

## DE LA UOC EN LA RED A LA UOC RED

### CURSO 2007-2008 MEMORIA DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

#### 92 Presentación

#### 93 La UOC, en síntesis

- 1- El curso del año
- 2- La UOC en cifras

#### 96 Gobierno y actividad institucional

- 1- El equipo de gobierno
- 2- Órganos de gobierno
- 3- La UOC en el sistema universitario
- 4- Actividad internacional

#### 98 Docencia

- 1- Mapa de docencia
- 2- La adaptación de la UOC al EEES
- 3- Resultados de satisfacción
- 4- Estudios de Economía y Empresa
- 5- Estudios de Lenguas y Culturas
- 6- Estudios de Humanidades
- 7- Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
- 8- Estudios de Derecho y Ciencia Política
- 9- Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación
- 10- Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación
- 11- Instituto Internacional de Posgrado

#### 102 Investigación

- 1- La investigación
- 2- Comisión Científica para la Investigación y el Doctorado
- 3- Doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento

#### 104 Comunidad universitaria

- 1- Participación y Alumni
- 2- Campus por la Paz

#### 105 Servicios transversales de apoyo a la docencia y a la investigación

- 1- Innovación
- 2- Biblioteca
- 3- Servicios informáticos
- 4- Comunicación y publicaciones

#### 110 Universidad y empresa

- 1- Empresas asociadas
- 2- Formación a medida
- 3- Grupo UOC

## PRESENTACIÓN

### DE LA UOC EN LA RED A LA UOC RED

IMMA TUBELLA, *Rectora*

Pronto cumpliremos quince años de enseñanza virtual a medida y lo celebramos emprendiendo los tres primeros grados adaptados al espacio europeo de educación superior (Derecho, Psicología y Humanidades), un nuevo máster oficial (Prevención de riesgos laborales) y una oferta ampliada de títulos de posgrado.

Somos conscientes de la fidelidad que nos demostráis los más de cien mil miembros de la comunidad UOC y queremos responder a vuestra experiencia en aprendizaje virtual ofreciéndos nuevas herramientas de participación en la red, unas aulas virtuales remodeladas y más personalizadas, así como nuevas posibilidades de accesibilidad y movilidad, siempre atendiendo a la atención y los servicios que nos habéis ido solicitando a lo largo del último curso.

La red forma ya parte de nuestra vida, y se demuestra que los profesionales surgidos de la sociedad de la información, relacionados en red, acostumbrados a los entornos multiculturales, tendrán más posibilidades de afrontar los retos de un viejo continente que confía en la creatividad, la investigación, la innovación y la cooperación entre universidad, empresa y poderes públicos para superar el actual ciclo de crisis económica.

En la UOC seguimos moviéndonos para adaptarnos a los nuevos tiempos, desarrollando el actual método de aprendizaje en línea, con más oferta académica de calidad, con la apertura de aulas virtuales multilingües, con más presencia en el territorio y ampliando la red de cooperación a escala europea e internacional.

Os deseo un curso lleno de éxitos académicos y os invito a construir con nosotros la universidad red, abierta al mundo, a las ideas y a las culturas; una universidad hecha a la medida de las personas y las empresas; promotora de alianzas con la sociedad donde actúa; comprometida con la sostenibilidad y el acceso global al conocimiento.

**Cooperación, comunicación, transversalidad, flexibilidad, movilidad y calidad son los ejes en torno a los que girará la renovada cultura corporativa de la organización.**

### LA UOC. UNA INSTITUCIÓN INNOVADORA Y DINÁMICA

JOSEP HUGUET, *Presidente del Patronato*

Apreciadas y apreciados lectores,

Tenéis en vuestras manos la memoria del curso 2007-2008 de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que desde su inicio se ha erigido en la universidad de la sociedad del conocimiento. Innovadora y flexible, la UOC tiene como principal misión facilitar la formación de las personas a lo largo de toda su vida.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación ha convertido la UOC en un centro universitario pionero y ha permitido que, con dinamismo, pueda ofrecer a sus estudiantes una atención personalizada, sin tener que estar sujeta a limitaciones temporales ni espaciales.

Más allá de la docencia, la UOC también cumple con altísima calidad su función investigadora, estableciendo relaciones con otras instituciones de todo el mundo dedicadas al conocimiento global. Y es que el conocimiento es la base del progreso, acompañado del talento, la competitividad y la excelencia.

La UOC, a pesar de su funcionamiento en línea, está próxima a la sociedad a la que pertenece, ya que es una universidad arraigada en Cataluña y al mismo tiempo abierta al resto del mundo. Este centro diseña con coherencia su oferta de estudios siguiendo los criterios del Plan Bolonia y afrontando el futuro con la seguridad que le proporciona su consolidada experiencia y saber hacer. También organiza su formación según las necesidades de la sociedad y centra su investigación en el estudio de las interacciones de las TIC y las diferentes dimensiones de la economía, la sociedad y la cultura.

Un año más, los datos demuestran, tal como podréis consultar a través de esta memoria, el trabajo bien hecho en la UOC, con la rectora Imma Tubella al frente. La Universitat Oberta de Catalunya consigue destacar porque complementa los otros centros universitarios como pieza clave del sistema universitario catalán.

### MODELO DOCENTE Y DIFERENCIAL DE UNIVERSIDAD NO PRESENCIAL

JOSEP VILARASAU, *Presidente del Consejo Asesor de la FUOC*

En un contexto de crisis económica a escala mundial es necesario establecer, más que nunca, una alianza de las instituciones con la sociedad civil. Es hora de aplicar un conjunto de medidas que, inevitablemente, deberán seguir las universidades, como centros de conocimiento, en el eje de cualquier solución, y el motor de este proceso debe encontrarse en las aulas y en los laboratorios.

Cabe decir que la crisis económica y financiera coincide con un cambio de comportamiento de nuestra sociedad, más dependiente que nunca de las tecnologías de la información y la comunicación. Internet y, sobre todo, las redes sociales virtuales, junto con los móviles y los viajes de bajo coste, han posibilitado el nacimiento de la primera sociedad global. No es casual, pues, que la Universitat Oberta de Catalunya, como centro de excelencia nacido en la red, vaya convirtiéndose en un referente para esta sociedad virtual a la hora de buscar salidas a la crisis.

No debemos olvidar que la UOC nació con la misión social de posibilitar el acceso a la enseñanza superior a todas aquellas personas que no pudieran ingresar en un campus presencial. Una vez consolidado ya este mandato, en el último curso el reto de nuestra universidad ha sido mejorar los servicios a la comunidad, ofrecer más competitividad académica a los estudiantes y apostar por la alianza universidad-empresa como impulsora de la investigación sobre el impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento.

En representación de la sociedad catalana, el Consejo de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, que tengo el privilegio de presidir, da pleno apoyo a los órganos de gobierno de la UOC para que sigan fomentando esta transformación tan necesaria y los anima a encarar nuevos retos creativos y formativos a escala global.

## LA UOC, EN SÍNTESIS

### 1- EL CURSO DEL AÑO

#### LA UOC AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD: MÁS ACCESIBLE Y MÁS SOLIDARIA

La misión de la UOC es facilitar el acceso al conocimiento mediante el uso y la difusión de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta vocación de servicio social se ha visto reforzada durante el curso 2007-2008 a través del Instituto Internacional de Posgrado (IIP), la oferta ampliada de l'@teneu, la formación a medida para las empresas asociadas, la apertura de contenidos en dispositivos móviles y la formación en línea para grupos de riesgo en países en desarrollo promovida por el Campus por la Paz.

#### SEPTIEMBRE > OCTUBRE DE 2007

» William J. Mitchell (MIT) imparte la lección inaugural del curso académico titulada «Ciudades inteligentes» [http://www.uoc.edu/inaugural07/index\\_esp.htm](http://www.uoc.edu/inaugural07/index_esp.htm)

El profesor de Arquitectura e investigador del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), William J. Mitchell, es el encargado de impartir la lección inaugural del curso académico 2007-2008 de la UOC con el título «Ciudades inteligentes». Con este trabajo Mitchell,

que también es doctor *honoris causa* de esta Universidad, invita al debate virtual sobre el futuro más inmediato y lejano de la ciudad en la sociedad de la información. El debate «¿Metropolis o Blade Runner? Imaginando el futuro urbano» está abierto entre el 10 y el 22 de octubre.

- » La Cátedra UNESCO de *E-learning* de la UOC organiza un seminario sobre web 2.0 y educación.
- » La UOC presenta un máster sobre accesibilidad a servicios de la sociedad de la información.
- » La socióloga Agnès Van Zanten habla de la elección de escuela en Debates de Educación.
- » La UOC estrena un máster sobre literatura en la era digital.
- » Casi 22.000 estudiantes de Cataluña se matriculan en titulaciones homologadas en catalán el primer semestre del curso.
- » Se presenta la plataforma SELF sobre contenidos educativos libres en el encuentro presencial.
- » Se organizan cerca de setenta actividades culturales y académicas en el encuentro presencial.
- » Las universidades catalanas presentan el proyecto Campus para impulsar tecnológicamente sus entornos virtuales.
- » El espacio *Blocs de Lletres* es galardonado con el premio Lletra 2007 como mejor iniciativa de difusión de la literatura en la red.
- » La UOC organiza el I Congreso Internacional sobre Conflictos, Conflictología y Paz.
- » El Instituto Internacional de Posgrado ofrece más de 225 programas. <http://iip.uoc.edu/esp>
- » Expertos en multilingüismo de veinte universidades europeas se reúnen en la UOC.
- » La UOC facilita a todos los estudiantes un punto de trabajo basado en software libre.

#### NOVIEMBRE > DICIEMBRE DE 2007

- » Se presenta el proyecto Competent, que desarrolla una plataforma de gestión en línea.
- » La UOC renueva a fondo su web. <http://www.uoc.edu/>
- » La Cátedra de Multilingüismo Linguamón-UOC organiza una jornada sobre multilingüismo y empresa.
- » La UOC obtiene el Premio Nacional Empresa Flexible 2007.
- » Manuel Castells es investido doctor *honoris causa* por la Universidad de Costa Rica.
- » La UOC gradúa a cerca de 4.400 estudiantes en Barcelona y Madrid.

#### ENERO > MARZO DE 2008

- » La UOC y el grupo de investigación Scimago crean el primer atlas de la ciencia de Cataluña.
- » La UOC acoge un seminario internacional sobre competencias en educación virtual.
- » Se presenta Anatomía 07-08. Cinco años de balance y profecía de la literatura catalana.
- » El encuentro ofrece cerca de sesenta actividades culturales y académicas abiertas a todo el mundo.
- » El Departamento de Interior y la UOC crean el primer título universitario sobre seguridad pública de Cataluña.
- » Se ofrecen nuevos cursos de catalán en línea. <http://www.uoc.edu/catalaobert>
- » Las instituciones y empresas asociadas UOC ya superan el centenar.

#### ABRIL > MAYO DE 2008

- » Los grados de Derecho, Psicología y Humanidades de la UOC ya son oficiales.
- » Imma Tubella participa en el III Congreso *E-learning* Africa 2008.
- » Se crea un órgano asesor territorial con las instituciones de las Tierras del Ebro.
- » José Luis Larrea presenta una ponencia en la presentación pública del Instituto Internacional de Posgrado (IIP).
- » El proyecto My Way de la UOC gana el premio Gold en los premios IMS Learning Impact. <http://myway.blogs.uoc.edu/>
- » El informe Horizon 2008 se presenta en catalán y español en la UOC.
- » La UOC entra como miembro de pleno derecho en la Asociación Europea de Universidades.
- » La UOC e IBM firman un acuerdo de colaboración tecnológica y científica.
- » Editorial UOC se une a la iniciativa de Google Books.
- » Un proyecto del grupo de investigación OLIBA es galardonado con el premio Innova.

## JUNIO > JULIO DE 2008

- » La UOC se adscribe a la red Educause Learning Initiative (ELI).
- » Se envían más de 40.000 notas al móvil.
- » El máster oficial Educación y TIC de la UOC es finalista del premio Excelencia al desarrollo sostenible.
- » La rectora participa en el encuentro de la Asociación Internacional de Universidades.
- » La UOC coorganiza el congreso Free Knowledge, Free Technology. Education for a Free Information Society.
- » La UOC ya da servicios a través de iPhone, iPod Touch y libro electrónico.
- » Imma Tubella participa en un congreso mundial sobre mujeres.
- » La UOC organiza un seminario sobre el comportamiento de sus estudiantes.
- » Se trata el futuro de la educación pública, con Álvaro Marchesi (OEI), en los Debates de Educación.
- » Se presenta el Proyecto Internet Catalunya en el Departamento de Presidencia de la Generalitat.
- » El IV Congreso de Internet, Derecho y Política se centra en las implicaciones jurídico-políticas del software social y web 2.0.

## 2- LA UOC EN CIFRAS

### ESTUDIANTES

1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPO DE ESTUDIOS	
Diplomaturas	16.593
Licenciaturas	23.671
Doctorado	144
Másteres oficiales	958
Título propio	596
Másteres	1.016
Posgrado	1.434
Actualización	37
Programas abiertos:	
Cursos de verano y de invierno	4.600
Ateneo universitario	3.472
Seminarios	250
Especialización	1.084
Catalán abierto	270
Programa de viajes	120
<b>Total</b>	<b>54.245</b>

2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD			
Diplomaturas y licenciaturas		Doctorado	
De 18 a 21 años	717	Menos de 25 años	2
De 22 a 25 años	4.589	De 25 a 30 años	10
De 26 a 30 años	10.363	De 31 a 40 años	58
Más de 30 años	24.595	Más de 40 años	74
<b>Total</b>	<b>40.264</b>	<b>Total</b>	<b>144</b>

3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXOS		
	Diplomaturas y licenciaturas	Doctorado
Hombres	20.111	93
Mujeres	20.153	51

4. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR CAMPUS	
Campus en catalán	33.276
Campus en español	6.988

5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRICULADOS		
Estudiantes matriculados del 2000 al 2008		
	Diplomaturas y licenciaturas	Doctorado
2000-2001	14.837	72
2001-2002	21.374	178
2002-2003	25.783	160
2003-2004	33.423	160
2004-2005	33.307	281
2005-2006	36.381	305
2006-2007	38.842	194
2007-2008	40.264	144

6. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR PROGRAMAS	
Número de estudiantes de másteres oficiales	
Máster oficial de Educación y TIC ( <i>e-learning</i> )	341
Máster oficial de Software libre	301
Máster oficial de Sociedad de la información y el conocimiento	316

Número de estudiantes por estudios de diplomaturas y licenciaturas	
Ciencias Empresariales	8.995
Psicopedagogía	1.694
Derecho	3.752
Humanidades	2.652
Ingeniería Técnica de Informática de Gestión	2.527
Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas	2.630
Filología Catalana	613
Administración y Dirección de Empresas	1.788
Documentación	1.725
Psicología	4.559
Ingeniería de Informática	1.089
Ciencias Políticas y de la Administración	689
Ciencias del Trabajo	1.715
Investigación y Técnicas de Mercado	1.473
Turismo	1.333
Comunicación Audiovisual	634
Estudios de Asia Oriental	693
Publicidad y Relaciones Públicas	649
Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones. Telemática	1.054

7. CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE TITULACIONES HOMOLOGADAS Y MÁSTERES OFICIALES EN LOS CAMPUS EN CATALÁN Y EN ESPAÑOL		
Año	Campus en catalán	Campus en español
1995-1996	2	
1996-1997	4	
1997-1998	6	
1998-1999	8	
1999-2000	9	
2000-2001	10	6
2001-2002	13	9
2002-2003	16	10
2003-2004	17	13
2004-2005	17	14
2005-2006	19	16
2006-2007	22	20
2007-2008	22	20

### PERSONAL DE DOCENCIA Y GESTIÓN

Profesorado propio	187
Docentes colaboradores	2.043
Personal de gestión	545

De los 187 profesores propios de la UOC el 55% son doctores y un total de 64 están acreditados por el sistema universitario.

