

# Capacitació digital bàsica I

## NAVEGACIÓ I COMUNICACIÓ II



## Navegació i comunicació II

# ICONES



VEURE TAMBÉ



VEURE EXEMPLE



CONTINGUT COMPLEMENTARI



PER SABER-NE MÉS



ACTIVITAT



SOLUCIÓ

## Navegació i comunicació II

# INDEX

<b>Presentació</b> .....	<b>4</b>
<b>Els marcadors socials</b> .....	<b>5</b>
Què són els marcadors socials? .....	5
Dimensió social .....	6
Serveis dels marcadors socials .....	8
Marcadors socials i prescripció .....	16
Activitats .....	16
<b>Els blogs</b> .....	<b>17</b>
Què és un blog? .....	17
Localitzar blogs .....	20
Publicar un blog personal .....	22
Codis de conducta .....	28
Els videoblogs .....	29
Els microblogs .....	31
Activitats .....	33
<b>Agregadors i sindicació</b> .....	<b>34</b>
La sindicació de continguts .....	34
Com funciona la sindicació? .....	36
Agregar i syndicar .....	37
Programes lectors .....	38
Programes de sindicació .....	39
Activitats .....	41
<b>Cercar informació a les xarxes socials</b> .....	<b>42</b>
Els marcadors socials .....	42
Els blogs .....	43
Prescripció social .....	45
Localització d'imatges .....	46
Activitats .....	47
<b>Xarxes i grups socials</b> .....	<b>48</b>
Grups d'amics en xarxa .....	48
Xarxes socials especialitzades .....	51
Xarxes socials professionals .....	53
Grups socials a mida .....	54
Comportament en les xarxes socials .....	58
Activitats .....	59
<b>Treballar a la xarxa</b> .....	<b>60</b>
Els wikis .....	60
Documents en línia amb Google Docs .....	62
Les opcions de Microsoft Office .....	65
Slideshare: presentacions a Internet .....	65
Fotografies a la xarxa .....	67
Activitats .....	68
<b>Pràctica final</b> .....	<b>69</b>
<b>Idees clau</b> .....	<b>71</b>
<b>Solucions activitats</b> .....	<b>72</b>
<b>Glossari</b> .....	<b>75</b>



## Navegació i comunicació II

# PRESENTACIÓ

Navegar per Internet i comunicar-se digitalment a la xarxa requereix, inevitablement, un cert domini d'aplicacions informàtiques més o menys sofisticades de caràcter unidireccional entre l'usuari de grans subministradors d'informació, i de programes clients que posen en contacte uns usuaris amb altres.

Però, en l'era de les xarxes socials, l'anomenada Web 2.0, la navegació i les comunicacions digitals telemàtiques ens porten molt més enllà. Perquè qualsevol usuari de les xarxes digitals és, alhora, creador de continguts i agent de serveis, de manera que les seves activitats de navegació i comunicació adquireixen noves dimensions i possibilitats en la teranyina infinita de circulació d'informació, prescripció social, col·laboració col·lectiva virtual i intercanvi permanent de dades i actituds en xarxa.

Els marcadors socials, els blogs com a canal d'aportació contínua de continguts i conversa social, els mateixos diaris personals com a fonts d'informació interpretada, valorada i filtrada, la sindicació com redifusió ininterrompuda d'informació i opinió, les xarxes socials com a espais de convivència permanent no presencial, les eines i instruments de treball col·lectiu simultani des de qualsevol punt del planeta...

En aquest mòdul, analitzarem alguns dels principals instruments per a viure i rendibilitzar, individualment o col·lectivament, la nostra nova forma de vida personal, professional i social en les xarxes digitals.



## Navegació i comunicació II

# ELS MARCADORS SOCIALS

Milions d'usuaris d'Internet recorren, constantment, la xarxa, avaluen els seus múltiples recursos i valoren propostes, dades i informacions digitals. La seva acció col·lectiva construeix, dia a dia, un immens patrimoni cultural i informatiu que, com a usuaris de les xarxes telemàtiques, ens afecta de ple en una doble vessant: la interpretació del conjunt d'usuaris ens aporta coneixement per a millorar l'ús que cada un nosaltres fa del cabal informatiu de la xarxa; i, alhora, ens converteix en agents actius d'opinió, recomanació i prescripció únics i fonamentals per a la resta d'usuaris. Els marcadors socials ens proporcionen una eina bàsica per a millorar el nostre ús d'Internet, mentre contribuïm, decisivament, al fet que el conjunt d'usuaris optimitzi la seva utilització individual i col·lectiva de la xarxa.

En aquest tema, tractarem els subtemes següents:

- **La definició dels marcadors socials.**
- **La seva dimensió social.**
- **Els serveis que ofereixen.**
- **Els marcadors socials i la prescripció.**

Al final del tema, trobaràs una activitat per desenvolupar que et permetrà saber si has assimilat els conceptes que s'hi han treballat.

## Què són els marcadors socials?

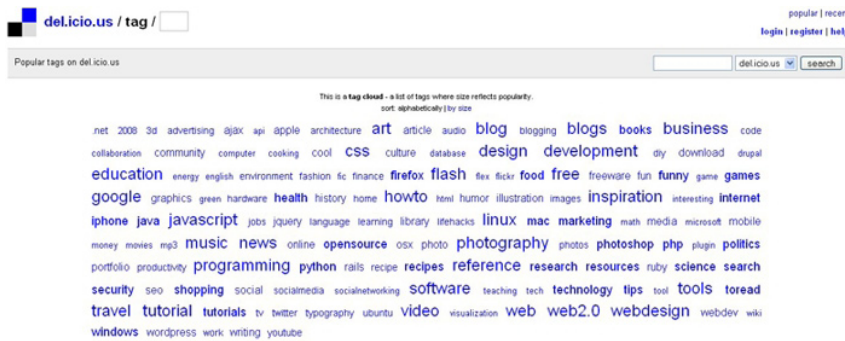
Els anomenats **marcadors socials** (o **social bookmarking**) compleixen la mateixa funcionalitat que l'eina d'emmagatzematge i organització d'adreces d'interès del nostre navegador. Però la diferència essencial és que les eines de marcadors socials guarden les nostres adreces d'interès en una pàgina web resident en un servidor de la xarxa.

Els serveis d'adreces d'interès en línia presenten diverses funcionalitats:

- Ens permeten accedir de forma ràpida des de qualsevol ordinador i ens eviten, per tant, haver d'estar transportant la llista d'adreces d'interès d'un ordinador a un altre.
- Solen oferir opcions de classificació mitjançant **etiquetes** (o **tags**), que permeten fer un seguiment dels enllaços de forma més visual i senzilla, comparada amb la de les eines dels navegadors, habitualment estructurades en arbres temàtics de carpetes i subcarpetes. Aquest tipus

d'aplicacions presenta, per tant, entorns gràfics simples i usables, que permeten accedir a la informació emmagatzemada de forma ràpida.

- Els serveis de marcadors socials, a més, presenten opcions per a **compartir amb altres usuaris** enllaços, etiquetes i valoracions sobre les fonts d'informació ressenyades, la qual cosa els converteix en una **font dinàmica d'intercanvi permanent d'informació** útil sobre **llocs** i webs d'interès per a determinats grups d'usuaris.



El fenomen dels **marcadors socials**, en definitiva, ens presenta un **espai d'intercanvi d'informació** a la xarxa en què qualsevol de nosaltres es converteix en **prescriptor** quan marca i recomana un determinat **lloc**, a causa de la valoració que fa dels seus continguts. I, alhora, es beneficia de la prescripció, valoració i consell que centenars de milers d'usuaris fan, constantment, de les fonts d'informació de la xarxa que els semblen més fiables i pertinents d'un determinat àmbit temàtic.

## Dimensió social

Els serveis de **marcadors socials** s'han convertit en una forma senzilla i popular d'emmagatzemar, classificar i compartir enllaços a Internet o en una Intranet.

A més dels **marcadors d'enllaços genèrics**, els usuaris disposen de **serveis especialitzats** en diferents àrees del seu interès, com a literatura, vídeos, música, compres, mapes o viatges. fins i tot, els marcadors socials s'han estès a la valoració de notícies i esdeveniments, com els que proporcionen serveis de **prescripció social** de notícies com **Digg**.

<http://www.digg.com/>

AVANTATGES	INCONVENIENTS
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les <b>llistes de marcadors</b> socials que cada usuari guarda, organitza i etiqueta són les que més s'adeqüen al seu criteri de valoració i utilitat. Les llistes poden ser <b>accessibles, públicament, o de forma privada</b>. Altres persones amb interessos similars poden veure els enllaços per categories, etiquetes o l'atzar.</li> <li>■ També categoritzen els recursos amb <b>tags o etiquetes</b>, que són paraules assignades pels usuaris relacionades amb el recurs. La majoria dels serveis de marcadors socials permet que els usuaris busquin marcadors associats a determinades <b>tags</b> i classifiquen en un rànquing dels recursos segons el nombre d'usuaris que els han marcat.</li> <li>■ La <b>popularitat de les valoracions</b> ha impulsat als serveis de marcadors socials a incrementar prestacions i permetre opcions complementàries, com <b>votacions, comentaris, importar o exportar, afegir notes, enviar enllaços per correu, notificacions automàtiques, sindicació de continguts o creació de grups i xarxes socials</b>.</li> <li>■ A diferència dels resultats de la majoria de motors automàtics de cerca, <b>les valoracions i recomanacions en els sistemes de marcadors socials</b> han estat efectuades per <b>usuaris humans</b>, en lloc de per màquines que processen la informació de forma automàtica segons un programa.</li> <li>■ El seu <b>caràcter social</b> atorga un valor afegit a les quantitats d'agregacions i recomanacions: els usuaris marquen els recursos que troben més útils i, per tant, els recursos més útils són marcats per més usuaris. D'aquesta manera, es crea un rànquing de recursos basat en el criteri dels usuaris. És una forma de mesurar la <b>utilitat i credibilitat</b> dels recursos presentats, de vegades més eficient que la que proporcionen altres sistemes automatitzats, com els que es basen en el nombre d'enllaços externs, visites o cites d'un terme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ En els sistemes de recomanació i organització basats en <b>tags o etiquetes</b>, no hi ha un sistema establert de paraules clau o categories, ni una estructura conceptual (per exemple, plural/singular, majúscules, accents, etc.), la qual cosa pot portar a errors a l'hora de lletrejar termes de cerca.</li> <li>■ Podem trobar resultats inexactes a causa de confusions entre sinònims o antònims.</li> <li>■ Podem trobar-nos alguns usuaris poden crear <b>tags</b> massa personalitzats amb poc significat per a altres usuaris.</li> </ul>



## Serveis dels marcadors socials

Hi ha **serveis gratuïts** per a gestionar **adreces d'interès en línia i marcadors socials**. Com en molts altres serveis de la xarxa, el primer pas és obtenir un compte gratuït en aquests administrant una sèrie de dades, com el nom d'usuari, la contrasenya i una adreça de correu electrònic.

¡Guarda en línea tu favoritos con Mister Wong y accede a ellos desde cualquier lugar! Colecciona enlaces interesantes, márcalos como privados o compártelos con la comunidad y amigos. Crea redes, califica otros enlaces, dejate inspirar - [wong the web!](#)

### Ingresar

Usuario:

Contraseña:

- Si aun no estás registrado, puedes [hacerlo aquí gratuitamente](#).  
- [Olvidé la clave](#)  
- [Solicitar enlaces de activación](#)

A continuació, sol obrir-se un espai en el qual l'usuari pot començar a publicar i administrar els seus enllaços. Per mitjà d'una opció de publicació, inclourà el nom de la pàgina web que guardarà, l'adreça web i les paraules clau amb les quals la classificarà. Els enllaços s'aniran afegint a l'espai de forma cronològica inversa. I l'usuari podrà accedir-hi per mitjà d'una adreça web personalitzada o per mitjà de la seva contrasenya. Alguns serveis permeten crear una xarxa de contactes amb altres usuaris que utilitzen el servei i enviar enllaços recomanats perquè els emmagatzemin en el seu sistema.

Si ens plantegem ser usuaris de serveis de marcadors socials, tenim algunes opcions principals que s'han de tenir en compte:

- **Del.icio.us**
- **Mister Wong**
- **Blinklist**

Aquests tres marcadors, els tractarem extensament a continuació.

### ■ **StumbleUpon**

Basat en recomanacions, permet conèixer nous llocs web d'una forma intuïtiva. L'avantatge que presenta és que els llocs, prèviament, han estat filtrats pels altres usuaris per un procés de valoració comunitària. StumbleUpon es combina amb una extensió per als navegadors principals (Safari, Internet Explorer i Firefox) que ajuda a automatitzar la navegació.

<http://www.stumbleupon.com/>

#### Recently popular websites with StumbleUpon users

[Show me more](#) | [What is this?](#)



##### Full Screen Flash Video Demo

30001 rated on Jan 4, 2007 • <http://www.flashcomguni.com/apps/full...>

BBC Motion Gallery. Impressive and beautiful clips from around the world

166 reviews arts, video, bbc



##### Landscape photos | landscapes with a soul

mogroovymama rated on May 24, 2007 • <http://www.outdoor-photos.com/>

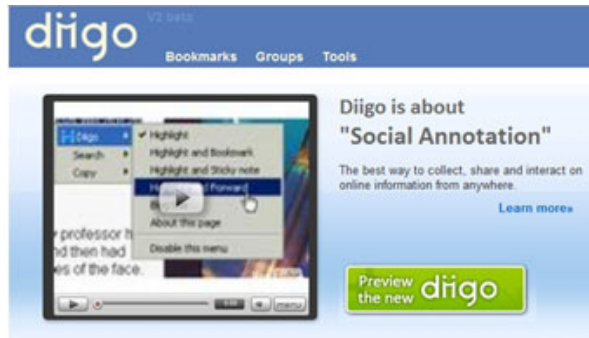
great landscape & outdoor photos.....if only i could just walk into one & disappear for a while.

212 reviews photography, arts, landscapes

## ■ Diigo

Una de les aplicacions més interessants d'aquest magatzem d'adreces d'interès és la seva funció 'Web Slideshow', que serveix per a veure en mode diapositiva els continguts emmagatzemats pels usuaris.

<http://www.diigo.com/>



## ■ Google Bookmarks

Tot i que no té el vessant més social, tan habitual en les adreces d'interès en línia, és una bona aplicació per a compartir adreces d'interès entre diversos ordinadors que compta amb la potència del motor de cerca de Google.

<http://www.google.com/bookmarks>

- ★ [Kindle: ¿la alternativa de Amazon a los libros electrónicos...](#) - <
- ★ [El navegador de Internet Netscape desaparecerá en febrero...](#) -
- ★ [Balzac.tv - balzac.tv - 19 Dic - Marcador: editar - eliminar](#)
- ★ [Lavanguardia.es - Noticias, actualidad, última ...](#) - lavanguardia

## ■ SocialMarker

Es tracta d'un servei que possibilita compartir i promoure enllaços en 43 dels marcadors socials més coneguts.

<http://www.socialmarker.com/>

Select the social bookmarking sites you want  
All | Best | None | Bookmarking | News | Dofollow

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Propeller.com   | <input checked="" type="checkbox"/> Slashdot.org    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Digg.com        | <input checked="" type="checkbox"/> Technorati.com  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Del.icio.us     | <input checked="" type="checkbox"/> Stumbleupon.com |
| <input checked="" type="checkbox"/> Twitter.com     | <input checked="" type="checkbox"/> Reddit.com      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tagza.com       | <input checked="" type="checkbox"/> Fark.com        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Newsvine.com    | <input checked="" type="checkbox"/> Furl.net        |
| <input checked="" type="checkbox"/> swik.net        | <input checked="" type="checkbox"/> Connotea.org    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Links Marker    | <input checked="" type="checkbox"/> Sphinn.com      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Blinklist.com   | <input checked="" type="checkbox"/> Faves.com       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mister-wong.com | <input checked="" type="checkbox"/> Spurl.net       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Netvouz.com     | <input checked="" type="checkbox"/> Diigo.com       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Backflip.com    | <input checked="" type="checkbox"/> Rawsugar.com    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bibsonomy.org   | <input checked="" type="checkbox"/> Folkd.com       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Linkagogo.com   | <input checked="" type="checkbox"/> Indianpad.com   |

## Fotografies



També hi ha marcadors socials especialitzats a compartir i emmagatzemar fotografies com:

- **vi.sualize.us:** <http://vi.sualize.us/>
- **FFFFound:** <http://fffound.com/>

Altres llocs destacats són **Cite U Like** (<http://www.citeulike.org/>) i **Connotea** (<http://www.connotea.org/>). Es tracta de dos dels serveis de marcadors socials més utilitzats per la comunitat científica. Estan destinats a recopilar i presentar informació tecnològica.

**citeulike**

**FREE TRIAL**  
to over 120 SAGE journals in Science, Technology, and Medicine until July 31, 2008  
SAGE

A free online service to organise your academic papers  
Some recent papers posted to CiteULike - all mixed together.

- **GENOMICS: Lining Up to Avoid Bias**  
*Science*, Vol. 319, No. 5862, (25 January 2008), pp. 416-417.  
by Antonis Rokas  
posted to [nuts n bolts alignment](#) by [bpcusack](#) on 2008-07-18 17:05:06 as ★★ along with 7 people

Free online reference management for all researchers, clinicians and scientists  
Completely free, no download  
[→ sign up now](#)

**Connotea** Organise. Share. Discover.  
Home Latest News About Connotea Site Guide  
Users who used Connotea  
Bookmarks matching [my cancer](#)  
Bread Evolved Antiretroviral drugs to resist drug resistance that, in several cases, caused in the primate species [SIV](#).  
Posted by [gilles](#) to [vaccines antiretroviral](#)

## Del.icio.us

**Del.icio.us** (<http://del.icio.us/>) és un servei en anglès que permet guardar i consultar els enllaços preferits des d'una web en lloc de tenir-los en el navegador d'Internet. D'aquesta manera, es pot accedir-hi des de qualsevol ordinador. El servei permet classificar els enllaços amb tags (paraules clau), comentar el contingut i compartir l'enllaç amb altres internautes. Gràcies a aquesta tasca comunitària, la web serveix per a rastrejar més informació sobre els temes que ens interessin. Es tracta del marcadore social més conegut d'Internet. Prement el botó que hi ha al peu de la notícia, enviarà aquest enllaç al vostre compte de preferits de Del.icio.us. Per a enviar informació cal estar **registrat**. És el més veterà, conegut i utilitzat.

**hotlist** what's hot right now on del.icio.us

HOT NOW see also: popular | recent

**5 Twitter Tactics for Building a Stellar Brand** save this 102 people  
first posted by wss23 twitter marketing socialmedia branding business tags

**Multicolor Search Lab - Idee Inc.** save this 167 people  
first posted by webber flickr color search photos design tags

**tags to watch** more ...

**search**  
あのひと検索 SPYSEE [スパイシー]  
Twitter Search  
feedmysearch - Turn google searches into usefull rss feeds

**lifehacks**  
Success Soul > 7 Habits to Master the Art of Winning against the Odds  
Wise Bread | Living large on a small budget

Del.icio.us



1 Enter Details   2 Install Buttons   3 Button Tutorial

**username**


full name

**password**

- at least six characters required
- at least one letter and one symbol or number required
- may not contain five consecutive letters from your username or full name

**password again**

email



please type these letters

**Keep** all your bookmarks in delicious and access them from home, office, anywhere.

**Share** your bookmarks with family, friends, and colleagues.

**Discover** new sites from the delicious community (browse, find, get recommendations). [> learn more](#)

Providing your email address will not put you at risk for spam. We respect your privacy and will only send you an initial verification email, password reminders upon request, and notices of critical service updates. [> Our privacy policy](#)

Registre a la web

Un cop acceptat, per a administrar el nostre gestor haurem de prémer “login” des de la portada i teclejar el nom d’usuari i la contrasenya. Això últim és el que haurem de fer sempre, a partir d’ara, per a utilitzar el sistema.

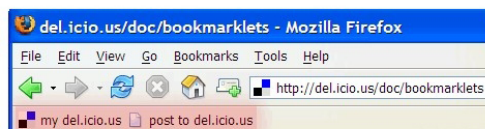
Una de les grans diferències entre els preferits del navegador i els preferits en línia és que els primers es classifiquen per carpetes i els segons, per etiquetes o “tags”. El servei presenta diferents opcions.

