

PARENÒS-TIC

Imatge, web i disseny gràfic
de l'aplicació mòbil d'un almanac.

Memòria de Projecte Final de Màster // **Màster d'Aplicacions Multimèdia**

Autora
Antònia Lorente Bibiloni

Consultor
Sergio Schvarstein Liuboschetz

Data de lliurament
9 de gener de 2014

Parenòs-tic © 2013

El naming, logotip i l'aplicació mòbil son propietat de l'autora del treball, Antònia Lorente.

Les imatges creades per al projecte "Parenòs-tic" son propietat de l'autora i de thenounproject.com

Les fotografies utilitzades s'han comprat a bigstockphoto.com/es

“Calendari nou, que dóna aigua quan plou”

Dita popular

Abstract

Aquest treball de fi de màster intenta mesclar l'antiguitat i la modernitat, la tradició i les noves tecnologies mitjançant una aplicació mòbil. Fent-mos servir del *Parenòstic*, l'almanac tradicional mallorquí que s'edita anualment i serveix de base per a la pagesia des de fa molt de segles.

Aquest Parenòs-tic digital és una aplicació modernitzada del tradicional, actualitzada en tot moment i que es podrà consultar des de qualsevol part, per a poder resoldre preguntes com: és bona època per trasplantar les domatigueres? Puc tondre les ovelles? És un bon moment per tallar ses bardisses?

Paraules clau:

Treball fi de màster, TIC, app, mòbil, parenòstic, pronòstic, almanac, mallorca, tradició, popular, pagès, temps, sol, lluna, hort, collita, matances, fruites, verdures, arbres, mesos, dites, refranys, fires, mercats.

Notacions i Convencions

Per a la realització d'aquesta memòria s'ha fet ús de dues famílies tipogràfiques amb les seves variants:

- **Museo** per els titulars i la cornisa:

Museo 300 (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Museo 700 (negreta)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

- **Helvetica Neue** per el text genèric

Helvetica Neue 35 Thin (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica Neue 35 Thin Italic (cursiva)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica Neue 75 Bold (negreta)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

- **KG Grace For Today** per les anotacions

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Índex

01. Introducció.....	8	11. Identitat visual	28
02. Descripció	9	11.1 Naming	28
03. Objectius	11	11.2 Logotip	28
03.1 Principals	11	12. Prototips de l'aplicació mòbil	31
03.2 Secundaris	11	12.1 Lo-Fi	31
04. Marc teòric/Escenari.....	12	12.2 Hi-Fi.....	37
04.1 Origen del <i>Parenòstic</i>	12	13. Usabilitat	41
04.2 Escenari actual	14	14. Màrqueting	43
05. Perfils d'usuari.....	15	14.1 A la xarxa	43
06. Continguts	18	14.2 Al carrer	48
06.1 Redacció de continguts	18	15. Instruccions d'ús	50
06.2 App	21	16. Projecció de futur	52
06.3 Web	22	17. Pressupost	53
06.4 Aplicacions de promoció	22	18. Conclusió	54
07. Metodologia.....	23	Annex 1. Lliurables del projecte.....	55
07.1 Recursos	23	Annex 2. Captures de pantalla	56
07.2 Sistema operatiu i programes	23	Annex 3. Llibre d'estil	66
08. Planificació.....	24	Annex 4. Bibliografia	73
09. Diagrames UML	26	Annex 5. Vita	74
10. Procés de treball/desenvolupament	27		

Imatges i taules

Índex d'imatges

Imatge 1. Almanac “ <i>Pere Perot, natural d’Alcúdia i Honofre Socias Ermità del Puig de Santa Eugeni Astrolech y Cosmógrafo</i> ”.....	13
Imatge 2. Almanac “ <i>Kalendari Astrologich i Astronomich, Compost per qui no en sap fer / no na sabut ni en sabra may / Y per fugir des trabay / ses alçat Pronostiquer</i> ”.....	13
Imatge 3. Almanac “ <i>Calendario y almanaque religioso para las Islas Baleares</i> ”	14
Imatge 4. Almanac “ <i>Calendari Porrerenc</i> ”	14
Imatge 5. “ <i>Pronòstic Santjoaner</i> ”	14
Imatge 6. “ <i>Calendari Mallorquí de Sa Plaça</i> ”	14
Imatge 7. Exemple de pantalla estesa en 3 seccions	21
Imatge 8. Diagrama de Gantt del projecte	25
Imatge 9. Diagrama UML	26
Imatge 10. Exemples logotips tipogràfics i icones d’app	28
Imatge 11. Exemples d’altres app relacionades amb el temps i l’agricultura..	28
Imatge 12. Procés del logotip.....	29
Imatge 13. Icona App	29
Imatge 14. Esbossos	30
Imatge 15. Logotip final.....	30
Imatge 16. Pantalla presentació.....	31
Imatge 17. Pantalla inici: “dia”	31
Imatge 18. Pantalla “calendari”.....	32
Imatge 19. Pantalla a la que s’accedeix clicant els icones de la pantalla “dia”..	33
Imatge 20. Pantalla a la que s’accedeix clicant els icones de la pantalla “calendari”	33
Imatge 21. Pantalla “localització”	34
Imatge 22. Pantalla “alertes”	34
Imatge 23. Pantalla per crear una nova alerta.....	35
Imatge 24. Pantalla que avisa de les alertes	35
Imatge 25. Pantalla “glossari d’icones”	36
Imatge 26. Detall pantalla “inici”	37
Imatge 27. Detall pantalla de llistat	37
Imatge 28. Detall pantalla “calendari” superior.....	38
Imatge 29. Detall pantalla “calendari” inferior	38
Imatge 30. Detall pantalla “glossari icones”	39
Imatge 31. Detall pantalles “localització”	39
Imatge 32. Detall pantalla “alertes”	39
Imatge 33. Detall pantalla “nova alerta”	40
Imatge 34. Detall pantalla “alerta activa”	40
Imatge 35. Detall menús smartphones	40
Imatge 36. Detall menú de l’aplicació	40
Imatge 37. Moviment amb el dit per accedir a les zones del calendari	41
Imatge 38. Plana web actualment ubicada a www.antonialorente.es/parenos-tic	44
Imatge 39. Visualització de la pàgina de Facebook.....	45
Imatge 40. Visualització de la pàgina de Twitter.....	45
Imatge 41. Bàner per el diari digital www.diariodemallorca.es	46
Imatge 42. Seqüència del bàner	47
Imatge 43. Disseny d’opi.....	48
Imatge 44. Codi QR.....	49
Imatge 45. Trassera de bus públic	49
Imatge 46. Exemple de l’app en un <i>market</i>	51

Índex de taules

Taula 1. Pressupost	53
----------------------------------	----

01. Introducció

Qui ens coneix, sap que els mallorquins som gent de costums, de tradicions. El fet d'estar aïllats de la resta del món ha passat factura al nostre caràcter, fent-mos persones introvertides i poc sociables. Avui en dia ja no és el mateix que era abans, de cada vegada més la gent és molt més oberta ja que les fronteres han desaparegut. Les noves tecnologies, la noves formes de comunicar-se, ho han canviat tot. La massificació d'informació per una banda ens ha ajudat a fer-nos la vida més fàcil, a obrir-nos al món, però d'altra ens ha allunyat dels nostres costums. I no hi ha res més trist per un mallorquí que allunyar-se de les seves arrels.

Com diu una glosa popular:

*"El vell Regne de Mallorca el voldrien fer bocins
per això la història crida: siau qui sou, mallorquins!"*

Professions com la pagesia han canviat o han passat a ser professions de minoria. Abans, qui més qui manco tenia un hort a casa. Fosis pagès de professió o no, la gent utilitzava el *Parenòstic*, un almanac que guiava als malloquins que volien sembrar, recol·lectar, etc. i així aprofitar les millor èpoques per dur a terme la seva professió, o treure endavant el seu hort personal.

Temps enrera el *Parenòstic* era un objecte clau en la pagesia, i any rera any s'actualitzava i s'editava. Més de quatre segles fa que aquesta costum roman a l'illa, però de cada vegada amb menys seguidors.

La força que està agafant en els darrers anys l'agricultura ecològica, ha fet que la gent, poc a poc, torni a les seves arrels i decideixi tenir el seu propi hort a casa, on almenys, poder tenir alguns aliments ecològics i per al seu propi consum.

Per això crec que és un bon moment per llançar una aplicació mòbil d'un icona tan important a la nostra cultura, perquè no es perdi la tradició, i perquè tothom pugui accedir-hi des de qualsevol part de Mallorca, aprofitant així que ja no hi ha fronteres tecnològiques.

A més, al ser una aplicació mòbil, sempre estarà disponible per consultar-la, en temps real. Un dels problemes de la versió en format llibret és que s'edita a finals d'any i pel mes d'abril es retiren del mercat tots els exemplars que no s'han venut. És a dir, que si algú es vol comprar el *Parenòstic* ha d'anar viu i fer-ho amb temps. Amb l'aplicació això no passarà.

02. Descripció

Un parenòstic no és més que un llibret en forma d'almanac que es publica anualment i que conté dades relatives als moviments del sol, de la lluna, els astres, etc. Pronostica el temps al llarg de l'any i té com a propòsit proporcionar als agricultors informació sobre les estacions, el clima, i tot el que tengui relació directa amb les tasques de sembra, recollida, poda, planificació de les matances, etc.

Aquest almanac conté una breu introducció sobre l'any que entra, i les prediccions tenint en compte l'any anterior: si serà un any plujós, si l'any anterior ha estat molt sec i convé llaurar abans, etc.

Encara que els continguts dels parenòstics son bàsicament els mateixos, canvien una mica cada any, sobretot pels estats lunars i depenent de com ha anat l'any anterior.

Apart també proporciona informació relacionada amb les fires i mercats dels municipis de l'illa, sobre remeis casolans i també és un santoral.

Tota aquesta informació es classifica per mesos i es distribueix en unes 4-6 pàgines per a cada mes, diferenciant-lo en varis apartats, tal com els estat de la lluna i la seva influència al camp, les recomanacions per la sembra, recol·lecta, etc., informació

d'àmbit popular (festes locals, dites, receptes típiques de cada mes...), etc. Els parenòstics/almanacs/calendaris lunars son sobretot escrits per aficionats a l'agricultura, astrònoms, etc.

La idea principal és la de fer una versió digital del *Parenòstic* típic del pla de Mallorca en forma d'aplicació per a mòbil utilitzant els coneixements obtinguts durant el màster.

Però primer de tot, faré una feina de recerca d'app parecudes o que s'assemblin al que vull aconseguir o descartar-ne les que cregui que defineixen el que "no vull" que l'aplicació tengui.

Degut a que és una aplicació que no existeix, partiré des del desenvolupament de la idea principal, l'organització dels continguts basant-me en els continguts del *Parenòstic* en format llibre ja existent, i el que s'edita avui en dia.

Així, al no haver-hi una app exacta al *Parenòstic* mallorquí, hauré de partir de zero i organitzar la feina, de manera que hagi de decidir quina serà la millor metodologia per resumir i sintetitzar la informació, eliminant continguts, i centrant-me en uns continguts específics, fent així l'aplicació més amena.

La meva idea és que es puguin fer consultes per dia i mes i fer una subclassificació amb informació sobre:

- sol i lluna
- terra: treballs agraris
- cultius: els propis de cada mes
- dites: una per a cada dia
- destacats: sobre animals, festes populars, mercats, etc.

Decidiré quina plataforma és la més indicada per dur a terme el projecte, i degut a que no tenc coneixements de programació, la meva feina es centrarà en fer el disseny gràfic de l'aplicació sencera, des de la creació del naming, el logotip, les aplicacions del mateix en diferents suports, la navegació de la pròpia aplicació amb totes les pantalles, fins a un petit pla de publicitat fent una plana web on es promocioni l'aplicació i ajudi a posicionar-la i a donar-la a conèixer.

S'ha de tenir en compte que ara per ara no és un projecte real, que soc el meu propi client i que a més de dissenyar l'app soc jo qui crearà els continguts, tenint com a base el *Parenòstic* tradicional.

03. Objectius

L'objectiu principal d'aquest projecte és poder definir i realitzar el disseny gràfic d'una aplicació mòbil, amb la intenció de poder donar una continuïtat al tradicional *Parenòstic* mallorquí.

A continuació enumeraré alguns dels objectius que crec que són principals i secundaris en aquest projecte:

03.1 Principals

- Assolir l'objectiu del màster, des del meu perfil de dissenyadora, i poder arribar a desenvolupar el disseny d'una aplicació multimèdia (en aquest cas una app) amb èxit.
- Definir bé quines seran les passes a seguir en els següents punts i tenir les idees clares abans de començar.
- Aconseguir posar-me en la pell dels consumidors de l'actual *Parenòstic* i millorar-ne la seva experiència mitjançant l'app.
- Aconseguir una aplicació que doni solució a una necessitat real per molta gent que, tinguin o no coneixements agraris, necessiti una ajuda per fer millor la seva feina.
- Aconseguir que l'app sigui entretinguda, i que no resulti una còpia directa de l'almanac.

- Crear una interfície que sigui fàcil d'utilitzar, intuïtiva, i que suposi un plus per qui la tingui, i no del revés.
- Que d'alguna manera doni a conèixer la cultura mallorquina, encara que sigui només mitjançant les dites populars.

03.2 Secundaris

- Aconseguir que d'alguna manera pugui arribar a ser un projecte real i tothom pugui disfrutar-la. I se és així, aconseguir que funcioni, no doni errors, i es converteixi en una app que agradi, sigui útil i que la gent recomani.
- Que es pugui traduir en diferents idiomes (castellà, anglès i alemany) perquè els habitants de l'illa que no entenguin el català pugui fer-la servir.

04. Marc teòric / Escenari

04.1 Origen del *Parenòstic*

Per saber sobre l'origen del *Parenòstic* ens hem de remuntar al segle I d.c. quan Ptolomeu d'Alexandria¹ escrigué l'obra *Parapegma*, on, depenent de la posició dels astres, feia una predicció sobre el clima i les estacions.

Més endavant durant llargs segles a Occident, tant àrabs, jueus com conversos adaptaren aquests textos a més d'incloure-hi consells sobre moral i higiene.

La ràpida difusió d'aquests textos (considerats els predecessors dels actuals calendaris) va ser possible finalment amb l'aparició de la impremta i la premsa tipogràfica, arribant així a un públic major, convertint-se en publicacions molt populars d'entre les diferents classes socials.

Aquests almanacs han anat prevalent fins als nostres dies, i cada cultura ha creat les seves pròpies versions del mateix, així com també, en el cas de Mallorca, podem trobar més de 4 versions, depenent de la zona on estiguem.

La paraula *Almanac* prové de l'àrab “al-manâh” (el calendari) o “الماناakh” “al-manaakh” (el clima). En canvi, la paraula *Parenòstic* és una autèntica joia filològica. En persones de poca lletra (quasi tothom en la Mallorca bàsicament analfabeta de tres o quatre generacions enrera), el “pronòstic” es va convertir en “parenòstic” o “parenòstic”, per assimilació amb “parenostre”.

Podem veure com el DCVB² reafirma l'origen de la paraula:

..... PARENÒSTRIC o PARENÒSTIC m.

..... Calendari en què es pronostica el temps que farà en les diferents èpoques de l'any; cast. almanaque, pronóstico. A més el parenòstic ho porta, Catllar, 16 jul. 1921. (Es paraula usada per la gent vulgar i de poca lletra).

..... FON.: parenóstik, parenóstrik (or., bal.); parenóstik (occ.); parenóstrik (val.).
..... ETIM.: deformació vulgar de pronòstic per contaminació de parenostre.

En aquesta entrada ens ensenya també les fonètiques valencianes i del català oriental i occidental, per això, podem pensar que aquest terme s'estenia per la major part del domini de la llengua catalana.

En quant als parenòstics més propers als actuals mallorquins dels darrers segles, trobam:

¹ Informació obtinguda de blog “jcmillonja.balearweb.net” de Climent Picornell Bauzà, (Palma, Mallorca, 1949), Doctor en Geografia, professor de la Universitat de les Illes Balears, escriptor i editor mallorquí.

² Diccionari Català-Valencià-Balear d'A. M. Alcover i F. de B. Moll: <http://dcvb.iecat.net/>

1637 *“Pronostich y discurs general del any del Señor 1637. Calculat per la Meridiano de Barcelona y tot son principat de Catalunya y Mallorca. Compost per el Doctor Marti de Aquanera Mathematic y natural de la ciutat de Çaragoça”.*

1668-1673 Centrat en la collita agrícola:
“Pere Perot, natural d’Alcúdia i Honofre Socias Ermità del Puig de Santa Eugeni Astrolech y Cosmógrafo”. (Imatge 1)

XVIII N’hi ha que també adopten un toc d’humor:
“Kalendari Astrologich i Astronomich, Compost per qui no en sap fer / no na sabut ni en sabra may / Y per fugir des trabay / ses alçat Pronostiquer”. (Imatge 2)

XVIII-XIX Ferran VII, prohibí els almanacs i la premsa lliure, per aquest motiu fins a 1856 no retornen. A mitjanç del s. XIX els almanacs adopten un caire literari i històric.