### GRADUADOS

1. DISTRIBUCIÓN DE LOS GRADUADOS POR TIPO DE ESTUDIOS (CURSO 2006-2007)	
Diplomaturas	949
Licenciaturas	1.585
Doctorado	72
<b>Total</b>	<b>2.606</b>

2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE GRADUADOS DE DIPLOMATURAS, LICENCIATURAS Y DOCTORADO (1999-2007)	
1999-2000	118
2000-2001	142
2001-2002	431
2002-2003	954
2003-2004	1.466
2004-2005	2.094
2005-2006	2.225
2006-2007	2.606

### ACOMPANAMIENTO DEL ESTUDIANTE

Tutores de inicio	225
Tutores de seguimiento	267
Asignaturas ofrecidas	1.167
Aulas virtuales	2.476
Sedes de examen	26
Número de centros de apoyo	17
Número de puntos de apoyo y de enlace	45
Atenciones realizadas desde los centros de apoyo	89.096
Sesiones informativas	141
Comisiones de estudios	7 (formadas por 54 estudiantes)
Usuarios suscritos al RSS de la Biblioteca	1.731
Trabajos finales de carrera disponibles en la Biblioteca	815

### DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Artículos, estudios y materiales didácticos en línea bajados	1.475.879
Suscriptores de las publicaciones digitales	10.100 (julio 2008)
Libros publicados por Editorial UOC	120
Nuevas colecciones editoriales	2, «UOC Press» y «Sociedad Red»
Usuarios únicos en el web de la UOC	701.000 (junio 2008)



#### LA UOC RED

Conoce la UOC  
<http://www.uoc.edu/presentacion>  
 Modelo de aprendizaje  
<http://www.uoc.edu/aprendizaje>  
 Biblioteca Virtual  
<http://biblioteca.uoc.edu/esp>

#### ABIERTA A LA SOCIEDAD

Cátedra UNESCO de *E-learning*  
<http://catedraunesco.uoc.edu>  
 Cátedra de Multilingüismo  
<http://catedramultilinguisme.uoc.edu>  
 Campus por la Paz  
<http://www.uoc.edu/cooperacion>  
 Instituciones y Empresas Asociadas  
[http://empresas\\_asociadas.uoc.edu](http://empresas_asociadas.uoc.edu)

#### COMUNICACIÓN 2.0

Youtube  
<http://es.youtube.com/uoc>  
 Twitter  
[http://www.twitter.com/UOC\\_Universidad](http://www.twitter.com/UOC_Universidad)  
 Twitter de la rectora  
<http://www.twitter.com/rectora>  
 Facebook  
<http://www.facebook.com/pages/Barcelona-Spain/Universitat-Oberta-de-Catalunya-UOC/21651276645>  
 Netvibes  
[http://www.netvibes.com/uoc\\_esp](http://www.netvibes.com/uoc_esp)  
 Delicious  
[http://delicious.com/UOC\\_Universidad](http://delicious.com/UOC_Universidad)  
 Flickr  
[http://www.flickr.com/Uoc\\_Universitat](http://www.flickr.com/Uoc_Universitat)

#### DOCENCIA DE CALIDAD

Oferta formativa  
<http://www.uoc.edu/estudios>  
 Grados (adaptados al EES)  
 » Licenciaturas  
 » Diplomaturas  
 » Ingenierías

Instituto Internacional de Posgrado  
<http://iip.uoc.edu/esp>  
 » Másteres oficiales, másteres propios  
 » Formación de posgrado  
 » Programas abiertos

#### INTEGRACIÓN EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Espacio de Bolonia  
<http://www.uoc.edu/ees>

#### INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIA, APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Investigación e innovación en la UOC  
<http://www.uoc.edu/portal/castellano/recerca>  
 Internet Interdisciplinary Institute  
<http://in3.uoc.edu>  
 Innovación  
<http://innovacion.uoc.edu>

#### DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO

Editorial UOC  
<http://www.editorialuoc.com>  
 REVISTAS ACADÉMICAS  
 1 *Artnodes*  
<http://artnodes.uoc.edu/esp>  
 2 *Digithum*  
<http://digithum.uoc.edu/esp>  
 3 *Internet, Derecho y Política*  
<http://idp.uoc.edu/esp>  
 4 *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*  
<http://rusc.uoc.edu/esp>  
 5 *Mosaic*  
<http://mosaic.uoc.edu>  
 6 *UOC Papers*  
<http://uocpapers.uoc.edu/esp>  
 ESPACIOS EN RED  
 1 *Lletra*  
<http://www.lletra.com>  
 2. Debates de Educación  
<http://www.debats.cat/esp>

## GOBIERNO Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Composición del Consejo de Gobierno a 31 de julio de 2008

- » Rectora, Dra. Imma Tubella
- » Gerente, Dr. Óscar Aguer
- » Vicerrector de Investigación, Dr. Eduard Aibar
- » Presidente de la Comisión Científica de la Investigación y el Doctorado de la UOC, Dr. Manuel Castellí
- » Vicerrector de Posgrado, Formación Continua y Multilingüismo, Dr. Josep Maria Duart
- » Vicerrectora de Innovación, Dra. Begoña Gros
- » Vicerrector de Profesorado y Ordenación Académica, Dr. Josep Lladós
- » Vicerrector de Tecnología, Dr. Llorenç Valverde

## 2- ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno están formados por distintos sectores de la sociedad y controlan la calidad del proceso formativo de la UOC.

La Fundación UOC, columna vertebral de la universidad.

PATRONATO	Composición a 31 de julio de 2008
El Patronato es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la UOC.	
<b>PRESIDENTE</b>	<b>José Huguet</b> , consejero del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa
<b>VICEPRESIDENTES</b>	<b>Enric Aloy</b> , secretario general de Innovación, Universidades y Empresa <b>Arcadi Calzada</b> , presidente de Caixa Girona
<b>VOCALES</b>	<b>Isaac Sanromà</b> , presidente de la Cámara de Comercio de Reus / <b>M. del Mar Serna</b> , consejera del Departamento de Trabajo / <b>Juan Majó</b> , director general de Universidades del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa <b>Jordi Bosch</b> , secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información <b>Ernest Maragall</b> , consejero del Departamento de Educación / <b>Blanca Palmada</b> , comisionada para Universidades e Investigación / <b>Agustí Montal</b> , presidente de la Fundació Enciclopèdia Catalana / <b>Miquel Valls</b> , presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona / <b>Jordi Mestre</b> , director general de Caixa Sabadell / <b>Ramon Moreno</b> , director general de Investigación del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa / <b>Director general de la Corporación Catalana de Radio y TV</b> , pendiente de nombramiento / <b>Javier Nadal</b> , director general de Relaciones Institucionales y Fundacionales de la Fundación Telefónica / <b>Isidre Fainé</b> , persona física / <b>Imma Tubella</b> , rectora de la Universitat Oberta de Catalunya / <b>Óscar Aguer</b> , director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya / <b>Enrique Alcántara</b> , secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya



#### COMISIÓN PERMANENTE

Composición a 31 de julio de 2008

La Comisión Permanente es el órgano permanente de administración y gestión de la Fundación.  
**PRESIDENTE**  
**Juan Majó**, director general de Universidades del Departamento de Innovación, Universidades y Empresa

#### VOCALES

**Isaac Sanromà**, presidente de la Cámara de Comercio de Reus / **Jordi Bosch**, secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información / **Jordi Mestre**, director general de Caixa Sabadell / **Director general de la Corporación Catalana de Radio y TV**, pendiente de nombramiento / **Imma Tubella**, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya / **Óscar Aguer**, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya / **Enrique Alcántara**, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

**El Consejo Asesor es un órgano consultivo que también tiene como función informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector de la Universitat Oberta de Catalunya.**

#### CONSEJO ASESOR

Composición a 31 de julio de 2008

El Consejo Asesor es un órgano consultivo cuya función también es informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector de la UOC.

#### NOMBRADOS POR EL PATRONATO DE LA FUOC

**Presidente** **Josep Vilarasau**, presidente de honor de CosmoCaixa  
**Vicepresidencia** Vacante  
**José María Terricabras**, director de la Cátedra Ferrater Mora de la Universidad de Gerona  
**Antoni Farrés (+)**, expresidente de Localret y exalcalde de Sabadell  
**Vicent Partal**, director de Vilaweb

#### NOMBRADOS POR EL PARLAMENTO

**Francesc Esteve**, director del Instituto de Investigación de la Inteligencia Artificial del Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
**Antoni Garrell**, presidente del Círculo para el Conocimiento

#### DESIGNADOS POR EL CONSEJO INTERUNIVERSITARIO DE CATALUÑA

**Rector de la Universidad de Barcelona**, pendiente de nombramiento  
**Rector de la Universidad Politécnica de Cataluña**, pendiente de nombramiento  
**Juan Viñas**, rector de la Universidad de Lérida  
**José Joan Moreso**, rector de la Universidad Pompeu Fabra

#### DESIGNADOS POR ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

**José A. Díaz**, vicepresidente de Fomento del Trabajo Nacional  
**Lluís Godayol**, representante de Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña

#### DESIGNADOS POR ORGANIZACIONES SINDICALES

**César López**, representante de Comisiones Obreras  
**Neus Munté**, representante de la Unión General de Trabajadores

**Imma Tubella**, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya  
**Óscar Aguer**, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya  
**Enrique Alcántara**, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

## 3- LA UOC EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO

#### LA UOC AUMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LAS REDES UNIVERSITARIAS INTERNACIONALES

Durante este periodo la UOC ha mantenido su presencia en las siguientes redes europeas:

- » CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo)
- » CREAD (Consorcio-Red de Educación A Distancia)
- » EADTU (European Association of Distance Teaching Universities)
- » EDEN (European Distance and E-Learning Network)
- » EDUCAUSE, EFQUEL (European Foundation for Quality in eLearning)
- » EPUF (EuroMed Permanent University Forum)
- » EUA (European University Association)
- » HACU (Hispanic Association of Colleges and Universities)
- » ICDE (International Council for Distance Education)
- » KALEIDOSCOPE (Kaleidoscope Network of Excellence) esta red se crea a partir de un proyecto europeo y termina su actividad en diciembre de 2007
- » NMC (New Media Consortium)
- » RIU (Red de Innovación Universitaria)
- » YASMIN (Your Arts Science Mediterranean International Network)

Además, ha ampliado su participación en otras redes de interés para la UOC y ya forma parte de las siguientes:

- » ELI (Educause Learning Initiative)
- » GUNI (Global University Network for Innovation)
- » IAU (International Association of Universities)
- » IMS GLC (IMS Global Learning Consortium)
- » OCW (OpenCourseWare Consortium)
- » RECLA (Red de Educación Continua de América Latina y Europa)

**Algunos miembros de la UOC han participado en 26 de los congresos y seminarios organizados por estas 20 redes.**

#### RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

La UOC pasó a ser miembro de pleno derecho de la European University Association (EUA) en marzo de 2008. **Por otra parte, el proyecto My Way de la UOC ha ganado el premio Gold en los IMS Learning Impact Awards en Austin.**

#### EL INFORME HORIZON, EN CATALÁN Y ESPAÑOL

La UOC y el New Media Consortium (NMC) publican la traducción al catalán y al español de las ediciones 2007 y 2008 del reconocido informe *Horizon*, que analiza el impacto de las nuevas tecnologías en el campo de la enseñanza superior.

## 4- ACTIVIDAD INTERNACIONAL

A lo largo de este curso la UOC ha incrementado su actividad internacional mediante el liderazgo de nuevas iniciativas y a través de la organización de acontecimientos internacionales en diferentes ámbitos de interés.

#### EL PROYECTO CAMPUS SE PRESENTA EN LAS JORNADAS UNIVERSITY CAMPUS

La UOC ha participado en las Jornadas University Campus presentando su Proyecto Campus, que pretende impulsar tecnológicamente los entornos virtuales de las universidades catalanas. Las jornadas han servido para poner en común el trabajo desarrollado en la creación de campus virtuales basados en software libre. En el encuentro participaron expertos de prestigio mundial en enseñanza no presencial y tecnología aplicada al aprendizaje.

#### LA CÁTEDRA UNESCO DE E-LEARNING ORGANIZA UN SEMINARIO SOBRE WEB 2.0 Y EDUCACIÓN

Durante este curso, la Cátedra UNESCO de *E-learning* de la UOC ha organizado un seminario de debate y reflexión sobre los cambios que el web 2.0 ha introducido en el ámbito de la enseñanza. En el seminario se ha partido de estudios de caso y experiencias de éxito vinculadas a instituciones universitarias.

#### SEMANA DE ACTIVIDADES DOCENTES SOBRE GOBERNANZA ELECTRÓNICA

En el marco del Executive Master in e-Governance de la École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), los Estudios de Ciencia Política y Derecho de la UOC han organizado una semana de actividades docentes sobre gobernanza electrónica que ha versado sobre las transformaciones y los usos de las TIC en el ámbito político, las administraciones públicas y como vía para el desarrollo. Las sesiones académicas han sido impartidas principalmente por el profesorado de la UOC con visitas a instituciones y empresas catalanas que trabajan en el ámbito de la política.

#### EXPERIENCIA DE MOVILIDAD VIRTUAL ENTRE LA UOC Y EL TEC DE MONTERREY

Un grupo de veinte estudiantes de la UOC y del Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC) de México han participado en una prueba piloto de movilidad virtual durante el periodo que va de marzo a julio de 2008. Cada participante ha escogido una asignatura de las dos ofertadas en los programas de posgrado de ambas universidades y ha seguido un curso introductorio al campus virtual de cada institución.

**Esta experiencia ha permitido detectar aquellos aspectos de ambas instituciones que es necesario mejorar de cara a futuras experiencias sobre este tipo de movilidad.**

#### SEMINARIO SOBRE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación y el Instituto Internacional de Posgrado han coorganizado el seminario sobre entornos virtuales de aprendizaje Competencies for professionals working in learning environments: A perspective from different actors, del International Board of Standards for Training, Performance and Instruction (IBSTPI). Con este acontecimiento se ofreció la posibilidad de presentar y fomentar la discusión sobre las competencias que tienen que adquirir los diferentes actores que actúan en entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (profesores, formadores, tutores y consultores, diseñadores instruccionales de cursos y programas, directores y gestores de la educación, evaluadores de proyectos educativos y estudiantes).

#### VISITAS Y PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

La UOC ha recibido durante el curso 2007-2008 71 visitas internacionales. Las visitas recibidas son el resultado del interés por conocer la organización, el seguimiento de la colaboración ya existente –como los proyectos europeos– y también conferencias y seminarios internacionales dirigidos al personal de la UOC.

**Se ha participado en más de 160 congresos y seminarios.**

VISITAS INTERNACIONALES RECIBIDAS EN LA UOC (CURSO 2007-2008)	PARTICIPACIÓN DE LA UOC EN CONGRESOS Y SEMINARIOS (CURSO 2007-2008)		
Comunidad Europea	25	Comunidad Europea	111
Hispanoamérica	22	Hispanoamérica	21
América del Norte	13	América del Norte	24
Resto del mundo	11	Resto del mundo	8

## 1- MAPA DOCENCIA

### ECONOMÍA Y EMPRESA

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** Ciencias Empresariales / Turismo / 2.º ciclo Administración y Dirección de Empresas / 2.º ciclo Ciencias del Trabajo / 2.º ciclo Investigación y Técnicas de Mercado // **Másteres y posgrados propios:** *Management* directivo / Marketing / Gestión económica / Logística y operaciones / Recursos humanos / Calidad e innovación / Prevención de riesgos laborales / Finanzas / Empresas turísticas / Gestión de destinos turísticos OM

### CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** 2.º ciclo Documentación / 2.º ciclo Publicidad y Relaciones Públicas // **Másteres y posgrados propios:** Gestión de la información y el conocimiento / Tecnología y discapacidad / Periodismo / Edición

### DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** Licenciatura de Derecho / 2.º ciclo Ciencias Políticas y de la Administración // **Másteres y posgrados propios:** Derecho de internet UOC-UIB(1) / Fiscalidad / Derecho comunitario UOC-PCPE(2) / Derecho internacional UOC-CRE(3) / Administración electrónica / *International Intellectual Property* / Asesoría jurídica de empresa / Ciencias políticas y de la administración

### LENGUAS Y CULTURAS

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** Filología Catalana / 2.º ciclo Estudios de Asia Oriental // **Másteres y posgrados propios:** Traducción / Literatura / Estudios asiáticos

### PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** Licenciatura de Psicología / 2.º ciclo Psicopedagogía // **Másteres oficiales:** Educación y TIC // **Másteres y posgrados propios:** Educación y TIC

### HUMANIDADES

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** Licenciatura de Humanidades // **Másteres y posgrados propios:** Gestión cultural / Patrimonio

### INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

**Titulaciones de primero y segundo ciclo:** ET de Informática de Gestión / ET de Informática de Sistemas / ET de Telecomunicaciones / Graduado Multimedia / 2.º ciclo Ingeniería Informática // **Másteres oficiales:** Software libre // **Másteres y posgrados propios:** Dirección y gestión de las TIC / Seguridad informática / Business Intelligence / Multimedia / .NET / Cisco / Ingeniería del software / Bioinformática / SAP / Videojuegos

### OTRAS ÁREAS TEMÁTICAS

**Másteres oficiales:** Sociedad de la información y el conocimiento // **Doctorado:** Sociedad de la Información y el Conocimiento // **Másteres y posgrados propios:** Cooperación humanitaria, paz y sostenibilidad: Ingeniería aplicada a la cooperación UOC-ESF / Acción humanitaria UOC-CRE(3) / Dependencia / Conflictología / Salud: Gestión sanitaria / Telemedicina / Urbanismo y gestión de la ciudad: Urbanismo y gestión de la ciudad

**Programas abiertos:** Ateneo / Universidad de Verano / Universidad de Invierno / Seminarios / Formación a medida para empresas

## 2- LA ADAPTACIÓN DE LA UOC AL EEES

Una de las principales acciones que ha llevado a cabo la UOC ha sido el cumplimiento, según el plazo establecido, de las medidas previstas para la adaptación al espacio europeo de educación superior (EEES). El proceso empezó el curso 2005-2006 con planes piloto de grados en los Estudios de Psicología y Derecho y continuó a lo largo de los cursos académicos 2006-2007 y 2007-2008.

