



Ariadna Martínez Molina

Treball Final de Màster

Juliol de 2012

ÍNDIX

1. Bases conceptuals del projecte PICA- PICA.....	3- 20
1.1. Introducció al projecte.....	3
1.2. Breu resum sobre el projecte.....	3-4
1.3. Finalitats.....	4- 5
1.4. Dinàmica territorial.....	5-9
1.5. Dinàmica sectorial.....	9-14
1.6. Enquadrament en el context d'altres polítiques.....	14- 17
1.7. Origen i antecedents.....	17- 18
1.8. Anàlisi intern de la organització gestora.....	19
1.9. Diagnòstic.....	19- 20
2. Definició del projecte.....	21-42
2.1. Destinataris.....	21- 27
2.2. Objectius.....	27-28
2.3. Continguts.....	28- 35
2.4. Línies estratègiques.....	35- 36
2.5. Accions.....	37- 39
2.6. Model de gestió.....	39- 42
3. Producció del projecte.....	42-67
3.1. Planificació de la producció.....	42-43
3.2. Estructura organitzativa i recursos humans.....	43- 50
3.3. Comunicació.....	50- 52
3.4. Factors infraestructurals i tècnics.....	52-53
3.5. Aspectes jurídics.....	53-60
3.6. Gestió econòmica i financera.....	61- 63
3.7. El procés d'avaluació.....	63- 65
3.8. Altres factors.....	65- 67

1. Bases conceptuais del projecte PICA- PICA:

1.1. Introducció al projecte:

El projecte PICA- PICA és una guia didàctica per a mestres de l'etapa d'educació infantil, que pretén fomentar i difondre la cultura catalana a través de la música popular i tradicional autòctona. Es dirigeix als infants dels cicles infantils de les escoles públiques catalanes, amb edats compreses entre els tres i els sis anys, i que es troben en el moment de màxim desenvolupament de les seves competències bàsiques.

Aquesta guia didàctica es dirigeix als mestres de les escoles catalanes, i a banda, de fomentar la cultura catalana entre els infants, també vol desenvolupar els seus coneixements bàsics a través de les cançons, convertint-se en un mitjà per conèixer la llengua, les matemàtiques, el medi, o l'escriptura.

Malgrat ésser un projecte didàctic destinat a les escoles, també s'ha pensat perquè les famílies que ho desitgin puguin adquirir-ho a les diferents llibreries.

1.2. Breu resum sobre el projecte:

Aquest projecte consta de diversos materials didàctics que afavoreixen la difusió de la cultura popular i tradicional catalana a través de les cançons, així com, altres competències bàsiques que formen part dels continguts curriculars del cicle d'educació infantil.

Els materials d'aquest projecte cultural es dirigiran tant als mestres que coordinen les aules, com als propis nens i nenes de les escoles catalanes. Aquest material consta d'un DVD interactiu amb una sèrie de cançons populars catalanes que van acompanyades d'histories animades i que es poden treballar a les aules a través de les pissarres digitals, introduint les noves tecnologies de la informació a les escoles.

Els infants comptaran amb un llibret on s'inclouran les lletres de les cançons i alguns exercicis, a banda d'incloure el DVD interactiu en cadascun dels llibrets.

D'altra banda, el mestre comptarà amb el DVD interactiu, una guia didàctica amb les cançons, les seves partitures per ser acompanyades de guitarra o piano, i els continguts didàctics que s'han de desenvolupar a partir del cançoner, i un exemple del llibret que té cadascun dels infants per tal d'avaluar el seu treball de manera individualitzada.

Per últim, cada mestre comptarà amb un CD que inclouran les cançons, per ocasions on es vol tocar algun instrument d'acompanyament, s'estigui fent música, o bé aquell centre encara no disposi de la incorporació de les noves tecnologies a l'aula, que d'alguna manera, aquest projecte proposaria a tots els centres educatius catalans.

La importància del DVD interactiu resideix en el fet d'ésser una activitat pensada per realitzar-la en grup, on a banda, d'aprendre les cançons proposades en aquest projecte, també realitzaran exercicis interactuant amb les pissarres digitals i estimulant el seu contacte amb el món i les noves tecnologies. En canvi, el llibret està pensat per realitzar les activitats de manera individualitzada en les ocasions que el mestre consideri adients.

Per a la realització dels continguts d'aquest projecte, es sol·licitaria la col·laboració de mestres que avaluessin quins continguts curriculars són els més adequats per aquest projecte, musicòlegs que realitzessin el contingut musical pròpiament i la tria de les cançons conjuntament amb el personal docent, i il·lustradors que editessin els continguts del llibret i el DVD interactiu.

1.3. Finalitats:

La finalitat d'aquest projecte és aconseguir que els infants adquireixin les eines necessàries per entendre el món en què estan creixent i que els guiïn en el seu actuar. La necessitat de plantejar com a finalitat educativa la millora de les capacitats de les persones per poder actuar adequadament i amb eficàcia fa que sigui imprescindible centrar el currículum en les competències bàsiques per aconseguir integrar els diferents aprenentatges tot impulsant la transversalitat dels coneixements.

Aquest projecte¹ vol promoure la cultura tradicional catalana a l'escola, a través de la música, i concretament, de les cançons populars d'arrel tradicional. D'altra banda, la música es vol utilitzar com a eina didàctica perquè els infants puguin assolir coneixements bàsics en el seu aprenentatge i que tenen relació amb el coneixement del seu entorn, contribuint al desenvolupament emocional i afectiu, físic i motor, social i cognitiu dels infants en col·laboració amb les seves famílies, proporcionant-los un clima i entorn de confiança on se sentin acollits i amb expectatives d'aprenentatge.

¹ Les competències bàsiques que vol promoure aquest projecte es basen en el currículum del segon cicle infantil Segons el Decret 181/2008, de 9 de setembre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del segon cicle de l'educació infantil, publicat el 16 de setembre de 2008 al DOGC número 5216.

La intenció educativa d'aprendre a viure i a conviure reclama als infants un desenvolupament personal que promogui l'autoregulació, la motivació i el fet de sentir-se més confiats i responsables dels seus propis actes. Cal també que se sentin actius i siguin capaços d'anar desenvolupant eines i recursos per conèixer el món que els envolta, iniciant-se en l'ús d'estratègies per fer una exploració activa, viscuda, pensant i raonant per elaborar explicacions que hi donin sentit i que ho puguin fer amb la confiança que seran reconeguts, valorats i ajudats en aquest camí.

Així doncs, el llenguatge musical ha de facilitar als infants els mitjans per desenvolupar les seves possibilitats d'expressió, juntament amb tots aquells coneixements que generarà a partir de la llengua, l'escriptura, les matemàtiques, o el coneixement del medi, i que seran estimulades mitjançant les cançons populars tradicionals i la introducció de les TIC a les aules.

Atesa la importància del llenguatge audiovisual i les tecnologies de la informació i la comunicació, caldrà fer present en els processos d'ensenyament i aprenentatge la comprensió i l'expressió de missatges audiovisuals i el seu ús en les diverses tasques escolars. És per això, que aquest projecte té com a finalitat impulsar les pissarres digitals a l'aula, una proposta que no només desenvolupa les activitats del projecte en sí mateix, sinó que a més, contribueix a familiaritzar els infants amb les noves tecnologies, entrant en contacte en un entorn de confiança i seguretat, com representa l'aula.

1.1. Dinàmica territorial:

La població actual espanyola és d'uns 46.185.697² milions de persones, de les quals, 1.962.723 són infants entre 3 i 6 anys que pertanyen al segon cicle d'educació infantil segons la classificació proposada pel Departament d'Educació espanyol, i que es dona a totes les comunitats autònomes.

D'aquests 1.962.723 nens i nenes amb edats compreses entre els 3 i els 6 anys, més de la meitat estan escolaritzats a nivell espanyol, al voltant d'uns 1.421.062 escolars. Aquestes xifres indiquen que la majoria d'aquests nens són escolaritzats, i que per tant, a nivell cultural i social, es dona molta importància a l'educació des d'aquests períodes.

² Dades estadístiques consultades a l' Institut Nacional d'Estadística (INE).
<http://www.ine.es/jaxiBD/tabla.do>

A nivell autonòmic, Catalunya i Andalusia, són les comunitats amb més densitat de població de tota Espanya, fet que també es tradueix en la població compresa entre els 3 i els 6 anys, com podem observar al següent quadre. D'altra banda, l'índex d'escolarització de la franja d'edat entre els 3 i els 6 anys és molt elevada, sobretot a Catalunya si tenim en compte que hi ha menys densitat de població.

Ambos sexos	
	1 de Abril 2012
Andalucía	
3 años	99.274
4 años	97.944
5 años	93.388
6 años	91.947
Cataluña	
3 años	85.896
4 años	85.077
5 años	80.151
6 años	78.521

Ambos sexos	
	1 de Abril 2012
Andalucía	
Total	8.294.333
Cataluña	
Total	7.304.658

TODOS LOS CENTROS			
	De 3 años	De 4 años	De 5 y más años
	Ambos sexos		
Andalucía	95.615	93.961	93.182
Cataluña	80.993	80.292	79.755

Els sistemes educatius tant a nivell d'Estat com a nivell europeu, foren dissenyats per donar resposta a les necessitats d'una societat molt més tancada que l'actual. És per això, que tots els sistemes educatius han patit en les últimes dècades, processos de reforma per adaptar-se a les noves característiques i tarannàs de la societat actual. Un dels principals objectius d'aquest canvi, ha estat donar resposta a la diversitat de les escoles i a la seva complexitat pluricultural, produïda principalment pels moviments migratoris dels últims temps. El sistema educatiu espanyol, així com, el de cada comunitat autònoma, va començar a donar resposta a aquesta situació mitjançant reformes en la seva legislació. La realitat social ha anat canviant vertiginosament, de manera que ha estat difícil construir un sistema educatiu de qualitat per a tota la població, tenint en compte la diversitat d'òrgens i característiques que presenta la nostra societat.

L'educació és una eina d'integració dels nouvinguts, que a més a més, d'oferir un ensenyament de qualitat, permet la cohesió social d'aquests nous col·lectius i realitza una tasca d'acollida. La presència d'alumnat estranger en el sistema educatiu espanyol, ha experimentat un important creixement en les últimes dècades. Aquest fenomen presenta característiques molt diferents si es té en compte la titularitat dels centres on

s'han anat escolaritzant aquests alumnes, sent l'escola pública la que més alumnes estrangers ha acollit³, on representa el 11,50% de la població escolaritzada, mentre que el 5,37% es troba en la privada.

L'augment de la població estrangera en les aules s'accentua notablement en l'etapa d'Educació Infantil, on hi ha un 3,3% més d'alumnat que el curs anterior, mentre que en l'Etapa d'educació Primària continua el descens respecte els anys anteriors. Una de les comunitats autònomes amb un major percentatge d'alumnat estranger a les aules, és Catalunya amb un 12,93%.

Una de les principals eines d'integració dels alumnes estrangers a les aules, és el coneixement de l'idioma autòcton, és per això, que aquest projecte vol fomentar el coneixement del català a través de les cançons populars i tradicionals. Això permet que els escolars estrangers es sentin acollits a l'aula perquè aprenen la llengua i comparteixen coneixements amb la resta d'alumnes, i ho fan de manera didàctica, amb un aprenentatge interactiu i enriquidor, no amb l'ensenyament estricte de la llengua⁴.

L'escola és el primer indret on es viu la primera experiència d'adaptació a una nova cultura i on es rep la seva acceptació. És també on els nens pateixen les primeres contradiccions entre el que és la seva cultura i el que representa l'escola. La multiculturalitat és un fet molt present en les escoles, i és per això, que aquest projecte vol fomentar la integració d'aquest col·lectiu a l'àmbit escolar, sobretot en l'etapa infantil on es pot compensar més les possibles desigualtats entre els escolars.

Aquest projecte vol fomentar la interculturalitat lligada als valors de l'educació i a les actituds que aprenem des de petits. En aquest sentit és possible començar a educar els infants en valors com el respecte i la diversitat, a través de projectes que no només fomenten la cultura catalana com a eina de coneixement, sinó que plantegen objectius didàctics relacionats amb la integració d'altres cultures i la seva participació dins de les aules.

³ Dades extretes dels anàlisis del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport d'Espanya respecte l'any 2010-2011. <http://www.educacion.gob.es/ifie/investigacion-innovacion/educacion-intercultural.html>

⁴ A Catalunya existeix el decret 228/2000, del 26 de juny, en el que es recullen les funcions de la Comissió Intercultural d'Immigració, les campanyes d'informació a immigrants, la seva escolarització i l'educació lingüística.

Una de les qüestions que cal tenir en compte alhora de dissenyar aquest projecte són el tipus de centres que existeixen actualment en el sistema educatiu tant a nivell d'Estat com de les comunitats autònomes.

Així doncs, els centres docents poden ser de titularitat pública, privada o concertada. Els centres públics són centres laics sostinguts exclusivament amb fons públics, raó per la qual són gratuïts. Encara que la matrícula és gratuïta, els materials didàctics i els llibres de text, són finançats per les famílies, encara que aquestes compten amb ajudes i beques depenent de la situació econòmica de cadascuna d'elles.

Els centres privats concertats, són centres privats mantinguts amb fons públics, i en la majoria d'aquests, es sol pagar una matrícula i una quota reduïdes. Molts d'aquets centres pertanyen a comunitats religioses, però la seva orientació educativa és comparable a la dels centres públics.

Pel que fa als centres privats no concertats, solen ser centres de congregacions religioses, entitats culturals sense ànim de lucre, empreses o cooperatives de mares, pares i docents. La seva orientació pot ésser laica o religiosa, depenent de cada centre i són mantinguts per entitats privades, raó per la qual la seva matrícula és molt més elevada i es paguen mensualitats al llarg del curs acadèmic.

Aquest projecte vol dirigir-se a tots els centres escolars catalans, independentment de la seva titularitat, perquè aquest fet no condiciona ni els seus objectius didàctics ni les seves finalitats com a eines de coneixement i desenvolupament de la llengua i cultura catalanes. A continuació, podem observar el número de centres d'educació infantil per cada comunitat autònoma, sent Catalunya la segona comunitat amb més nombre d'escoles, tant de titularitat pública com de titularitat privada⁵.

CENTROS CON SEGUNDO CICLO (3-5 AÑOS)		
	Centros públicos	Centros privados: total
Andalucía	2.049	562
Aragón	294	94
Asturias (Principado de)	247	64
Balears (Illes)	215	107
Canarias	642	128
Cantabria	152	53
Castilla y León	671	191

⁵ Dades estadístiques consultades a l' Institut Nacional d'Estadística (INE).
<http://www.ine.es/jaxi/tabla.do>

CENTROS CON SEGUNDO CICLO (3-5 AÑOS)		
	Centros públicos	Centros privados: total
Castilla-La Mancha	661	115
Cataluña	1.727	641
Comunitat Valenciana	1.006	433
Extremadura	408	66
Galicia	861	204
Madrid (Comunidad de)	818	587
Murcia (Región de)	394	109
Navarra (Comunidad Foral de)	171	49
País Vasco	332	219
Rioja (La)	58	24
Ceuta	16	6
Melilla	12	4

En àmbit català, podem entreveure un nombre elevat de centres d'educació infantil que respon a les necessitats educatives d'aquest col·lectiu malgrat no pertànyer a l'etapa d'educació obligatòria del sistema educatiu tant a nivell autonòmic com a nivell d'Estat⁶.

CENTRES EDUCATIUS. Classificació segons tipus, nivell educatiu i titularitat			
	TOTAL	PÚBLIC	PRIVAT
NOMBRE DE CENTRES, per tipologia			
Exclusius d'educació infantil ¹	1.430	849	581
Educació infantil i primària	1.833	1.718	115
Educació secundària ²	676	563	113
Educació infantil i/o primària i secundària	494	11	483
Educació especial	105	42	63
Programes de qualificació professional inicial (PQPI)	239	148	91
TOTAL	4.777	3.331	1.446
NOMBRE DE CENTRES que fan cadascun dels nivells educatius			
Educació infantil	3.733	2.572	1.161
Educació primària	2.326	1.729	597
Educació especial	105	42	63
ESO	1.040	529	511
Batxillerat ²	704	459	245
Cicles formatius de grau mitjà (CFGM)	358	240	118
Cicles formatius de grau superior (CFGS)	284	191	93
Programes de qualificació professional inicial (PQPI)	239	148	91

1.4 Dinàmica sectorial:

L'educació és un procés mitjançant el qual es transmeten coneixements, valors, costums i formes d'actuar. L'educació no només la podem observar a través de la paraula, sinó també mitjançant formes d'actuar d'una determinada persona.