Actualitat A Mallorca es segueixen editant varis, entre d’altres:
“Calendario y almanaque religioso para las Islas Baleares”
 editat per *Hora Nova* amb més 90 anys d’antiguitat, vell hereu dels antics almanacs, el més antic dels actuals i comunament conegut com *“Parenòstic”*. És amb el que em basaré per fer el projecte.
 (Imatge 3)

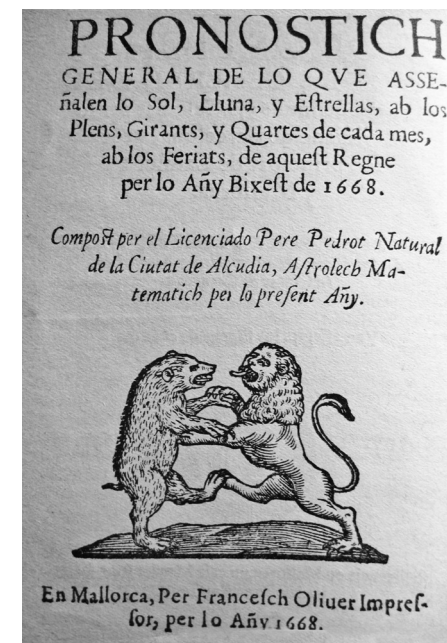
“Calendari Porrerenc” editat per Joan Barceló i Bauçà i Bartomeu Amengual i Gomila. (Imatge 4)

“Pronòstic Santjoaner” editat pel seu benemèrit *“Col·lectiu Teranyines”*. (Imatge 5)

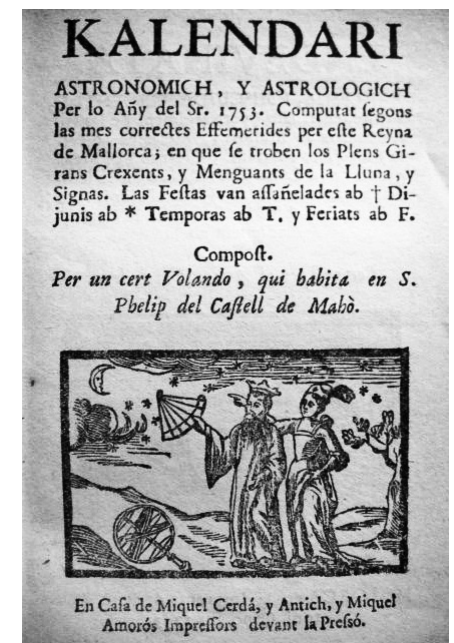
“Calendari Mallorquí de Sa Plaça” (Imatge 6)

“Calendari Mallorquí de S’Arenal i Lluçmajor” editat per Jaume Alzamora.

“Parenòstic. Calendari per a la Mallorca del 2014” editat per l’associació *Cal-i-Cant”*.



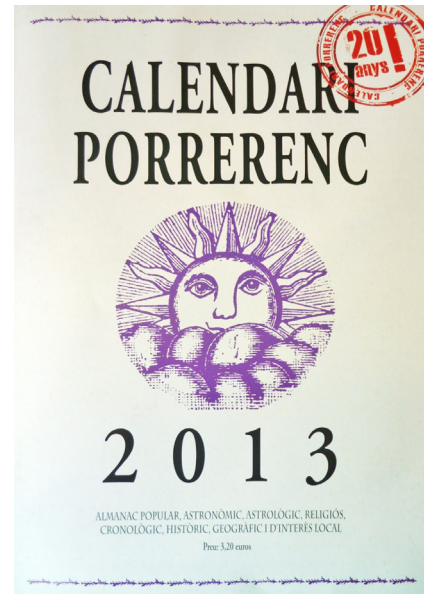
Imatge 1



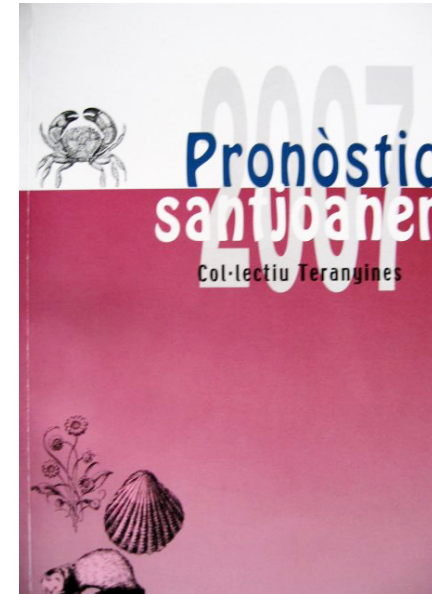
Imatge 2



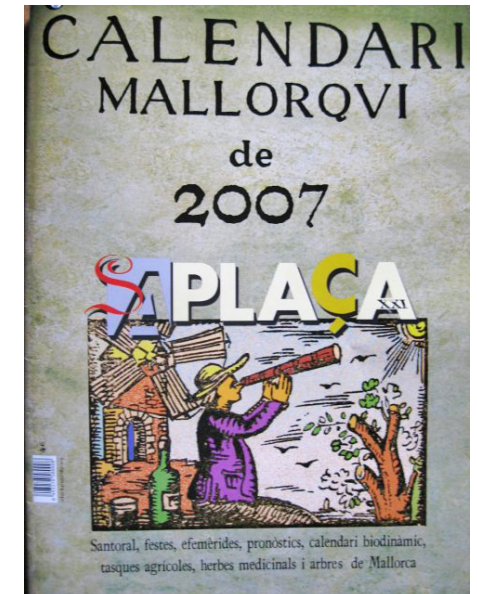
Imatge 3



Imatge 4



Imatge 5



Imatge 6

04.2 Escenari actual

Hi ha moltes aplicacions per a dispositius mòbils de calendaris (lunars, agendes, per la menstruació...), app sobre el temps, específics sobre cultius de flors, etc. Però no he trobat cap que sigui un recull dels principals continguts del *Parenòstic* tradicional, així que trobo que és una bona opció dur a terme aquest projecte, esperant que en un futur es pugui acabar d'enllestir.

05. Perfils d'usuari

Aquesta aplicació té un públic molt concret, bàsicament el perfil d'usuari és qualsevol persona que necessiti informació sobre els treballs del camp, principalment.

Però de totes maneres, aquest és un sector molt tancat i on les novetats tecnològiques poques vegades son ben acceptades, sobretot si tenim en compte les edats que tenen la majoria de gent que es dedica a conrear.

No obstant això, he redactat **5 perfils** dels usuaris als que va dirigida aquesta aplicació, tant dels que es poden interessar com els que no, preparant una fitxa per a cada una de les "Personas" amb els seus corresponents "Scenarios".



PERSONA 1 / Pagès/a jove

Nom: Tomeu

Edat: 25 anys

Professió: Pagès

Descripció de la persona:

En Tomeu és un jove que des de ben petit ajuda al seu pare amb les feines del camp. Avui en dia segueix ajudant al seu pare i vol convertir la pagesia, la seva passió, en la seva professió. Ell serà qui segueixi la feina del seu pare quan ell ja no pugui fer-ho.

Per altra banda, és un jove que li agrada estar a la última en tecnologia i disposa d'un Smartphone.

Descripció de l'escenari:

En Tomeu està en mig del camp i veu que les canyes pareixen estar a punt de exsequejar, però, és avui un bon dia per fer-ho? Per sort té el mòbil a mà per mirar l'aplicació i veu que s'ha d'esperar fins a la lluna vella.



**PERSONA 2 /
Aficionat/da a les flors**

Nom: Carme

Edat: 30 anys

Professió: Professora

Descripció de la persona:

Na Carme és una persona molt alegre, extravertida i encara que li agrada molt la naturalesa, acaba de mudar-se a un pis del centre de la ciutat.

Viu sola i és professora de història de l'art a un institut prop de casa seva.

Descripció de l'escenari:

Al acabar-se de mudar, decideix aprofitar que té un balcó que dona al cas antic per decorar-lo i que li doni un poc d'alegria al barri i a casa seva.

Així que enlloc d'anar a una floristeria i comprar plantes ja crescudes, prefereix fer-ho per la seva banda i consulta el Parenòs-tic per saber quines son les millors opcions de sembra, tenint en compte l'època de l'any en la que estam.



**PERSONA 3 /
Gent amb hort**

Nom: Joan

Edat: 38 anys

Professió: Administratiu

Descripció de la persona:

En Joan, cap de la família Gual, és un home molt tranquil i pacient.

Viu amb la seva dona a un xalet a les afores de la ciutat, junt amb els seus dos fills, de 6 i 10 anys.

Descripció de l'escenari:

En Joan de cada vegada més es preocupa per els aliments que menja cada dia, les toxines, els additius... Així que ha decidit aprofitar el petit terreny que tenen darrere casa seva per fer un hort, no molt gran, però lo suficient per poder sembrar fruits i hortalisses, i tenir aliments orgànics a l'abast i de temporada.

Amb l'aplicació del Parenòs-tic pot consultar dia a dia les indicacions perquè els seu hort sigui profitós.



**PERSONA 4 /
Agricultors ecològics de petita mida**

Nom: Maria

Edat: 40 anys

Professió: Agricultora/Venedora de plaça

Descripció de la persona:

Na Maria és una persona molt conscienciada amb l'agricultura ecològica. Des de fa anys produeix aliments biològics i els ven directament a les fires i mercats de l'illa.

És una persona molt comunicativa i amb grans habilitats amb el tracte amb la gent.

Descripció de l'escenari:

Son les 6 del matí i na Maria està recollint les darreres lletugues per dur a vendre al mercat. Una vegada allà, esperant a que arribin els primers compradors, consulta l'app per planejar la sembra de les següents fruites i verdures de temporada, a més de consultar si hi ha algun altre mercat destacat on poder posar parada.



**PERSONA 5 /
Cas exclòs**

Nom: Biel

Edat: 80 anys

Professió: Pagès

Descripció de la persona:

En Biel ha estat pagès tota la seva vida. És un home de camp, reservat, molt amable però que no surt del seu cercle d'amistats. És un home molt feiner, i encara tenint 80 anys segueix aixecant-se cada dia per fer feina al camp.

És un home major dels que pensa que els avenços tecnològics no serveixen per res.

Evidentment no té mòbil, ni vol saber res d'ells.

Descripció de l'escenari:

Des de temps immemorials en Biel compra cada any el *Parenòstic*, i com mana la tradició el té penjat d'un cordell a l'entrada d'on guarda les eines, des d'on el consulta quan li fa falta. El seu net Tomeu li ha fet saber de la nova aplicació per mòbil del *Parenòstic*, però ell ni l'entén ni el vol entendre.

06. Continguts

06.1 Redacció de continguts

Els continguts que s'han utilitzat per realitzar l'aplicació s'han extret i redactat a partir de varis almanacs, centrant-me més concretament en el **“Calendario y almanaque religioso para las Islas Baleares”**, però també del **“Parenòstic. Calendari per a la Mallorca del 2014”** i el **“Llunari 2014”**.

Els continguts dels propis almanacs son recopilacions de coneixements populars, a més d'incloure els coneixements i prediccions sobre el temps i la lluna.

A partir dels textos redactats als diferents almanacs he extret de forma resumida els continguts per a aquesta aplicació. A continuació es poden observar els continguts per al mes de **gener**:

Classificació segons les feines:

sembrar / plantar:

albercoquer	bleda
albergínia	borratxona enciam
alfals	camamil·la
alls	camèlies
ametller	carabassó
anemones	carxofa
arbres que perden fulla	carxofa mallorquina
	ceba

ceba de mig gra
ciurons
claveller
cogombra
col caputxina
enciam
endívia
escarola
faves
figera
figueres de moro
fonoll
fruiter d'os
fruiter de pinyol
grells
guixes
hortènsies
julivert
maduixes
malva
margalideres
melons
moniato
nap
olivera
pastanaga
patata primerenca
pebre
pensaments
pèsols

pèsols de bullir
porro
ravenet
remolatxa
roser
ruca
sàlvia
síndria
tomàtiga
tomàtiga de ramellet
violer

trasplantar:

arbres de fulla caduca
carxofes mallorquines
cebes de varietats primerenques
col
enciam
endívia
escarola
fonoll
grells
grells
julivert
lletuga
maduixa
porro
ravenets
ruca
tomàtiga

podar:

arbres de fulla caduca
bardisses
canyes
figuera
fruiters d'os
fuiters de pinyol
olivera
parres
plantes de jardí
rosers
ullastres
vinyes

recollir:

api
api-nap
bledes
bròquil
calçots
carxofa

Classificació segons les plantes:**plantes d'arrel:**

all
api-nap
calçots

col de Brusel·les
colfloris
col
col-i-nap
enciam
endívia
escarola
espinacs
faves
grells
llimona
llorer
nap
oliva negra
pastanaga
pèsols de bullor
porro
rave
ravenet
remolatxa
taronja
xirivia

ceba
ceba de mig gra
col-i-nap
endívia

moniato
nap
pastanaga
pastanagó
patata
patata primerenca
rave
ravenet
remolatxa
xirivia

plantes de fruit:

albercoquer
albergínia
ametller
carabassa
carabassó
cereals
ciurons
cogombre
fava
fesol
figera
figuera de moro
grells
guixes
lletia
llimona
maduixa

meló
mongeta
moresc
oliva
oliva negra
pebre
pèsol
síndria
soja
taronja
tomàtiga

plantes de fulla:

bleda
borratxona enciam
col
col caputxina
col de Brusel·les
enciam
endívia
escarola
espinacs
fonoll
julivert
lletuga
llorer
porro
ruca

plantes de flor:

alfals	col-i-flor
anemones	hortènsies
bròquil	malva
camamil·la	margalideres
camèlies	pensaments
carxofa	roser
carxofa mallorquina	sàlvia
claveller	violer

Destacats del mes

- Alguns animals estan en zel
- 1 Cap d'any
- 6 Reis
- 17 Sant Antoni. Festes de dimonis i forguerons per tota Mallorca
- 20 Sant Sebastià. Festes de dimonis i foguerons a Palma

Refranys per a cada dia del mes

- Any nou, vida nova.
- Per any nou, un pas de bou.
- Primer d'any lleganyós, any poc venturós.
- Qui treballa per cap d'any, treballa tot l'any.
- A l'hivern, el millor amic és un bon abric
- El foc, a l'hivern, és mig aliment.

- Qui menja pa i crema llenya, l'hivern empenya.
- El mal hivern, de la primavera fa govern.
- Massa trons a l'hivern, freds tardans.
- Si trona a l'hivern, prepara pa per a vuit dies.
- Quan canta el mussol pel Gener, és que més fred ha de fer
- De sol d'hivern i de núvols d'estiu, enganyats eixiu.
- Hivern plujós, estiu perillós.
- Pel Gener no siguis matiner.
- Pel Gener, el camp llaurar, la vinya podar i el vi trascolar.
- Pel Gener, el millor ofici és pastisser.
- Mes de Gener, mes malfeiner.
- Aigua de Gener, omple botes i graner.
- Aigua de Gener, prenya l'oliver.
- De l'aigua de Gener, ni una gota se'n fa malbé.
- Si no plou pel Gener, mal va el graner.
- Pluja de Gener, cada gota val diner.
- Gener amarat, mig any assegurat.
- Gener mullat, bo per a la terra i mal per al ramat.
- Aigua de Gener, tot l'any va bé.
- Gener polsós, Febrer plujós.
- El vent de Gener porta l'oliva a l'oliver.
- La neu de Gener, s'asseu com un cavaller.
- Pels Reis, el dia creix i el fred neix.
- Ceba de cap d'any, bon averany.
- Col de Gener, bona com el corder.

Aquests continguts serveixen per al gener de l'any 2014. Arribant al final de l'any, l'aplicació es podrà actualitzar incorporant l'any següent, ja que algunes de les recomanacions es fan tenint en compte el comportament del temps de l'any anterior.

Tot això requereix del desenvolupament d'una eina de base de dades. Aquesta s'utilitzarà per ingressar, classificar, relacionar i actualitzar els continguts de cada any.

En el següent apartat detallaré per parts els continguts de l'aplicació mòbil a cada una de les seves pantalles, així com l'estructura.

06.2 App

La part principal d'aquest projecte és l'aplicació mòbil, que, com ja he comentat en altres ocasions, es tracta d'una eina que serveixi d'ajuda per les feines del camp. Una versió per dispositiu mòbil de l'antic *Parenòstic* mallorquí. Aquesta app contendrà:

Informació estàtica

- Logotip de l'app
- Botó visualització del dia
- Botó visualització del calendari
- Botó d'alertes
- Botó de localització
- Botó d'informació

Pantalla de benvinguda

Al obrir l'app, apareixerà una imatge amb el logotip, que als 3 segons desapareixerà i donarà pas a la següent pantalla.

Pantalla "dia"

A la primera pantalla es veurà un resum del dia en el que estam, amb informació sobre:

- Dia de la setmana
- Temps (com està el cel i la temperatura)
- Dita popular del dia
- Recomanacions sobre sembra, plantació, etc.
- Destacat: fires i mercats, animals, costums...

Pantalla "calendari"

Aquí tndrem una visualització resumida de les feines que es podran dur a terme durant el mes en el que ens trobam, o qualsevol altre mes dins l'any en que el estam.

La pantalla es desplega pels costats (*imatge 7*), perquè es vegi amb detall. Mitjançant un esquema visual, es podrà distingir entre:

- Dies del mes
- Llunes
- Plantes de fruits, flors, arrels i fulles



Imatge 7. Exemple de pantalla estesa en 3 seccions

- Cultius
- Collites
- Destacats
- Alarmes creades

Pantalla “alertes”

Aquesta pantalla proporciona una avantatge respecte del *Parenòstic* tradicional, ja que pots crear alertes que t'avisin sobre una determinada feina. Si per exemple, volem sembrar tomatigueres, enlloc d'haver d'anar mirant mes per mes, podem crear una alerta perquè t'avisin quan és la millor època per fer-ho.

Pantalla “ubicació”

Es disposarà d'una ubicació automàtica a més d'un selector d'ubicació per a poder especificar on ets i que les prediccions siguin més encertades, en cas de que la ubicació automàtica no encerti.

Pantalla “glossari”

On es pugui veure un llistat dels icones utilitzats a l'app amb una explicació al costat del que és cada un.

Pantalla amb llistat llarg dels icones de la pantalla “dia”

A aquesta pantalla s'hi accedeix des de la pantalla “dia”. Clicant a qualsevol dels icones que apareixen a la part inferior de la pantalla (sembrar/plantar, trasplantar, exsequejar, recollir i l'icona de destacat). Consta d'un llistat més exhaustiu de tot el que es pot fer en el dia en el que estam).