El Consejo de Universidades ha dado **luz verde a los tres primeros grados de la UOC adaptados al EEES: Derecho, Psicología y Humanidades**. Además de estos tres grados, también se han adaptado cuatro másteres oficiales: el máster de Prevención de riesgos laborales, y tres másteres que ya se ofrecían en la UOC: el máster de Educación y TIC (*e-learning*), el máster de Software libre y el máster de Sociedad de la información y el conocimiento. Asimismo, el doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento también ha empezado a funcionar con los criterios del espacio europeo.

De cara a los próximos cursos académicos, se ampliará la oferta de titulaciones de grado y de posgrado adaptados al EEES. Así, por ejemplo, el Consejo de Universidades ya ha recibido once memorias de grado y dos de máster. La UOC quiere desplegar durante el curso 2009-2010 los siguientes nuevos grados: Administración y Dirección de Empresas; Marketing e Investigación de Mercados; Turismo; Comunicación; Información y Documentación; Lengua y Literatura Catalanas; Multimedia; Ingeniería Informática; Educación Social; Ciencias Laborales, e Ingeniería de Telecomunicaciones, y los másteres de Gestión cultural y Análisis político.

## PLAN DE FORMACIÓN SOBRE EL PROCESO HACIA EL ESPACIO EUROPEO

Para acompañar a los diferentes colectivos implicados en el proceso de adaptación al EEES de la UOC y darles apoyo, también se ha diseñado un plan de formación para proporcionar a la comunidad universitaria de la UOC los conocimientos necesarios y la información actualizada en relación con el EEES, mejorar las competencias del profesorado en metodología docente y fomentar la mejora docente, facilitando con ello la aplicación de buenas prácticas en la actividad del profesorado.

### EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS TITULACIONES DE INFORMÁTICA Y ECONOMÍA Y EMPRESA

La UOC ha evaluado con el AQU (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña), durante el curso 2007-2008, las titulaciones de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión, Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas, el segundo ciclo de Ingeniería Informática, la diplomatura de Ciencias Empresariales y el segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado. **Estos procesos de evaluación han permitido hacer un diagnóstico de estas titulaciones, y éste, a su vez, funciona como un instrumento que se tiene en cuenta a la hora de diseñar nuevos programas.**

Asimismo, la UOC se ha presentado a la convocatoria 2007 del AQU para impulsar los sistemas internos de garantía de la calidad de la formación universitaria (AUDIT). El objetivo de los sistemas internos de garantía de la calidad es asegurar que el conjunto de procesos que integran la actividad docente son idóneos para asegurar la calidad de sus enseñanzas.

## 3- RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Como en cada final de curso, los estudiantes han recibido la encuesta de satisfacción de la UOC. La encuesta permite recoger las valoraciones de los estudiantes en relación con:

- » La universidad
- » La formación recibida y la aplicabilidad de la formación
- » La acción docente
- » Los recursos pedagógicos
- » La vida universitaria en la UOC
- » El sentimiento de pertenencia

Los principales resultados obtenidos en los últimos cursos han sido:

	2005/6	2006/7	2007/8
<b>Recomendarías estudiar en la UOC</b>	4,43	4,4	4,41
<b>Plan de estudios</b>	3,98	3,99	4,01
<b>El entorno de aprendizaje</b>	3,95	3,91	3,96
<b>Los recursos de aprendizaje</b>	3,71	3,71	3,71

Valores en una escala de 1 a 5

### LA UOC PARTICIPA EN EL ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL DEL AQU

Durante el curso 2007-2008 la UOC ha participado por primera vez en el estudio de inserción que cada tres años realiza la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán (AQU), que evalúa cuál ha sido el impacto personal y profesional de la titulación obtenida. La encuesta se hizo a 295 estudiantes de la UOC graduados el curso 2003-2004, y los resultados más relevantes que se han obtenido son los siguientes:

Valores en una escala de 1 a 7

- » Valoración del trabajo actual: **5,6**
- » Valoración de la mejora profesional obtenida: **5,5**
- » Valoración de la adecuación de la formación recibida en el puesto de trabajo: **5,2**

**El 86,8% de los encuestados responden que volverían a elegir los mismos estudios, y el 95,9%, que volverían a elegir la UOC.**

## 4- ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

### EJES

- » Evaluación de los Estudios de Economía y Empresa por parte del AQU
- » Adaptación de los Estudios a las nuevas titulaciones de grado y posgrado dentro del EEES
- » Acreditación del profesorado
- » Investigación

### ACCIONES

### CIENCIAS EMPRESARIALES E INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO SUPERAN SATISFACTORIAMENTE LA EVALUACIÓN DEL AQU

Durante el curso 2007-2008 se ha completado el proceso de evaluación de los Estudios por parte del AQU (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán). Concretamente, el AQU ha evaluado las titulaciones de Ciencias Empresariales y de Investigación y Técnicas de Mercado.

Para el desarrollo del proceso de evaluación se ha constituido el Comité de Evaluación Interno (CAI), integrado por el director de Estudios, por las directoras de los programas evaluados, dos profesores, la administradora de los Estudios, un consultor, un tutor y un graduado. Este comité ha sido el responsable de la confección del informe de autoevaluación, en el cual se han identificado los principales puntos fuertes, puntos débiles y propuestas de mejora de las titulaciones analizadas. En la elaboración del informe también han participado el profesorado y el personal de gestión de los Estudios y toda la comunidad universitaria a través de la audiencia pública virtual y de las comisiones de estudios. El informe se ha enviado al AQU para que pase a ser considerado por el Comité de Evaluación Externo (CAE). Este comité ha elaborado el informe final de evaluación a partir de la valoración del autoinforme emitido por el CAI. También ha tenido en cuenta la opinión de los diferentes grupos de interés y la información que ha extraído de las sesiones presenciales que ha llevado a cabo con el CAI. El proceso termina con la elaboración de este informe final que, en cierta medida, ha corroborado lo que se había expuesto en el autoinforme inicial. A lo largo del curso 2008-2009, el AQU hará público el informe de evaluación de los Estudios.

### ADAPTACIÓN DE LAS TITULACIONES AL EEES

Se han presentado tres memorias de grado para que la ANECA las verifique y, una vez conseguida su verificación, la UOC podrá ofrecer los grados en el curso 2009-2010. Estos grados son el de Administración y Dirección de Empresas, el de Marketing e Investigación de Mercados y el de Turismo.

Por otra parte, ya **se ha llevado a cabo la adaptación del máster de Prevención de riesgos laborales al EEES, que ya se ofrecerá como máster universitario durante el curso 2008-2009**. Asimismo se ha iniciado la preparación de la memoria del grado de Ciencias Laborales, que se realiza conjuntamente con los Estudios de Derecho y Ciencia Política y los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación. La memoria se presentará el curso 2008-2009.

El proceso de evaluación de los Estudios, descrito anteriormente, ha permitido identificar elementos de mejora de la calidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, y ya se han tenido mucho en cuenta a la hora de concretar la nueva propuesta docente adaptada al EEES.

### MÁS PROFESORES DOCTORES

Con el objetivo de conseguir que el 75% del profesorado de los Estudios tenga la acreditación de doctor, **durante el curso 2007-2008 se han presentado dos tesis que han permitido alcanzar el 60% de profesores doctores.**

### LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA, EN CONGRESOS Y PUBLICACIONES

A lo largo del curso 2007-2008 ha destacado la participación en congresos y conferencias de alcance internacional, y la publicación de varios libros y de artículos de investigación en revistas científicas de prestigio, además de la participación en proyectos de investigación y de innovación docente.

**Director de Estudios**> Dr. Antoni Meseguer | **Director del programa de Ciencias Empresariales**> Dra. Maria Jesús Martínez | **Director del programa de Turismo**> Dr. Joan Miquel Gomis | **Directora del programa de Administración y Dirección de Empresa**> Dra. Ana Isabel Jiménez | **Directora del programa de Investigación y Técnicas de Mercado**> Dra. Elisabet Ruiz | **Director del programa de Ciencias del Trabajo**> Dr. Lluís Garay | **Directora del programa del Área de Posgrado**> Dra. Eva Rimbau | **Profesorado**> Dr. Fernando Álvarez, Gisela Ammetler, Marc Badia, Josep M. Batalla, Carlos Fernando Cabañero, Dr. David Castillo, Dra. Helena Chuliá, Pau Cortadas, Irene Esteban, Raquel Ferreras, Dra. Pilar Ficapal, Dr. Francesc González, Carolina Hintzmann, Dra. Laura Lamolla, Dr. Josep Lladós, Elisabet Motellón, Carme Pacheco, Dolors Plana, Dr. Albert Puig, Dra. Maria Pujol, Dr. Ramon Ribera, Dra. Inma Rodríguez, Enric Serradell, Dr. Joan Torrent, Dr. Jordi Vilaseca, Marta Viu | **Administradora de los Estudios**> Patricia Noguera | **Técnicas de gestión de programa**> Mireia Flaquer, María Lozano | **Secretaria**> Noemí García

**Se ha realizado una evaluación interna en la que han participado miembros de toda la comunidad universitaria, y también se ha llevado a cabo una evaluación externa.**

## 5- ESTUDIOS DE LENGUAS Y CULTURAS

### EJES

- » Adaptación de los Estudios al EEES
- » Despliegue de la oferta de los Estudios de Asia Oriental
- » Ampliación de la oferta formativa de másteres y posgrados

### ACCIONES

### ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIOS AL EEES

**Durante este curso se ha trabajado en el diseño del nuevo plan de estudios del grado de Lengua y Literatura Catalanas.** El nuevo grado empezará el curso 2009-2010. Asimismo, se han empezado los trabajos para adaptar la oferta de posgrado de los Estudios de Asia Oriental al EEES, y se prevé iniciarlo en un nuevo formato el curso 2010-2011. La incorporación de nuevos recursos tecnológicos y pedagógicos ha permitido adaptar los cursos de lenguas para integrar las competencias de comunicación oral y las actividades de trabajo colaborativo entre estudiantes. La incorporación de estas competencias es uno de los requisitos de la adaptación al EEES.

### JAPÓN, EN LOS ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Con el apoyo de la Japan Foundation se ha podido desplegar la línea japonesa en los Estudios de Asia Oriental, con las asignaturas de Japonés I, II y III, y de Economía de Japón.

### SE AMPLÍA LA OFERTA DE MÁSTERES Y POSGRADOS

La UOC ha puesto en marcha la primera edición del **máster de Estudios literarios en la era digital UOC/Grup 62**. También se ha realizado la segunda edición del posgrado de Traducción y tecnologías y se ha consolidado la oferta de másteres y posgrados de los Estudios de Asia Oriental. Finalmente, se ha diseñado el posgrado de Gestión de la diversidad lingüística y cultural junto con la Universidad de Barcelona, cuya primera edición empezará el curso 2009-2010.

**Director**> Dr. Joan Pujolar | **Directora del programa de los Estudios de Asia Oriental**> Dra. Anna Busquets | **Director del programa de Filología Catalana**> Narcís Figueras | **Directora del programa de Lenguas**> Pauline Ernest | **Profesorado**> Dr. Joan Elies Adell, Dra. Christine Appel, Federico Borges, Dra. Nathalie Bittoun, Dra. Laura Borrás, Roger Canadell, Dra. Natàlia Cantó, Dr. Salvador Climent, Dra. Ona Domènech, Dr. Josep Anton Fernández, Joseph Hopkins, Lluís López, Dr. David Martínez, Dr. Antoni Oliver, Takako Ôtsuki, Dr. Carles Prado, Dra. Maite Puigdevall, Neus Rotger, Miquel Strubell, Dr. Jaume Subirana | **Administradora de los Estudios**> Gemma Carrera | **Técnicas de gestión de programa**> Mónica Benhamou, Diana Grau | **Secretaria**> Eva Galdón

## 6- ESTUDIOS DE HUMANIDADES

### EJES

- » Diseño, presentación y aprobación del grado de Humanidades adaptado al EEES

### ACCIONES

### HUMANIDADES SE ADAPTA AL ESPACIO EUROPEO

Los Estudios de Humanidades se han adaptado al espacio europeo de educación superior. **Durante el curso 2007-2008 el Ministerio ha aprobado la memoria de propuesta del grado de Humanidades, y ello permitirá, por lo tanto, iniciar su desarrollo a partir de septiembre del 2008.** El proceso de adaptación de los Estudios de Humanidades al EEES parte del trabajo desarrollado por la comisión de elaboración del *Libro blanco de Humanidades* (2004), en el que participaron activamente los Estudios de Humanidades de la UOC.

### CONSULTA EXTERNA E INTERNA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN A GRADO

Paralelamente a la conversión de Humanidades en grado, se ha llevado a cabo un amplio proceso de consulta sobre la naturaleza y la estructura del grado presentado tanto entre organizaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el ámbito de las ciencias humanas como entre los diferentes colectivos vinculados a la UOC, entre los que destacan el personal docente colaborador y los estudiantes. En esta misma línea, también ha sido una prioridad de los Estudios establecer un plan de comunicación y difusión sobre la propuesta presentada y sobre la evolución del proceso, dirigido a los diferentes colectivos implicados.

## FUTURO MÁSTER DE GESTIÓN CULTURAL ADAPTADO A EUROPA

Por otra parte, durante este curso académico se ha trabajado especialmente en la adaptación de los programas de posgrado del área de gestión cultural al espacio europeo de educación superior. En esta área hay que subrayar los avances que se han producido en el diseño del futuro máster interuniversitario de Gestión cultural, junto con la Universidad de Gerona y la de las Islas Baleares.

**Director de los Estudios**> Isidor Marí | **Directora del programa de Humanidades**> Dra. Glòria Munilla | **Profesorado**> Dr. Eduard Aibar, Pau Alsina, Dra. Elisenda Ardèvol, Dr. Joan Campàs, Dr. César Carreras, Alba Colombo, Dra. Begonya Enguix, Dr. Joan Fuster, Marc Gil, Isaac González, Dr. Roger Martínez, Dr. Francesc Núñez, Ana Rodríguez, Laura Solanilla, Dra. Agnès Vayreda | **Administradora de los Estudios**> Gemma Carrera | **Técnica de gestión de programa**> Pilar Miquela | **Secretaria**> Cristina Magrinyà

### 7- ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

#### EJES

- » Adaptación de la oferta académica al EEES
- » Innovación
- » Actividades y difusión

#### ACCIONES

### SE PRESENTAN LAS MEMORIAS DE LOS GRADOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**El mes de julio se ha presentado la memoria del grado de Información así como la del grado de Comunicación.** Estos dos grados son de carácter generalista y permiten la consecución de diferentes menciones en un título que permitirá a los estudiantes orientarse específicamente hacia ámbitos de actuación concretos de acuerdo con sus intereses. El diseño de los nuevos grados ha permitido hacer una profunda reflexión sobre la formación que se imparte y los nuevos retos de futuro de las profesiones vinculadas.

#### PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTES

Durante este año 2007-2008 los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación han desarrollado diferentes proyectos de innovación docente. Los proyectos trabajados son los siguientes: Cine abierto; Experimentación con herramientas de creación audiovisual 3D –Machinimista; Aplicación de software libre a asignaturas del programa de Documentación; Mejora de la calidad docente a partir de la creación de contenidos transversales abiertos y de una red para el aprendizaje 2.0; Aprendizaje a partir de un Wiki de Ecoturismo; *Media art wiki* y Radio magazines (programas de radio basados en la metodología del «periodismo por el aprendizaje» *–learning based journalism–*).

#### PRIMERA EDICIÓN DEL BARCELONA MEETING INFO

En este curso se ha celebrado la primera Barcelona Meeting INFO, una jornada dirigida a los colaboradores docentes del programa de Documentación y al sector profesional de la gestión de la información. **La jornada constó de diferentes actividades relacionadas con los retos del espacio europeo de educación superior y la docencia de información y documentación.** El acto central del encuentro consistió en una mesa redonda sobre las tendencias de futuro en el sector profesional de información y documentación.

#### VISITAS A TELEVISIÓN DE CATALUÑA

Los estudiantes del programa de Comunicación Audiovisual han podido visitar el plató donde se registra el conocido programa de humor *Polònia* de TV3 y han asistido a la explicación del proceso de producción del programa a cargo del regidor, Àlex Baldomà.

