

# Bitàcoles de la Xarxa per al ciberviatger

P08/93143/01579



# Índex

<b>1. Bitàcoles de la Xarxa aplicades als viatges: possibilitats i usos .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Blocs o quaderns de bitàcola de la Xarxa: concepte i característiques .....</b>	<b>7</b>
<b>3. La identificació de les unitats informatives: etiquetes o tags</b>	<b>13</b>
<b>4. Fotoblocs, videoblocs, audioblocs i blocs mòbils: característiques, tipus i aplicacions .....</b>	<b>15</b>
<b>5. Blocs i viatges: construcció d'un bloc en línia de viatges .....</b>	<b>19</b>
<b>6. La barra lateral: funcions i possibilitats .....</b>	<b>24</b>
<b>7. La importància de la personalització: consells i advertències .....</b>	<b>32</b>



## **1. Bitàcoles de la Xarxa aplicades als viatges: possibilitats i usos**

En el món de la navegació marítima, el quadern de bitàcola constitueix un instrument de crucial importància. En les seves pàgines, el capità estableix les coordenades que defineixen el rumb seguit per l'embarcació. Així, dia a dia, la ruta seguida queda plasmada.

De la mateixa manera, des de les primeres grans exploracions, els viatgers han inclòs en el seu equipatge un diari de ruta. Sota l'abrasador sol del desert o sota abundants pluges tropicals, muntats en elefants, cavalls o dromedaris; en viatges en tren, avioneta o vaixell... apuntaven les experiències viscudes en cada una de les jornades completades. Realitzaven anotacions, gargotejaven mapes i recorreguts, dibuixaven estranyes espècies animals... D'aquesta manera, una vegada finalitzat el periple, el diari de ruta es convertia en un valuós document que recollia tota la informació, les vivències i les impressions derivades del viatge.

En l'actualitat, Internet ha fet convergir les característiques dels quaderns de bitàcola i dels diaris de ruta en els anomenats *blocs* o *bitàcoles* de la Xarxa.

Es tracta d'espais en xarxa en què, immediatament i sense grans coneixements tècnics, qualsevol usuari pot construir una plataforma de difusió de continguts d'abast mundial i amb àmplies possibilitats en la creació de continguts.

Els blocs recuperen la filosofia dels quaderns de bitàcola permetent "dibuixar" itineraris o recorreguts per la Xarxa en els quals l'usuari comenta els continguts trobats en cada un d'aquests llocs web o parades del seu viatge virtual. De la mateixa manera, els blocs han portat a l'escenari digital la filosofia i estructura dels diaris de ruta, possibilitant la publicació de petites reflexions a anotacions que s'arxiven per dies.

En definitiva, el viatger troba, una eina molt ben adaptada a la cobertura d'un viatge (real o virtual).

A més, l'aparició de noves eines tècniques i la consolidació de la filosofia col·laborativa, horitzontal i participativa del Web 2.0 han potenciat l'abast d'aquestes eines. Tal com es comentarà en els pròxims capítols, les bitàcoles de la Xarxa permeten al ciberviatger disposar d'un espai en què es poden utilitzar els tipus de serveis i continguts següents:

## Bitàcoras de la Red, internet y viajes



En cada cas, el ciberviatger ha de ser capaç d'utilitzar aquests recursos en funció dels seus interessos. D'aquesta manera, l'usuari té a l'abast un conjunt d'eines que li permeten elaborar continguts i espais en línia de gran potencial informatiu i molt atractius. La Xarxa de xarxes posa al nostre abast un ventall de possibilitats creatives que fins ara eren molt difícils d'aconseguir.

Recursos	Característiques i aplicacions
Text	Inclusió d'elements textuais de diferent tipus: cròniques de viatges, notícies, titulars, taulers d'anuncis, etc.
Imatge	Fotografies de diferents mides, muntatges fotogràfics, clips, etc.
Àudio	Inclusió d'arxius sonors.
Audiovisual	Publicació de vídeos independents, en diferents mides i ubicacions de la pàgina, galeries de vídeos, etc.
Gràfics	Creacions personalitzades de diagrames, esquemes visuals, mapes en línia, representacions d'itineraris, estructures arbòries, etc.
Enquestes	Publicació d'enquestes i processament de les dades obtingudes.
Presentacions	Elaboració i publicació de presentacions amb PowerPoint o programes similars que es poden ubicar en diferents punts del bloc i amb diferents dimensions.
Enllaços	Inclusió d'enllaços a llocs web d'interès tant dins de continguts específics de la bitàcola com en apartats específics del bloc.
Publicitat	Possibilitat d'inserir anuncis publicitaris adaptats al disseny del bloc.
RSS	Ús de la sindicació de continguts d'altres llocs web per a completar i/o enriquir el contingut de la nostra bitàcola.
Comentaris	Obertura dels continguts als comentaris i aportacions dels internautes.
Xarxes socials	Aprofitament de les xarxes socials existents.

## 2. Blocs o quaderns de bitàcola de la Xarxa: concepte i característiques

El desembre de 1997, es va utilitzar per primera vegada el terme *weblog*. Jorn Barger, autor de la pàgina Robot Wisdom ([www.robotwisdom.com](http://www.robotwisdom.com)), va ser el primer a ajuntar els termes *web* i *log* per donar pas al terme *weblog*. Més tard, el 1999, Peter Merholz va encunyar la versió curta del terme: *blog*. El 2003, l'*Oxford English Dictionary* va decidir incloure *weblog*, *weblogging* i *weblogger* entre els seus termes.

