



Autoinforme

Projecte Final de Màster
Màster en aplicacions multimèdia
Itinerari professional

Autor: Josep Maria Garcia Bonilla

Consultor: Sergio Schvarstein Liuboschetz

Professor: Jose Antonio Morán

9 de gener del 2.014

Crèdits/Copyright

El següent text està subjecte a les condicions de la llicència "Creative Commons Attribution-NonCommercial 3.0", que en permet el seu ús sempre que aquest no sigui comercial i s'atribueixi l'autoria.

Es pot trobar més informació d'aquesta llicència en el següent enllaç:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>

Índex

1. Introducció.....	4
2. Capacitat de comunicació tant a públic especialitzat com no especialitzat de manera clara i sense ambigüitats.	4
3. Ús de l'anglès en l'àmbit de les TIC.	5
4. Capacitat per actualitzar les competències professionals, aconseguint una adaptació contínua en l'ús i l'aplicació de les tecnologies de la informació en entorns futurs.	5
5. Capacitat per resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins de contextos més amplis i multidisciplinaris.....	6

1. Introducció

En el present document es trobarà una anàlisi de les diferents competències transversals, que sobre el paper inclou, el desenvolupament del projecte final del màster en aplicacions multimèdia inclou. Específicament es farà un comentari del que han implicat en el present projecte, planificació y disseny d'una publicació online.

2. Capacitat de comunicació tant a públic especialitzat com no especialitzat de manera clara i sense ambigüitats.

Majoritàriament durant tot el procés de creació del treball final de màster s'ha hagut de desenvolupar capacitats comunicatives per al públic especialitzat, doncs el principal destinatari de la memòria és l'àmbit acadèmic. Per un altre costat el pla de màrqueting adjunt en el present projecte també té, suposadament, un destinatari familiaritzat amb els termes de màrqueting i de definició del producte que s'utilitzen doncs es tractarà de professionals de l'àmbit del màrqueting.

Certament s'ha de dir que la diferència entre el pla de màrqueting i la memòria rau en que en el primer s'han omès les justificacions teòriques així com les fonts d'informació que justifiquen els conceptes exposats. Això s'ha fet així per a garantir la creació d'un pla de màrqueting orientat al negoci, es a dir, als receptors d'aquest pla de màrqueting els interessarà molt poc l'explicació de conceptes teòrics que a la memòria s'exposen doncs l'objectiu principal d'un i altre document són molt diferents

Per un altre costat, la memòria del treball final de màster té objectius acadèmics i la justificació és imprescindible per a aconseguir un resultat final de qualitat. S'ha de saber d'on s'extreuen les idees i quines fonts corroboren les xifres o idees que s'aporten. Es per aquest motiu que l'enfoc de la memòria és molt més acadèmic. S'ha decidit permetre la utilització de fonts d'informació tant primàries com secundaries, ja que no es tracta d'una dissertació científica sobre cap tema sinó del desenvolupament teòric i de la definició d'un producte. L'ús de fonts d'informació secundaries no es indicat per a desenvolupaments més teòrics i acadèmics però per al present cas són suficients.

Per a redactar la memòria s'ha hagut d'aprendre i millorar la redacció científica doncs són imperatius el compliment d'uns requisits formals. S'ha de dir que tan els recursos disponibles

a l'aula com la plantilla que se'ns de la memòria amb la que se'ns va proveir faciliten molt aquest aspecte oferint una corba d'aprenentatge del tema molt interessant.

Per acabar, sobre el present treball s'ha de dir que el treball en les capacitats comunicatives per al públic no especialitzat no ha estat tan intens, doncs de tots els lliurables, només hi té implicació la presentació que per aquest *target* s'ha de realitzar. Tot i així, és un concepte que també s'ha treballat.

3. Ús de l'anglès en l'àmbit de les TIC.

L'anglès, no cal dir-ho, és una capacitat molt important en el món professional sobretot en el món en el sector en el que els que cursem el present màster ens movem.

Molts dels recursos que he usat per a elaborar aquest treball han estat escrits en anglès (només cal fer un repàs a la bibliografia). Sobretot s'han usat referències anglosaxones per el que fa a la justificació teòrica dels conceptes, usant les fonts bibliogràfiques originals. Per el que fa a la investigació del mercat, aquesta, ha estat més en llengua catalana o castellana, doncs el producte es destina a aquest mercat i per tan, hi ha més fonts d'informació disponible en aquests idiomes.

En un primer moment es va pensar en proposar un desenvolupament del treball en llengua anglesa, tot i que (humilment) crec que el podria haver desenvolupat sense moltes complicacions excessives es va descartar donat que vaig pensar que si es desenvolupa un producte en català / castellà no té massa sentit fer un estudi d'aquest en una altra llengua.

De totes maneres, m'agradaria comentar, sense ànim d'ofendre a ningú, que aquesta seria una part del pla d'estudis ideal per a encoratjar als que la cursem a que ho fem en anglès. Voldria dir també, que aquest és un aspecte en que, malauradament i segons la meva (humil) opinió, la UOC ha de millorar i una possibilitat podria esser aquesta, encoratjar i oferir que la llengua vehicular del treball final del màster sigui l'anglès.

4. Capacitat per actualitzar les competències professionals, aconseguint una adaptació contínua en l'ús i l'aplicació de les tecnologies de la informació en entorns futurs.

Sens dubte amb la realització del treball final del màster s'han treballat gran part dels coneixements adquirits durant l'any i mig anterior, també s'ha après moltíssimes coses noves però el millor de tot ha estat poder fer un projecte on jo m'era el conductor (amb

l'ineestimable ajuda d'un copilot de primera) i no un mer passatger, ha estat un perfecte simulacre del que, crec, em puc trobar al món professional. Aquesta és una de les característiques a destacar.

5. Capacitat per resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins de contextos més amplis i multidisciplinaris.

Un dels aspectes més característics del món multimèdia, és la volatilitat de les tecnologies i conceptes que s'usen. S'ha d'estar en constant reciclatge, aprenentatge de noves tecnologies, eines o conceptes. En aquest cas, per exemple, s'ha vist una diferència clara a l'hora de consultar bibliografia, les fonts més noves (que són les que s'han intentat usar) no transmeten exactament les mateixes idees que les fonts més antigues doncs aquestes queden, ràpidament, obsoletes.

El desenvolupament del present projecte ha fet front a escenaris multidisciplinaris. Les diferents etapes de les que es compona el projecte, tot i que són temporalment independents i s'han tractat de manera seqüencial, no són independents unes de les altres sinó que estan interrelacionades i les necessitats d'unes complementen a les altres i a la inversa. És per això que hi ha hagut una constant revisió i adaptació del projecte per a evitar incoherències i contradiccions.