Por otra parte, estudiantes de Comunicación Audiovisual y de Documentación asistieron a la conferencia titulada «Patrimoni audiovisual: digitalitzar-se o morir?», a cargo de Àlícia Conesa, responsable de los Servicios de Documentación de TVC (Televisión de Cataluña). El acto se completó con una visita guiada por las instalaciones de Sant Joan Despí.

#### LOS PROFESORES COLABORAN CON RÀDIO SABADELL

Desde septiembre del 2007 hasta julio del 2008 el profesorado de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación han llevado a cabo una colaboración periódica con el programa *A bona hora* de Ràdio Sabadell (94,6 FM). Las participaciones de los profesores han tratado diferentes temas relacionados con la manera de enseñar a ver la televisión.

## SE CREA DOCUBLOG, EL BLOG DEL PROGRAMA DE DOCUMENTACIÓN

A principios de curso, se ha abierto DocuBlog, el blog del programa de Documentación de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya. **Por medio de este espacio se puede estar al día de las actividades y novedades relacionadas con el programa y con la temática de la documentación.** Se puede consultar el blog en la siguiente dirección: **http://docublog.blogs.uoc.edu/**

**Director de los Estudios**> Dr. Lluís Pastor | **Director del programa de Publicidad y Relaciones Públicas**> Dr. Ferran Lalueza | **Director del programa de Comunicación Audiovisual**> Antoni Roig | **Director del programa de Documentación**> Dr. Josep Cobarsí | **Profesorado**> Dr. Daniel Aranda, Judith Badia, Dr. Agustí Canals, Dr. Victor Cavaller, Judith Clares, Dra. Anna Clua, Eva Domínguez, Núria Ferran, Montserrat García, Pablo Lara, Dr. Àlex López, Francisco Lupiáñez, Oriol Miralbell, Mireia Montaña, Dra. Eva Ortoll, Dr. Francesc Saigó, Dra. Gemma San Cornelio, Dr. Jordi Sánchez, Sandra Sanz, Sílvia Sivera, Sandra Vilajoana | **Administradora de los Estudios**> Montse Atenzia | **Técnicas de gestión de programa**> Sandra Martínez, Inés Romeu | **Secretaria**> Felisa Cabeza

#### Los nuevos grados permiten reflexionar sobre la formación necesaria para cubrir los futuros retos de las profesiones relacionadas con la información y la comunicación.

#### 8- ESTUDIOS DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

#### EJES

- » Adaptación al EEES
- » Investigación

#### ACCIONES

#### DERECHO SE ADAPTA AL EEES

Durante este curso se ha realizado la preparación y la presentación de la memoria para convertir los Estudios de Derecho en grado. Posteriormente el **Consejo de Universidades ha verificado el grado de Derecho para poder ponerlo en práctica en septiembre del 2008.** Por otra parte se ha preparado la memoria para la verificación del máster de Análisis político.

#### SE PRESENTA EL PROGRAMA AUDIT

**Se ha presentado el programa AUDIT para el diseño del sistema de garantía interno de la calidad.**

#### JORNADAS Y PUBLICACIONES SOBRE TIC, DERECHO Y POLÍTICA

Los Estudios de Derecho y Ciencia Política han participado en jornadas y seminarios relacionados con el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el derecho y la política, como, por ejemplo:

- » el IV Congreso Internet, Derecho y Política,
- » la publicación de resultados de investigación de los Estudios en revistas y libros de referencia,
- » la publicación de los números 5 y 6 de IDP. *Revista de Internet, Derecho y Política.*

**Director de los Estudios**> Dr. Pere Fabra | **Director del programa de Derecho**> Dr. Agustí Cerrillo | **Directora del programa de Ciencias Políticas y de la Administración**> Dra. Ana Sofia Cardenal | **Profesorado**> Dr. Mikel Barreda, Dr. Albert Batlle, Dr. Ignasi Beltran, Dra. Rosa Borge, Dra. Ana Sofia Cardenal, Dr. Agustí Cerrillo, Dra. Ana María Delgado, Dr. Pere Fabra, Dra. M. Rosa Fernández, Jordi Garcia, Elisabet Gratti, Maria Julià, Dr. David Martínez, Marcel Mateu, Albert Padró-Solanet, Dr. Miquel Peguera, Ismael Peña, Lourdes Salomón, Dr. Víctor M. Sánchez, Dr. Marc Tarrés, Dra. Aura Esther, Mònica Vilasau, Dra. Raquel Xalabarder | **Administradora de los Estudios**> Diana Amigó | **Técnicas de gestión de program**a> Gemma Gallifa, Maggie Alonso | **Secretaria**> Marta Berduque

#### 9- ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

#### EJES

- » Adaptación al EEES
- » Evaluación de los Estudios de Psicología y Psicopedagogía
- » Innovación
- » Investigación
- » Mantenimiento de los vínculos con el contexto profesional
- » Acreditación del profesorado
- » Actividades de difusión: Debates de Educación

#### ACCIONES

#### PSICOLOGÍA SE CONVIERTE EN UN GRADO

El proceso de adaptación al EEES se ha concretado en **la presentación y aprobación del grado de Psicología por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), en mayo del 2007.** La Agencia Catalana para la Calidad Universitaria (AQU) ha reconocido el título propio de Fundamentos de Psicología, que adapta la licenciatura de Psicología a las demandas de la convergencia europea. En este proceso, pero ya en el ámbito de posgrado, los Estudios cuentan ya con el máster universitario de Educación y TIC (*e-learning*), que es pionero en el Estado español en la oferta de formación en este ámbito en lengua inglesa.

#### EVALUACIÓN DEL AQU

La Agencia de Calidad de la Universidad ha sometido a un proceso de evaluación las titulaciones de Psicología y Psicopedagogía. La resolución de la evaluación ha sido favorable.

#### NUEVOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

A lo largo del curso 2007-2008 se han obtenido nuevos proyectos de innovación financiados desde el Vicerrectorado de Innovación o por la AGAUR (Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación) como proyectos de mejora de la calidad docente.

#### INVESTIGACIÓN SOBRE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y LA ACCIÓN SOCIAL

Las líneas de investigación prioritarias de los Estudios se han centrado en el análisis de la incorporación de las TIC en el ámbito educativo, tanto formal como no formal, la salud y la red, y la acción social y las nuevas tecnologías.

#### MÁS DE CINCUENTA CENTROS OFRECEN PLAZAS DE PRÁCTICUM

Los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación han ampliado la colaboración con instituciones, tanto del ámbito de la educación como del ámbito de la psicología, en más de cincuenta centros que han ofrecido plazas de prácticum a los estudiantes de Psicopedagogía y Psicología.

#### ALTO PORCENTAJE DE PROFESORES DOCTORES

**Al finalizar el curso 2007-2008, los Estudios disponen de un 75% del profesorado acreditado con el grado de doctor,** gracias a la incorporación de nuevos miembros en el cuerpo de profesorado propio.

#### NUOVO CICLO DE DEBATES DE EDUCACIÓN

En colaboración con la Fundación Jaume Bofill, se ha continuado impulsando el ciclo de Debates de Educación, con la participación de expertos en educación de alto nivel tanto nacional como internacional. La capacidad de convocatoria en esta iniciativa ha continuado manteniendo un buen nivel de participación de los principales representantes de la comunidad educativa. Las ponencias se han recogido una vez más en el web **www.debats.cat** impulsado desde los propios Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

**Director de los Estudios**> Dr. Josep María Mominó | **Directora del programa de Psicología**> Dra. Mercè Boixadós | **Directora del programa de Psicopedagogía**> Dra. Teresa Guasch | **Director del master de Educación y TIC**> Albert Sangrà | **Profesorado**> Dr. Manuel Armayones, Dr. Toni Badia, Dra. Elena Barberà, Dr. Guillermo Bautista, Dr. Josep Maria Duart, Anna Espasa, Dra. Anna Gálvez, Dra. Beni Gómez, Lourdes Guàrdia, Dra. Noemí Guillamón, Dra. Eulàlia Hernández, Dra. Georgeta Ion, Daniel López, Dra. Rosa María Mayordomo, Julio Meneses, Dra. Elena Muñoz, Rubén Nieto, Dr. Jordi Planella, Dra. Modesta Pousada, Dr. Diego Redolar, Dr. Israel Rodríguez, Dr. Carles Sigalés, Montse Vall-Ilovera, Dr. Josep Vivas | **Administradora de los Estudios**> Marta Ferrusola | **Técnicas de gestión de programa**> Felisa Cabeza, Lluïsa Costa, Eva Oller | **Secretaria**> Sandra Natale

### El resultado de la evaluación realizada por el AQU en los Estudios de Psicología y Psicopedagogía ha sido favorable.

### 10- ESTUDIOS DE INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

#### EJES

- » Evaluación de los Estudios
- » Diseño y adaptación de las titulaciones al EEES
- » Acreditación del profesorado
- » Celebración y balance de los diez años de los Estudios
- » Nuevos cursos de posgrado
- » Plataforma SELF

#### ACCIONES

#### EL AQU EVALÚA LOS ESTUDIOS DE INFORMÁTICA

El AQU ha evaluado los programas de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión, Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas y el segundo ciclo de Ingeniería Informática. **El informe emitido por el comité de evaluación externo designado por el AQU ha sido positivo** y ha permitido detectar tanto los aspectos que se tienen que mejorar como los puntos fuertes.

#### ADAPTACIÓN AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

El curso 2007-2008 ha representado la continuación del proceso de definición y diseño del conjunto de grados y másteres oficiales, que se pondrán en funcionamiento en el marco del espacio europeo de educación superior. En este proceso han participado tanto el conjunto de profesores de los Estudios como empresas e instituciones relacionadas con los ámbitos de la informática, los multimedia y las telecomunicaciones.

#### MÁS PROFESORES DOCTORADOS

**Al finalizar el curso 2007-2008, los Estudios ya disponían de un 53% de profesores doctores** y de un 34% de profesores acreditados.

#### DÉCIMO ANIVERSARIO DE LOS ESTUDIOS

Los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación iniciaron su camino en septiembre del 1997 con 216 estudiantes de Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas y de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión. El mes de julio del 2007 se ha celebrado su décimo aniversario con el profesorado, los docentes colaboradores, el equipo de gestión y otras personas vinculadas a los Estudios. Diez años después de empezar, en estos estudios se cuentan más de 8.800 estudiantes distribuidos en diecisiete programas de grado y posgrado.

#### NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO

**Durante este periodo se ha iniciado el posgrado propio de Diseño y programación de videojuegos,** cuyo objetivo es poner los cimientos para el desarrollo técnico de videojuegos.

Por otra parte, se ha consolidado la línea de posgrado de SAP que, junto con AUSAPE, ha ofrecido la posibilidad de obtener la certificación oficial SAP en Business Information Warehouse en modalidad totalmente virtual.

#### PLATAFORMA SOBRE MATERIALES EDUCATIVOS EN SOFTWARE LIBRE

El curso 2007-2008 se presentó la plataforma Science, Education and Learning in Freedom (SELF), cuyo objetivo es compartir y crear materiales educativos sobre el software libre y los estándares abiertos (**http://www.selfplatform.eu**). La plataforma se presentó en julio del 2008 en Barcelona, en el marco de la primera edición del congreso internacional Free Knowledge, Free Technology Conference 2008 (**http://fkft.eu**).

**Director de los Estudios**> Rafael Macau | **Directora académica de posgrado**> Dra. Roser Beneito | **Director del programa de Graduado en Multimedia**> Ferran Giménez | **Directora del programa de Multimedia y Comunicación**> Dra. Montse Güitert | **Director del programa de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión**> Josep Maria Marco | **Director del programa de máster de Software libre**> Dr. David Megías | **Director del programa de Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas**> Josep Prieto | **Director del programa de Ingeniería Informática**> Dr. Daniel Riera | **Directora del programa de Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad de Telemática**> Dra. Eugènia Santamaría | **Profesorado**> Dr. Ferran Adelantado, Joan Arnedo, Dr. David Bañeres, Santi Caballé, Dr. Jordi Cabot, Carles Casado, Dr. Robert Clarisó, Dr. Jordi Conesa, César Pablo Córcoles, Josep Cuartero, Dr. Atanasi Daradoumis, Dr. Joaquim García, Ana Guerrero, Isabel Guitart, Dra. M. Antonia Huertas, Dr. Josep Jorba, Dr. Angel Alejandro Juan, Àgata Lapedriza, M. Jesús Marco, Antoni Marín, Dr. Joan Manel Marqués, Dr. David Masip, Dr. Javier Melenchnón, Dr. Julià Mingullón, Dr. Enric Mor, Dr. José Antonio Morán, Dra. Adriana Ornellas, Dr. Joan Antoni Pastor, Dr. Antonio Pérez, Elena Planas, Laura Porta, Dra. Helena Rifà, M. Àngels Rius, Elena Rodríguez, Marc Romero, Teresa Romeu, Dra. Teresa Sancho, Jordi Serra, Montse Serra, Xavier Vilajosana | **Administradora de los Estudios**> Marta Borràs | **Técnicos de gestión de programa**> Xavier Casado, Montserrat Junyent, Paqui Martín, Juanjo Martínez | **Secretaria**> Elena Giner

#### Profesores, empresas e instituciones relacionadas con el ámbito de los Estudios han participado en la definición de los grados y los nuevos másteres.

## EJES

- » Definir y situar el Instituto Internacional de Posgrado.
- » Consolidar el proceso de integración de las operaciones académicas y de gestión de posgrado, programas abiertos y formación a medida.
- » Revisar los programas actuales de posgrado, los programas abiertos y los de formación a medida junto con las direcciones académicas y las áreas de gestión, con la finalidad de actualizar, optimizar y adecuar la oferta formativa y la demanda actual.
- » Crear dos programas nuevos de oferta formativa, Business y Salud, que tienen que ser operativos con nueva oferta en noviembre del 2008.
- » Establecer mecanismos para la internacionalización de la oferta del Instituto Internacional de Posgrado por medio de convenios con universidades, movilidad virtual de estudiantes y ofertas en otros idiomas o multilingües.
- » Dar un nuevo impulso a la oferta de programas abiertos, especialmente al @tenuu universitario.
- » Aumentar la actividad de formación a medida en el marco del Instituto Internacional de Posgrado, especialmente con Empresas Asociadas a la UOC.

## ACCIONES

## EL INSTITUTO DEFINE SU POSICIONAMIENTO EN LA UOC

El Instituto Internacional de Posgrado se ha posicionado como instituto universitario íntimamente vinculado a la actividad académica de la UOC y como instrumento de internacionalización de esta universidad y ha establecido un nuevo marco interno de relación de la formación de posgrado de la UOC con los estudios de dicha universidad. Así, enlaza toda la oferta formativa que se desarrolla en la UOC.

## INTEGRACIÓN DEL IIP EN LA DINÁMICA DE LA UOC

Se ha culminado el proceso de integración de las operaciones académicas y de gestión de posgrado, programas abiertos y formación a medida que se empezaron en noviembre del 2007 en los circuitos de la UOC, con el objetivo de aplicar economías de escala, incrementar la calidad y asumir la formación del IIP en la dinámica de la universidad.

## NUEVA ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO

El IIP ha agrupado la oferta a partir de direcciones académicas internas, con la participación y dirección de profesorado de la UOC y en consonancia con la estrategia de los estudios. Así, pues, se ha empezado el cambio de créditos tradicionales por créditos ECTS, y en más de un 40% de la oferta de octubre del 2008 se ofrecerán este tipo de créditos. Por otra parte, se ha abierto un nuevo programa de máster universitario y se han presentado las memorias correspondientes a otros dos: el de Gestión cultural y el de Análisis político. Además, la UOC ha establecido una hoja de ruta sobre cuál es la estrategia de cada estudio y área de conocimiento del Instituto para los próximos años.

## SE CREAN NUEVE PROGRAMAS SOBRE GLOBAL EXECUTIVE EDUCATION Y SALUD

La UOC se ha posicionado como experta en *Global Executive Education* y salud, aumentando la oferta en estas áreas o creando nueva oferta desde el principio. En total ha puesto en funcionamiento nueve programas vinculados a estas áreas de conocimiento.

## PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

El IIP ha establecido un plan estratégico de internacionalización, ha participado en numerosas ferias internacionales, ha presentado ponencias, ha firmado convenios con universidades de distintos países y ha empezado a desarrollar oferta en inglés en el marco del proyecto global campus.

## MÁS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Se ha incrementado y diversificado el número de actividades de extensión universitaria orientadas al público general para reorientar la actividad ante el cambio de estrategia que comportan el nuevo marco EEES y las necesidades de mercado. También se ha incrementado el número de proyectos de formación a medida, se han firmado nueve convenios de colaboración en el 2008 y se han iniciado los contactos para los proyectos del año 2009. Igualmente, se ha consolidado la relación con las empresas e instituciones con las que la UOC colabora.