El fenomen dels *weblogs* (blocs, quaderns de bitàcola de la Xarxa, bitàcoles en línia, etc.) és, sens dubte, un fenomen jove. L'aparició de diferents eines per a la creació i gestió de blocs va ser un aspecte decisiu en el seu procés d'expansió. Blogger, creada el 1999 i comprada per Google el 2003, en va ser una. Però què és i per què és tan revolucionari un bloc?

La *Viquipèdia* defineix un bloc com "un lloc web on es recopilen cronològicament missatges, d'un o diversos autors, sobre un tema com si fos un diari personal. Els blocs comparteixen elements comuns, com una llista d'enllaços a altres blocs, un arxiu d'entrades anteriors, enllaços permanents perquè es pugui citar una anotació o una funció per a afegir comentaris".

Originalment, els blocs es van caracteritzar per presentar recorreguts o itineraris que realitzaven usuaris anònims per diferents llocs web. De la mateixa manera que el capità d'un vaixell apuntava en el quadern de bitàcola el rumb o direcció seguits jornada rere jornada per la seva embarcació, en la seva fase inicial els blocs presentaven una selecció d'enllaços resultat de les visites realitzades per un usuari (el responsable del bloc). Aquest comentava els llocs visitats i n'aportava una valoració. Així, els blocs no produïen continguts en el sentit literal del terme, sinó que comentaven continguts que ja existien a la Xarxa. Posteriorment, amb el pas del temps, els blocs s'han convertit en espais en línia amb diferents usos i enfocaments. N'hi ha que continuen comentant els materials publicats en diferents llocs d'Internet, però d'altres produeixen els propis continguts i incorporen materials de diferent naturalesa: textual, sonora, fotogràfica, audiovisual o multimèdia.

L'impacte dels blocs es pot entendre si tenim en compte les facilitats de creació i gestió d'aquests espais en línia. Bàsicament, l'èxit dels blocs es resumeix en les preguntes següents:

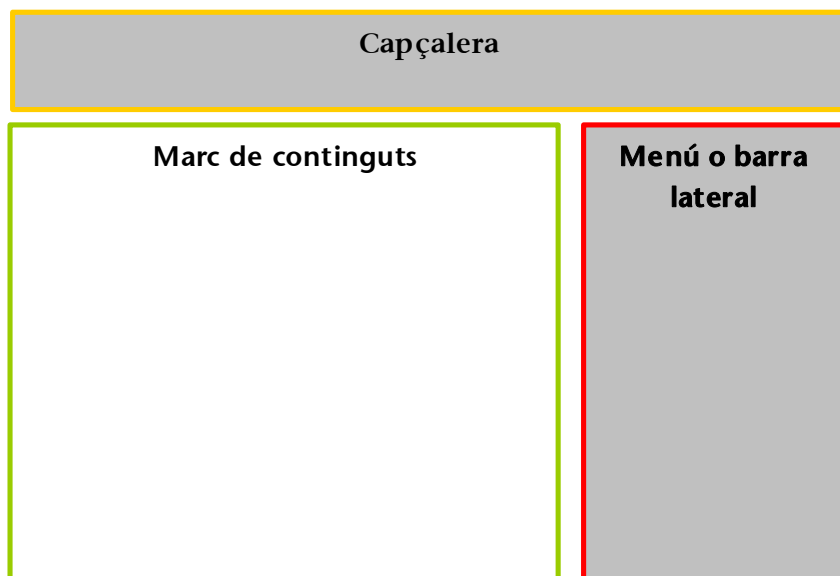
- Li agradaria poder publicar a Internet de manera immediata?
- De manera gratuïta?
- Amb textos, imatges, vídeos...?
- Sense ser un dissenyador web?
- Sense dominar la part tècnica...?

En cas que la resposta a les preguntes anteriors fos afirmativa, podríem dir que un bloc és una eina que permet satisfer totes aquestes aspiracions. L'estructura i les característiques d'un bloc es poden definir, a grans trets, amb l'esquema següent:

- **Lloc web.** El bloc és un espai en línia que s'ubica a la Xarxa de xarxes i que, per aquest motiu, incorpora el conjunt de característiques pròpies del ciberespai.
- **Dinàmic.** El bloc es concep com una plataforma en línia en la qual es publiquen continguts que es renoven periòdicament. La facilitat per a renovar els continguts fa que es concebin com a espais dinàmics capaços de respondre de manera immediata als canvis de l'actualitat.
- **Entrades.** Els continguts d'un bloc s'organitzen en entrades o *posts*. Es tracta de peces de sentit complet o unitats de continguts. Quan es publica un contingut, aquest es converteix en una entrada del bloc. Una entrada pot incorporar informació textual, fotogràfica, audiovisual, multimèdia, sonora, etc. A més, pot presentar enquestes obertes a la participació dels usuaris.
- **Ordre cronològicament invers.** Un bloc sol ordenar els continguts segons la data de publicació, situant el més recent o nou en primer lloc. És a dir: del més nou al més antic. Els arxius es poden classificar per dies, setmanes, mesos, anys, etc. segons determini el gestor del bloc. Els continguts més actuals apareixen en el marc o *frame* principal, i els més antics es classifiquen en un arxiu històric, on queden disponibles per a consultes.
- **Retroalimentació.** Els continguts del bloc (és a dir, les entrades) queden oberts (llevat que el gestor decideixi el contrari) als comentaris dels internautes que poden aportar les seves reflexions sobre el publicat. D'aquesta manera, el bloc es concep com una eina dialògica que permet el diàleg bidireccional entre l'emissor i el conjunt d'usuaris que hi accedeixen. Així, s'originen cadenes de comentaris que confereixen a l'eina un component interactiu de gran riquesa.
- **Particulars.** Encara que hi ha blocs gestionats per diverses persones, generalment, el bloc s'ha ideat com una eina creada i controlada per un particular.
- **Multimèdia.** Els blocs poden presentar informació de diferent naturalesa convertint-se en espais proveïts de contingut multimèdia. No obstant això, hi ha audioblocs, videoblocs i fotoblocs, que s'especialitzen en un tipus concret d'informació.