Pantalla amb llistat llarg dels icones de la pantalla “calendari”

A l'igual que a la pantalla anterior, a aquesta s'hi accedeix clicant en els icones de productes (fruits, arrels, flors, fulles) que apareix al calendari de la pantalla “calendari”. Consta d'un llistat dels productes amb els que es poden fer feina aquell mes, més concretament els dies on està situat l'icona.

Pantalla “informació”

Amb les instruccions d'ús de l'aplicació.

06.3 Web

Hi haurà un disseny d'una web promocional per ajudar a difondre i posicionar l'app, que constarà d'una sola pàgina amb la informació suficient sobre l'app.

06.4 Aplicacions de promoció

A part de la web, hi haurà una sèrie de senzilles aplicacions publicitàries per promocionar l'app, tal com:

- Trasseres de busos
- Opis
- Anuncis en premsa local
- Xarxes socials

07. Metodologia

La metodologia utilitzada per dur a terme la realització del disseny gràfic d'aquesta aplicació es basarà en diferents aspectes, degut a que a més del disseny gràfic, també hauré de crear els continguts de la pròpia app, basant-me en el propi *Parenòstic*.

07.1 Recursos

- Per la realització d'aquest projecte es tindrà en compte els coneixements obtinguts de les assignatures cursades durant l'estudi del màster d'aplicacions multimèdia, sobretot les que tinguin a veure directament amb la feina a realitzar.
- A més, es consultarà mitjançant la xarxa la informació que pugui ser interessant i que pugui aportar valor al projecte.
- També s'utilitzaran els materials específics tant de la UOC com d'altres fonts siguin de biblioteques físiques com online.

A l'apartat de bibliografia quedarà constància de totes les fonts físiques o virtuals que han servit d'ajuda durant la realització d'aquest projecte.

07.2 Sistema operatiu i programes

Tot el projecte es farà amb el sistema operatiu Snow Leopard (MAC OS X 10.6.8) d'Apple.

Tenint en compte que la feina que es durà a terme serà el disseny gràfic de l'aplicació, així com una plana web de promoció, els programes que s'utilitzin seran tots de la família Adobe:

- **InDesign CS5** (maquetació)
- **Illustrator CS5** (vectorial)
- **Photoshop CS5** (basat en mapa de bits)
- **Muse** (disseny web)
- **Acrobat Pro** (per editar PDF)
- **Flash CS5** (animació)
- **Soundbooth CS5** (retoc àudio)

A més, també utilitzaré altres programes com:

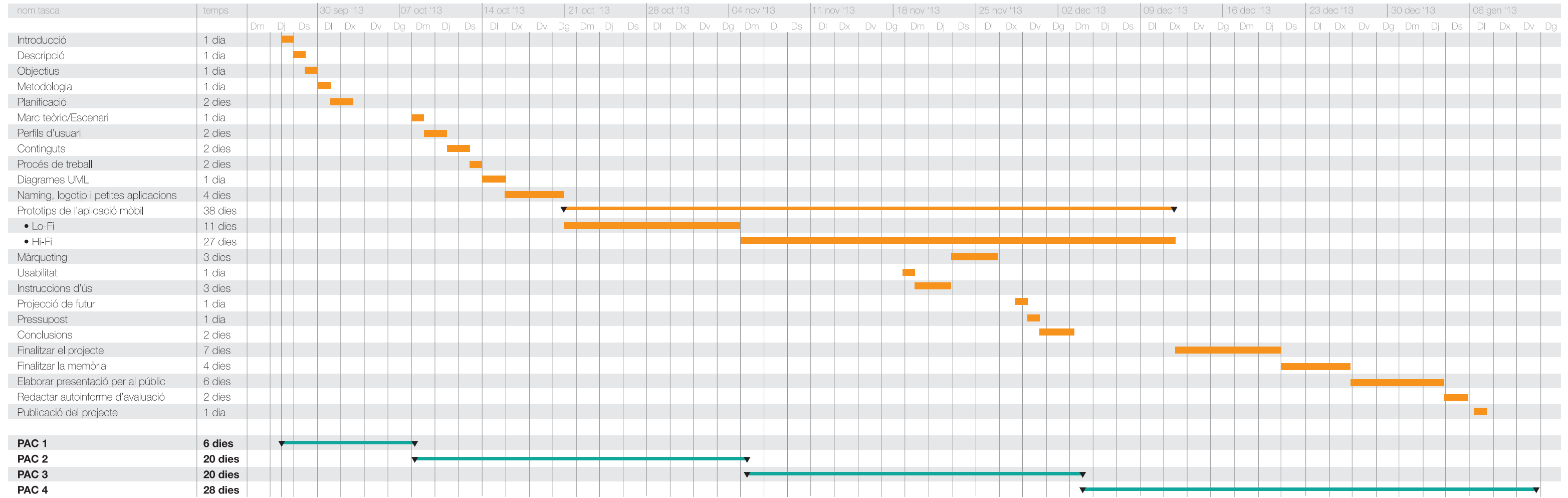
- **Cyberduck** (Programa de gestió de FTP)
- **Microsoft Word** (de text, per obrir els enunciats de les PAC)
- **Microsoft Project** (per fer la planificació del projecte)

08. Planificació

La planificació d'aquest treball ve marcada bàsicament per les entregues de les PACs.

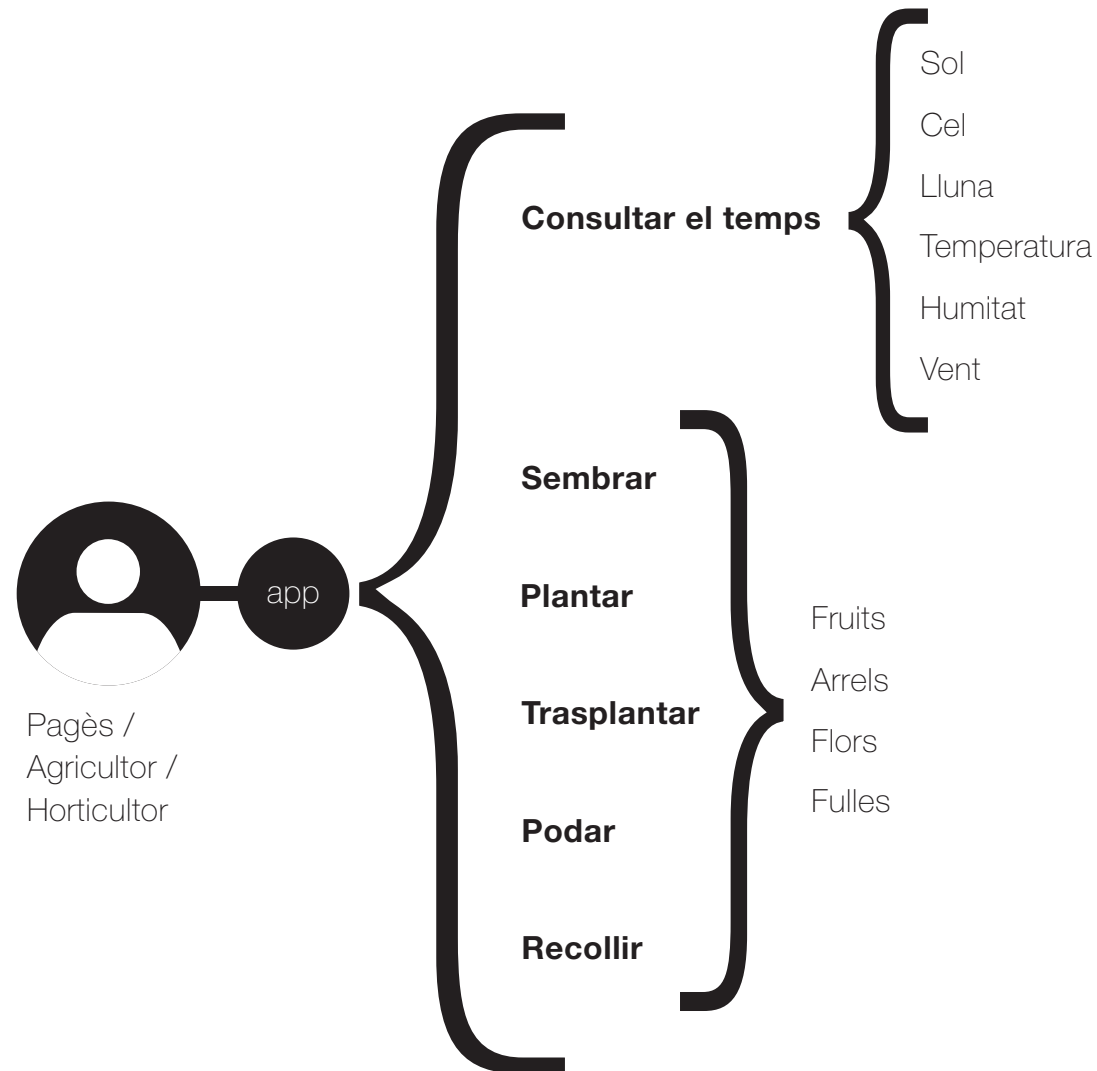
Es pot observar que algunes feines es solapen, degut a que hi ha feines que, entre elles, poden aportar informació unes a les altres i tot el projecte és un flux continu de feina.

A la pàgina següent, he introduït un diagrama de Gantt per tenir una visió genèrica de la planificació del projecte.



Imatge 8. Diagrama de Gantt del projecte

09. Diagrames UML



Imatge 9. Diagrama UML

10. Procés de treball / desenvolupament

Tenint en compte el capítol 6 on es mostren els continguts i el capítol 8 on es veu la planificació, en aquest capítol indicaré de manera relacionada el procés de treball que estic duent a terme amb aquest projecte.

Una vegada amb la idea clara del projecte, així com de les fases en que el desenvoluparé, els continguts, és a dir, totes les passes prèvies abans de posar-se a dissenyar l'aplicació en si, la següent passa és la de crear una identitat corporativa, que vagi més enllà de crear un logotip. Per aquesta app (i per totes) es necessita d'una identitat visual que acompanyi a tota l'app, així com a la resta d'aplicacions publicitàries que s'hagin de realitzar.

Crear una identitat visual és bàsic perquè tot comenci a fluir una vegada començam a dissenyar. He de decidir quina gama cromàtica vull utilitzar, les tipografies, quin estil seguir (tal vegada un estil recordant els parenòstics més antics amb gravats medievals, o un estil totalment diferent i que s'apropi a les tendències actuals en app), etc.

Tenint clares aquestes premisses seguiré amb els esbossos del prototip "lo-fi", i una vegada decidit l'estructura visual que tindrà tota la app, passaré a realitzar-ho a "hi-fi", tenint en compte la identitat visual escollida.

Part d'aquesta identitat visual son les imatges/pictogrames que utilitzaré, que ajudaran a reduir el nombre de paraules i fer-ho tot més visual i intuïtiu. Així que també hauré de crear un estil de pictogrames, que es vegi que pertanyen a una sola família.

Al no tenir coneixements de programació d'aplicacions per dispositius mòbils, aquest és un projecte purament de disseny.

El que si faré serà la plana web de promoció, amb el programa Adobe Muse, que utilitza llenguatge HTML 5, JavaScript i CSS3 i la publicaré online.

11. Identitat visual

11.1 Naming

Degut a que és una versió digital d'un llibret amb segles d'història, he trobat necessari mantenir el seu nom original, o almenys el seu nom popularment conegut com *Parenòstic*.

Però tenint en compte que aquesta aplicació és un projecte TIC per a dispositius mòbils, i ja que es donava la coincidència de que la darrera síl·laba de la paraula acabava en "TIC", he volgut fer un guiny amb les sigles referents a les "Tecnologies de la Informació i la Comunicació", i he acabat renombant l'aplicació com **Parenòs-tic**.

11.2 Logotip

Antecedents

Quan es fa un logotip per aquest tipus de feina, amb el que es pensa primer és amb la icona que sortirà als mòbils. Tot d'una es pensa amb el quadrat de cantons arrodonits (encara que no té perquè ser així) i el què hi podem posar a dintre.

Per la meua banda, he volgut fer dos tipus de logotips: un logotip en forma de icona que serà la imatge més representativa de l'aplicació, i un logotip exclusivament tipogràfic que acompanyarà durant l'aplicació.

Com exemples d'aquest estil de logotips podem trobar el d'Instagram o el de Pinterest:



Imatge 10. Exemples logotips tipogràfics i cones d'app

Amb el logotip, volia escapar de la imatge generalitzada de totes les aplicacions que donen prediccions meteorològiques, fases de la lluna, sobre jardineria... és a dir: sols, núvols, llamps, llunes, fulles, etc.



Imatge 11. Exemples d'altres app relacionades amb el temps i l'agricultura

Logotip tipogràfic

Primer de tot vaig pensar a donar-li un caire tradicional a tota la imatge corporativa d'aquesta aplicació, remuntat-me als primers parenòstics del segle XVII i seguir l'estil perdut en els parenòstics més actuals.

Ràpidament vaig canviar d'idea i vaig trobar important resoldre la imatge amb un estil modern, actual i molt net, ja que aquest és un projecte TIC que, encara que vulgui mantenir viva una tradició, és una aplicació del s. XXI.

Amb la idea clara de que volia un estil actual, vaig treballar conjuntament el logotip tipogràfic i l'icona, per crear una continuïtat entre els dos, i que un fos reflex de l'altre.

Fent una recerca tipogràfica, vaig topar amb la tipografia "Baron Neue". Una tipografia gruixada, San Serif, moderna, amb caràcter i amb alguns detalls que la fan diferent a les típiques de pal sec, un d'ells és la "O" majúscula o els remats de la "P" i la "R".

ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTU VWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTU VWXYZ
0123456789

En la següent seqüència es pot veure les passes des de la paraula PARENÒS-TIC escrita amb la tipografia fins al logotip final:

PARENÒS-TIC



PARENOS-TIC



PARENŃS-TIC

> texte en majúscules

> canvis a minúscules (és com la tipografia interpreta les minúscules, encara que no ho siguin)

> canvi de la **N** fent-la puntiaguda, com la **A**

> **O** invertida, simulant l'accent

> guió més curt

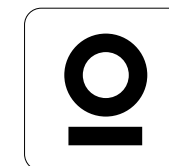
> tracking modificat

Imatge 12. Procés del logotip

Icona app

Partint de les imatges recopilades (*imatge 11*), pens que la millor manera de representar el Parenòs-tic és mitjançant el sol/la lluna i la terra, però fugint de l'estil repetitiu del sol, el núvol o la fulla dibuixats de manera tradicional.

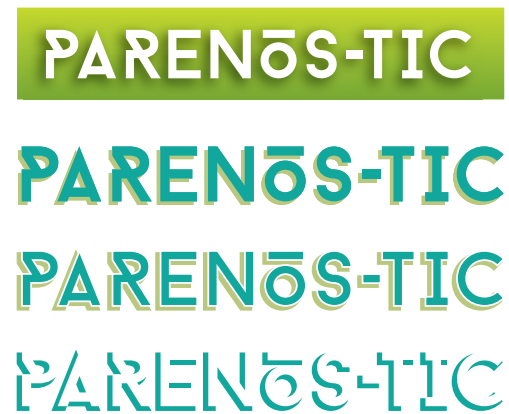
He aprofitat la O minúscula de la tipografia, que és un cercle amb un rectangle davall, per simular, de manera molt gràfica i minimalista, el sol o la lluna sobre la terra.



Imatge 13. Icona App

En quant al color, he escollit una tonalitat de blasu/verds a grocs molt suaus que recordi la terra, les plantes, la sembra, el sol, etc.

Algunes versions descartades



Imatge 14. Esbossos

Versió final icona i logotip

Al final ha quedat un conjunt de logotips molt suaus, actuals, i pot ser l'icona és molt simple, però crec que aconseguix tenir molta pregnància, i això és important.

Per consultar el llibre d'estil de la identitat corporativa, consulteu l'**Annex 4**.