## INVESTIGACIÓN

## 1- LA INVESTIGACIÓN

## EJES

## EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROFESORADO INVESTIGADOR

Durante el curso 2007-2008, el Vicerrectorado de Investigación ha definido e implantado el proceso de evaluación de los grupos de investigación. Se han establecido criterios de evaluación cualitativos y cuantitativos que permitan conocer la realidad de cada grupo, con el objetivo de consolidar los que acrediten una actividad y productividad suficientes. Paralelamente, se ha establecido un sistema para la evaluación de la actividad de investigación del profesorado que forma parte del grupo de investigación.

## LA UOC MEJORA EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE I+D+I

La UOC ha mejorado los sistemas de información de la actividad de I+D+I mediante la revisión de los indicadores que exigen los organismos oficiales financiadores para adaptar la herramienta, los procedimientos y el registro de los datos de la actividad de I+D+I de la UOC.

## COLABORACIÓN CON EL VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN

Con el fin de impulsar la colaboración con el Vicerrectorado de Innovación, los grupos de investigación de *e-learning* han desarrollado proyectos de innovación aprobados y financiados por el Vicerrectorado de Innovación. Asimismo, se han impulsado varios proyectos de investigación relacionados con repositorios digitales.

**La nueva estructuración de los grupos de investigación ha permitido dotar a los proyectos de una atención más personalizada, aumentar su número total y mejorarlos.**

## ACCIONES

## NUEVA ESTRUCTURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN DOS GRUPOS

Como resultado del proceso de evaluación de los grupos de investigación, han quedado definidas dos grandes categorías de actividad de investigación, la desarrollada en el marco del IN3 y la desarrollada en el resto de la UOC. **La actividad de investigación aglutinada en el IN3 se centra en tres ámbitos: Sociedad de la información, E-learning y Networking Technologies.**

Estos grupos incluyen, básicamente, toda la investigación que llevan a cabo los once grupos reconocidos en el proceso de evaluación (tres de los cuales son reconocidos por la Generalitat de Cataluña como grupos emergentes) y los tres programas ya existentes.

En cuanto a la segunda gran categoría de actividad investigadora, esta engloba la investigación de los grupos no reconocidos y del profesorado no integrado en alguno de los grupos o programa de investigación. Sin embargo, el IN3 da apoyo directo o indirecto a cualquier tipo de investigación que se lleve a cabo en la UOC (programas, grupos e investigadores individuales).

## MÁS PRODUCCIÓN CIENTÍFICA, Y MEJOR

La nueva definición de los tres ámbitos de investigación del IN3 ha permitido mejorar el servicio que se ofrece a los grupos de investigación involucrados gracias a una atención más personalizada. Como resultado, se ha incrementado el número de proyectos conseguidos y la cantidad y calidad de la producción científica. Prueba de ello es que durante este periodo se han publicado en la Editorial Ariel, en formato libro, los resultados de los diferentes subproyectos del proyecto PIC.

Por otra parte, también ha aumentado el número de tesis doctorales leídas y el número de becarios de doctorado a tiempo completo.

**Producción científica: artículos científicos, 161; libros, 40; capítulos de libros, 142; contribuciones a congresos, 266; documentos científico-técnicos, 26.**

## GRUPOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el resultado del proceso de evaluación de los grupos de investigación de la UOC, la nueva estructura de investigación queda de la siguiente forma:

## A. Grupos de investigación reconocidos por el IN3 y programas de investigación que forman parte de la estructura de investigación del IN3:

[http://in3.uoc.edu/in3web\\_esl/grupos\\_y\\_programas](http://in3.uoc.edu/in3web_esl/grupos_y_programas)

## Ámbito de investigación Sociedad de la información:

- » Estudios literarios y tecnologías digitales (HERMENEIA)
- » Derecho de internet (INTERDRET)
- » E-gobernanza: administración y democracia electrónica (GADE)
- » Observatorio de la Nueva Economía (ONE)
- » Psicología, salud y red (PSINET)

## Ámbito de investigación E-learning:

- » Educación a distancia universitaria y escolar (EDUS)
- » Entornos virtuales de aprendizaje adaptativos centrados en el usuario para la docencia científica y técnica (NET2LEARN)
- » Educación y sociedad red (ENS)

## Ámbito de investigación Networking Technologies:

- » Ingeniería del software (GRES-UOC)
- » K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)
- » Sistemas distribuidos, paralelos y en colaboración (DPCS)

## Programas de investigación:

- » Género y TIC
- » Migration and Network Society
- » Negociación del riesgo

## B. Grupos de investigación que forman parte de la estructura «otra investigación en la UOC», agrupados en los ámbitos correspondientes a esta estructura:

[http://www.uoc.edu/porta/castellano/recerca/altra\\_recerca/index.php/uoc\\_esl/grupos\\_y\\_programas/grupos\\_de\\_investigacion](http://www.uoc.edu/porta/castellano/recerca/altra_recerca/index.php/uoc_esl/grupos_y_programas/grupos_de_investigacion)

## Computer Science y Networking Technologies:

- » Language Processing Group (LPG)

## Comunidades y acción social:

- » Digital Common Culture (cultura corriente digital) - Knowledge, Experience and Communication (KEC)
- » Lengua, cultura e identidad en la era global (IDENTI.CAT)
- » Tecnología y acción social (ATIC)

## Cultura digital:

- » Aplicaciones informáticas en el patrimonio cultural (OLIBA)
- » Comunicación audiovisual y cultura digital: creación, participación, industria y usos sociales (COMCAD)
- » Museología, museografía, TIC y patrimonio (MUSEIA)
- » Nuevas formas emergentes de cultura digital (GROUPWARE.CAT)

## Derecho y TIC:

- » Aspectos jurídicos y tributarios del estado del bienestar en la sociedad de la información (TICTRIBUTS)
- » Organización Internacional de la Paz (GROIP)

## E-learning:

- » Innovación sobre educación y TIC (EDULAB)
- » Interactive tools for online learning-environments (ITOL)
- » Trabajo y aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (TACEV)

## Information Systems:

- » Gestión de información y gestión del conocimiento en las organizaciones (KIMO)
- » Information and Communication Systems and Services (ICSS)

## Nueva economía:

- » Investigación interdisciplinaria sobre las TIC (I2TIC)

## Tecnología y sistema educativo:

- » Tecnologías de la información, universidad y sociedad red (ITUNS)

## CIFRAS

Producción científica durante el curso 2007-2008

Artículos científicos	161
Libros	40
Capítulos de libros	142
Contribuciones a congresos	266
Documentos científico-técnicos	26

Proyectos de investigación durante el curso 2007-2008

Datos de las propuestas de financiación	1-9-2007 - 31-7-2008
Propuestas gestionadas	177
Propuestas presentadas	169
Importe solicitado	18.452.790
Propuestas aprobadas	68
Importe aprobado	3.071.575
Ratio de éxito de las propuestas aprobadas sobre las presentadas	40%
Ratio de éxito del importe aprobado sobre el solicitado	17%

Datos de los proyectos aprobados	1-9-2007 - 31-7-2008
Proyectos vigentes durante el periodo	159
Volumen económico de los proyectos vigentes	9.551.754
Proyectos vigentes competitivos	133
Volumen económico de los proyectos vigentes competitivos	7.792.582
Proyectos vigentes no competitivos	26
Volumen económico de los proyectos vigentes no competitivos	1.759.172
Proyectos acabados durante el periodo	64

## 2- COMISIÓN CIENTÍFICA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DOCTORADO

## EXPERTOS MUNDIALES ASESORAN A LA UOC SOBRE LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN QUE HAY QUE SEGUIR

La Comisión Científica para la Investigación y el Doctorado de la UOC es un organismo independiente, creado en el año 2002, que evalúa la actuación académica de esta universidad, controla la calidad del programa doctoral y aconseja a la rectora sobre la estrategia de investigación que hay que seguir. Participan en ella expertos mundiales del ámbito de la investigación.

La Comisión, formada por reconocidos científicos y profesores de diferentes disciplinas y países con una dilatada y distinguida trayectoria investigadora, se compone de quince miembros:

**Manuel Castells** (Universitat Oberta de Catalunya)

**Martin Carnoy** (Universidad de Stanford)

**Cecilia Castaño** (Universidad Complutense de Madrid)

**Vinton G. Cerf** (Internet Evangelist Google/Regus)

**Betty Collis** (Universidad de Twente)

**William Dutton** (Oxford Internet Institute)

**Jerry Feldman** (Universidad de California, Berkeley)

**Miguel Ángel Lagunas** (Universidad Politécnica de Cataluña)

**Vicente López** (Universidad Pompeu Fabra)

**Robin Mansell** (London School of Economics)

**Guido Martinotti** (Universidad de Milán)

**William J. Mitchell** (Massachusetts Institute of Technology)

**Vicenç Navarro** (Universidad Pompeu Fabra)

**Emilio Ontiveros** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Xavier Vives** (IESE Business School, Universidad de Navarra)

## 3- DOCTORADO SOBRE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

## AUMENTO DEL NÚMERO DE TESIS DOCTORALES

Durante el curso 2007-2008 se ha producido un incremento muy relevante del número de tesis doctorales leídas en la UOC. Si en la memoria del curso anterior destacábamos que con las dos tesis leídas en el curso 2006-2007 la UOC ya llegaba a la cifra de seis tesis doctorales desde el comienzo del programa de doctorado del curso 2000-2001, tan sólo durante el curso 2007-2008 se han defendido un total de siete tesis doctorales, una más que en los seis cursos anteriores.

Este aumento, que la UOC espera que se consolide en los próximos cursos, deberá conducir a la estabilización del número de tesis doctorales leídas anualmente de acuerdo con su potencial de investigación. En este sentido cabe decir que, al final del curso 2007-2008, había en depósito, y pendientes de recibir la admisión a trámite de lectura, otras tres tesis doctorales.

#### EL PROGRAMA DE DOCTORADO SE ADAPTA A BOLONIA

A lo largo del curso, la Comisión de Doctorado ha evaluado y aprobado un total de veinticuatro proyectos de tesis. Entre estos proyectos, ocho pertenecen a estudiantes que cursan sus estudios según el plan de estudios LRU, mientras que los dieciséis proyectos restantes corresponden ya a estudiantes que realizan su doctorado adaptado en el espacio europeo de educación superior. Estos nuevos proyectos de tesis, sumados a los iniciados en cursos anteriores, elevan a ochenta y uno el número de tesis en curso a finales del curso 2007-2008.

**Independientemente de si el plan de estudios es el LRU o si se ha adaptado al espacio europeo de educación superior, las tesis se tendrán que defender de acuerdo con el nuevo marco normativo surgido del proceso de Bolonia.**

De resultados de esta adaptación, el curso 2007-2008 es el curso de la extinción definitiva del programa de doctorado de plan antiguo. Los estudiantes de este plan han podido matricularse por última vez al periodo de investigación y los que lo han superado han podido presentarse a la convocatoria del Tribunal del Diploma de Estudios Avanzados. Sumando a los estudiantes que han superado la evaluación de este tribunal en las dos últimas convocatorias, el total de estudiantes que han obtenido el Diploma de Estudios Avanzados en la UOC a lo largo de los ocho cursos de vigencia ha sido de trescientos ochenta y cinco.

#### DIEZ ESTUDIANTES SE INCORPORAN AL PROGRAMA DE DOCTORADO

En el curso 2007-2008 se han incorporado al doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento diez nuevos estudiantes. Nueve acceden a él con una beca IN3-UOC y se incorporan a los respectivos puestos de trabajo en el Parque Mediterráneo de la Tecnología. **Especialmente relevante es la procedencia del colectivo de becarios, dado que sólo tres provienen de Cataluña, mientras que el resto proceden de otros países europeos (tres), de Hispanoamérica (dos) y de Asia (uno).**

**A lo largo del curso 2007-2008 se han leído 7 tesis doctorales, más que en toda la historia de los programas de doctorado.**

TESIS DOCTORALES LEÍDAS EL CURSO 2007-2008
<b>Doctorando:</b> Carles Fernández García / <b>Título de la tesis:</b> <i>Televisió i internet: identitat, subcultura juvenil i globalització. Anàlisi de la comunitat virtual de joves adolescents formada entorn dels continguts manga del programa 3XL.NET de Televisió de Catalunya</i> / <b>Directores:</b> Dr. Manuel Castells y Dr. Pere Vila
<b>Doctorando:</b> Ricardo Pascale Cavalieri / <b>Título de la tesis:</b> <i>Economía del conocimiento en países subdesarrollados: TIC, innovación y productividad: un análisis de la industria manufacturera en Uruguay</i> / <b>Director:</b> Dr. Jordi Vilaseca
<b>Doctorando:</b> Maximilian Senges / <b>Título de la tesis:</b> <i>Knowledge entrepreneurship in universities. Practice and strategy in the case of Internet based innovation appropriation</i> / <b>Director:</b> Dr. Josep M. Duart
<b>Doctorando:</b> Pilar Ficapal Cusi / <b>Título de la tesis:</b> <i>TIC, canvi organitzatiu i qualificació del treball. Una aproximació empírica a les fonts de la productivitat del treball de l'empresa catalana</i> / <b>Director:</b> Dr. Joan Torrent
<b>Doctorando:</b> Jorge Infante González / <b>Título de la tesis:</b> <i>Análisis de la dinámica y viabilidad del desarrollo de redes públicas inalámbricas basadas en el espectro de uso libre</i> / <b>Director:</b> Dr. Miquel Oliver
<b>Doctorando:</b> Enric Mor Pera / <b>Título de la tesis:</b> <i>Captura i anàlisi del comportament dels estudiants en entorns virtuals d'aprenentatge: el Campus Virtual de la UOC</i> / <b>Director:</b> Dr. Julià Minguiñó
<b>Doctorando:</b> M. Eulàlia Torras Virgili / <b>Título de la tesis:</b> <i>El coneixement i el discurs professionalitzador: naturalesa i canvi en processos d'ensenyament-aprenentatge en una plataforma asincrònica</i> / <b>Directores:</b> Dra. Elena Barberà y Dr. Toni Badia



## COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### 1- PARTICIPACIÓN Y ALUMNI

La UOC tiene por vocación potenciar y mantener la vitalidad y el dinamismo de su comunidad. Ello lo consigue mediante los espacios de participación social, la articulación de mecanismos de participación formal, los servicios inherentes a la pertenencia a la UOC y actividades varias.

#### FOROS Y ASOCIACIONES

Los foros de la comunidad UOC son uno de los espacios de participación social de la universidad. Durante el curso 2007-2008 se han contabilizado unos seiscientos foros en la comunidad UOC. Otro elemento de participación social son las asociaciones. La UOC da apoyo al Coro de la UOC, a la Asociación de Psicopedagogía de la UOC y al Grupo de Psicología de la UOC.

#### PROCESO ELECTORAL PARA LA ELECCIÓN DE LOS NUEVOS MIEMBROS DE LAS COMISIONES

Las comisiones de estudios, de sedes y de campus son los órganos de participación de los estudiantes, del profesorado y del personal de gestión para la mejora de la universidad. Durante el segundo semestre del curso 2007-2008 se ha celebrado el proceso electoral que ha dado pie a la elección de las comisiones de estudios y de sedes para los dos siguientes años.

En dichas elecciones se han elegido:

- » 8 comisiones de estudios en el Campus en catalán
- » 8 comisiones de estudios en el Campus en español
- » 16 comisiones de sede
- » 34 representantes para las comisiones de estudios en catalán
- » 28 representantes para las comisiones de estudios en español
- » 70 representantes para las comisiones de sede

Asimismo, se ha constituido la comisión del Instituto Internacional de Posgrado.

**Las comisiones, los foros o las entidades son formas de participación de la comunidad UOC en el funcionamiento de la universidad y en la sociedad.**

#### VENTAJAS Y DESCUENTOS PARA LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD UOC

Los miembros de la comunidad UOC (alumnos, graduados, personal de gestión, profesorado) disfrutan de un amplio abanico de ventajas culturales y descuentos comerciales.

**Más de 30.000 estudiantes han recibido el carné UOC. Más de 2.500 personas han disfrutado de las ventajas culturales y de los descuentos y beneficios en productos y servicios.**

#### UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

La comunidad UOC ofrece un espacio de desarrollo profesional a sus miembros.

**En el curso 2007-2008 se han publicado 943 ofertas de trabajo, se han gestionado 61 prácticas no curriculares y se han hecho 11 sesiones de *networking*, con una asistencia media de 45 personas.**

#### ACTIVIDADES PARA ACERCAR LA UOC AL TERRITORIO Y A SU COMUNIDAD

Más de un centenar de actividades han acercado la universidad al territorio y a los miembros de la comunidad UOC.

Por otra parte, más de quince pequeños encuentros han servido para que los estudiantes puedan conocer de cerca a la rectora u a otros miembros del equipo de gobierno de la UOC. Los encuentros se han llevado a cabo en el País Vasco, Menorca, Santiago de Compostela, Las Palmas y Sevilla, entre otros.

