

Entrar a la blogosfera

Enric Bruguera i Payà

P08_93012_01570



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índex

Introducció	5
1. Interacció en el blog	7
1.1. Sindicació de continguts	7
1.2. Retroenllaç	9
1.3. Avís d'actualització	9
1.4. Llista d'enllaços recomanats	10
2. Estratègies de comunicació i relació	11
2.1. Actualització	11
2.2. Estil	11
2.3. Canals de comunicació	12
2.4. Hipertext	12

Introducció

L'evolució tecnològica cap a la màxima simplicitat d'ús de les eines de publicació electrònica facilita que qualsevol usuari pugui crear un blog i publicar continguts a Internet de manera immediata i sense intermediaris. Però aquestes mateixes evolució i simplicitat generen alhora fluxos complexos de comunicació i interrelació entre el volum creixent d'usuaris que, mitjançant la proliferació de blogs, ens relacionem de manera asíncrona, sense coincidir físicament ni en el temps ni en l'espai.

I així, crear i gestionar un blog no és només una iniciativa limitada a una expressió personal estàtica a la xarxa. També inclou, implícitament o explícitament, una vocació de generar dinàmiques comunicatives i d'incidir en l'univers de relacions que van teixint els conjunts i subconjunts d'usuaris, agrupats en comunitats d'afinitats o interessos.

Quan engeguem un blog, doncs, hem de tenir en compte el següent:

- Participem en un procés d'arquitectura i construcció de comunitats.
- Hem d'adaptar les nostres estratègies de comunicació personal al mitjà.
- Entrem en un univers global d'interacció comunicativa, del qual també formen part altres sistemes, fórmules i mitjans.

Per això quan decidim crear i gestionar un blog ens convé tenir presents alguns elements crítics, els quals, alhora que faciliten el nostre paper en la conversa global de l'univers cada cop més inabastable de blogs, també ens poden ajudar a tenir-hi una major visibilitat:

- Les tecnologies d'interacció
 - Sindicació de continguts
 - Retroenllaç o *trackback*
 - Avís d'actualització o ping
 - Llista d'enllaços recomanats o *blogroll*
- Les estratègies de comunicació
 - Autoria
 - Actualització

- Estil
- Canals de comunicació
- Ús d'hipertext

1. Interacció en el blog

1.1. Sindicació de continguts

La sindicació o agregació de continguts representa, en trets molt generals, la possibilitat d'obtenir des d'un únic programa lector accés a les últimes actualitzacions dels diversos i múltiples blogs i webs –o a les seves seccions concretes– que prèviament hem definit.

La tecnologia de sindicació de continguts més utilitzada és coneguda amb les sigles RSS (per *Rich Site Summary* i *Really Simple Syndication*); aquesta tecnologia aprofita les possibilitats del codi XML (*Extensible Markup Language*) per a importar i exportar d'un lloc –web o blog– a un altre titulars, enllaços i fragments dels continguts que cadascun d'ells actualitza. Altres formats de sindicació són l'RDF i l'Atom.

La sindicació de continguts implica el següent:

- Una actualització de contingut en un blog o web que tingui integrada aquesta tecnologia es replica de manera instantània en els lectors de RSS que han seleccionat aquell blog o secció. I com que la rèplica del títol i les primeres línies de l'actualització contenen un enllaç a la informació completa, propicien que els usuaris potencialment interessats en el contingut de la informació els visitin i llegeixin.
- Per a l'usuari receptor, la sindicació facilita conèixer des d'un sol programa lector les actualitzacions en una pluralitat de blogs i webs, els quals, d'altra manera, hauria d'anar visitant un per un per a verificar si havien afegit actualitzacions de continguts i en què consistien.

