

Com es fa un blog?

Enric Bruguera i Payà

P08/93012/01569



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índex

Introducció.....	5
1. Allotjament del blog.....	7
2. Gestió de continguts.....	8
3. Opcions més recomanables.....	9
4. Els primers passos.....	11

Introducció

Des d'una perspectiva d'infraestructura estrictament tècnica, per a crear un blog personal i llançar-lo a la xarxa només són necessaris dos elements:

- un servidor connectat a Internet on allotjar el blog i
- un programa informàtic de gestió de continguts.

The screenshot shows the Bitácoras website interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Ver Contenidos', 'Añadir bitácora', and 'Notificar actualización'. Below this, a sidebar on the left lists various categories: INICIO, DIRECTORIO, ALOJAMIENTO (highlighted), ALOJAM. PLUS, CANALES, NOTICIAS, ENTREVISTAS, TOP500, FOROS, CHAT-IRC, TUTORIALES, RECURSOS, and PLANTILLAS. The main content area is titled 'ALOJAMIENTO > CREA TU BITÁCORA' and features a promotional message: 'Tu bitácora gratis en sólo 2 minutos'. Below this, there is a list of 'Principales características' (Main characteristics) such as 'Subdominio propio tipo direccion.bitacoras.com', 'Panel de control 100% en español (no traducido)', 'Soporte para múltiples autores', 'Gran cantidad de plantillas exclusivas y personalizables', 'Soporte para fotologs', 'Protección antiSPAM', 'Organización por categorías y búsqueda de archivos', 'Acceso a FTP desde Panel de control', 'Posibilidad de programar anotaciones futuras', 'Envío/recepción de trackbacks (moderables)', 'Gestor de enlaces, acrónimos y emoticonos', 'Posibilidad de postear desde e-mail', 'Posibilidad de postear desde teléfono móvil', 'Foros de soporte', and 'Chat de usuarios'.

L'apunt: L'eina i la funció.

Crear un blog és molt senzill: si optem d'entrada per les opcions més bàsiques, només ens caldrà seguir les instruccions del servei que haguem triat i anar omplint els formularis que se'ns presentaran. En aquest procés, però, podem tenir alguns problemes si prèviament no hem seguit un breu procés d'informar-nos sobre els elements fonamentals de funcionament d'un blog. I, sobretot, si no tenim una idea mínimament definida de l'objectiu, els continguts i l'orientació que volem donar a la nostra expressió virtual a Internet.

1. Allotjament del blog

Un blog, com qualsevol altra pàgina web convencional, ha d'estar allotjat en un servidor connectat a Internet per tal que hi pugui accedir qualsevol altre usuari des de qualsevol punt de la xarxa.

El servei d'allotjament en un servidor pot ser contractat per un particular o per una empresa, tal com es fa habitualment per a les pàgines web estàndards. Però el que veritablement ha revolucionat el món de la publicació electrònica en línia ha estat l'aparició de serveis que ofereixen aquest allotjament en un servidor de manera gratuïta, amb un procés d'inscripció i alta extraordinàriament senzill i ràpid, i amb eines de gestió de continguts molt fàcils d'utilitzar per part de qualsevol usuari.

2. Gestió de continguts

Els sistemes de gestió de continguts (CMS per les sigles de *Content Management System*) són eines informàtiques que permeten a un usuari no expert en la programació de pàgines web gestionar directament els diversos elements que les componen: textos, imatges, elements de disseny, etc.

Els CMS superen els sistemes clàssics de publicació digital fent que l'usuari ja no necessiti entrar en la codificació en llenguatges específics del web (HTML, XML, etc.), sinó que pugui editar els continguts accedint a les bases de dades del web mitjançant formularis senzills que permeten utilitzar plantilles estandarditzades molt simplificades.

Les eines de gestió de continguts utilitzades en els blogs porten a l'extrem aquesta simplicitat d'ús, cosa que limita força el ventall d'opcions de personalització del disseny, però que en canvi permet que l'usuari pugui centrar-se de manera gairebé exclusiva en els continguts.