RECURS	DESCRIPCIÓ
<b>Your bookmarks</b>	Mostra la llista de webs que anem guardant.
<b>Your network</b>	Mostra els usuaris que hem acceptat en la nostra xarxa i amb qui podem compartir enllaços.
<b>Suscriptions</b>	Amb aquesta opció, podem fer una subscripció perquè apareguin en aquesta secció tots els enllaços que es classifiquin amb una determinada etiqueta i delimitar aquesta subscripció perquè només ens arribin els enllaços etiquetats d’un únic usuari. Podem fer diverses subscripcions.
<b>Links for you</b>	En aquesta secció, s’emmagatzemen els enllaços que altres usuaris ens envien.
<b>Post</b>	Serveix per a guardar enllaços. Primer, se’ns demanarà l’adreça web que volem desar. Després, inclourem el títol, una descripció de la web i els <i>tags</i> o paraules clau. A la part inferior, apareixeran tots els <i>tags</i> que ja hem utilitzat en altres ocasions i l’opció d’enviar aquest enllaç als usuaris que tenim a la nostra xarxa.
<b>Settings</b>	Ens permet canviar les opcions del nostre compte: canviar la contrasenya, el compte de correu, editar el nostre perfil d’usuari, esborrar el compte, importar o exportar enllaços, guardar enllaços en mode privat, canviar el nom a les tags, esborrar algun tag, etc.
<b>Link rolls</b>	És una de les opcions que apareix a <i>Settings</i> i permet publicar a la nostra web o blog una llista dels enllaços que hem afegit als nostres preferits en línia.
<b>Tag rolls</b>	És una de les opcions que apareix a <i>Settings</i> i permet publicar a la nostra web o blog un núvol o una llista de les <i>tags</i> que fem servir. Quan el visitant de la nostra web cliqui en aquestes tags, saltarà, automàticament, a la llista de webs classificades per aquesta paraula en els nostres preferits en línia.
<b>Bundle tags</b>	És una de les opcions que apareix a <i>Settings</i> i permet organitzar, visualment, les paraules clau agrupant-les. Per exemple, si estem classificant totes les web amb <i>tags</i> que descriuen l’idioma d’aquestes webs (anglès, francès, àrab, català, gallec, català...), podem classificar aquestes <i>tags</i> en el grup “Idiomes”.
<b>Recent</b>	Visualitza les últimes pàgines guardades per tots els usuaris del servei.
<b>Popular</b>	Ensenya les pàgines que més guarden els usuaris. A més, hi ha un cercador per a trobar enllaços o usuaris i, en gairebé totes les pàgines, un canal RSS per a subscriure’ns.


Perquè no haguem d'accedir a la web cada vegada que vulguem incorporar una nova web en el nostre directori personal, sistemes com **Del.icio.us** disposen de **botons** (<http://del.icio.us/help/buttons>) que es poden integrar al navegador.

#### What are buttons and why do I need them?

Buttons (**bookmarklets**) are links you add to your browser's Bookmarks Toolbar. They are an easy way to post and view your bookmarks in del.icio.us.



#### What do they do?

The  post to del.icio.us button allows you to post your current page to del.icio.us.

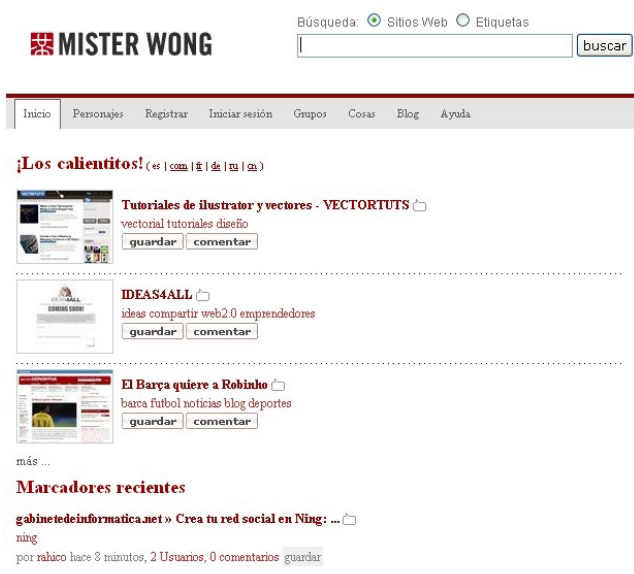
The  my del.icio.us button allows you to quickly view your bookmarks.

Botons de Del.icio.us

Aquests botons s'afegeixen a la barra d'eines del navegador. Són dos: un per a afegir al nostre directori la pàgina que estigui en pantalla i l'altre ens mostra, ràpidament, els enllaços guardats.

## Mister Wong

Està en espanyol i compta amb abundant suport a la xarxa, que s'actualitza dia a dia. Presenta, com a principals avantatges, que és la **xarxa de marcadors socials** més gran d'Europa. Està disponible en anglès, alemany, rus, xinès, francès i espanyol, i permet emmagatzemar llocs preferits en línia, categoritzar afegint etiquetes (**tags**) i construir un directori pràctic dels marcadors (**links**), als quals es pot accedir des de qualsevol lloc. Es pot accedir als preferits de la comunitat, tant pels núvols d'etiquetes o **tags** com pel seu ordre cronològic d'aparició en el lloc.



<http://www.mister-wong.es/>

En clicar les etiquetes d'altres usuaris, es pot veure quins llocs han emmagatzemat de determinat tema específic. També presenta l'extensió **Mister Wong Toolbar**, que afegeix al Firefox una barra de tres botons. El primer serveix per

a accedir a les principals seccions del servei, el segon, per a veure els teus preferits i el tercer, per a afegir la pàgina activa als teus preferits. En utilitzar aquest últim, la pàgina és substituïda pel formulari de creació del nou marcador, i després de crear-lo se't retornarà a la pàgina que estaves visitant.

<http://www.mister-wong.es/stuff/>



També presenta un blog específic on descobrir les últimes novetats del servei.

<http://blog.mister-wong.es/>

Com en la majoria de serveis en línia, per a utilitzar el servei de **Mister Wong**, el primer que hem de fer és registrar-nos:

Efectuat el registre, podem accedir als diferents serveis: “desar” per a introduir els nostres enllaços preferits, afegir les adreces **URL** acompanyades per títols identificatius, comentaris, etiquetes per a classificar la informació, enllaços públics o privats...

A la pestanya “**preferits**” s’aniran acumulant els successius enllaços i les pàgines que hi anem afegint. Enllaços que podrem editar, modificar i recomanar en qualsevol moment.



I, a la pestanya “grups”, podem crear xarxes d'usuaris amb els qui desitgem compartir enllaços i informació d'interès de forma accessible, en tot moment, des de qualsevol equip informàtic amb accés a Internet.



Mister Wong

**Simulació disponible a la versió web del material**

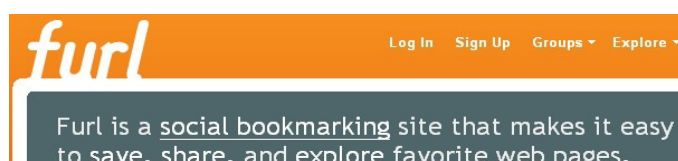
veure simulació

## Blinklist

**Blinklist** (<http://es.blinklist.com/>) té una estètica propera a altres serveis web 2.0, com **Furl** (<http://furl.net/>), moltes eines comunes amb Del.icio.us, però també compta amb alguns elements propis. Està disponible en nombrosos idiomes, entre aquests l'espanyol, però les traduccions són, certament, millorables i encara hi ha moltes llengües en què no està disponible. Per aquest motiu, admeten la **col·laboració dels usuaris** (<http://es.blinklist.com/platform/118n/guest.php>) en la traducció.



Blinklist



Furl

Juntament amb les eines per a guardar i afegir etiquetes i notes als enllaços, també permet veure les valoracions efectuades per altres usuaris sobre els continguts guardats, i així valorar si val la pena interessar-s'hi.

Per a saber l'opinió d'altres usuaris que han afegit una mateixa direcció, n'hi ha prou amb fer clic sobre la imatge que apareix al costat de l'enllaç, i es mostren els avatars, la data en què va ser afegit i la puntuació que cada un li ha atorgat.

<p><b>Year of Creativity 2008</b>  <a href="http://www.yoc2008.com/">http://www.yoc2008.com/</a>  <b>Generador de tarjetas de visitas</b>          ☆☆☆☆☆ (votes:0) Flag as spam          Filed under <b>pichorradas</b> by <i>elisarmas</i> Added 1 hour, 17 minutes ago</p>	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 5px; padding: 2px; width: 40px; margin: 0 auto;">1 blinks</div>
<p><b>Espoiler :: Weblog de Hernan Casciari</b>  <a href="http://blogs.elpais.com/espoiler/">http://blogs.elpais.com/espoiler/</a>          ☆☆☆☆☆ (votes:0) Flag as spam          Filed under <b>Series</b> by <i>neo</i> Added 4 hours, 12 minutes ago</p>	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 5px; padding: 2px; width: 40px; margin: 0 auto;">4 blinks</div>
<p><b>BlinkWeb - Free Internet Marketing Website or Blog</b>  <a href="http://business.blinkweb.com/">http://business.blinkweb.com/</a>  <b>Creación de nuestro propio sitio web de forma visual, sin necesidad de conocimientos, en pocos minutos</b>          ☆☆☆☆☆ (votes:0) Flag as spam          Filed under <b>Internet, herramientas, empresa</b> by <i>multibercia</i> Added 6 hours, 38 minutes ago</p>	<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 5px; padding: 2px; width: 40px; margin: 0 auto;">7 blinks</div>

Les adreces, es poden afegir de diferents formes:

- Manualment emplenant la fitxa corresponent i indicant cada un dels camps.
- Prement qualsevol enllaç emmagatzemat per un altre usuari del sistema.
- Important els preferits d'altres serveis similars com **Furl** y **Del.icio.us**.
- Mitjançant un enllaç especial ('**bookmarklet**'). Un cop afegit a la barra d'adreces d'interès de Firefox, permet, en prémer-lo, afegir a **Blinklist** la pàgina que estem veient.

El procés és més senzill del que podria resultar emplenar un formulari normal, ja que apareixeran alguns camps que el sistema detecta de forma automàtica, com el títol i l'URL de la pàgina.

La catalogació de les adreces i la descripció i valoració de cada enllaç, les fan els usuaris que, de forma lliure, mitjançant etiquetes (**tags**) o paraules clau, poden descriure cada enllaç. En agrupar les etiquetes per grandària, en funció del nombre d'enllaços que comparteix una etiqueta, es genera un núvol. La navegació mitjançant núvols facilita, d'un cop d'ull, els temes més populars d'un usuari o una secció i permet localitzar el contingut de forma ràpida.

### Popular Tags

	Top Contributor	Popular Tags
	 elvelind	2008
	 misterbrandt	3d
	 manhon	accessories
	 derek.lakin	adsense
	 ewm0826	ajax
	 rodrigobarba	animation
	 gitt	atkins
	 daynah	

Blinklist permet crear llistes d'adreces que poden emprar-se en l'elaboració d'una pàgina d'inici ràpid, personalitzable per l'usuari amb les seves adreces més habituals i un cercador per a accedir a la resta dels continguts emmagatzemats.

## Marcadors socials i prescripció

Tot i les semblances en el seu funcionament, convé no confondre els sistemes de serveis de marcadors en línia i els marcadors socials amb les opcions de recomanació social de notícies que proporcionen serveis com:

### ■ Digg

<http://digg.com/>

### ■ Reddit

<http://www.reddit.com/>

### ■ Fresqui

<http://fresqui.com/>

### ■ Meneame

<http://meneame.net>

Aquests últims entren dins la categoria de marcadors socials de notícies i prescriptors socials d'informació, però queden a una certa distància de les opcions i possibilitats de l'intercanvi d'informació en línia que presenten els marcadors socials, les seves opcions d'ús compartit per comunitats i xarxes d'usuaris, i les línies d'interactivitat continuada que ofereixen als prescriptors i usuaris que, més enllà de la recomanació puntual d'una determinada informació, comparteixen usos, costums i actituds de recorregut habitual de certs àmbits d'Internet.

## Activitats

Indica si els enunciats següents són veritables o falsos.

	V	F
Els marcadors socials són sistemes de recomanació i prescripció dels usuaris sobre les webs o els <b>llocs</b> que localitzen.		
Els sistemes de preferits en línia i marcadors socials permeten accedir a la nostra llista de preferits des de qualsevol ordinador connectat a Internet.		
Els preferits en línia i els marcadors socials són programes que hem instal·lar al nostre ordinador.		
En alguns marcadors socials d'enllaços podem afegir-hi notes personals sobre les nostres valoracions de cada web recomanada.		
Els sistemes de marcadors socials mai no poden ser integrats a les barres de funcions bàsiques del nostre navegador.		
Només podem utilitzar un sistema de marcadors socials.		

## Navegació i comunicació II

# ELS BLOGS

La navegació i la comunicació digital per les xarxes d'Internet ja no poden ser enteses i assumides globalment sense tenir en compte el fenomen sociotecnològic dels blogs. Les possibilitats d'expressió personal i individual que proporciona el blog com a fórmula de publicació electrònica en xarxa no només han incrementat de manera espectacular el volum de circulació planetària de continguts per Internet, sinó que també han trastocat el repartiment de papers en l'escenari convencional de la comunicació global: avui cada usuari és un potencial emissor planetari de continguts, i membre d'una conversa global que posa a la seva disposició tant grans quantitats d'informacions i dades com també la possibilitat d'interactuar i intercanviar actituds i valoracions amb el conjunt universal d'usuaris.

En aquest tema, tractarem els subtemes següents:

- Què és un blog?
- Com localitzar blogs?
- Publicar un blog personal.
- Els codis de conducta en els blogs.
- Els videoblogs.
- Els microblogs.

Al final del tema, trobaràs una activitat per desenvolupar que et permetrà saber si has assimilat els conceptes que s'hi han treballat.

## Què és un blog?



Un **blog**, o en espanyol també una **bitàcola**, és un lloc web periòdicament actualitzat que recopila cronològicament textos o articles d'un o diversos autors, apareixent primer el més recent, on l'autor conserva sempre la llibertat de deixar publicat el que cregui pertinent. El terme blog prové de les paraules *web* i *log* ('log' en anglès = diari) “.

Wikipedia

Després d'aquesta definició bàsica, trobem que un **blog**, des d'un punt de vista tècnic, no és més que una **pàgina web** en la qual el **sistema d'edició i publicació** s'ha **simplificat** fins al punt que l'usuari no necessita coneixements específics del mitjà electrònic ni del format digital per a poder aportar a la xarxa continguts de forma immediata, àgil i constant des de qualsevol punt de connexió a Internet.

A partir d'aquí, les definicions han proliferat fins al punt d'incloure des de la simple **pàgina web personal amb enllaços comentats** fins als espais globals d'autoedició i publicació immediata i directa per part del seu autor, individual o col·lectiu, passant pels **diaris personals en línia** -quan s'examinava



l'autoria i l'estil dels continguts-, els **diataris d'actualització cronològica** -quan es feia èmfasi en el ritme i registre de publicació- o els **nòduls de re-corregut hipertextual de la xarxa** -quan se centrava l'interès en la utilització dels enllaços per a crear teranyines d'informació distribuïda-, etc.

## Exemple de blog



**ex.**

2008-07-17 historias de hace 1 año ( 2 | 2 )

**Conferencia Internacional Para El Diálogo De Sordos**  
2008-07-17

No hay más ciego que quien no quiere ver, ni más sordo que quien no quiere oír, se decía. La [Conferencia Internacional para el Diálogo](#) que se celebra estos días en Madrid es una buena muestra de ello: partiendo de una premisa falsa no se llegará a nada. ¿Diálogo entre, precisamente, los sistemas de control social más efectivos en evitar el diálogo y promover la violencia? Esa sería la pregunta, que nada hace. O cómo se puede ver ahí representantes de estados dictatoriales, que atentan abiertamente contra los derechos humanos y hacen apología de ese terrorismo contra seres humanos en todo

artículos, escritos y demás piezas perfectamente observables perpetradas por Javier Armentia

[Difundiremos en línea](#)  
Dejó de fumar el:

Així que, ara per ara, més que intentar definir un **blog** pel seu contingut, la seva orientació o la seva funcionalitat, hem de limitar-nos a identificar alguns dels elements més determinants que el caracteritzen.

### ■ Presentació

Hi ha dos tipus de presentacions:

- L'estructuració de continguts en apunts aportats per l'autor o els autors del blog i pels seus lectors.
- L'ordenació cronològica inversa de publicació, amb presentació prioritària i més visible dels continguts més recents.

2008-07-08 | [Haz un comentario \(hay 76\)](#)

La dirección de esta historia es: <http://www.paleofreak.blogalia.com/historias/58444>  
Etiquetas: evolucionismo, curso de verano, creacionismo, azar, Raúl Berzosa

**Referencias (TrackBacks)**

URL de trackback de esta historia <http://paleofreak.blogalia.com/trackbacks/58444>

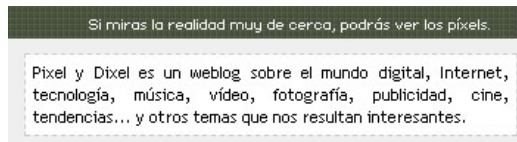
**Comentarios**

1	De: <a href="#">Vega</a>	Fecha: 2008-07-08 18:36
<p>¿Alguien aca sabe lo que es Dios?</p> <p>... es decir, creo que en ese sentido no son mucho mejores que los creacionistas que niegan la evolucion sin saber siquiera como funciona esta... bueno, ellos son mas estupidos, pero eso es otra historia.</p>		
2	De: <a href="#">Hoy_no</a>	Fecha: 2008-07-08 18:50
<p>Te voy a decir una idea sugerente que ronda mi cabeza (es una idea).</p> <p>¿Has leído "La última pregunta" de Asimov?</p>		

## ■ Contingut

Has de fixar-te en:

- L'actualització freqüent i regular.
- La definició d'un àmbit temàtic més o menys tancat, que en molts casos arriba a l'especialització explícita.
- L'estil de redacció, edició i publicació adaptat a la personalitat de l'autor o dels autors.



## ■ Navegació

S'ha de donar un ús generalitzat d'hipervincles:

- Per a recórrer el contingut intern del blog.
- Per a contextualitzar i completar la seva informació.
- Per a enllaçar amb continguts externs d'altres llocs d'Internet.

Tras el éxito de "300", Zack Snyder ha rodado "Watchmen", basada en el cómic homónimo escrito por Alan Moore y dibujado por Dave Gibbons.

De momento ya tenemos un primer trailer, aunque habrá que esperar hasta el 6 de Marzo de 2009 para su estreno.

Lo mejor es que lo veas en la web de Apple [en alta resolución](#).

### Artículos relacionados :

- Spiderman 3, el trailer
- X-Men 3 trailer disponible
- Trailer de Duke Nukem Forever
- Ya está disponible el trailer de Cars
- Shrek 3 - El trailer -

## ■ Interacció

S'han d'incloure eines de relació:

- Entre usuaris del blog (sistema de comentaris).
- Amb els usuaris d'altres blogs (selecció d'enllaços o *blogroll*, enllaços permanents o *permalinks*, retroenllaços o *trackback*, sindicació de continguts).

Comentarios :

2 comentarios »

1. El principio de la canción recuerda al éxito de Amy Winehouse

Comentario por *Mixigodo* - 17 de Julio de 2008 @ 12:46 pm

2. [...] Vía | Pixel y Dixel [...]

Pingback por « *Campaña Ajax Amsterdam BeGeek: Internet, noticias, tecnología, música, mucho mucho Apple, cultura 'seek', deportes, series, TV...* » - 17 de Julio de 2008 @ 10:51 pm

Suscripción [RSS](#) a los comentarios de la entrada. [URI](#) para TrackBack.

### Deje un comentario

Salto de línea y párrafo automáticos, la dirección de e-mail no se mostrará, HTML permitido: `<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>`

Nombre (requerido)

E-mail (requerido)

URI

Su comentario

## ■ Gestió

Es caracteritza per:

- La iniciativa de publicació personal de continguts oberta i accessible a qualsevol usuari de la xarxa.
- L'accés des de qualsevol punt de connexió a Internet utilitzant qualsevol tipus de navegador web.
- La facilitat i immediatesa de publicació mitjançant l'ús d'eines de gestió de continguts molt senzilles i accessibles en línia.
- Les despeses mínimes de manteniment gràcies a la proliferació d'opcions gratuïtes d'allotjament i d'eines de gestió també gratuïtes.



La intencionalitat de l'autor i la seva aportació de continguts són importants. Però el que converteix el **blog** en peça essencial de la web social o web 2.0, és la seva capacitat d'**interactivitat, conversa i comunicació** entre usuaris.

Hem de tenir-ho en compte com a lectors i seguidors de blogs. I també com a creadors i agents d'interactivitat socioelectrònica mitjançant el nostre propi blog.

## Localitzar blogs

La proliferació de blogs a Internet ja no sol presentar problemes per a la localització d'aquest tipus d'iniciatives. Al contrari, els seus més de vuitanta milions de promotors de tot tipus poden causar enormes dificultats a l'hora de buscar, localitzar i identificar blogs relacionats amb el tema o plantejament en el qual estem interessats.

