

# Búsqueda de marcadores de otros usuarios

Joan Padrós Rodríguez

P08/93134/01542



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



# Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción.....</b>                                     | <b>5</b>  |
| <b>1. Búsqueda de marcadores por etiquetas.....</b>          | <b>7</b>  |
| <b>2. Acceso a marcadores de otros usuarios.....</b>         | <b>10</b> |
| <b>3. Otras posibilidades de búsqueda de marcadores.....</b> | <b>13</b> |



## **Introducción**

Como hemos comentado varias veces, una de las características que hacen bastante atractivas las aplicaciones de marcadores sociales, más allá de la posibilidad de poder acceder a nuestros marcadores desde cualquier ordenador conectado a Internet, es poder acceder a recursos introducidos y etiquetados por otras personas que pueden tener o no intereses similares a los nuestros.

Hasta ahora hemos visto cómo podemos gestionar nuestros propios marcadores mediante [del.icio.us](#) y [Mister Wong](#). Ahora, sin embargo, nos centraremos en las diferentes vías que nos pueden permitir acceder a los recursos introducidos por otros usuarios.





- Tiempo que hace que el recurso ha sido guardado por última vez

Cabe decir que la página a la que accedemos al hacer clic sobre una etiqueta siempre es la misma, aunque hayamos accedido a partir de un listado o de una nube de etiquetas, o a partir del conjunto de etiquetas que aparecen asociadas a un determinado marcador.

Si nos fijamos en la imagen anterior, vemos que hay un par de apartados más que vale la pena detallar, los *related tags* y los *active users*.

Ya hemos comentado que en el etiquetaje social no hay relación jerárquica entre las diferentes etiquetas. No obstante, es evidente que si un usuario decide describir un determinado recurso con dos etiquetas, es muy posible que haya alguna relación entre el significado de los términos utilizados como etiquetas.

Por lo tanto, la misma aplicación de marcadores sociales puede establecer una relación entre diferentes etiquetas, que será más fuerte cuantos más usuarios las hayan utilizado conjuntamente para describir un determinado recurso. Así pues, dos etiquetas están más relacionadas cuantas más veces aparezcan juntas en diferentes recursos.

Podemos acceder a los marcadores de una etiqueta relacionada, haciendo clic encima. Y así sucesivamente.

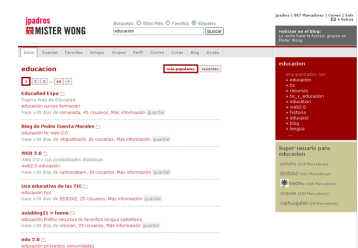
Por otra parte, es evidente que, vistos los intereses de cada usuario, cada persona utilizará más unas etiquetas que otras. Eso queda reflejado en el apartado *Active users*, que lista los usuarios que más veces han utilizado la etiqueta que hemos seleccionado. Al hacer clic encima de alguno de estos usuarios accedemos al listado de recursos que el usuario en cuestión ha descrito con la etiqueta seleccionada.

En el caso de **Mister Wong**, la situación es muy similar.

Observamos que, además de la información de los diferentes recursos que responden a la etiqueta seleccionada, también aparece un listado de etiquetas relacionadas con la utilizada para hacer la búsqueda y un listado de los usuarios que más han utilizado la etiqueta, y que aquí se llaman *Super usuarios*.

Anteriormente, hemos comentado que cada vez que se da de alta un nuevo usuario a una aplicación de marcadores sociales se genera un enlace permanente en sus marcadores. Lo mismo pasa cada vez que se crea una nueva etiqueta. En este caso, la estructura de la dirección electrónica del listado de marcadores asociados a una etiqueta es la siguiente:

- <http://del.icio.us/tag/etiqueta> (para del.icio.us)
- <http://www.mister-wong.es/tags/etiqueta> (para Mister Wong)



Listado de recursos asociados a la etiqueta "education" en la aplicación Mister Wong



En caso de que no busquemos los marcadores de toda la comunidad de usuarios que respondan a una etiqueta, sino que buscamos los marcadores de un único usuario para aquella etiqueta, la página web que los recogerá tendrá una dirección del tipo:

- [http://del.icio.us/nom\\_usuario/etiqueta](http://del.icio.us/nom_usuario/etiqueta) (para del.icio.us)
- [http://www.mister-wong.es/user/nom\\_usuario/etiqueta](http://www.mister-wong.es/user/nom_usuario/etiqueta) (para Mister Wong)

Si introducimos la dirección adecuada en la casilla de ubicación de nuestro navegador, nos permitirá acceder a todos los marcadores que tengan una determinada palabra como etiqueta o bien acceder a los marcadores de una determinada persona de la que conozcamos el nombre de usuario.

