacte directe (personal) amb els responsables de les associacions, com una manera de que compreguin el nostre veritable interès en fer-los partíceps..

A banda d'aquest sistema "clàssic" de comunicació, en necessitem d'altres: el recórrer a les noves tecnologies, sense cost econòmic, com pot ser el web de l'Ajuntament i a partir d'aquí facebook i twitter tant d'associacions, com relacionats amb el turisme, la cultura... També crear un blog, i com no convocar i difondre-ho als mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre.

No volem renunciar a la utilització de cartells, perquè òbviament no tothom té accés a la xarxa, o tenint-ne no veu la informació sobre el nostre projecte.

També podem utilitzar el sistema de fer enquestes prèvies sobre els drets culturals, en llocs estratègics de la ciutat i dintre d'aquestes formular la pregunta (tot i que sabem que la resposta serà negativa): Sap que s'està preparant un projecte sobre drets culturals a la ciutat? I a partir d'aquí els podem donar més informació.

Aquest sistema no tan sols ens ajudarà a la comunicació del projecte, ens donarà informació sobre l'estat de la qüestió, la qual cosa ens permetrà enfocar i adaptar millor els continguts a les necessitats o mancances que detectem.

Quant a la vessant acadèmica, ens interessa que el projecte arribi:

- per una part als professionals o estudiants de dret (per tant important la comunicació al CICAC i als Col·legis d'Advocats de Catalunya i les Universitats). No oblidem en aquest punt que el Col·legi de Tortosa ha estat el primer de l'Estat espanyol en canviar la seva denominació per la de "Il·lustre Col·legi d'Advocats i Advocades de Tortosa", mostra de l'especial sensibilitat envers l'igualtat de gènere i la no discriminació. Aquesta comunicació es pot fer a través de la xarxa tant per part nostra cap als Col·legis Professionals i Universitats i d'aquests envers els seus col·legiats i estudiants.

- professionals de la cultura: ho podem comunicar també per la xarxa o col·locant cartells en llocs estratègics (auditori, biblioteca, en els llocs on es realitzi alguna activitat cultural...). La major part de professionals de la cultura pertanyen a entitats de la ciutat per tant per aquesta via també els arribarà la notícia. A les personalitats o professionals més destacats en aquest món de les Terres de l'Ebre, hi tindrem especial atenció en que els arribi el missatge.

- professionals de l'economia, el turisme: ho comunicarem a la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa (sol organitzar conferències de temàtica econòmica i no hem d'oblidar que un objectiu del nostre projecte és mostrar l'influència dels drets culturals en el desenvolupament humà). També a les empreses turístiques i especial atenció al professorat i estudiants d'empresarials del Campus de la URV de les Terres de l'Ebre, la seu del qual és Tortosa.

- organitzacions culturals i de drets més representatives de Catalunya.

- empreses culturals.

- polítics

- directors dels principals equipaments de les Terres de l'Ebre.

Tot aquest seguit de comunicacions es poden fer a través de la xarxa, la qual cosa repercuteix molt positivament tant en l'aspecte de la despesa econòmica, com en el fet de poder arribar (amb un "click") a moltes organitzacions.

En aquesta comunicació tindrem en compte que el missatge que emprarem serà més elaborat, argumentat i fonamentat en base a bibliografia sobre la matèria. Segons el tipus de professionals o institucions a les que ens dirigim canviarem l'enfocament orientant-ho al sector on intervé el nostre interlocutor, de manera que la comunicació li sigui més atractiva i interessant.

Menció a part, tindran tant les empreses i també les Institucions públiques, de les quals busquem el suport econòmic o institucional:

- Empreses: comunicació personal directa i via correu electrònic. A banda de la publicitat i difusió de l'empresa també incidir en la bona imatge que donaria a la seva empresa la col·laboració en un projecte amb una temàtica d'aquest caire, que és una forma de "fer", de gestionar una empresa amb responsabilitat social y creure que hem de reinvertir una petita part en la societat. També com es beneficia l'imatge de marca, atès que el patrocini no tan sols afecta a la difusió sinó als valors que s'associen al projecte.
- Institucions públiques: la Diputació de Tarragona i a la seu de les Terres de l'Ebre de la Generalitat de Catalunya. Als quals a més a més, com a mínim els sol·licitarem el seu suport institucional i la presència d'alguna autoritat tant a la inauguració de la Exposició /Mostra com a les conferències o taula rodona. Tindrem sobretot en compte una bona argumentació de les finalitats del nostre projecte, relacionant-les amb els objectius polítics que s'han formulat cadascuna de les institucions a les que ens dirigirem i incidint també en l'argumentació de que el nostre pla és la base per emprendre projectes de temàtica més concreta sobre cohesió social, discriminació cultural i social, diversitat cultural, igualtat... per tal de portar a terme tot això s'elaborarà un informe per a cadascuna de les Institucions. La comunicació es farà de manera personal i per correu electrònic.