Per a localitzar blogs de manera raonablement eficient ens vindrà bé tenir en compte:

- Cercadors i directoris de blogs.
- Allotjament de blogs.

### Cercadors i directoris de blogs

Són els punts de la xarxa que s'han especialitzat en la indexació i els mecanismes de recerca dels blogs i dels continguts que s'hi aboquen.

## ■ Technorati

És el cercador de blogs més gran, actualitzat i acreditat d'Internet, un element imprescindible per a conèixer de forma actualitzada les dimensions i els continguts de l'univers blog en les seves dimensions planetàries.

<http://www.technorati.com/>

#### ■ **BlogPulse**

És un altre cercador de blogs amb opcions avançades per a la localització i el seguiment de tendències d'aquest mitjà.

<http://www.blogpulse.com/>

#### ■ **The House of Blogs**

Té motor propi de cerca i classifica blogs per categories i etiquetes de recomanació dels mateixos usuaris.

<http://www.thehouseofblogs.com/>

## **El Puchero de Rosa blog mejor valorado ayer**



Colección de recetas caseras

Votos: 908.

Pagerank: 0.

**Nota media actual:**

**5.6718**

[Opinar](#)

[pucheroderosa.blogspot.com](http://pucheroderosa.blogspot.com)

#### ■ **Blogdir**

És un directori amb versió en espanyol i programes d'aprenentatge sobre l'ús d'eines de creació i manteniment de blogs.

<http://www.blogdir.com/>

### **Allotjadors de blogs**

Els diversos **serveis de creació i allotjament de blogs** solen oferir també **directoris de classificació** dels seus blogs que resulten força valuosos a l'hora de buscar exemplars d'aquest mitjà electrònic, localitzar informació, definir les característiques del tipus de comunitat que generen i poder decidir inscriure o no un blog propi.

#### ■ **Blogger**

És el servei pioner en la popularització de la creació i l'allotjament gratuïts de blogs. Actualment, forma part del conglomerat d'eines, mitjans i serveis de Google.

<http://www.blogger.com/>

#### ■ **La Coctelera**

És un dels serveis en català de creació i allotjament de blogs més clàssics i veterans.

<http://www.lacoctelera.com>



### ■ Blogalia

Indexa els blogs en espanyol allotjats en el seu servidor.

<http://www.blogalia.com/>

### ■ Bitacoras


Es tracta d'un directori en català orientat a l'àmbit hispanoamericà i amb servei d'avisos dels darrers blogs que s'han actualitzat en el seu servidor.

<http://bitacoras.com/>

### ■ Weblogs

<http://www.weblogs.com/>

## Blogger



veure simulació

**Simulació disponible a la versió web del material**

## Publicar un blog personal

Un cop hem analitzat què és i per a què serveix un **blog**, i hem recorregut part de l'immens ventall de possibilitats que ens brinda la xarxa, arriba el moment decisiu: crear i publicar el nostre propi blog personal.

Les preocupacions principals d'un futur **blogger** a l'hora de triar la **plataforma** que més li convingui són, per aquest ordre: la seva senzillesa d'ús, l'idioma, el seu aspecte i la seva capacitat.

El més senzill, per a començar sense grans exigències ni dificultats tecnològiques, és triar una pàgina allotjada com les de Blogger.

### Panel

Administrar tus blogs [Crear un blog](#) | [Ayuda](#)

Capacitación digital [Ver blog](#)

[+ Nueva entrada](#) Administrar: [Entradas](#), [Configuración](#), [Plantilla](#)

### afernanper

No hay ninguna fotografía disponible.

- [Editar Perfil](#) (o [Ver](#))
- [Mi cuenta](#)
- Idioma:

 ENVIAR POST

Gestió de blogs

Altres plataformes de publicació de blogs, com **Movable Type** o **Wordpress**, requereixen que l'usuari disposi d'un servidor propi on instal·lar el programari corresponent si vol explotar les màximes possibilitats d'aquests programes de publicació personal en xarxa. Per a fer-ho, cal descarregar el programari i posar-lo en marxa sobre el servidor, un procés que requereix alguns coneixements més específics i un client FTP.

**Movable Type**  
<http://www.sixapart.com/eu/movabletype/>

**Wordpress**  
<http://wordpress.org/>

A semblança del servei de Blogger, Bitacoras o Blogalia són el que es coneix com a pàgines allotjades, el que significa que ofereixen a l'usuari el seu propi servidor d'emmagatzematge, generalment sota el seu propi domini. En aquests casos, l'adreça URL del blog és una combinació del nom escollit per l'usuari i el nom del servei (a Blogger, per exemple, seria 'usuario.blogspot.com'), i tota la informació s'emmagatzema en el servidor de l'empresa que ofereix el servei.

El major avantatge dels serveis que ofereixen allotjament de pàgines és que es pot obrir un compte i començar a escriure en menys de cinc minuts de forma totalment gratuïta. El major desavantatge és que l'usuari sol veure limitats els seus sistemes de control del seu blog a les opcions senzilles que li presenta el seu sistema d'edició.

## Plataformes de publicació

La capacitat de les plataformes depèn de molts factors, però cada vegada està més clar que el factor més important és la comunitat. Aquelles plataformes que ofereixen als usuaris la possibilitat de crear les seves pròpies eines (com Movable Type, Blogger o Wordpress) tenen una gamma de possibilitats més rica i innovadora que les que confien el seu desenvolupament a un sol equip de programadors.

Així, l'elecció d'una o altra plataforma vindrà determinada, en primer lloc, per l'objectiu fonamental del blog i els usos que cada usuari pensa donar-li (professional, personal, de difusió més o menys limitada...).

Segons aquesta primera definició d'objectius i necessitats, un usuari nou mitjà té diverses possibilitats:

### ■ Blogger

Blogger va aparèixer l'agost de 1999. Va ser adquirida per Google el febrer de 2003 i, a dia d'avui, té milions d'usuaris a tot el món.

Presenta una opció de realització i publicació de blog en el qual preval la senzillesa: triar un nom d'usuari i una contrasenya, triar plantilla i començar a publicar.

Permet dissenyar la pròpia pàgina entre un menú acotat d'opcions, tenir el propi servidor i utilitzar el propi domini, però, si no es té domini, servidor o coneixements de disseny web, ofereix opcions predeterminades entre les quals l'usuari només ha d'anar triant.

Les funcionalitats bàsiques de Blogger inclouen un sistema d'edició bàsic amb un titular, un cos per a l'article i ajuda per a crear hiperenllaços i diferents tipus de lletra. El sistema permet buscar imatges al disc dur i carregar-les al servidor per a ser publicades, i ofereix la possibilitat de guardar les entrades com a esborranys i editar-les, fins i tot, després de ser publicades.



**Publicar**  
opinions



**Obtenir**  
comentarios



**Enviar**  
fotografías



**Vuélvase**  
móvil

La plantilla, o *template*, del blog, es pot canviar en qualsevol moment, des del mateix panell d'edició o copiant qualsevol dels milers de possibilitats que els usuaris ofereixen des de pàgines, com **blogger templates** (<http://blogger-templates.blogspot.com/>) o **bloskins** (<http://www.bloskins.com/>).

El sistema d'informes permet regular fins a tres nivells de comentaris, des de membres de comptes de Blogger fins a participants anònims. També integra un sistema de sindicació per RSS.

#### ■ Movable Type

Els principals avantatges de Movable Type són la flexibilitat, l'escalabilitat (la capacitat d'un sistema informàtic d'adaptar-se a un nombre d'usuaris cada vegada més gran sense perdre qualitat en els serveis) i la capacitat per allotjar múltiples blogs sota el mateix sistema. Els seus desavantatges: es necessita allotjament propi, presenta una certa corba d'aprenentatge i algunes de les seves versions més avançades són de pagament.

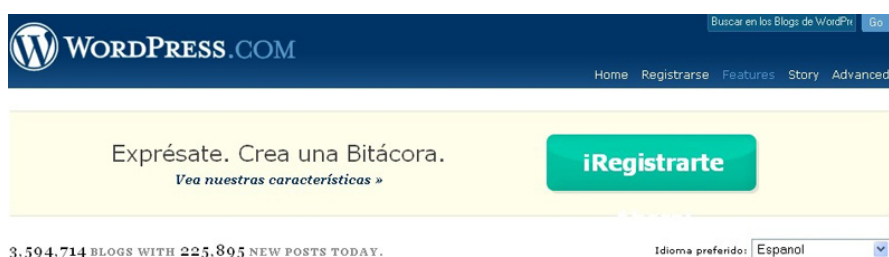


MT ha estat pioner en molts aspectes, introduint l'especialització en la blogosfera, sistemes de categorització automàtics i afermant el seu paper comunitari amb els *pings* (mètode d'avís als directoris de blogs perquè aquests notifiquin als lectors cada vegada que es publica una nova entrada) i els **trackbacks**, que permeten tractar cada entrada com una conversa entre **weblogs** i els **posts** que enllacen amb l'original.

Un dels elements distintius de Movable Type són les seves extensions i connectors (**plugins**), que amplien notablement la capacitat del motor de Movable Type i que poden ser descarregats i utilitzats per qualsevol. Els més populars acaben formant part del sistema en posteriors actualitzacions. Encara que no tenen suport tècnic per part de l'empresa, els programadors solen incloure manuals d'ús i els fòrums són un lloc idoni per a saber si un programari funciona abans de procedir a la seva instal·lació. Estan classificats per categories, popularitat, novetat i actualitzacions, perquè sempre tinguem accés al més recent.

## ■ Wordpress

La plataforma de publicació de blogs Wordpress presenta una bona selecció de plantilles, connectors (*plugins*) d'alt rendiment i, a més, és programari lliure. Wordpress està llicenciat sota la GPL. És lliure, gratuït i obert, i confia plenament en la seva creixent comunitat.



Igual que MT, Wordpress, requereix la instal·lació del motor sobre un servidor. La instal·lació és senzilla i està explicada pas a pas en el manual d'instal·lació, però, encara, en el poc probable cas, que l'usuari sigui incapaç de portar-la a terme, l'organització install4free (<http://install4free.wordpress.com/>) s'encarrega de fer-ho per ell de forma gratuïta.



### Welcome to Install4Free

Due to recent high demand, Install4Free is not currently performing installations. For help on installing WordPress, we recommend some of the [excellent articles on the Codex](#), and the friendly folks at the [WordPress support forums](#) will help you out with any questions you have.

Wordpress és un sistema dinàmic, el que vol dir que genera les pàgines sobre la marxa. Aquesta manera de fer les coses és molt convenient a l'hora de publicar articles llargs (ja que es parteixen, automàticament, en pàgines) o disposar la informació a la manera d'una revista, amb pàgines numerades tant per a la portada com per als fitxers de categories i mesos.

## ■ Altres plataformes de publicació

A més de les ja analitzades, és recomanable també estudiar les opcions de plataformes com:



Plataforma	Descripció
Bitacoras	
Blogia	<a href="http://www.blogia.com/">http://www.blogia.com/</a>
Blogalia	<a href="http://www.blogalia.com/">http://www.blogalia.com/</a>
Zona Libre	<a href="http://www.zonalibre.org/">http://www.zonalibre.org/</a>
MiArroba	<a href="http://miarroba.com/blogs/index.php">http://miarroba.com/blogs/index.php</a> 
Typepad	<p>De pagament. <a href="http://www.typepad.com/sites/">http://www.typepad.com/sites/</a></p> 
TextPattern	<a href="http://www.textpattern.com/">http://www.textpattern.com/</a> Sistema de publicació que ha tingut gran acceptació per a l'ús de blogs. Funciona amb PHP i MySQL. El seu sistema administratiu té una millor interfície que WordPress.
Text	<a href="http://www.gotdotnet.com/Workspaces/Workspace.aspx?id=e99fccb3-1a8c-42b5-90ee-348f6b77c407">http://www.gotdotnet.com/Workspaces/Workspace.aspx?id=e99fccb3-1a8c-42b5-90ee-348f6b77c407</a> És l'opció per als que utilitzen ASP.net i permet l'ús de múltiples blogs.

En qualsevol cas, sigui quina sigui la plataforma que triem per a crear i allotjar el nostre blog, hem d'assegurar-nos que ens permetrà incloure recursos per a la interacció en xarxa com:

- La sindicació de continguts, per mitjà d'aplicacions com RSS, Atom o RDF, i que ens permetrà intercanviar avisos d'actualització amb altres blogs.
- L'enviament de *pings*, que, en publicar una nova entrada en els blogs, permet que notifiquem a grans bases de dades l'actualització del blog. Llocs web com bitacoras.com mostren en la seva portada els darrers blogs actualitzats gràcies a aquesta funcionalitat.
- Els *trackbacks* i *pingbacks*, que permeten la comunicació entre blogs per enviar una referència d'un blog a un altre sobre un tema que tinguin en comú.
- L'ús dels formats estàndard XHTML i CSS per a facilitar la indexació automàtica dels continguts dels blogs en els cercadors.

## Blogmundi

També és recomanable revisar, de manera freqüent, els principals llocs d'anàlisi i valoració de recursos sobre blogs, per recollir les últimes idees i avenços sobre la nostra activitat a la blogosfera.



Blogmundi ([www.blogmundi.com](http://www.blogmundi.com)) presenta exemples pràctics, útils i espectaculars dels últims avenços del món blogger i com aprofitar-los fàcilment.



## Crear un blog a Blogger

Cree un **blog** en tan sólo **3 pasos**:

- 1 Crear una cuenta
- 2 Asignar un nombre a su blog
- 3 Elige una plantilla



Blogger és, possiblement, l'eina més senzilla que hi ha a Internet per a la creació de blogs. Per a tenir en pocs minuts el nostre propi blog, hem de seguir les passes següents:

- **Crear un compte de Google** o utilitzar el que ja tinguem creat. Si disposem d'un compte de correu a **Gmail**, ja tenim un compte de **Google**.
- Escollir el nom que vulguem per al nostre blog i decidir l'**adreça web (URL)** que utilitzarem, que serà del tipus <http://nombredelblogoautor.blogspot.com>, en el cas que vulguem utilitzar **Blogspot**, el servei gratuït d'allotjament que ofereix Blogger. Si l'adreça que ens interessa ja està ocupada, Blogger ens ho adverteix perquè triem una altra. Si ho preferim, també podem tenir el blog allotjat en una altra direcció web, per exemple en el nostre propi domini personal (del tipus [www.minombre.com](http://www.minombre.com)). Per a això, utilitzarem l'opció de "configuració avançada".

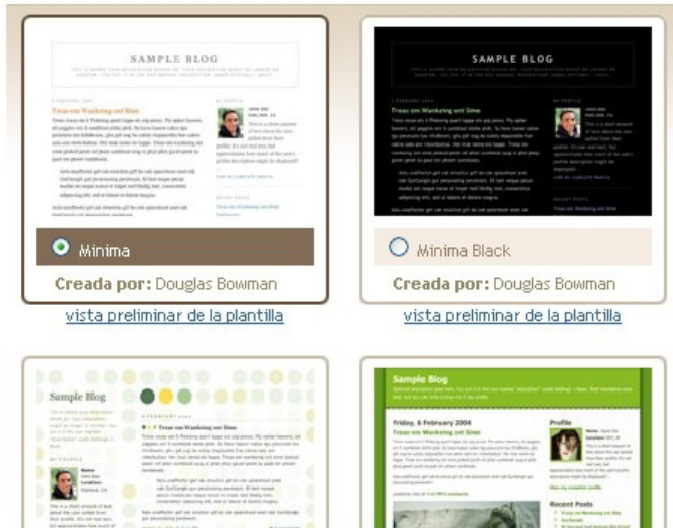
### 2 Asigne un nombre a su blog

Título del blog	<input type="text"/>
<small>El título de tu blog aparecerá en tu blog publicado, en tu escritorio y en tu perfil.</small>	
Dirección del blog (URL)	<input type="text"/> .blogspot.com
<small><a href="#">Comprobar la disponibilidad</a> La URL que seleccionas es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. <a href="#">Más información</a></small>	
<b>Opciones avanzadas</b> (siempre puedes configurar más adelante las opciones avanzadas)	
Aloja tu blog.	<input type="checkbox"/> ¿Desea cambiar la ubicación de su blog? Pruebe la <a href="#">Configuración avanzada del blog</a> , que le permitirá ubicar su blog en un lugar distinto de Blogspot.



- Escollir la **plantilla** que més ens agradi d'entre les que ens ofereix Blogger. Posteriorment, podrem canviar fàcilment de plantilla si l'escollida, inicialment, no ens convenç.

## 2 Elegir una plantilla



- Començar a escriure les primeres entrades al blog.

## Codis de conducta

Crear i mantenir un blog a la xarxa no és només una qüestió tecnològica i de mera aportació de continguts. També presenta aspectes d'actitud, convivència i civisme que hem de tenir en compte.

**Blogger's Code of Conduct** va ser el punt de partida d'una proposta de codi de conducta per a usuaris dels blogs.



Més enllà d'especulacions sobre l'existència o no d'una cultura que es pugui anomenar pròpiament *blogaire*, els usuaris dels blogs s'han enfrontat, sovint, a la tasca d'intentar mantenir la conversa permanent virtual dins del respecte a les formes personals d'expressar-se i les limitacions de la mala educació i les actituds incíviques que es reproduïxen a la xarxa.

En síntesi, la proposta de codi de conducta formulat per Tim O'Reilly i Jim Wales, creador de la Wikipèdia, es resumeix en els punts següents:

- Assumeix la responsabilitat no solament per les teves pròpies paraules, sinó també sobre els comentaris que permets al teu blog.
- Etiqueta el teu nivell de tolerància per a comentaris abusius.
- Considera eliminar els comentaris anònims.
- Continua la conversa fora d'Internet, parla directament o troba un intermediari que pugui fer-ho.
- Si coneixes algú que s'està comportant malament, fes-ho saber.
- No diguis res en línia que no podries dir en persona.

Algunes d'aquestes recomanacions coincideixen amb les formulades des del **Manifiesto Blog España**, i amb les contingudes en la tradicional etiqueta que des de fa anys s'intenta imposar en l'àmbit dels nous canals tecnològics d'Internet.

### Manifiesto Blog España

<http://eventoblog.com/manifiesto>

### Netiqueta

Normes de comportament a la xarxa: <http://www.netiqueta.org/>

## Wikis



El codi de conducta a la xarxa, i especialment en l'ús dels blogs, és objecte permanent de debat en diversos fòrums i wikis d'Internet.

## Els videoblogs

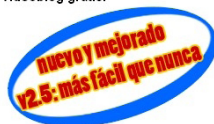
Suposen una evolució natural dels blogs centrats en text cap a la imatge en moviment i, encara que són més laboriosos, s'estenen en una Internet cada vegada més audiovisual.

Els vídeos en format flash s'han convertit en un dels continguts més massius i divulgats a la xarxa. Els fan servir des dels mitjans de comunicació fins als blogs personals, que, a poc a poc, han assimilat les seves espectaculars possibilitats. Gràcies a la iniciativa de milers d'usuaris anònims als quals entusiasma la combinació d'hipertext i imatge en moviment, s'ha consolidat a Internet una nova modalitat de bitàcola multimèdia que es coneix com a videoblog, o per la seva abreviatura, vlog.

## Vblog



Bienvenido a Freevlog 2.5  
Una guía paso a paso para crear un videoblog gratis.



¿Y qué tiene de especial?  
--> ¡Es gratis! ¿Qué más quieres?

¡Pero espera!  
--> ¿Qué es un "vlog" y para qué quiero yo uno?

Un **vlog** es un videoblog, y a ti te encantaría tener uno porque -reconocielo- difícilmente saldrás alguna vez en la tele. Además, justamente jugar al margen es lo que lo hace tan atractivo. Puedes hacer lo que quieras.



[Ver el video](#)

[Bajar el video](#)

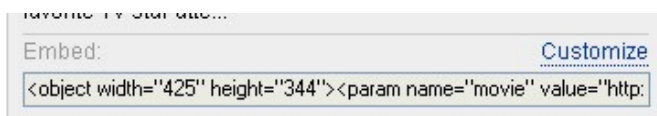
En este video además de saludarte te indicamos cómo usar el tutorial. Ten en cuenta que tal vez no dejemos nunca de introducir actualizaciones. Si lo prefieres puedes empezar directamente con el video siguiente. En cualquier caso, si tienes algún problema mándanos un [email](#).



Un **videoblog** és l'evolució del blog normal cap a un format en què predominen els continguts audiovisuals. Serveis com YouTube, que proporciona un codi perquè cada usuari insereixi un vídeo dins del seu blog, han popularitzat l'ús d'aquest contingut, que en l'actualitat es pot captar des de milions de dispositius mòbils com ara telèfons mòbils, càmeres de fotos, etc.