L'estructura general d'un bloc ens permet parlar de tres grans apartats diferents:



- **Capçalera.** Presenta el títol del bloc. En aquest sentit, es recomana que el títol del bloc i el nom de l'adreça web (<http://...>) coincideixin per a facilitar la familiarització de l'usuari amb l'espai en línia. De la mateixa manera, és important personalitzar la capçalera mitjançant alguna foto de fons (en el format horitzontal apaïsat que presenta aquest apartat) o recursos gràfics per a conferir a l'espai en línia un caràcter més personalitzat (i diferent) i per a donar-li una imatge propera a la temàtica, destinació, país, viatge, etc. que presenti.
- **Marc de continguts.** És l'apartat dinàmic en què s'insereixen les diferents entrades o *posts* del bloc. Els continguts que hi apareixen es modifiquen a mesura que es publiquen noves entrades.
- **Menú o barra lateral.** És un apartat estàtic que, a diferència del marc de continguts, sempre serà visible de la mateixa manera. Pot aparèixer a l'esquerra o a la dreta del marc de continguts (segons el tipus de plantilla que seleccionem). Serveix per a incloure diferents elements vinculats amb la presentació general del bloc o amb els continguts que es publiquin.

## Estructura general de un bloc

1 **Olimpia** 2

3 **17 noviembre 2005**  
**SI AIXÒ PASSA ENTRE COMPANYS...**  
 Si ja és lamentable presenciar una baralla, encara ho és més quan aquesta es produeix entre dos companys. Això és el que va passar en un partit de futbol de la Premier League (liga anglesa) que enfrontava Newcastle i a l'Aston Villa. **Corria el minut 73 de partit quan de cop volta dos jugadors del Newcastle, Kieron Dyer i Lee Bowyer, van iniciar una picabaralla entre ells mateixos.** El lamentable espectacle va saldar-se amb l'expulsió dels dos jugadors que arrossegaven ja anteriorment algun conflicte personal. Aquesta esperpèntica situació ha privat als jugadors de disputar la final de la Copa Anglesa que el Newcastle havia de jugar amb el Manchester United. **Els dos jugadors han estat sancionats per la seva patètica interpretació del fair-play.**  
*Tot seguit posem a la vostra disposició una sèrie de links on podeu ampliar la vostra informació. A més, cal animar-vos a fer qualsevol mena de comentaris a propòsit d'aquesta situació de picabaralla entre dos jugadors que han de defensar els mateixos interessos i que han d'estar units.*  
<http://www.todofutbol.cl/noticia.asp?id=405>  
<http://www.terra.com/deportes/articulo.html/fox166297.htm>  
 posted by: Educació i Esport @ 21:04 0 comments

4 **About Me**  
 Name: Educació i Esport  
 View my complete profile

5 **Links**  
 ◆ Google News  
 ◆ Edit-Me  
 ◆ Edit-Me

6 **Previous Posts**  
 ◆ SI AIXÒ PASSA ENTRE COMPANYS... Si ja és lamentabl...  
 ◆ CICLISME+DOPATGE=UN ESPORT EN PERILL Us imagineu...  
 ◆ BERNASCONI: "HABLE AL ARBITRO DE MANERA TRANQUILA ..."  
 ◆ MARTINS: "SOMOS HERMANOS NEGROS Y HERMANOS BLANCOS..."  
 ◆ ETO'O: "NO ME IMPORTA QUE ME CHILLEN. LO QUE ME PR..."  
 ◆ EL FAIR-PLAY D'UN ROBBIE FOWLER QUE UN DIA VA DECI...  
 ◆ LARRY BROWN: "NI ELS AFICIONATS HAN DE REACCIONAR ..."  
 ◆ "DEJAD DE QUEJAROS Y JUGAD SI QUEREIS IGUALDAD" ...  
 ◆ "QUAN ARRIBEU AL CAMP US TRANSFORMEU I MOSTREU COM..."  
 ◆ ETO'O: "IMAGÍNADE CÓMO TRATARÁN AL CHICO DE COLOR ..."

17 noviembre 2005  
**CICLISME+DOPATGE=UN ESPORT EN PERILL**  
 Us imagineu un esport basat en molts dels principis més bàsics i nobles de l'esport: el **sacrifici, la capacitat de superació, l'estratègia, i la intel·ligència, el treball en equip**... Un esport capaç d'atraure una gran quantitat de persones tan davant de la televisió com a peu de la carretera durant hores i hores sense daflir. Doncs aquest és el ciclisme, o almenys, el ciclisme que tothom recorda i anhela i que poc a

Archives

Núm.	Apartat
1	Pàgina principal o <i>home-site</i> del bloc, que realitza les funcions d'una portada.
2	Caràtula o títol del bloc que presenta el títol. Pot aparèixer acompanyat d'un subtítol i/o d'una explicació a tall d'entrada que serveix per a explicar el tipus de continguts que ofereix la bitàcola.
3	Post o entrada. L'última que s'ha publicat apareix en la part superior de la pàgina. Pot presentar text, fotografies, vídeos, etc.
4	Informació sobre l'autor i/o gestor del bloc.
5	Selecció d'enllaços recomanats que tenen una vinculació temàtica amb el contingut general del bloc.
6	Llista, a manera d'històric, dels posts publicats prèviament. S'organitzen, seguint la dinàmica general, del més almenys recent.