17. Quins requisits tècnics i infraestructures ens caldran?

Pel que fa als **espais i locals**, ens caldran llocs per preparar la mostra, aquí podem recórrer a les dependències de les associacions que hi col·laboraran, no obstant això si fora necessari es pot llogar algun magatzem (al temps actual n`hi ha molta oferta per llogar i a preus raonables).

També, com hem vist, la Exposició/Mostra i les conferències i taula rodona, es faran al Parc Firal, de propietat municipal, per tant sense cost econòmic. Per al cas que no es pogués realitzar allí, hem previst fer-ho al Parc Teodor González la Exposició/Mostra i a la Biblioteca les conferències i taula rodona, ambdós de propietat també municipal.

També ens caldrà per a l`administració/gestió: **equipament informàtic i material administratiu**, que serà el propi del IMACT.

Per un altra banda, per a l`Exposició/Mostra, conferències, taula rodona i passejada per la difusió caldrà **equipament tecnològic (so, imatge...) i informàtic**. Aquí comptem per una banda el propi de l`Ajuntament, i per l`altra la possible col·laboració d`empreses. Com a última opció si fes falta algun tipus d`equipament tenim la possibilitat del lloguer.

El manteniment correrà a càrrec del responsable de infraestructures, que formarà part del equip de gestió.

Per tots els espais, locals on l`equip humà desenvolupi les seves tasques, hem de tenir en compte que s`ha de fer la preceptiva **avaluació de riscos laborals**, i fruit del resultat d`aquesta fer les modificacions que siguin necessàries per tal d`adaptar-se a la normativa vigent en la matèria.

Tot el material que contindrà la mostra, es guardarà per poder, si escau, presentar-la en altres municipis o en dependències d`altres Administracions Públiques. Un lloc que no suposaria cap cost és el nou magatzem municipal.

18. Quins factors jurídics ens influeixen?

Com ja hem tractat abans, la gestió la portarà una institució pública com és l'Ajuntament de Tortosa. El qual ho farà a través de l'organisme autònom municipal, IMACT. No obstant això, la gestió és directa (art. 85.2. A de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local (LBRL)).

Els organismes autònoms municipals es regeixen pels seus propis Estatuts. Estan sotmesos al dret administratiu (punt molt important a tenir en compte), i les normes que els regeixen són les disposades per la Ley 6/1997, de 14 de abril, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado (LOFAGE) i a la (LBRL). Pel que fa a qüestions econòmiques s'ha d'estar al que disposa la Ley 39/1988, de 28 de diciembre, Reguladora de las Haciendas Locales, quant a materia contractual també s'ha de regir pel Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, en el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público

Pel que fa als recursos humans, es regeixen pel seus Estatuts, els quals es basen en lo dispost al art.85 de la LBRL, en concret dels retribucions del personal, les ha d'aprovar el Ple o la Junta de Govern. Quant a les despeses del personal i la gestió en sí dels recursos humans, estan sotmesos en el nostre cas a la Regidoria de Cultura.

Com que treballarem amb voluntariat, hem de tenir sempre present la Ley del Voluntariado.

En referència al projecte en general i les activitats que es desenvoluparan hi ha diversa normativa d'aplicació: des de la Llei de Propietat Intel·lectual, més concretament pel que fa als drets d'autor (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL), normativa mediambiental, llei d'associacions,... i encara que de rang inferior però molt important, les ordenances municipals de Tortosa.

La previsió i gestió de riscos, per una part ja hem fet esment de la LPRL(en quant a les persones que treballaran en el projecte), i per un altra banda la Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro, pel que fa a assegurar les responsabilitats civils que es puguin contraure durant el desenvolupament de les activitats, a més a més del Codi civil i el Codi penal.

En cas de què s'arribin a acords o convenis amb el CICAC, o amb empreses per ajudar a finançar el projecte, o en el cas de que rebéssim el suport d'un altra Administració Pública, estarem al que disposen els Estatuts del IMACT i a més a més, sempre hem de tenir present la submissió al dret administratiu, no al dret privat.