De la mateixa manera, l'extensió de línies de banda ampla, tant d'ADSL com de cable de fibra òptica, ha permès als blogaires pujar els vídeos a major velocitat i als espectadors veure'ls amb comoditat.

Un dels sabers gairebé imprescindibles per a fer un bon **videoblog** és conèixer el **llenguatge audiovisual**, perquè Internet no deixa de ser un altre mitjà, amb els seus propis condicionants, per difondre un tipus de contingut que ja es treballa des de fa desenes d'anys, tant en la televisió com en el cinema.



## Com fer un videoblog

Els estils són molt variats, però es pot apostar per un format casolà, mitjançant qualsevol dels telèfons mòbils que disposen de càmera de vídeo, o també amb una càmera de fotos o una *webcam*.

Un cop es té la càmera, és el moment de captar imatges. Es pot optar pel més senzill i considerar vàlides les imatges obtingudes en cada presa. Tanmateix, si es tria l'opció més elaborada, que comporta una edició, caldrà recórrer a programes que permetin editar imatges. En l'actualitat, això es pot fer amb qualsevol ordinador bàsic.

Després de prendre les imatges i editar-les segons el guió que s'hagi previst, arriba el moment de triar en quin format es codifica el vídeo. L'opció més popular és el Flash Video, que ja admet HD (o alta definició), però molts videobloguers prefereixen oferir als seus espectadors diverses possibilitats. Així, brinden els continguts en formats com AVI, Quicktime, 3GP (per als mòbils) o el de l'iPod (m4a), entre d'altres.

Un cop portada a terme aquesta tasca, l'usuari que vulgui estrenar el seu videoblog ha de considerar un servei que li permeti inserir els vídeos al seu lloc (de l'estil de YouTube) i pujar tots els fitxers.

## Fer un videoblog



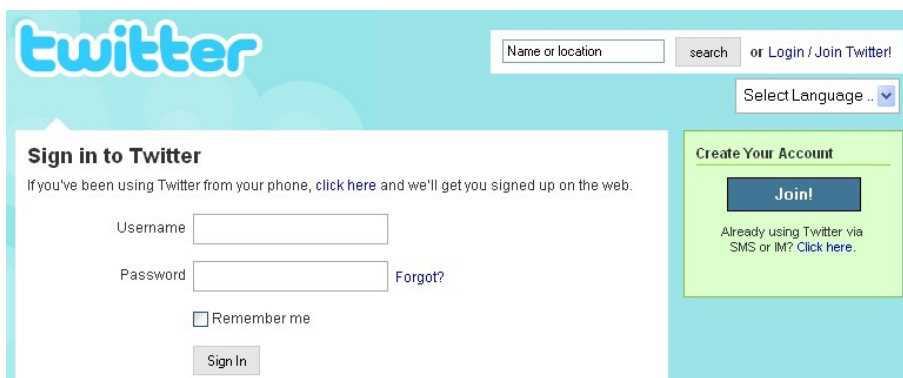
**Blip.tv** (<http://blip.tv/>) s'ha convertit en una de les plataformes preferides pels videobloguers perquè no es queda amb cap dret d'autor del vídeo, a diferència de les condicions que sol imposar **YouTube**, fins ara líder del mercat dels videoblogs.



## Els microblogs

A remolc de la conversa permanent i planetària que han obert els blogs, l'anomenat *microbloggin* ha aterrat a la xarxa, preferentment per mitjà dels telèfons mòbils, i ha sacsejat Internet amb una insòlita combinació de missatgeria instantània, blogging i missatges SMS.

El fenomen té nom propi: **Twitter** (<http://twitter.com/home>). I permet donar d'alta una pàgina personal des de la qual simplement es van escrivint frases de menys de 144 caràcters en què l'usuari explica el que està fent. Els seus seguidors (generalment amics, però també usuaris desconeguts), reben en forma de missatge la frase escrita i, al seu torn, escriuen en les seves pàgines la seva vida quotidiana. Així, cada usuari es converteix en un 'microblogger' que publica els detalls de la seva vida en forma d'entrades curtes i amb una elevada freqüència d'actualització.



Pantalla inicial de Twitter

Per la seva senzillesa d'ús i la seva capacitat de convocar seguidors als *twitters* (refilades en català) que l'usuari va publicant, la seva influència pot ser molt elevada en la xarxa, on la informació s'expandeix de forma viral.

Més enllà de les aplicacions comercials que els experts puguin proposar, el cert és que **Twitter** permet a l'usuari convertir-se en algú totalment transparent per als altres (el servei pot configurar-se com obertament públic o només per als contactes autoritzats), als quals, aparentment, els interessa fins al més mínim detall de la seva vida. És a dir, aquest pot sentir-se com un famós de revista que ha d'explicar tots els detalls del que està fent en cada moment, perquè això genera un morbo especial, a ell mateix i als seus hipotètics nombrosos fans.

Però l'eina, més enllà d'usos estrictament personals, presenta funcionalitats pràctiques amb què haurem de familiaritzar-nos en un futur molt immediat:

- Diaris digitals que envien els seus titulars amb aquesta eina.
- Seguiment de jornades esportives.
- Empreses que anuncien llançaments o que obren un espai de comunicació puntual amb els seus clients.
- Clubs i col·lectius que vulguin coordinar.
- Cobertura de jornades, congressos i debats paral·lels sobre taules i ponències. Incidències de trànsit.
- Anuncis classificats.

## Jaiku

**Jaiku (<http://www.jaiku.com/>)** suma a la immediatesa de la comunicació un disseny una mica més elaborat (el de Twitter és minimalista), i la possibilitat de localització geogràfica dels contactes per mitjà d'un mapa, o bé mitjançant rastreig de comptes de correu.

Your Conversation.



### Welcome to Jaiku!

**Create your activity stream**  
Post Jaikus, add icons, customize your design, share your Web feeds

**Follow your friends**  
Get their updates, see their presence, add comments

**Get Jaiku on your phone**  
Text Jaikus from any phone. Share your availability, location, and calendar from your smartphone



## Activitats

Indica si els enunciats següents són veritables o falsos.

	V	F
Un blog és una web personal en la qual un autor explica la seva vida a Internet.		
L'objectiu principal d'un blog és publicar fotos i vídeos.		
<b>Technorati</b> és un cercador de continguts allotjats en blogs.		
Fer i publicar un blog a Internet és sempre de pagament.		
Blogger i Wordpress són plataformes de publicació de blogs.		
Un blog està caracteritzat per l'ús sistemàtic d'hipervincles o enllaços a altres blogs o pàgines web.		
<i>Blogroll</i> , <i>trackback</i> i <i>permalink</i> són recursos per a dotar als blogs personals de visibilitat i comunicació automatitzada amb altres blogs.		
Per a buscar informació en blogs n'hi ha prou amb recórrer als motors generals de cerca, perquè no hi ha cercadors especialitzats de blogs.		
Bitacoras.com és una plataforma de publicació i indexació de blogs en espanyol.		



## Navegació i comunicació II

# AGREGADORS I SINDICACIÓ

En la Web 2.0, navegar, comunicar-se i interactuar amb els altres usuaris ja no és solament qüestió de recórrer interminablement pàgines a la recerca d'informació útil i pertinent. També podem automatitzar processos de recepció de la informació i les actualitzacions que més ens interessin.

Les opcions de sindicació i agregació de continguts ens ofereixen instruments molt valuosos per a estar al dia -i, fins i tot, al minut- de les nostres preferències, amb un estalvi incalculable de temps i esforç de recerca i localització.

En aquest tema, tractarem els subtemes següents:

- La sindicació de continguts.
- Com funciona la sindicació?
- Com afegir i syndicar?
- Activar la sindicació de continguts.
- Els programes lectors.
- El procés de sindicació.

Al final del tema, trobaràs una activitat per desenvolupar que et permetrà saber si has assimilat els conceptes que s'hi han treballat.

## La sindicació de continguts

La **sindicació** o **agregació** de continguts representa, en termes generals, la possibilitat d'obtenir, des d'un únic **programa lector**, accés a les últimes actualitzacions dels diversos i múltiples blogs i webs -o de les seves seccions concretes- que, prèviament, hem definit.

La **tecnologia de sindicació de continguts** més utilitzada és la coneguda amb les sigles **RSS** (per *rich site summary* i *really simple syndication*), que aprofita les possibilitats del codi XML (extensible markup language) per a importar i exportar d'un lloc -web o blog- a l'altre titulars, enllaços i fragments dels continguts que cada un d'aquests actualitza. Altres **formats de sindicació** són **RDF** i **Atom**.

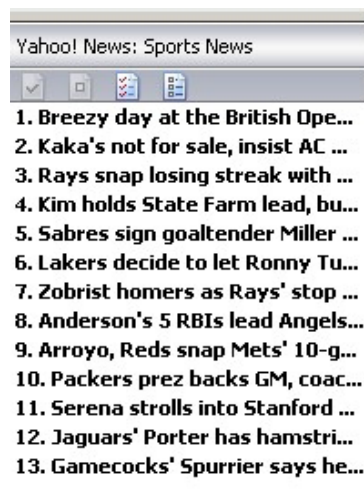


*Rich site summary i really simple syndication*



La **sindicació de continguts** implica que una actualització de contingut en un blog o un web que tingui integrada aquesta tecnologia es replica de forma instantània en els lectors d’RSS que han seleccionat aquest blog o secció, i, com que la rèplica del títol i les primeres línies de l’actualització contenen un enllaç a la informació completa, propicien que els usuaris potencialment interessats en el contingut de la informació els visitin i llegeixin.

Per a l’usuari receptor, la **sindicació** facilita conèixer des d’un sol programa lector les actualitzacions en una pluralitat de blogs i webs, que, d’altra manera, hauria d’anar visitant un per un per verificar si havien afegit actualitzacions de continguts i en què consistien.



Així, que davant de la proliferació exponencial de continguts i fonts d’informació, la sindicació es converteix en una eina fonamental en un doble sentit:

## Feeds

RSS 2.0

RDF

ATOM

XML

- Com a receptors de contingut, l’ús d’un lector de continguts sindicats (RSS, Atom o RDF) ens permet abastar des d’un únic enclavament virtual les **actualitzacions de contingut** d’aquells llocs -blogs o webs convencionals-que, prèviament, hem seleccionat, sense necessitat de recórrer-los un per un per a verificar si hi han afegit, o no, nova informació.
- Com a emissors de contingut, la sindicació suposa la **difusió automàtica** i immediata de les nostres actualitzacions.

És una difusió que, a més, és susceptible d’atraure visitants i lectors que ja havien mostrat un interès previ perquè havien establert la connexió de sindicació.

Com a autors, incloure l'opció de sindicació dels nostres continguts augmenta el valor del nostre blog com a direccionador qualificat als continguts originals que sindiquem, els quals complementen els que nosaltres aportem i poden atreure el trànsit i les visites dels usuaris als qui els hagin aparegut en el seu lector de sindicació.

És un sistema tecnològic de comunicació utilitzat habitualment per mitjans electrònics d'informació i comunicació, però que està a l'abast de qualsevol autor individual de blogs que utilitzi programes de gestió que admetin aquesta opció.

Alguns serveis de referència, pel que fa a lectors de continguts sindicats són:

#### ■ Bloglines

<http://www.bloglines.com/>



#### ■ RSSfácil

<http://www.rssfácil.net/>



##### ¿Qué es RSSfácil?

RSSfácil es un programa de escritorio para Windows pensado para que no tengas que complicarte la vida a la hora de introducirte en el mundo del RSS. Hemos utilizado un programa ya existente llamado Feedreader y lo hemos configurado con 100 de los feeds RSS más interesantes de la blogosfera hispana separados por temáticas. Podríamos extendernos y explicarte qué es el RSS, pero de momento sólo queremos que sepas esto:

- Podrás leer todas las actualizaciones que los autores hagan de esos 100 blogs en tiempo real. No tienes más que arrancar el programa y apretar el botón de sincronización.



#### ■ Feedster

<http://www.feedster.com/>

#### ■ Agregador de Google

<http://www.google.com/reader>

## Com funciona la sindicació?

L'agregació o sindicació de continguts utilitza estàndards públics que serveixen per a redistribuir i redifondre continguts a webs i blogs, mostrant sumaris o índexs que ens donen una informació resumida i ens eviten anar-hi si no ens interessen.

Els agregadors i sindicadors de continguts detecten i comuniquen l'actualització i publicació de nous continguts de forma automatitzada, i, en general, tenen funcions d'avís d'actualitzacions i continguts nous dels llocs que hem predefinit.

La sindicació facilita, per tant, l'accés senzill i automatitzat a enormes volums d'informació personalitzada prèviament, en tant que permet que no sigui l'usuari el que hagi d'anar a la recerca diària i permanent de la informació, sinó que sigui la informació, prèviament seleccionada i predefinida, la que vagi i avisi cada usuari que s'hi ha mostrat interessat.

## Agregar i syndicar

Agregar i syndicar continguts són termes que se solen utilitzar com a sinònims, amb accepcions concretes que, de forma corrent, fan referència als usuaris o als programes que aquests utilitzen.

Els programes agregadors, seguint la terminologia emprada per la Wikipèdia, defineixen la seva funció en tant que permeten subscriure's a canals de notícies en formats RSS, Atom i altres derivats del llenguatge XML.

L'agregador reuneix les notícies o històries publicades en els llocs web sindicats escollits prèviament per cada usuari, i mostra les novetats o modificacions que s'han produït en aquests canals. L'agregador, en resum, és el programa que ens avisa de quines webs han incorporat contingut nou des de la nostra última lectura i quin és aquest contingut.

Un **agregador** és, bàsicament, un programa molt similar en les seves prestacions als antics lectors de notícies, i que ens permet reunir i administrar, des d'un sol punt lector, les actualitzacions i els canvis de continguts que s'han dut a terme en llocs que, prèviament, hem predefinit.

**Agregador**

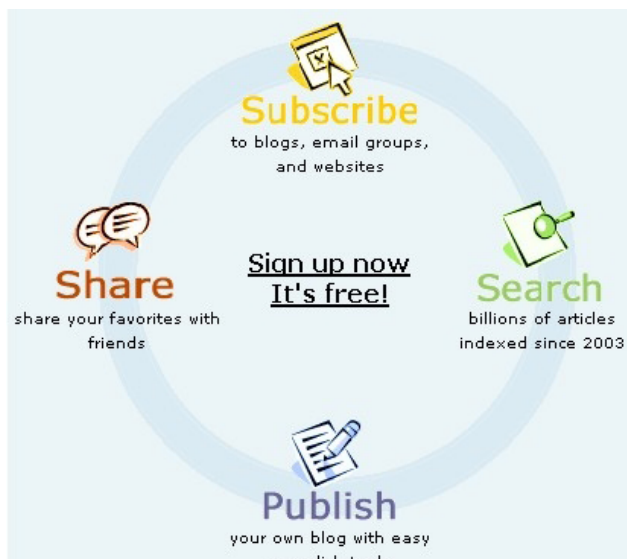


Els agregadors més populars i d'ús més senzill són els que ja vénen integrats en els navegadors i escriptoris virtuals:

AGREGADOR	INFORMACIÓ
Google Reader	<a href="http://www.google.com/reader">http://www.google.com/reader</a>
iGoogle	<a href="http://www.google.com/ig">http://www.google.com/ig</a>
Live.com	<a href="http://live.com/">http://live.com/</a>
Netvibes	<a href="http://www.netvibes.com/">http://www.netvibes.com/</a>



Tot i que convé tenir en compte, també, els agregadors que funcionen com a programes clients que s'instal·len en els ordinadors, com Bloglines( <http://www.bloglines.com/>), i que estan dissenyats per a reunir subscripcions de sindicació i manejar-les de manera amigable i senzilla.



Tenim diverses opcions per a treure el màxim partit de la sindicació de continguts.

## Programes lectors

Si, amb un navegador, ha de ser l'usuari el que, expressament, es connecti a un lloc web per a localitzar les noves notícies (si n'hi ha, i en moltes ocasions es trobarà que no hi ha nous continguts), amb els lectors de notícies RSS, l'esquema de funcionament s'inverteix.

És el que fan programes com **RssReader** per a Windows, **NetNewsWire** per a MacOs o **Straw** per a Linux.

Aquests programes es connecten, automàticament, al web predefinit, localitzen les noves actualitzacions i, si les detecten, adverteixen l'usuari de la seva existència, mostrant una llista d'enllaços amb els titulars i amb petites descripcions de les notícies. Si li interessa alguna d'aquestes, l'usuari pot, simplement, fer clic a l'enllaç perquè se li obri al seu navegador com si hagués entrat de forma convencional; estalviant, això sí, el temps i l'esforç de recórrer pàgines a la recerca d'actualitzacions i novetats.

A més d'usar lectors específics per a llegir els titulars d'RSS, també és possible integrar aquests titulars en pàgines web que no tinguin relació amb els autors originals de les notícies. Així, per exemple, si disposem d'una pàgina personal, amb informació sobre un determinat tema o afició, podem prendre els fitxers RSS d'un altre lloc web del nostre interès i integrar-los a la nostra web personal. D'aquesta manera, disposarem dels últims titulars del web generador de continguts, totalment integrats dins del nostre web o blog personal i actualitzats automàticament.

Per a poder utilitzar la sindicació de continguts, el primer pas és localitzar un programa lector que s'adapti a les necessitats de cada usuari.

Tenim opcions per a tots els gustos i plataformes:

PLATAFORMA	PROGRAMA	EXPLICACIÓ
WINDOWS	RssReader	<a href="http://www.rssreader.com/">http://www.rssreader.com/</a>
	Amphetadesk	<a href="http://www.disobey.com/amphetadesk">http://www.disobey.com/amphetadesk</a>
	FeedDemon	<a href="http://www.bradsoft.com/feeddemon">http://www.bradsoft.com/feeddemon</a>
MacOS	NetNewsWire	<a href="http://ranchero.com/netnewswire">http://ranchero.com/netnewswire</a>
	NewsMac	<a href="http://www.thinkmac.co.uk/newsmac">http://www.thinkmac.co.uk/newsmac</a>
LINUX	Straw	<a href="http://www.nongnu.org/straw">http://www.nongnu.org/straw</a>
	Evolution	<a href="http://www.ximian.com/products/evolution">http://www.ximian.com/products/evolution</a>
	Syndicator	<a href="http://syndicator.sourceforge.net/">http://syndicator.sourceforge.net/</a>

## Sindicació Bloglines



veure simulació

Simulació disponible a la versió web del material

## Programes de sindicació

Un cop instal·lat el programa lector, hem de localitzar el fitxer RSS del lloc web en qüestió. Normalment, sol estar identificat mitjançant una petita icona, de color taronja, amb el text RSS o XML.

Fent clic en aquesta **icona**, s'obté l'adreça del fitxer RSS, que és el que caldrà introduir dins del programa lector.



Icona RSS

Segons la majoria de fonts que analitzen la xarxa, **ja existeixen més de 700.000 webs adaptats a RSS**, de manera que llocs com **syndic8.com** o **feedster.com** són de gran ajuda. Disposen d'una extensa llista de fitxers RSS de múltiples llocs web, i a més permeten fer cerques entre aquests.

**Syndic8**

<http://www.syndic8.com/>

**Feedster**

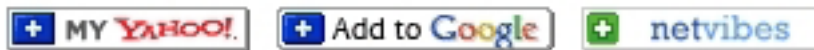
<http://www.feedster.com>

Aquesta comprovació automàtica es pot configurar de dues maneres:

- Deixant que el fitxer RSS indiqui al lector de notícies quin és l'interval d'actualització. El problema d'aquesta configuració és que certs RSS no inclouen informació sobre cada quant de temps han d'actualitzar-se.
- Configurant el lector de notícies perquè l'interval d'actualització sigui un de determinat i definit pel mateix usuari. És la configuració recomanada, ja que, així, s'aconsegueix que totes les fonts de notícies (fitxers RSS) gestionades pel programa s'actualitzin, i que, a més, ho facin en els intervals que se'ls indiqui.

Si tens un compte a My Yahoo, Google o Netvibes, és possible que ja estiguis utilitzant un agregador de notícies sense haver-ho notat.


Si estàs registrat en algun d'aquests serveis, et pots subscriure a una font de notícies o feed emprant botons com aquests:



## Lectors de notícies integrats al navegador

També és possible afegir un petit lector de continguts indicats en una barra lateral del navegador. Aquesta barra lateral s'oculta i es mostra a petició de l'usuari, sense molestar ni interferir en la navegació.

### Lector de continguts



Per a Internet Explorer està disponible **Pluck** (<http://www.pluck.com/rssreader.aspx>), mentre que el de Mozilla Firefox es pot trobar a **RSS Reader Panel** (<http://fls.moo.jp/moz/rssreader.html>) o en l'extensió **Sage** (<http://sage.mozdev.org/install/>).

