

El etiquetaje social, una herramienta para organizar la red

Joan Padrós Rodríguez

XP08/93134/01329



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Joan Padrós Rodríguez

Primera edición: septiembre 2008
© Joan Padrós Rodríguez
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2008
Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Realización editorial: Eureka Media, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

Los recursos electrónicos que se pueden encontrar en Internet no han parado de crecer desde su aparición. No obstante, en los últimos años, gracias a la llamada Web 2.0, el incremento de estos recursos ha sido espectacular. Eso ha sido posible por la aparición de nuevas herramientas de publicación de contenidos que permiten que los usuarios de Internet puedan subir a la Red documentos, fotografías, vídeos, presentaciones multimedia, animaciones interactivas, etc., con unos conocimientos informáticos mínimos y de una manera sencilla, intuitiva y gratuita.

Ante este alud de recursos, ha surgido la necesidad de poder ordenarlos y clasificarlos, tal como haríamos con los libros de una biblioteca, con el fin de poder encontrarlos en cualquier momento en que los necesitemos.

Es en este contexto donde uno de los fenómenos que más popularidad ha alcanzado es el del etiquetaje social. Tradicionalmente, la clasificación de los objetos la realizaban profesionales especializados. Actualmente, cualquier usuario de Internet puede crear su propia clasificación de los recursos presentes en la Red mediante el uso de palabras clave llamadas etiquetas o tags. De hecho, en Internet proliferan aplicaciones como YouTube o Flickr que permiten estas prácticas.

Un caso particular del etiquetaje sociales son los marcadores sociales o *bookmarking*, como del.icio.us o Mister Wong, que permiten almacenar y catalogar las direcciones web, tal como haríamos con la opción *Direcciones de interés* de nuestro navegador. La posibilidad de almacenar nuestros enlaces preferidos en una aplicación en línea permite tener acceso desde cualquier ordenador conectado a la Red. Estas aplicaciones también permiten tener acceso a las direcciones web o marcadores, en el lenguaje especializado, almacenados por otros usuarios con intereses similares a los nuestros y acceder a los marcadores identificados con una determinada etiqueta, independientemente del usuario que la haya introducido.

Por lo tanto, los marcadores sociales facilitan, por una parte, almacenar y clasificar nuestros marcadores y, por la otra, buscar nuevos marcadores afines a nuestros intereses, clasificados por otros usuarios. A menudo las aplicaciones de marcadores sociales van más allá ofreciendo otras posibilidades como la creación de grupos, la sindicación de contenidos, etc.

Objetivos

1. Analizar las estrategias de clasificación y organización de los diferentes recursos digitales presentes en la Red.
2. Conocer las posibilidades de almacenamiento y clasificación de sitios web que ofrecen diferentes aplicaciones en línea.
3. Comprender las posibilidades de búsqueda de los marcadores almacenados y clasificados por otros usuarios.
4. Aprender la utilidad de la formación de grupos de usuarios con intereses similares.
5. Descubrir otras posibilidades que ofrecen los marcadores sociales como la sindicación de contenidos (RSS), importación de marcadores, búsqueda de recursos, etc.

Contenidos

Módulo didáctico 1

El etiquetaje social

Joan Padrós Rodríguez

1. Metadatos, indexación social y folcsonomías
2. Estrategias en el uso del etiquetaje

Módulo didáctico 2

Los marcadores sociales

Joan Padrós Rodríguez

1. Diferentes aplicaciones en línea para almacenar y clasificar marcadores: del.icio.us, Mister Wong
2. Elementos de la interfaz de las principales aplicaciones de marcadores sociales
3. El perfil de usuario

Módulo didáctico 3

Organizar y clasificar los marcadores

Joan Padrós Rodríguez

1. Almacenamiento y clasificación de los marcadores
2. Los botones de las barras de herramientas
3. Edición de los marcadores introducidos
4. Gestión de los marcadores

Módulo didáctico 4

Búsqueda de marcadores de otros usuarios

Joan Padrós Rodríguez

1. Búsqueda de marcadores por etiquetas
2. Acceso a marcadores de otros usuarios
3. Otras posibilidades de búsqueda de marcadores

Módulo didáctico 5

Grupos de usuarios

Joan Padrós Rodríguez

1. Creación de un grupo
2. Roles de los miembros de un grupo
3. Acceso a grupos creados por otros usuarios

Módulo didáctico 6

Otras utilidades de los marcadores sociales

Joan Padrós Rodríguez

1. La sindicación de contenidos
2. El correo interno
3. Importación de marcadores de otras aplicaciones