⁶ Dades estadístiques extretes del Servei d'Indicadors i Estadística del Departament d'Ensenyament. http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Estadistiques/Estadistiques_anuals/Curs_2010_2011/Dades_relev_10_11/ARXIU/Dades_relev_10_11.pdf

Entre els objectius que planteja l'aprenentatge, cal destacar que l'educació permet desenvolupar l'estructuració de pensament, la imaginació creadora i les formes d'expressió personal i de comunicació verbal i gràfica. D'altra banda, afavoreix el procés de maduració i genera hàbits d'integració social, convivència, solidaritat i cooperació en el grup.

El dret a l'educació ha estat reconegut universalment des de la Declaració Universal dels Drets Humans⁷ de 1948, fins a les diverses convencions internacionals, constitucions nacionals i plans de desenvolupament. Segons l'article 26 d'aquesta declaració: *'Tota persona té dret a l'educació. L'educació serà gratuïta, si més no, en el grau elemental i fonamental. L'ensenyament elemental és obligatori. Cal que l'ensenyament tècnic i professional sigui generalitzat, i que s'obri a tothom l'accés als estudis superiors amb plena igualtat per a tots amb atenció al mèrit de cadascú.*

'L'educació ha de tendir al ple desenvolupament de la personalitat humana i al reforçament del respecte dels Drets Humans i de les llibertats fonamentals. Ha d'afavorir la comprensió, la tolerància i l'amistat entre totes les nacions i tots els grups socials o religiosos, i la difusió de les activitats de les Nacions Unides per al manteniment de la pau'.

'El pare i la mare tenen, amb prioritat, dret a escollir la classe d'educació de llurs fills'.

El dret a l'educació condueix a la realització d'altres drets fonamentals. L'educació possibilita la capacitat per reclamar i protegir els drets humans, generant el desenvolupament humà i intel·lectual dels individus i el sentit de la dignitat. A través de l'educació es respecten els drets humans i les llibertats fonamentals, la identitat cultural, l'idioma i els valors de cada societat. Totes aquestes accions afavoreixen la creació d'una societat lliure, on la comprensió, la tolerància i l'amistat puguin ser elements vertebradors de la societat i on el respecte i la igualtat de sexes no siguin una utopia, sinó una realitat.

⁷ Es tracta d'un document de trenta articles en què se subratllen els [drets humans](http://www.xtec.cat/~lvallmaj/passeig/dudh.htm) considerats bàsics i que s'apliquen, sense excepció, a tots els éssers humans. Aquesta declaració recull drets de caràcter civil, polític, social, econòmic i cultural. <http://www.xtec.cat/~lvallmaj/passeig/dudh.htm>

Pel que fa a la realitat estatal, l'educació és regulada a través de la Llei Orgànica d'Educació (LOE⁸), la qual regula l'estructura i la organització del sistema educatiu en els cicles no universitaris. En aquesta llei es reiteren els principis i els drets reconeguts en la Constitució⁹, defensant una nova llei de qualitat per a tothom. Es dona importància al caràcter inclusiu de l'educació, la igualtat i la no discriminació de les persones.

També es reafirma el caràcter de servei públic de l'educació, considerant-la com un servei bàsic en la comunitat, i que ha de garantir que la comunitat pugui accedir de manera gratuïta a l'educació, amb igualtat de condicions i adaptada als canvis socials. Els principals objectius del sistema educatiu són millorar l'educació i els resultats escolars, aconseguir l'èxit de tots en l'educació obligatòria i augmentar l'escolarització infantil.

Aquesta llei també organitza el sistema educatiu en etapes, cicles, graus i cursos d'ensenyament de forma que assegura la transició entre aquests, i diferencia les etapes educatives en àmbit estatal i autonòmic: educació infantil, primària, secundària, batxillerat, formació professional, ensenyament d'idiomes, disciplines artístiques i esportives, l'educació de persones adultes i l'ensenyament universitari.

En aquesta llei es determina l'educació infantil de caràcter voluntari, amb la finalitat de contribuir al desenvolupament físic, afectiu, social i intel·lectual dels nens. Aquesta etapa constitueix la fase educativa amb més identitat pròpia i que es desenvolupa dels 0 als 6 anys. El sistema educatiu a nivell estatal i autonòmic distingeix dues etapes dins de l'educació infantil: el cicle inicial (dels 0 als 3 anys), i el segon cicle (dels 3 als 6 anys), de manera que en l'actualitat pràcticament el 100% dels nens i nenes de 3 a 6 anys són escolaritzats de manera gratuïta.

És competència de cada comunitat autònoma gestionar el seu sistema educatiu amb les especificats que consideri, sempre i quan, responguin a les directrius de la Llei Orgànica d'Educació a nivell estatal.

⁸ Podem consultar la LOE en el següent enllaç: <http://www.boe.es/boe/dias/2006/05/04/pdfs/A17158-17207.pdf>

⁹ L'article 27 de la Constitució desenvolupa els drets dels ciutadans en matèria d'educació, com ara, el dret a l'educació i la llibertat d'ensenyament, o la gratuïtat i obligarietat de l'ensenyament bàsic, entre d'altres. http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/constitucion.t1.html#c2s2

Catalunya ha desplegat per llei un model educatiu propi a través de la Llei d'Educació de Catalunya (LEC). D'aquesta manera Catalunya té més capacitat de prendre decisions sobre alguns aspectes del sistema educatiu, com per exemple, la gestió de centres públics i concertats, les necessitats pedagògiques, les qüestions organitzatives, o la gestió de recursos humans i econòmics. Aquesta llei permet a Catalunya desplegar una política educativa pròpia, i possibilitar l'aplicació d'instruments per millorar l'èxit escolar. El sistema educatiu català es caracteritza per l'autonomia, la direcció i avaluació, les direccions professionalitzades, i un cos docent de la Generalitat amb carrera professional.

Una de les principals diferències entre el sistema educatiu estatal i el sistema educatiu català, és la llengua. El català és la llengua vehicular i d'aprenentatge del sistema educatiu català, i s'ha d'utilitzar en les activitats internes i externes de la comunitat educativa: activitats orals i escrites de l'alumnat i el professorat, llibres de text i material didàctic, activitats d'aprenentatge i d'avaluació i comunicacions amb les famílies.

Pel que fa a les competències bàsiques que s'han d'assumir en el cicle infantil, com els elements curriculars, ambdues lleis desenvolupen els mateixos objectius, amb diferències pràcticament inexistent. És per això, que aquest projecte aposta per fomentar la llengua vehicular a les escoles catalanes, fomentant el seu ús des de l'educació infantil i apostant per la llengua catalana com a element de cohesió a l'aula.

Un dels factors determinants perquè el sistema educatiu tingui èxit i pugui donar resposta a les necessitats educatives de la població, és la seva estabilitat i consolidació en el temps. És per això, que l'educació no hauria de veure's perjudicada pels canvis que es donen en el govern i la diferència de criteris de cada ideologia política. Aquests canvis de criteri poden suposar greus escissions en el sistema educatiu, perjudicant directament la població i al seu accés a una educació de qualitat.

Aquest projecte aposta per una educació que doni resposta a les necessitats culturals i educatives dels infants, independentment dels seus orígens, ideologies o formes de vida diverses. Amb aquest ànim integrador de la diversitat social en l'àmbit educatiu, que d'altra banda, fomenta el respecte i la tolerància vers altres formes de pensar i viure, és important l'aplicació de les noves tecnologies com a eines per a la construcció social del coneixement, pel aprenentatge compartit i autònom, i permet constatar el naixement

d'una nova societat basada en la informació, el coneixement i el desenvolupament digital.

Aquest projecte intenta adaptar-se a les necessitats de les noves generacions que han d'aprendre a desenvolupar-se dins de la cultura digital, a través de noves formes d'ensenyament i aprenentatge. És evident que l'escola no pot ser aliena a la profunda transformació social que s'està produint i que aquesta realitat planteja reptes importants al sistema educatiu i formatiu.

A més a més, les noves tecnologies permet l'aprenentatge com a mitjà i com a recolzament d'aquest. Permet que els escolars es familiaritzin amb l'ordinador i adquireixin les competències necessàries per fer del mateix un instrument útil al llarg dels estudis, en el món laboral o en la formació continua quan siguin adults.

En aquest projecte es conceben les noves tecnologies com un mitjà d'aprenentatge, perquè a través d'aquestes es poden assolir nous coneixements i competències educatives. D'altra banda, element com les pissarres digitals, permeten interactuar amb els nens i introduir-los en el món de les noves tecnologies de manera didàctica i fàcil.

És per això, que aquest projecte vol fomentar la pissarra digital en les aules, i sobretot introduir-les en l'educació infantil, el moment en que més s'estan desenvolupant les capacitats físiques i intel·lectuals dels infants, i on és molt important la familiarització amb nous elements tecnològics que serveixen per aprendre com a elements didàctics, però també, com a mitjans d'interacció entre els coneixements i els propis nens.

Aquest projecte pretén innovar en la concepció dels materials didàctics actuals, apostant per la introducció de les pissarres digitals a les aules, encara que també preveu que algunes de les escoles encara no hagin disposat de fons econòmics per poder comptar amb aquestes eines digitals. És per això, que el DVD interactiu que forma part del projecte didàctic, es pot utilitzar en pissarres digitals, així com en simples projectors, i garantir, que totes les escoles independentment dels recursos econòmics o materials de que disposin, puguin aplicar aquest projecte a les aules.

Dins del procés educatiu intervenen diversos agents que possibiliten el funcionament del sistema educatiu. D'una banda, l'escola és la comunitat educativa específica, l'òrgan de l'educació sistematitzada, el mitjà on es desenvolupen les competències bàsiques dels alumnes amb una finalitat pedagògica.

Dins de l'escola també trobem altres agents que contribueixen a desenvolupar l'educació dins de les aules, ens referim a tots aquells pedagogs, psicopedagogs, psicòlegs o monitors que estan en contacte directe amb els infants i que els ajuden, d'una manera o d'una altra, al seu desenvolupament humà.

D'altra banda, la família també intervé en el procés educatiu, de manera directa i amb l'obligació d'estipular unes pautes que ajudin a desenvolupar l'educació dels individus a l'escola. En certes ocasions, es desvincula la família de la tasca educativa de l'escola, sense tenir en compte que existeix un lligam ineludible entre com es desenvolupa l'individu en el context familiar, i com es veu aquesta relació traduïda dins del context escolar. L'AMPA reforça la relació entre l'escola i els pares que s'involucren en l'educació dels seus fills i en el seu benestar.

Un dels agents més important en el sistema educatiu, és l'estat qui ha de garantir l'accés a l'educació a tots els ciutadans com un dret humà fonamental, així com la societat, que ha de reivindicar una educació gratuïta i de qualitat, on tots els individus puguin accedir sense problemes. L'educació i la societat són realitat que es retroalimenten, és a dir, l'educació necessita d'una societat que sigui conscient de la seva importància pel seu desenvolupament, i la societat necessita l'educació per poder avançar i créixer.

Finalment, existeixen diversos equipaments culturals que estan relacionats amb l'escola, com ara, les biblioteques, ludoteques, escoles municipals o casals culturals, entre d'altres. Aquests equipaments contribueixen a desenvolupar la tasca que es realitza a l'escola, i esdevenen centres educatius de reforç.

1.5. Enquadrament en el context d'altres polítiques:

Existeixen múltiples propostes a nivell nacional i internacional on podem encabir el nostre projecte, bàsicament perquè l'educació és un dret universal de totes les societats, i és per això, que s'ha desenvolupat molta recerca i investigació sobre aquest tema.

El nostre treball s'emmarca dins dels projectes educatius de cicle infantil que es desenvolupen arreu del món. Aquest any s'ha celebrat el 5è congrés internacional d'educació infantil, organitzat per l'associació de mestres Rosa Sensat, amb les revistes *Infància*, *Infància a Europa* i *Infància llatinoamericana*, amb la voluntat de fer evident que per a garantir el dret a l'educació, dels nens entre 0 i 6 anys, cal una oferta educativa que es fonamenti en el respecte, i la diversitat cultural.

El congrés comptarà amb la participació de mestres i educadors de Llatinoamerica i Europa, i es desenvoluparan diverses conferències, taules rodones i cicles, on entre d'altres temes, s'exposaran projectes didàctics infantils que respectin la diversitat cultural i que promoguin la cultura pròpia de cada país. El nostre projecte compleix amb totes aquestes premisses, i és per això, que cal aprofitar la celebració d'aquest congrés d'educació infantil per desenvolupar projectes didàctics que no només cerquen difondre la llengua i la cultura pròpies, sinó que a més, busquen innovar mitjançant les noves tecnologies.

A banda d'aquest congrés, el 26 de maig d'aquest mes, es celebra la 5ena trobada d'usuaris de pissarra digital¹⁰, en el Centre Internacional de Tecnologies Avançades de Peñaranda de Bracamonte. Ens interessa especialment aquest tipus de propostes perquè el nostre projecte vol fomentar les TIC i especialment, l'ús de la pissarra digital a les aules d'educació infantil. Aquest esdeveniment pretén que els mestres puguin intercanviar experiències de qualitat al voltant de la pissarra digital interactiva. Els participants d'aquesta trobada coneixeran noves aplicacions i recursos per a rentabilitzar l'ús d'aquesta eina a l'aula.

A nivell d'Estat existeix el Programa Escola 2.0, desenvolupat pel Ministeri d'Educació, i que impulsa l'ús de les TIC com a mitjà didàctic, promovent entre el professorat l'accés als recursos digitals, així com projectes innovadors. És per això, que l' Institut de Tecnologies Educatives ha creat el portal de la Red de Buenes PràctiCCas¹¹ 2.0 des del qual s'ofereixen tots aquests serveis. En aquest espai existeixen múltiples projectes que han utilitzat les TIC com a eines per al desenvolupament de propostes didàctiques en educació infantil i que són un referent per a aquest projecte.

Aquest programa vol promoure les aules digitals i proporcionar recursos TIC a tots els alumnes, des d'ordinadors portàtils fins a pissarres digitals, d'aquesta manera es genera i es facilita l'accés a materials didàctics digitals educatius ajustats a les competències bàsiques dels alumnes. En aquest sentit ja s'han celebrat tres congressos on es reflexiona sobre els aspectes més rellevants d'aquest programa, les principals novetats digitals i les diverses publicacions de les aportacions dels participants als congressos.

¹⁰ <http://www.citafgsr.org/cita/eventos/pizarradigital/>

¹¹ <http://recursostic.educacion.es/buenaspracticass20/web/>

Existeixen diverses webs relacionades amb la formació didàctica en les TIC¹² i que ofereixen diversos recursos en xarxa per a mestres i educadors que vulguin introduir les TIC a les aules. Un dels projectes més interessants pel que fa a l' utilització de la pissarra digital en les aules d'educació infantil, és el *PequeTIC*¹³, una eina multimèdia destinada a nens d' entre 3 i 5 amb el propòsit de servir de punt de partida per a iniciar als alumnes més petits a utilitzar la pissarra digital.

A nivell europeu existeixen diferents programes educatius on es pot emmarcar el nostre projecte, com per exemple, *eTwinning*, una acció educativa de la Comissió Europea dins del Programa d'Aprenentatge Permanent, com a mesura d'acompanyament de *Comenius*. L'objectiu de l'acció és promoure i facilitar el contacte, l' intercanvi d'idees i el treball en col·laboració entre professors i alumnes dels països que participen en *eTwinning*, a través de les TIC. Per coordinar aquesta acció a tot Europa, *eTwinning* disposa d'un Servei Central de Suport a Brussel·les i un Servei Nacional de Suport (SNA) a cada país.

El programa *Comenius* va adreçat a atendre les necessitats d'ensenyament i aprenentatge de tots els participants, des d'educació infantil a educació secundària, així com a les institucions o organitzacions que són responsables d'aquesta formació. Els seus objectius són:

- Millorar la qualitat i incrementar la mobilitat de l'alumnat i personal educatiu.
- Promoure associacions escolars de qualitat.
- Potenciar l'aprenentatge de llengües estrangeres entre l'alumnat i personal educatiu.
- Donar suport a l'ús innovador de les TIC. Incrementar la qualitat i la dimensió europea de la formació del professorat.
- Impulsar la millora dels enfocaments pedagògics i de la gestió escolar. Facilitar la difusió i valoració dels resultats i productes de projectes i mobilitat.