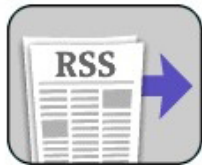
## Integrar RSS en una pàgina web

Si es disposa d'una pàgina web, també és possible introduir-hi els titulars d'altres llocs web, de manera que apareguin com una llista d'enllaços actualitzada automàticament, apuntant les pàgines originals del web propietari del fitxer RSS.

Aquesta integració es pot fer de dues maneres:

- **Utilitzant la imatge gràfica, els colors i l'estil del web original:** És la més senzilla d'implementar, ja que, normalment, només implica copiar i enganxar un tros de text (codi JavaScript) a la pàgina web. De vegades, el mateix lloc web ja ofereix una versió del seu RSS especialment preparada amb uns colors i estils determinats.
- **Personalitzant els colors i l'estil del fitxer RSS:** Aquesta opció és més complicada d'implementar, ja que exigeix coneixements de pro-

gramació d'algun dels llenguatges que permeten treballar amb RSS, com PHP, Perl o Java (<http://today.java.net/pub/a/today/2003/08/08/rss.html>). A canvi, permet un control total de la presentació dels titulars, a més de filtrar, reordenar, etc. per tal que s'adaptin a la pàgina on s'inclouran.



### Using RSS in JSP pages

by Sam Newman  
08/08/2003

## Activitats

Indica si els enuncisats següents són veritables o falsos.

	V	F
Un agregador de continguts és un programa que va afegint continguts al nostre ordinador.		
Un programa lector de sindicació de continguts té com a funció principal connectar-se, automàticament, al web predefinit, localitzar les noves actualitzacions i, si les detecta, advertir l'usuari de la seva existència, mostrant una llista d'enllaços amb els titulars i amb petites descripcions de les notícies.		
La sindicació de continguts afegeix webs al nostre navegador.		
Per a activar agregadors i sindicadors, no cal afegir programes específics al sistema operatiu de l'ordinador.		
Podem integrar en el correu electrònic programes lectors de continguts sindicats.		
Podem activar lectors de continguts sindicats des del nostre navegador habitual.		



## Navegació i comunicació II

# CERCAR INFORMACIÓ A LES XARXES SOCIALS

El creixement exponencial de la interacció i l'intercanvi de continguts entre usuaris d'Internet no invalida els mètodes i les fórmules més convencionals de cerca d'informació a la xarxa, i l'ús dels instruments específics per a la seva localització. Però els canals de la Web 2.0 afegixen noves possibilitats de recerca social que ens convé tenir en compte en aquells casos en què necessitem dades molt específiques o informacions valorades, prèviament, per altres usuaris.

En aquest tema tractarem els subtemes següents, des d'un enfocament diferent al tractat en el primer tema:

- Els marcadors socials.
- Els blogs.
- La prescripció social.
- La localització d'imatges.

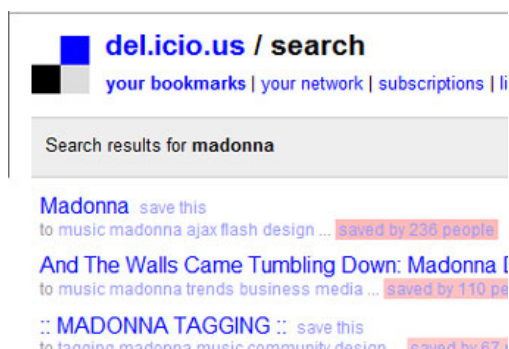
Al final del tema, trobaràs una activitat per desenvolupar que et permetrà saber si has assimilat els conceptes que s'hi han treballat.

## Els marcadors socials

Els sistemes de **marcadors socials**, que ja explicàvem en el **tema 1 d'aquest mateix mòdul**, no són només espais per a compartir amb altres usuaris preferències i valoracions sobre els continguts de determinats llocs web. També constitueixen grans dipòsits d'informació que els diversos usuaris van omplint amb les seves recomanacions i etiquetatge de continguts.

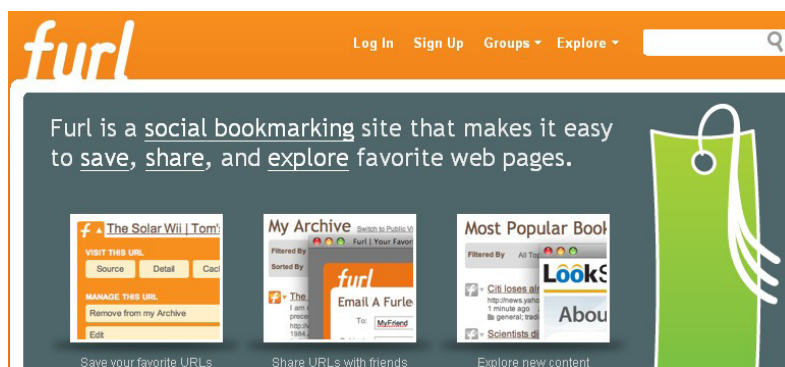
I pot resultar molt útil localitzar imatges, vídeos o llocs web que altres usuaris han valorat, prèviament, i han destacat com a preferits.

Una opció, per exemple, per a localitzar llocs on trobar informació interessant és utilitzar el cercador del servei de marcadors socials (<http://del.icio.us/>), on milers d'usuaris emmagatzemen la informació rellevant que, segons el seu criteri, localitzen en els seus recorreguts per la xarxa.



**Del.icio.us** també funciona amb les etiquetes que els usuaris assignen a tot allò que ressenyen com a rellevant, amb la qual cosa permet una cerca àmplia segons diversos paràmetres. A més de cada lloc recomanat que es mostra en els resultats de cerca, també es detallen el nombre d'usuaris que el consideren com a tal, el que presenta un índex social sobre la rellevància de la informació presentada. Un lloc recomanat per molts usuaris presenta més opcions de popularitat i, per tant, de rellevància, que una altra font amb escasses recomanacions.

Un altre servei similar a Del.icio.us és **Furl**, que permet als usuaris emmagatzemar en els servidors fins a 5 gigabytes d'informació rellevant que trobin a la xarxa. Furl (<http://www.furl.net/>) també té un sistema de classificació per etiquetes que permet compartir els llocs preferits amb els altres usuaris.



I, en general, hem de tenir en compte, com a possibles canals per a la localització d'informació a les xarxes socials, els mateixos sistemes de marcadors socials que fem servir per a compartir sitios preferits amb els nostres cercles d'usuaris coneguts:

- **Mister Wong.** Amb versió en espanyol i accés per etiquetes o per ordre d'aparició en el lloc.
- **Blinklist.** Amb valoracions fetes per altres usuaris sobre els continguts guardats.
- **StumbleUpon.** Amb llocs prèviament filtrats pels altres usuaris mitjançant un procés de valoració comunitària.

## Els blogs

El **blog** és un format de comunicació que es caracteritza per la seva independència respecte als mitjans tradicionals i per l'expressió d'opinions pròpies de l'autor o dels autors.

El seu espectre, per tant, és molt ampli: des dels que només es van actualitzar el dia en què van ser creats fins als que, dia a dia, segueixen l'actualitat informativa amb interès i la reflecteixen en les seves entrades i els seus enllaços; o des dels que rastregen, minuciosament, la xarxa a la recerca d'informacions rellevants als que presenten enllaços.



[Mini-biografía de M.C. Escher | Microsiervos \(Arte y Diseño\)](#)  
Maurits Cornelis Escher (1898-1972). más conocido por sus iniciales: uno de los más grandes artistas gráficos del siglo XX.  
[www.microsiervos.com/archivo/disenio/biografia-mc-escher.html](http://www.microsiervos.com/archivo/disenio/biografia-mc-escher.html) - [Página](#)

[Mis obras favoritas de M.C. Escher | Microsiervos \(Arte y Diseño\)](#)  
Originalmente quería hacer un Top 10 de obras de MC Escher e irlo

Alguns exemples de *Blogs*

Així, a l'hora d'utilitzar els blogs per a localitzar informació haurem de...

- Definir, molt concretament, què és el que estem intentant localitzar.
- Valorar el grau de credibilitat de cada blog com a font informativa.

Hi ha blogs especialistes en molt diverses àrees, i és recomanable conèixer quins són els principals en cada àmbit quan es decideix fer servir aquest mètode. Això fa que cercar per blogs sigui un recurs més propi d'usuaris habituals de la xarxa que dels eventuals.

## Cercadors de blogs

Per a conèixer quins blogs poden ser interessants a l'hora de localitzar determinada informació, hi ha els cercadors de blogs, que, al seu torn, també són excel·lents eines per a trobar informació prèviament filtrada.

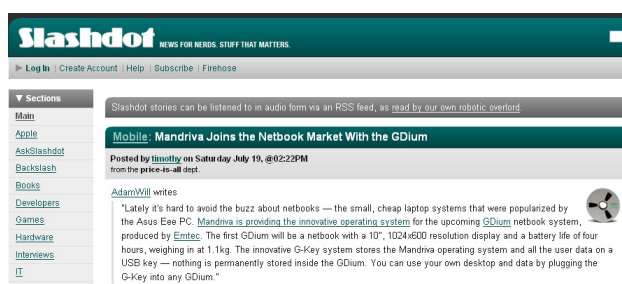
El primer cercador de blogs que va aparèixer va ser Technorati, encara que aviat Google desenvolupà Google Blog Search (<http://blogsearch.google.es/>), que aprofita les capacitats del cercador per indexar blogs.



Tots dos són molt recomanables per a buscar informació filtrada, però **Technorati** presenta l'avantatge addicional de permetre buscar la informació per les etiquetes (**tags**) que li posen els usuaris. Això amplia molt els rangs de cerca i permet, a vegades, trobar la informació d'una manera més directe, ja que els usuaris solen assignar més d'una etiqueta a les seves entrades.

## Prescripció social

Tota recerca i localització d'informació en els mitjans i canals de la web social es basen, en un o altre grau, en el filtratge, la valoració, la recomanació i la prescripció que han fet altres usuaris. Succeeix en els marcadors socials, en els blogs, etc. Però, quan cerquem dades i informacions molt concretes i especialitzades, ens pot ser de gran ajuda una prescripció més específica. És la que ens proporcionen els anomenats **slashcode sites**.



No és el mateix cercar a Internet un concepte del qual no es té la menor idea del seu significat que estar prèviament orientat sobre quines matèries comprèn, o amb quins temes està relacionat. En aquest últim cas, el més eficient pot ser recórrer als cercadors interns de llocs web que es dediquen a filtrar la informació.

Hi ha a Internet, i en pràcticament tots els idiomes majoritaris, nombroses pàgines que estan basades en la Web 2.0 i la seva filosofia social de deixar que siguin els usuaris que decideixin quins temes són interessants per a la comunitat i quins no. Aquesta filosofia es basa no solament en l'experiència, sinó també en les dades estadístiques, que avalen que com més gran sigui el nombre de persones que intervinguin en una decisió més encertada serà aquesta per al conjunt.

En espanyol hi ha serveis com **Barrapunto** (<http://www.barrapunto.com/>) o **Menéame** (<http://meneame.net/>), basats en la filosofia social, que es dediquen a comentar les notícies i els temes que els usuaris troben a la xarxa i proposen per a ser tinguts en compte. En aquest tipus de serveis, els temes apareixeran en una graella de files horitzontals sobre la pantalla, i arribaran, o no, als primers llocs de la imatge en la funció de la rellevància que els atorguin els usuaris.



Se'ls coneix com a **slashcode sites** per la seva particular estructura, que procedeix del pioner d'aquests serveis, **Slashdot.com**, l'equivalent anglès de **Barrapunto**. També **Menéame** té el seu homònim anglosaxó: **Digg.com**. La diferència entre **Barrapunto** i **Menéame** (la mateixa que entre **Slashdot.com** i **Digg**) és que, en el primer, hi ha la figura de l'editor, que preselecciona els temes que s'han de tractar, mentre que, en el segon, no hi ha editor, i és la comunitat la que decideix el valor de cada notícia.



De tota manera, en ambdós llocs té un gran pes el valor que la comunitat atorga als temes i les notícies que els usuaris proposen per a comentar. D'aquesta manera, es porta a terme una tasca de prefiltrat molt interessant per a l'usuari que ja té clar quin tipus d'informació busca i necessita.

**Metafilter**

Una opció complementària de les ja esmentades és **Metafilter**, on només solen escriure usuaris qualificats i obsessiionats tant en la qualitat dels comentaris com en la profunditat dels temes proposats, amb la qual cosa les recerques molt especialitzades en aquest lloc tenen altes garanties d'obtenir informació de qualitat.

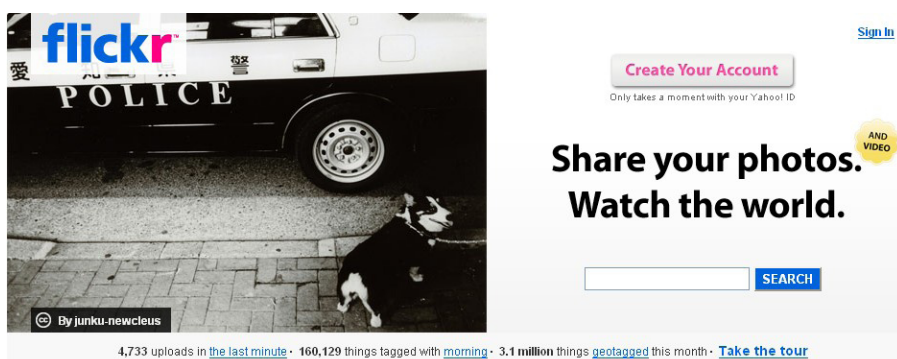
<http://www.metafilter.com/>



The image shows a screenshot of the Metafilter website. It features a blue header with navigation links like 'Home', 'FAQ', 'About', 'Archives', 'Tags', 'Popular', and 'Random'. Below the header, there are two main posts. The first post is dated 'July 20' and is titled 'Flash Sunday: Customize your disease and wipe out the population, Pandemic II. Get to Madagascar before they close their shipyard!'. The second post is dated 'July 19' and is titled 'China is making a concerted effort to colonize Africa with dire consequences for Africans. In protest to China's involvement in Darfur's genocide, Steven Spielberg has resigned as Artistic Director of the Beijing Olympics.' There is also a sidebar on the right with a 'start' button and a 'Quit your day job!' advertisement.

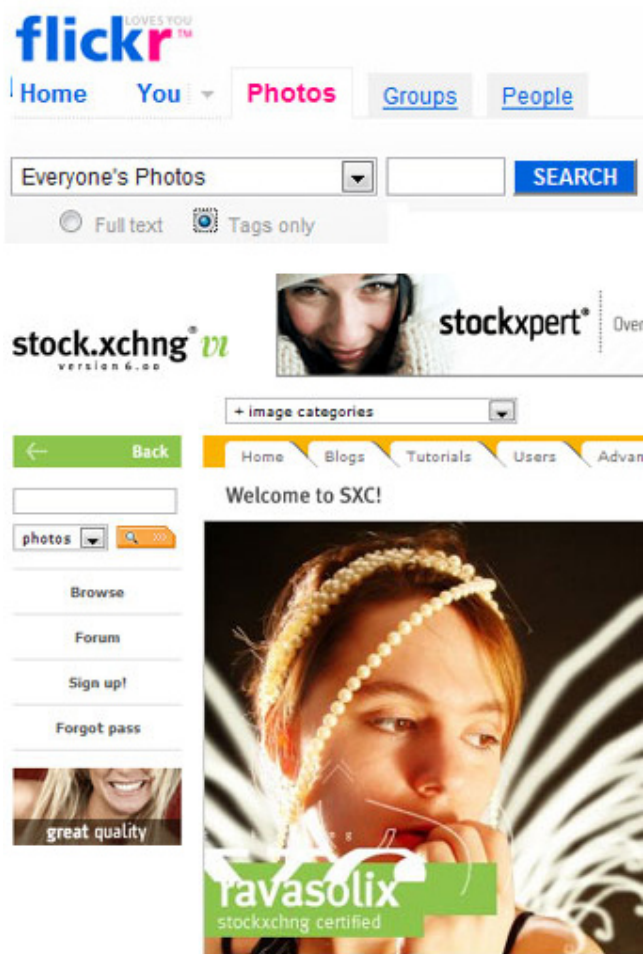
## Localització d'imatges

Traslladant les consideracions generals sobre localització d'informació a la xarxa social a la recerca d'imatges, el servei de fotografies de **Flickr** (<http://www.flickr.com/>) proporciona el màxim exponent de cerca en la xarxa social.



The image shows a screenshot of the Flickr website. On the left, there is a photo of a white police car with 'POLICE' written on the side and a dog sitting in front of it. The photo is credited to 'junku-newcleus'. On the right, there is a 'Sign in' link, a 'Create Your Account' button, and a search bar with a 'SEARCH' button. Below the search bar, there is a statistics line: '4,733 uploads in the last minute · 160,129 things tagged with morning · 3.1 million things geotagged this month · Take the tour'.

El servei **Flickr** conté milions de fotografies que aporten i guarden els usuaris. I encara que, per defecte, el servei atorga a cada imatge guardada una llicència *copyright*, permet també posar llicències Creative Commons, o CC, que permeten l'ús comercial i no comercial de les obres deixades a la xarxa. El mateix **buscador de imàgenes** (<http://www.flickr.com/search/?q=&w=all>) de Flickr, a més de permetre localitzar a partir de les etiquetes (tags) que els usuaris han posat a cada imatge, també permet buscar només imatges amb la llicència CC.



## Activitats

Indica si els enunciats següents són veritables o falsos.

	V	F
Technorati i Google Blogs Search indexen i organitzen nova informació introduïda en els blogs.		
La cerca social és la que efectuen cercadors amb molts usuaris.		
Els blogs només serveixen per a explicar coses de la nostra vida personal, no per a localitzar informació.		
La prescripció social són les recomanacions fetes per experts.		
Podem aprofitar la recerca social per a localitzar imatges.		

## Navegació i comunicació II

# XARXES I GRUPS SOCIALS

La navegació i la comunicació digital a la Web 2.0 ens obre un ventall amplísim de participació i interacció en xarxes i grups socials de les orientacions més diverses. Totes les opcions de socialització en xarxa poden brindar avantatges i al·licients. Però no totes funcionen de la mateixa manera, no totes tenen els mateixos objectius i la majoria d'aquestes ens presenten beneficis i inconvenients, segons quines siguin les nostres necessitats de comunicació i interacció en cada moment determinat.

En aquest tema, tractarem els subtemes següents:

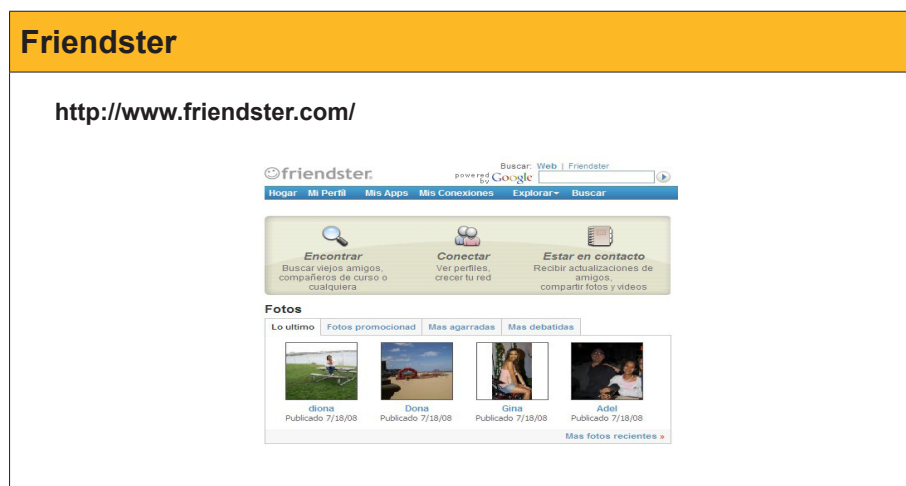
- Els grups d'amics en xarxa.
- Les xarxes especialitzades.
- Les xarxes socials professionals.
- Els grups socials a mida.
- El comportament en les xarxes socials.

Al final del tema, trobaràs una activitat per desenvolupar que et permetrà saber si has assimilat els conceptes que s'hi han treballat.

## Grups d'amics en xarxa

Es tracta de les **xarxes socials generalistes** que ens permeten integrar-nos en **grups socials** virtuals. Ens ofereixen la possibilitat d'interactuar amb altres usuaris encara que no els coneguem, el sistema és obert i es va construint amb el que cada subscriptor aporta a la xarxa.

La seva història és breu, però intensa. Entre els anys 2001 i 2002 sorgeixen els primers llocs que fomenten xarxes d'amics, i el 2003 es fan populars amb l'aparició de xarxes com **Friendster**, **Tribe** i **Myspace**.



