

Esriptures hipertextuals

Joan Campàs Montaner (coordinador)
Meritxell Martí Orriols

PID_00156885

Material docent de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu



FONDO SOCIAL
EUROPEO



PLAN
avanza...»



Joan Campàs Montaner**Meritxell Martí Orriols**

El projecte E-ALQUIMIA ha tingut el suport del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç en el marc de les ajudes per a la realització d'actuacions sobre continguts digitals en el marc del Pla Avanza, i de la Unió Europea a través dels fons comunitaris.

Primera edició: febrer 2010
© Joan Campàs Montaner, Meritxell Martí Orriols
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureka Media, SL
ISBN: 978-84-692-8633-3



Els textos i imatges publicats en aquesta obra estan subjectes –llevat que s'indiqui el contrari– a una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 Espanya de Creative Commons. Podeu copiar-los, distribuir-los i transmetre'ls públicament sempre que en citeu l'autor i la font (FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya), no en feu un ús comercial i no en feu obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

"Els blogs són la continuació de les pàgines personals dels noranta i en aquest sentit són un fet privat. Òbviament hi són, oberts a tothom. És aquesta barreja de privat i públic, aquesta transformació en cultura de masses el que m'interessa. Per quins set sous necessitem revelar tantes coses a un públic anònim?"

Geert Lovink

Continguts

Mòdul didàctic 1

Aprendre a llegir i escriure a la Galàxia Internet

Joan Campàs Montaner

1. Prefiguracions teòriques de l'hipertext
2. L'ordinador com a eina literària
3. Autor, lector i text a la postmodernitat
4. Conceptes d'hipertext
5. L'estructura hipertextual
6. L'escriptura interactiva
7. El text en pantalla

Mòdul didàctic 2

Weblogs. Diaris personals digitals

Meritxell Martí Orriols

1. El món dels blogs
2. Aproximacions teòriques al fenomen blogaire
3. La creació de la ciberidentitat
4. Com es fa un blog
5. La sala de màquines del bloc
6. Les xarxes socials en els blogs
7. El llenguatge blogaire
8. L'agenda temàtica
9. Ciberperiodisme
10. Dones en línia
11. Conclusions