¹² <http://didacticatic.educacontic.es/>

¹³ <http://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/infantil/pequetic-recurso-para-educacion-infantil-con-pc-pdi-y-tableta/>

Pel que fa a **la nostra competència dins del sector editorial**, existeixen diverses empreses que dissenyen projectes didàctics d'àmbit educatiu que estan relacionats amb el context del nostre projecte:

- **Editorial Teide (Projecte Dracs):** Es comparteix amb el nostre projecte la fomentació del treball cooperatiu, introduint metodologies diverses amb materials didàctics oberts i flexibles, amb els que s'aborden els àmbits de coneixement corresponents a la llengua, les matemàtiques, el medi, els hàbits, els eixos transversals, la pràctica de la lectura. Per una altra banda, el material no està dissenyat per ésser un suport multimèdia o interactiu, a diferència del nostre producte.
- **Barcanova (Ralet, ralet):** aquesta editorial ha desenvolupat una línia de projectes digitals educatius que inclouen materials digitals aptes per a la pissarra digital interactiva dins de les aules. Aquest projecte presenta dues línies diferenciades, d'una banda, petits projectes que tenen a veure amb diversos àmbits de coneixement, i de l'altra, la música. En contraposició, el nostre projecte combina el suport multimèdia amb el suport del llibre tradicional.
- **Santillana (La Mica i els seus amics):** aquesta editorial realitza projectes que permeten utilitzar la pissarra digital interactiva com a material de suport pels recursos didàctics a les escoles.

1.6. Origen i antecedents:

Existeixen diverses motivacions per portar a terme aquest projecte, entre les quals, hi ha la necessitat de dissenyar una proposta didàctica que cerqui l'aprenentatge a través de les cançons tradicionals catalanes, per tal de fomentar l'ús de la llengua, i que alhora sigui innovadora en la implantació de les noves tecnologies, i en concret, de les pissarres digitals, a les aules.

Els antecedents que han motivat el naixement d'una nova línia editorial dedicada al desenvolupament de projectes didàctics per a les escoles, ha estat la necessitat del nostre entorn educatiu i les seves demandes. Així doncs, considerem que cal desenvolupar una

nova línia editorial que s'especialitzi a nivell de professionals i de continguts dels seus projectes, en el disseny de propostes didàctiques per a les escoles, que tinguin com a prioritat la renovació pedagògica de les aules a través de la interacció.

És evident que la implantació de les TIC a les aules és una necessitat, com a resposta a la revolució tecnològica que viu actualment la nostra societat, i que es vol fomentar especialment entre els cicles educatius infantils, per la seva ràpida adaptació a les noves tecnologies i la seva familiarització.

Com ja hem comentat anteriorment existeixen diversos antecedents en els quals es basa aquest projecte però amb una nova perspectiva i adequació a les finalitats pròpies. Aquest projecte el desenvolupa una editorial consolidada en la publicació de materials didàctics per a les escoles, que vol plantejar innovacions en aquest tipus de guies didàctiques, com per exemple, la implantació de les TIC a les aules a través de la pissarra digital o el projector i la possibilitat d'interacció entre aquestes i els escolars.

És per això que es planteja a continuació un anàlisi DAFO de l'entitat promotora del projecte, per detectar les oportunitats que ens ofereix aquest projecte, així com, les principals amenaces, debilitats o fortaleces.

Fortaleces	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> • Els continguts didàctics del projecte es basen en el pla curricular del cicle infantil gestionat per la Generalitat de Catalunya. • Múltiples formats del projecte, adaptant-se als recursos materials de l'aula. • Foment de la llengua i cultura catalanes a través de la música popular, així com, de les competències curriculars en etapa infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Els possibles canvis en el govern que afectin les polítiques educatives gestionades pel departament d'educació. • Els pocs recursos econòmics que es destinin a l'educació, i en concret, als centres públics que gaudeixen de la majoritària assistència d'escolars en cicle infantil pel que fa a la implantació de les TIC a les aules.
Debilitats	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> • Oligarquia del sector editorial en referència al desenvolupament de materials didàctics infantils. • Austeritat alhora d'escollir materials didàctics per a les escoles públiques, pel que fa a l'elecció dels mestres, a causa de tenir uns recursos econòmics limitats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Els plans d'integració en matèria d'immigració que fomenten l'assistència escolar infantil. • L'aposta del l'Estat i les autonomies en la implantació de les noves tecnologies en educació. • Aquest projecte es dirigeix a totes les escoles catalanes amb independència de la seva titularitat, entenem que tots els centres educatius segueixen unes competències bàsiques generals en matèria d'educació.

1.7. Anàlisi intern de l'entitat gestora:

L'entitat gestora d'aquest projecte didàctic és una editorial, la finalitat general de la qual, és desenvolupar materials didàctics escolars per a tots els cicles, des d'educació infantil fins a l' universitat. Aquesta editorial es vol dedicar exclusivament a l'edició d'aquest tipus de materials, i és per això, que s'especialitza en els continguts didàctics i els recursos d'aquest tipus de projectes.

Per portar a cap aquesta tasca, comptem amb un equip de professionals especialitzats en l'edició de materials didàctics, com per exemple, mestres i professors de totes les àrees, pedagogs, il·lustradors, musicòlegs, dibuixants, entre d'altres. Un dels principals objectius de la nostra organització és la projecció de materials didàctics a través de les noves tecnologies i els mitjans tecnològics més avançats, que permeten elaborar diverses propostes de materials, i oferir així varietat de productes i qualitat en el servei.

Tots els nostres projectes segueixen les competències bàsiques curriculars estipulades pel departament d'educació de Catalunya, així, com per les directrius marcades per la UE a nivell educatiu. Aquesta editorial desenvolupa materials didàctics dirigits a totes les escoles amb independència de la seva titularitat i aposta clarament per la implantació de les noves tecnologies a l'aula, concretament amb el projecte didàctic que estem desenvolupant.

Aquesta organització té una trajectòria de 50 anys en el mercat editorial i gran experiència en l'elaboració de materials didàctics per a les escoles, amb un gran reconeixement el sector educatiu a Catalunya, i que es comença a estendre a Espanya.

1.8. Diagnòstic:

Aquesta entitat vol dissenyar un projecte didàctic dirigit a totes les escoles catalanes. El seu àmbit d'actuació serà Catalunya perquè a través d'aquest projecte es vol fomentar la llengua i cultura catalanes de manera didàctica i divertida, mitjançant les cançons populars i tradicionals pròpies, com també desenvolupar totes aquelles competències educatives que són bàsiques per l'aprenentatge dels escolars.

Aquesta proposta es dirigeix al segon cicle infantil de les escoles catalanes, perquè el seu índex d'escolarització és de gairebé el 100% tot i no ser obligatòria la seva assistència. A més a més, en aquesta edat és més fàcil interioritzar conceptes relacionats

amb la música que tenen a veure amb tots els objectius que ens hem proposat, i que a més, permeten una més fàcil integració d'immigrants a les aules a nivell cultural.

En aquest plantejament es volen proposar les TIC com a eines de treball per desenvolupar aquest projecte a les aules. Sense dubte, representen la revolució tecnològica que actualment viu la societat, i és per això, que es pretén familiaritzar aquests nous elements amb el públic infantil, que tindrà l'oportunitat de relacionar-se des d'aquestes edats i familiaritzar-se amb aquesta cultura tecnològica de manera didàctica.

2. Definició del projecte PICA- PICA:

2.1. Destinatari:

Podem establir tres tipus de destinataris en el nostre projecte didàctic PICA- PICA:

- Els **mestres** com a principals usuaris del projecte. Són els responsables de decidir quins continguts didàctics utilitzaran per assolir les competències curriculars dels seus alumnes. Les editorials envien un representant als centres escolars per ensenyar quins materials didàctics han publicat, i oferir així, les seves publicacions als mestres.

Finalment, són els mestres els qui escullen quins materials didàctics són més adients pels seus alumnes, i d'altra banda, són els que poden possibilitar l'adaptació de les aules a les TIC, apostant per projectes didàctics i materials que utilitzin les noves tecnologies com a instruments que donen suport a la renovació pedagògica de les aules.

Per realitzar un perfil adequat d'aquest grup, hem de tenir en compte, que es tracta d' homes i dones d' entre 21 i 65 anys tots ells amb estudis universitaris superiors. L'àmbit territorial d'aquest grup docent és Catalunya, i són agents socials que, a banda d'educar, integren socialment als alumnes al sistema social.

Aquest grup social compta amb uns ingressos mitjans, que varien depenent de la seva categoria docent. En el cas de l'escola pública existeixen tres tipus de docents: el personal funcionari, el personal interí i el personal substitut. Els funcionaris són aquells docents que han superat unes oposicions públiques i que gaudeixen d'una plaça fixa a l'escola, els quals no es poden quedar a l'atur. Els interins són aquells docents que realitzen una substitució d'un any sencer, però no tenen plaça fixa a l'escola. Finalment, el personal substitut que s'encarrega de cobrir les baixes d'altres docents.

En el cas dels centres amb titularitat privada, el sistema de contractació dels docents és molt diferent al del sistema públic. Aquests docents no requereixen la superació de cap oposició, i són contractats mitjançant entrevistes com en qualsevol altre empresa. A diferència del personal funcionari, la direcció del centre és l'encarregada de gestionar el seu personal docent.

Els mestres han de tenir un perfil concret per poder afavorir l'aprenentatge dels seus alumnes i tenir en compte les seves emocions i sentiments. Han de desenvolupar una actitud de respecte davant dels escolars, on es respecti la multiculturalitat, les diferències personals o físiques. El mestre ha de saber escoltar, i tenir paciència perquè els seus alumnes puguin desenvolupar-se de manera adient. L'empatia és una qualitat que permet al mestre posar-se al lloc dels seus alumnes i fomentar el treball en grup, facilitant la seva participació.

Pel que fa a l'ocupació dels docents, no hi ha una taxa d'atur alta perquè el seu àmbit d'actuació, l'educació, és un dret de tots els ciutadans i un deure per a la societat, garantir l'accés gratuït i de qualitat.

Atur registrat. Per branques d'activitat ^(M) Catalunya. Any 2011.						
<small>Altres temes Distribució per comarques Municipis Comarques Àmbits del Pla territorial Províncies Afegir al cistell Fer preferit Ajuda</small>						
Comerç engròs i reparació vehicles motor i motocicletes	Comerç detall	Transport i emmagatzematge	Hostaleria	Informació i comunicacions	Activitats financeres i assegurances	Activitats immobiliàries professionals i tècniques
30.480,0	53.576,2	18.113,0	46.419,2	9.298,2	5.045,9	42.012,6
Unitats: Mitjanes anuals. Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.						

Atur registrat. Per branques d'activitat ^(M) Catalunya. Any 2011.						
<small>Altres temes Distribució per comarques Municipis Comarques Àmbits del Pla territorial Províncies Afegir al cistell Fer preferit Ajuda</small>						
Activitats administratives i serveis auxiliars	Administració pública	Educació	Sanitat i serveis socials	Activitats culturals i esportives, i altres serveis	Sense ocupació anterior	Total
79.893,5	15.139,6	11.396,2	20.034,2	27.853,4	32.838,2	598.224,8
Unitats: Mitjanes anuals. Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació.						

Podem observar que l'atur registrat l'any 2011 en el sector de l'educació, representa un dels més índexs més baixos respecte altres sectors laborals, com per exemple, pel que fa a l'administració

pública, les activitats culturals i esportives, o la sanitat i els serveis socials.

Els docents i les TIC¹⁴:

El percentatge de docents que utilitza les TIC continua la seva tendència a l'alça. Així, ja més del 70% utilitza les TIC com a eina docent, mentre que gairebé el 85% les emprava per a tasques pròpies. Pel que respecta al coneixement que els docents tenen de les TIC, el percentatge dels que declaren tenir-ne un de coneixement nul és molt baix: el 2,4%. El gruix del professorat se situa en un estadi intermedi, mentre que els que declaren tenir un coneixement superior és de quasi el 10% del total. Els valors respectius són:

¹⁴ Informació en base a l'Estadística de la Societat de la Informació en els Centres Educatius (curs 2010-2011) pel departament d'educació de la Generalitat de Catalunya. No hi ha dades objectives disponibles pel curs vigent.

http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Estadistiques/Altres_estadistiques/Estadistic_a_Societat_Informacio/ARXIUS/Estadistica-de-la-Societat-de-la-Informacio-2010-2011.pdf

- Nivell superior 9,7%
(coneixements de programació, xarxa i administració de sistemes informàtics)
- Nivell mitjà 36,6%
(coneixement ampli de les eines informàtiques)
- Nivell bàsic 51,3%
(coneixement bàsic de les eines informàtiques i navegació per Internet)
- Nivell nul 2,4%

Pel que fa al número de docents que es dediquen a l'educació infantil i primària, podem entreveure que representen el sector més nombrós de tot el professorat docent de Catalunya, tant en àmbit públic com en àmbit privat. Podem arribar a la conclusió, per tant, que el sector d'educació infantil serà un dels més oberts a introduir canvis en la seva estructura organitzativa i en la utilització de nous recursos per a les aules, com per exemple, la introducció de les TIC i especialment, la pissarra digital.

El fet de treballar amb nens d'entre 3 i 6 anys representa un esforç major per adaptar els canvis tecnològics i socials a les aules, perquè aquests infants comencin a entrar en contacte amb les noves tecnologies des de ben petits i des d'un àmbit pedagògic controlat com és l'escola. Els mestres d'educació infantil seran, per tant, un dels sectors amb més voluntat de reestructuració pedagògica de les aules, perquè treballen amb els nens que representen el futur de la societat, i per tant, cal que estiguin preparats adequadament als nous canvis tecnològics que viu actualment la nostra societat.

- Els **escolars** com a beneficiaris principals del nostre projecte. Són els nens i nenes de la segona etapa d'educació infantil dels centres escolars de Catalunya, els principals beneficiaris de la nostra proposta didàctica, ja que assoliran totes les competències bàsiques de les àrees de coneixement de la seva etapa: la descoberta d'un mateix, dels altres i de l'entorn, així com la comunicació i el llenguatge.

Aquest grup de beneficiaris oscil·la entre els 3 i els 6 anys d'edat i representen el 5 % de la població catalana amb un total de 329.645 nens i nenes a Catalunya, com podem observar a les taules estadístiques¹⁵:

¹⁵ Dades consultades al Institut d'Estadística Nacional (INE)

Hombres	Mujeres	
	1 de Abril 2012	1 de Abril 2012
Cataluña		
3 años	44.229	41.667
4 años	43.763	41.314
5 años	41.240	38.911
6 años	40.373	38.148

Ambos sexos	
	1 de Abril 2012
Cataluña	
3 años	85.896
4 años	85.077
5 años	80.151
6 años	78.521

Número d' infants entre 3 i 6 anys nascuts a Catalunya (en el primer quadre diferenciant el sexe femení i el masculí, i en el segon quadre, amb el número total d' infants).

D'altra banda, hem de tenir en compte que d'aquest número de nens d' entre 3 i 6 anys que viuen a Catalunya, gairebé un 100% d'aquests es troben escolaritzats. Podem deduir, per tant, la importància social que té l'escolarització en aquesta etapa no obligatòria en l'àmbit català. A continuació observem el número de nens d'aquesta franja d'edat que estan escolaritzats a Catalunya, tant en centres de titularitat pública, com de titularitat privada. D'altra banda, podem veure quin és el percentatge d' infants estrangers que s'han escolaritzat aquest curs en centres d'educació infantil catalans.

	TODOS LOS CENTROS					
	De 3 años		De 4 años		De 5 y más años	
	Niños	Niñas	Niños	Niñas	Niños	Niñas
Cataluña	41.554	39.439	41.278	39.014	40.719	39.036

Número d'alumnes entre 3 i 6 anys escolaritzats a Catalunya¹⁶.

TODOS LOS CENTROS	Ed. Infantil
Cataluña	29.243

Número d'alumnes estrangers entre 3 i 6 anys escolaritzats a Catalunya¹⁷.

El nombre d'alumnes immigrants que són escolaritzats en aquest període educatiu no obligatori, es manté constantment a l'alça i és molt positiu per la seva integració social i cultural. És per això, que el nostre projecte pretén, entre molts altres objectius, la difusió de la llengua catalana, a través de les cançons populars i tradicionals, com un mitjà idoni de cohesió i integració d'aquests infants a les aules.