3. Opcions més recomanables

Actualment podem classificar els sistemes de creació i gestió de blogs en dos grans grups, en funció del seu nivell de prestacions i de si estan associats, o no, a un servei gratuït d'allotjament:

a) CMS de gestió

- Són programes amb prestacions avançades per a la gestió de blogs, però requereixen que l'usuari tramiti pel seu compte l'allotjament –sovint de pagament– en un servidor, i que s'ocupi de la instal·lació, procés que requereix uns coneixements informàtics d'un nivell mitjà.
- Els més coneguts i utilitzats són de llicència oberta i, per tant, d'ús gratuït per a particulars:
 - WordPress. És considerat el més potent i inclou opcions de gestió de múltiples blogs.
 - MovableType. Té versió gratuïta per a un nombre limitat de blogs i autors, i una versió de pagament sense límits.
 - Greymatter.

a) Serveis integrats d'allotjament i gestió

- Són els que més han contribuït a l'esclat del fenomen de la publicació personal a la xarxa atesa la seva senzillesa d'ús i el seu caràcter gratuït.
- La majoria ofereixen un servei, unes prestacions i una dinàmica d'ús molt similars, per la qual cosa la tria d'una opció o altra sovint està determinada pel tipus d'usuaris i de comunitat que es constitueix entorn de cadascun d'aquests serveis.
- Els més importants són els següents:
 - Blogger. L'any 1999 va donar el tret de sortida a l'explosió popular del fenomen blog. El 2003 va ser comprat per Google i incorporat al seu univers de serveis gratuïts finançats amb publicitat. Ha marcat fins ara la pauta del que fa la majoria d'aquests serveis gratuïts.



- Blogia. Un dels primers serveis d'aquest tipus en espanyol.
- Bitacoras.net.
- Bitácoras.com.
- Blogalia.
- La Coctelera.
- Grans portals de serveis com Yahoo!, MSN Espaces o Ya.com també ofereixen aquest servei integrat.
- En català:
 - El servei de blogs de VilaWeb. L'allotjament i la gestió del blog requereixen subscripció al servei MésVilaWeb.
 - Bitacoles.net.
 - Blocat

4. Els primers passos

Cadascun d'aquests serveis integrats d'allotjament i gestió de blogs presenta unes característiques pròpies que convé analitzar detalladament en el seu lloc corresponent. La majoria tenen també tutorials de suport i un apartat de resolució de dubtes (PMF). Alguns serveis, a més, ofereixen suport personalitzat a l'usuari.

Prenent com a referència el servei de Blogger, un dels més utilitzats i d'operativa més senzilla, els passos per a la creació d'un blog, solen ser els següents:

- Obrir un compte d'alta
 - Omplir un formulari en què s'ha de triar el nom d'usuari, la contrasenya d'accés al servei, el nom que volem mostrar en el camp d'autoria i en la signatura de cada anotació, i l'adreça de correu electrònic de contacte.

1 Crear una cuenta		
Elegir un nombre de usuario	<input type="text"/>	Utilízelo para tener acceso en futuras visitas.
Introducir una contraseña	<input type="text"/>	Debe contener como mínimo 6 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	<input type="text"/>	Vuelva a introducirla para confirmarla.
Nombre mostrado	<input type="text"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog.
Dirección de correo electrónico	<input type="text"/>	Nunca compartiremos su dirección con terceros sin su autorización.
Aprobación de las condiciones	<input type="checkbox"/> Acepto las condiciones de servicio.	Indique que ha leído y conoce las condiciones de servicio de Blogger.

CONTINUAR →

- Configurar la presentació del blog
 - També mitjançant un formulari, cal definir el títol que encapçalarà el blog i l'adreça URL que tindrà, comptant que la part corresponent al servidor està predeterminada pel servei en què estem operant (en el cas de Blogger, serà *nom_triat.blogspot.com*).
 - Triar la plantilla de disseny i presentació gràfica del blog
- Introduir contingut

- Començar a utilitzar els formularis que permeten introduir continguts en el blog, i amb els quals a partir d'ara ja podrem generar noves anotacions, editar les ja creades i gestionar els comentaris dels lectors regulant la visibilitat de les noves aportacions.
- Fer una configuració avançada
 - La majoria de serveis presenten diverses opcions per a modificar i reajustar la presentació de formularis i les plantilles de disseny, afegint-hi, per exemple, enllaços recomanats o introduint alguns retocs de presentació amb elements de codi HTML que poden ser inserits directament en alguns apartats del codi font del blog.