

Les expressions de la web 2.0

Enric Bruguera i Payà
Enric Gil Garcia

P08/93012/01566



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índex

Introducció	5
1. Els viquis	7
2. El podcast i el videopodcast	8
2.1. El podcast	8
2.2. El <i>videopodcast</i>	9
3. Etiquetatge social	11
4. Prescripció en xarxa	12
5. Comunitats d'interacció virtual	13
6. Eines i recursos	14

Introducció

El blog com a espai de publicació i relació entre usuaris forma part d'un fenomen d'abast més ampli, dins del qual nous estris tecnològics i nous usos socials es retroalimenten mútuament en un procés de socialització creixent de la xarxa, amb la participació i la interacció dels usuaris com a principal centre de gravetat. És el que gràficament alguns experts han assenyalat com l'evolució progressiva de la *World Wide Web* –Xarxa Web Mundial– a la **World Live Web**: la conversa viva i la relació constant entre els usuaris d'aquesta xarxa tecnològica global.

Amb aquesta perspectiva, l'esclat del blog com a instrument individual de construcció d'un univers col·lectiu de publicació personal electrònica –immediata, transparent i sense intermediaris– s'inscriu en un context més ampli de creació i popularització de fórmules d'interacció i socialització com la publicació viqui, el *tagging* o etiquetatge social, el *digging* o prescripció en xarxa, i altres propostes d'interacció orientades a construir comunitats mitjançant Internet.

Mentre els experts i analistes encara intenten classificar l'efervescència interactiva en patrons mínimament identificables més enllà de serveis i propostes comercials concrets, el que s'anomena *socialsoftware*, Web 2.0 o xarxes socials va concretant diversos àmbits d'interrelació, molts dels quals estan vinculats complementàriament als principis que animen el fenomen blog, un univers de relació en el qual els usuaris intercanvien constantment els tradicionals papers de productors i consumidors de continguts.

Hores d'ara l'anomenada *World Live Web* es construeix sobre mitjans, espais i experiències de participació com els següents:

- Els viquis
- L'etiquetatge social o *tagging*
- La prescripció en xarxa o *digging*
- Les comunitats d'interacció virtual

L'apunt: L'experiència pionera de la Viquipèdia

En l'accelerada evolució de fórmules de socialització global mitjançant la xarxa, una de les iniciatives pioneres amb més ressò i incidència ha estat la Viquipèdia, una enciclopèdia digital global, oberta a les aportacions voluntàries de contingut per part de qualsevol usuari d'Internet que vulgui incrementar, revisar o modificar la informació que forma el projecte global.

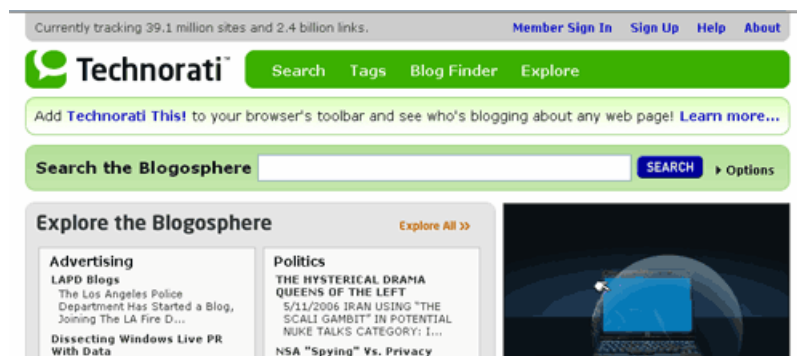
L'ús i la popularització de la tecnologia viqui de publicació electrònica distribuïda han permès que voluntaris de tot el planeta hagin generat des de l'any 2001 un entramat de continguts amb gairebé quatre milions d'articles en més de dos-cents idiomes. En

dependència de la fundació sense ànim de lucre Wikimedia Foundation, la Viquipèdia (Wikipedia, en espanyol i en anglès) ha estat un projecte decisiu en la promoció d'usos socials de programari i continguts, i en l'experimentació amb noves dinàmiques d'interacció i comunicació, tant en àmbits de participació distribuïda –entre iguals–, com en els debats sobre la credibilitat i la fiabilitat que poden arribar a assolir, o no, els espais de publicació quan no estan sotmesos a jerarquies que controlen verticalment els continguts que hi aboquen els usuaris.

