

Planificació de la realització

María Bestard Luciano
José Martínez Abadía

P08/93127/01547



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índex

1. Preproducció.....	5
2. Producció.....	6
3. Postproducció.....	7

1. Preproducció

Entenem per *preproducció* aquella fase que va des de l'acceptació d'un projecte per una productora o una cadena de televisió fins al moment en què comencen les tasques tècniques, d'enregistrament d'imatge i so del producte.

És un període durant el qual es prenen totes les decisions que faran posteriorment la feina més àgil i còmoda, optimitzant recursos i aprofitant al màxim les hores de treball de tot l'equip. És especialment important en el cas d'un programa en directe, on s'ha de tenir planificat qualsevol esdeveniment ja que després serà impossible de solucionar, ja que no hi ha postproducció i el programa s'emet al mateix temps que es realitza.

2. Producció

La fase de producció s'inicia quan es comença a enregistrar imatge i so o, en el cas d'un programa de televisió en directe, quan el senyal surt a l'aire.

Quan es comença a enregistrar, el realitzador ha de comptar amb tots els mitjans previstos durant la fase de preproducció i que el departament de producció li ha de proporcionar. És fàcil d'entendre la importància que té una bona producció a l'hora d'organitzar-ne la realització.

El pla de rodatge, que ha estat elaborat conjuntament, ens servirà per a ordenar en el temps tots els mitjans, les convocatòries d'actors-presentadors i els decorats-localitzacions. Aquest pla de rodatge està sotmès a molts imprevistos que la realitat ofereix, i que el realitzador i productor hauran de solucionar també conjuntament (climatologia, compatibilitat en les convocatòries d'actors, proveïdors, etc.), ja que aquesta planificació sempre respon a un plantejament utòpic d'aquesta realitat.

D'altra banda, moltes vegades el realitzador decideix canvis durant el rodatge que poden afectar greument les previsions del productor. Superar aquests moments crítics determinen molts cops l'èxit del resultat final d'una producció.

Cal entendre que no sempre aquesta relació té un sentit únic. Quan el productor sap interpretar les intencions del realitzador envers els resultats, el pot proveir de mitjans diferents que ajudaran a resoldre millor la idea inicial.

3. Postproducció

La postproducció és l'última fase de tot el procés, on l'edició (muntatge) del material enregistrat combinat amb els efectes d'àudio i vídeo formen la gramàtica de l'audiovisual i, fins i tot, poden canviar el sentit del guió original.

Les noves tecnologies ofereixen cada dia un ventall nou de solucions i possibilitats a l'hora de tractar la imatge i el so. Moltes vegades és la mateixa postproducció la que ens obliga a enregistrar d'una manera determinada per a dur a terme un efecte. La gran majoria d'efectes especials s'aconsegueixen amb l'ajuda de potents processadors que es preveuen tant en el guió tècnic com en el pressupost de producció.

En la majoria de produccions de televisió és molt habitual utilitzar capçaleres, ràfegues per a anar o tornar de publicitat, sintonies, rètols, separadors, etc. Aquest tipus de material, que ens serveix per a formatar un programa, s'inclou entre les tasques de la postproducció. Si el programa fos en directe –no hi ha postproducció– s'elaboraria abans per a ser incorporat en el directe com una peça més.