**Más de un centenar de actividades han acercado la universidad al territorio y a los miembros de la comunidad UOC.**

#### NACE EL ÁREA ALUMNI

Durante el curso 2007-2008 se ha creado el área Alumni, que reúne al conjunto de graduados. El primer contacto con esta área ha tenido lugar en el marco del encuentro presencial de principios de curso.

El objetivo de Alumni es crear una red vinculada al conocimiento y a la formación continua con valor añadido, fundamentada en la virtualidad, pero reforzada con la presencialidad. Entre los servicios que podrá ofrecer destaca:

- » Formación continua: conferencias, oferta de nuevos cursos, foros, ventajas.
- » Acceso a la red de graduados: directorio y comunidad virtuales, encuentros en el territorio, día del graduado.
- » Orientación y apoyo profesional: bolsa de trabajo, apoyo a la inserción laboral, prácticas virtuales, atención personalizada.
- » Voluntariado.
- » Acceso a los recursos de la UOC.
- » Actividades culturales, lúdicas, deportivas.

### 2- CAMPUS POR LA PAZ

#### EJES

El Campus por la Paz de la UOC desarrolla programas de formación, investigación y sensibilización con aplicación social y humanitaria mediante una metodología educativa virtual a favor de la mejora de las condiciones de vida de las personas. **El objetivo es poner las tecnologías de la información al servicio de la cooperación en el desarrollo y contribuir a desarrollar valores como la justicia social, la construcción de la paz, la sostenibilidad, la protección de la naturaleza, los derechos humanos, etc.**

#### NUEVOS PROYECTOS EDUCATIVOS, LIBROS Y REVISTAS

Durante el año 2007-2008 el Campus por la Paz ha dado un impulso importante a su expansión, poniendo las bases para futuras colaboraciones con instituciones nacionales e internacionales. Ha iniciado una línea educativa escrita, fundamentada en la edición de libros. También ha editado dos revistas semestrales, que dan empuje a tres proyectos educativos nuevos:

- » *Escuela Virtual de Cooperación (EVC)*, con cursos cortos y prácticos en los ámbitos de la prevención de enfermedades, los derechos humanos y la educación y el medio natural, cuya finalidad es hacer que las personas aprendan a hacerse respetar y a vivir saludablemente.
- » *EcoUniversitat*, con cursos sobre ecoideas, sostenibilidad, permacultura, bioconstrucción y energías renovables, cuya finalidad es formar a agentes de cambio por un mundo más equitativo e integrado con el medio natural.
- » *Centro Virtual de Conflictología y Cultura de Paz*, una red de universidades de todo el mundo con los mejores estudios sobre resolución, gestión y transformación de conflictos.

Por otra parte, el Campus ha mantenido su oferta formativa a las ONG.

#### ACCIONES

#### SEGUNDO ENCUENTRO SOBRE CONFLICTOS, CONFLICTOLOGÍA Y PAZ

El Campus por la Paz de la UOC ha organizado el segundo encuentro sobre Conflictos, Conflictología y Paz, acontecimiento que reúne a profesionales del ámbito de la resolución de conflictos, la seguridad humana, la mediación y la gestión de conflictos. El propósito del encuentro ha sido establecer objetivos que contribuyan al desarrollo profesional y a la implantación social de las iniciativas que establecen vías no violentas y eficaces en el tratamiento de los conflictos. El ex general del ejército bosnio, Jovan Divjak, presidente de la asociación La Educación Construye Bosnia-Herzegovina, de Sarajevo, ha sido el invitado del encuentro.

#### SEMINARIO PARA PONER EN MARCHA LA ECOUNIVERSIDAD

Durante el curso 2007-2008 se ha organizado un seminario con el objetivo de poner en marcha la EcoUniversidad virtual, un proyecto educativo que pretende reunir ideas y alternativas científicas, tecnológicas, sociales, económicas y comerciales para encaminar a la sociedad hacia la sostenibilidad ambiental.

La EcoUniversidad pretende ser un espacio de investigación y desarrollo de prácticas para la sostenibilidad social y ambiental, de transmisión de conocimiento, capacitación y aprendizaje, de apoyo técnico y de construcción de habilidades y recursos para la implantación práctica e inmediata de estos conocimientos.

#### SE ACTIVA LA UNIVERSIDAD BARRIO DE PAZ EN EL ECUADOR

El Campus por la Paz de la UOC y la Fundación SER PAZ del Ecuador han activado un programa piloto, llamado Universidad Barrio de Paz, para integrar a jóvenes pandilleros del Ecuador. El objetivo del programa es reducir la violencia en las zonas más conflictivas del país y dotar a los jóvenes de recursos y formación suficientes para integrarlos y alejarlos de las dinámicas en que se hallan inmersos. El programa ha conseguido atraer hasta el momento a ciento cincuenta estudiantes de Quito, Guayaquil y Esmeraldas.

#### EL CAMPUS POR LA PAZ OFRECE MÁS CURSOS

La reestructuración interna del Campus por la Paz y su estrecha colaboración con el Instituto de Posgrado han permitido ampliar su oferta formativa.

Entidades> **14**      Cursos> **84**      Estudiantes> **3.342**  
Consultores> **178**      Administradores> **78**      Observadores> **54**

#### COMERCIO JUSTO EN LA COOPERATIVA VIRTUAL

Durante este periodo se ha abierto una tienda virtual solidaria en la cooperativa La Virtual con productos de comercio justo, banca ética y materiales exclusivos del Campus por la Paz.

#### COLABORACIÓN CON EL FORO HUMANO Y CON LA ONG YASUNÍ

El Campus por la Paz participó en el Foro Humano, promoviendo un 20% de descuento a la comunidad UOC. También acogió una charla de la ONG Yasuní para la protección de la selva amazónica. A ella asistió un representante del gobierno del Ecuador y una alcaldesa implicada en el tema.



## SERVICIOS TRANSVERSALES DE APOYO A LA DOCENCIA Y A LA INVESTIGACIÓN

### 1- INNOVACIÓN

#### EJES

#### OBJETIVO: LA INNOVACIÓN COMO CULTURA

La actividad del Vicerrectorado de Innovación de la UOC se ha centrado en activar y consolidar los mecanismos y las iniciativas necesarios para posibilitar que la innovación se incorpore de hecho como cultura de transformación y mejora continua, impregnando y fundamentando las diferentes acciones y cambios emprendidos en la UOC.

Hay que destacar también el empuje dado a la evolución del modelo educativo de la UOC mediante el proceso orientado a su adecuación al EEES y a los nuevos retos y oportunidades que ofrece internet.

#### ACCIONES

#### PRIMERA CONVOCATORIA DE PROYECTOS EMERGENTES

En el curso 2007-2008 se han creado y se han hecho públicas las primeras convocatorias de proyectos emergentes. Se ha puesto en funcionamiento el trabajo sobre varias líneas motoras relacionadas con diferentes ámbitos de la innovación, como el aprendizaje de inmersión, la evaluación de competencias, la visualización de la información y la movilidad, entre otros.

La finalidad de estas convocatorias es fomentar las iniciativas de innovación que surgen de una manera emergente en el día a día de la actividad de la universidad y promocionarlas a su vez. Estas van dirigidas al profesorado y a los profesionales de la UOC que quieran llevar a cabo innovaciones tanto de forma individual como conjunta entre distintos estudios y grupos de gestión.

En las dos convocatorias de este periodo se han presentado 78 proyectos, se han aprobado 45 y han participado 192 personas.

**La UOC ha impulsado la innovación con proyectos emergentes de profesores e introduciendo la innovación en todos los ejes estratégicos de la universidad.**

#### LA INNOVACIÓN SE APLICA A LOS ÁMBITOS ESTRATÉGICOS DE LA UOC

Durante este curso se han desarrollado proyectos relacionados con ámbitos estratégicos para la institución. Se han abierto seis líneas motoras en los ámbitos de los sistemas de visualización, los nuevos dispositivos y canales multimedia, el aprendizaje de inmersión, la evaluación de competencias, el aprendizaje colaborativo y la evolución del modelo educativo de la UOC.

El trabajo a partir de estas líneas motoras ha dado como resultado el desarrollo de seis proyectos y el establecimiento de colaboraciones con más de doce empresas y organizaciones destacadas del sector de las TIC. Asimismo, se han obtenido también más de ciento mil euros en concepto de ayudas económicas gracias a la participación en distintas convocatorias de la Administración.

#### DOCUMENTO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL MODELO EDUCATIVO DE LA UOC

En las aplicaciones de la innovación en ámbitos estratégicos de la universidad, se ha elaborado el documento *La evolución del modelo educativo de la UOC*. Como fuentes principales para su creación, se ha partido de la documentación generada por los grupos de trabajo sobre el EEES durante los cursos 2006-2007 y 2007-2008, del análisis de la evolución del modelo desde que se creó hasta la actualidad –llevado a cabo por un grupo de profesorado–, y de la experiencia aportada por los proyectos de innovación tanto emergentes como motores, entre otras aportaciones. Este documento servirá de referencia para el desarrollo futuro de este modelo en la UOC.

#### FOROS, CONGRESOS Y PUBLICACIONES PARA DIFUNDIR LA INNOVACIÓN

La difusión ha tenido un papel central en el modelo de innovación de la UOC. Se han utilizado espacios e iniciativas abiertas, como el portal de la UOC, el Foro de Innovación o la presencia en congresos internacionales, para dar a conocer las tareas innovadoras que lleva a cabo la universidad.

La difusión ha sido concebida como un medio para trascender los diferentes contextos donde tiene lugar la actividad innovadora, de manera que se convierta en una fuente de riqueza y de intercambio actuante como red conectora dentro de y fuera de la comunidad universitaria.

Una de las medidas que se han tomado para difundir la innovación ha sido considerar como requisito indispensable para participar en las convocatorias de innovación emergente que cada proyecto desarrollado sea presentado en congresos y publicaciones de referencia.

**Por otra parte, durante este periodo se han celebrado 4 ediciones del Foro de Innovación dedicadas a las últimas tendencias en la aplicación educativa de las TIC.**

#### SE CREA LA OFICINA ABIERTA DE INNOVACIÓN

Con la finalidad de fomentar, hacer evolucionar y ayudar al conjunto de la actividad innovadora de la UOC, durante el curso 2007-2008 se ha creado la Oficina Abierta de Innovación, que atiende y gestiona las peticiones de proyectos de innovación docente, las actuaciones transversales de innovación y los puntos de innovación que surgen de dentro de la institución.

**Se han impulsado 6 proyectos innovadores, se ha colaborado con 12 empresas y organizaciones del sector TIC y se han obtenido 113.000 euros de ayudas de la Administración.**

Convocatoria 2007	PID*	ATI**	PI***	TOTAL
Proyectos presentados	22	15	4	41
Proyectos aprobados	12	7	2	21
Personas participantes (1)	66	12	4	82

Convocatoria 2008	PID*	ATI**	PI***	TOTAL
Proyectos presentados	23	9	5	37
Proyectos aprobados	16	5	3	24
Personas participantes (1)	90	15	5	110

\* PID Proyectos de innovación docente (1) Sobre los proyectos aprobados  
 \*\* ATI Actuaciones transversales de innovación  
 \*\*\* PI Puntos de innovación

RESULTADOS
<p><b>6 proyectos desarrollados</b>            GPS/e-learning UOC, Atlas de la ciencia, Media Center UOC, Campus Virtual 3D, E-Transfoli, Los foros como apoyo a la construcción colaborativa de conocimiento en el Campus Virtual de la UOC.</p> <p><b>En colaboración con 12 instituciones y empresas</b>            CSIC, ECA Formación.com, Emagister.com, FENIE, Google, Hewlett Packard, Naranjus, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Raona, SCImago research group, T-systems, Universia.</p> <p><b>Participación en 6 convocatorias oficiales</b>            » PLAN AVANZA: Subprogramas Pymes, Contenidos digitales y Formación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.            » EContentplus. European Commission Information Society and Media Directorate-General Digital Content &amp; Cognitive Systems.            » Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial CIDEM.            » Agencia de gestión de ayudas universitarias y de investigación AGAUR.</p> <p><b>Importe de ayudas externas obtenidas: 113.000 €</b></p>

## 2- BIBLIOTECA

### EJES

#### LA BIBLIOTECA ELABORA UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PERIODO 2008-2012

La Biblioteca de la UOC ha llevado a cabo un análisis interno orientado a la propuesta de un nuevo plan estratégico para el periodo 2008-2012. El resultado de este análisis se ha materializado en un documento que fue aprobado por la Junta de Gobierno de la UOC el 23 de mayo de 2008.

El plan, que se puede consultar en el web de la Biblioteca, se organiza a partir de cuatro ejes: recursos, servicios, espacio virtual y organización. A pesar de estos cuatro ejes, la propuesta se teje también sobre argumentos transversales. Uno de los argumentos clave es el espacio europeo de educación superior (EEES).

**Se persigue convertir la Biblioteca en un centro de recursos para el aprendizaje, la docencia y la investigación en el marco del EEES, potenciando al mismo tiempo la colaboración con los estudios para adaptar el aula a las necesidades de Bolonia y convertir al bibliotecario en un agente formador y asesor en habilidades informacionales.**

Para llevar a cabo el plan estratégico se contó con la participación de agentes tanto internos como externos a la biblioteca: veintiún bibliotecarios y diecisiete profesionales de otras áreas, que al mismo tiempo han representado a once áreas, cuatro estudios y dos institutos de la UOC.

### ACCIONES

**La Biblioteca ofrece información de ámbito nacional, estatal y europeo sobre la adaptación al EEES.**

#### NUEVO ESPACIO Y BOLETÍN DEL EEES

En el conjunto de acciones que se han llevado a cabo en relación con la adaptación al nuevo EEES, la Biblioteca ha creado un espacio que da acceso a una recopilación de documentación y recursos sobre este tema, constantemente actualizado. Ofrece información de ámbito nacional, estatal y europeo sobre diferentes ámbitos: académico, político, de divulgación, etc. Entre otros contenidos se puede consultar legislación, declaraciones y artículos de reflexión.

La Biblioteca también ha elaborado un boletín especializado en este tema, a petición del área de Metodología y con el apoyo del Vicerrectorado de Ordenación Académica, Profesorado e Innovación Docente, que ha impulsado esta publicación.

#### RECURSOS INFORMATIVOS PARA EL APRENDIZAJE EN LA NUEVA AULA BOLONIA

Con el Plan Bolonia, la diversificación de los recursos de aprendizaje adquiere un protagonismo especial porque son básicos para la consecución de las competencias por parte del estudiante. La Biblioteca ha colaborado en esta finalidad gracias a la aportación de estos recursos al aula Bolonia (la nueva aula virtual), donde ha incluido documentos electrónicos (artículos, capítulos, resúmenes, etc.), prácticas o exámenes de semestres anteriores, software específico de la asignatura, enlaces a recursos electrónicos y a fuentes de información, etc.; es decir, todo tipo de materiales y recursos de información (accesibles en el apartado *Materiales y fuentes* de las aulas) a excepción de los materiales didácticos de la asignatura.

**Los recursos informativos que ofrece la Biblioteca se convierten en un rasgo diferenciador que proporciona un valor añadido a la titulación, en competencia directa con titulaciones iguales o similares a las que se ofrecen en otras universidades.**

#### PROYECTO E-MOVE: MOVILIDAD VIRTUAL

La Biblioteca ha participado en el proyecto *E-move*, que proporciona a las universidades la oportunidad de ofrecer a los estudiantes una experiencia internacional de manera virtual, contribuyendo así a la mejora de la calidad de los cursos.

La contribución de la Biblioteca de la UOC al proyecto ha consistido, por una parte, en la participación de la definición conceptual del portal sobre movilidad virtual y, por otra, en la construcción de la sección *Library for Virtual Mobility* para estudiantes y para profesorado.

Esta sección del portal ofrece una esmerada selección de recursos de información, accesibles a todo el mundo en internet, sobre cómo se puede encontrar información en la red sobre determinadas materias, cómo se adquieren habilidades informacionales, de qué manera las bibliotecas universitarias pueden dar apoyo a la movilidad virtual, a la bibliografía en movilidad virtual, a los enlaces en bibliotecas y a aspectos relacionados con la comunicación intercultural.

#### FORMACIÓN EN COMPETENCIAS INFORMACIONALES

Basándose en el desarrollo de competencias transversales básicas impulsado por el EEES, la Biblioteca ha sido consciente de la importancia que las competencias informacionales tendrán en los planes de estudio de la UOC. La formación en competencias informacionales es básica para saber localizar la información, acceder a ella, valorarla, organizarla y comunicarla. Este hecho todavía tiene más sentido en una universidad como la UOC, que hace un uso intensivo de las TIC y el entorno virtual de aprendizaje.

Por este motivo, la Biblioteca ha apostado por dar empuje a dos iniciativas complementarias. Por una parte, imparte un curso en línea de habilidades informacionales para docentes dentro del programa de cursos de actualización para docentes colaboradores, organizados por Gestión por la Acción Docente. Por otra, participa en los encuentros presenciales organizados por la UOC, haciendo sesiones formativas sobre *Cómo puedes encontrar la información que necesitas*, con el objetivo de dar a los estudiantes las herramientas necesarias para saber utilizar las diferentes fuentes de información y para que aprendan a seleccionar las que se ajustan mejor a sus estudios.