## Tribe

<http://www.tribe.net/welcome>



Find your community on tribe.

## Myspace

<http://www.myspace.com/>

El seu èxit inicial impulsa Google a llançar, el 2004, **Orkut**, i poc després Yahoo! Proposa la seva **Yahoo 360°**.

Bàsicament, el funcionament dels grups en xarxa comença quan, un cop muntat i establert el suport tècnic, un grup d'iniciadors conviden amics i coneguts a formar part de la xarxa social. Cada membre nou pot comportar molts nous membres, i el creixement d'aquesta xarxa social pot ser exponencial. Un plantejament que es transforma, immediatament, en un interessant negoci, i que genera fenòmens sociotecnològics com **Facebook**, una xarxa social enfocada a estudiants, molt similar a Myspace, amb milions d'usuaris registrats i on hi ha hagut una important inversió publicitària per part de Microsoft.

Les eines que proporcionen, en general, les xarxes socials en Internet són:

- Actualització automàtica de la llibreta d'adreces.
- **Fitxes personals.** Cada usuari indica els seus gustos i interessos personals, i la resta de navegants poden establir contacte amb ell si alguna dada dels aportats els interessa. Sovint, es navega entre aquestes fitxes.
- Capacitat de **crear nous enllaços** mitjançant serveis de presentació i altres maneres de connexió social en línia.
- **Administrador de contactes.** Llista de persones que consideres amigues, possibilitat d'augmentar o reduir aquesta llista, diverses formes de contactar amb elles...
- Representació gràfica de la teva xarxa de contactes.
- **Comunitats.** Són espais de discussió a manera de fòrum sobre temes d'interès comú entre usuaris.
- **Bitàcoles i scrapbooks.** Són espais de publicació personal.
- **Folksonomies.** Per exemple, a Flickr, pots navegar entre totes les fotografies que s'han etiquetat amb la paraula "Barcelona" o "Granada", i així trobar persones properes a tu. Les folksonomies són, simplement, qualificatius. Pots qualificar qualsevol cosa: objectius personals, interessos i aficions, temes de què tracten els articles del teu blog...

**Orkut**

<http://orkut.com/>

**Yahoo 360°**

<http://360.yahoo.com/>

**Facebook**

<http://es.facebook.com/>



- **Subscripció.** Si el servei ofereix aquesta opció, pots subscriure't als continguts de les comunitats, dels blogs i dels scrapbooks, i rebre en el teu lector de continguts les seves últimes actualitzacions, o publicar els titulars dels missatges en un web o en un weblog.

Sobre aquesta base d'opcions sociotecnològiques, es desenvolupen les grans xarxes socials o grups d'amics en xarxa:

- **MySpace**

Es tracta d'una xarxa on s'allotgen molts joves de l'àmbit universitari i artistes que volen compartir les seves creacions. També és una xarxa oberta i molt popular, perquè d'aquesta han sortit algunes de les estrelles actuals de la música. Conté estrictes clàusules de propietat dels continguts.

- **Facebook**

Una xarxa molt popular entre els joves, caracteritzada per les eines que s'hi usen, ja que estan creades pels seus mateixos usuaris i són molt fàcils d'incorporar a la pàgina personal pròpia. Es tracta d'una pàgina tancada a la qual s'accedeix per invitació expressa de cada contacte.

- **Live Spaces**

És la xarxa d'amics impulsada per Microsoft i dissenyada per als més joves. Per a fer-se usuari només cal inscriure's amb un nom, un compte de correu i una contrasenya. Es tracta d'una xarxa oberta on es poden veure les pàgines de tots els seus usuaris, llevat que aquests indiquin, de forma expressa, el contrari. Compta amb unes estrictes clàusules de control de continguts.

<http://www.spaces.live.com/>



- **Tuenti**

És molt similar a Facebook, però en espanyol. El seu estricte control de la privacitat i la limitació de les relacions entre usuaris per rang d'edats dificulten que l'adolescent pugui posar-se en contacte amb persones no desitjades.

<http://www.tuenti.com/>





## Xarxes socials especialitzades

Al costat dels grups socials genèrics i oberts a tot aquell usuari que s'hi vulgui inscriure, el teixit de xarxes socials ha generat també iniciatives amb orientacions més definides i selectives.

### ■ Networking Activo

Agrupa una sèrie d'empresaris i emprenedors, i es complementa amb una revista impresa i diferents esdeveniments presencials.

<http://www.networkingactivo.com/>

### ■ Neurona

Proclama que el seu objectiu és ampliar i millorar la xarxa professional de contactes, un espai virtual en el qual interactuen, diàriament, més de mig milió de professionals presents en més de 50 sectors productius i en més de 100 comunitats professionals. Recentment, ha estat adquirida per Xing.

<http://www.xing.com/>



### ■ eConozco

Es presenta com una eina que et permet contactar amb milers de professionals a partir dels teus coneguts de confiança, i on pots accedir a noves oportunitats per desenvolupar la teva carrera professional.

<http://www.xing.com/>

### ■ Cielo

Combina contactes en línia amb una comunitat cara a cara on aquests mitjans es complementen l'un amb l'altre.

<http://cielo.com/>



## ■ Dejaboo.net

És una xarxa social orientada a la cultura, en la qual els usuaris poden compartir les seves ressenyes i gustos literaris, musicals o cinematogràfics. Anuncien que continua en fase de proves.

<http://dejaboo.net/>



## ■ Festuc.com

És una xarxa social basada en mòbils. Festuc et promet que coneixeràs gent nova a partir d'amics, o per proximitat geogràfica mitjançant servei en el telèfon mòbil.

<http://www.festuc.com/es/>



## ■ Spaniards

Es presenta com la Comunitat d'Espanyols en el Món. Indiquen que la missió d'aquesta xarxa és ajudar i posar en contacte tots els espanyols que viuen a l'estranger, ja sigui per motiu d'estudis, treball o plaer, a més de a tots aquells que busquen sortir d'Espanya, temporal o permanentment.

<http://www.spaniards.es/>



## ■ Gazzag

Barreja entre xarxa social professional i xarxa social de contactes personals. L'aparença i la usabilitat són força bones i permeten la creació de galeries de fotos i blogs, a diferència d'altres xarxes socials en espanyol que no ho permeten.

<http://gazzag.com/>

## Xarxes

Hi ha una llista molt completa i regularment actualitzada de les diferents **xarxes socials a la Wikipèdia**.

[http://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_social\\_networking\\_websites](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_social_networking_websites)



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

navigation  
Main page  
Contents  
Featured content  
Current events  
Random article

search

interaction

### List of social networking websites

From Wikipedia, the free encyclopedia

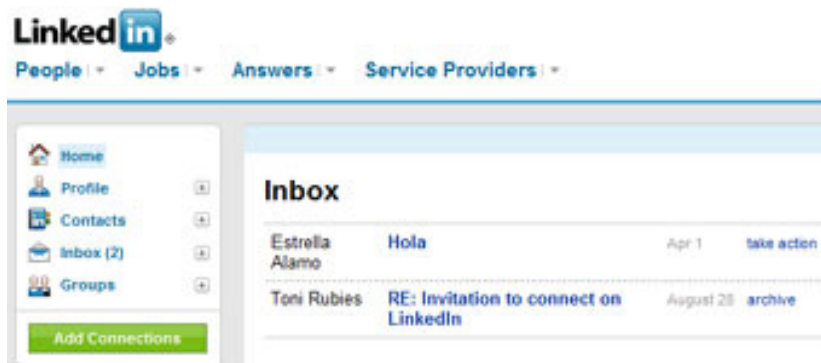
This is a **list of major social networking websites**.

Please note the list is non-exhaustive, but is limited to **notable, well known sites**.

Name <sup>[x]</sup>	Description Focus <sup>[x]</sup>	Registered users <sup>[x]</sup>
<b>Adult FriendFinder</b>	Adults -- for finding friends or sex partners.	22,300,000 <sup>[R]</sup>
<b>Advogato</b>	Free and open source software developers	13,575 <sup>[R]</sup>
<b>Allobii</b>	Books	
<b>aSmallWorld</b>	European jet set and social elite	270,000 <sup>[R]</sup>
<b>ASUsTalkin</b>	General. School. College.	

## Xarxes socials professionals

En paral·lel a les xarxes i als grups socials generalistes de relació entre usuaris, els mateixos mecanismes sociotecnològics de la web 2.0 han generat xarxes socials d'alta especialització professional, com Xing, **LinkedIn** (<http://www.linkedin.com/>) o **Viadeo** (<http://www.viadeo.com/>), tres de les xarxes socials professionals més reconegudes.



Pàgina principal de *LinkedIn*



Pàgina principal de *Viadeo*

En la seva majoria, suposen una excepció dins de la gratuïtat habitual de les xarxes socials, perquè cobren una quota mensual per l'ús dels seus serveis, encara que la majoria solen oferir una versió bàsica sense cap tipus de cost, amb prestacions suficients per a un gran nombre d'usuaris.

## Especialització



Dins d'aquesta categoria professional, han sorgit llocs encara més especialitzats, que se centren en una professió en concret, com **Lawrys** (<https://www.lawrys.net/>), que és un punt de trobada per a advocats i estudiants de Dret, o **Cinemavip** (<http://www.cinemavip.com/>), un lloc de reunió per a professionals del món del cinema i de la televisió.

En paral·lel, també els clients s'organitzen a la xarxa per valorar la reputació dels diferents negocis. A Espanya, cada vegada és més popular la xarxa **11870.com** (<http://11870.com/>), on els internautes opinen i mostren la seva experiència amb tot tipus de serveis i empreses.

11870.COM

ten a mano los sitios y servicios que te gustan

comparte con tus amigos opiniones, fotos y videos de todo tipo de servicios

[echar un vistazo](#) o [crear tu página](#)

Ayer 17,369 personas utilizaron 11870.com

fontaneros en Madrid [buscar](#)

lo último que ha pasado

Fernando Sanmartin acaba de actualizar el comentario de The Penthouse, Gaudeamus Café y 14 más

Ryan y Chema se ha guardado varios servicios en Berlin

sitios y servicios en...

Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla, Valencia, Zaragoza, Paris, Nueva York, Tokio, Ciudad de México, Buenos Aires, Londres, ... más »

El seu objectiu és consolidar un banc d'opinions al qual tot usuari pugui acudir per decidir si contracta un servei, compra una determinada marca o ho fa en un establiment o un altre.

## Grups socials a mida

I de la mateixa manera que els interessos professionals concrets han generat xarxes socials monotemàtiques, les aficions i els interessos específics de determinats grups d'usuaris han impulsat el creixement de grups socials centrats en temes específics, amb gran profunditat d'anàlisi i continguts temàtics sobre determinats àmbits.

### Musicals

La música és un dels continguts més buscats a Internet, i això es trasllada també a l'àmbit de les xarxes socials.

#### ■ Last.fm

És la principal xarxa especialitzada en aquest àmbit. Es configura a partir de les preferències de cada melòman, obtenint, al mateix temps, oportunitats de descobrir nova música amb el seu sistema de selecció de cançons.

<http://www.lastfm.es/>

#### ■ Buzznet

És una altra xarxa musical en auge que tracta tant de la música pop com de les pel·lícules que més agraden als usuaris.

<http://www.buzznet.com/>

Però no solament hi ha xarxes per a compartir música i coneixements sobre aquesta, sinó que també s'han creat llocs on és possible que l'usuari exposi les seves pròpies creacions i escolti les dels altres.

#### ■ RedKaraoke

<http://www.redkaraoke.es/>



#### ■ kSolo

<http://www.ksolo.com/>

També els amants de la música tenen l'opció de convertir-se en discjòquei o programadors de ràdios musicals especialitzades gràcies a espais de música en línia com **Mercora** o **Musicmakesfriends**. I per als que volen estar al dia dels pròxims concerts, **Nvivo** facilita la xarxa social de les principals cites programades en directe.

**Mercora**

<http://www.mercora.com>

**Musicmakesfriends**

<http://www.musicmakesfriends.com/>

**Nvivo**

<http://www.nvivo.es/>

## Literatura

Els catàlegs de llibres en línia ja fa anys que proliferen a la xarxa, i la intenció és posar les col·leccions i biblioteques dels usuaris a disposició d'altres internautes per establir comparacions, veure títols nous, valorar els existents o, senzillament, establir converses entre aficionats. Així, es van teixint xarxes d'amants dels diversos gèneres literaris que s'aconsellen, i es va conformant, a poc a poc, una gran biblioteca global minuciosament comentada.

## Recursos



Xarxes com **Library Thing** (<http://www.librarything.com/>), **Anobii** (<http://www.anobii.com/>), **Shelfari** (<http://www.shelfari.com/>) i **Shelfmates** (<http://www.shelfmates.com/>) pretenen unir els amants de la lectura, que poden trobar-hi nous llibres a partir de persones amb gustos literaris semblants.



## Televisió i cinema

**Catodicos.com** reuneix seguidors de les grans sèries de televisió, com House, Herois, Lost, Anatomia de Grey o CSI. En aquesta xarxa s'anuncien les diferents temporades que s'estan emetent en cada país, es comenten notícies sobre els rodatges i els protagonistes de la sèrie i es discuteix sobre possibles arguments per a noves temporades.

**Catodicos**  
<http://catodicos.com/>

**Flixter**  
<http://www.flixter.com/>

Els amants del cinema tenen en **Flixter** la seva xarxa més popular. Permet criticar els darrers films vistos, trobar-ne nous o antics sobre una temàtica determinada, apuntar-se a un club de fans d'un determinat actor i també establir relacions entre usuaris en fòrums que actuen com abans ho feien els cineclubs.

## Ètniques

### ■ BlackPlanet

És una xarxa social ètnica l'objectiu de la qual és unir les persones de color per les seves afinitats culturals. Es tracta d'una xarxa que està tenint molt d'èxit als Estats Units i al Regne Unit, i des dels seus fòrums han sorgit diverses iniciatives tant socials com culturals, com concerts musicals en ajuda de les comunitats més desfavorides de determinades zones.

<http://www.blackplanet.com/>

### ■ MiGente

S'enfoca als més de 40 milions de llatinoamericans que viuen als Estats Units, i s'hi comparteix la música dels artistes més populars de la comunitat, es fan amics i s'ofereix informació detallada sobre Amèrica Llatina en general. A més, hi ha blogs, organitza concursos i enquestes i conté galeries de fotografies.

<http://www.migente.com/>

### ■ Asinave

Presenta prestacions similars sobre el món i la cultura asiàtica. <http://www.asianave.com/>

2 Asian American Officers: A tribute to Asian...

Voted

3 The Vietnamese Flag in Living Colors

Voted

2 A New Face for Plastic Surgery: Asian American...

Voted

Find people interested in

Boise Daytona Beach

### Find people interested in

pantera manga plain white t's baking j.  
holiday cartoons **dramas** fun 2 corinne bailey  
rae leona lewis **enter the**  
**dragon** atmosphere amerie and

## Viatges

Ofereixen la possibilitat d'obrir blogs per a explicar els viatges, participar en els fòrums, organitzar nous viatges i trobar companys de ruta.

**TravBuddy** i **Wayn** faciliten als viatgers compartir les seves experiències. Aquestes xarxes ofereixen la possibilitat d'obrir blogs per explicar els viat-

ges, participar en els fòrums, organitzar nous viatges, trobar companys de ruta i exposar les fotografies, entre altres activitats. Compten amb mapes i serveis de recomanacions d'allotjament i formes de moure's en els diferents països. Informació aportada, en la seva gran majoria, pels mateixos usuaris de la xarxa.

#### ■ **Dopplr**

Més enfocat als executius, permet establir una agenda dels propers desplaçaments i comprovar, d'un cop d'ull, si es coincidirà amb algun dels contactes.

<http://www.dopplr.com/>

#### ■ **Couchsurfing**

Tracta de posar en contacte els viatgers amb els nadius dels diferents països.

<http://www.couchsurfing.com/>

#### ■ **The Hospitality Club**

Tracta de posar en contacte els viatgers amb els nadius dels diferents països.

<http://www.hospitalityclub.org/>

#### **TravBuddy**

<http://www.travbuddy.com/>

#### **Wayn**

<http://www.wayn.com/>

## Xarxes especialitzades per format

El tipus de contingut de la xarxa social suposa una de les formes de classificar-les. **Flickr**, on es poden trobar grans talents, destaca d'entre les que concedeixen protagonisme a la fotografia.

A l'Amèrica Llatina i a Espanya triomfen, entre els més joves, dues xarxes que utilitzen les fotografies com a excusa per relacionar-se, **Fotolog** i **Badoo**.

També el vídeo, el contingut de moda a Internet durant els darrers anys, protagonitza nombroses xarxes socials que l'introdueixen a les pàgines web amb el format flaix de vídeo publicació. Les més populars són **YouTube**, **DailyMotion**, **Megavideo**, **Blip.tv** o **Revver**.

#### **Fotolog**

<http://www.fotolog.com/>

#### **Badoo**

<http://badoo.com/>

#### **Revver**

<http://www.revver.com/>

### Vídeo en viu



Dins d'aquestes xarxes, ha sorgit un altre tipus que se centra en la difusió del vídeo en viu i de gravacions en directe, com **Stickam** (<http://www.stickam.com/>), **BlogTv** (<http://www.blogtv.com/>), **Mogulus** (<http://mogulus.com/>), **Ustream.tv** (<http://www.ustream.tv/>) o **Justin.tv** (<http://www.justin.tv/>).

## L'especialització màxima

Les xarxes socials especialitzades tracten d'esbrinar quins són els interessos de determinats segments del públic, però sempre queden gustos o aficions

que no es cobreixen. Per complir amb aquest objectiu, han nascut llocs web com **Ning**, **CrowdVine** o **KickApps**, que ofereixen la possibilitat de crear xarxes a mida de les necessitats de cada usuari. D'aquesta manera, es pot reunir en un mateix espai el grup de coneguts i amics amb els quals es comparteixen interessos i aficions molt determinades.

**Ning**

<http://www.ning.com/>

**CrowdVine**

<http://www.crowdvine.com/>

**KickApps**

<http://www.kickapps.com/>

## Comportament en les xarxes socials

Sigui quin sigui el grup o els grups socials en què decidim integrar-nos i la seva especialització, és convenient que seguim sempre algunes pautes bàsiques de respecte a la comunitat, evitem un intrús indesitjable en la intimitat personal dels seus membres i intentem no col·lapsar les bústies i mitjans de contacte amb un nombre de missatges excessius i no desitjats pels altres usuaris.

En termes generals, les normes socials de comportament més adequades per a actuar en les xarxes i en els grups socials són les genèriques ja comentades en els mòduls **Navegació i comunicació digital I** i **Civisme en el món digital**.

Però, en les diferents xarxes i grups socials, és convenient d'afinar els nostres hàbits i les nostres conductes, adaptant-los a la naturalesa i les normes de cada un d'aquests grups, ja que la personalitat de cada una de les xarxes socials ve donada pel comportament general dels seus membres, i, per tant, el que en unes xarxes és inacceptable és, en d'altres, anecdòtic, o fins i tot ben rebut.

Cadascuna de les xarxes socials de moda, com Facebook, Tuenti o MySpace, té les seves normes de comportament, acceptades pel grup i permeses per l'empresa responsable de la xarxa social.

**Ex.**

En **MySpace** és normal afegir contactes sense necessitat de conèixer directament o indirectament les dades, un fet que en **Tuenti** o en **Facebook** és impensable. Mentre que en el primer dels llocs demanar a algú que t'inclogui en la seva llista de contactes és un signe amigable, en els altres dos pot indicar mala educació quan no es coneix el contacte ni es tenen referències indirectes.

Per contra, convidar en MySpace un usuari desconegut a utilitzar un programa que hem desenvolupat pot ser considerat, d'entrada, correu brossa no desitjat, o **spam**, mentre que fer això mateix a **Facebook** serà considerat, per la majoria d'usuaris, un gest social totalment normal.

## Spam social i col·leccionisme d'amics

Un dels efectes indesitjats en algunes de les xarxes socials més populars és l'anomenat **correu brossa social**: un flux permanent i voluminós de missatges enviats de forma massiva i continuada a altres usuaris de la mateixa xarxa social.

La majoria d'aquests missatges estan plens de continguts sense cap interès per al destinatari, i també d'invitacions per a usar qualsevol tipus d'aplicació o per a anar a esdeveniments que ni tan sols coincideixen amb el perfil de l'usuari que les reben.

Una altra de les grans perversions sociotecnològiques que solen descobrir els usuaris quan ingressen en una determinada xarxa o grup social és l'anomenat **col·leccionisme d'amics**. El fenomen, en síntesi, consisteix que els nous usuaris s'afegeixen a les xarxes i grups d'amics d'altres usuaris, i afegeixen aquests, de forma massiva i indiscriminada, a la seva pròpia xarxa d'amics.

