

Mercados bursátiles en acción (II)

XP08/93131/01325



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Primera edición: septiembre 2008
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2008
Diseño: Manel Andreu
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Realización editorial: Eureka Media, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Análisis gráfico

1. Clasificación según el tipo de gráfico
2. Clasificación según la periodicidad de los datos
3. Clasificación según el tipo de escala
4. Apoyo y resistencias
5. Tendencia
6. Formaciones de cambio de tendencia
7. Formaciones de continuación de tendencia
8. Gráficos de velas
9. Gráfico de puntos y figuras
10. Ondas de Elliott

Módulo didáctico 2

Análisis técnico

1. Medias móviles
2. Indicadores