19. Quina gestió econòmica i financera portarem a terme?

Abans de entrar directament amb xifres, farem una sèrie de consideracions prèvies a la fi de què es puguin entendre millor les partides pressupostàries.

Hem de tenir present:

- Que per una part treballarem amb personal de l'IMACT. En conseqüència les persones ja reben unes retribucions econòmiques per la seva tasca, a més a més ja es cotitza a la Seguretat Social i es fan les aportacions corresponents a la mútua per accidents de treball i malalties professionals. Amb això el que volem dir és que treballin en el nostre projecte o en un altre la despesa és la mateixa, en conseqüència no la comptabilitzarem com a tal en el nostre projecte. En tot cas el que si farem es assignar unes quantitats pel treball, sobretot, en el dies de celebració de les activitats, perquè comportaran unes hores de feina extres, fora de l'horari habitual.
- *Pel que fa a les despeses en assegurances, sobretot dels llocs on es prepararà la mostra i del Palau Firal on es celebraran la major part de les activitats, hem de tenir present que ja n' existeixen, per tant tampoc ho comptabilitzarem com a despesa. En tot cas assignarem una partida, pel fet que necessitéssim cobrir més riscos o ampliar la cobertura de la responsabilitat civil. A priori, no ho podem deduir, perquè en funció de les associacions que vulguin participar i dels locals que disposen, es farà en un lloc o en altre. En tot cas, un cop decidit, el que si es farà és examinar les clàusules dels contractes d'assegurances per si fóra necessari ampliar aquestes cobertures durant un període determinat de temps.*
- Les despeses per videoconferència no n'hi hauran pel fet que aquest sistema l'utilitzat el CICAC, per poder seguir els cursos que ofereix des de cada seu dels diferents Col·legis d'Advocats de Catalunya i per tant tots compten amb el suport tècnic necessari i les instal·lacions adequades.
- Pel que fa a la despesa d' l'utilització de l'edifici del Parc Firal (propietat municipal) i oficines del IMACT, despeses administratives, etc... ens reiterem amb el comentat en altres punts del projecte.
- No es comptabilitza cap subvenció pel fet dels moments d'incertesa econòmica

i també perquè aquesta tindria que estar vigent al moment en què existís la voluntat de tirar el projecte endavant. Es podrien obtenir subvencions o ajuts des de la UNESCO, Comissió europea, fundacions o entitats sobre drets humans, Administracions Públiques (nivell estatal, autonòmic i local). Tenim un avantatge, el camp dels drets culturals és ampli, per tant podríem optar a ajuts per temes més concrets, com per exemple podria ser la diversitat cultural. També és de destacar que no tan sols podem tenir accés a ajuts en matèria cultural, sinó també de l'àmbit social, la qual cosa també amplia el camp.

El pressupost serà el següent:

Ingressos

<i>Ajuntament de Tortosa</i>	<i>54.700€</i>
<i>CICAC</i>	<i>10.000€</i>
<i>Empreses o entitats col·laboradores</i>	<i>40.000 €</i>
<i>TOTAL</i>	<i>104.700€</i>

Despeses

<i>Equip de treball</i>	<i>11.700€</i>
<i>Honoraris conferencians</i>	<i>8.000€</i>
<i>Materials per a la Mostra</i>	<i>28.000€</i>
<i>Materials d'exposició i mobiliari</i>	<i>10.000€</i>
<i>Correspondència comunicació</i>	<i>9.000€</i>
<i>Lloguer equip de so i material informàtic</i>	<i>12.000€</i>
<i>Despeses manteniment edifici Palau Firal (llum, aigua...)</i>	<i>2.500€</i>
<i>Assegurances voluntariat</i>	<i>5.000€</i>
<i>Assegurances (edificis...)</i>	<i>2.000€</i>
<i>Premis</i>	<i>6.000€</i>

Càtering	2.500€
Despeses conferenciants (viatges....)	3.000€
Banda de grallers i tabals	1.000€
Altres despeses diverses	4.000€
TOTAL	104.700€

El pla de tresoreria

Abans de començar amb el projecte haurem de comptar amb la disponibilitat d'uns 30.000€ per anar fent front a despeses de materials, d'assegurances del voluntariat i despeses de comunicació.

Anteriorment a la celebració de les activitats (un mes/meitat juny), haurem de disposar de 60.000€ per fer front al gruix de la despesa que generen les activitats.

Al acabar les activitats haurem de comptar amb la resta (14.700€) per acabar de fer front a la totalitat de la despesa (lloguers d'equip i so, manteniment edifici).