Imatge 15. Logotip final

12. Prototips de l'aplicació

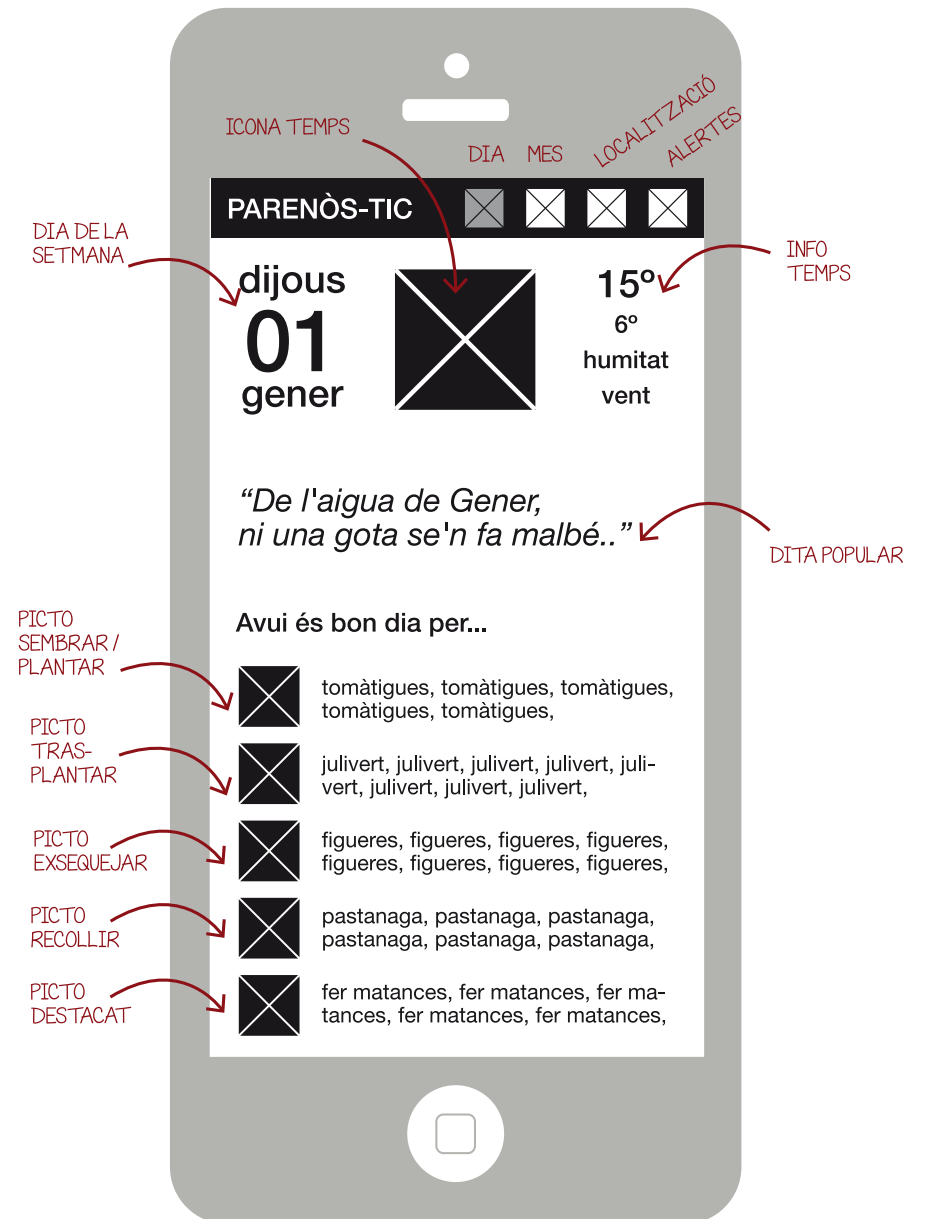
12.1 Lo-Fi

En aquest apartat es troben un recull d'imatges amb el disseny inicial i en brut de les pantalles de l'aplicació Parenòs-tic.

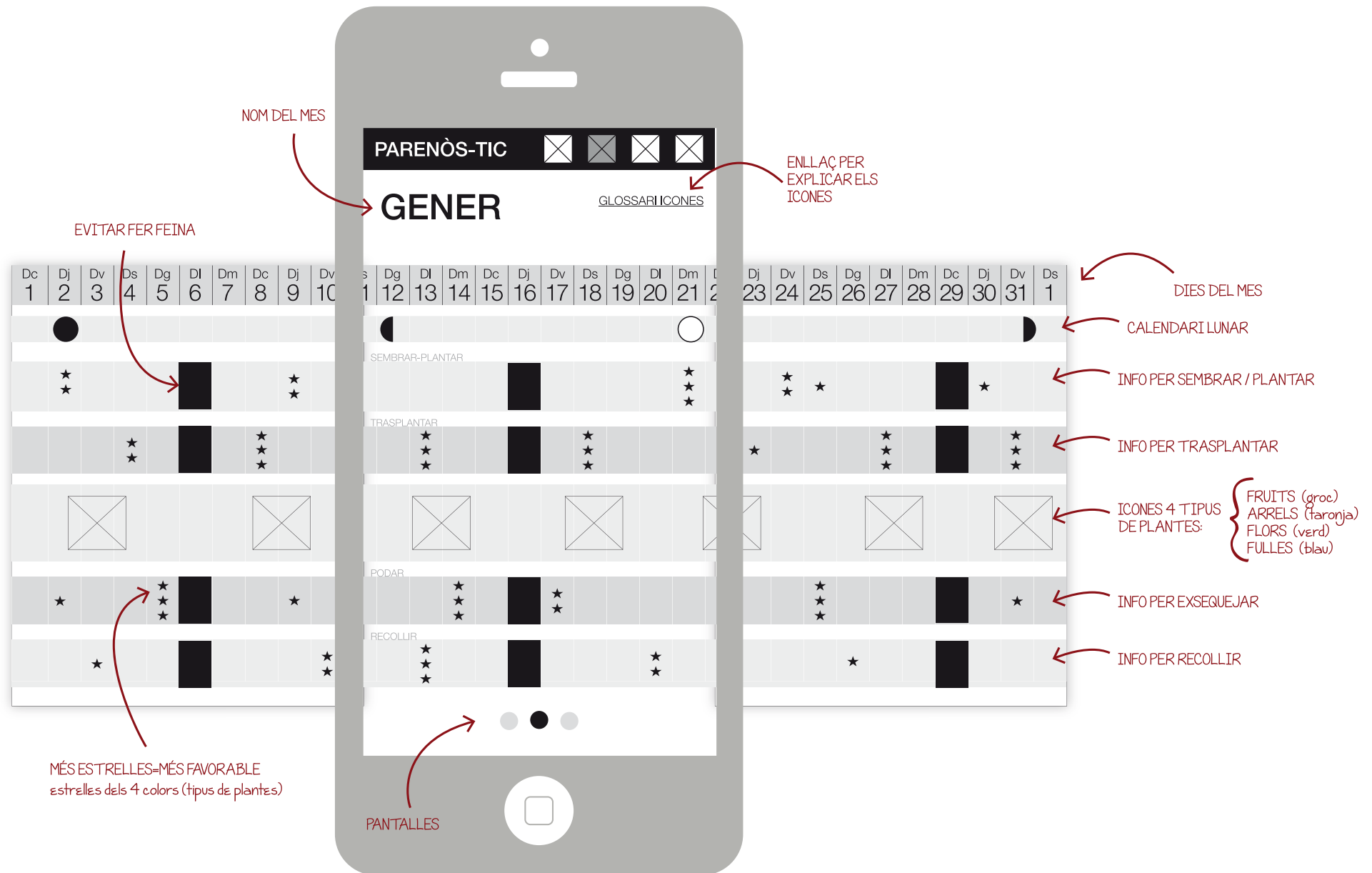
Algunes d'aquestes pantalles han sofert variacions a mida que el projecte anava desenvolupant-se



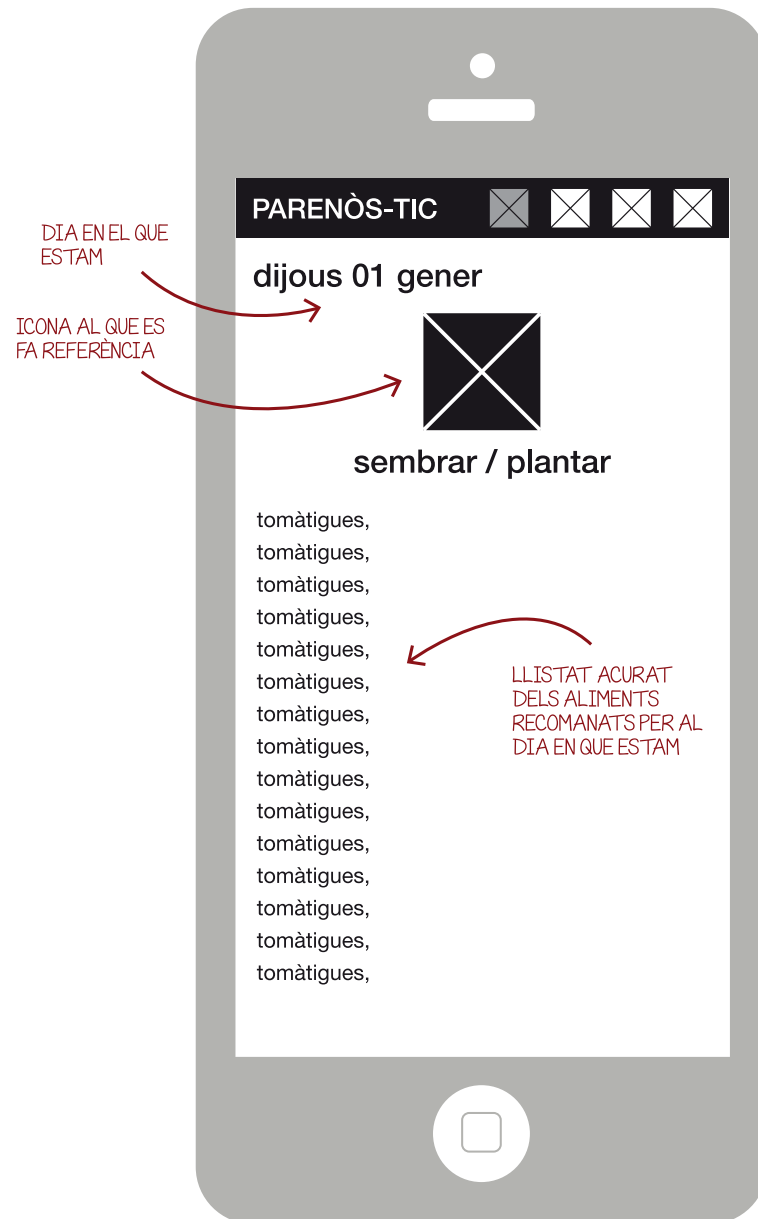
Imatge 16. Pantalla presentació



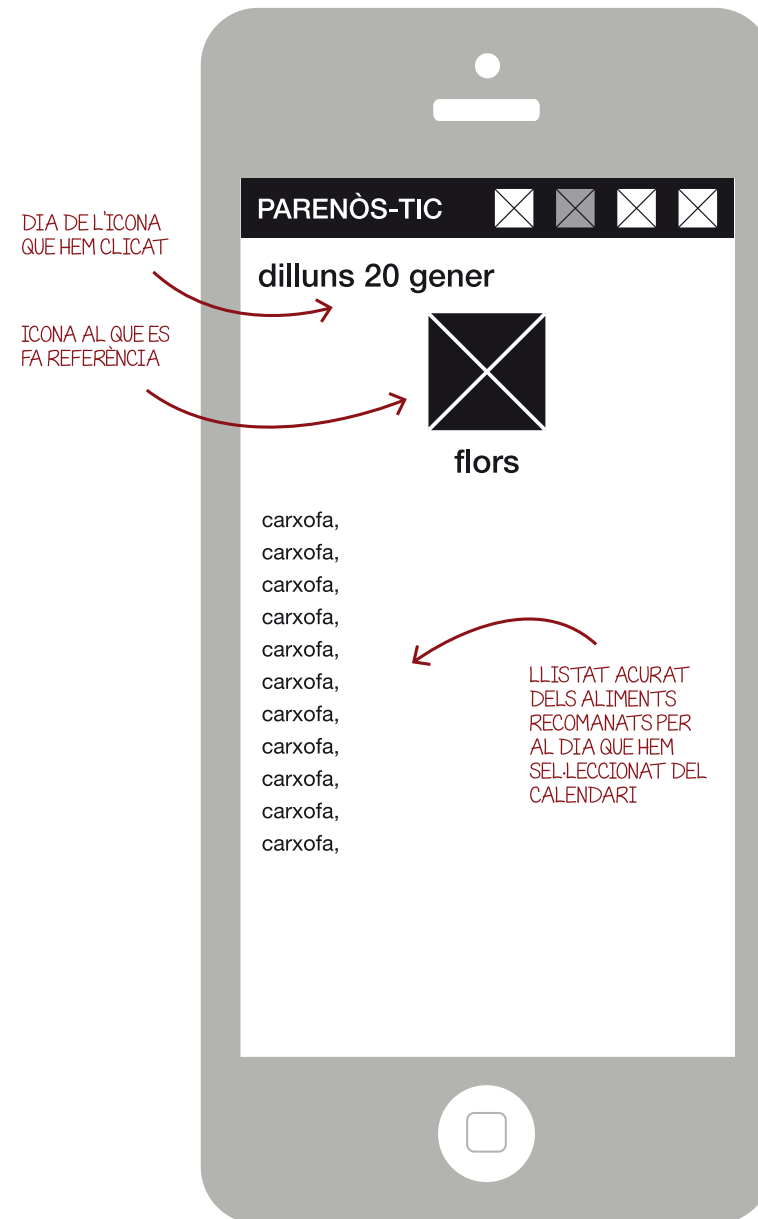
Imatge 17. Pantalla inici: "dia"



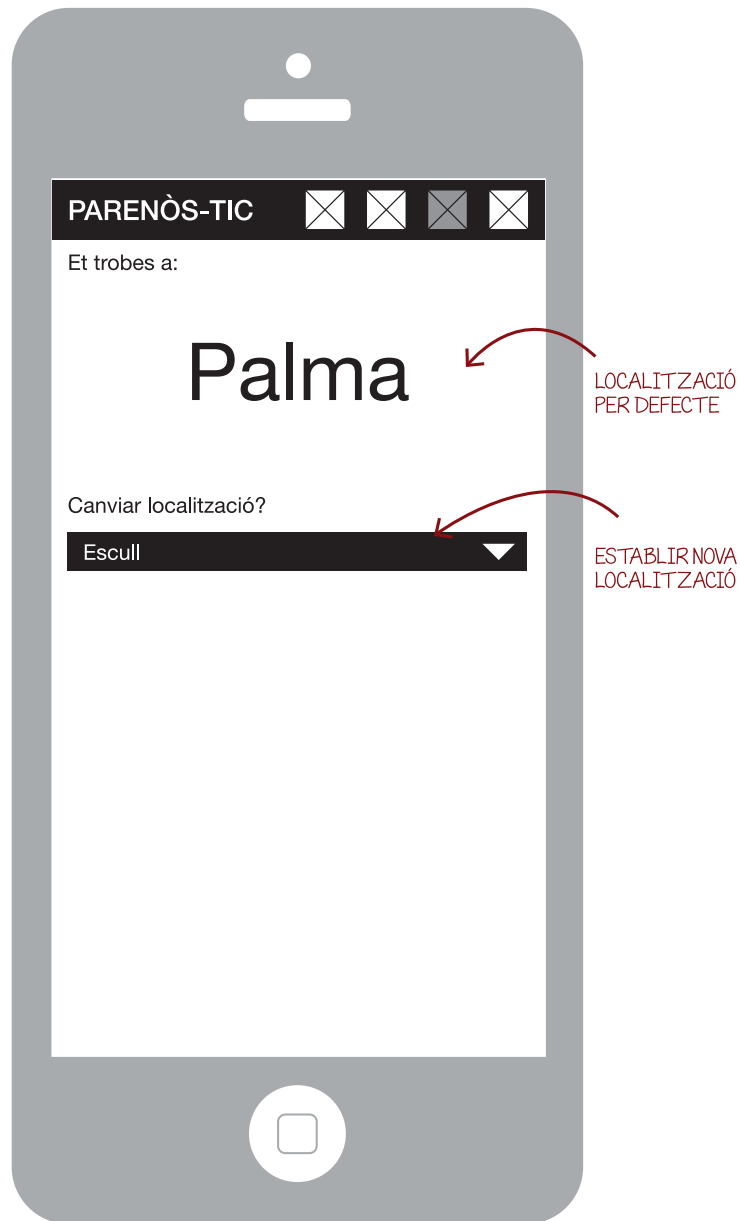
Imatge 18. Pantalla "calendari"



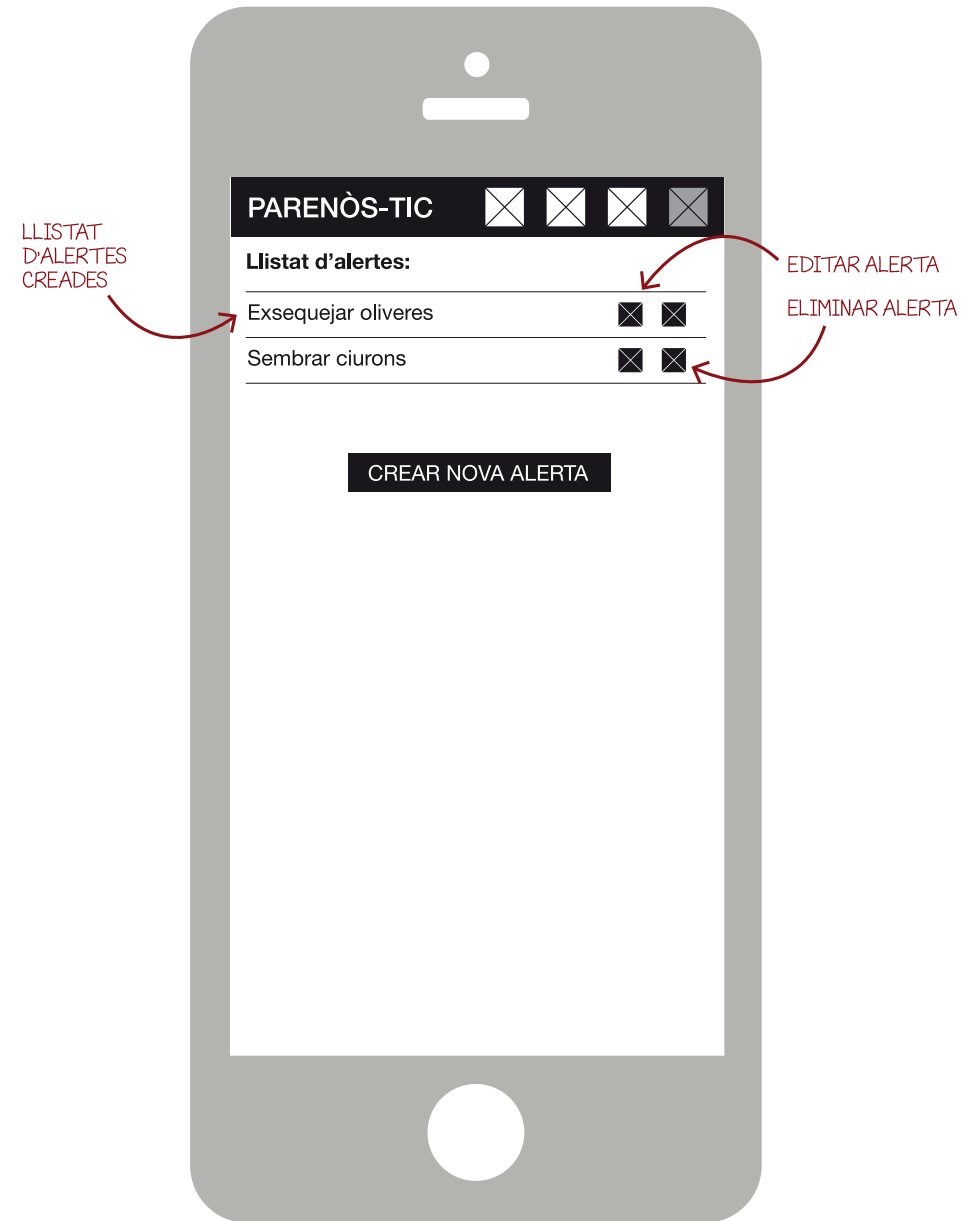
Imatge 19. Pantalla a la que s'accedeix clicant els icones de la pantalla "dia"