### Ejemplo

Así, por ejemplo, para la etiqueta "uoc", las URL correspondientes son las siguientes:

- <http://del.icio.us/tag/uoc>
- <http://www.mister-wong.es/tags/uoc/>

Esta opción también nos permite buscar marcadores que contengan dos etiquetas o más al mismo tiempo. En este caso, la URL es del tipo:

- [http://del.icio.us/nom\\_usuario/etiqueta1+etiqueta2](http://del.icio.us/nom_usuario/etiqueta1+etiqueta2)
- [http://www.mister-wong.es/user/nom\\_usuario/etiqueta1+etiqueta2](http://www.mister-wong.es/user/nom_usuario/etiqueta1+etiqueta2)

En el caso de del.icio.us también podemos buscar recursos según el **formato** que tienen: mp3, pdf, dock, jpg, etc. En estos casos la estructura de la dirección es:

- <http://del.icio.us/tag/system:filetype:format>

### Ejemplo

Por ejemplo, para buscar marcadores de mp3 tendríamos que copiar en la casilla de ubicación del navegador:

<http://del.icio.us/tag/system:filetype:mp3>

Además, podríamos combinar la búsqueda por formato con la búsqueda por etiquetas:

<http://del.icio.us/tag/system:filetype:mp3+rock>

Finalmente, en lugar de un determinado formato, podríamos hacer una búsqueda más amplia, según el tipo de recurso: audio, vídeo, etc. En este caso, la URL del listado de recursos sería, respectivamente:

- <http://del.icio.us/rss/tag/system:media:AUDIO>
- <http://del.icio.us/rss/tag/system:media:VIDEO>

## 2. Acceso a marcadores de otros usuarios

Otra manera de navegar en una aplicación de marcadores sociales y, por lo tanto, de encontrar aquello que estamos buscando, consiste en acceder a los marcadores de los usuarios que sospechamos que tienen **intereses similares** a los nuestros.

### Ejemplo

Por ejemplo, podemos hacerlo accediendo a los recursos de los usuarios que previamente han guardado un marcador que nos puede ser útil a nosotros. Si coincidimos en el interés por un determinado recurso, podemos coincidir en el interés por otros recursos.

Anteriormente, hemos visto que cuando accedemos a una determinada etiqueta el sistema nos puede dar una lista de *Active users* (del.icio.us) o de *Super usuarios* (Mister Wong). Acceder a estos usuarios puede ser una buena manera de empezar.

Otra manera de acceder a los marcadores de otros usuarios es hacerlo a partir de los listados de recursos. A menudo encontramos que un mismo recurso ha sido guardado por más de un usuario.

En el caso de del.icio.us, haciendo clic encima de *Saved by ... other people* nos aparece toda una serie de información sobre el marcador.

En esta página se puede ver la información siguiente:

- Título y URL del marcador.
- Descripciones del marcador.
- Etiquetas más comunes utilizadas para describir el recurso.
- Listado de los usuarios que lo han guardado, con la relación de etiquetas que cada uno de ellos ha utilizado.

A partir de aquí podemos acceder a los marcadores de los diferentes usuarios que aparecen, haciendo clic encima de los respectivos nombres de usuarios.

En el caso de Mister Wong, la información que aparece de los marcadores que han sido guardados y etiquetados por más de un usuario es muy similar.

Nuevamente, desde aquí podemos acceder a los marcadores de los diferentes usuarios que aparecen.

No obstante, la relación que permite establecer Mister Wong entre los diferentes usuarios es muy superior a la de del.icio.us.



Listado de marcadores de un usuario de Mister Wong que contienen la etiqueta "educación"



Información de los usuarios que han guardado un determinado recurso en del.icio.us



Información de los usuarios que han guardado un determinado recurso en Mister Wong

Así, cada usuario puede agregar a otros usuarios como *amigos*, y al mismo tiempo él mismo puede ser añadido al listado de *amigos* de otros usuarios. Se establece así una red social en la que se pueden compartir de una manera más directa los recursos de diferentes usuarios.