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=EPOB&his=0&type=db>

¹⁶ Dades consultades al Institut d'Estadística Nacional (INE). Font: Ministeri d'Educació, Cultura i Esport. <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do>

¹⁷ Dades consultades al Institut d'Estadística Nacional (INE). Font: Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

ALUMNAT Curs 2010-11			
Sector \ Nivell	Públic	Privat	Total
Educació infantil	217.606	112.821	330.427
Educació primària	291.641	150.853	442.494
Educació especial	2.697	3.672	6.369
Educació secundària obligatòria	169.366	107.323	276.689
Batxillerat	54.533	29.756	84.289
Cicles formatius de grau mitjà	36.429	11.915	48.344
Cicles formatius de grau superior	32.600	13.567	46.167
Programes de qualificació professional inicial	4.463	2.584	7.047
TOTAL	809.335	432.491	1.241.826

Si comparem el número d'alumnes d'educació infantil, respecte altres graus d'ensenyament, podrem entreveure que representen un dels sectors amb més nombre d'alumnes, després de l'educació primària, essent més

presentes als centres de titularitat pública respecte als de titularitat privada.

D'altra banda, aquest col·lectiu començarà a iniciar-se en el món de les noves tecnologies, i sobretot, es familiaritzaran amb la pissarra digital o pissarra interactiva depenent de quins siguin els recursos tecnològics de l'aula en qüestió. No hem d'oblidar que l'assoliment de coneixements que s'assolirà a través d'aquest projecte, es realitzarà de manera didàctica mitjançant les cançons populars i tradicionals catalanes, un mitjà divertit i fàcil per aprendre, al mateix temps que adaptem les aules a les TIC.

L'educació infantil, l'etapa educativa on es centra el nostre projecte, té una importància fonamental per l'aprenentatge futur, així com per la reducció de les desavantatges educatives de l'alumnat procedent d'entorns socials i culturals menys afavorits. Malgrat ser un ensenyament de caràcter voluntari.

En les edats del segon cicle d'Educació Infantil l'escolarització és gairebé plena: 97,9% als tres anys, 99,2% als quatre, i 98,8% als cinc. A l'observar l'evolució de l'escolarització en aquesta etapa en les comunitats autònomes des del curs 1998- 2009, s'aprecia un número mig d'anys d'escolarització per sobre de la mitjana nacional a Catalunya, el País Basc, Navarra, i Aragó.

És per això, que Espanya continua entre els països de la Unió Europea amb les taxes d'escolarització més altes pels tres i quatre anys, ocupant el tercer lloc en les taxes de tres anys, per darrere de França i Bèlgica, i el quart lloc en les taxes dels quatre anys, situant-se en els tres primers llocs.

- Els **pares i mares** com a públic interessat en el nostre projecte. És evident que aquells pares que tinguin nens escolaritzats en centres on s'hagi implantat el nostre projecte, seran un públic interessat pel que fa a l'èxit de la nostra

proposta, perquè malgrat no ésser un usuari directe d'aquest, contribuirà al seu desenvolupament.

Els pares podran valorar si els materials didàctics amb els quals el seu fill aprèn, tenen resultats favorables al llarg del curs i sobretot durant la seva finalització.

D'altra banda, aquells pares i mares que tinguin escolaritzats els seus fills en centres que no disposen del nostre projecte didàctic, podran convertir-se en usuaris d'aquest, adquirint-lo en les diverses llibreries on estigui a la venda. Això serà possible perquè el nostre projecte és versàtil i s'adapta als recursos materials i tecnològics que disposi cada tipus d'usuari. La nostra voluntat és que a través de la nostra proposta els mestres i l'administració, facin un esforç per la renovació pedagògica de les aules a través de les TIC, però és cert, que aquest no és un procés immediat i que requereix temps per a la seva adaptació.

És per això, que el nostre projecte es pot dirigir a aquells centres que gaudeixin de pissarres digitals o interactives, així com, aquells que només disposin de projectors o estiguin començant a adaptar-se a les TIC. D'aquesta manera, aquells pares interessats en els continguts didàctics del nostre projecte, el podran adquirir-lo fàcilment a les llibreries, perquè s'adaptarà a les seves necessitats i als recursos tecnològics que disposin.

Malgrat que aquest tipus de públic és molt ampli, i es fa difícil definir-ho de manera clara, podem exposar algunes dades objectives que ens ajuden a determinar quines són les característiques d'aquest grup en concret. Si tenim en compte, les estadístiques desenvolupades per l' INE¹⁸ o l' IDESCAT¹⁹, els 31 anys són l'edat mitjana de maternitat tant a Catalunya com a Espanya. Anteriorment, durant la dècada dels 80 i els 90, l'edat mitjana de la maternitat es situava entre els 20 i els 25 anys perquè la tendència social predominant en la societat del moment, foren les unions matrimonials que donaven lloc al naixement dels primers fills.

¹⁸ Es refereix a l' Institut Nacional d'Estadística. <http://www.ine.es/>

¹⁹ Es refereix a l' Institut d'Estadística de Catalunya. <http://www.idescat.cat/>

Catalunya. 2010.			
Indicador conjuntural de fecunditat	Edat mitjana a la maternitat	% de fills nascuts fora del matrimoni	Taxa general de fecunditat
1,47	31,11	35,15	46,30
Font: Institut d'Estadística de Catalunya			
Espanya. 2010.			
Indicador conjuntural de fecunditat	Edat mitjana a la maternitat	% de fills nascuts fora del matrimoni	Taxa general de fecunditat
1,38	31,20	..	42,53
Font: INE			

Actualment, l'adolescència i la joventut són períodes de la vida que s'han dilatat respecte èpoques anteriors. D'una banda, perquè més joves realitzen estudis superiors i universitaris, i de l'altra, perquè donada la situació econòmica actual, els joves titulats tenen més dificultats per trobar una feina estable que els permeti emancipar-se. És per això, que la maternitat actual es dona, generalment, en persones amb una estabilitat econòmica i laboral a partir dels 30 anys.

2.2. Objectius del projecte:

El nostre projecte persegueix diferents objectius que responen a una voluntat cultural, pedagògica i educativa.

Finalitat	Objectiu general	Objectiu específic
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar i difondre la cultura catalana mitjançant les TIC entre alumnes del segon cicle d'educació infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> Dissenyar un material didàctic innovador i tecnològic per treballar a l'aula. Integrar socialment els alumnes immigrants mitjançant el català a l'aula. Fomentar l'ús de les noves tecnologies d'una manera lúdica i educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Donar a conèixer el meu producte a les escoles catalanes. Aconseguir que el 20% dels centres escolars que tinguin suports per pissarres digitals o interactives, tinguin en compte aquest producte com a material didàctic, i que un altre 30% dels centres escolars almenys el conegui. Detectar un increment de número de ventes de lectura en català en

	<ul style="list-style-type: none"> • Aconseguir la renovació pedagògica de les aules mitjançant el suport innovador d'aquest projecte a través de la pissarra digital. 	<p>educació infantil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aconseguir que un 70% dels nens que hagin provat el nostre projecte, coneguin almenys una cançó i comprenguin íntegrament el seu significat i missatge. • Realitzar una interacció òptima entre el projecte i els alumnes perquè entenguin l'estructura del sistema. • Millorar la percepció lingüística i cultural dels nous nens mitjançant avaluacions per part del professorat. • Posicionar la nova línia editorial dins del sector com una marca de prestigi, qualitat i confiança.
--	---	--

2.3. Continguts:

La present editorial amb més de 20 anys d'experiència en el camp dels materials didàctics i pedagògics per a les escoles, pretén desenvolupar aquest projecte didàctic i interactiu mitjançant una nova línia editorial. Aquesta nova línia de treball pretén afrontar els nous canvis tecnològics i socials que actualment viu la nostra societat a través de noves propostes innovadores i de qualitat com el present projecte educatiu.

A més a més, la difusió de la cultura catalana a través de les cançons populars, és una manera eficaç d'integrar i cohesionar els nous nens a les aules, i utilitzant les noves tecnologies com a suport per al nostre projecte, afavorim una educació integradora que vol apostar per la interacció dels nous suports tecnològics a les aules.

- **Materials didàctics:** aquest projecte està format per un DVD interactiu amb 10 cançons populars catalanes i dues rondalles populars animades. A banda, d'aquestes cançons i rondalles, hi ha una sèrie d'activitats pedagògiques proposades, que tenen relació amb el contingut de les cançons i que serveixen com a suport als coneixements propis del segon cicle d'educació infantil de les escoles catalanes. Aquest DVD pretén interactuar amb els alumnes mitjançant la pissarra digital o interactiva de manera que no només aprenguin nous coneixements d'acord al pla docent de la Generalitat de Catalunya, sinó que a més, es relacionin de manera natural amb els nous suports digitals.

D'altra banda, s'han desenvolupat un petit llibret per a cada alumne amb el contingut de les rondalles i les cançons populars, i il·lustracions que poden ser utilitzades per diverses activitats de l'aula que estiguin relacionades amb el nostre projecte didàctic. Aquest llibret és un mitjà amb el qual volem unir la tradició dels llibres a les escoles, amb la integració de nous suports multimèdia, com per exemple, la pissarra digital, de manera que es generi una relació eficient i de qualitat entre els alumnes i els materials de treball.

Cada mestre tindrà una guia didàctica amb totes les activitats proposades en el nostre projecte educatiu, i propostes didàctiques i metodològiques. També s'inclou un dossier formatiu sobre l'ús del DVD interactiu a les aules, de manera que qualsevol mestre estigui sempre recolzat pel nostre projecte en totes les activitats que porti a cap a l'aula. Aquesta guia didàctica compta amb una sèrie d'objectius i competències educatives bàsiques que tenen en compte la normativa vigent pel que fa a la llei d'educació de la Generalitat de Catalunya.

Cadascuna de les cançons i rondalles populars que es proposen en aquest projecte educatiu, han estat adaptades a l'edat dels destinataris i cadascuna porta diverses indicacions pedagògiques de com treballar-les a l'aula. Les cançons tradicionals catalanes incloses en aquest projecte didàctic, coincideixen gairebé del tot amb les que han estat indicades a les Instruccions d'Ensenyament per al curs actual i corresponen amb un corpus força actual.

La majoria d'aquestes cançons i rondalles tradicionals s'ensenyen a les escoles, i qui més qui menys les pot reconèixer en sentir-les cantar o llegir-ne la lletra. Això no vol

dir, però, que esgotin el tema: depenent de les contrades, de les famílies de procedència, de la tipologia de l'alumnat o dels gustos personals dels mestres de música aquest corpus es pot ampliar i readaptar tenint en compte les pautes d'avaluació que es portaran a terme cada curs escolar per tal de millorar el contingut del nostre projecte educatiu.

La música destaca com un dels puntals de la formació personal i social dels infants, pel que fa a sensibilitat, llenguatge, coneixement del medi, motricitat, treball en grup, respiració, actitud i un llarg etcètera que vol cercar a través de les cançons populars i tradicionals, un mitjà d'aprenentatge lúdic i pedagògic, que serveixi de base per aprendre nous coneixements relacionats amb les competències bàsiques que els alumnes del segon cicle d'educació infantil han d'assolir com a propis. Amb aquesta intenció i amb la introducció dels suports multimèdia a l'aula, volem cercar un aprenentatge de qualitat, versàtil i que tingui en compte la realitat social i cultural de les escoles.

- **Continguts:**

El DVD interactiu consta de 10 cançons populars i tradicionals catalanes i dues rondalles que serveixen de suport didàctic per a la nostra proposta metodològica. La cançó constitueix la base fonamental per a la pràctica musical a l'escola. En efecte, en la cançó hi conflueixen tot un seguit d'aspectes que la fan insubstituïble:

- Forma de fer música més espontània i a l'abast de l' infant.
- Manifestació de la sensibilitat.
- Síntesi dels coneixements bàsics del llenguatge musical (ritme i mètrica, melodia, fraseig, estructura, base harmònica, etc.).
- Vehicle de transmissió cultural, de coneixement de la idiosincràsia de l'entorn propi i d'apropament a d'altres cultures.
- Embolcall de tresors lingüístics, populars, tradicionals i musicals.
- Mitjà d'expressió que permet redescobrir i potenciar l' idioma.
- Recurs educatiu de primer ordre, en especial en el vessant cooperatiu.

Cantar ha de constituir una activitat quotidiana i habitual a l'escola. La cançó pot ser un procediment dins de qualsevol altra àrea i pot servir de punt de partida per enllaçar amb altres activitats, o viceversa. La cançó s'ha d'integrar també a d'altres moments de la vida (lleure, celebracions, moments de joia i de recolliment). La música a l'escola té un paper molt important en l'educació de l'alumnat. Pedagogs de gran renom han posat de

manifest, des de la darrereria del s. XIX, la importància de l'educació musical (Dalcroze, Willems, Martenot, Kodaly, Orff, Suzuki, Wuitack, Menuhin...), a més de dotar-nos d'unes metodologies que consideren els processos cognitius de maduració de la persona.

La metodologia docent és la materialització del model didàctic pel qual s'opta. Es pot definir d'una manera assequible, i alhora força exhaustiva, caracteritzant els següents components de la intervenció docent: la selecció i seqüenciació els continguts, el paper del docent i de l'alumne/a, la funció de l'avaluació, la gestió de l'aula i les estratègies didàctiques a emprar.

Les teories pedagògiques vigents es basen en la reconstrucció social i cultural del que és aprendre. Aquestes teories orienten models didàctics que centren l'atenció en el foment de la interacció entre els agents que intervenen en les activitats i en les seqüències d'ensenyament- aprenentatge. Aquest model didàctic és especialment adequat per a aquelles àrees del coneixement que, com la música, estan molt relacionades amb el desenvolupament social i individual de l'alumnat.

El model didàctic serà interactiu sempre que els components de la intervenció docent responguin a les característiques següents:

- La selecció i seqüenciació dels continguts ha de respondre a la lògica interna de l'àrea. En aquest sentit, a l'hora d'escollir i ordenar continguts concrets, haurien de ser referents obligats el saber de partida dels alumnes, la previsible motivació inicial i la funcionalitat d'allò que s'aprèn.
- L'alumne/a és el subjecte actiu de l'aprenentatge i el professor/a qui crea les condicions i el suport que el fan possible.
- L'avaluació es centra en la regulació i autoregulació dels aprenentatges.
- La gestió de l'aula ha d'afavorir la interacció entre l'alumne/a i el docent, i també entre l'alumnat.
- Les estratègies didàctiques han d'afavorir l'activitat i ser significatives.

Així mateix, en el disseny de cada seqüència d'activitats d'aprenentatge s'ha de tenir present que l'alumne, en la fase inicial, ha de fer-se una idea clara del que es vol fer i interioritzar els objectius d'aprenentatge; tot seguit, en la fase de desenvolupament, s'han de presentar i manipular els nous continguts; en la fase de síntesi, s'ha

d'estructurar el que s'ha après, i en la fase d'aplicació s'ha de proposar a l'alumne la identificació o aplicació dels nous continguts en escenaris diferents dels que s'ha treballat. No cal dir que aquestes fases de la seqüència didàctica estan molt relacionades amb les diferents formes que pren l'avaluació.

Tenint en compte la procedència de l'alumnat de cada centre, i amb vista a una millor integració d'aquest alumnat a l'entorn sociocultural, cada escola hauria de completar el repertori amb cançons originàries del mateix poble o comarca, i amb cançons d'altra procedència, en la llengua original si és possible o bé traduccions.

A tal efecte, cal recordar també que força cançons tradicionals centreeuropees ja formen part del nostre repertori de cançons infantils, després que un seguit de grans músics-pedagogs les recollissin i adaptessin fa molts anys. Així mateix, el repertori es podrà ampliar amb cançons d'autors diversos d'àmbit universal, clàssics i contemporanis.

Es proposa un recull de cançons populars i tradicionals catalanes com a eix a l'entorn del qual construir el repertori propi de cada escola i com a material de suport per al professorat. Consisteix en una tria de cançons entre les més representatives de la nostra cultura popular. No pretén ser un cançoner, ni una antologia més o menys completa, sinó una mostra variada i significativa, alhora que prou extensa, perquè constitueixi un projecte educatiu versàtil i de qualitat per a les escoles.

Cançons populars:

1. **Sol Solet** (cançó màgica cantada amb el desig que surti el Sol en dies ennuvolats). Activitats complementàries a la pissarra digital: es poden treballar els coneixements del medi natural i els factors climàtics com a recursos educatius. També es pot relacionar amb el color groc o el Sol.
2. **Cargol treu banya** (cançó màgica que es canta perquè els cargols surtin de la closca i es deixin veure). Activitats complementàries a la pissarra digital: conèixer el medi natural, concretament, els cargols mitjançant dibuixos de com són, on viuen, quan surten o com mengen.
3. **Una mosca volava per la llum** Activitats complementàries a la pissarra digital: coneixement del medi natural, els insectes, i la diferència entre la llum i la foscor.