Anàlisi de costos

El projecte es gratuït per a l'espectador, el que reporta és un benefici social, per tant és una contribució a l'Estat Social o del Benestar, termes que no es poden quantificar, a priori econòmicament (tot i l'existència d'algun estudi en el que s'intenta mesurar amb xifres aquestos valors intangibles). Així com la millora de la imatge de la ciutat.

En conseqüència el que sí farem, serà valorar el que podria costar per assistent a les diverses activitats.

Partint d'un pressupost de 104.700€ i tenint en compte l'abast local, però la possibilitat de celebrar les activitats durant la Festa del Renaixement, podríem estimar una xifra d'assistents de 2.500 persones, el cost per visitant/assistent rondaria la xifra de 41€.

No obstant això farem esment de què sí podem haver efectes econòmics més "directes" o visibles, pel que fa a l'afluència de públic: com per exemple podria ser en el sector de la restauració, principalment de la zona d'on es desenvolupen les activitats.

També es pot crear algun lloc de treball, per exemple pel que fa a un Observatori de drets culturals, i la possibilitat d'algun equipament relacionat amb ells.

No oblidem tampoc la possibilitat d'editar o difondre el contingut i les conclusions de

les conferències i la taula rodona.

Control d'ingressos i pagaments

L'IMACT com a organisme autònom local, està supeditat en matèria contractual al Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, en el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Pel que fa a despeses de personal i gestió dels recursos humans, s'han de sotmetre a control de la Regidoria de Cultura.

A l'hora de celebrar contractes si la quantia és alta (més elevada de la que autoritzen els seus estatuts) serà necessària l'autorització de la Regidoria.

A més a més els organismes autònoms, i també els Ajuntaments, en últim terme, estan sotmesos a controls (funció interventora, control financer i control d'eficàcia).

Pel que fa en concret al IMACT, la Presidència l'ostenta l'alcalde de Tortosa, el qual va delegar en el vicepresident les competències sobre:

- *La representació de l'IMACT en qualsevol classe d'actes i contractes, administratius o civils necessaris per a desenvolupar l'activitat d'aquest organisme..*
- *L'aprovació de les despeses i les adjudicacions de tot tipus de contracte quan el seu import no superi el 10 % dels recursos ordinaris del pressupost de l'IMACT ni els límits establerts per a la Presidència per la normativa local.*
- *El reconeixement d'obligacions d'acord amb les bases d'execució del pressupost.*
- *La signatura de tots aquells documents que sigui necessari subscriure per al normal desenvolupament de l'IMACT i l'exercici de les competències delegades.*

El pla de patrocini

Com ja hem fet esment, es buscarà la col·laboració d'empreses o entitats.

El CICAC intentarem que col·labori a nivell de oferir les videoconferències a través de les seus del Col·legis d'Advocats. Així també esperem la seva col·laboració econòmica directa, que en un principi podem xifrar en 10.000€. hem de tenir en compte que aquest, pot cobrar una determinada quota als seus membres per assistir a les sessions de les videoconferències (usualment ho fa).

Sobre les empreses i entitats, no repetirem el que ja hem exposat a les estratègies del nostre projecte. L'aportació total s'ha estimat en uns 40.000€. per la consecució de tot això serà molt important la comunicació i el missatge que transmetrem, incidint en el fet o el benefici d'una millora de l'imatge social de l'empresa o entitat sensibilitzada amb els drets culturals.

20. Què més tindrem en compte?

Anteriorment ja hem anunciat la voluntat de què a través del projecte l'Ajuntament de la ciutat arribi a subscriure l'Agenda 21. Per tant, podem considerar el nostre pla com a un punt de partida per a una intervenció estable que seria la de l'aplicació de l'Agenda 21 i tot el que d'ella derivaria.

Per tant aquest pla està creat i dissenyat, a diferència d'una empresa mercantil, per néixer però no per morir. Tenim la voluntat i el desig ferm de ser una porta oberta a noves actuacions que fomentin i no deixin en l'oblit als drets culturals.

21. L'avaluació: una necessitat

Arribant al final del projecte, ens queda un capítol de cabdal importància com és l'avaluació. L'afirmació que dóna títol al capítol, la raonarem i fonamentarem per incidir precisament en això.

Partirem de la **definició d'avaluació** que ens ofereix David Roselló:

La evaluación es un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medida se logran los objetivos y se desarrolla la producción, y poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos.