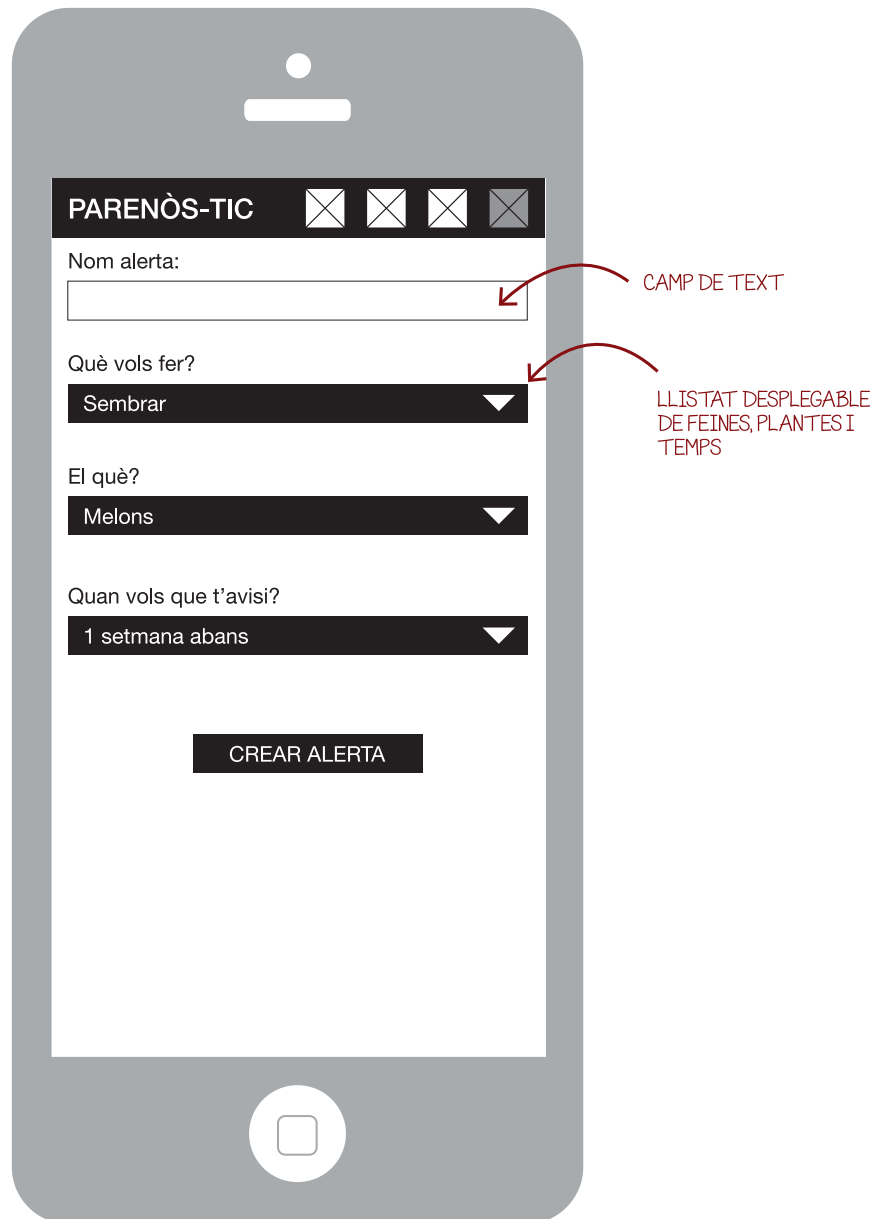
Imatge 20. Pantalla a la que s'accedeix clicant els icones de la pantalla "calendari"



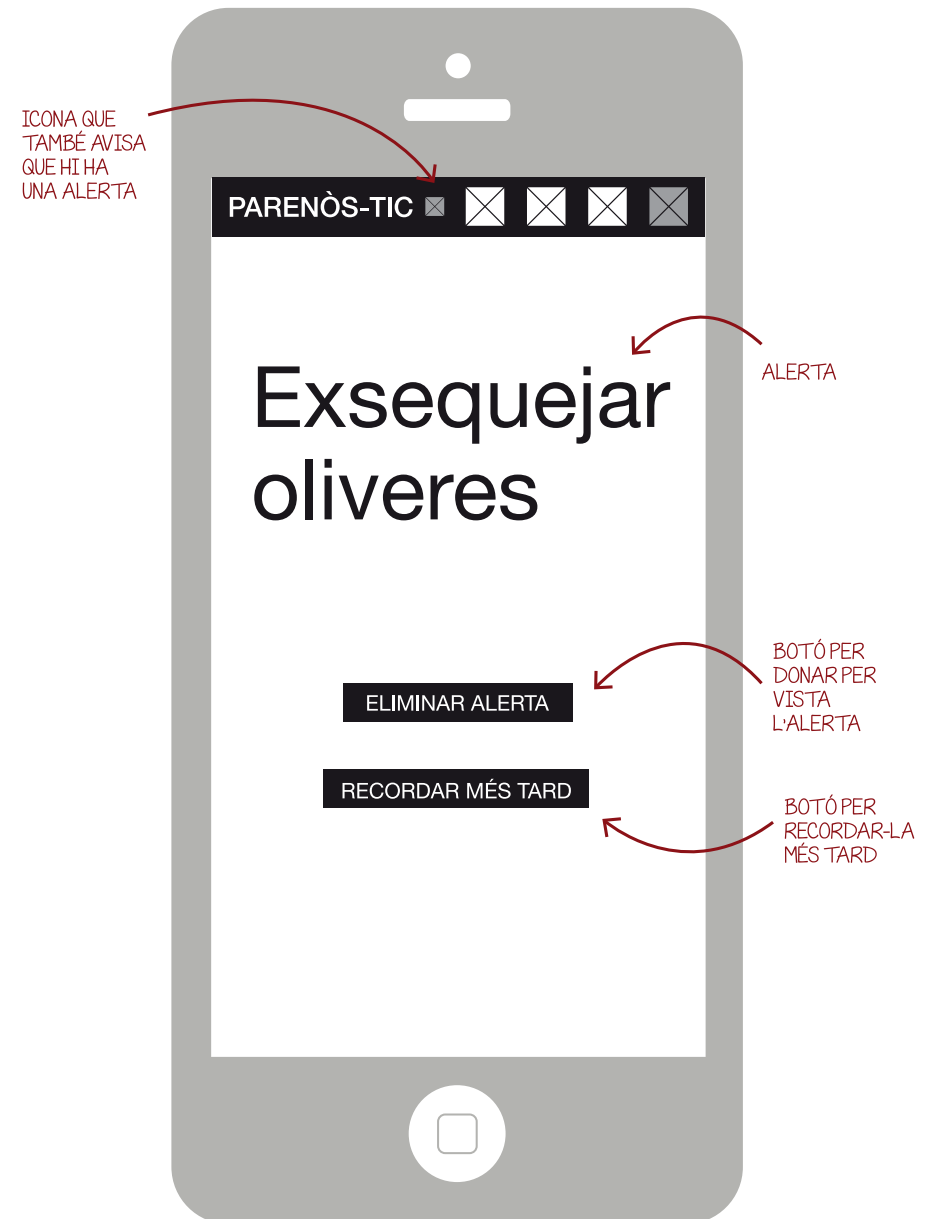
Imatge 21. Pantalla "localització"



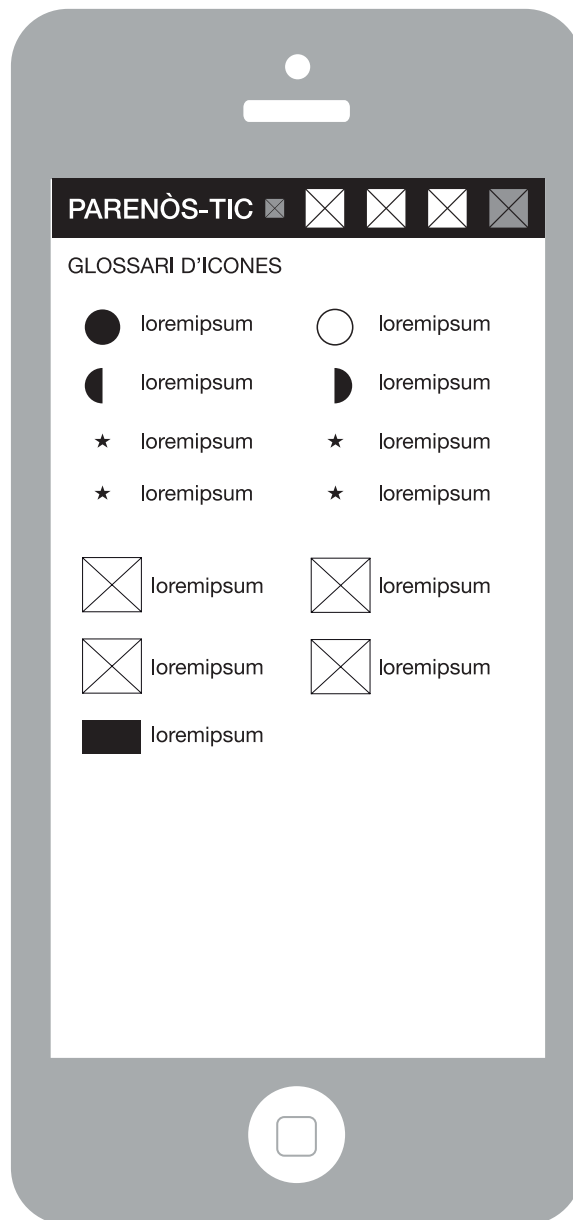
Imatge 22. Pantalla "alertes"



Imatge 23. Pantalla per crear una nova alerta



Imatge 24. Pantalla que avisa de les alertes

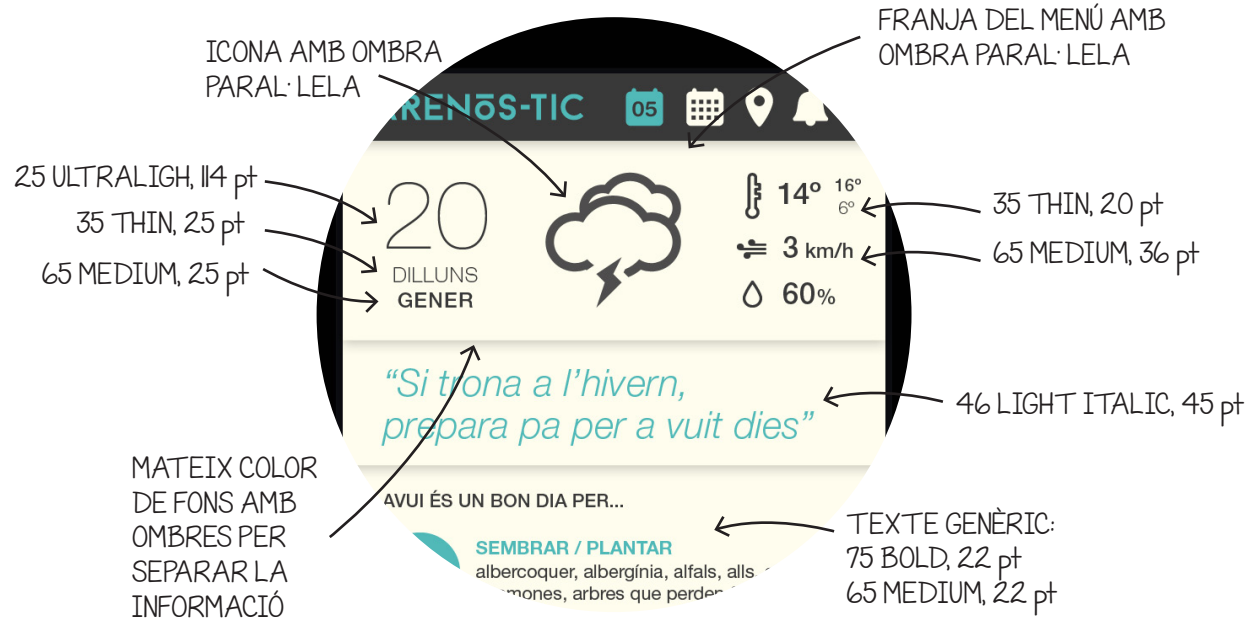


Imatge 25. Pantalla "glossari d'icones"

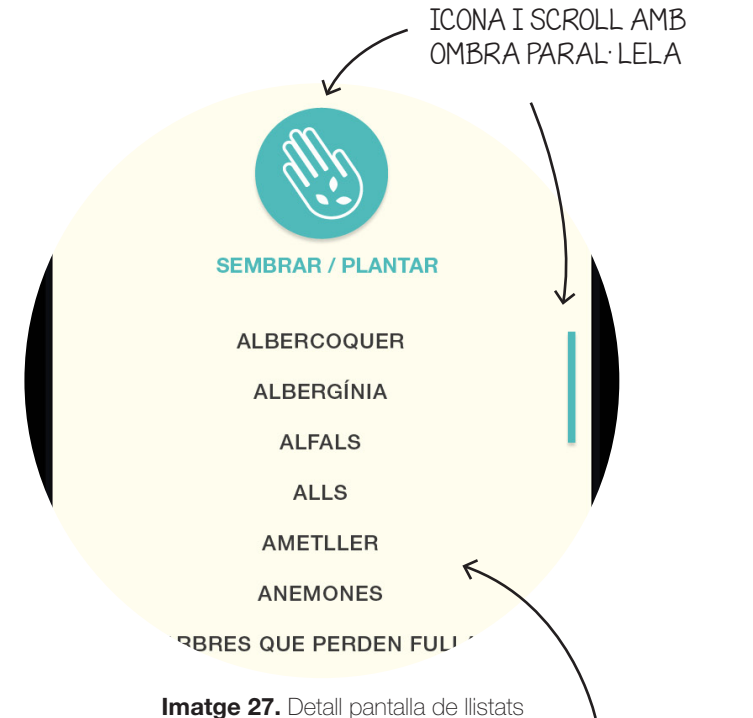
12.2 Hi-Fi

En aquest apartat de la memòria el que es pot trobar és una recopilació de detalls del disseny d'alta qualitat, descrivint les característiques que conté.

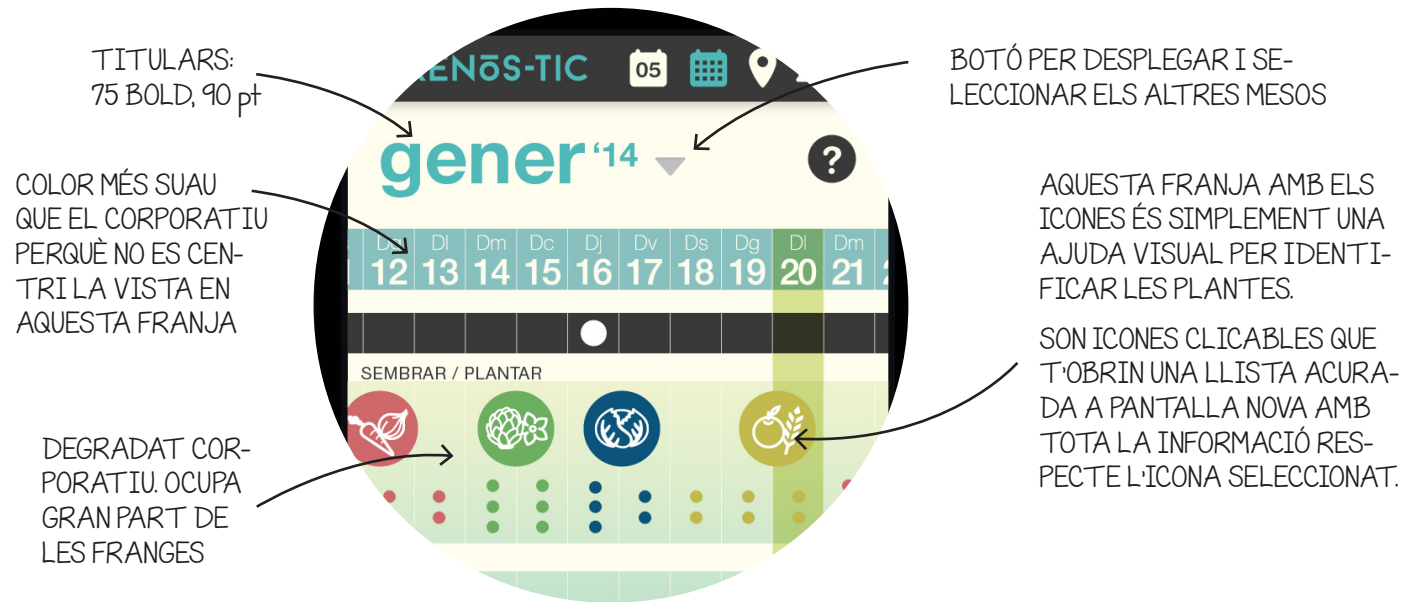
Les pantalles finals de l'aplicació es poden trobar a l'**Annex 02 Captures de pantalla** que es troba cap al final de la memòria.