Quan el **correu brossa social** s'ajunta amb el col·leccionisme d'amics, les xarxes socials solen convertir-se en un immens cabal de trànsit de missatges inútils i indesitjats, de manera que perden el seu objectiu comunicatiu inicial.

El problema s'accentua quan aquest trànsit d'amistats i missatges és aprofitat per empreses i particulars per a vehicular, per mitjà d'aquest, iniciatives publicitàries i de màrqueting.

Per a fer front als efectes no desitjats del **correu brossa social** (*spam social*) dins de les xarxes i grups socials, només cal aplicar amb sentit comú alguns senzills consells i algunes precaucions:

- No instal·lar, compulsivament, aplicacions i recomanacions que ens arribin per la xarxa social: és millor seleccionar comprovant abans quins utilitzen més assíduament els contactes de la xarxa social.
- Evitar trametre invitacions indiscriminades a tots els contactes: és millor seleccionar un grup d'amics afí, interessats en la recepció d'aquesta invitació.
- No afegir, com a amics o contactes, desconeguts: col·leccionar amics no ens fa més populars com a usuaris. Tampoc no és recomanable acceptar com a contactes habituals totes les persones desconegudes que ho demanin, ja que en molts casos el seu interès en el nostre compte resideix només en el reenviament de **correu brossa social**.
- Participar només en grups realment afins: la millor forma de donar-se a conèixer a les xarxes socials és participar en grups de discussió i contactes amb interessos comuns.

## Activitats

Indica si els enuncisats següents són veritables o falsos.

	V	F
Facebook és una xarxa social.		
Podem utilitzar xarxes socials per a buscar oportunitats professionals, només si paguem per això.		
Una xarxa social ens obliga a descarregar programes específics en el nostre ordinador.		
Les xarxes socials només serveixen per a conèixer gent i fer amics.		
Només podem pertànyer a una única xarxa social en cada moment.		
A cada xarxa social, el que compta és obtenir el màxim nombre d'enllaços i amics.		
Si no m'interessa la informàtica, no tinc res a fer en les xarxes socials d'Internet.		

## Navegació i comunicació II

# TREBALLAR A LA XARXA

La navegació i la comunicació digital per Internet en temps de la web 2.0 va molt més enllà de compartir preferències amb altres usuaris, interactuar-hi mitjançant recomanacions en blogs i xarxes socials o aprofitar les seves indicacions per localitzar informació valorada i pertinent de forma més ràpida que la que ens permeten els cercadors convencionals. També podem treballar, col·lectivament, en xarxa amb altres usuaris, elaborar continguts de forma conjunta i construir coneixement grupal col·laborant de forma simultània, en temps real, amb altres usuaris gràcies a determinades eines disponibles en i des de la xarxa.

En aquest tema, tractarem els subtemes següents:

- Els wikis.
- Els documents en línia amb Google Docs.
- Les opcions de Microsoft Office.
- Slideshare: les presentacions a Internet.
- Fotografies en la xarxa.

Al final del tema, trobaràs una activitat per desenvolupar que et permetrà saber si has assimilat els conceptes que s'hi han treballat.

## Els wikis

Un **wiki** és un **lloc web col·laboratiu que pot ser editat per diversos usuaris**. Els usuaris d'una pàgina wiki poden, així, crear, editar, esborrar o modificar el contingut d'una pàgina web, d'una forma interactiva, fàcil i ràpida; aquestes facilitats fan d'una wiki una eina efectiva per a l'escriptura col·laborativa.

La **tecnologia wiki** permet que pàgines web allotjades en un servidor públic siguin escrites de forma col·laborativa amb un navegador, utilitzant una notació senzilla per a donar format i crear enllaços, conservant al mateix temps un historial de canvis que permet recuperar de manera senzilla qualsevol estat anterior de la pàgina. Quan algú edita una pàgina **wiki**, els seus canvis apareixen, immediatament, a la web corresponent, sense passar per cap tipus de revisió prèvia.

### Wikipèdia



L'enciclopèdia universal virtual **Wikipèdia** (<http://es.wikipedia.org/>) és el màxim exponent públic d'aquest sistema d'aportació col·lectiva de continguts per part d'un conjunt d'usuaris que utilitzen la tecnologia wiki de publicació.



Segons la seva pròpia definició, un wiki és una col·lecció de pàgines web “que poden ser visitades i editades per qualsevol persona (encara que en alguns casos s'exigeix el registre com a usuari) en qualsevol moment”. I afegeix que “quan algú edita una pàgina **wiki**, els seus canvis apareixen immediatament a la web, sense passar per cap tipus de revisió prèvia”.



La utilitat del **wiki** és clara com a eina de textos col·laboratius que permet l'aportació permanent en línia de nous continguts, la seva revisió i noves actualitzacions. El seu ús requereix tenir en compte alguns senzills requeriments tecnològics.

Hi ha, fonamentalment, dues opcions tècniques per a començar a construir un wiki:

- Baixar un programa específic i instal·lar-lo en el nostre allotjament web. D'aquesta manera podrem personalitzar el sistema, però presenta com a principal inconvenient que necessitarem alguns coneixements específics per a efectuar la instal·lació i trobar un servei d'allotjament, que probablement ens implicarà un cost econòmic.
- Utilitzar un servei gratuït que ens proporcioni tant el software com l'allotjament.

El segon cas és el més recomanable per als no iniciats i requereix, normalment, que l'usuari hagi de registrar-se com a usuari del servei. En finalitzar el registre, ja tindrà el seu **domini wiki**, en el qual podrà començar a introduir la informació. És convenient revisar les indicacions d'ajuda que ofereixen la majoria de sistemes abans de començar a editar el nou wiki.

En aquest tipus d'opcions, per a crear noves pàgines se'ns demana un **títol de la nova pàgina** entre dos parells de claudàtors (per exemple: [[Nova Pàgina]]), sense caràcters com accents, ni espais en blanc, i amb majúscules al principi de cada paraula. Normalment, hem de prémer **Desa** i després anar a l'enllaç creat. Apareixerà una nova pàgina d'edició amb el nou nom en la qual podem redactar el contingut d'aquesta nova pàgina.

Podem crear enllaços des d'altres pàgines als nous continguts, sempre utilitzant el format que s'indiqui en cada eina de creació i edició de **wikis**, ja que hi ha diversos sistemes, encara que són molt similars.

## Instruments per a crear wikis

Les principals eines per a la creació i el manteniment de wikis són:

EINA	DESCRIPCIÓ
Wiki mailxmail	Conté un complet i detallat programa d'aprenentatge en espanyol. <a href="http://wiki.mailxmail.com/">http://wiki.mailxmail.com/</a>
PBWiki	Permet restringir l'accés o la participació a altres usuaris. <a href="http://pbwiki.com/">http://pbwiki.com/</a>
Wikka	<a href="http://wikkawiki.org/">http://wikkawiki.org/</a>
Nirewiki	<a href="http://nirewiki.com/">http://nirewiki.com/</a>

### Programa d'aprenentatge d'edició

Convé, també, consultar la definició, la història i la documentació sobre l'eina wiki a la **Wikipèdia** (<http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>) i analitzar el seu **programa d'aprenentatge d'edició** (<http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:COMOs>).

#### Ayuda:Cómo

(Redirigido desde [Wikipedia:COMOs](#))



Esta página contiene enlaces a artículos acerca del uso

- ¿Cómo puedo colaborar?
- ¿Cómo empezar una página?
- ¿Cómo cambiar el nombre de una página?
- ¿Cómo se edita una página?
- ¿Cómo redactar un buen artículo?
- ¿Cómo añadir imágenes?
- ¿Cómo solucionar dudas frecuentes del idioma?

### Crear Wikis



veure simulació

**Simulació disponible a la versió web del material**

## Documents en línia amb Google Docs

El treball col·laboratiu en línia té una altra de les seves aplicacions estrella a l'opció que **Google Docs** (<http://docs.google.com/>) presenta perquè usuaris connectats a la xarxa, des de punts diferents i distants, puguin treballar al mateix temps de forma col·laborativa sobre documents de text, fulls de càlcul o presentacions multimèdia de diapositives.

**Create and share your work online**

- Upload from and save to your desktop
- Edit anytime, from anywhere
- Pick who can access your documents
- Share changes in real time
- Files are stored **securely** online
- It's **FREE!**
- [Take a tour](#) · [New Features](#)



A més de facilitar el treball col·laboratiu entre usuaris diversos i distants, aquest servei afegeix l'avantatge que podem accedir als documents que guardem des de qualsevol ordinador que disposi de connexió a Internet, només amb la contrasenya amb què ens hem registrat en el servei.

■ **Utilitats**

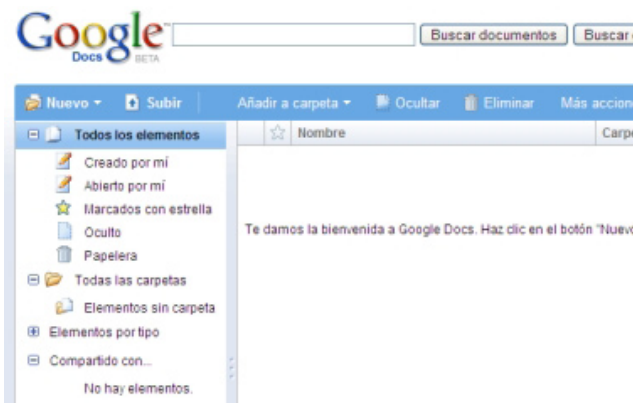
Aquestes eines poden servir per a:

- Treballar sobre documents d'aquest tipus des de qualsevol part del món sense necessitat d'instal·lar un programa concret o preocupar-se pel trasllat del fitxer per correu electrònic o mitjançant dispositius físics (CD, DVD o altres dispositius de memòria).
- Evitar problemes de compatibilitat de fitxers, ja que admeten molt diferents formats.
- Elaborar documents entre diverses persones: agendes compartides, balanços de pressupostos, presentacions de projectes, treballs universitaris...
- Publicar documents en línia amb un parell de clics, sense necessitat d'haver de disposar d'un servidor i un programa de pujada de fitxers.

## Utilitza Google Docs

Per a començar a utilitzar Google Docs, ens hem de dirigir a la seva pàgina d'entrada i introduir l'adreça de correu que utilitzarem, dues vegades la contrasenya (de, com a mínim, vuit caràcters de llarg), el nom, el cognom i el país.

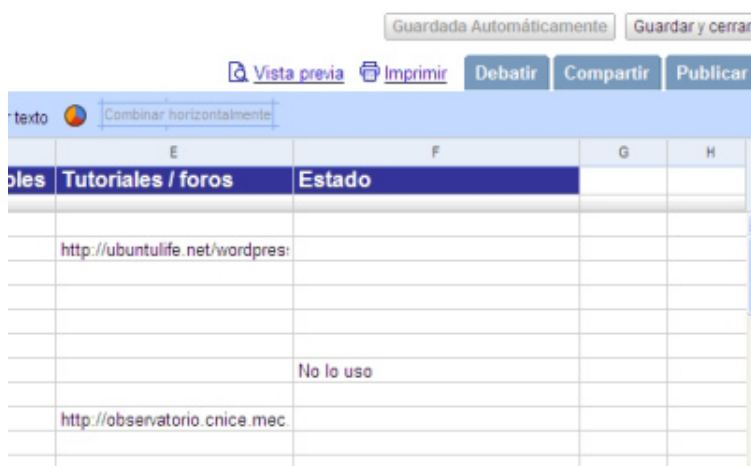
Una vegada fets els tràmits d'alta al servei, ja podem començar a explorar les seves possibilitats.



Pantalla principal de Google Docs

En prémer “Nou”, podem escollir entre crear una presentació, un document de text, un full de càlcul i una carpeta. Si premem “Carrega”, podrem carregar diversos tipus de fitxers ja creats al nostre ordinador, amb un límit de capacitat que depenrà del tipus de fitxer. També ens ofereix una adreça perquè puguem enviar per correu electrònic a aquest espai els fitxers que desitgem.

Les opcions de creació i edició de cada document són molt similars als programes que utilitzem, habitualment, per al tractament de text, els fulls de càlcul o les presentacions de diapositives. La diferència està en les tres pestanyes que trobem en la part lateral de cada document: “Debatre”, “Compartir” i “Publicar”.



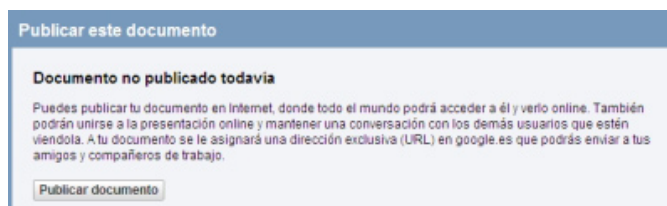
## Compartir

Si fem clic en la pestanya “Comparteix”, podem convidar altres persones a llegir el document o, fins i tot, que el modifiquin “com a col·laboradors”, a més d’indicar un altre tipus de permisos que tindran aquestes persones convidades.

## Publicar

Amb el botó “Publica”, podem publicar el nostre document a Internet, amb la possibilitat que altres persones puguin accedir-hi i visualitzar-lo en línia, però sense modificar-lo. També podem mantenir una conversa amb les altres persones que ho estiguin veient. Al nostre document, se li assignarà una adreça **URL** exclusiva que podrem enviar a qui decidim o incloure-la com a enllaç des d’una web o un blog.

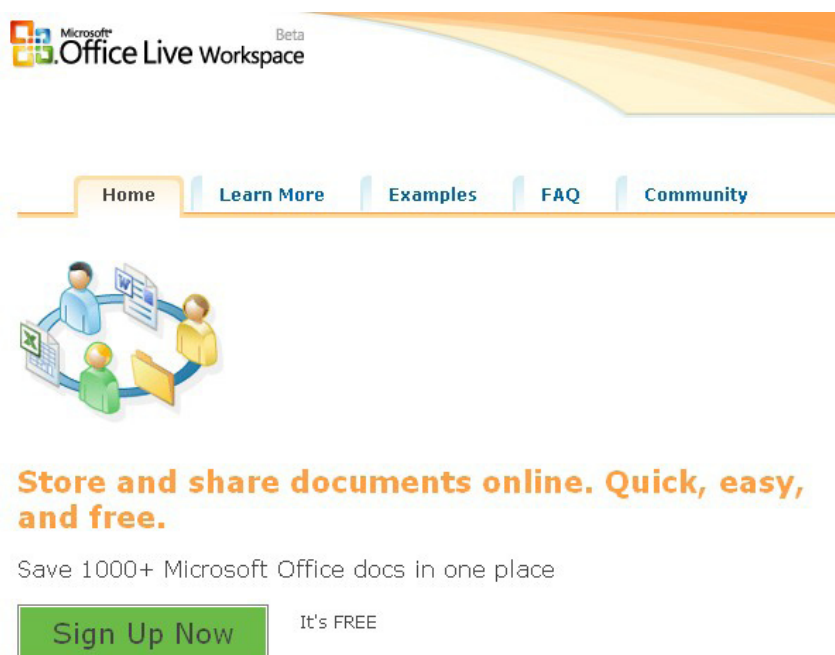
En prémer el botó “Publica document”, el fitxer estarà en línia i ens oferirà la seva adreça perquè es pugui consultar des de qualsevol ordinador sense que les persones que el consultin hagin de tenir la clau d’accés.



## Les opcions de Microsoft Office

Seguint la petja de treball col·laboratiu en xarxa oberta per Google amb el Google Docs, el gegant informàtic Microsoft també ha dotat, als seus populars programes Word (de tractament de text), Excel (de fulls de càlcul) i Power Point (de presentació de diapositives multimèdia), d'opcions de cooperació de la xarxa.

La seva iniciativa, anomenada **Office Live Workspace** (<http://workspace.officelive.com/>), és un complement que permet treballar en xarxa amb els documents de Microsoft Office, però que requereix que els seus usuaris tinguin en el seu ordinador el paquet ofimàtic de Microsoft Office.



Microsoft Office Live Workspace Beta

Home Learn More Examples FAQ Community

Store and share documents online. Quick, easy, and free.

Save 1000+ Microsoft Office docs in one place

Sign Up Now It's FREE

Aquesta aplicació web s'estructura en diferents espais de treball o carpetes, on es classifiquen els documents segons el seu tipus. Microsoft proposa a l'usuari fins a 11 espais diferents, com "Classe", "Treball" o "Viatges", encara que també permet iniciar-ne un en blanc. Els espais predefinits s'acompanyen de diverses plantilles elaborades per a ajudar l'usuari. Així, es poden trobar llistes d'adreces, calendaris de competicions esportives, currículums o itineraris de viatges.

## Slideshare: presentacions a Internet

**SlideShare** (<http://www.slideshare.net/>) és una aplicació web on es poden emmagatzemar en línia presentacions de diapositives. Les presentacions, hem de crear-les en el propi ordinador utilitzant el programa Microsoft Powerpoint, OpenOffice o qualsevol programa compatible amb els formats .PPT, .PPS o .ODP.





Home My Slidespace Uploa  
Latest | Popular | Featured


slideshare

A neat way to share & discover:

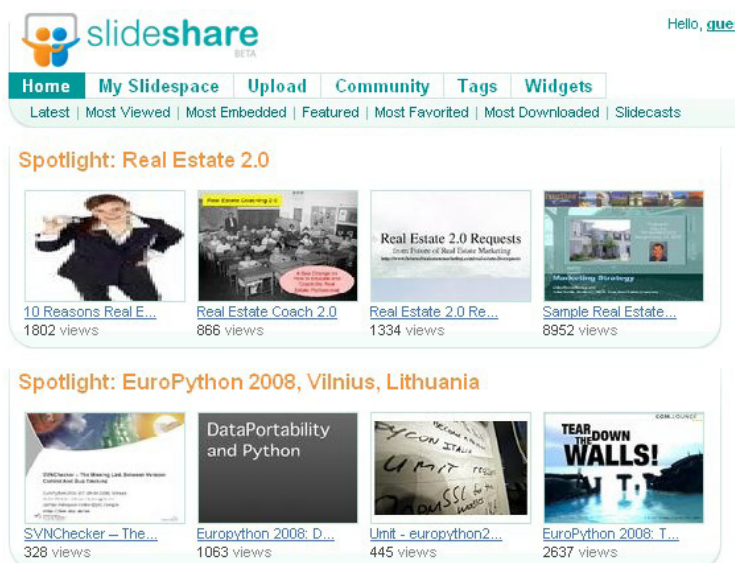
Pantalla principal de SlideShare

SlideShare fa fàcil compartir una presentació de treball o, fins i tot, donar una conferència sense necessitat de carregar la presentació. Quan l'usuari carrega la presentació a Slideshare, el sistema la converteix a format 'Flash' i permet que es pugui veure des de qualsevol ordinador, simplement obrint una pàgina web.

No obstant això, Slideshare també entra en les comunicacions personals.

 En lloc d'enviar una presentació per correu electrònic, que pot arribar a ocupar diversos megues, només cal col·locar-la a Slideshare i enviar l'enllaç de la pàgina a les persones interessades. Fins i tot es pot fer un enllaç a una diapositiva en concret dins de la presentació.




Les presentacions de Slideshare estan classificades amb **etiquetes** o **tags**, com les fotos a Flickr o vídeos a YouTube. És a dir, cada presentació té unes paraules clau associades que informen del seu contingut. Aquesta manera de classificació és cada vegada més utilitzat per a tot tipus de continguts, però, sobretot, en els audiovisuals, ja que això permet que els cercadors com Technorati els localitzin quan es facin recerques per una de les paraules clau.






slideshare BETA Hello, **gues**

Home My Slidespace Upload Community Tags Widgets  
Latest | Most Viewed | Most Embedded | Featured | Most Favorited | Most Downloaded | Slidecasts

**Spotlight: Real Estate 2.0**

 <a href="#">10 Reasons Real Estate 2.0</a> 1802 views	 <a href="#">Real Estate Coach 2.0</a> 866 views	 <a href="#">Real Estate 2.0 Requests</a> 1334 views	 <a href="#">Sample Real Estate 2.0</a> 8952 views
---	---	---	---

**Spotlight: EuroPython 2008, Vilnius, Lithuania**

 <a href="#">SVNChecker - The Missing Link Between Version Control and Build Systems</a> 328 views	 <a href="#">DataPortability and Python</a> 1063 views	 <a href="#">Unit - europython2008</a> 445 views	 <a href="#">EuroPython 2008: Tearing Down the Walls!</a> 2637 views
---	---	---	---

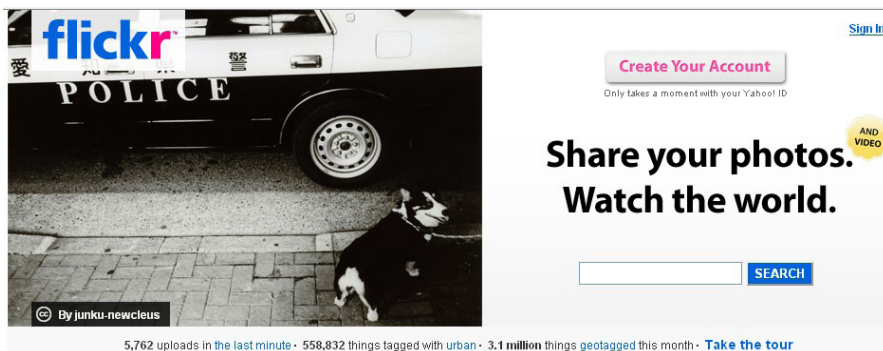
També es poden incrustar les presentacions en qualsevol pàgina web, com, per exemple, un blog, de la mateixa manera que s'insereix una imatge. Al costat de cada presentació, hi ha un codi que es copia i enganxa en el codi de la pàgina. L'efecte és el mateix, per exemple, que l'aconseguit en incrustar vídeos de YouTube en altres pàgines.