Més enllà d'aquests sis grans apartats, es pot assenyalar que les plataformes de creació i gestió de blocs permeten ubicar altres apartats i, fins i tot, alterar l'ordre dels que apareixen en la barra lateral. No obstant això, els assenyalats en l'esquema anterior són els generals i defineixen l'essència general d'una bitàcola en línia.

Alguns experts han classificat els blocs en tres grans categories o grups:

- **Personals.** Es tracta d'autèntics quaderns de bitàcola en què els usuaris presenten les seves impressions, opinions, etc. sobre diferents temes. En general, l'enfocament és més pròxim a l'opinió que a la informació.
- **Corporatius.** Es tracta de blocs que es creen des de l'empresa i per a l'empresa. El seu objectiu és actuar com una mena de butlletí intern que informi de les novetats, cursos, etc. La seva aparició dóna suport a l'impacte i importància dels blocs en la mesura que les mateixes empreses l'han incorporat.
- **Temàtics.** Es tracta de blocs especialitzats en un tema determinat. En aquest sentit, han proliferat les bitàcoles dedicades a assumptes molt específics que satisfan les necessitats de microaudiències, és a dir, que s'han especialitzat en temes molt concrets.

No obstant això, aquesta classificació és únicament orientativa. El ritme accelerat de creixement de les bitàcoles en línia i la gran diversitat d'enfocaments i temàtiques d'aquests complica àmpliament la tasca d'agrupar-los en categories. Per això és més senzill i encertat guiar-se per la definició que Octavio Isaac Rojas, col·laborador de *La Vanguardia* i consultor de Weber Shanwick, fa d'un bloc: "un bloc és una persona que es vol comunicar".

### Estudi de l'entrada: unitat informativa de caràcter multimèdia

El post, entès com la unitat informativa d'un bloc, és la peça clau en la difusió de continguts per una bitàcola en línia. Els grans apartats d'una entrada són els següents:

Estructura general d'una entrada

<p>És el cos de l'entrada. Pot presentar text, fotografies, vídeos, arxius sonors, etc. També pot incloure enllaços, enquestes, etc. Com en el titular, la informació textual ha de seguir les pautes de l'escriptura per a Internet.</p>	<b>Títol de l'entrada</b>		<p>Presenta el contingut de l'entrada. La seva redacció ha de seguir les pautes pròpies de l'escriptura per a Internet. Té un paper decisiu en la cerca i recuperació de l'entrada.</p>
	<b>Nucli</b>		
	<b>Comentaris</b>	<b>Paraules</b>	
	<p>En cada entrada, podem decidir si obrim, o no, el contingut als comentaris dels usuaris. En funció del contingut i del seu objectiu, obrir la possibilitat realitzar comentaris serà important o no.</p>	<p>Cada entrada ha d'anar identificada amb paraules clau que serviran per a classificar-la dins del propi bloc, però també per a facilitar-ne la recuperació i localització en els cercadors generals i els cercadors de blocs.</p>	

En el cas d'una bitàcola en línia de viatges, és important planificar l'ús dels diferents *posts* o entrades. D'una banda, s'ha d'establir l'enfocament o objectiu d'aquestes (és a dir, que funció posseiran dins del relat del viatge) i, d'altra, s'ha de treballar el tipus de contingut que incorporaran. A continuació, es presenten una sèrie de possibles usos o aplicacions de les entrades en el relat de viatges en línia:

<b>L'entrada en els blocs de viatges...</b>		
<b>Ús</b>	<b>Moment</b>	<b>Aplicació</b>
<b>Com a notícia</b>	Abans, durant i/o després del viatge	L'usuari pot publicar dades o informacions relatives al país visitat o per visitar, utilitzant les entrades com un element informatiu del viatge. Per exemple: mapa sobre la destinació, el propi itinerari del viatge, dades sociopolítiques del país de destinació, vídeo sobre el lloc a visitar, etc.
<b>Com a crònica de la jornada</b>	Durant el viatge	Reprement el sentit propi d'un diari de viatges, l'entrada serveix per a relatar en forma de crònica els esdeveniments de cada una de les jornades del viatge. D'aquesta manera, els usuaris que segueixin el desenllaç del periple podran conèixer els llocs visitats, els problemes i altres esdeveniments dia a dia, jornada a jornada.  Aquest ús també serviria en les dates prèvies a l'inici del viatge per a presentar-lo. De la mateixa manera, una vegada acabat el viatge, pot servir per a donar-hi un tancament o final.
<b>Com a reportatge</b>	Durant o després del viatge	Es tractaria d'utilitzar les entrades o <i>posts</i> per a elaborar una peça informativa, a tall de reportatge, que pogués incorporar text, vídeos, arxius sonors, etc. Es pot realitzar durant el viatge, però en la mesura que la seva elaboració requereix més temps, potser és recomanable fer-lo en les etapes posteriors al desenllaç.
<b>Com a eina per al debat</b>	Abans, durant i/o després del viatge	L'entrada pot servir per a plantejar un debat (aprofitant la possibilitat que els usuaris realitzin comentaris), plantejar inquietuds, solucionar dubtes, etc.
<b>Altres usos</b>		A partir del coneixement de les característiques de l'entrada i de com s'insereix en l'estructura del bloc, cada ciberviatger podrà buscar altres opcions per a aplicar-lo en el relat de la pròpia experiència viatgera.