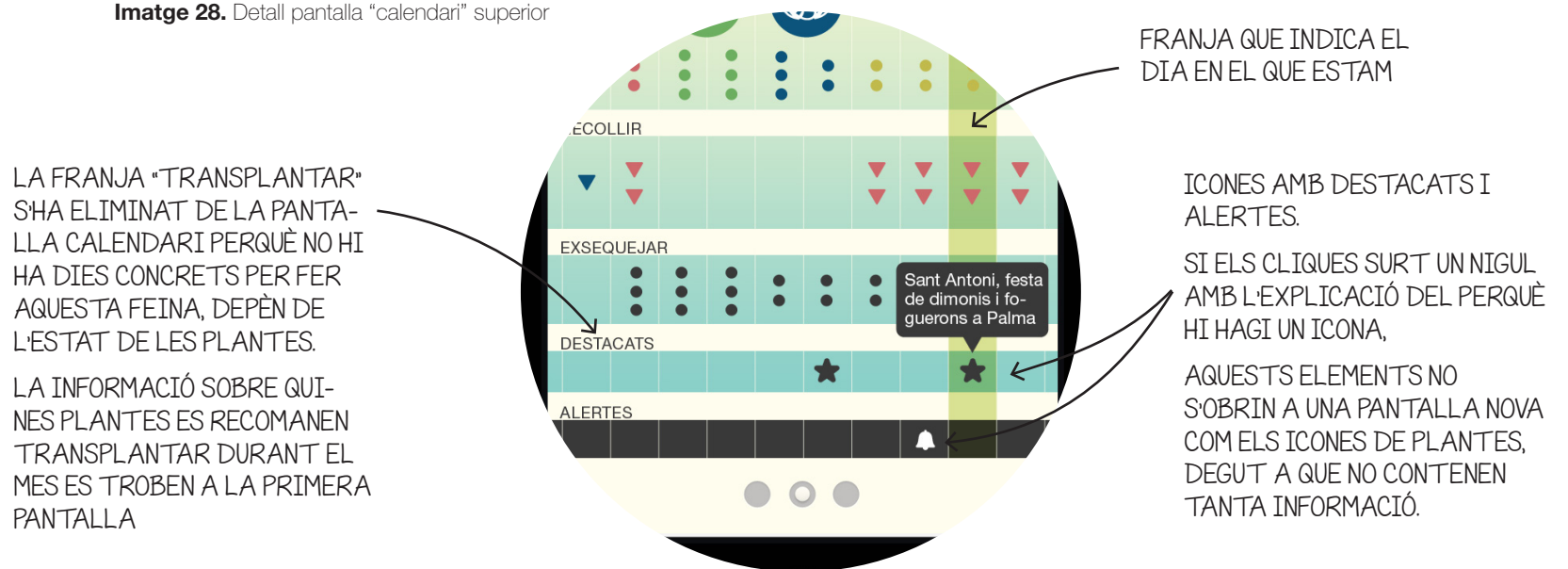
Imatge 26. Detall pantalla "inici"



Imatge 27. Detall pantalla de llistats



Imatge 28. Detall pantalla "calendari" superior



Imatge 29. Detall pantalla "calendari" inferior



Imatge 30. Detall pantalla "glossari icones"

LLISTATS SEPARATS I ORDENATS PER AL FÀCIL RECOEIXEMENT DE L'ICONA, MILLOR VISUALITZACIÓ I LECTURA



Imatge 32. Detall pantalla "alertes"

ICONES ESTÀNDARD QUE NO NECESSITEN EXPLICACIÓ NI LLEENDA

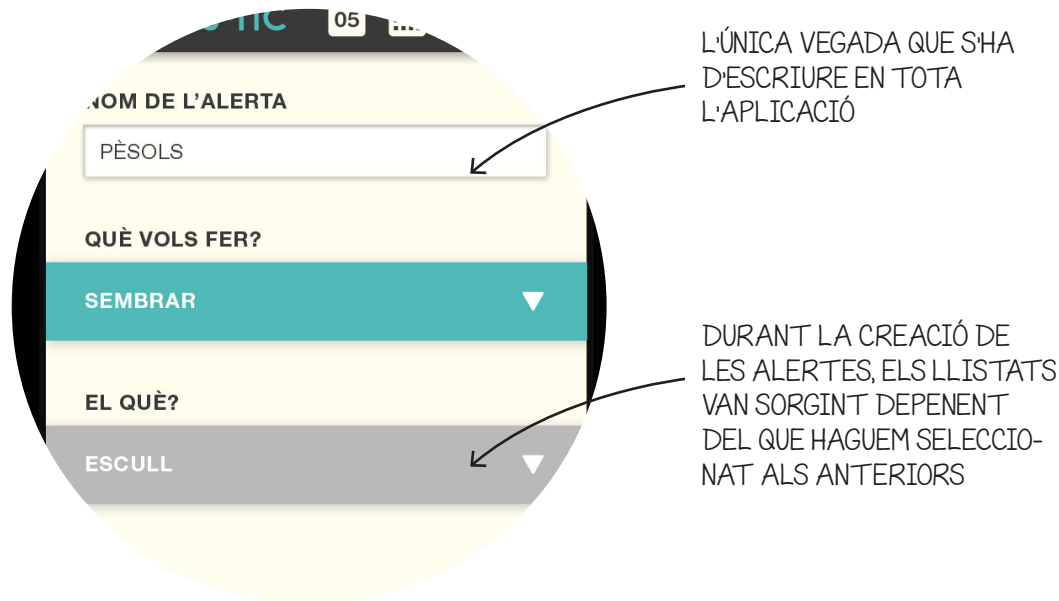


Imatge 31. Detall pantalles "localització"

ESPAI PER UNA O DUES LÍNIES

BOTÓ ACTIU

BOTÓ INACTIU

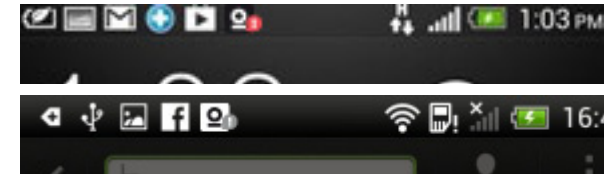


L'ÚNICA VEGADA QUE S'HA D'ESCRIBRE EN TOTA L'APLICACIÓ

DURANT LA CREACIÓ DE LES ALERTES, ELS LLISTATS VAN SORGINT DEPENDENT DEL QUE HAGUEM SELECCIONAT ALS ANTERIORS

Imatge 33. Detall pantalla "nova alerta"

EXEMPLES D'AVÍS D'ALERTES AL MENÚ SUPERIOR DELS SMARTPHONES (A COLOR I EN GRISOS)



Imatge 35. Detall menús smartphones



RESPLANDOR EXTERIOR DEL TEXTE

DEGRADAT CORPORATIU

ICONES ESTÀNDARD QUE NO NECESSITEN EXPLICACIÓ NI LLEGENDA

Imatge 34. Detall pantalla "alerta activa"

ICONA D'INFORMACIÓ (NO CONTEMPLADA A LA FASE LO-FI).
 TÉ UN COLOR MÉS FOSC PERQUÈ NO TÉ EL MATEIX NIVELL DE LECTURA QUE LA RESTA D'ICONES DEL MENÚ
 ICONA D'ALERTA A L'APLICACIÓ



Imatge 36. Detall menú de l'aplicació

13. Usabilitat

El plantejament inicial d'aquesta aplicació estava orientat a crear una eina útil, fàcil d'entendre i que proporcionés una ajuda en relació a la seva funció.

Els almanacs tradicionals son llibrets amb un text explicatiu d'unes 4-5 pàgines per a cada mes de l'any. La meua intenció ha estat des del principi donar-li a aquesta informació una estructura senzilla, esquematitzada i sobretot molt visual, intentant evitar, en la mida que fos possible, la redacció de llargs textos explicatius en forma de narració.

Aprofitant que es una aplicació mòbil es serveix dels GPS dels propis dispositius mòbils, i a part de la localització exacta es pot donar la predicció del temps en temps real, que ajuda a completar la resta d'informació.

Com he dit abans, aquesta app vol ser una eina senzilla, intuïtiva i fàcil d'utilitzar. Per això, he creat una navegació molt simple, amb només 4 botons al menú: dia, calendari, localització i alertes i on la informació principal dels parenòstics tradicionals es pot centrar en les dues primeres pantalles (dia i calendari).


Per accedir a les pàgines dels botons només s'ha de clicar una sola vegada damunt d'ells. Tot el disseny està orientat al senzill funcionament i intuïtiu. No fan falta gaires explicacions del funcionament de l'app, degut a que he intentat utilitzar recursos de fàcil

reconeixement, evitant així llegendes o pàgines expressess amb explicacions de tota la aplicació.

Resumir els textos dels almanacs actuals a un esquema com el de la pantalla "calendari" ha estat una mica més difícil. En aquesta pàgina la navegació canvia un poc, degut a que el calendari ocupa el triple d'espai que el de la pantalla. Per accedir a les zones "ocultes" del calendari, hi ha uns petits cercles que t'indiquen a quina de les zones estàs, i ja et dona per entès cap a on has d'anar per accedir a les altres zones. Basta que moguis el dit tocant la pantalla, cap a la dreta o cap a l'esquerra.



Imatge 37. Moviment amb el dit per accedir a les zones del calendari

Aquesta pantalla és l'única que al haver-hi tant d'icones pot resultar un poc embullosa al principi, per això he inclòs l'icona  per així tenir una breu explicació (també de la manera més esquemàtica possible) de cada un dels icones per si hi hagués algun dubte.

Els colors utilitzats son agradables i no confonen durant la navegació, així com les tipografies utilitzades, que son de fàcil llegibilitat i tenen uns tamany adequats per no complicar la lectura,

ajudats per el contrast amb els colors dels fons per facilitar la comprensió.

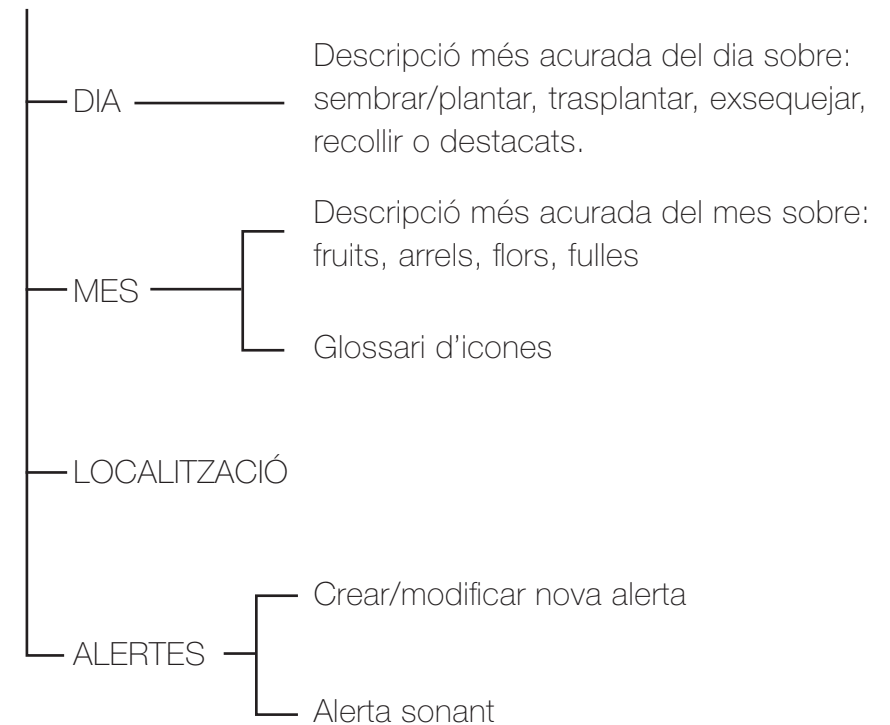
A les pantalles on hi apareixen llistats, aquests estan ordenat alfabèticament i inclouen una eina de recerca d'alfabet vertical que ajuda a localitzar més ràpidament un nom en concret.

La pantalla d'alertes segueix també un esquema molt intuïtiu i fàcil d'utilitzar, que recorda a les aplicacions d'alertes pròpies dels dispositius mòbils.

Llevat de les pantalles des d'on s'accedeixen des del menú superior (les pantalles principals) també n'hi ha d'altres des d'on s'accedeixen a partir de les principals. Aquestes passen a ser secundàries, degut a que son el resultat d'una interacció entre l'usuari i una pantalla principal.

A continuació es pot veure el mapa de l'app amb totes les pàgines que conté, tant principals com secundàries:

BENVINGUDA



14. Màrqueting

Al tractar-se d'una aplicació mòbil, posicionar-la a la xarxa és una peça important del projecte. Per altra banda, es tracta d'una app tant arrelada dins la cultura popular, que la publicitat viral juga un gran paper. Per això cal donar-li tanta importància tant a la publicitat a peu de carrer com a la xarxa.

La feina de branding realitzada s'ha fet com un tot, amb un mateix llenguatge i identitat visual que proporcionin la pregnància que es necessita per fer popular l'aplicació.

Tenint en compte que no es tracta de fer publicitat a una gran empresa que pugui invertir un gran pressupost, les aplicacions que he escollit han estat pensades en la població mallorquina i els seus costums, abaratint els costos.

14.1 A la xarxa

Al ser una aplicació per a dispositius mòbils, la publicitat i promoció de la mateixa a la xarxa és el mínim que s'ha de complir per aconseguir arribar a la gent adequada i per tot arreu.

Partim de que ens volem apropar a gent de qualsevol d'edat adulta, balears (encara que principalment a la població mallorquina) i que pugui tenir cert interès en el tema.

Web

Com quasi totes les aplicacions per a dispositius mòbils, és interessant mantenir una plana web amb un petit text informatiu sobre l'app.

No es tracta d'una pàgina web estàndard, sinó d'una petita plana que promocióni la informació bàsica sobre l'app. Bàsicament, l'estructura que es sol utilitzar en aquestes ocasions, i la que jo he utilitzada, és la següent:

- imatge de fons
- logotip
- petit text descriptiu o “*claim*” de l'app
- icona app
- pantalles de l'aplicació per “obrir boca”
- botons d'informació d'els *markets* on es pot trobar l'app

En el meu cas, al no ser aquesta una app definitiva i al no estar activa, no he pogut pujar la web a un domini exclusiu. De totes maneres, aprofitant l'aparició de noves terminacions de domini he reservat el següent a l'empresa 1&1:

www.parenos-tic.app

Mentrestant, la web es pot trobar pujada al meu servidor:
www.antonialorente.es/parenos-tic



Imatge 38. Plana web actualment ubicada a www.antonialorente.es/parenos-tic

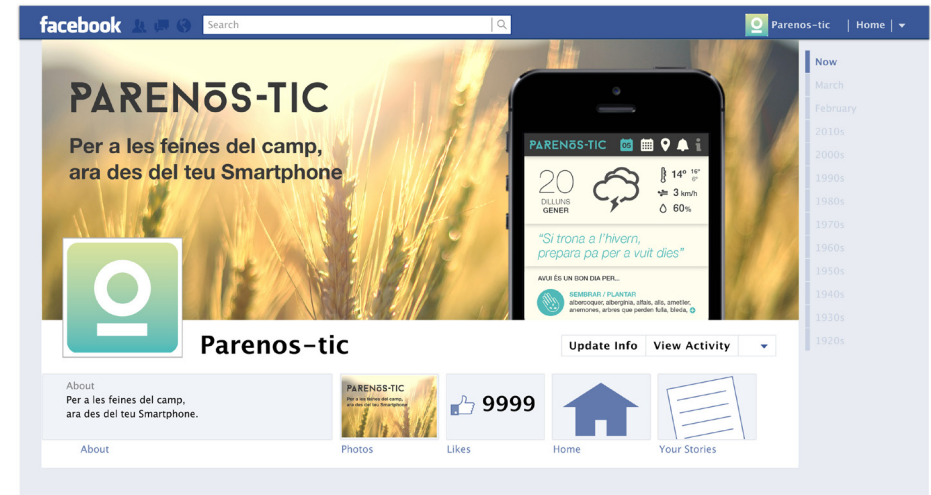
Xarxes socials

El posicionament natural que ens proporcionen les xarxes socials és fonamental per a la difusió de l'app.

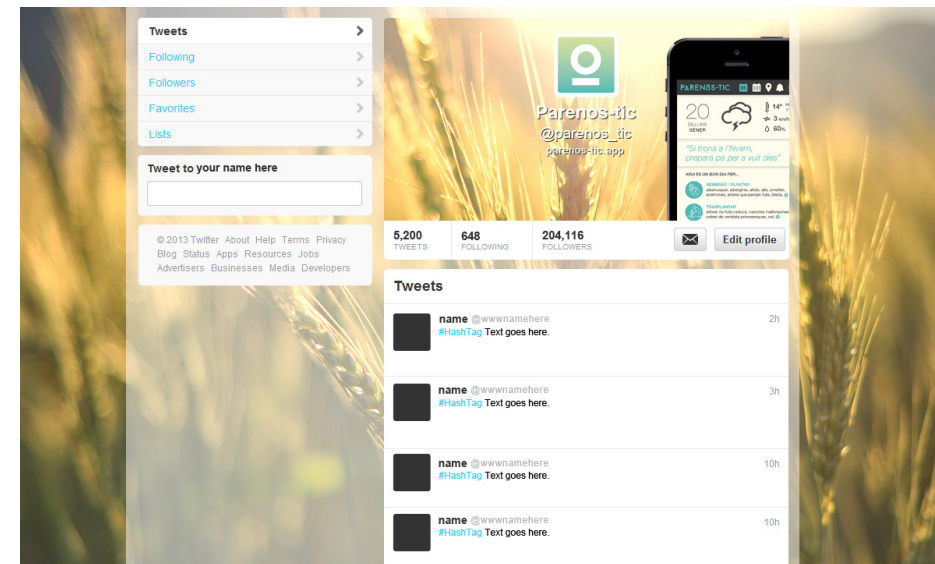
El “boca a boca” s’agilitza i dona peu a la publicitat viral gràcies als comentaris i recomanacions dels propis usuaris.