#### BUSCADOR DE REVISTAS ELECTRÓNICAS

La Biblioteca ha puesto en marcha, en el 2008, un nuevo buscador de revistas electrónicas en su página principal que facilita la busca y el acceso al texto completo de las revistas electrónicas a que está suscrita la Biblioteca. El buscador de revistas electrónicas permite conocer y acceder a todas las revistas electrónicas de suscripción y gratuitas disponibles en el fondo de la Biblioteca como apoyo a la tarea de aprendizaje, docencia e investigación de la universidad. El sistema de investigación (SFX) también ofrece una serie de servicios avanzados de valor añadido, como la consulta de sumarios, el factor de impacto de un título o la exportación de citaciones al gestor bibliográfico *Refworks*, entre otros.

**Una de las prioridades es formar a profesores y estudiantes sobre cómo buscar información y cómo interpretarla.**

#### COORDINACIÓN DE LA LÍNEA II DEL PLAN ESTRATÉGICO DE REBIUN

Durante este período, la Biblioteca de la UOC ha sido la encargada de coordinar la línea estratégica II del Plan estratégico de REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias), llamada «REBIUN en el ámbito de la investigación». La finalidad de esta línea de trabajo es orientar a las bibliotecas universitarias ante los nuevos retos del espacio europeo de investigación y los nuevos procesos de creación y difusión de la ciencia. Los objetivos operacionales en los que se basa esta línea son bibliotecas digitales (acceso, contenidos y servicios) y propiedad intelectual.

El resto de bibliotecas universitarias que han participado en esta línea son UNED, Universidad de Murcia, Universidad de Salamanca, Universidad de Valencia, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) y Universidad Politécnica de Cataluña.

#### RENOVACIÓN DE SERVICIOS EN LA BIBLIOTECA

La Biblioteca ha puesto en marcha dos novedades importantes con respecto a los servicios que ofrece.

» Por una parte, ha ampliado el servicio de préstamo en el campus en español, hecho que ha permitido dar respuesta a una de las principales peticiones hechas por los usuarios de la Biblioteca.

» Por otra, ha renovado el servicio de atención de consultas mediante el nuevo espacio *La Biblioteca responde*, desde el cual se pueden formular preguntas sobre el funcionamiento y las características de cualquier servicio o recurso de la Biblioteca o solicitar buscas bibliográficas sobre temas de interés académico.

El objetivo de esta nueva oferta es mantener el compromiso de calidad y eficacia que siempre ha caracterizado la atención de usuarios de la Biblioteca de la UOC.

**El nuevo buscador de revistas permite conocer el impacto de un título o la exportación de citaciones al gestor Refworks.**

### CIFRAS

#### NÚMERO DE RECURSOS ELECTRÓNICOS AÑADIDOS A LA BIBLIOTECA DURANTE EL CURSO 2007-2008

2007 SEP>385 / OCT>109 / NOV>363 / DIC>45  
 2008 ENE>108 / FEB>248 / MAR>253 / ABR>331 / MAY>129 / JUN>62 / JUL>30  
**Total> 2.063**

#### NÚMERO DE BASES DE DATOS AÑADIDAS A LA BIBLIOTECA DURANTE EL CURSO 2007-2008:

4 por suscripción (SABI, Marketline, Taylor & Francis y Oxford journals)  
 2 gratuitos (GreeFile y Teacher Reference Center)

#### NÚMERO TOTAL (ACUMULADO) DE BASES DE DATOS EN LA BIBLIOTECA: 261

#### NÚMERO DE SUSCRIPTORES Y CONEXIONES DEL SERVICIO RSS: 1.731

#### NÚMERO DE TRABAJOS DE FINAL DE CARRERA: 815

#### NÚMERO DE RECURSOS DOCUMENTALES DE LAS AULAS

Campus	TOTAL DE ASIGNATURAS UOC		TOTAL DE ESPACIOS RECURSOS DEL AULA		TOTAL DE RECURSOS AÑADIDOS DURANTE CURSO	
	1.º semestre	2.º semestre	1.º semestre	2.º semestre	1.º semestre	2.º semestre
CAT	771	648	633	398		
ESP	609	426	398	330		
<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>1.074</b>	<b>1.031</b>	<b>728</b>	<b>661</b>	<b>478</b>



### 3- SERVICIOS INFORMÁTICOS

#### EJES

- » Puesta en marcha del nuevo Campus Virtual, en software libre (versión 5.0)
- » Puesta en marcha del nuevo portal
- » Evolución de los materiales didácticos
- » Normalización del punto de trabajo en software libre
- » Evolución de la arquitectura tecnológica
- » Mejoras de la infraestructura tecnológica
- » Difusión de la tecnología de *e-learning*
- » Proyectos de subvención

#### ACCIONES

#### NOVEDADES EN EL CAMPUS VIRTUAL

El Campus Virtual se ha renovado con un nuevo diseño y también con nuevas aulas adaptadas a las necesidades de la UOC. Así pues, se han creado aulas EEES. Empresariales fue la titulación que puso en marcha primero estas aulas y después le siguieron el resto de estudios.

Por otra parte, el Campus también ha introducido la nueva Plataforma Doctorado, con Aula Moodle o Aula UOC. Asimismo, se han creado grupos piloto multilingües a los cursos de posgrado. Además, se ha puesto en marcha el nuevo Campus Virtual, en software libre (versión 5.0).

#### SE ACTIVA EL NUEVO PORTAL DE LA UOC

Los servicios informáticos han contribuido a activar, durante el curso 2007-2008, el nuevo portal de la UOC. La nueva estructura del portal permite mejorar su autonomía y descentralizarlo a la hora de actualizar los contenidos.

**Durante el curso 2007-2008 el portal ha registrado un incremento de visitas. En junio del 2007 se habían contabilizado 450.000 usuarios únicos, en contraposición a los 709.000 de junio del 2008.**

#### APUESTA POR LOS LIBROS ELECTRÓNICOS

Durante el curso 2007-2008 se han puesto en funcionamiento, de forma piloto, diferentes libros electrónicos. Hay siete de Psicología y ochenta de Posgrado, Informática y Documentación. Por otra parte, uno de los materiales generados desde Informática, el Proyecto My Way, ha obtenido el Premio IMS Gold. Este proyecto deberá permitir la construcción de la base tecnológica sobre la que se invertirán los contenidos de la UOC y acto seguido el usuario los podrá exportar al formato que prefiera (por móvil, PDA, PDF, audio, vídeo, etc.).

#### NORMALIZACIÓN DEL PUNTO DE TRABAJO EN SOFTWARE LIBRE

Se ha hecho un seguimiento y validación del punto de trabajo en software libre. En estos momentos se puede hablar de funcionamiento normalizado para todos los estudiantes y profesores de este punto.

#### EVOLUCIÓN DE LA ARQUITECTURA TECNOLÓGICA

En las actividades relacionadas con la evolución de la arquitectura tecnológica, se ha puesto en marcha el Bus OKIDisseny modular de aplicaciones. Asimismo, se han redactado las guías *Desarrollo SOA* y *Desarrollo seguro*.

#### RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Durante este periodo se ha realizado una renovación de la infraestructura tecnológica de la UOC. Por una parte, se ha llevado a cabo una mejora continua de la disponibilidad, la seguridad y la calidad de los servicios de consultoría sobre alternativas de evolución del Data Center.

Por otra parte, se han adecuado los nuevos edificios con cableado estructurado y servicios básicos. Igualmente, se ha mejorado la red de telecomunicaciones (gestor de tráfico, balanceadores de carga, comunicaciones unificadas) y se han renovado los puntos de trabajo (400 pantallas planas, 300 PC Pentium-4, 60 iMac para los centros de apoyo, 20 Blackberry).

#### DIFUSIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE E-LEARNING

Con el fin de difundir y de incorporar también conocimiento tecnológico de la máxima actualidad, la UOC ha participado en toda una serie de seminarios y simposios (en algunos casos en calidad de asistente y en otros como organizadora):

- » EDUCAUSE (Orlando)
- » Online Educa (Berlín)
- » eLearn (Las Vegas)
- » Open Courseware (Logan Utah)
- » IMS Congres (Austin, Texas)
- » OKI Seminar (Boston)
- » Gartner Symposium 2008 (Canes)
- » SUN Microsystems Educational & Research Conference (San Francisco)
- » Organización Open EdTech
- » Proyecto OpenCast: estancia de tres semanas de un técnico UOC en Berkeley

#### COOPERACIÓN CON ENTIDADES PUNTERAS

Como método para fomentar la cooperación con entidades punteras con tecnología y con el fin de obtener financiación complementaria, la UOC ha participado o liderado varios proyectos, nacionales e internacionales. Entre estos, cabe destacar los siguientes:

- » Campus América Latina (PNUD)
- » SUMA (INES), EDITA (AVANZA)
- » OpenCast (Berkeley)
- » FTA (Unión Europea)

### 4- COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

#### RENOVACIÓN DEL PORTAL

**El portal de la UOC escala 113 posiciones en el ranking de cibermetría de portales universitarios que elabora el CSIC.**

#### RENOVACIÓN DEL PORTAL DE LA UOC

El 18 de diciembre del 2007 se publicó la nueva versión del portal de la UOC. Se trata de una renovación a fondo que, más allá de un nuevo diseño gráfico, plantea nuevos contenidos y funcionalidades y una nueva manera, más usable, de presentar y acceder a la información. Entre los cambios más relevantes destaca su administración descentralizada mediante el gestor de contenidos en código abierto, Open CMS.

El desarrollo del portal ha utilizado una metodología de diseño centrado en el usuario, con el fin de seguir criterios de usabilidad. El diseño gráfico, moderno e innovador, quiere transmitir los valores de la universidad: calidad, innovación, tecnología, proximidad y accesibilidad.

#### LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Estructurada en cuatro coportales, da respuesta a las preguntas: ¿Qué es la UOC? ¿Qué estudios se pueden cursar? ¿Cómo se estudia? y ¿Cuál es su actividad? Además, permite dirigirse más eficazmente a los diferentes públicos que se acercan a la UOC para:

- » **Conocer la universidad:** Modelo de aprendizaje, organización, cátedras, instituciones asociadas, sala de prensa, sedes y red territorial, directorio de personas, webs del profesorado, etc.
- » **Estudiar en la UOC:** Acceso a la oferta formativa de la universidad, al Instituto Internacional de Posgrado y a toda la información necesaria para cursar unos estudios.
- » **Informarse sobre la investigación y la innovación que se llevan a cabo:** Acceso al web del Internet Interdisciplinary Institute (IN3), a los grupos y proyectos de investigación en otros ámbitos y al espacio de innovación.
- » **Acceder al conocimiento generado por la universidad:** Editorial UOC, revistas digitales, espacio en red, espacios 2.0, materiales docentes en código abierto, recursos lingüísticos, etc.

#### LA NAVEGACIÓN Y LOS ACCESOS DIRECTOS

Ponen en un primer nivel los contenidos más útiles para el estudiante actual y futuro.

- » **Acceso al Campus Virtual:** Presente en todas las páginas del portal.
- » **Navegación transversal:** Las áreas temáticas dan acceso al conocimiento y a la oferta docente por medio de una navegación transversal.
- » **Accesos directos que dan respuesta a dos de las preguntas más frecuentes del futuro estudiante de la UOC:** cómo y qué se puede estudiar.
- » **Navegación recursiva con atajos a contenidos de uso habitual:** contacto, directorio de profesorado, Biblioteca, etc.

#### LA NUEVA LÍNEA EDITORIAL DE LA PÁGINA DE INICIO

Tiene como prioridad el dar a conocer los rasgos identitarios de la universidad y su actividad y atraer, a su vez, a nuevos estudiantes.

- » **Actualidad UOC:** Noticias, agenda, entrevistas y reportajes.
- » **Destacado central:** Bänder rotativo que sirve para explicar la institución y su oferta docente y de investigación.
- » **Oferta formativa:** Destacado de las titulaciones, programas y cursos con matrícula abierta.



**En junio del 2008 el portal de la UOC registra la visita de 701.000 usuarios.**

#### NUEVO MODELO DE PRESENCIA EN INTERNET

La presencia en internet, más allá del portal de la UOC: activación de los coportales UOC y política de presencia activa en otros webs (compartidos y ajenos). Integración en el gestor de contenidos de protocolos de metadatos, subdominios y servicios RSS.

#### NUEVO MODELO TECNOLÓGICO

Basado en el gestor de contenidos de código abierto OpenCMS, en línea con la apuesta de la universidad por el software libre. Este paso posibilita procesos de mejora continua y adaptaciones a las necesidades de los usuarios.

#### NUEVO MODELO DE ORGANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO

El gestor permite más autonomía, más descentralización y más eficiencia a la hora de actualizar los contenidos del portal de la UOC.



#### VISITANTES ÚNICOS

En junio del 2008 se llegó a la cifra récord de 701.000 visitantes únicos, un incremento del 56% con respecto al año anterior (449.000).

#### MEJORA DE LA POSICIÓN EN EL RANKING MUNDIAL DE UNIVERSIDADES EN EL WEB (CSIC)

Elaborado por el Laboratorio de Cibermetría del CSIC, valora 15.000 universidades de todo el mundo, de las cuales sólo entran en el ranking las 5.000 primeras. La UOC ocupa el lugar 672 (julio del 2008), y en sólo un año ha escalado 113 posiciones.

#### PUBLICACIONES

**Se han publicado más de un centenar de noticias, entrevistas y reportajes en catalán, español e inglés.**

#### MÁS DE CIENTO CINCUENTA NOTICIAS Y MÁS DE TREINTA ENTREVISTAS Y REPORTAJES DE ACTUALIDAD

Con la entrada en funcionamiento del nuevo portal (nueva estructura tecnológica y nueva estructura de navegación), también se ha renovado la sala de prensa, con lo que se facilita el acceso y la consulta de las noticias, las entrevistas y los reportajes de actualidad que se han hecho a lo largo del curso, con enlaces de interés, breves descripciones bibliográficas y material multimedia. Se han podido introducir nuevos contenidos, como la agenda, los artículos de opinión, las publicaciones institucionales, etc.

Entre todo el material publicado durante el curso 2007-2008, destacan las entrevistas a Larry Johnson, Rob Abel, Juan Antonio Gil, Barbara Grabowski, Martha Cleveland-Innes, Gonzalo Bernardos, Richard Stallman, Charlotte Gunawardena, Jovan Divjak, Pablo Navajo, Juan de Ríos, Najat el Hachmi, Jordi Moreras, Vicent Partal y Vijay Kumar. Los reportajes, a su vez, han puesto la mirada en los temas de actualidad del curso, como el software libre, el proyecto Campus, el encuentro presencial de principios de semestre, las ecoaldeas, el espacio europeo de educación superior, las TIC y la política, entre otros. [http://www.uoc.edu/portal/castellano/la\\_universitat/sala\\_de\\_prensa/inici](http://www.uoc.edu/portal/castellano/la_universitat/sala_de_prensa/inici)

#### UOC 2.0: REDES Y ESPACIOS COLABORATIVOS

Durante el curso 2007-2008 la UOC ha abierto espacios propios en las redes y espacios colaborativos más relevantes de internet: YouTube, Flickr, Netvibes, servicios RSS, Facebook, etc. [http://www.uoc.edu/portal/castellano/difusio\\_i\\_publicacions/uoc\\_20](http://www.uoc.edu/portal/castellano/difusio_i_publicacions/uoc_20)

#### LAS REVISTAS DIGITALES DE LA UOC: ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA, HUMANIDADES, DERECHO POLÍTICO, MULTIMEDIA, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Jugabilidad, orientalismo, plagio electrónico, la protección de datos, la democracia electrónica, la globalización y la enseñanza superior, la economía del *e-learning* y los efectos de las TIC en el mundo laboral han sido los puntos temáticos principales sobre los que han puesto la mirada las revistas digitales de la UOC durante el curso 2007-2008.

#### LAS REVISTAS HAN ALCANZADO NUEVOS HITOS DE INDEXACIÓN Y DE RECONOCIMIENTO CIENTÍFICO

En fecha de julio del 2008, las revistas digitales han sido evaluadas y aceptadas en IN-RECS, MIAR, DICE (CSIC) y Carhus Plus (AGAU), que se suman a Latindex, Redalyc, e-revistas, DOAJ, entre otros.