A la avaluació es valora el desenvolupament i el resultat d'un projecte cultural. En una primera instància el procés avaluatiu es limita tan sols a analitzar l'assoliment dels objectius. Després s'aboca l'anàlisi de la producció del projecte, determinant si aquesta fou òptima. Per últim, es deté en aquells aspectes que poden ser perfeccionats a fi d'orientar la presa de decisions respecte a l'execució d'aquest projecte en el futur.

En conseqüència **la importància de desenvolupar el procés d'avaluació** radica en què:

- Podrem impulsar els canvis necessaris en els objectius, processos, activitats, equip humà, definició de recursos i altres, tant en el nostre projecte, en els seves futures versions o nous projectes que es vulguin emprendre.
- Per valorar el nostre equip de treball, observant els encerts i desencerts, generant els ajustos necessaris.
- Projectar un treball a llarg termini, amb informació adequada per prendre decisions en el disseny de l'ampliació del nostre projecte o termini.

Aquesta la portarem a terme durant tot el projecte, és a dir: ex ante, durant el moment intermedi i ex post.

La tasca la portaran a terme, com ja hem esmentat en un capítol anterior, personal de l'IMACT amb experiència en aquesta tasca, baix la supervisió del coordinador general. En cada fase de l'avaluació elaboraran informes i es faran reunions amb l'equip gestor per valorar els resultats i a la vista d'ells fer les modificacions o introduir els canvis pertinents per tal de millorar el desenvolupament del projecte.

Quins aspectes avaluarem i quins criteris d'avaluació tindrem en compte?

- El context (justificació del projecte): aquí el que avaluarem serà si els

antecedents de l'escenari intervingut van ser analitzats rigorosament i, per tant, si el diagnòstic que va donar origen al projecte va ser el correcte.

- Els objectius i resultats (validesa o eficàcia del projecte): es determina a través d'indicadors fixats prèviament, a quin nivell d'assoliment dels objectius plantejats va arribar l'equip.
- La finalitat (impacte): s'avalua la repercussió que va tenir el projecte a l'escenari intervingut.
- La sensibilitat: determinar, des del punt de vista del destinatari, si el projecte ha aconseguit satisfer les necessitats detectades en el diagnòstic.
- La sostenibilitat: veure si el projecte es capaç de mantenir en el temps els èxits expressats. Per la qual cosa mesos després de finalitzar les activitats del projecte hi haurà una reunió amb l'equip d'avaluació per valorar aquesta sostenibilitat. L'ideal seria poder-ne convocar d'altres temps més tard.

Pel que fa a l'avaluació de tipus més intern:

- El grau de funcionament de l'equip de treball
- Ajust i control del pressupost (econòmica)
- El model de gestió
- Us de les infraestructures
- Compliment del calendari de preparació i desenvolupament de les activitats
- Comunicació i impacte de la difusió
- Aparició i resolució de conflictes

Quins indicadors utilitzarem?

Haurem de combinar tant els quantitius com els qualitius. Els primers perquè ens permetran determinar tots aquells aspectes mesurables, expressats en xifres, que ens indiquen graus o nivells de assoliment del projecte. Els segons perquè ens permetran reconèixer aquells aspectes no mesurables, expressats en opinions i percepcions, que evidencien la complexitat d'un escenari social determinat.

Quins instruments utilitzarem?

En el nostre cas ens valdrem:

- Dels registres: informacions útils per a la nostra avaluació (estadístiques, documents de treball d'ordre intern...)

- Mesures: comptarem les persones (voluntaris, associacions participants i públic del projecte).
- Enquestes: d'opinió com de satisfacció. Tant pel que fa a l'avaluació d'ordre més intern com la externa.
- Bústia de suggeriments
- Entrevista personal: és un instrument cabdal en l'avaluació del nostre projecte, pel fort component subjectiu que té.
- Els grups de discussió: també per la raó de l'anterior.
- Observació directa: per obtenir dades sobre el disseny i el comportament i nivell d'atenció del públic durant la mostra principalment.

Si ho apliquem als objectius específics que s'ha marcat el projecte:

-Obrir debat sobre el tema. Aconseguir almenys que un 20% del públic de les nostres activitats donin la seva opinió sobre els continguts dels drets mostrats.

Avaluació: enquestes al públic de les activitats i bústia de suggeriments.

-Aconseguir que s'en facin ressò un 80% les publicacions i mitjans de comunicació de Tortosa i almenys un 40% dels de la resta de les Terres de l'Ebre.

Avaluació: seguiment dels diferents mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre.

- Que almenys un 90% del nostre públic sigui capaç d'enumerar-ne més de tres.