A més, s’ha de tenir en compte que les xarxes socials son una eina gratuïta, no té despeses i que poden donar molts beneficis si s'utilitzen bé.

M'he centrat en les dues xarxes socials que actualment son les més utilitzades: Twitter i Facebook.



Imatge 39. Visualització de la pàgina de Facebook



Imatge 40. Visualització de la pàgina de Twitter

Anunci de premsa

Si miram els preus dels anuncis que surten a la premsa impresa, rondem entre els 50 i 6.500 euros, des del tamany més petit (un mòdul, quasi imperceptible) fins a pàgina dreta sencera, en diumenge i a color.

Tenint en compte el que volem anunciar, aquesta no és la manera més rentable de promocionar l'app, ja que si reservem un espai, només sortirà un dia, i el diari imprès va perdent força cada vegada més.

Per aquesta raó, trob que la millor inserció en premsa és a través de la premsa digital, més concretament amb la premsa d'àmbit local.

El que he proposat és un bàner per a la portada de "Diario de Mallorca", que apareix a la portada durant tot un mes.

Al ser un bàner, he pogut incloure més del que es pot incloure en un anunci imprès, i té més informació visual, a més de tenir una petita animació.

El bàner medeix 300x300px i consta de 9 frames (imatge 41) que es repeteixen de manera infinita. Al clicar al bàner l'usuari es redirecciona a la web www.parenos-tic.app.

Es pot veure el bàner als arxius adjunts de la memòria o l'url: <http://www.antonialorente.es/baner>



Imatge 41. Bàner per el diari digital www.diariodemallorca.es

A continuació es poden veure els *frames* del que consta el bàner:



Imatge 42. Seqüència del bàner

14.2 Al carrer

La publicitat al carrer és tan important com a la xarxa. Quan veus una publicitat que recordes haver vist ja a una altra banda, és quan, si la primera vegada no li has fet cas, comences a prestar-li atenció. Veure la mateixa publicitat a suports diferents ajuden a la difusió del producte que estam venent.

En el cas del Parenòs-tic, seguim amb la idea anterior de no passar-se amb el pressupost i no produir aplicacions que després de tot son inviables.

Per aquesta raó m'he centrat en dos tipus de publicitat al carrer: un opi i una trassera del bus públic.

Opi

Un opi és un element que sol anar lligat a una parada de bus, o es situa a algun lloc determinat on els vianants o els conductors puguin fixar-se (com per exemple, mentre esperes que el semàfor es posi verd).

He escollit aquest suport de promoció perquè té un tamany considerablement gros, es pot veure des de moltes bandes i no és excessivament car.

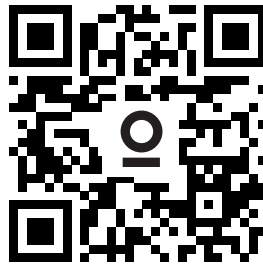


Imatge 43. Disseny d'opi

En el cas de la promoció de l'app, es llogaria un opi durant un mes. Aquest opi, més concretament, seria el que hi ha just a l'entrada/sortida de l'estació intermodal de Palma, on milers de passatgers tant de Palma com d'arribats dels pobles del centre de l'illa l'usen cada dia.

El tamany de l'opi és de 120x175cm. A més d'incloure la informació que surt als elements publicitari digitals, en aquests casos s'incorpora un codi QR que duu directament a la pàgina web de l'app.

El codi s'ha personalitzat amb l'icona de l'app. Aquesta inserció no perjudica la lectura del codi QR.



Imatge 44. Codi QR

Trassera de bus

La trassera del bus és un lloc ideal per incorporar-hi publicitat per diverses raons: no només és visible per als vianants, sinó que és molt cridaner per als conductors que condueixen just al darrera del bus, sobretot quan estan esperant al semàfor i es poden distreure sense problema. Una altra avantatge de la publicitat en les trasseres del busos és que al ser publicitat a un vehicle, aquesta es passeja per tota la ciutat, fent que així el nombre de possibles clients s'incrementi.

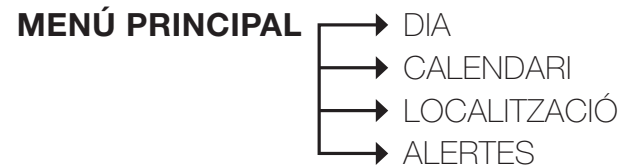
En aquest cas la línia escollida és la línia 14, que fa part del recorregut dins la ciutat fins a l'extraradi.

El disseny per a la trassera del bus és bàsicament el mateix que el de l'opi, incorporant els mateixos elements i el seu tamany és de 266x234cm.



Imatge 45. Trassera de bus públic


15. Instruccions d'ús



L'usuari pot accedir a qualsevol pantalla des del menú principal.

Pantalla dia


En aquesta pantalla l'usuari pot trobar

- Informació sobre el dia en el que es troba:
- Informació sobre el temps: temperatura, humitat, vent.
- Una dita popular Balear relacionada amb el mes en el que es troba. Cada dia, n'hi ha una de nova.
- Recomanacions relacionades amb el dia i mes en el que es troba, sobre les feines que pot fer al camp: sembrar, plantar, exsequejar, trasplantar, etc. A més d'alguna informació destacada relacionada amb el dia en el que es troba. Si l'usuari vol ampliar aquesta informació, pot clicar a l'icona  que trobarà al final de cada paràgraf que el durà a una nova pantalla amb un llistat més extens.

Pantalla calendari

En aquesta pantalla l'usuari pot trobar:

- Informació sobre el mes en el que es troba en forma de calendari.

- L'usuari pot consultar informació sobre quins son els millors dies per plantar, sembrar i fer collites, sobre els diferents tipus de plantes. Els icones  son clicables i l'usuari pot obtenir una informació més extensa al clicar-hi al damunt.
- Informació sobre les millors èpoques per trasplantar.
- Informació sobre temes destacats del mes en el que es troba, com d'animals, festivitats, etc.
- Identificació visual de les alertes creades durant el mes. Tant les alertes com els icones de destacats son clicables, apareixent un petit núvol amb una petita explicació.
- Consultar el glossari d'icones si es té algun dubte dels seus significats.

Pantalla localització

En aquesta pantalla l'usuari pot:

- Donar per correcte la seva localització.
- Escollir una nova localització d'entre la llista.

Pantalla alertes

En aquesta pantalla l'usuari pot:

- Crear noves alertes perquè l'avisin de les feines que l'usuari vulgui realitzar.
- Editar per modificar o esborrar les alertes ja creades.

Aquestes instruccions d'ús s'incorporen a l'app, a la icona "I" del menú". També s'inclouen als *markets* on es vendrà l'app, per el coneixement de l'app per al futur usuari, així com un video explicatiu.

The image shows a screenshot of the Google Play Store interface for the app 'Pareno-tic'. The app is listed as a 'Herramienta' (Tool) by 'AL', released on January 1, 2014. It is free to download (0,00 €) and has a 'Añadir a la lista de deseos' (Add to wishlist) button. The app has a 4.5-star rating from 109 reviews and is marked as 'Desarrollador destacado' (Developer's Choice). Below the app listing, there are four preview images showing the app's interface: a video player, a weather and gardening dashboard, a calendar view, and an alert management screen.

Descripción

Eina d'ajuda per tenir un bon coneixement sobre les millors èpoques per fer feines al camp, a l'hort, al jardí...
Menú principal: dia, calendari, localització, alarmes. L'usuari pot accedir a qualsevol pantalla des del menú principal.

PANTALLA DIA
En aquesta pantalla l'usuari pot trobar

- Informació sobre el dia en el que es troba:
- Informació sobre el temps: temperatura, humitat, vent.
- Una dita popular Balear relacionada amb el mes en el que es troba. Cada dia, n'hi ha una de nova.
- Recomanacions relacionades amb el dia i mes en el que es troba, sobre les feines que pot fer al camp: sembrar, plantar, exsequejar, trans-plantar, etc. A més d'alguna informació destacada relacionada amb el dia en el que es troba. Si l'usuari vol ampliar aquesta informació, pot clicar a l'icona + que trobarà al final de cada paràgraf que el durà a una nova pantalla amb un llistat més extens.

PANTALLA CALENDARI
En aquesta pantalla l'usuari pot trobar:

- Informació sobre el mes en el que es troba en forma de calendari.
- L'usuari pot consultar informació sobre quins són els millors dies per plantar, sembrar i fer collites, sobre els diferents tipus de plantes. Les icones 🍀 🍂 🌱 🌿 són clicables i l'usuari pot obtenir una informació més extensa al clicar-hi al damunt.
- Informació sobre les millors èpoques per transplantar.
- Informació sobre temes destacats del mes en el que es troba, com d'animals, festivitats, etc.
- Identificació visual de les alarmes creades durant el mes. Tant les alarmes com els icones de destacats són clicables apareixent un petit núvol amb una petita explicació.
- Consultar el glossari d'icones si es té algun dubte dels seus significats.

PANTALLA LOCALITZACIÓ
En aquesta pantalla l'usuari pot:

- Donar per correcte la seva localització.
- Escollir una nova localització dintre la llista.

PANTALLA D'ALARMES
En aquesta pantalla l'usuari pot:

- Crear noves alarmes perquè l'avisin de les feines que l'usuari vulgui realitzar.
- Editar per modificar o esborrar les alarmes ja creades.

Imatge 46. Exemple de l'app en un *market*

16. Projectió a futur

Aquest projecte s'ha realitzat tenint en compte que no es disposava en cap moment amb un programador per poder-ho posar en marxa.

Això no vol dir que la intenció de seguir amb aquest projecte més enllà del treball final de màster no hi sigui.

Els costos d'un programador així com els de publicitat superen les meves expectatives d'inversió. Per altra banda, aquesta App està dirigida als balears amb intenció de cultivar, i aquest és un sector molt reduït. Així que el que tenc pensat és poder oferir aquesta aplicació a un servei públic com és el Consell de Mallorca o la Conselleria d'agricultura i Pesca, que solen col·laborar amb aquests tipus d'iniciatives i que pot ser del seu interès, per oferir-ho com una eina per seguir amb la tradició i motivar el cultiu propi d'aliments ecològics.

Una vegada amb l'app en marxa, aquesta s'aniria actualitzant cada any amb les noves recomanacions sobre les feines del camp.

La intenció és poder abastar els 2 principals *markets* que hi ha actualment (Android i App Store) que, segons les estadístiques van augmentant les seves vendes any rere any.

Les app son un mercat que no atura de créixer i produir una app que ara per ara no existeix, és una bona oportunitat per endinsar-se dins aquest món.

L'app s'oferiria en un preu assequible perquè pugui ser accessible per tothom i així poder arribar a un mercat més ampli, encara que aquest estigui centrat en el mercat balear.

Una de les feines a fer pendants és la possibilitat d'oferir l'aplicació multiidoma, degut a que les Illes Balears hi viuen molts d'estrangers, sobretot de parla alemanya i anglesa.

A part, també estaria dins les feines futures la d'incloure una eina de recerca per trobar totes les referències que surtin sobre una planta, fruita, arbre, etc. en concret.

17. Pressupost

El següent pressupost s'ha fet tenint en compte la participació d'un equip complet: Gestor del projecte, dissenyador gràfic, programador i redactor de continguts, basant-me en una estimació de les hores de dedicació per cada un d'ells.

Està calculat tenint en compte aquests quatre perfils, per si a un futur es pot acabar aquest projecte, ja que ara mateix no consta cap programador o gestor de projecte, i el dissenyador gràfic i el redactor de continguts son la mateixa persona.

CONCEPTE	HORES	€/HORA	TOTAL
DEFINICIÓ DEL PROJECTE			
Definició continguts	40	20,00€	800€
Redacció continguts	24	20,00€	480€
DISSENY			
Identitat visual	20	30,00€	600€
Navegació	24	30,00€	720€
Wireframes	100	30,00€	3.000€
PROGRAMACIÓ			
Desenvolupament	120	30,00€	3.600€
Prova pilot	50	30,00€	1.500€
Implantació	30	30,00€	900€
MÀRQUETING			
Disseny d'aplicacions (web, premsa, etc.)	32	30,00€	960€
Bàner diari digital			1.000€/mes
Opi			840€/mes
Trassera bus			1.400€/mes
Software Adobe Creative Cloud			740€/any
Hosting+domini web			40€/any
Google Play			25€
Apple Store			99€/any
TOTAL PRESSUPOST (primer any)			16.704€

*cost per 100.000 impressions

Taula 1. Pressupost

18. Conclusió

Aquest projecte ha suposat tot un repte personal i professional. Per una banda, compaginar un màster amb la feina és una àrdua feina, i per l'altra banda, la decisió de fer un treball final relacionat amb una App ha suposat un esforç extra.

Jo veng del món del disseny gràfic i en els últims anys m'he especialitzat en el disseny web amb uns mínims de programació, ajudada també per l'eina Adobe Muse i mai havia dissenyat una app. Escollir com a treball final de màster el disseny i programació d'una web era escollir el camí fàcil (el pa de cada dia quan arribo a la feina), així que optar per una plataforma nova per a mi, que mai havia dissenyat i que a més, personalment no so gran usuària, ha suposat un esforç addicional, però que he vist recompensat amb els avanços del dia a dia.

Endinsar-me en un món nou va ser la principal raó per a la que vaig decidir per aquest Màster, i veure que poc a poc vaig obtenint resultats és una experiència enriquidora.

Esper que aquest projecte segueixi endavant més enllà que per al propi treball fi de màster, i esper aconseguir un pas endavant en la tradició de la cultura balear, i sobretot la mallorquina.

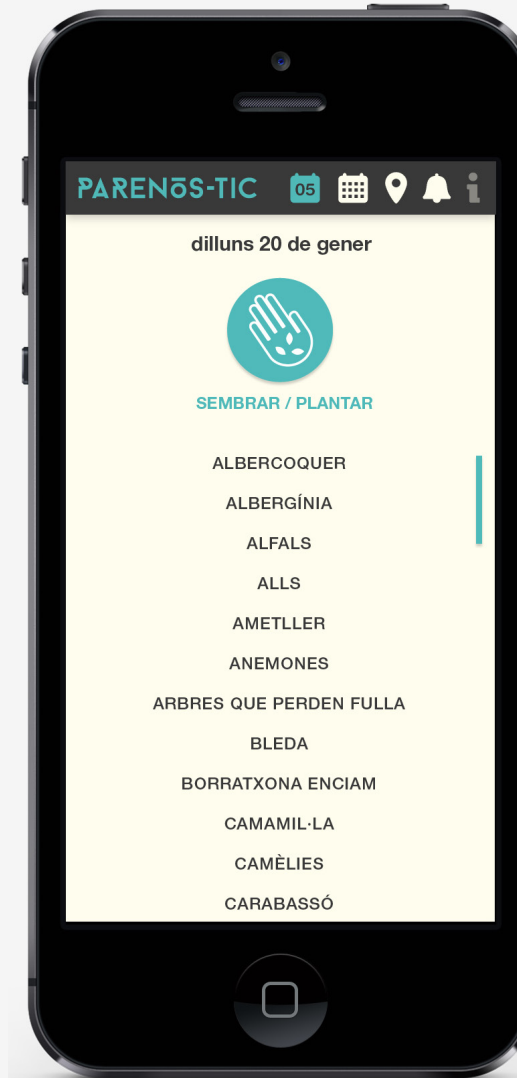
Poder dur al nostre vell i estimat *Parenòstic* a un altre nivell, seria tot un orgull.