1. Els viquis

Els viquis són conjunts de pàgines web generades i editades des d'un entorn tecnològic col·laboratiu i no jerarquitzat, que permeten que qualsevol usuari en qualsevol moment pugui introduir-hi aportacions de contingut i modificar, així, el conjunt global de la publicació electrònica amb les seves intervencions.

La tecnologia viqui, a diferència dels sistemes tecnològics de creació i manteniment de blogs, no està tan orientada a la publicació periòdica de continguts com a la publicació estructurada d'informacions que creixen i es modifiquen a mesura que els usuaris hi fan aportacions noves.



El fonament tecnològic dels sistemes de publicació viqui s'articula sobre les bases de dades que constitueixen el dipòsit que emmagatzema la informació i les eines d'aportació de continguts, d'un ús extremadament simplificat gràcies a la generació de formularis molt senzills que l'usuari pot gestionar directament des de qualsevol navegador.

Alguns dels programaris i serveis més importants de plataformes viqui són els següents:

- MediaWiki. El programa que utilitza la Viquipèdia.
- MoinMoin.
- SeedWiki.com.
- WikiCities.

2. El podcast i el videopodcast

2.1. El podcast

La paraula *podcast* és l'acrònim de *pod*¹ i *broadcas*² i fa referència a la sindicació d'arxius de so, habitualment MP3, a través d'RSS, que en permet la subscripció i la baixada de manera automàtica. La pràctica del *podcasting* possibilita enregistrar programes de ràdio per Internet i baixar-ne a un reproductor (tipus iPod) per tal d'accedir a l'arxiu de so des de qualsevol lloc.

(1)Referent als reproductors portàtils.

(2)Radiodifusió.

En els sistemes de podcast no cal visitar la pàgina d'origen per a escoltar l'arxiu d'àudio, sinó que simplement cal prémer un botó per a reproduir-lo.



Podcast allotjat a Odeo.

El precedent del podcast és la reproducció en *streaming*, que consisteix a veure o escoltar un arxiu directament des d'un web sense necessitat de baixar l'arxiu. Aquest sistema té, però, un problema: l'obligació de connectar amb l'emissió, a més del límit de l'amplada de banda. Hi havia també l'opció de penjar un arxiu MP3 per tal que els usuaris poguessin accedir-hi i escoltar-lo o baixar-lo al disc dur.

Nota

El sistema de *streaming* encara s'aplica per a la reproducció directa des de la Xarxa, per exemple, el podcast allotjat a Odeo.

El **procés per a crear un podcast** és el següent

- 1) Enregistrar-ne el contingut, sigui veu o música, a través d'un programa d'edició de so (Audacity o Adobe Audition).
- 2) Convertir l'arxiu en format MP3.
- 3) Editar l'etiqueta ID3, que recull informació sobre l'arxiu de so per tal que pugui ser llegida per un reproductor portàtil (nom del tema, autor, àlbum, any...).
- 4) Pujar l'arxiu resultant a un servidor, a través d'un servei d'allotjament de podcasts, que etiqueta l'arxiu amb RSS i li atorga una adreça (Blip.tv, Podomatic o Castpost) o bé en el servidor propi.

Un cop fet això, podem accedir al nostre arxiu d'àudio a través de l'aplicació de podcasts utilitzada, o bé copiant-ne el codi i inserint-lo en el nostre blog. WordPress, un dels sistemes de publicació de blogs més coneguts, pot incloure el *plugin* Podpress per a afegir aquest tipus d'arxius.

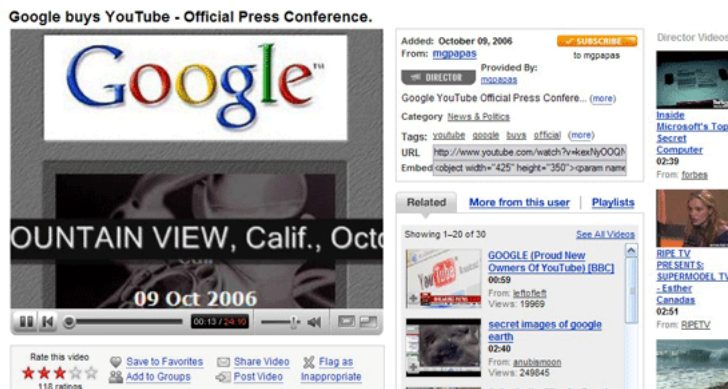
2.2. El videopodcast

El *videopodcast* és la sindicació d'arxius de vídeo, normalment MPEG, AVI o WMV, a través d'RSS (o Atom), la qual cosa permet la subscripció i la reproducció en *streaming* d'aquests arxius de manera automàtica. En aquests sistemes tampoc no cal visitar la pàgina d'origen per a desar el vídeo i veure'l, sinó que n'hi ha prou de prémer un botó perquè aquest es reproduïxi.