Avaluació: enquestes al públic de les activitats i enquestes al carrer

- Aconseguir que posteriorment al projecte, el Consell dels Il.lustres Col.legis d'Advocats de Catalunya organitzi algun curs o conferència sobre el tema.

Avaluació: entrevista amb els representants per veure la disposició que tenen i veure l'impacte aconseguit pel nostre projecte temps després.

-Aconseguir que es debati el tema, mitjançant articles d'opinió en diferents publicacions, o intervencions en espais radiofònics o de televisió local.

Avaluació: seguiment dels diferents mitjans de comunicació de les Terres de l'Ebre per comprovar si s'ha estimulat aquest debat.

- Despertar l'interès del professionals de camps com l'economia, el turisme..., envers aquesta finalitat. Que la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa, que sol organitzar diferents cursos i conferències, podria incloure aquest binomi cultura-desenvolupament en alguns dels actes que organitza.

Avaluació: entrevista amb els representants per veure la disposició que tenen i veure l'impacte aconseguit pel nostre projecte també temps després.

- Que la seu de les Terres de l'Ebre de la Universitat Rovira i Virgili organitzi algun col·loqui, xerrada, o conferència sobre el tema

Avaluació: entrevista amb els representants per veure la disposició que tenen i veure l'impacte aconseguit pel nostre projecte.

-Promoure la participació ciutadana i així aconseguir mitjançant els col·lectius i les associacions sensibilitzar l'Ajuntament per subscriure l'Agenda 21.

Avaluació: entrevistes, grups de discussió. Seguiment de la repercussió als mitjans de comunicació.

-Aconseguir que Tortosa subscriuï l'Agenda 21 de la cultura

Avaluació: reunió amb el regidor de cultura, al finalitzar el projecte, amb la finalitat de comprovar si es pren l'iniciativa.

-Aconseguir implicar al màxim (un 80% almenys) als col·lectius d'immigrants.

Avaluació: mesurar el nombre d'associacions i voluntaris que s'ofereixen per col·laborar i implicar-se en el nostre projecte, entrevistes i grups de discussió.

-Establir més relacions entre les diverses entitats. Col·laboracions futures entre elles.

Avaluació: durant el projecte l'observació, entrevistes i grups de discussió, i després el seguiment d'activitats i projectes entre les associacions per comprovar si es donen aquestes col·laboracions.

- Obtenir un missatge senzill, espontani, amb llenguatge planer dels drets culturals, fruit de la participació i debat entre els membres de les entitats. Aconseguir que el 80% del públic del projecte entenguin els missatges que se li ofereixen.

Avaluació :com que ja hem mesurat en un objectiu anterior la participació, també haurem mesurat les visites al blog, ara el que farem serà sumar-li les entrevistes personals, opinions a la bústia de suggeriments, i els grups de discussió.

Bibliografia

<http://www.ohchr.org/SP/Issues/derechos culturales/Paginas/Overview.aspx>

<http://www.culturalrights.net/ca/revisiones.php?c=12&p=114>

<http://culturaparaeldesarrollo.files.wordpress.com/2011/10/guia-didactica-culturas.pdf>

http://www.tortosa.altanet.org/medi_ambient/doc/A21%20Tortosa_diagnosi.pdf

<http://www.diputaciodeltarragona.cat/houdipu/web-dipu/index.php>

<http://webfacil.tinet.org/unescoto/3894>

<http://www.unesco.org/new/es/culture/about-us/how-we-work/programme/>

http://www.proyectacultura.org/public/derechos_culturales/derechos_culturales.html

www.interarts.net

<http://www.ibiza.travel/ca/articulo.php?fid=1038>

Pla d'Acció Cultural a les Terres de l'Ebre 2010-2020.

Cambra de Comerç Indústria i Navegació. *Informe trimestral de conjuntura, corresponent al tercer trimestre de 2011, que analitza l'economia del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.*

Estudi de característiques de la demanda turística del Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre
Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics

Pla Municipal d'Atenció a la Diversitat Cultural (2006-2007). **Ajuntament de Tortosa.**

Manito, Fèlix. *Cultura i estratègia de ciutat. La centralitat del sector cultural a l'agenda local*. Escola d'Administració Pública de Catalunya. Barcelona, 2008

Bianchini, Romina *“Los Derechos Culturales como pilares del Desarrollo Humano”* Bogotá, maig de 2006

¿cultura?/ guía didáctica “El camino de Sarutluc”. Educ'art Servicios Educativos y Culturales, S.L