4. **La gallina ponicana** Activitats complementàries a la pissarra digital: coneixement dels números.
5. **Les Pometes** Activitats complementàries a la pissarra digital: coneixement del medi natural, creixement i maduresa de les plantes.
6. **Bon dia!** Activitats complementàries a la pissarra digital: es pot treballar com una activitat de rutines al principi de la classe.
7. **L'Elefant** Activitats complementàries a la pissarra digital: coneixement dels astres, les constel·lacions: ossa menor i major, i el carro. Visita al planetari per complementar-ho.
8. **Plou i fa sol** Activitats complementàries a la pissarra digital: coneixement del temps.
9. **El barret d'en Peret** Activitats complementàries a la pissarra digital: coneixement del medi social: el mercat.
10. **Els dies de la setmana** Activitats complementàries a la pissarra digital: es poden treballar les rutines pel que fa als dies de la setmana.

Rondalles:

1. **El pesolet**
2. **El patufet**

- **Aspectes que es poden treballar a partir de les cançons:**

Un dels objectius importants a l'hora d'interpretar una cançó és l'aprenentatge de la llengua. Les cançons populars i tradicionals són un recurs adient per treballar el llenguatge, tant pel que fa a l'adquisició de lèxic com d'estructures. De manera connexa, el treball amb les cançons desenvolupa la facultat de memorització, que es traduirà en una major fluïdesa verbal, en l'adquisició de seguretat en l'ús del llenguatge i en un augment progressiu del potencial comunicatiu de l'alumne.

Tot seguit presentem una proposta didàctica que pot ser adaptada per cada mestre a les possibilitats i a les exigències dels seus grups d'alumnes concrets i que completarà quan ho cregui oportú.

1. Comprensió inicial del lèxic:

- Comprensió inicial dels mots
- Comprensió del significat de les expressions.
- Comprensió del conjunt del text.

2. Pronúncia correcta (fonètica):

- Trets fonètics diferencials del català.
- Enllaços fònics.
- Contraccions.
- Llicències per raó del ritme que afecten la fonètica.
-

3. Referents a la creativitat:**La cançó com a joc de llenguatge:**

- Cançons acumulatives: exerciten la memòria.
- Cançons enumeratives: fixen els coneixements de l'alumne/a.
- Cançons encadenades: faciliten la rapidesa de reflexos memorístics.

El cant espontani:

- Estimula la comunicació dins i fora de l'escola.
- A la classe. Per començar una feina...
- A l'hora de jugar. Com a motiu d'alegria i de divertiment.
- El fet mateix de cantar.
- Les cançons que comporten un joc.
- Les cançons que són de saltar i ballar.
- En diversos moments de la vida.

4. Animació de festes populars celebrades a l'escola:

- Com a element extraordinari d'animació.
- Com a espectacle: expressió artística, cant, dansa, escenificació, joc...

5. Escenificació:

- Representació mímica, dansa popular, joc, dramatització.
- Construcció de disfresses.

- Acompanyament amb instruments.
- Com a element d'expressió corporal: invenció de moviments de dansa o jocs d'expressió.

7. Il·lustració:

- Fer dibuixos d'alguns passatges de la cançó.
- Representar la cançó mitjançant una auca...
- Fer un dibuix al·legòric de la cançó.

2.4. Estratègies:

A partir de quines estratègies portaré a cap els meus objectius?

Estratègia de difusió: per tal d'oferir el meu producte al món educatiu, diversos comercials especialitzats en material escolar el presentaran a les escoles. D'aquesta manera, els mestres podran conèixer de primera mà el contingut didàctic d'aquest, i valorar la seva qualitat, així com la seva eficàcia educativa.

En segon lloc, es vol oferir a les escoles un taller diari, on es faran unitats didàctiques i es treballarà conjuntament amb aquest projecte. Així doncs, els mestres i els alumnes podran valorar i aprovar el seu contingut a l'aula de manera gratuïta. Aquest taller tindria una durada d'una hora aproximadament, i faria la funció de visita comercial per part de la nostra editorial. Com a resultat, els mestres coneixeran de prop el nostre projecte i aquells que hi estiguin interessats, el proposaran com a material didàctic del curs escolar. Dins de les estratègies de difusió també es veu necessària la participació a fires d'ensenyament, i altres jornades educatives i d'integració cultural.

Estratègia de prestigi de marca: una de les estratègies que es marca el nostre projecte educatiu és l'increment de vendes de llibres en català per a infants. És per això, que el meu projecte didàctic també està relacionat amb una col·lecció editorial de la nostra empresa sobre lectura infantil en català. Amb aquest objectiu, s'inclouen en el projecte didàctic, dues rondalles, uns petits contes populars, a més a més, de les deu cançons tradicionals, que ens poden servir com a reclam per la venda d'altres col·leccions infantils de la nostra editorial.

D'altra banda, el meu projecte didàctic es ven amb un altre format, convertint-se en un subproducte que es ven a llibreries, i que s'ofereix a tots aquells pares i mares que volen reforçar l'educació dels seus fills a casa, i que no compten, evidentment, amb nous suports digitals com la pissarra interactiva.

Una altra de les estratègies que es planteja la nostra editorial és la presentació del nostre projecte educatiu a diferents concursos d' innovació tecnològica i de material didàctic. Amb aquesta voluntat, pretenem que la nostra editorial incrementi la seva marca de prestigi i qualitat, mitjançant el mètode pedagògic que defensa, la voluntat d'aprendre de manera lúdica i didàctica amb mitjans innovadors i tecnològics adequats per les escoles. El nostre objectiu és fer ús del nostre prestigi dins del sector educatiu, per donar credibilitat a aquesta nova línia editorial.

Estratègia de contingut: els continguts presents en el nostre projecte educatiu han estat estudiats i aprovats per pedagogs i mestres, de llarga trajectòria professional, i d'acord amb el pla docent educatiu proposat pel departament d'educació de la Generalitat. El desenvolupament de les activitats es realitza mitjançant objectius clars i definits, amb un servei d'atenció personalitzat al professorat. De manera que si algú té un problema alhora de treballar amb el nostre projecte, hi hagi un suport al professorat per garantir una marca de qualitat i confiança en el producte.

Per una altra banda, es pretén avaluar els resultats del nostre projecte educatiu, garantint per exemple, que els alumnes en finalitzar el curs escolar, coneguin i comprenguin el significat d' almenys una cançó de les proposades en la nostra metodologia. Amb aquesta intenció es vol desenvolupar un mètode d'avaluació que permeti valorar el material didàctic. Aquest mètode permetrà avaluar el nostre projecte i millorar-lo en un futur, desenvolupant una relació de feedback, entre la nostra proposta i els docents. És per això, que en el contingut del projecte inclouríem un mètode d'avaluació del material didàctic que estaria supervisat per pedagogs, i professionals del món educatiu.

Estratègia de producció: la nostra estratègia de producció està encarada a oferir un producte de qualitat en l'àmbit tecnològic. Així doncs, el disseny del nostre producte multimèdia serà el més versàtil possible del mercat, perquè es pugui adaptar a totes les necessitats de les aules, i a tots els suports de pissarra digital i interactiva que s'hagin incorporat a les aules escolars.

2.5. Activitats:

Per resumir les meves activitats en l'elaboració i desenvolupament del meu projecte, presento, a continuació, un calendari de les meves accions per tal de gestionar millor els recursos i el temps d'execució d'aquestes.

2012						
enero 2012		febrero 2012		marzo 2012		
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
abril 2012		mayo 2012		junio 2012		
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						
julio 2012		agosto 2012		septiembre 2012		
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
octubre 2012		noviembre 2012		diciembre 2012		
lu	ma	mi	ju	vi	sa	do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
		lu ma mi ju vi sa do		lu ma mi ju vi sa do		
				1 2 3 4		
		5 6 7 8 9 10 11		3 4 5 6 7 8 9		
		12 13 14 15 16 17 18		10 11 12 13 14 15 16		
		19 20 21 22 23 24 25		17 18 19 20 21 22 23		
		26 27 28 29 30		24 25 26 27 28 29 30		

Fase d'elaboració del projecte
(setembre 2012- gener 2013).

Fase de producció del projecte
(febrer 2013- març 2013).

Fase de campanya del projecte
(març 2013- maig 2013).

Fase de distribució del projecte
(juny 2013- setembre 2013).



1. **Fase d'elaboració del producte:** es desenvolupen els continguts del projecte pel que fa als recursos educatius i pedagògics d'aquest. Aquesta fase compta amb professionals de l'àmbit educatiu i pedagògic, musical i il·lustratiu i, per últim, de les noves tecnologies. La seva durada és d' aproximadament cinc mesos, tenint en compte les diverses correccions del procés d'elaboració.
2. **Fase de producció:** es porta a cap la impressió digital del producte amb diverses tirades de prova. Un cop es dóna el vist i plau d'aquest, es fa l'edició. La seva durada és d' aproximadament un mes.
3. **Fase de campanya:** la fase de difusió del producte la porten a cap l'equip de comercials que realitzarà visites personalitzades als centres escolars oferint la possibilitat de fer un dia de taller de manera gratuïta, i programant un calendari trimestral de tallers. La seva durada és de tres mesos aproximadament, durant el març, abril i maig, quan els comercials ensenyen els projectes educatius a les escoles de cara el curs vinent.

- 4. Fase de distribució:** es contracten els serveis d'una empresa distribuïdora externa a l'editorial perquè realitzi la distribució, tant a les escoles, com a les diverses llibreries on s'ofereix aquest producte. Aquesta fase té una durada d'uns quatre mesos, des de juny fins al setembre, tenint en compte que es distribueixen els diferents materials didàctics per a les escoles durant aquest termini.

Accions complementàries: mostrar el projecte educatiu a les diverses fires d'educació, i buscant comercials o animadors que reforcin la característica lúdica del projecte. Realitzem accions puntuals en associacions infantils, tallers, extra escolars, biblioteques i diverses associacions i equipaments educatius que estiguin relacionats amb l'escola i que puguin promocionar el nostre projecte. D'altra banda, a través de les avaluacions realitzades pels docents, es valorarà l'eficàcia metodològica del nostre projecte i es revisarà o modificarà amb l'objectiu de millorar-lo per les futures publicacions.

Serveis derivats: l'editorial a través d'aquest nou projecte innovador, donaria a conèixer altres línies editorials a través d'aquest mètode, com per exemple, les col·leccions de lectura infantil que estan vinculades amb les rondalles del nou projecte.

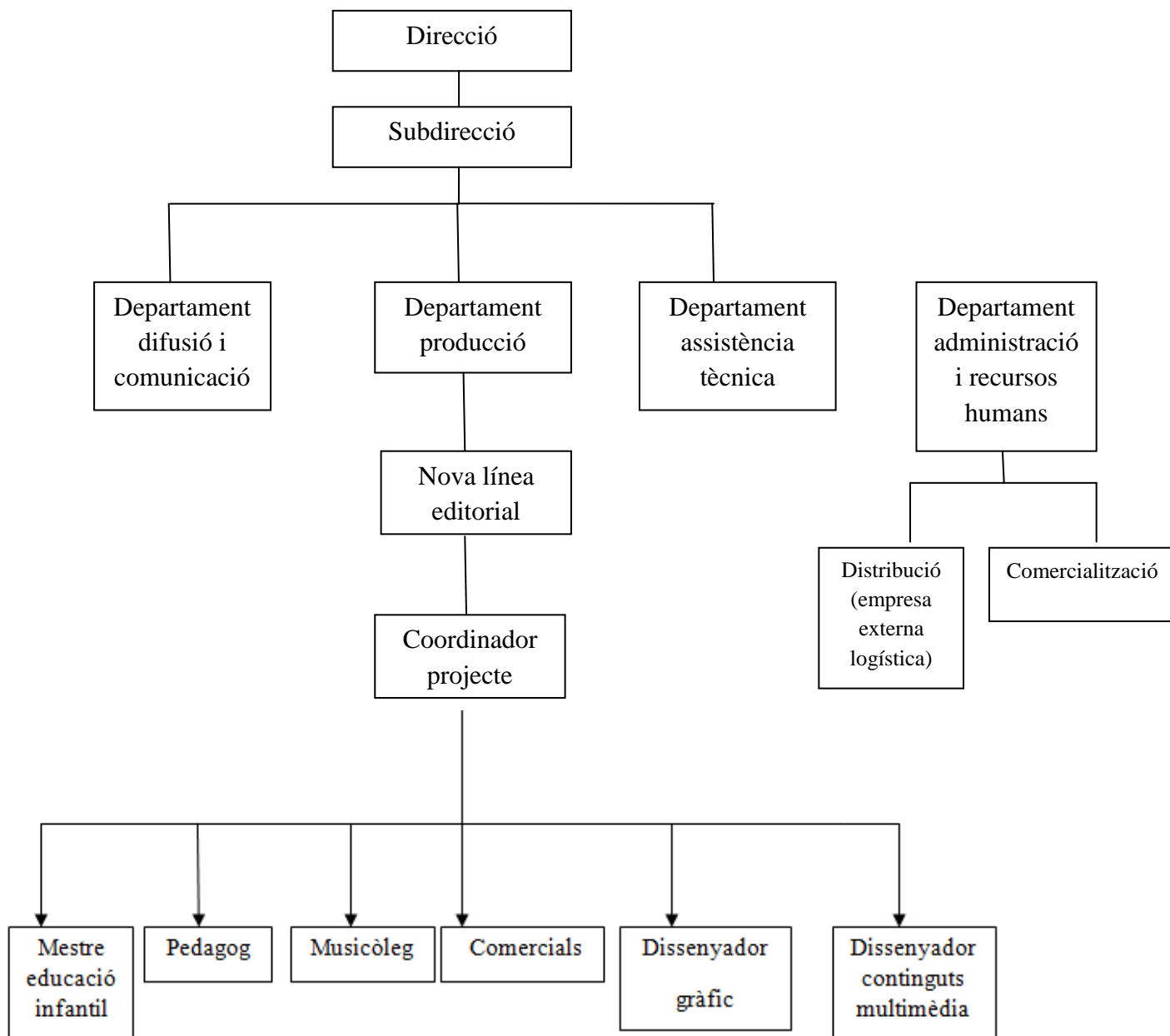
2.6. Model de gestió:

La nostra editorial 'Un món de lletres' és una empresa privada consolidada com una societat limitada, en la qual la responsabilitat està limitada pel capital inicial aportat. La nostra empresa està constituïda per tres socis, que aporten un capital mínim inicial de 3000 euros.

Darrere de la nostra empresa hi ha una trajectòria consolidada en el món editorial, un sector molt competitiu, en el qual tenim expectatives de beneficis a finals de l'any. Actualment hem dissenyat una nova línia editorial que sigui innovadora en el camp de l'educació i la didàctica, i que al mateix temps, aconseguixi la renovació pedagògica de les aules a través de la pissarra digital interactiva.

Dins de la nova línia editorial, realitzem una gestió directa mitjançant la nostra empresa com a institució titular del projecte, com també, una externalització dels serveis a través de la contractació d'agents autònoms que col·laboraran en el nostre projecte però que no formen part del nostre equip editorial, com per exemple, l'equip de mestres i pedagogs encarregats del disseny de les activitats educatives, i el musicòleg encarregat de la tria de les cançons i rondalles més adequades per la configuració d'aquest projecte. Des de

la nova línia editorial, creiem que aquest model de gestió aporta noves idees al projecte, propostes, modificacions, tant en el contingut com en la gestió del projecte. Aquest fet ens permet comptar amb els millors professionals o experts dins del disseny de projectes de caràcter didàctic per a les escoles. Els processos de constitució de nous equips dins de la nova línia editorial, així com, la incorporació de nous professionals per un període curt de temps, facilita la realització del nostre projecte oferim múltiples perspectives de la realitat. Per identificar els agents que intervenen en el nostre projecte, proposem el nostre organigrama editorial. El nostre posicionament dins de totes les divisions de la meva editorial, són els llibres de text i aquells projectes que estan relacionats amb el sector educatiu.