Al costat de les recomanacions anteriors recollides en la taula, hem de tenir present que els continguts de les entrades poden estar ampliat, completats i enriquits pels apartats i continguts publicats en la barra lateral.

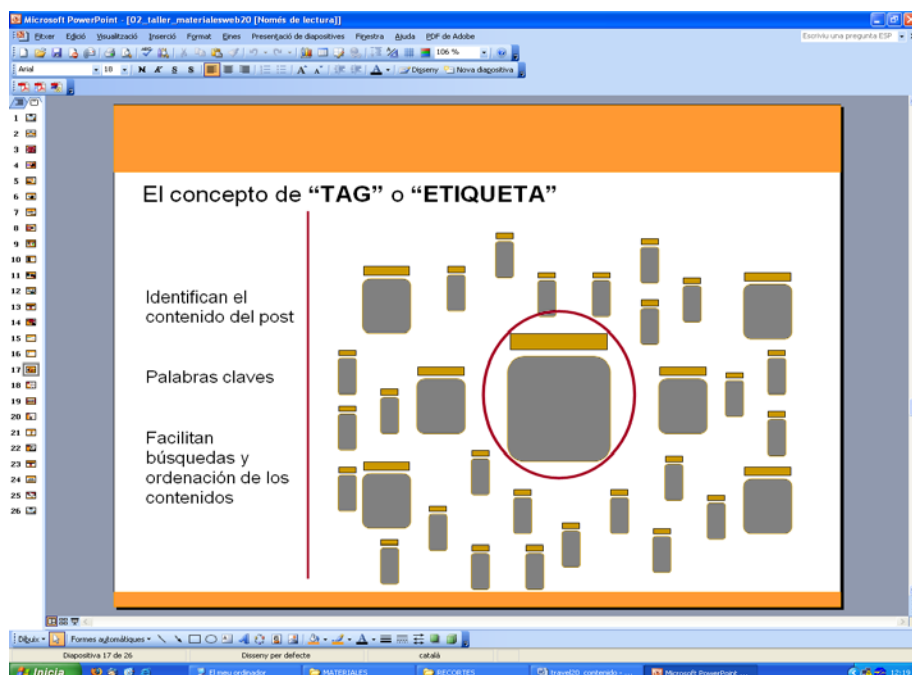
De tota manera, en darrer terme, serà el propi viatger el que decideixi quin ús donarà a les entrades de la seva bitàcola en línia. És important que aquest punt quedi establert en la fase prèvia al desenvolupament del viatge, és a dir, en l'etapa en què es planificarà la mena de cobertura es vol que dur a terme.

### 3. La identificació de les unitats informatives: etiquetes o *tags*

El Web 2.0 (i, més concretament, el Web 3.0 o Web semàntic) es caracteritza perquè els continguts estan identificats per una sèrie de paraules clau o etiquetes (*tags*) que en faciliten la classificació i, especialment, la recuperació posterior. Amb relació a aquest tema és important conèixer el significat dels conceptes següents:

- **Blocosfera.** Es tracta de la comunitat formada pel conjunt de blocs que hi ha a Internet. Hi ha cercadors especialitzats en blocs, és a dir, que únicament apliquen les seves cerques a blocs. La facilitat de creació i gestió d'un bloc ha fet que, actualment, hi hagi prop de 80 milions de bitàcoles en línia a la Xarxa.
- **Etiquetes:** es tracta de paraules clau que utilitzen els autors d'una entrada per a identificar el seu contingut abans de publicar-lo a Internet. De vegades, a més dels autors, els usuaris poden posar etiquetes als continguts que circulen per la Xarxa. L'etiquetes serveixen per a organitzar els continguts (queden classificats per temes, categories, etc.) i, alhora, introdueixen una nova manera d'accedir-hi. Més enllà de la classificació en seccions tradicional, l'usuari també pot accedir a un contingut (des d'un cercador, per exemple) a partir de les etiquetes que se li han assignat. L'ús de les etiquetes ha donat lloc a uns apartats que solen aparèixer en la barra lateral dels llocs web o acompanyant els continguts. Es tracta dels núvols d'etiquetes. Aquests apartats serveixen per a sintetitzar en paraules clau el contingut d'un lloc web. De la mateixa manera, permeten saber quins continguts tenen més presència i quins han estat més votats (i, per tant, més ben valorats) pels usuaris.
- **Folksonomia (*folksonomy*).** Es tracta d'un mètode de classificació dels continguts en línia que es realitza a partir de les propostes dels usuaris. El terme és el resultat d'unir la paraula *folk* (gent o popular) i *taxonomy* (taxonomia, que fa referència al mètode tradicional de classificar els continguts). S'aplica a textos, fotografies, vídeos, etc. L'element diferenciador és que els usuaris aporten i introdueixen les etiquetes. En definitiva, reforça l'enfocament participatiu, col·laboratiu i horitzontal mateix del Web 2.0.
- **Web semàntic.** Es tracta d'un web de dades que gràcies a l'ús de metadades permet als ordinadors realitzar operacions i processar informacions de manera automàtica. La identificació dels continguts mitjançant etiquetes permetrà que els ordinadors apliquin relacions, connexions, etc. entre els uns i els altres.

## La importància de les etiquetes



L'esquema següent presenta una gran quantitat d'entrades, o de blocs, que es publiquen com a unitats autònomes i que circulen per Internet. En la mesura que vagin acompanyades d'etiquetes la seva localització i recuperació serà molt més ràpida i eficaç.