## Fotografies a la xarxa

**Flickr** és l'àlbum fotogràfic més gran de la història, amb diversos milions de fotos en les seves pàgines i centenars de milers d'usuaris que hi transiten diàriament.

L'avantatge de Flickr sobre altres llocs similars és la seva enorme popularitat. I aquesta rau en la seva filosofia social oberta: si no és que l'usuari digui el contrari, les imatges que s'allotgen a Flickr estan en pública exhibició. A més, Flickr premia les fotografies més visitades i enllaçades pels usuaris carregant-les des de les pàgines originàries a la portada del lloc.

Donar-se d'alta a Flickr és gratis, encara que el compte gratuït està limitat a 20 megabytes al mes (unes 200 fotografies, aproximadament).



## Utilitzar Flickr

Hi ha molts sistemes per a allotjar i compartir imatges. La majoria funciona amb un sistema de registre. L'usuari proporciona dades com el correu electrònic i el servei li proporciona un compte o una pàgina personal des de la qual pot publicar i organitzar les seves imatges.

La forma de publicar les imatges és molt similar a la d'afegir fitxers adjunts a un missatge de correu electrònic, però...

- La diferència és que l'usuari les classifica amb paraules clau, **tags** o **etiquetes**.
- Alguns sistemes, com **Flickr**, proporcionen un codi HTML que es pot utilitzar per a publicar aquesta foto en una web sense necessitat d'emmagatzemar-la en un allotjament de pagament.
- Els usuaris poden triar la llicència de publicació de les seves fotografies, i dir i advertir als navegants que les imatges tenen drets d'autor o són utilitzables per altres sota certes condicions.

No es pot reduir el fenomen que estan creant aquest tipus de serveis com un simple àlbum de fotografies:

- Permeten també jugar amb les imatges i organitzar-les, afegir comentaris i anotacions, i emmagatzemar-les per publicar-les en altres pàgines web.
- Permeten compartir-les (o no) amb altres usuaris/ries, mitjançant la creació de presentacions i exposicions virtuals.
- Permeten connectar amb altres persones. Es pot navegar per totes les fotografies publicades, comentar-les i contactar amb els seus autors i autors. Són també xarxes socials.

Permeten col·laborar en la cobertura d'esdeveniments. En molts sistemes, la forma de classificar les imatges (les paraules clau o *tags*) es comparteixen, creant xarxes en expansió sobre determinats successos o esdeveniments.

## Activitats

Indica si els enunciats següents són veritables o falsos.

	V	F
Un wiki és una aplicació que posa en contacte uns usuaris amb altres per Internet.		
Els nostres documents en línia només poden ser compartits pels usuaris que autoritzem mitjançant contrasenya.		
Podem compartir presentacions de diapositives en la xarxa només si fem servir Google Docs.		
Disposem de sistemes gratuïts d'edició i allotjament de wikis.		
La Wikipèdia és una enciclopèdia electrònica en línia editada de manera col·laborativa per múltiples usuaris.		
Dos usuaris en ordinadors diferents connectats a Internet no poden treballar simultàniament sobre un mateix full de càlcul.		
Ni Google ni Microsoft requereixen instal·lar programes propis en l'ordinador per a utilitzar les seves opcions de treball col·laboratiu en línia.		
Tots els àlbums de fotos en línia són de pagament.		
Quan carreguem una fotografia a un àlbum en línia perdem tots els seus drets legals.		

## Navegació i comunicació II

# PRÀCTICA FINAL

Com a **pràctica final** del mòdul **Navegació i comunicació digital II**, proposem un exercici global de recorregut, anàlisi i elecció dels instruments d'interacció social tractats en els diferents temes, fraccionat en diverses activitats concretes. L'objectiu últim és que cada usuari pugui definir una fórmula personalitzada d'ús propi de marcadors socials, elaboració d'un blog personal, activació de mecanismes de sindicació de continguts, participació en una xarxa social i primeres accions d'utilització de sistemes de treball en xarxa.

1. Cursa el teu procés d'alta i accés al servei de marcadors socials MisterWong.
2. Trasllada els teus preferits al servidor en línia, i etiqueta de manera valorativa els principals enllaços.
3. Protegeix els teus preferits amb una contrasenya.
4. Dóna accés a altres usuaris de la teva confiança als teus enllaços preferits.
  - 4.1. Del punt 1 al 4, pots presentar com a alternativa l'ús d'un altre servei de marcadors socials que hagi escollit.
5. Recorre i analitza diversos cercadors de blogs.
6. Localitza exemples de blogs en línia que creguis que concorden amb les teves necessitats, habilitats i temàtiques d'interès. Anota els elements que consideris més rellevants, tant en la forma com en el contingut, dels blogs que hagi seleccionat.
7. Recorre i analitza les diverses plataformes de publicació de blogs. Anota i analitza les opcions que presenten una millor adaptació al teu nivell de coneixement de la xarxa, dels teus interessos comunicatius i de les teves capacitats actuals d'activitat tecnològica.
8. Defineix els teus propis objectius, prenent com a referència els blogs localitzats i analitzats, per a la creació del teu blog personal i tria una plataforma de publicació i allotjament.
9. Crea el teu propi blog personal.
  - 9.1. Dota, al teu blog, dels mecanismes de sindicació de continguts amb altres blogs i webs de temàtica i orientació compatibles.
  - 9.2. Afegeix al teu blog els mecanismes de visibilitat social que es descriuen en diversos temes del mòdul (retroenllaços, *blogroll*, inscripció en cercadors, ping...).
10. Recorre i analitza les diverses xarxes i els grups socials descrits en el tema 5.

11. Decideix a quina xarxa prefereixes introduir el teu perfil d'usuari i efectua el procés d'inscripció i alta en aquesta xarxa o grup social.
  - 11.1 Si has decidit prescindir de xarxes socials generalistes i no trobes lloc en cap xarxa especialitzada, tria una xarxa professional i cursa en aquesta la teva alta com a membre.
12. Recorre i analitza les diverses opcions per a la creació de wikis.
13. Tria una opció, crea el teu wiki i intenta compartir-lo amb altres usuaris afins.
14. Analitza les opcions de treball en xarxa de Google Docs. Inicia amb aquesta eina un treball col·laboratiu amb altres usuaris que coneguis.
  - 14.1 Crea una presentació de diapositives i ubícala a Slideshare.
  - 14.2 Obre un compte a Flickr i confecciona un primer àlbum de fotografies en línia. Comparteix diverses fotos amb els teus coneguts.



## Navegació i comunicació II

### IDEES CLAU

El mòdul Navegació i comunicació digital II presenta un recorregut per diversos conceptes i recursos de l'anomenada "web social" o "web 2.0", imprescindibles perquè un usuari avançat pugui fer un ús optimitzat dels recursos de la xarxa.

Més enllà de la gestió d'informació i la personalització de recursos per agilitzar-la, aquest mòdul ofereix a l'usuari una panoràmica bàsica a partir de la qual, segons els seus interessos personals en cada moment, podrà aprofundir sobre els marcadors socials, els seus usos i les seves funcionalitats, tant des de la seva perspectiva de beneficiari de la prescripció social que, permanentment, exerceix el col·lectiu d'usuaris de la xarxa, com d'agent prescriptor en interacció constant amb la resta de la comunitat d'usuaris d'Internet.

A l'horitzó dels grans canals d'informació i interacció del moment, es presenten també mostres significatives dels immensos ventalls de possibilitats dels blogs, tant per la seva creació i promoció com per al seu ús com a canal d'informació rellevant, i dels mecanismes i sistemes d'agregació i sindicació de continguts, també en la doble perspectiva de l'emissor i el receptor de dades i interacció.

I en la perspectiva de l'ús social i col·lectiu de la xarxa, el mòdul recorre també les opcions i possibilitats de les xarxes i grups socials, i presenta una proposta de partida per a descobrir els sistemes de treball en xarxa i les possibilitats de compartir i elaborar, de forma col·laborativa, continguts en línia.

En tots els casos, no només es pretenen transmetre instruccions concretes i tancades d'ús de determinades eines, ja que la seva accelerada evolució, probablement, les deixaria obsoletes en molt poc temps. El que s'intenta és facilitar les bases de raonament i els instruments essencials de localització i anàlisi per a facilitar a l'usuari la seva pròpia recerca i avaluació d'eines i instruments en funció de les seves necessitats i de la realitat canviant de la xarxa. Per això, els continguts del mòdul es presenten amb enllaços a les webs i als exemples comentats, i s'insisteix en el seu caràcter de punt de partida perquè cada usuari pugui aprofundir de forma òptima aquells temes, conceptes i utilitats més vinculats als seus interessos personals en cada moment i situació concreta del seu ús de la xarxa.

## Navegació i comunicació II

# SOLUCIONS ACTIVITATS

### Els marcadors socials

	V	F
Els marcadors socials són sistemes de recomanació i prescripció dels usuaris sobre les webs o els llocs que localitzen.	X	
Els sistemes de preferits en línia i marcadors socials permeten accedir a la nostra llista de preferits des de qualsevol ordinador connectat a Internet.	X	
Els preferits en línia i els marcadors socials són programes que hem instal·lar al nostre ordinador.		X
En alguns marcadors socials d'enllaços podem afegir-hi notes personals sobre les nostres valoracions de cada web recomanada.	X	
Els sistemes de marcadors socials mai no poden ser integrats a les barres de funcions bàsiques del nostre navegador.		X
Només podem utilitzar un sistema de marcadors socials.		X

**Feedback 4 o més respostes correctes:** Molt bé. Has entès de manera correcta els conceptes d'aquest tema.

**Feedback menys de 4 respostes correctes:** Hauries de repassar aquest tema abans de continuar, perquè no tens clars alguns conceptes.

### Els blogs

	V	F
Un blog és una web personal en la qual un autor explica la seva vida a Internet.		X
L'objectiu principal d'un blog és publicar fotos i vídeos.		X
<b>Technorati</b> és un cercador de continguts allotjats en blogs.	X	
Fer i publicar un blog a Internet és sempre de pagament.		X
Blogger i Wordpress són plataformes de publicació de blogs.	X	
Un blog està caracteritzat per l'ús sistemàtic d'hipervincles o enllaços a altres blogs o pàgines web.	X	
<i>Blogroll</i> , <i>trackback</i> i <i>permalink</i> són recursos per a dotar als blogs personals de visibilitat i comunicació automatitzada amb altres blogs.	X	
Per a buscar informació en blogs n'hi ha prou amb recórrer als motors generals de cerca, perquè no hi ha cercadors especialitzats de blogs.		X
Bitcoras.com és una plataforma de publicació i indexació de blogs en espanyol.	X	

**Feedback 5 o més respostes correctes:** Molt bé. Has entès de manera correcta els conceptes d'aquest tema.

**Feedback menys de 5 respostes correctes:** Hauries de repassar aquest tema abans de continuar, perquè no tens clars alguns conceptes.

## Agregadors i sindicació

	V	F
Un agregador de continguts és un programa que va afegint continguts al nostre ordinador.		X
Un programa lector de sindicació de continguts té com a funció principal connectar-se, automàticament, al web predefinit, localitzar les noves actualitzacions i, si les detecta, advertir l'usuari de la seva existència, mostrant una llista d'enllaços amb els titulars i amb petites descripcions de les notícies.	X	
La sindicació de continguts afegeix webs al nostre navegador.		X
Per a activar agregadors i sindicadors, no cal afegir programes específics al sistema operatiu de l'ordinador.		X
Podem integrar en el correu electrònic programes lectors de continguts sindicats.	X	
Podem activar lectors de continguts sindicats des del nostre navegador habitual.	X	

**Feedback 4 o més respostes correctes:** Molt bé. Has entès de manera correcta els conceptes d'aquest tema.

**Feedback menys de 4 respostes correctes:** Hauries de repassar aquest tema abans de continuar, perquè no tens clars alguns conceptes.

## Cercar informació a les xarxes socials

	V	F
Technorati i Google Blogs Search indexen i organitzen nova informació introduïda en els blogs.	X	
La cerca social és la que efectuen cercadors amb molts usuaris.		X
Els blogs només serveixen per a explicar coses de la nostra vida personal, no per a localitzar informació.		X
La prescripció social són les recomanacions fetes per experts.		X
Podem aprofitar la recerca social per a localitzar imatges.	X	

**Feedback 3 o més respostes correctes:** Molt bé. Has entès de manera correcta els conceptes d'aquest tema.

**Feedback menys de 3 respostes correctes:** Hauries de repassar aquest tema abans de continuar, perquè no tens clars alguns conceptes.

## Xarxes i grups socials

	V	F
Facebook és una xarxa social.	X	
Podem utilitzar xarxes socials per a buscar oportunitats professionals, només si paguem per això.		X
Una xarxa social ens obliga a descarregar programes específics en el nostre ordinador.		X
Les xarxes socials només serveixen per a conèixer gent i fer amics.		X
Només podem pertànyer a una única xarxa social en cada moment.		X
A cada xarxa social, el que compta és obtenir el màxim nombre d'enllaços i amics.		X
Si no m'interessa la informàtica, no tinc res a fer en les xarxes socials d'Internet.		X

**Feedback 4 o més respostes correctes:** Molt bé. Has entès de manera correcta els conceptes d'aquest tema.

**Feedback menys de 4 respostes correctes:** Hauries de repassar aquest tema abans de continuar, perquè no tens clars alguns conceptes.

## Treballar a la xarxa

	V	F
Un wiki és una aplicació que posa en contacte uns usuaris amb altres per Internet.		X
Els nostres documents en línia només poden ser compartits pels usuaris que autoritzem mitjançant contrasenya.	X	
Podem compartir presentacions de diapositives en la xarxa només si fem servir Google Docs.		X
Disposem de sistemes gratuïts d'edició i allotjament de wikis.	X	
La Wikipèdia és una enciclopèdia electrònica en línia editada de manera col·laborativa per múltiples usuaris.	X	
Dos usuaris en ordinadors diferents connectats a Internet no poden treballar simultàniament sobre un mateix full de càlcul.		X
Ni Google ni Microsoft requereixen instal·lar programes propis en l'ordinador per a utilitzar les seves opcions de treball col·laboratiu en línia.		X
Tots els àlbums de fotos en línia són de pagament.		X
Quan carreguem una fotografia a un àlbum en línia perdem tots els seus drets legals.		X

**Feedback 5 o més respostes correctes:** Molt bé. Has entès de manera correcta els conceptes d'aquest tema.

**Feedback menys de 5 respostes correctes:** Hauries de repassar aquest tema abans de continuar, perquè no tens clars alguns conceptes.

## Navegació i comunicació II

# GLOSSARI

### **Agregació de continguts**

Funcionalitats dels programes i aplicacions que permeten automatitzar la redirecció i redifusió de continguts entre diferents webs i blogs, prèvia decisió d'alta donada per l'usuari.

Vegeu *Sindicació de continguts*.

### **Atom**

Sistema tecnològic determinat per a la sindicació de continguts.

Vegeu *Sindicació de continguts*.

### **Blog**

Lloc web periòdicament actualitzat que recopila, seguint un ordre cronològic, textos o articles d'un o diversos autors, apareixent primer el més recent, on l'autor conserva sempre la llibertat de deixar publicat el que cregui pertinent. Un blog és una pàgina web en la qual el sistema d'edició i publicació s'ha simplificat fins al punt que l'usuari no necessita coneixements específics del medi electrònic ni del format digital per a poder aportar continguts a la xarxa.

### **Blogroll**

Selecció d'enllaços recomanats que solen presentar els blogs.

### **Bookmarking social**

Vegeu *Marcadors Socials*.

### **Cerca social**

Localització d'informació en la xarxa a partir de les aportacions dels usuaris per diversos mitjans i canals, com marcadors socials, blogs, sistemes de prescripció social, interacció en xarxes socials...

### **Etiqueta**

Anotació valorativa que cada usuari atorga a un determinat lloc o servei d'Internet, en funció de la seva interpretació sobre el contingut, el significat o la classificació d'aquest marcador social, servei o web determinats.

### **Marcadors socials**

Sistemes d'emmagatzematge i organització d'enllaços preferits en xarxa que permeten compartir amb altres usuaris enllaços, etiquetes i valoracions sobre les fonts d'informació ressenyades, el que els converteix en una font dinàmica d'intercanvi permanent d'informació potencialment rellevant sobre llocs i webs d'interès.

### **Microbloggin**

Sistema de publicació personal en xarxa que, a semblança simplificada dels blogs, sol vehicular-se per mitjà dels telèfons mòbils.

### **Permalink**

Enllaç permanent que un blog ofereix a altres blogs o pàgines web.



## **Ping**

Mètode d'avís sobre la introducció d'un nou contingut, dirigit als directors de blogs o als blogs directament, perquè aquests notifiquin als seus lectors i subscriptors l'actualització.

## **Plataformes de publicació de blogs**

Són els serveis d'elaboració, publicació i allotjament de blogs que permeten a l'usuari llançar a la xarxa el seu blog personal. Convé distingir entre les que proporcionen programes i eines informàtiques d'elaboració d'un blog i les que ofereixen també serveis d'allotjament, siguin gratuïts o de pagament.

## **Publicació de blogs**

Vegeu *Plataformes de publicació de blogs*.

## **Prescripció social**

Sistema de filtratge, valoració i recomanació realitzada per l'acció col·lectiva dels usuaris de la xarxa en els seus diversos mitjans i canals, com a marcadors socials, blogs, sistemes de recomanació i votació social, interacció en xarxes socials...

## **RDF**

Sistema tecnològic determinat per a la sindicació de continguts.

Vegeu *Sindicació de continguts*.

## **Retroenllaç**

Mètode de notificació de nous continguts entre blogs i llocs web. Permet tractar cada entrada com una conversa entre weblogs, niant els apunts (posts) que enllacen a l'original.

## **RSS (*rich site summary o really simple syndication*)**

És la tecnologia de sindicació de continguts més utilitzada que aprofita les possibilitats del codi XML (*extensible markup language*) per a importar i exportar d'un lloc -web o blog- a un altre titulars, enllaços i fragments dels continguts que cada un d'aquests actualitza.

Vegeu *Sindicació de continguts*.

## **Sindicació de continguts**

També entesa, generalment, com agregació de continguts. Conjunt d'accions i iniciatives encaminades a obtenir des d'un únic programa lector accés a les últimes actualitzacions dels diversos i múltiples blogs i webs -o de les seves seccions concretes- que hem definit amb anterioritat.

Vegeu *Agregació de continguts*.

## **Sistemes de documents en línia**

Opcions informàtiques que permeten que usuaris connectats a la xarxa, des de punts diferents i distants, puguin treballar al mateix temps de forma col·laborativa sobre documents de text, fulls de càlcul o presentacions multimèdia de diapositives.

## **Slashcode sites**

Llocs de prescripció social d'especial credibilitat i prestigi en la seva especialitat temàtica o grupal.

## **Tag**

Vegeu *Etiqueta*.

**Trackback**

Vegeu Retroenllaç.

**Vblog**

Abreviatura de videoblog.

**Videoblog**

És l'evolució del blog basat en el text cap a un format en què predominen els continguts audiovisuals.

**Wiki**

Lloc web col·laboratiu que pot ser editat per diversos usuaris que poden crear, editar, esborrar o modificar el contingut d'una pàgina web, d'una forma interactiva, fàcil i ràpida.

**Wikipèdia**

Enciclopèdia universal virtual elaborada per milers d'usuaris voluntaris que utilitzen la tecnologia wiki per a l'aportació, edició i actualització col·laborativa de continguts.

**Xarxes socials generalistes**

Denominació genèrica per a la majoria de grups socials virtuals que ofereixen la possibilitat d'interactuar amb altres usuaris, encara que siguin inicialment desconeguts. Es tracta de grups socials virtuals oberts que es van construint, definint i creixent amb el que cada membre subscriptor aporta a la xarxa.