Els videoblogs (o *vBlogs*) es nodreixen d'aquesta mena d'arxius, que són allotjats en espais com YouTube, Google Video, Yahoo! Video o MSN Video.

Agregadors de podcasts

Existeixen també els agregadors de podcasts, que localitzen les novetats publicades i les sindicquen per a la subscripció. Exemples en són Doppler, RSSRadio o Juice.

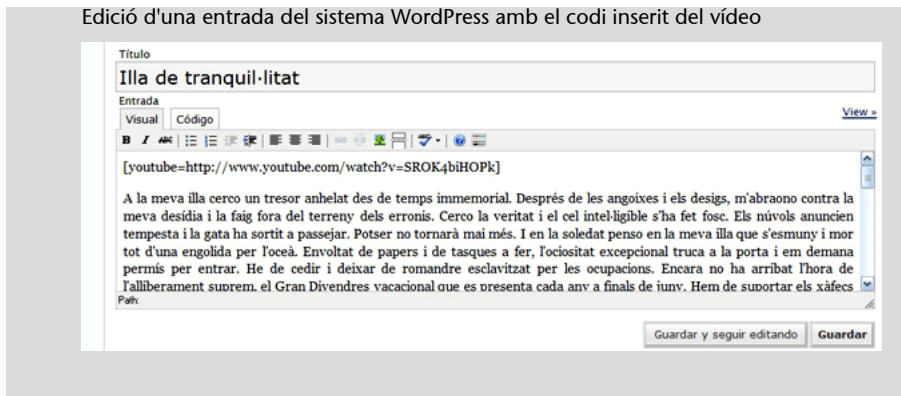


Videopodcast allotjat a Youtube

El procés per a crear un videopodcast és el següent:

- 1) Enregistrar el contingut a través d'una càmera de vídeo digital.
- 2) Pujar l'arxiu resultant a un servei d'allotjament de vídeos com els esmentats més amunt. Aquests serveis ofereixen uns codis que permeten inserir-los com a objectes en el nostre blog (el codi variarà depenent del sistema de publicació utilitzat). Només cal copiar i enganxar el codi en el cos de l'entrada que estem editant.

Edició d'una entrada del sistema WordPress amb el codi inserit del vídeo



El fenomen YouTube ha contribuït a la popularització dels vídeos compartits en línia, amb l'opció per a cada usuari de disposar d'un canal personalitzat des del qual es poden afegir subscripcions, valoracions i comentaris. Els vídeos queden ordenats segons el criteri de l'autor i es poden afegir també els preferits en el mateix canal.

3. Etiquetatge social

L'etiquetatge social o *tagging* és el sistema que permet a qualsevol usuari marcar continguts o pàgines web amb paraules clau (etiquetes; *tag*, en anglès) que consideri significatives de la seva informació o utilitat, compartint alhora aquesta catalogació amb les que han fet la resta d'usuaris del sistema. La indexació i classificació de continguts adquireix, així, una dimensió social dinàmica, en tant que se sustenta en l'opinió i l'acció col·lectiva del conjunt d'usuaris.

Els dos exemples més coneguts d'iniciatives d'etiquetatge social de continguts són Del.icio.us, d'etiquetatge de pàgines web en un gran directori compartit d'adreces d'interès, i el sistema de marques que utilitza Flickr per a permetre als seus usuaris classificar les fotografies que aporten a l'àlbum compartit d'imatges en línia. Tant Del.icio.us com Flickr han estat recentment incorporats per Yahoo! a la seva iniciativa de comunitat d'usuaris My Yahoo!

Altres serveis i iniciatives d'etiquetatge social els proporcionen

- Shadows,
- Furl i
- Connotea.

4. Prescripció en xarxa

Molt lligades als mecanismes i les dinàmiques d'etiquetatge social, les iniciatives de prescripció en xarxa o *digging* utilitzen també la sindicació de continguts i algunes funcions dels blogs per a establir valoracions socials d'articles i notícies, de manera que aquests continguts apareixen indexats i classificats segons els graus d'interès que col·lectivament els van atorgant el conjunt d'usuaris.