En resum, l'ús d'etiquetes és molt important per a la classificació dels continguts i la seva recuperació. Es tracta d'un aspecte decisiu, ja que pot determinar que els internautes trobin els nostres continguts amb més o menys facilitat. Es recomana no utilitzar paraules molt generals sinó intentar assignar els conceptes més propers i precisos amb relació al contingut publicat.

## 4. Fotoblocs, videoblocs, audiblocs i blocs mòbils: característiques, tipus i aplicacions

Al costat dels blocs que donen preeminència als continguts textuais, hi ha una sèrie de bitàcoles que s'han caracteritzat per atorgar el protagonisme a un altre tipus d'atributs informatius:

Tipus	Característiques	En la cobertura d'un viatge...
<b>Fotoblocs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El contingut és bàsicament fotogràfic.</li> <li>- Presenten una fotografia del dia.</li> <li>- En la barra lateral apareixen les fotografies publicades anteriorment i d'altres usuaris de fotoblocs.</li> <li>- La foto principal es pot obrir als comentaris dels internautes.</li> <li>- Hi ha plataformes que permeten la creació gratuïta de fotoblocs, encara que el nombre de fotos que es poden penjar és limitat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resulta interessant a causa de la gran quantitat de continguts visuals (fotografies) que es deriven d'un viatge.</li> <li>- Es recomana vincular-los (mitjançant un hiperenllaç) al bloc principal.</li> <li>- En cas de voler crear una galeria fotogràfica, és més aconsellable optar per altres eines més preparades per a aquesta finalitat (com ara Flickr).</li> <li>- Es recomana inserir-los dins d'un bloc general que incorpori informació de diferent tipus.</li> </ul>
<b>Videoblocs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ofereixen la informació mitjançant vídeos.</li> <li>- Els vídeos es poden publicar directament des de la nostra màquina o bé enllaçar-los des de plataformes d'emmagatzematge de continguts audiovisuals (com You Tube).</li> <li>- Els continguts estan oberts als comentaris dels usuaris.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resulta molt impactant per la força comunicativa.</li> <li>- Durant el viatge pot generar certes molèsties, ja que els vídeos requereixen més temps d'edició i més temps de publicació.</li> <li>- Es recomana inserir-los dins d'un bloc general que incorpori informació de diferent tipus.</li> </ul>
<b>Audiblocs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presenten la informació mitjançant pistes sonores.</li> <li>- Solen incorporar una barra de control amb les opcions bàsiques: <i>Stop, Play, Pause</i>, etc.</li> <li>- Els arxius sonors es poden publicar directament des de la nostra màquina o bé enllaçar-los des de plataformes d'emmagatzematge de continguts sonors (com Goear).</li> <li>- Els continguts estan oberts als comentaris dels usuaris.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es recomana inserir-los dins d'un bloc general que incorpori informació de diferent tipus.</li> </ul>
<b>Blocs mòbils</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es tracta de blocs que s'actualitzen des de dispositius mòbils.</li> <li>- Es troben en una fase molt incipient de desenvolupament.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

## Audiobloc

The screenshot shows a web browser window displaying the website [www.nilbreniocupado.es](http://www.nilbreniocupado.es). The page features a vertical banner on the left with the text "nilbreniocupado.es" and a main article titled "Taxi nuevo, misma vida" dated Thursday, May 31, 2007. The article discusses a taxi driver's experience and includes a photo of two men. On the right side, there are navigation links for "Inicio | Info | Contacta" and a "Radio-Taxi" section with audio player controls and download links for MP3 files.

L'audiobloc [www.nilbreniocupado.es](http://www.nilbreniocupado.es) Anècdotes d'un taxista a Madrid recorre a l'ús de les pistes sonores com un element de gran importància i protagonisme en la difusió dels seus continguts.

## Videobloc

The screenshot shows a web browser window displaying the website [www.turismotv.com](http://www.turismotv.com). The page features a navigation menu with categories like "HOME", "VIDEO - DESTINOS", "FERIAS DE TURISMO", "PRESENTACIONES PROMOCIONALES", "TUS VÍDEOS", "NOTICIAS DESTACADAS", and "TURISMOTV.COM". The main content area shows a video player for a post titled "VideoBlog - Viaje por el Mar Rojo" by Jose, dated 2006. The video player is currently paused at 00:51. To the right, there is a sidebar with a "Publicidad" section for "isitapolonia.org" and "Últimas Entradas" section listing various travel-related items.

El videobloc [turismotv.com](http://www.turismotv.com) (www.turismotv.com) presenta un conjunt de continguts basats en els audiovisuals. El relat de viatges que realitza està basat en breus vídeos sobre diferents destinacions i temes relacionats amb els viatges.



## Fotobloc

enfocado

archivado (84 fotos) | colaborado | cartografiado | enlazado | los más enfocados | info@enfocado.com | 03-05-2008 10:40 |

[ - Quo vadis? - ] Cathédrale Notre Dame, Paris (Francia) | 03/12/2007 | ● ● ●

Paris, Notre Dame y sus gárgolas. La catedral de París es una visita obligada, además de las vistas sobre la ciudad, sus gárgolas son impresionantes y muy originales (hay incluso una en forma de elefante!!) [-más fotos de Francia-]

Comentado (5) | Gps & GoogleMaps | Permalink | Enfoques: 8:19 | ★★★★★ (5/5 | 4 votos)

W3C XHTML 1.1 | W3C CSS 2.0 | CSS 2.0 | PR-410 | FIREFOX 2 | PHOTOBLOGS RANK

VFX PHOTOS | WEEKLY SHOT | HD-PHOTO | PHOTOBLOGS.ORG | ZSG Zone System | LIVE HELP BLOG TECHNOLOGY

El lloc web **enfocat** ([www.enfocado.com](http://www.enfocado.com)) presenta l'estructura pròpia dels fotoblocs: una fotografia principal o de portada i, en la part inferior (de vegades en els laterals), altres fotografies. La fotos porten títol i estan obertes a comentaris.