La nostra editorial està directament vinculada amb l' administració pública perquè gestiona els plans educatius i també en algunes ocasions, l'administració pública pot ser una font d' ingressos en cas d'obtenir alguna subvenció pel nostre projecte. En aquest procés, intervenen altres agents del servei editorial, com per exemple, la resta d'editorials que s'encarreguen de desenvolupar projectes didàctics, són la meua competència directa, o bé les llibreries on distribuïm el nostre producte, i el professorat com a usuaris directes d'aquest.

La competència editorial ens obliga a distingir el nostre producte sobre els altres, i per això, hem decidit elaborar un projecte innovador en el sector.

3. La planificació del projecte PICA- PICA:

3.1. Planificació de la producció:

La nostra editorial 'Un món de lletres' és una empresa consolidada en el sector que vol desenvolupar una nova línia editorial interactiva amb el llançament d'un projecte didàctic, que combina l'edició d'un llibre amb la creació d'un material multimèdia. És per això, que la nostra empresa compta amb un ampli equip de professionals especialitzats en l'edició de materials didàctics, així com en dels mitjans tecnològics més avançats que ens permeten, per mitjà de la investigació, desenvolupar nous sistemes a l'hora d'elaborar materials i poder oferir i garantir productes de màxim nivell.

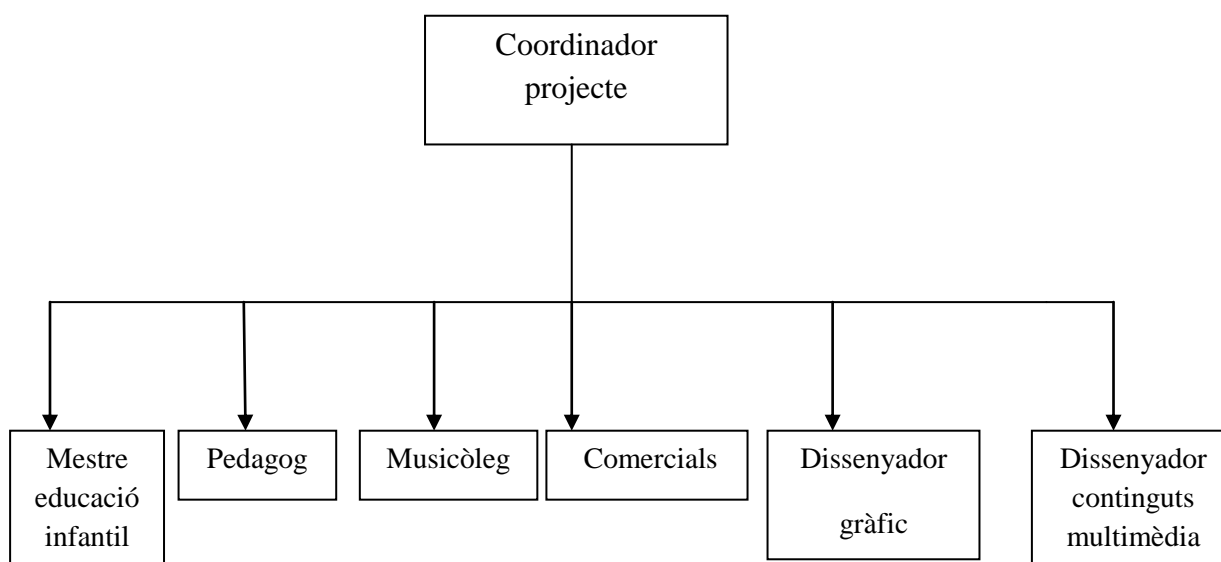
A través d'un estudi de mercat, la nostra empresa ha detectat una sèrie de necessitats en el sector educatiu que requereixen un nou producte que combini l'ensenyament amb l'ús de les noves tecnologies i que puguin ser aplicades de manera eficaç a les aules, i és per això, que volem donar resposta a aquest tipus de demanda a través del nostre projecte didàctic. Creiem que és necessari conèixer amb la major precisió possible el sector en el que competim i el mercat al qual ens dirigim ja que el nostre sector està format per empreses que desenvolupen activitats similars i tenen els mateixos clients potencials.

És per això que hem definit els nostres serveis des del punt de vista de la necessitat que satisfan i dels previsions d'evolució del mercat identificant el nostre mercat real i el potencial, en funció del tipus de client; volum; hàbits, comportaments i motivacions de consum; capacitat adquisitiva i distribució geogràfica. Conèixer els nostres competidors pel que fa a la seva identificació, localització; volum de negoci; posició i imatge de mercat; característiques generals i diferencials dels seus serveis; serveis complementaris que ofereixen; preus; punts febles i dèbils; grau de rivalitat entre competidors, entre d'altres.

És important també preveure les possibles reaccions dels nostres competidors davant d'una nova proposta innovadora com la nostra i avaluar les barreres d'entrada que ens podem trobar, com per exemple, la inversió inicial requerida o la legislació vigent.

3.2. Estructura organitzativa i de recursos humans:

La nova línia editorial la componen professionals de diversos àmbits de coneixement que enriqueixen i diversifiquen els continguts del nostre projecte. A continuació detallem l'equip que conforma la **nova línia editorial de la nostra empresa**:



Per portar a cap un projecte viable i eficaç en conjunció amb la resta de projectes de l'empresa, s'ha realitzat una reunió conjunta entre el director de l'editorial i l'equip de la nova línia editorial. En aquesta reunió el director explica quina és la imatge de l'editorial que vol transmetre a través d'aquest nou projecte i quines són les idees i els valors que s'han de mantenir en aquesta nova línia editorial perquè sigui coherent i unifiqui criteris amb els objectius i l'essència de l'empresa de manera general.

Les tasques a realitzar per l'equip de la nova línia editorial són les següents:

- **El mestre i el pedagog** dissenyen conjuntament els continguts didàctics i pedagògics d'acord amb les competències educatives de la segona etapa infantil proposades per la Generalitat de Catalunya. D'altra banda, també fan l'elecció de les dues rondalles incloses en el nostre projecte. El mestre dissenya les activitats educatives que estaran incloses en el DVD interactiu i que responen a les àrees de coneixement de la segona etapa d'educació infantil. El pedagog per la seva banda, complementa la feina del mestre decidint quines tècniques i aprenentatges s'han d'aplicar en els continguts educatius del projecte.

- **El musicòleg** realitza la tria de les cançons tradicionals catalanes indicades a les Instruccions d'Ensenyament per al curs actual i que corresponen a un corpus força popular. El musicòleg col·labora en estreta relació amb el mestre i el pedagog per unificar els continguts musicals amb els conceptes que es volen desenvolupar a l'aula.
- **El dissenyador gràfic** realitza el disseny de les imatges en consonància als continguts de text del nostre producte per establir un discurs lògic entre ambdues parts del projecte. La seva tasca facilita les facultats d'aprenentatge dels alumnes incrementant la seva atenció cap als continguts didàctics i pedagògics del projecte.
- **El dissenyador de continguts multimèdia** produeix els continguts presentats com a material didàctic en versió digital produint el material multimèdia del DVD interactiu. Constitueix un dels eixos vertebradors de l'aprenentatge en entorns virtuals, facilitant el procés d'aprenentatge dels alumnes i l'adquisició de nous coneixements. D'altra banda, també realitza el servei informàtic per a les escoles que tinguin alguna incidència amb el producte.

A banda, dels professionals de la nova línia editorial que s'encarreguen bàsicament de l'elaboració del projecte didàctic, la nostra empresa compta amb professionals que fan la correcció i la maquetació del nostre projecte una vegada hem editat el contingut multimèdia d'aquest. Un dels objectius de la nova línia editorial és l'edició del llibre i el DVD interactiu al mateix temps, d'aquesta manera es realitzen les modificacions conjuntes entre ambdues parts i es garanteix una major cohesió entre l'edició del llibre i la producció del contingut multimèdia.

Un cop s'ha maquetat el nostre producte i s'han realitzat les correccions pertinents, entrem en l'etapa comercial on els comercials promocionen el nostre projecte a les aules. Durant aquest període de temps es realitzaran visites personalitzades als centres escolars oferint la possibilitat de fer un dia de taller de manera gratuïta, i programant un calendari trimestral de tallers. La seva durada és de tres mesos aproximadament, durant el març, abril i maig, quan els comercials ensenyen els projectes educatius a les escoles de cara el curs vinent. És durant aquesta etapa de difusió, quan es porta a cap l'avaluació del nostre projecte, a través del *feedback* amb els mestres que han

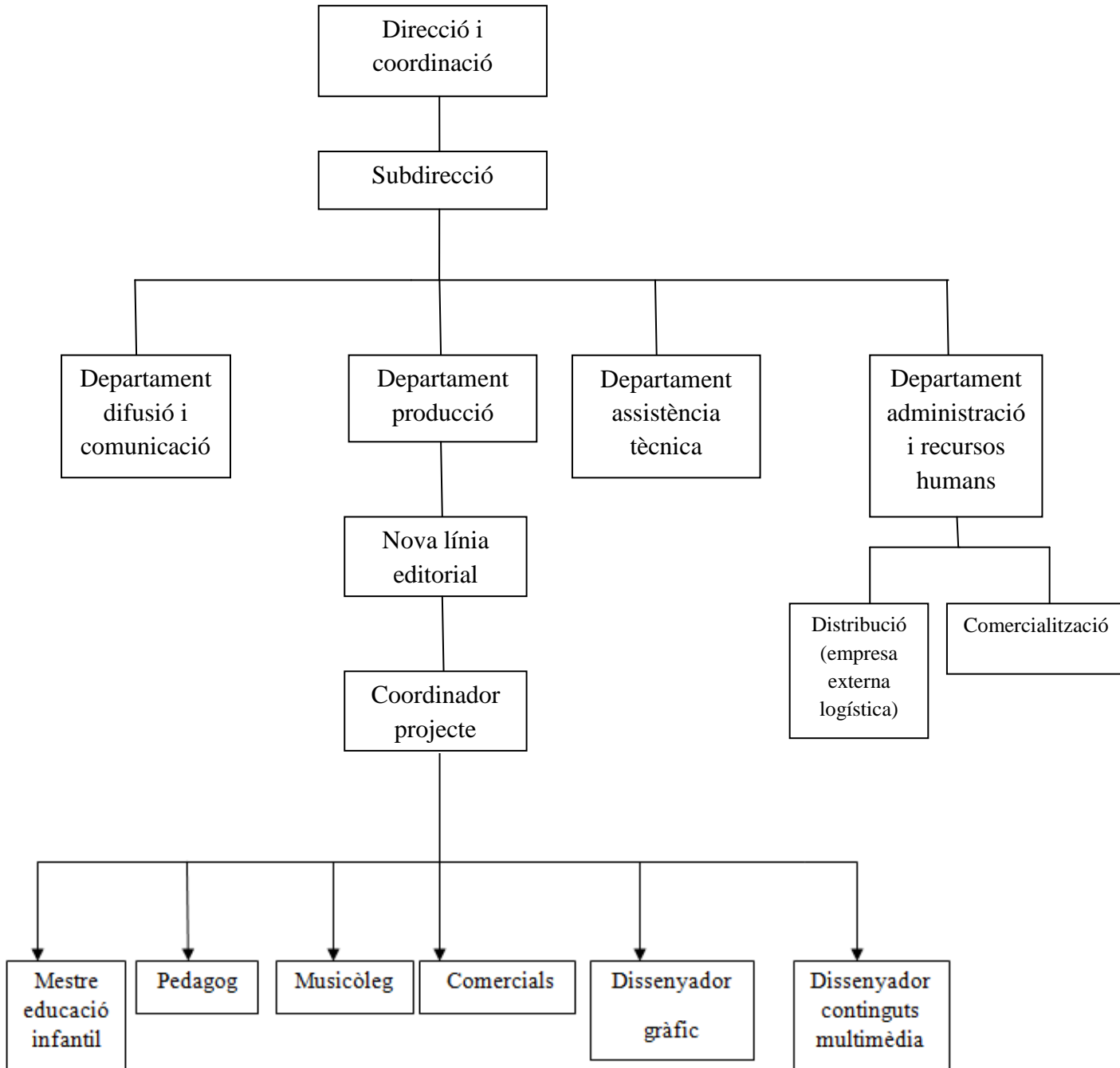
desenvolupat el nostre projecte a les aules i han aplicat els continguts metodològics amb els alumnes. Aquest tipus d'acció és molt important perquè no només ens permet difondre el producte en el nostre sector de venda principal, que és l'escola, sinó que també ens permet realitzar l'avaluació del mateix abans de la seva distribució.

Per una banda, realitzem una difusió amb els mestres que són els nostres principals destinataris, valorem quin ha estat l'impacte del nostre projecte en els principals usuaris d'aquests, que són els alumnes, i a més a més, desenvolupem un sistema d'avaluació que ens permeti incloure millores en el projecte abans de la seva distribució. Gràcies al *feedback* amb els mestres i el sistema d'avaluació a les aules, s'arribaran a unes conclusions pel que fa al contingut metodològic del projecte, així com del funcionament interactiu del DVD, que ens permetran modificar tots aquells elements que en la pràctica no han acabat de funcionar.

A continuació, es detalla el cronograma de la producció del nostre projecte educatiu com a eina de planificació pel correcte desenvolupament de la nostra proposta educativa, juntament amb l'organigrama de l'empresa:

CRONOGRAMA projecte PICA-PICA													
Activitats	Temps	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mag.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Des.
Estudi de mercat	3m										g	g	g
Tria equip nova divisió editorial	1m												g
Reunió conjunta(càrrecs, objectius, disseny de <i>timings</i>)	1s	g											
Disseny projecte	2m					
Disseny de continguts educatius i multimèdia	2m						
Disseny gràfic	2m							
Es posen a prova els continguts del llibre i el DVD (equip editorial amb mestres convidats)	1s						.						
Modificació de continguts no aprovats	2s						.	.					
Proves impressió i edició de format definitiu	1m							.	.	.			
1a tirada de 105 còpies inicials (obsequi promoció escoles)	1s							o					
Promoció comercial del producte (aules)	3s							o	o	o			
Sistema d'avaluació (aules en prova)	3s							o	o	o			
Reunió divisió editorial (conclusions avaluació projecte)	1s									g			
2a tirada de 2000 còpies del producte millorat/definitiu	1s									.			
Distribució del producte	3s									o	o	o	

Gestió g Producció . Comunicació o Distribució



La **direcció i coordinació** de l'empresa depèn del responsable de l'empresa 'Un món de lletres' desenvolupant les funcions, per tant, que li són pròpies a qualsevol gerència, com l'establiment dels plans estratègics de l'empresa, així com les seves polítiques i objectius. També haurà d'establir els diferents programes d'actuació i coordinar els diferents departaments i supervisar-los per aconseguir els objectius marcats i el responsable del seguiment de la col·lecció. En relació a la nova línia editorial, s'assigna un coordinador de projecte específic per plantejar el nostre projecte i que compta amb

professionals propis de l'empresa, com per exemple, els comercials, i el dissenyador gràfic, i per una altra banda, el departament de recursos humans contracta a la resta de professionals de manera autònoma: el mestre, pedagog, musicòleg i dissenyador de continguts multimèdia.

El **coordinador del projecte de la nova línia editorial** podrà comptar amb el suport d'un assessor o consell editorial i de comitès de lectura externs a l'empresa, per tal d'elaborar informes sobre la viabilitat dels projectes que es volen publicar.

El **departament de difusió i comunicació** s'encarrega de gestionar i planificar les diferents activitats destinades a la promoció d' 'Un món de lletres' i dels seus projectes. S'encarrega d'establir estratègies per a la promoció de les activitats pels lectors, com per exemple, l'organització d'actes de presentació, de butlletins informatius, fullets, punts de lectura, marxandatge, etc. D'altra banda, també tramita les novetats als crítics literaris i la presentació de les novetats en rodes de premsa i emet la publicitat a la premsa i als mitjans de comunicació.

El **departament de producció** s'encarrega de la realització de l'edició de textos que serviran per introduir l'obra al futur lector, també s'encarrega de la correcció ortogràfica i de l'estil, així com, de la traducció de l'obra si s'escaigués l'oportunitat d'obrir nous mercats, tant dins de l'estat espanyol com de l'estranger. En aquest punt, però, caldria contractar personal especialitzat en la llengua en la qual es pretengués traduir el llibre

El **departament d'assistència tècnica** s'encarrega del manteniment de la pàgina web, de l'adequació dels llibres al format digital, així com, de la realització de les il·lustracions per a la portada dels llibres. És important que aquest departament col·labori estretament amb el departament de difusió i promoció per a la producció de materials necessaris per a la realització de les tasques de promoció de l'empresa.