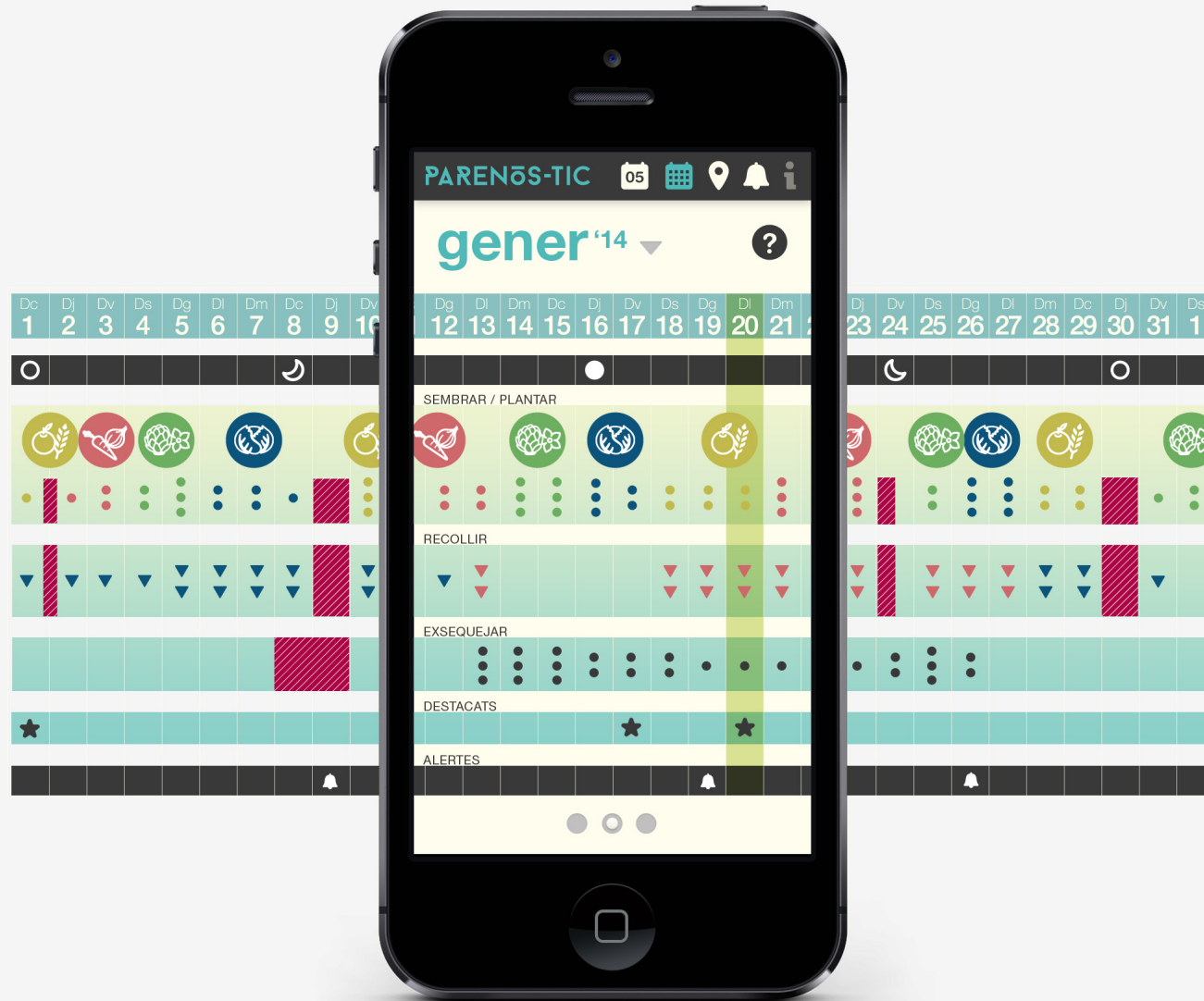
Annex 1. Lliurables del projecte

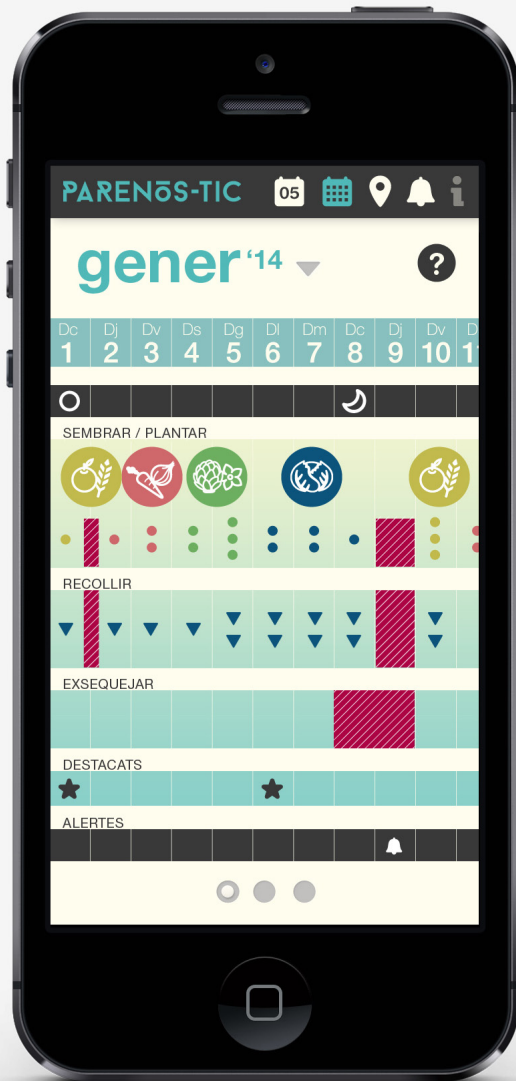
- Arxiu .psd amb el disseny complet de l'app
- Arxiu .muse amb el disseny de la web
- Arxius de la web per pujar al FTP
- Arxiu .psd amb el bàner publicitari
- Arxiu .gif del bàner publicitari
- Arxiu .mov amb el vídeo d'instruccions de l'aplicació

Annex 2. Captures de pantalla



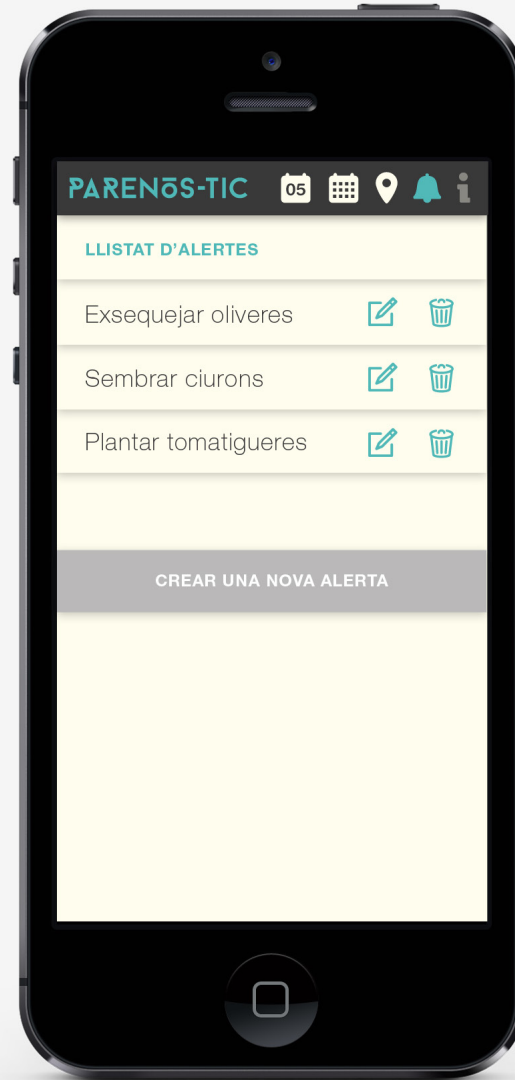
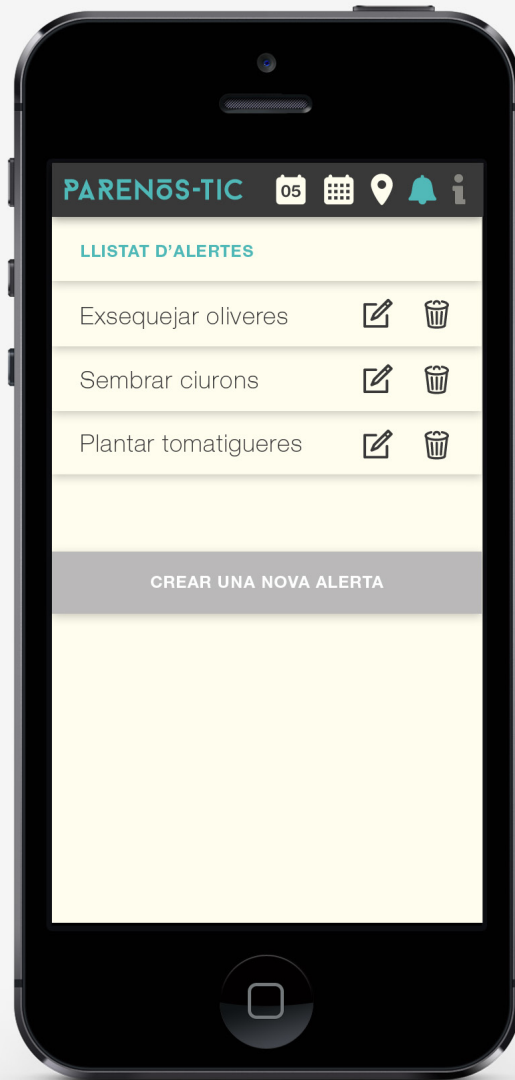


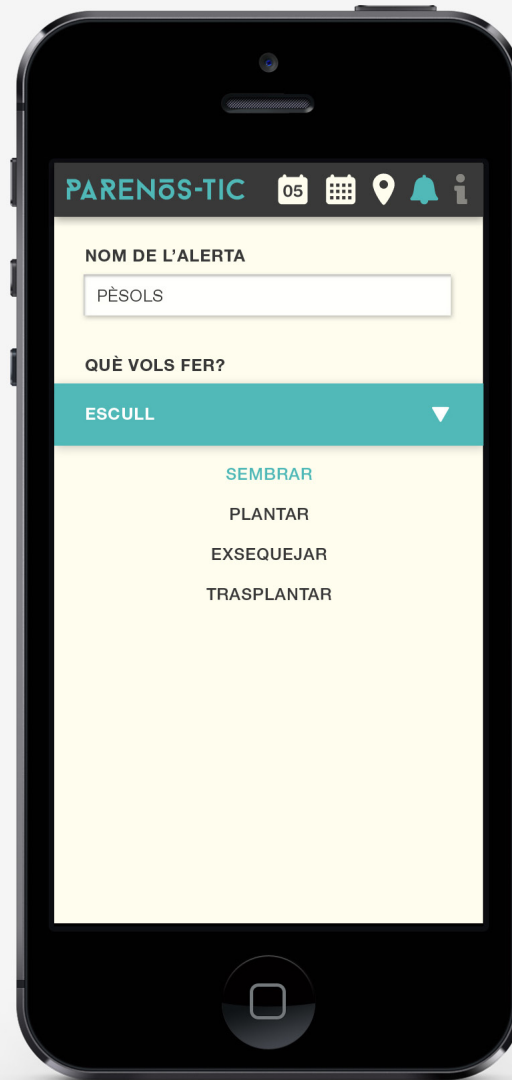


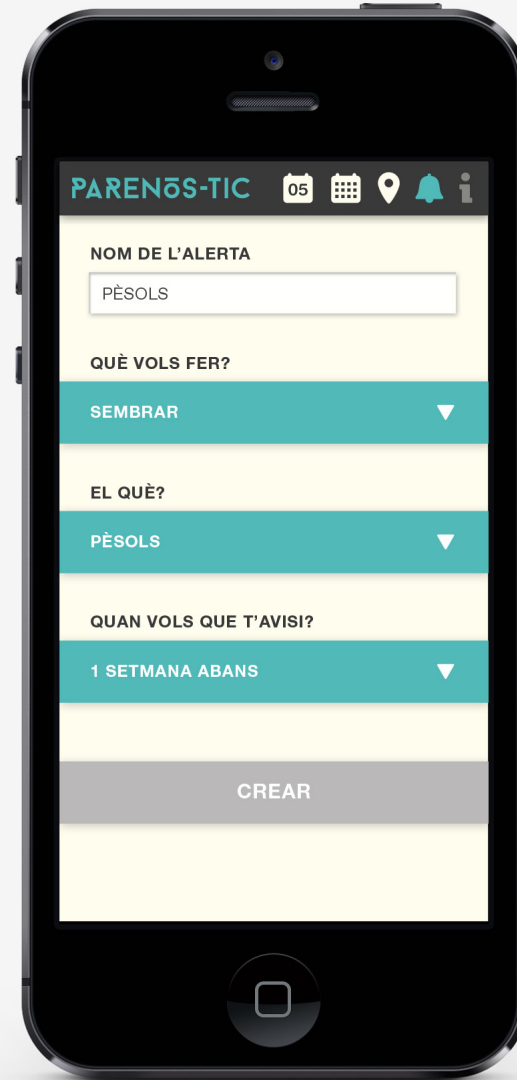


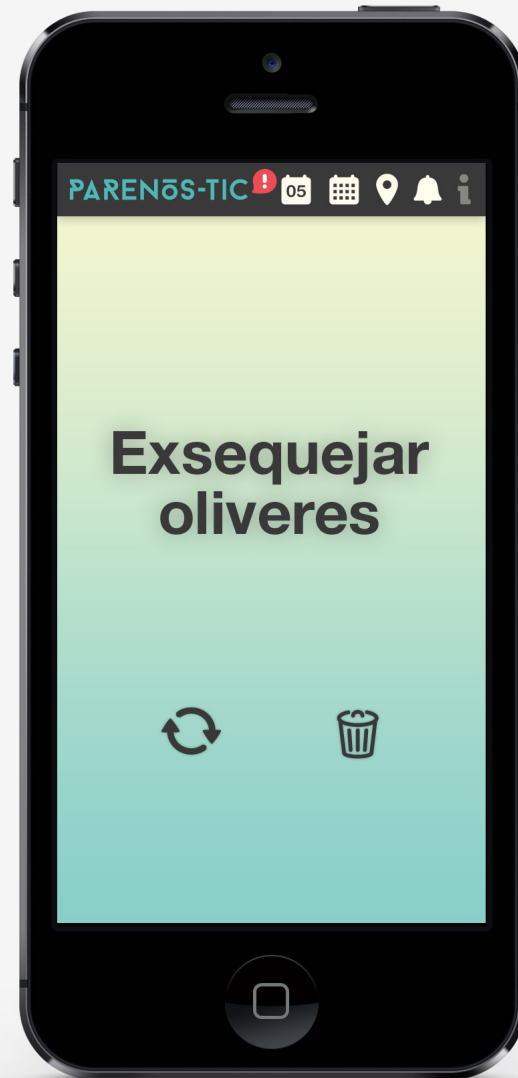












Annex 3. Llibre d'estil

Logotip

PARENÒS-TIC

Icona App



Altres usos correctes

PARENÒS-TIC

PARENÒS-TIC

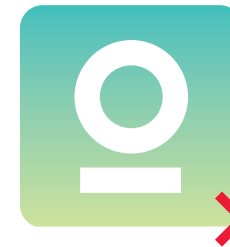


Usos incorrectes

PARENÒS-TIC ✗

PARENÒS-TIC ✗

PARENÒS-TIC ✗



Colors del logotip



RGB_ 80/185/184
CMYK_ 66/0/30/0
PANTONE_ 7472C
HTML_ #50b9b8



RGB_ 216/227/156
CMYK_ 21/0/49/0
PANTONE_ 372C
HTML_ d9e39c



90°



Tipografies del logotip

- **Baron Neue** Normal 50

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Colors de l'app



HTML_ #50b9b8

Corporatiu

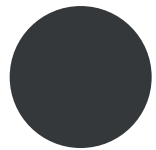
Logotip, titulars, botons actius...



HTML_ #fffdee

Complementari

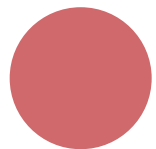
Fons pantalla, botons desactivats...



HTML_ #fffdee

Complementari

Fons menú, texte...



HTML_ #ce686b

Específic

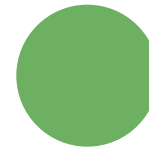
Plantes d'arrels



HTML_ #ce686b

Específic

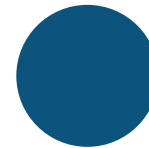
Plantes de fruits



HTML_ #6daf60

Específic

Plantes d'arrels



HTML_ #0c547c

Específic

Plantes de fulles



HTML_ #d9e39c

Corporatiu

Assenyalar al mes el dia en el que estam



HTML_ #88c0bf

Específic

Fons dels dies del mes



HTML_ #e8e6d9

Específic

Fons calendari

Tipografies de l'app

Helvetica Neue

- Helvetica Neue Ultra Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 0123456789
- Helvetica Neue 35 Thin
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
 0123456789
- Helvetica Neue 46 Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- Helvetica Neue 65 Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

- Helvetica Neue 75 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tamany de lletra

Des del tamany més petit de **18 punts** dels textos del mes, passant per el tamany de text genèric de **22 punts**, passant per **25pt** i **36pt** per la informació de la temperatura, **45pt** per la dita popular, **90pt** per els titulars i finalment el tamany de lletra més gros de **114 punts** per la data de la pàgina del dia.

Icones per l'app

Temperatura



Menú superior



Tipus de plantes



fulles

arrels

flors

fruits

Feines



sebrar /
plantar



trasplantar



exsequejar



recollir



destacats

Altres icones per l'alerta



editar alerta



esborrar
alerta



recordar
alerta



Altres icones del mes



més info



info icones



favorable
per arrels



favorable
per fruits



favorable
per fulles



favorable
per flors



favorable per
exsequejar



dies amb
destacats



dies amb
alertes creades



evitar fer
feina

Annex 4. Bibliografia

- **Pronòstic. Calendari per a la Mallorca del 2010. Calendari nou que dóna aigua quan plou.**
Tomàs Martínez i Miró, Josep Cortès i Servera. Editat per Associació Cal-i-Cant. 2009
- **Pronòstic. Calendari per a la Mallorca del 2010. Calendari nou que dóna aigua quan plou.**
Tomàs Martínez i Miró, Josep Cortès i Servera. Editat per Associació Cal-i-Cant. 2013
- **Llunari 2014, Calendari lunar per l'hort i el jardí ecològics i també per mantenir la salut**
Michel Gros. Edita Artús Porta Manresa. 2013
- **Parenòstic llorità religiós, cronològic, històric, astronòmic, geogràfic, culinari i pagès**
Coordina: Nadal Beltràn i Jaume Arrom
Agrupació de Voluntaris de Protecció Civil de Lloret de Vistalegre, 2010
- **Calendari mallorquí de santoral, festes, efemèrides, pronòstics, calendari biodinàmic, tasques agrícoles.**
Edita Sa Plaça XXI, Inca 2005
- jcmllonja.balearweb.net
- mestelrich2.blogspot.com.es/2011/09/recull-de-dits-mallorquins-que-no-conve.html
- www.freebiesbug.com
- www.pixeden.com
- www.diariodemallorca.es/servicios/tarifas/tarifa_papel.jsp
- www.diariodemallorca.es/servicios/tarifas/tarifa_web.jsp
- www.shawncope.com
- play.google.com

Annex 5. Vita



Antònia Lorente Bibiloni
Palma, 1986

Diplomada en Disseny especialitat en Gràfic al 2008 per l'Escola Superior de Disseny de les Illes Balears, amb l'obtenció de Premi fi de carrera.

Vaig començar la meva carrera professional al 2007 fins al dia d'avui, fent feina a un estudi amb una de les trajectòries professionals més llarga de Ciutat. També duc a terme projectes professionals com a *freelance*.

www.antonialorente.es

io