## Bloc mòbil

Untitled Document - Windows Internet Explorer

http://www.textamerica.com/tour/tour2.html

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google C nilbreniocupado Ir 74 bloqueados Corrector ortográfico Traducir Enviar a fotoblog viajes Configuración

Unlitled Document

< Previous | Table of Contents | Next >

Jim

Returns to Mobile | My Diary | Textamerica.com | Get Your Own Photoblog

- Website | Click Here
- Last Login | February 13, 2006 1:53pm
- Gender | Male
- Location | GIBRALTAR (10) | SP (218) | united states
- Occupation | Web Design Specialist
- IM |
- College |

Video Library Admin

Sidewalks

Song Name	Artist
A-Chance of Peace	4-Fusc
All That I've Got	The Use
Antidotes of Our Dying Day	The Use
AS List	
Bans Theory	Playlist
Beating Heart Baby	Headaut
Brooklyn is Burning	Headaut
Calling	JapSoc
Mary Patric	Play Add
Helena	My Chemical Romance

Rank Playlist

What's In Your Profile?

It's All About You:

- Name/Website
- Location
- Login Status
- Occupation
- Marital Status
- Contact Links
  - IM screen name
  - Mobile text messaging
- Likes/Dislikes
- Interests
  - Music, books, movies, sports
- Add videos and music to your profile page for personalized viewing entertainment

Inicio | Unlitted Document | travel20\_contenido | Reproductor de Wind... | 02\_blog | Microsoft PowerPoint... | Internet | 100% | 10:56

El bloc mòbil [www.textamerica.com](http://www.textamerica.com) és un exemple d'una bitàcola que es pot gestionar des de dispositius mòbils.

En resum, en el marc d'una bitàcola en línia dedicat al relat d'un viatge, resulta interessant optar per la creació d'un bloc multimèdia que permeti incorporar tota mena d'informacions. D'aquesta manera, el bloc presentarà una major riquesa i varietat informativa, d'una banda, i permetrà escollir entre diferents tipus de continguts en funció de la idea o tema que es vol transmetre.

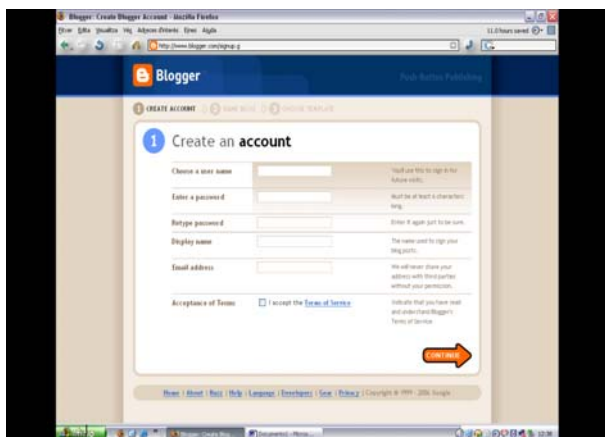
## 5. Blocs i viatges: construcció d'un bloc en línia de viatges

A continuació, es detallen els passos per a la creació i el disseny d'un bloc. S'utilitzarà la plataforma de Blogger, encara que n'hi ha moltes altres que de manera automàtica i gratuïta permeten accedir a un bloc. Aquest bloc estarà disponible a la Xarxa per a la seva consulta. A més, s'hi aniran incorporant els diferents continguts i eines que es creïn en el marc del curs.

### Passos per a crear un bloc en la plataforma Blogger



Gabinete de Comunicación y Educación: 2006 - Batallera, Barcelona, España



La plataforma Blogger ens pot oferir les instruccions en diferents idiomes (espanyol, català, anglès, etc.). En aquest document, s'indiquen les instruccions en espanyol. De tota manera, el significat es pot deduir de manera intuïtiva.

Per a usar Blogger, primer cal donar-se d'alta (crear un usuari). S'han d'omplir els ítems següents:

**Nom d'usuari.**

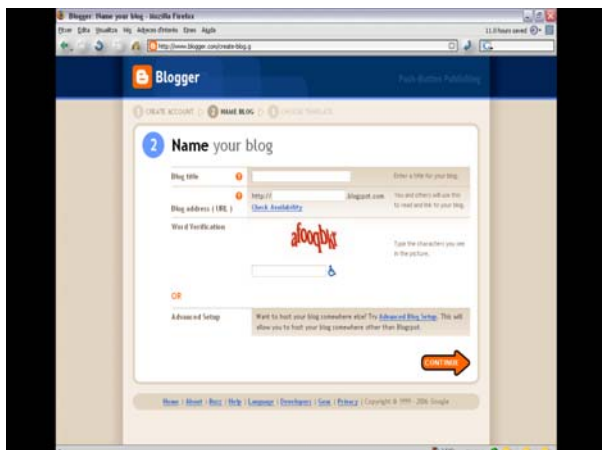
**Contrasenya.**

**Mostrar nom:** nom que volem mostrar i que apareixerà firmant els nostres continguts.

**Correu electrònic.**

S'han d'acceptar **les condicions d'ús**.

Salteu, amb la fletxa taronja, al nivell següent.