El resultat d'aquesta prescripció social són conjunts d'informacions organitzats, valorats i presentats no segons els criteris dels seus autors o mitjans de difusió, sinó segons l'acció dels seus propis lectors.

Les iniciatives més importants de prescripció en xarxa poden trobar-se als llocs següents:

- Digg. Iniciativa pionera en aquest camp.



El blogómetro en WebDosBeta

[8 Comentarios](#)

Ya se ha publicado el [programa](#) (todavía sin detallar) de la jornada [WebDosBeta](#), y la [lista de ponencias admitidas](#). Finalmente se han recibido 22 y han seleccionado 10 (me pregunto si hubiera sido posible prescindir de alguna de las mesas redondas y admitir alguna más, que me consta que las había interesantes).

A continuación, y por si tiene interés para alguien, publicamos nuestra propuesta:

Blogómetro: pasado, presente y futuro

JJ Merulo, F. Tricas, Víctor R. Ruiz

Resumen:

Pretérito imperfecto

El [blogómetro](#) nació a partir de la necesidad de crear un servicio que rastreara de forma exhaustiva la blogosfera hispana, y que presentara un ranking diario de las historias más enlazadas, de dentro o fuera de la blogosfera. Se trataba de hacer un servicio similar a <http://blogdex.net/> y <http://pindex.com/> (y, más tarde, <http://technorati.com/>), que no cubrían suficientemente todos los blogs hispanos, ni tenían flexibilidad suficiente como para añadir exhaustivamente todos los blogs contenidos en alojamientos locales.

- Menéame. En espanyol.
- Blogmemes. En espanyol i amb atenció preferent a l'univers dels blogs.

5. Comunitats d'interacció virtual

Les comunitats d'interacció virtual són superfícies i enclavaments de la xarxa que intenten combinar les opcions més convencionals (cercadors, xat, fòrum...) amb els mecanismes emergents d'interacció (creació i allotjament de blogs, fórmules d'etiquetatge i prescripció social...) per crear comunitats d'usuaris que puguin arribar a interactuar de manera global.

Amb una definició encara molt oberta sobre objectius i dinàmiques concretes de projecció dels usuaris, actualment poden ser representatives d'aquesta orientació les comunitats següents:

- My Space. Amb un important volum de trànsit i usuaris.

- Ourmedia. Molt centrada en àmbits de creació artística dels usuaris.
- My Web 2.0. La comunitat d'interacció que Yahoo! encara té en fase de proves.

6. Eines i recursos

En la següent taula enumerem algunes de les eines i recursos interessants del Web 2.0:

Sistemes de publicació de blogs	Blogger WordPress (servidor) WordPress (centralitzat) Movable Type Windows Live Spaces Blocat Vilaweb Blogalia Blogia La Coctelera
Cercadors i directoris de blogs	Technorati Blogpulse Blogdir Catapings Bitàcoles The House of Blogs Bitácoras Blogalaxia
Xarxes de blogs	Weblogs, Inc. Web 2.0 Workgroup Gothamist LLC WeblogsSL Blogsfarm Medios y Redes Hipertextual
Rànquing de blogs	Technoranki The Truth Laid Bear Alianzo Top.Blogs.es Compareblogs
Lectors d’RSS	Bloglines Feedster FeedBurner Google Reader Newz Crawler FeedDemon
Cercadors 2.0	Kratia Podzinger Alpha Ask X Searchmash Gennio Agrega X

Podcasting	Blip.tv Podomatic Odeo Castpost Podcast-es Podsonoro Folcast Podcatalà
<i>Videopodcasting</i>	YouTube Google Video Yahoo! Video MSN Video Dailymotion iFilm Metacafe Dale al Play
Fotografies en línia	Flickr Pikeo FotoFly Twango Fotolog FotoPic Ringo Picasa
Wikis	Wikipedia Wetpaint Pbwiki Wikispaces Wiki Mailxmail
Tagging o marcadors socials	Del.icio.us BlinkList Furl Gennio
Notícies	Digg Wikio Kuro5hin Slashdot Menéame Fresqui.com Noticias Infoera Neodiario.net Alelú!
Comunitats d'interacció social	MySpace Friendster Orkut Ourmedia Netlog
Presentacions en línia	SlideShare