Las revistas académicas digitales de la UOC son las siguientes:

- » **Artnodes. Revista de arte, ciencia y tecnología**  
Impulsada por los Estudios de Humanidades, los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación y los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación.  
<http://artnodes.uoc.edu/esp>
- » **Digithum. Las humanidades en la era digital**  
Impulsada por los Estudios de Lenguas y Culturas y los Estudios de Humanidades.  
<http://digithum.uoc.edu/esp>
- » **IDP. Revista de Internet, Derecho y Política**  
Impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política.  
<http://idp.uoc.edu/esp>
- » **Mosaic**  
Impulsada por el Graduado Multimedia dentro de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación.  
<http://mosaic.uoc.edu>
- » **RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento**  
Impulsada por la Cátedra UNESCO de *E-learning* de la UOC.  
<http://rusc.uoc.edu/esp>
- » **UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento**  
Impulsada por la Universitat Oberta de Catalunya.  
<http://uocpapers.uoc.edu/esp>

#### LLETRA, LA LITERATURA CATALANA EN INTERNET

<http://www.lletra.com>

*Lletra* se ha consolidado como espacio de referencia de la literatura catalana en internet porque:

- » ha recibido una cifra récord de visitantes únicos que han llegado a 336.484 visitantes únicos anuales;
- » ha incorporado nuevas páginas de autores y obras tanto en catalán como en castellano e inglés;
- » ha renovado el convenio con el Instituto Ramon Llull y la Institución de las Letras Catalanas, impulsado el año 2005.

*Lletra*, en colaboración con otras instituciones, ha llevado a cabo:

- » la edición de la exposición virtual dedicada a Mercè Rodoreda «Joc de miralls»  
[www.lletra.cat/expo/mercerodoreda](http://www.lletra.cat/expo/mercerodoreda)
- » la renovación del sitio web de *Música de poetas*  
[www.musicadepoetes.cat](http://www.musicadepoetes.cat)
- » la publicación del resumen en línea de los últimos cinco años del balance y la prospectiva de la literatura catalana  
[www.uoc.edu/lletra/anatomia2008](http://www.uoc.edu/lletra/anatomia2008)

### Nueva conceptualización y nuevo diseño de *Lletra*

Además de las publicaciones web realizadas, el hecho más relevante de este 2008 ha sido la nueva conceptualización y el nuevo diseño de *Lletra*, que ha permitido dar un salto cualitativo en la misión del proyecto. En abril del 2008 se ha presentado un primer rediseño gráfico, que finalizará en 2009, con una reconceptualización y rediseño completo del portal más orientado a su función de prescriptor de referencia que selecciona, comenta y orienta al usuario sobre los contenidos de literatura catalana presentes en internet. Ello ha conllevado un cambio en el lema, que a partir de este curso es «La literatura catalana en internet», y ha permitido incorporar nuevas estrategias comunes con otros proyectos de la UOC, como la movilidad, los multimedia y la participación (web 2.0).

### SE COMPLETA LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA UOC

Como resultado del proceso de análisis, la UOC dispone de un diagnóstico objetivo, actualizado e independiente sobre qué tipo de comunicación interna realiza, cómo la lleva a cabo y cómo se puede mejorar.

Este informe ha sido elaborado por la empresa LTCProject. **El objetivo del proyecto es elaborar un plan director que permita definir, planificar e implantar iniciativas específicas orientadas a desarrollar y mejorar aspectos de la comunicación interna en la UOC, a partir de hechos objetivos y mesurables.** Ello deberá permitir, a medio plazo, disponer de unos circuitos de comunicación operativa bien definidos y que funcionen.

En la fase de estudio inicial se han realizado once entrevistas personales profundizadas y cuatro sesiones colectivas de trabajo (*focus groups*). Unas cuarenta personas de todos los ámbitos y responsabilidades han participado en estos encuentros.

## UNIVERSIDAD Y EMPRESA



### 1- EMPRESAS ASOCIADAS

#### EJES

Con el objetivo de acercar la UOC a la realidad empresarial y profesional del país y hacer partícipes a las instituciones y empresas de la vida académica de la universidad, este año la UOC ha centrado la actividad de las empresas asociadas en tres ámbitos estratégicos:

- » Crear espacios de encuentro y reflexión en torno a los nuevos grados de adaptación al proceso de Bolonia.
- » Impulsar la colaboración universidad-empresa en proyectos de investigación.
- » Ampliar la red de relación en nuevos mercados y territorios nacionales.

### ESPACIOS DE DEBATE SOBRE LA ADAPTACIÓN AL PROCESO DE BOLONIA

La UOC ha organizado varias comidas de empresas para presentar las nuevas propuestas de grados formuladas desde los Estudios de Economía y Empresa y desde los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación. Estos encuentros han sido útiles para conocer las opiniones de las empresas, a través de la voz de sus jefes de recursos humanos, encargados de formación y directores generales, y para recoger sus aportaciones y sugerencias.

### ENCUENTRO GENERAL DE EMPRESAS ASOCIADAS PARA CONOCER LOS PROYECTOS INNOVADORES

Durante el curso 2007-2008, se ha organizado un encuentro general de empresas asociadas para presentar once proyectos innovadores y de investigación liderados por la UOC. La finalidad ha sido contribuir a la transferencia de conocimiento desde la universidad hacia la sociedad, y también potenciar la colaboración entre universidad y empresas haciéndolas cómplices del desarrollo de la UOC.

**Para acercar la UOC a la realidad de las empresas, se han celebrado varios encuentros para hablar de Bolonia y de los proyectos innovadores de la UOC.**

### SE AMPLIA LA RED DE RELACIÓN CON EMPRESAS DE SEVILLA Y MADRID

La UOC ha organizado dos encuentros con el mundo empresarial y profesional en Madrid y Sevilla con el objetivo de fortalecer la presencia institucional de la UOC en el Estado español. A los encuentros, organizados por el Vicerrectorado de Posgrado y Formación Continua, ha participado el equipo de gobierno de la UOC. En el marco de estos encuentros, se ha presentado el Instituto Internacional de Posgrado y experiencias innovadoras de formación *in company*, desarrolladas con metodología *e-learning* de la UOC y en colaboración con empresas.

### 2- FORMACIÓN A MEDIDA

#### EJES

- » Consolidar la experiencia de la UOC en formación para empresas e instituciones.
- » Convertirse en el centro de referencia de la formación a medida y de los proyectos con las empresas e instituciones.
- » Dar respuesta a la misión social de la UOC de promover la formación de los ciudadanos, haciendo realidad el acercamiento entre universidad y empresa.

#### ACCIONES

### POSGRADO A MEDIDA DE DERECHO DE LA EMPRESA EN COLABORACIÓN CON ROCA I JUNYENT

La UOC y Roca i Junyent han diseñado un programa de posgrado a medida de Derecho de la empresa dirigido a los abogados de incorporación reciente a este despacho. El curso forma parte de la formación obligatoria prevista por el despacho, que los abogados de primer año tienen que llevar a cabo para poder continuar en la empresa.

A lo largo de este periodo han pasado por el programa formativo veintidós abogados, la mayoría de los cuales han continuado la carrera profesional en Roca i Junyent.

### SE DISEÑA UN CURSO PARA EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS (ITLA)

La UOC ha diseñado un curso de formación a medida para el Instituto Tecnológico de las Américas de la República Dominicana.

El curso ha servido para formar a veinticinco de sus profesores y a otros profesionales en aspectos relacionados con la docencia virtual y la creación de contenidos para entornos virtuales de aprendizaje, con el objetivo de que estos profesionales puedan incorporar el *e-learning* en la oferta formativa del ITLA.

Este curso se llevó a cabo durante cuatro meses por medio del Campus Virtual de la UOC y con una semana presencial en Santo Domingo.

### CURSOS EN LÍNEA PARA FUTUROS DOCENTES, EN MÉXICO

A lo largo de este periodo, la UOC ha colaborado con dos instituciones mejicanas mediante la ejecución de un programa formativo en línea para futuros docentes. Las instituciones en cuestión han sido la Universidad Autónoma de México y la Universidad Autónoma de Morelos, que están inmersas de lleno en la incorporación del *e-learning* en la dinámica de su actividad académica. Ambas instituciones han confiado en la experiencia de la UOC para formar a los profesionales que liderarán estos procesos o que participarán en ellos. En total, unos setenta alumnos han pasado por el programa formativo a medida.

### DEL PORTAL SOCIAL.NET EN EL DIXIT.CAT

El Departamento de Acción Social y Ciudadana (DASC) ha encargado a la UOC el rediseño del Portal Social.Net.

La UOC ha desarrollado tres acciones específicas para mejorar el portal existente y los servicios que se ofrecen, un portal que acabará convirtiéndose en el nuevo portal DIXIT.cat, con nuevos servicios asociados. Las remodelaciones que se han llevado a cabo han sido el rediseño del Portal Social.NET con criterios de accesibilidad y desarrollo de un nuevo CMS (sistema gestor de contenidos); la gestión de los boletines electrónicos del Departamento de Acción Social y Ciudadanía, y el diseño y desarrollo de una prueba piloto de dos programas formativos semipresenciales dirigidos al personal del DASC, con el modelo mixto de la UOC.

### 3- GRUPO UOC

#### GEC

### GEC, LÍDER EN COMUNIDADES VIRTUALES Y E-LEARNING

GEC ha desarrollado soluciones innovadoras en *e-learning*, comunidades virtuales y trabajos en colaboración. La empresa, líder en su ámbito, tiene una amplia presencia y experiencia en los sectores bancario, de seguros, de automoción, telco, *utilities* y de la Administración. Ha puesto en funcionamiento una plataforma tecnológica propia en la que hay casi setenta entornos con más de doscientos mil usuarios en total.

Últimamente, **GEC ha incorporado la solución «Escuela de ventas», un plan de formación a medida con el objetivo de formar las redes de comerciales de grandes empresas de una manera eficiente y orientada a objetivos de venta.**

### APUESTA POR LA FORMACIÓN SOSTENIBLE

GEC ha presentado a sus clientes soluciones formativas sobre la base del modelo de formación sostenible.

Trata de desarrollar un planteamiento eficiente que permita enfrentarse a las grandes necesidades formativas mediante modelos de autoaprendizaje y autogestión. El método no excluye el sistema tradicional, sino que lo complementa y obtiene los mejores resultados en formatos combinados de aprendizaje: un 30% de formación presencial, un 40% de formación virtual en el puesto de trabajo y el 30% en las comunidades de práctica. En este modelo, el empleado adquiere protagonismo y se convierte en el productor y al mismo tiempo en el receptor de conocimiento con el resto de empleados. Es una formación flexible, personalizada y basada en la relación entre iguales. Es un modelo económicamente sostenible.

**La plataforma de GEC ha evolucionado hacia los modelos virtuales web 2.0 para convertirse, no sólo en una herramienta de formación, sino también en un espacio de aprendizaje y comunicación en red para potenciar el conocimiento colectivo de las empresas.**

### NUEVA OFICINA EN FRANCIA

GEC ha iniciado en el 2008 el proceso de internacionalización de sus servicios, con la apertura de una oficina en París para dar servicio a sus clientes franceses y para abrir nuevas cuentas.

### PLATAFORMA DE FORMACIÓN PARA VOLKSWAGEN UK

Volkswagen Group UK (VWG UK) ha incorporado en su organización la plataforma de gestión de la formación Virtagora, desarrollada y adaptada por la consultora GEC. Con este nuevo proyecto, GEC exporta sus servicios de formación en línea a otro país, después del éxito de la plataforma para el grupo Volkswagen habido en España (VAESA).

Este sistema de gestión de la formación va dirigido a toda la red de noventa y cinco concesionarios de todas las áreas y marcas del grupo en el Reino Unido: Volkswagen, Audi, Skoda, SEAT y vehículos comerciales. La plataforma responde a las elevadas y crecientes necesidades de la red de venta y postventa del grupo automovilístico. La plataforma virtual gestionará la formación a distancia y presencial de más de veinticuatro mil empleados de la red de concesionarios que coordina VW UK y llevará a cabo más de trescientas cincuenta mil horas de formación anuales.

Calle Pellaires, 30-38, 08019 Barcelona | Tel. 93 394 12 00 | Fax 93 394 12 01 | Plaza de las Cortes, 4, 28014 Madrid | Tel. 902 10 52 12 | Fax 915 24 70 10 | www.gec.es | **Director general:** Francesc Fàbregas | **Fecha de constitución:** enero 1997 | **Participación:** 67,35% Grupo UOC

#### EDITORIAL UOC

### LAS NOVEDADES EDITORIALES CRECEN UN 15%

La editorial UOC ha publicado ciento veinticinco títulos durante este periodo, en contraposición a los ciento diez títulos publicados el año anterior. Ello significa un crecimiento de las novedades editoriales del 15%.

La editorial, que ya había crecido un 80% el periodo anterior, sigue su crecimiento con respecto a la publicación de obras de referencia para los estudiantes universitarios, a libros de ensayo sobre internet y la sociedad de la información y a libros de divulgación.

La editorial, que ya había crecido un 80% el periodo anterior, sigue su crecimiento con respecto a la publicación de obras de referencia para los estudiantes universitarios, a libros de ensayo sobre internet y la sociedad de la información y a libros de divulgación.

### SALEN AL MERCADO LA COLECCIÓN «SOCIEDAD RED» Y EL SELLO «UOCPRESS»

El editorial UOC ha lanzado al mercado «Sociedad Red», una nueva colección dirigida por Manuel Castells. Igualmente ha creado un nuevo sello, «UOCPress», que actualmente incluye obras de referencia del ámbito de la comunicación. En el futuro también incluirá todas las obras que por su contenido van dirigidas al profesorado y a los profesionales de todos los ámbitos del conocimiento. Estas obras se editan actualmente en español y pronto en catalán.

Rambla del Poblenou, 156, 08018 Barcelona | Tel. (34) 93 326 34 70 | Fax (34) 93 451 30 16 | [ediucc@uoc.edu](mailto:ediucc@uoc.edu) | [www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com) | **Director general:** Lluís Pastor | **Fecha de constitución:** 2002 | **Participación:** 100% Grupo UOC

#### EDUCACIONLINE

### EDUCACIONLINE CUMPLE DIEZ AÑOS

EducaciónOnline, empresa que nació el año 1998 de la colaboración entre la Universitat Oberta de Catalunya y Enciclopedia Catalana para facilitar la formación continuada en línea, ha cumplido diez años.

Su misión inicial fue posibilitar que las personas mayores de veinticinco años que quisieran acceder a la formación superior pero que no podían hacerlo en el mundo universitario presencial pudieran acceder a la UOC. Progresivamente también fue incluyendo entre sus objetivos una oferta de formación en línea para las personas que querían progresar profesionalmente.

Así, pues, a lo largo de los años EducaciOnline ha consolidado dos tipos de estudios:

- » Curso de acceso a la UOC para personas mayores de 25 años.
- » Cursos de formación superior para profesionales.

### NUEVA ESTRUCTURA DEL CURSO DE ACCESO A LA UOC PARA MAYORES DE 25 AÑOS

Durante el año 2008, el curso de acceso para personas mayores de 25 años ha cambiado su estructura y contenidos con la intención de adaptarse al nuevo formato de la prueba de acceso de la UOC, que ahora es igual que la del resto de universidades de Cataluña.

### SE AMPLIAN LOS CURSOS DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

También, durante este periodo, se ha continuado ampliando la oferta formativa de los cursos de formación superior para profesionales.

Rambla de Catalunya, 38, 3.ª planta, 08007 Barcelona | Tel. 93 496 92 00 | Fax 93 487 52 42 | [www.educacionline.com](http://www.educacionline.com) | **Gerente:** Eugeni Sender | **Fecha de constitución:** julio 1998 | **Participación:** 50% Grupo UOC

#### EURECA MEDIA

### EURECA MEDIA CREA UN ÁREA ESPECÍFICA DE COMUNICACIÓN

Eureca Media ha creado un área específica de comunicación que trabaja en paralelo y coordinadamente con el área de formación, ya existente, con el fin de ofrecer servicios de contenidos de comunicación integral para empresas e instituciones, tanto privadas como públicas. Durante el curso 2007-2008, varias empresas de primera línea han confiado en esta nueva orientación de la empresa.

Eureca Media es una empresa del grupo UOC que nació como fábrica de contenidos para confeccionar los materiales didácticos de los estudios de la UOC. Con el tiempo se ha convertido en una empresa pionera en la elaboración de documentos digitales de aprendizaje, de divulgación e ilustración para la formación no presencial por medio de la red. Hoy por hoy ya podemos decir que se ha convertido en un referente en la edición de los materiales didácticos universitarios.

### TRASLADO AL 22@

Durante este periodo, Eureca Media ha trasladado sus oficinas al distrito 22@ para dar un mejor servicio y potenciar su propia identidad. Por otra parte, este traslado también ha servido para reforzar la imagen expansionista del grupo UOC.

Gran Via de les Corts Catalanes, 872, 3.ª planta, 08018 Barcelona | Tel. 93 486 39 40 | Fax 93 451 10 54 | [www.eurecamedia.com](http://www.eurecamedia.com) | **Director General:** Juan Antonio Taboada González | **Fecha de constitución:** 29 de octubre de 1999 | **Participación:** 100% Grupo UOC