El **departament d'administració**, s'encarrega de les finances de l'empresa, realitzant les tasques de comptabilitat, així com, la realització de les compres que siguin necessàries per a la producció de les tasques pròpies de l'empresa, com per exemple, el material d'oficina. A més a més, s'encarrega d'efectuar els pagaments als treballadors i als socis, i gestionar els drets d' autor. Realitza les funcions típiques dels departaments de Recursos Humans, portant a cap les entrevistes a futurs treballadors, gestionant els tràmits amb el Gremi d'Editors de Catalunya, les universitats i el centre d'estudi de

formació professional. Per últim, aquest departament també la formació continuada dels treballadors i organitza els horaris laborals d'aquests.

'Un món de lletres' vol seguir una política en la incorporació de personal amb convenis amb universitats i centres educatius de formació professional per a la incorporació de l'empresa al seu programa de pràctiques. A més, després de la realització de les pràctiques, es podrà prendre la decisió de contractar a l'alumne, segons la seva rendibilitat en el període de pràctiques i segons el número de places lliures dins de l'empresa, en el moment de la seva finalització. En tot cas, i si no hi haguessin llocs vacants, el currículum de l'alumne seria incorporat en la base de dades de l'empresa..

En el cas dels coordinadors de projectes és tindrà en compte la seva formació en l'àmbit en el qual es decantés la nova línia editorial, al igual que els assessors. Pel que fa al comitè de lectura, aquests solen ser col·laboradors externs a l'editorial, però s'elegiria crítics literaris, i serien recompensats per cada treball realitzat. Pel departament de difusió i promoció, es buscarien especialistes en màrqueting, relacions públiques i publicitat. Per a les taques de correcció, correcció d'estil i traducció, serien convenient contractar llicenciats en filologia especialitzats en la llengua mare del projecte.

En el cas de l'assistència tècnica, seria idoni encarregar aquesta tasca a un dissenyador gràfic, amb nocions en tipografia i creació de pàgines web i, finalment, per a dur a terme les finances de l'empresa, es contractarien auxiliars administratius. A continuació, es detalla el sou que rebrien aquests professionals, que variarà en funció de les taules salarials presentades anualment, ja que en aquest és detallen els increments acordats en els diferents convenis del ministeri de treball i seguretat social. Aquests exercici pertany a l'any 2012, i està calculat sobre les 1772 hores anuals, comptant que seria el pagament total de les 15 pagues i el mes de vacances que els hi pertocaria.

Titulat de grau superior, és adir, amb titulació universitària o de grau superior	22.491,38 €
Titulat de grau mitjà, amb títol reconegut de grau mitjà	18.897,41 €

D'una altra banda, les sòcies fundadores cobraran 22.491,38 € anuals, tot i que aquests pot variar en funció dels beneficis de l'empresa, rebent un 5% cadascuna d'elles del

total dels beneficis. El 75% restant dels beneficis seran reinvertits dins de l'empresa per tal de millorar les condicions de la seu i obrir noves línies editorials a l'estranger.

‘Un món de lletres’ vol associar-se al Gremi d'Editors de Catalunya, la qual en el seu programa de formació continua, ofereix cursos de curta durada al seu centre de formació *Editrain*, a Barcelona. Aquest cursos, tot i que estan especialitzats en el sector editorial, tenen un ampli ventall, des del màrqueting editorial, la gestió de projectes editorials, creació de pàgines web, etc. Per aquest motiu, les sòcies, així com els futurs treballadors de l'empresa hauran de realitzar un d'aquests cursos cada any o cada dos anys, dependent de l'oferta formativa que proporcionin.

D'aquesta manera s'afavorirà la formació continuada i el reciclatge dels professionals de l'empresa. Durant la realització d'aquest cursos, els participants disposaran de les hores necessàries per a l'assistència a aquests i pels desplaçaments. Si aquests cursos fossin realitzats fóra de l'horari laboral, les sòcies i els treballadors, disposaran de les corresponents hores realitzades en el curs com a hores lliures o podran ser reservades a lliure disposició. Durant el temps del curs, el sou dels treballadors serà íntegre, ja que d'aquesta forma entenem que els treballadors no imposaran cap impediment per a la realització dels cursos i, a més a més, serà una de les mesures per a facilitar la vida personal paral·lela a la professional.

3.3.La comunicació:

Un dels principals objectius de la nova línia editorial en matèria de comunicació és la unificació de criteris amb la filosofia de l'empresa. Des d'aquest nou projecte innovador es pretén portar a cap un discurs lògic entre ambdues parts per assolir les mateixes finalitats empresarials i aconseguir èxits comuns.

El departament de comunicació juntament amb la direcció de l'empresa han ideat una imatge de marca per a la nova editorial, amb el corresponent logotip i eslògan que està integrat en la imatge general de l'empresa. La promoció del nostre projecte ha de ser potent i constant, perquè el sector editorial de projectes didàctics té molta competència, i és per això, que s'ha de promocionar de manera adequada. En el cas del nostre projecte, és imprescindible la seva difusió a les escoles mitjançant diverses propostes que s'exposen a continuació pel primer any de promoció:

- **Dossier de premsa i *Mailing*:** el dossier de premsa és un material indispensable per la presentació del llibre tant als punts de venda com a als mitjans de comunicació. En aquest consta tota la informació relativa al projecte i s'ha d'endregar de manera atractiva per convèncer de que no existeix un altre producte igual en el mercat que sigui tant innovador en matèria educativa. D'altra banda, el *Mailing* ens permet

- **Catàleg amb la presentació de la nova línia editorial i els seus projectes:** tindrà un format virtual perquè creiem que arribarà a més mitjans de comunicació i més subscriptors per mitjà d'un *newsletter*. Ens interessa que la majoria de subscriptors d'aquesta nova línia editorial siguin professionals de l'educació, així com els principals organismes educatius de Catalunya.

- **Internet:** la xarxa s'ha convertit en els últims anys, en un recurs bàsic de comunicació i difusió de continguts. És una eina que utilitzen milions de persones diàriament, i per aquesta raó, la considerem molt necessària per a la promoció del nostre projecte educatiu. Per una banda, una proposta és la creació d'un blog per exposar els continguts principals del nostre producte, i que la gent pugui intercanviar les seves opinions; i així introduir-los, poc a poc en el seu contingut. Creiem també important, incloure informació promocional del nostre projecte a les pàgines de Facebook i Twitter perquè el públic conegui el nostre producte. Un altre recurs que se ha considerat és l'elaboració d'un vídeo promocional en Youtube, que presenti, mitjançant imatges, els tallers promocionals que hem portat a terme a les escoles.

- **Fires i congressos:** es preveu l'assistència a fires i congressos mitjançant *Stands* sobre les principals novetats en materials didàctics educatius on assisteixen professionals de l'educació. És una bona oportunitat de mostrar el nostre projecte instal·lant una pissarra digital interactiva perquè els mestres puguin interactuar amb aquesta.

- **Tallers personalitzats a les escoles:** els nostres comercials realitzaran una sèrie de tallers gratuïts a les escoles on mostraran el funcionament del nostre projecte didàctic. La idea és que el mestre inclogui diverses activitats mitjançant el nostre

projecte a l'aula amb la intervenció directa dels alumnes. No només ens permetrà observar quin és el seu funcionament real, sinó que també començarem amb l'avaluació del projecte. D'altra banda, s'obsequiarà als centres participants en el nostre estudi amb una còpia del nostre projecte didàctic.

- **Campanya de promoció a biblioteques, ludoteques i casals:** es realitzaria una campanya de difusió de nostre projecte a institucions relacionades amb l'escola i que podrien acollir la nostra proposta didàctica.

Finalment, faríem difusió del nostre projecte didàctic a esdeveniments culturals importants que estiguin relacionats amb el nostre projecte educatiu, com per exemple, congressos sobre els nous suports multimèdia a les escoles, o jornades sobre materials didàctics educatius.

3.4. Factors infraestructurals i tècnics:

La seu de la nostra editorial es troba a Sant Cugat del Vallès, on trobem dos competidors principals associats al Gremi d'Editors de Catalunya: Símbol Editors i Kolina. Aquesta informació és de gran utilitzat perquè ens permet elaborar un mapa precís de la distribució d'empreses relacionades amb l'edició del nostre municipi, i poder realitzar un anàlisi DAFO de la nostra empresa, així com, d'un mapa de posicionament respecte els nostres competidors.

La nostra empresa està ubicada en un carrer cèntric de Sant Cugat del Vallès amb gran aflluència de públic. El preu de lloguer d'aquest eix comercial és més alt que en altres barris però l'aflluència de públic també és molt més elevada. A més a més, la proximitat de la biblioteca i la ludoteca, ens permet difondre el nostre producte a nivell local.

Es calcula el lloguer d'un any per un local de 50m² d'uns 12.000 € en base d'un lloguer de 20 €/m², encara que aquesta xifra pot variar tant a l'alça com a la baixa.

D'altra banda, al nostra editorial comptaria amb un seguit d'espais i materials destinats a la producció de la nova línia editorial, i en concret, per a la confecció del nou projecte didàctic multimèdia:

Espais:

- Sala de reunions perquè la nova divisió editorial dissenyi el nou projecte editorial.
- Despatxos delimitats per àrees de departament: producció, comunicació i difusió, administració i assistència tècnica.
- Sales polivalents on es pugui provar el nou projecte didàctic mitjançant un ordinador, un projector i una pissarra digital interactiva.

Materials:

- Material d'oficina pel funcionament de l'equip gestor.
- Ordinadors
- Projectors
- Pissarra digital interactiva
- Pantalles de projecció

3.5. Factors jurídics:

La nostra empresa 'Un món de lletres' està constituïda com una **societat limitada**, és a dir, és una societat de caràcter mercantil, en la que el capital social, que està dividit en participacions socials, indivisibles i acumulables, s'integra per les aportacions de tots els socis, els quals no responen personalment amb el seu patrimoni. És per això, que la nostra entitat està constituïda per un número total de tres socis, els quals han aportat cadascun d'ells, 3000 euros de capital inicial per fer possible la seva existència.

La raó per la qual ens hem constituït com a societat limitada, recau en el fet que tot i que som una figura jurídica que es denomina societat capitalista (on allò que importa és el capital aportat), ens distingim d'altres societats, com per exemple, l'anònima perquè, a més de ser capitalista, també tenim un toc personalista, és a dir, no només ens importa el capital aportat, sinó també les persones que posen aquest capital. Els drets dels socis es tradueixen en participar en el repartiment de beneficis i en el patrimoni resultant de la liquidació de la societat, i en les decisions socials, així com, ser escollits com a administradors.

Per això, quan un soci vulgui desprendre's de les seves participacions, els altres socis tindran dret preferent a adquirir-les, ja que, donat aquest caràcter un poc més personalista, la societat limitada protegeix els socis enfront d'entrades de nous socis no desitjats. Per aquest motiu ens constituïm com a societat limitada perquè ens permet tenir un control més detallat dels socis que componen la nostra societat i portar a cap una millor gestió de la nostra empresa.

‘Un món de lletres’ com a societat limitada mercantil, s'organitza mitjançant una Junta General de socis, que és l'òrgan que expressa en el seus acords la voluntat social i la competència del qual s'estén fonamentalment a les següents competències:

- La censura de la gestió social, l'aprovació de comptes anuals i l'aplicació del resultat.
- El nomenament i la separació dels administradors, liquidadors, o auditors de comptes.
- La modificació dels estatuts socials.
- L'augment o reducció del capital social.
- La transformació, fusió i escissió de la societat.
- La dissolució de la societat.

D'altra banda, aquesta societat també està integrada mitjançant una sèrie d'administradors que són l'òrgan executiu i representatiu a la vegada, el qual realitza la gestió administrativa diària de l'empresa i la representació de l'entitat en les relacions amb altres agents. La competència del nomenament dels administradors correspon exclusivament a la Junta General, i tret disposició contrària en els estatuts, es requerirà la condició de soci dels administradors. El marc legal de referència per a la nostra societat és el Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol²⁰, pel qual s'aprova el text refundador de la Llei de Societats de Capital, d'una altra banda, l'Ordre JUS/3185/2010,

²⁰ El Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, es pot consultar en el següent enllaç: <http://www.ipyme.org/es-ES/CreacionEmpresas/FormasJuridicas/Documents/SOCIEDADES%20DE%20CAPITAL.pdf>

de 9 de desembre²¹, per la qual s'aproven els Estatuts de les societats de responsabilitat limitada.

El procés de constitució de la nostra empresa s'inicia amb la sol·licitud de la certificació negativa del nom o raó social al Registre Mercantil Central. Aquesta sol·licitud consisteix en l'obtenció d'un certificat acreditatiu de la no existència d'una altra societat amb el mateix nom que la nostra. La reserva de la denominació de l'empresa l'ha de realitzar un dels socis i s'ha de mantenir un període de sis mesos. Per a la realització d'aquest tràmit es pot accedir a través d' Internet²² o a través d'un imprès oficial normalitzat, en el qual es recull el nom escollit de la societat, fins a un màxim de tres, indicant a continuació, el tipus de societat que es vol constituir.

A continuació, es realitza l'atorgament de l'escriptura pública de l'empresa, per la qual, els socis fundadors procedeixen a signatura de l'escriptura de la Constitució de la societat. Els atorgants de l'escriptura són tots els socis, o bé els seus representants legals amb facultats suficients per portar a terme aquest tràmit que es realitza obligatòriament davant d'un notari amb una sèrie de documentació: la certificació negativa de la denominació acreditant la no existència d'una altra societat amb la mateixa denominació, els Estatuts socials i l'acreditació del pagament del capital social que pot ser en efectiu o mitjançant una certificació bancària.

L'escriptura de la constitució de la societat haurà de ser atorgada per tots els socis fundadors, els quals assumeixen la totalitat de les participacions socials i on s'expressa necessàriament:

- La identitat dels socis.
- La voluntat de constituir una societat de responsabilitat limitada.
- Les aportacions que cada soci realitzi i la numeració de les participacions assignades per pagament.
- Els estatuts de la societat.

²¹ L'Ordre JUS/3185/2010, de 9 de desembre, es pot consultar en el següent enllaç:

http://www.ipyme.org/es-ES/CreacionEmpresas/FormasJuridicas/Documents/OM_Justicia_Estatutos_tipo_SRL.pdf

²² La sol·licitud de la certificació negativa del nom es pot realitzar a través d'Internet en la següent adreça: <http://www.rmc.es/>

- La determinació de la manera concreta en que inicialment s'organitza l'administració, en cas que els estatuts proveeixin altres alternatives.
- La identitat de les persones que s'encarreguin inicialment de l'administració i de la representació social.
- Es podran incloure tots els pactes i condicions que els socis vulguin establir, sempre que no entrin en conflicte amb les lleis reguladores.

Per una altra banda, els estatuts hauran de constar d'una sèrie d'establiments:

- La denominació de la societat.
- L'objecte social, determinant les activitats que integren l'empresa.
- La data de finalització de l'exercici social.
- El domicili social.
- El capital social, les participacions en que es divideix, el seu valor nominal i la seva numeració correlativa.
- Els modes d'organitzar l'administració de la societat, en els termes establerts en la Llei.

L'escriptura de la constitució d'aquesta empresa es presenta a la inscripció del Registre Mercantil mitjançant la Conselleria d'Hisenda de Catalunya amb l'impost sobre les transmissions patrimonials i els actes jurídics documentats²³, al registre mercantil per fer la inscripció de la societat²⁴ pròpiament, i a l'agència tributària per tal d'obtenir el número d'identificació fiscal²⁵.

²³ **L'impost sobre les transmissions patrimonials i els actes jurídics documentats**, recau sobre les operacions societàries de constitució, augment i disminució de capital, fusió, escissió i dissolució de les societats, així com, les aportacions que facin els socis per reposar pèrdues socials.

²⁴ **La inscripció de la societat** és l'acte pel qual els socis fundadors procedeixen a la firma de l'escriptura de Constitució de la Societat.

²⁵ **La sol·licitud del número d'identificació fiscal** o NIF es realitza per identificar la societat a efectes fiscals als trenta dies naturals següents a la constitució de la societat. aquesta sol·licitud pot ser efectuada pel representant legal de l'entitat, acreditant la seva condició amb la corresponent escriptura pública o bé un soci acreditant la seva personalitat amb el DNI O NIE. Per a obtenir el NIF s'ha de presentar l'imprès 036 complimentat, la fotocòpia de l'escriptura o contracte de la constitució de la societat i la fotocòpia del DNI o NIE del signant de la sol·licitud, que ha de ser el representant de la societat.