Davant de la proliferació exponencial de continguts i fonts d'informació, la sindicació esdevé una eina fonamental en un doble sentit:

- Com a emissors de contingut, la sindicació suposa la difusió automàtica i immediata de les nostres actualitzacions.
 - Una difusió que, a més, és susceptible d'atraure visitants i lectors que ja havien mostrat un interès previ perquè havien establert la connexió de sindicació.
 - Com a autors, incloure l'opció de sindicació dels nostres continguts augmenta el valor del nostre blog en tant que direccionador qualificat als continguts originals que sindiquem; continguts que complemen-

ten els que nosaltres aportem, i que poden atraure el trànsit i les visites dels usuaris als quals els hagin aparegut en el seu lector RSS.

- És un sistema tecnològic de comunicació habitualment utilitzat per mitjans electrònics d'informació i comunicació, però que és a l'abast de qualsevol autor individual de blogs que utilitzi programes de gestió que admetin aquesta opció.
- Com a receptors de contingut, l'ús d'un lector de RSS ens permet abastar des d'un únic enclavament virtual les actualitzacions de contingut d'aquells llocs –blogs o webs convencionals– que prèviament haguem seleccionat, sense necessitat de recorre'ls un per un per a verificar si hi ha, o no, informació nova.



¿Qué es RSSFácil?

RSSFácil es un programa de escritorio para Windows pensado para que no tengas que complicarte la vida a la hora de introducirte en el mundo del RSS. Hemos utilizado un programa ya existente llamado FeedReader y lo hemos configurado con 100 de los feeds RSS más interesantes de la blogosfera hispana separados por temáticas. Podríamos extendernos y explicarte qué es el RSS, pero de momento sólo queremos que sepas esto:

- Podrás leer todas las actualizaciones que los autores hagan de esos 100 blogs en tiempo real. No tienes más que arrancar el programa y apretar el botón de sincronización.
- La lectura, en muchos de esos canales, no requiere ni que visites su página web. Eso permite que leas muchas webs actualizadas en pocos minutos, aunque el programa siempre te da el link a la página para verlo en tu navegador
- Iremos actualizando la página y el programa. De momento, sólo tenéis que

[>> Descargar RSSFácil 1.0](#)



Los 100 Blogs seleccionados son:

Personales	Deportes	Gastronomía	Periodismo
1. 4Colores	29. Águila de bitácora	53. Bueno para comer	77. e-periodistas
2. Antes muerta que sencilla	30. Alemania 2006	54. Coonalia	78. La azotea
3. Atalaya	31. Desde la tribuna	55. Directo al paladar	79. Manas verdes
4. Estoy sola porque me da la gana	32. Fútbol de Luis	56. El pingüe gourmet	80. Periodistas21
5. Chica con falda roja	33. Motorpasión		81. Tiscar

Alguns serveis de referència quant a lectors de continguts sindicats són els següents:

- Bloglines
- RSSFácil
- Feedness
- Feedster
- L'agregador de Google

1.2. Retroenllaç

També anomenat *trackback*, és el mecanisme automatitzat que ens permet notificar a l'autor d'un altre blog que en el nostre hi hem inclòs un enllaç a una anotació publicada en el seu.

La importància del retroenllaç ha de ser valorada per l'autor d'un blog des d'un doble punt de vista:

- com a agent actiu que enllaça a un contingut d'un altre blog i
- com a subjecte passiu, quan un contingut del nostre blog és enllaçat per l'autor d'un altre blog.

En tots dos casos, el retroenllaç contribueix a crear flux comunicatiu entre blogs i constitueix un element fonamental en l'arquitectura de comunitats d'usuaris, perquè gairebé tothom tendeix a establir enllaços amb els blogs que li notifiquen que l'han enllaçat. Tot i això, no és una opció generalitzada en els serveis gratuïts d'allotjament i gestió de blogs, sinó que sol ser una característica dels sistemes de gestió instal·lats en l'ordinador o xarxa pròpia.

1.3. Avís d'actualització

Acostumen a anomenar-se avisos d'actualització o pings els sistemes automatitzats d'avís d'actualització amb els quals notifiquem els canvis o les renovacions de continguts del nostre blog a un directori o més d'un, o directament a un altre blog (*retroping*) amb el qual haguem estat intercanviant redireccionament d'informació i enllaços.