Tal como se puede ver en la imagen siguiente, cuando visualizamos los marcadores de un determinado usuario podemos:

- Acceder a su perfil.
- Enviarle un mensaje.
- Añadirlo a nuestros *amigos*.

The screenshot shows a user interface for a social application. At the top left, the user's name 'trini' is displayed with '16 Marcadores'. Below this are options to 'Mostrar perfil', 'Agregar amigo', and 'Enviar mensaje'. A 'Marcadores' button is highlighted with a red box. The main content area shows a list of bookmarks, each with a thumbnail, title, description, and date. The first bookmark is 'Songza - The music search engine & internet jukebox ...'. The second is 'EducarAragón :: Departamento de Educación, Cultura y ...'. The third is 'Aprender llengües'. The fourth is 'Material per a aules d'acollida'. The fifth is 'Diccionari sonor'. On the right side, there is a yellow sidebar titled 'Mis amigos (invitar)' containing a list of 16 friends with their profile pictures and names: brelix, CRIF, EDIDIAZ, escolaadults, immav, jatzet, jideharo, joanb, joanpadros, joanpadrosr, joseluis, jpadrosrod, juanmi, margari, marionab, mercebatlle, miquel, momontse, mvendr27, palbino, Santiagoomo, txeli.

Una vez hayamos enviado la petición de *amigo* a otro usuario y éste nos haya confirmado la invitación, ya aparecerá en nuestro listado de amigos y podremos acceder a sus marcadores haciendo clic encima del nombre.

De todas maneras, si nos interesa tener *amigos* en una aplicación como Mister Wong es porque nos interesa conocer los marcadores que han agregado y los que vayan guardando en el futuro. Por eso es especialmente útil poder acceder a los últimos marcadores guardados por el conjunto de nuestros *amigos*, con el fin de ir siguiendo la actividad.

Se puede acceder a estos marcadores desde la barra de menús de la aplicación haciendo clic en *Amigos*<sup>1</sup>.

(1)



Hay diferentes maneras de ir encontrando candidatos a ser *amigos* nuestros y, por lo tanto, ir ampliando la red social que se establece en el seno de la aplicación.

Para ver los *amigos* de otros usuarios, por ejemplo de nuestros amigos, sólo hay que entrar en su perfil, de esta manera podemos ir ampliando la red de usuarios con intereses comunes.

También podemos acceder a los usuarios que se han interesado por nuestros marcadores y "visitar" a los usuarios que nos han "visitado" a nosotros.

¿Quién me ha visitado?

Mis últimos visitantes

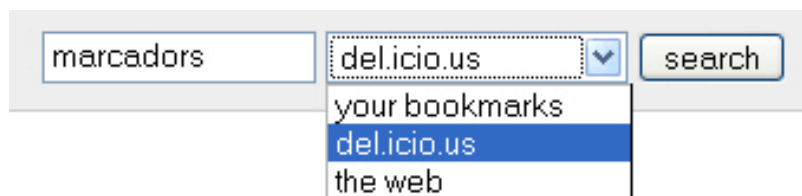
### 3. Otras posibilidades de búsqueda de marcadores

Otra posibilidad de búsqueda de recursos es la que ofrecen las casillas de búsqueda de las diferentes aplicaciones.

Estos marcadores funcionan de manera muy similar a como lo hacen los buscadores más conocidos, como Google o Yahoo!

La diferencia radica en el ámbito donde se hace la búsqueda.

Así, en del.icio.us podemos escoger entre hacer la búsqueda entre nuestros marcadores (*your bookmarks*), entre todos los marcadores guardados en del.icio.us por cualquier usuario (*del.icio.us*) o hacer una búsqueda en Internet (*The web*).



En Mister Wong, el funcionamiento del buscador es significativamente diferente, dado que sólo podemos hacer búsquedas dentro de la aplicación. No obstante, las búsquedas pueden ser para cualquier campo de un marcador –título, descripción y/o etiquetas– (*Sitios web*), entre nuestros marcadores (*Favoritos*) o entre las etiquetas de cualquier marcador de cualquier usuario (*Etiquetas*).