Pel que fa als comptes anuals, s'apliquen les disposicions de la Llei de Societats de Capital, a més a més, de la distribució de dividendes als socis que es realitzarà en proporció a la seva participació de capital social, a no ser que s'expressi de manera contrària als estatuts de l'entitat. D'altra banda, a partir de la convocatòria de la Junta General, els socis que representin, almenys el 5% del capital total, podran examinar en el domicili social, els documents que serveixin de suport i antecedent dels comptes anuals, a no ser que s'expressi de manera contrària als estatuts.

Contractació:

La nostra empresa estaria formada per treballadors amb dos tipus de contractes, d'una banda una prestació de serveis per un temps il·limitat, és a dir, amb contractes indefinits, pel personal fix de l'empresa que col·labora en la nova línia editorial, i per una altra banda, treballadors autònoms contractats per una durada de temps determinada. Pel que fa als contractes indefinits:

- Es concerta per temps indefinit i no se sap la data d'acabament del contracte.
- Es pot formalitzar per escrit o verbalment. Si es contracta verbalment, qualsevol de les parts pot exigir que es formalitzi per escrit en qualsevol moment de la relació laboral.
- Es pot realitzar tant a temps complert com parcial.
- S'extingeix per les causes legalment consignades (acomiadament, baixa voluntària, mort, jubilació, crisi i tancament empresarial, etc.), amb la indemnització que en cada cas pugui correspondre.
- **Normativa:** article 15 del R. D. legislatiu 1/1995, de 24 de març, pel que s'aprova el Text refundador de la Llei de l'Estatut dels Treballadors (B.O.E. de 29 de març), modificat er la Llei12/2001, de 9 de juliol (B.O.E. de 10 de juliol). R.D. 1424/2002 de 27 de desembre. (BOE de 19 de febrer). R.D. Ley 3/2012 de 10 de febrer (BOE de 11 de febrer).

La nostra empresa vol comptar amb professionals amb experiència en el camp editorial i amb el tracte amb el client. És per això, que oferim aquest tipus de contracte perquè apostem per una relació de confiança entre els nostres treballadors i els clients.

Pel que fa al contracte d'autònoms per una duració determinada:

- Determinació de les tasques a realitzar, la seva duració i la retribució econòmica contemplada.
- Delimitació de la jornada laboral, amb els períodes de vacances corresponents.
- Registre del contracte pels serveis públics de treball.
- Clàusules addicionals del contracte.

Obligacions fiscals i cobertura de responsabilitats:

- **Impost sobre Societats (IS):** tribut del sistema tributari espanyol, de caràcter periòdic, proporcional, directe i personal que grava la renda de les societats. Està regulat pel Reial Decret Legislatiu 4/2000²⁶, de 5 de març, pel que s'aprova el Text refundador de la Llei de l' Impost sobre les Societats.
- Agència tributària: alta en el cens dels empresaris²⁷: declaració censal inicial, modificació o finalització de l'activitat que han de presentar a efectes fiscals les societats.
- Tresorera territorial de la Seguretat Social: afiliació i número de la seguretat social, alta en el règim de la seguretat social dels socis treballadors o administratius. En el cas de tenir treballadors: **inscripció de l'empresa, afiliació i alta dels treballadors en el règim general de la seguretat social.**
- Conselleria de Treball de Catalunya: comunicació d'obertura del centre de treball²⁸.
- Inspecció provincial de treball: obtenció i legalització del llibre de visites²⁹, **així com, del calendari laboral.**

²⁶ El **Reial Decret Legislatiu 4/2000** es pot consultar en el següent enllaç: <http://sid.usal.es/idocs/F3/LYN6154/3-6154.pdf>

²⁷ Documentació necessària: Primera Còpia d'Escritura, Número d' Identificació Fiscal, N.I.F, Imprès 036 per a societats

²⁸ Constituïda la Societat s'haurà de procedir a la comunicació d'obertura del centre de treball, a efectes del control de les condicions de Seguretat i Salut Laboral.

- Ajuntament de Sant Cugat: **licència d'obertura**³⁰, i **alta en l' Impost de Béns Immobles (IBI)**.

Organismes i mesures de suport a la creació d'empreses:

Organismes:

- **L'Administració pública**: organisme públic que promou i finança els serveis de suport als nous empresaris.
- **Gestoria**: organisme privat que de forma independent a l'administració pública, s'encarrega de promoure i oferir els seus serveis a canvi d'una contraprestació econòmica per part del nou empresari.
- **Caixes d'estalvi/bancs**: entitats privades que tenen convenis amb les administracions públiques per facilitar el finançament de les noves empreses (línies de crèdit, subvencions del tipus d'interès, etc.).
- **Altres agents socioeconòmics**: cambres de comerç, patronals, sindicats i altres associacions, disposen de serveis gratuïts per a la creació de noves empreses finançats en part amb fons procedents de l'administració pública.

Mesures de suport:

Generals:

- Adequació dels reglaments, legislació i tràmits administratius a les necessitats de l'empresari.
- Reducció i acceleració dels tràmits administratius necessaris per crear una empresa.

²⁹ Les empreses estan obligades a tenir a cada centre de treball un Llibre de Visites a disposició dels funcionaris del Cos Nacional d'Inspecció del Treball.

³⁰ En el cas dels canvis d'activitats o de titular, encara que no suposin el canvi o addició de classes d'ús. La modificació o ampliació física de les condicions del local o de les seves instal·lacions. La utilització de locals com auxili o complement de l'activitat principal ubicada en un altre local amb el que no es comuniqui.

- Beneficis fiscals per a les empreses de nova creació (exempció de l' impost sobre societats, bonificació en la quota de l' impost sobre societats).
- Incentivació i potenciació de l'esperit empresarial en l'àmbit global de la societat. sensibilització de la importància de crear empreses entre la població en general.

Econòmiques:

- Préstecs: una línia de crèdit pels nous empresaris, a partir de convenis signats per les administracions públiques i les entitats financeres que es concreten en préstecs en condicions preferents.
- Subvencions: una subvenció de tipus d'interès, i dels costos de cursos en formació de creació d'empreses i assessorament del pla d'empresa.
- Capital de risc: activitat financera consistent en la presa de participacions, amb caràcter temporal i generalment minoritari, en el capital d'empreses no cotitzades en borsa per part d'una societat de capital risc.
- Altres mesures: capitalització de la prestació per desocupació. Garanties i avals dels préstecs.

Mesures no econòmiques:

- Informació i orientació: sobre mesures econòmiques i no econòmiques per a la creació d'una empresa. Sobre la forma jurídica de la nova empresa.
- Assessorament i acompanyament: en els tràmits que s'han de realitzar per crear una empresa, en l'elaboració d'un pla d'empresa.
- Seguiment: de l'evolució de les empreses que han rebut algun tipus d'assistència durant la seva creació.
- Formació: cursos i seminaris de creació d'empreses i sobre el desenvolupament del producte/servei i el seu llançament.
- Altres mesures: premis i concursos per fomentar la creació d'empreses.

3.6. Gestió econòmica i financera:

A continuació es calcula la impressió i la enquadernació de 2500 exemplars del projecte PICA- PICA:

- Impressió de 2500 exemplars de 12 pàgines cadascun.
- Paper de 100gr.
- Enquadernació de 2500 exemplars amb cartró, i paper offset de 130gr.

El cost per unitat és de 3€. Per tant, la producció de la tirada completa seria de 6,300€.

Els costos totals del projecte són els següents:

CONCEPTE	DESGLOSAMENT COSTOS	TOTAL
Equip de treball nova línia editorial	Professionals autònoms (3 persones): 6000€ Professionals propis (4 persones): 9000€	3mx6000= 18,000€ 4mx9000= 36,000€ Total= 54,000€
Disseny gràfic	Maquetació 200€ Il·lustració coberta 100€ Il·lustració solapa 100€	Total= 400€
Producció	Paper Impressió Enquadernació	3x 2,100 Total= 6,300€
Promoció i màrqueting	Tallers escoles Obsequi promoció escoles (100 còpies) 300€ <i>Stand</i> s (fires) 1000€	Total= 1300€

Producció DVD interactiu	Unitat de DVD Fons imprès amb bossa de plàstic amb solapa i adhesiu posterior	0,60€ 1€	2100x 1,60€ Total = 3,360€
Cost total			62,336€
Ingressos	Empreses patrocinadores	20,000€	
Subvencions	Generalitat de Catalunya	34,000€	
	Ministeri de Cultura	10,360€	
	Premis	7000€	
Ingressos totals			62,336€

Per calcular el preu de venda al públic (PVP) del nostre projecte didàctic s'han de sumar tots els costos i dividir-los pel tiratge. El resultat s'ha de multiplicar pel percentatge de la distribució i així obtindrem el preu total sense IVA. Aquest impost és d'un 4% pels llibres, i per tant, per saber el preu amb IVA cal multiplicar el resultat per 1,04.

$$62,336 \text{ (cost total)} - 42.336 \text{ (subvencions)} = 10,976 / 2100 = 5,22x4 \text{ (distribució)}$$

$$= 20,88€ \text{ (preu sense IVA)} // 20,88x1,04 \text{ (percentatge IVA)} = \mathbf{21,70€}$$

Per arrodonir una mica el preu, l'establim a **21,90€**.

Previsió de ventes: 90%

$$2,100x90/100 = 1890 \text{ exemplars venuts: } 1890x21,90 \text{ (PVP)} = 41,391€$$

Previsió d'exemplars promocionals i justificatius: 5%

$$2,100 \times 5 / 100 = 105 \text{ exemplars justificatius i promocionals: } 105 \times 21,90 = 2299,50€$$

Previsión de devoluciones: 5%

$$2,100 \times 5 / 100 = 105 \text{ exemplars tornats: } 105 \times 21.90 = 2299,50\text{€}$$

3.7. Procés d'avaluació:

La producció del nostre projecte didàctic multimèdia preveu un procés d'avaluació abans i després de la distribució del producte i durant la seva aplicació a les aules. La voluntat de la nova línia editorial és realitzar un seguiment exhaustiu de la qualitat del producte per tal d'introduir les millores que siguin necessàries i elevar la seva excel·lència en el mercat editorial.

L'eina d'avaluació del material didàctic que hem dissenyat pren com a punt de partida criteris o instruments d'avaluació de material didàctic ja existents que ens ajuden a establir una avaluació completa i específica pel nostre projecte. A continuació es recullen els aspectes bàsics que deurien ser considerats per a l'avaluació d'aquest projecte didàctic a través de cinc dimensions bàsiques: el format del llibre, l'anàlisi de contingut, el DVD multimèdia, l'anàlisi de la pissarra digital, i altres aspectes generals:

Format del llibre	<ul style="list-style-type: none"> - Enquadernació - Manejabilitat - Cost - Continguts 	
Anàlisi del contingut	<u>Informació</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptes bàsics - Adequació a la demanda curricular - Valor en relació als objectius curriculars - Coherència de l'estructura interna - Adequació al nivell del alumnes - Cohesió amb les activitats del suport interactiu
	<u>Text</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipografia - Llenguatge - Llegibilitat - Composició
	<u>Il·lustracions</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Proporció, mides, distribució - Ús del color - Qualitat estètica

		<ul style="list-style-type: none"> - Adequació als continguts i objectius curriculars - Adequació als alumnes - Adequació al context
	<u>Exercicis i activitats</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Freqüència - Adequació als continguts i objectius - Adequació al grau de coneixement dels alumnes - Complementació amb les activitats del DVD interactiu
Continguts del DVD multimèdia	<u>Informació</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptes bàsics - Adequació a la demanda curricular - Valor en relació als objectius curriculars - Adequació al nivell del alumnes - Cohesió amb les activitats del llibre - Grau de comprensió dels alumnes
	<u>Text</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Tipografia - Llenguatge - Llegibilitat - Composició
	<u>Imatge</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Proporció, mides, distribució - Ús del color - Qualitat estètica - Adequació als continguts i objectius curriculars - Adequació als alumnes - Adequació al context - Qualitat d'animació
	<u>Exercicis i activitats</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Freqüència - Adequació als continguts i objectius - Adequació al grau de coneixement dels alumnes - Complementació amb les activitats del llibre - Grau de comprensió dels continguts multimèdia

Anàlisi pissarra digital interactiva Altres aspectes	<ul style="list-style-type: none">- Grau d'aprenentatge i interacció dels alumnes- Eficàcia metodològica i adequació a l'aula- Qualitat activitats aplicatives i contextualitzades- Grau de funcionalitat per part del mestre- Grau de complementació de les activitats curriculars- Flexibilitat del projecte- Model d'ensenyament- Recursos enriquidors- Guia didàctica del professorat
---	---

En primer lloc, i a través dels tallers que els comercials duran a terme a les escoles que hagin estat interessades pel nostre projecte, es realitzarà una primera avaluació sobre l'aplicació del nostre projecte didàctic a l'aula i la interacció amb els alumnes. D'aquesta manera no només s'avaluarà el contingut curricular del projecte, també el funcionament de la pissarra digital interactiva a l'aula mitjançant el nostre projecte educatiu i com ho experimenten tant els alumnes com els mestres dins de l'aula.

Un cop realitzem aquest primer contacte amb el context on s'aplicarà el nostre projecte, es realitzaran les modificacions tècniques i contextuais necessàries a través de les conclusions extretes del nostre sistema d'avaluació que es tradueix en un qüestionari pels mestres, les conclusions extretes de l'equip de pedagogs i mestres que han dissenyat els continguts didàctics i que assistiran a aquests tallers de prova, i les pròpies opinions dels alumnes. Entenen que són nens i nenes entre 3 i 6 anys, s'avaluaran les respostes als estímuls produïdes pel nostre projecte a l'aula i el grau de motivació d'aquest.

3.8. Altres factors:

És important tenir en compte el plantejament conjunt que es pot fer de les Administracions públiques en relació als projectes d'accés als continguts educatius digitals, un tema de gran transcendència, i en el qual el sector hauria d'apostar per un model híbrid, com el nostre projecte, prenent com a referència el llibre de paper com a suport pedagògic bàsic, unit a la disposició de continguts digitals que serviran, sense dubte, per a millorar la qualitat educativa.

El sector del llibre ja està liderant aquest procés de creació i comercialització de continguts educatius digitals, i ha de plantejar models que permetin crear valor afegit per a les empreses i els usuaris d'aquests continguts, tractant d'evitar la interferència de les Administracions públiques, que en alguns casos, s'estan configurant com a creadores de continguts o comercialitzadores dels mateixos, en definitiva, oposant-se a la intervenció d'aquestes Administracions en àmbits que haurien d'estar reservats per a la iniciativa privada en un tema tant sensible com l'educació.

Algunes comunitats autònomes mantenen la idea de que la digitalització del llibre de text estalvia costos respecte els models de gratuïtat actuals, de manera que davant de l'opinió pública plantegen la consecució de l'objectiu de la gratuïtat dels llibres de text per a tots els alumnes amb un menor cost pressupostari per a la Comunitat Autònoma. Un cas paradigmàtic d'aquest tipus de polítiques és el de Catalunya, comunitat en la que es planteja que poden facilitar-se de forma gratuïta cinc àrees per un cost de 30 euros.

En aquests models de suposada gratuïtat dels llibres de text, recolzats en els processos digitals, únicament es valoren els estalvis de costos que impliquen continguts digitals, però en cap cas s'analitzen el costos que suposa la dotació d'infraestructures dels centres o els que suposen a pròpia formació del professorat per a l'adaptació a aquests nous suports i continguts.

Des del sector educatiu editorial ens plantegem les següents reflexions respecte el procés de digitalització de les aules:

- Manifestar el recolzament de models de caràcter híbrid en els que el llibre de text en paper, com a element pedagògic bàsic, es complementi amb els continguts digitals.
- El sector del llibre educatiu està liderant actualment la creació i comercialització de continguts educatius digitals.
- Des del sector del llibre educatiu es recolzen totes les polítiques de modernitat i de creació de continguts de qualitat. La nostra editorial vol demostrar que la qualitat dels continguts educatius que genera i la imatge de marca de prestigi entre mestres, pares i alumnes, és un dels objectius principals de la nostra empresa.

- Les Administracions públiques han de crear el marc adequat pel desenvolupament de les iniciatives privades en la creació i comercialització dels continguts educatius digitals, i no intervenir com a creadors o comercialitzadors d'aquests.
- És necessari realitzar accions de clarificació i pedagogia en el sector sobre la diferència entre continguts lliures i continguts gratuïts.