Aquest mecanisme és molt útil per a assegurar-nos l'aparició en les llistes d'últimes actualitzacions que presenten molts directoris de blogs (Catapins, per exemple, facilita des de la seva entrada l'enviament d'avisos d'actualitzacions).

(catapings)
EL DIRECTORI DE WEBLOGS EN CATALÀ

Notícies

Inici | Preferits | Diccionari | Entrevistes | Catablog | Zap/ping

Menú

» Fer Cataping
» Buscador
» Reciclats
» FAQ
» Contactar
» Donacions

Atzar

Blog a l'atz

Optica

» Versió amb + contrast
» Versió amb - contrast

Membres

» Felicitats!
Estimades i estimats usuaris i visitants de Catapings! Aquesta matinalada passada...

» Ara es respira aire fresc!
Hola blocaires!! Ja tornem a ser aquí :) Aquest cop amb bones notícies... i 4#...

» Canvi a la URL de ping!
IMPORTANT! Des d'ara mateix, la URL per fer pings automàtics passa a ser: htt...

ENTREVISTA

El tallapap per excel·lència, el sàdic

Des d'aquesta secció podeu fer un Cataping a la vostra plana web per tal de que tots els visitants puguin veure que l'heu actualitzat. Només hi heu de posar el títol de la vostra web i l'adreça (URL). Recordeu posar sempre la mateixa adreça perquè us poguem indexar bé i contar-vos en els Catapings.

Títol: (Màx. 50 caràcters)

URL:

Fer ping a:

catapings.com
 bitacoles.net
 bitacoraz.net
 bitacoraz.com
 pingomatic.com

Catapinguejar

Hem vist que molts de vosaltres heu estat intentant trobar una adreça on fer ping automàtic des del vostre sistema de weblogs. Per facilitar-vos la tasca, hem posat a la nostra diccionari l'adreça...

En la línia de la sindicació de continguts i els retroenllaços, l'avís d'actualització reforça la immediatesa de les respostes, el trànsit de retorn al nostre blog i la seva inserció en el procés de conversa àgil i d'intercanvi permanent que pot establir-se entre usuaris de comunitats bloguistes.

1.4. Llista d'enllaços recomanats

Sense constituir un mecanisme tecnològic gaire sofisticat, la inclusió en el blog d'una llista d'enllaços recomanats o *blogroll* és un recurs fonamental en l'establiment de microxarxes de relació entre usuaris, pel fet que té els efectes següents:

- Acredita la pertinença o afinitat de l'autor del blog a una determinada comunitat d'autors i lectors de publicacions electròniques.
- Permet a l'autor complementar amb enllaços externs la seva identificació comunitària i reforça el seu caràcter de prescriptor de xarxa respecte dels seus lectors.
- Facilita als usuaris la localització immediata d'enllaços relacionats amb temes que presumiblement poden ser del seu interès.
- Perfilava un encreuament nodular de relacions cap a altres blogs i usuaris susceptibles d'integrar comunitats o subcomunitats d'afinitats, interessos o informacions.
- Reforça el posicionament del nostre blog com a pas i camí de comunicació i relació entre usuaris –autors i lectors– d'altres blogs.

Les llistes de blogs recomanats solen ser un recurs accessible fins i tot en els serveis gratuïts de gestió més simples.

2. Estratègies de comunicació i relació

Els recursos tecnològics d'interacció són importants a l'hora d'inscriure i mantenir un blog en la dinàmica de conversa social i construcció de comunitat, però per ells mateixos poden no ser suficients si el seu ús no és continuat i no és orientat per estratègies i accions comunicatives vinculades als continguts del blog.

Així, a l'hora de dissenyar, crear i gestionar un blog personal convé tenir molt en compte elements com els següents:

- Actualització
- Estil
- Canals de comunicació
- Hipertext

2.1. Actualització

L'actualització freqüent de continguts és fonamental per a mantenir el moviment comunicatiu en el blog i generar dinàmiques de relació, alhora que també incideix en el grau de credibilitat, tant del que es diu en els continguts, com de la mateixa intenció comunicativa de l'autor.

2.2. Estil

L'estil, el to i la correcció de les anotacions són definatoris de la identitat i credibilitat de l'autor d'un blog. Tot i l'acceptació generalitzada d'estils personals de redacció i expressió, el tipus de llenguatge i la manera de plasmar-lo poden acreditar o desautoritzar un blog de manera global, i potenciar-ne o limitar-ne les expectatives de comunicació i relació.

- Des del punt de vista de la comunicació amb lectors i usuaris, la redacció d'anotacions ha d'estar orientada a la conversa i a l'obertura i manteniment de diàlegs i debats. La simple projecció de pensaments subjectius i narracions personals no afavoreix l'establiment de relacions ni la creació de vincles de comunitat amb altres usuaris. I, per tant, tampoc no ajuda a generar noves entrades i circulació de comunicació.
- Des de la perspectiva de la visibilitat del blog, convé redactar les anotacions amb brevetat i amb tendència a insistir en els termes i conceptes que

considerem claus. A més de facilitar el comentari dels lectors, cal recordar que els cercadors i sindicadors de continguts inclouen el titular i les primeres frases de les anotacions: el que aparegui en els titulars i primeres paraules serà el reclam, o no, per a atraure l'atenció de possibles lectors i les seves eventuals intervencions.

2.3. Canals de comunicació

L'activació del sistema de comentaris és la primera i principal decisió estratègica de comunicació en un blog. No donar possibilitat de resposta als eventuals lectors és una opció clara, per part de l'autor, de fer un tipus de blog tancat i limitat a la seva expressió, sense intercanvi ni participació externa.

- A més dels comentaris, que permeten interactuar entre l'autor i els lectors del blog, és interessant proporcionar també una adreça electrònica de contacte en què qualsevol lector individual pugui advertir directament l'autor de qualsevol incidència: enllaços que ja no són actius, problemes de codificació, etc. En el cas en què tècnicament sigui possible, és recomanable implementar també un servei d'alertes de noves actualitzacions per mitjà del correu electrònic.
- Si el sistema de gestió de continguts emprat ho permet, convé incorporar les opcions tecnològiques d'interacció (sindicació, retroenllaç, etc.) per tal de facilitar la circulació d'informació i generar entrades i visibilitat per al blog.

2.4. Hipertext

L'ús intensiu de l'enllaç d'hipertext és un dels elements definatoris del blog com a mitjà d'edició i publicació, i el que el diferencia d'altres canals –com els basats en el paper– i d'altres formats –com els formats electrònics tancats o fora de xarxa–. Una utilització restrictiva d'enllaços en un blog és clarament contradictòria amb la seva naturalesa com a mitjà de comunicació i relació en xarxa.

- Els enllaços en les anotacions donen transparència en tant que permeten al lector ampliar de manera instantània la informació, verificar-ne l'origen i engrandir la seva xarxa relacional d'interessos.

- L'hipertext constitueix també un element de credibilitat perquè facilita anar directament a les fonts de la informació i contrastar les interpretacions que es puguin fer en cada anotació del blog.
- La llista d'enllaços comentats (*blogroll*) ubica el blog i l'autor que els recomana, i constitueix un tret d'identitat característic de cada blog, més important fins i tot que les declaracions d'autoria i d'intencions.
- Dotar les anotacions amb enllaços permanents (*permalinks*) és imprescindible per a facilitar la gestió de la informació als usuaris i lectors del blog, de manera que en les seves anotacions, respostes i sindicacions puguin establir rutes específiques directes fins al punt d'informació que els interessa comentar o recomanar. Per a un mitjà en actualització constant no té gaire sentit facilitar només enllaç a una pàgina principal, en la qual només és visible una mínima part –la més recent– de la informació que conté.