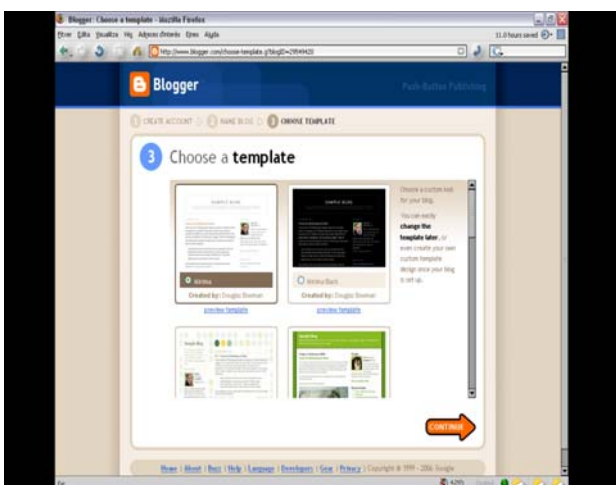
El nom és un element del bloc molt important.

Cal buscar dos noms: un que identifiqui el bloc, i un altre que sigui la seva adreça d'Internet.

Hi ha d'haver relació entre el nom del bloc i el nom de l'adreça del bloc.

En el marc d'aquest curs, es treballarà amb el bloc

Travel 2.0: viajes, periodismo e Internet  
<http://cursoviajes.blogspot.com/>

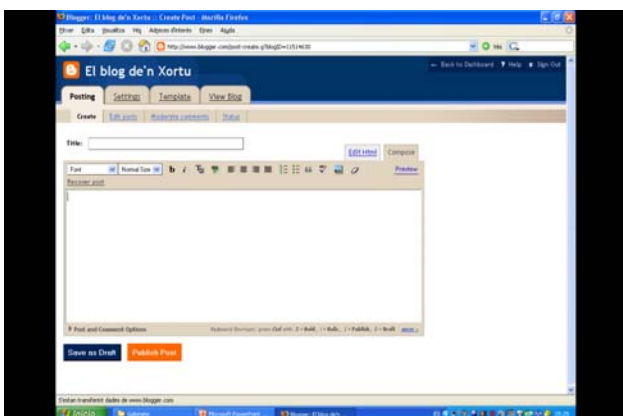


El Blogger ofereix **diferents opcions de plantilles de disseny** per al nostre bloc.

Se n'ha d'escollir una.

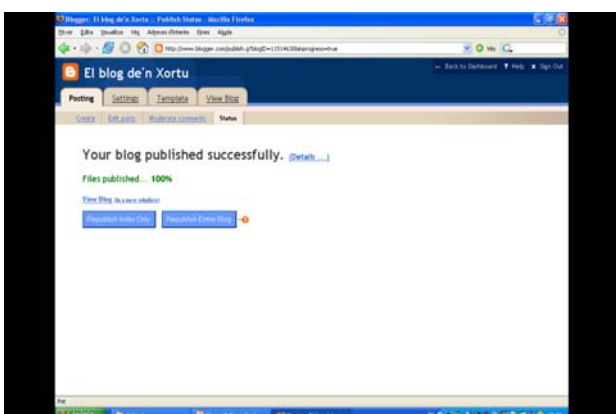
Seleccionem el disseny segons la llegibilitat, relació amb el contingut, etc.

Posteriorment, s'estudiarà com es **personalitza aquest disseny** per a adaptar-lo al nostre projecte, viatge, enfocament, etc.



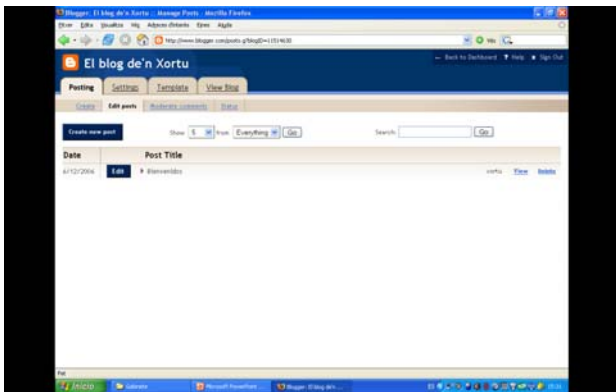
Per a crear una entrada nova cal entrar en la pestanya **Creació d'entrades \ Crear** de la nostra àrea d'usuari.

Cal donar-li un títol, escriure el comentari, donar-li un format, inserir-hi imatges (si volem) i, finalment, publicar-ho (**Pu- blicar entrada**).



Per saber si la nostra entrada s'ha publicat correctament, després de clicar sobre **Publicar entrada**, ha d'aparèixer un missatge que indiqui la publicació correcta del contingut.

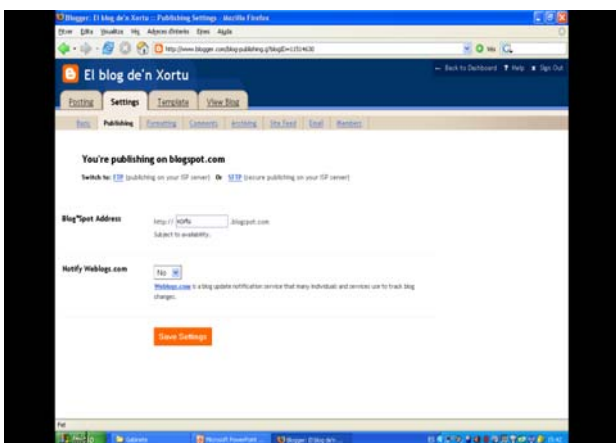
Quan aparegui per visualitzar el bloc, clicarem sobre **Veure bloc**.



Podem modificar les nostres entrades quan vulguem.

Per fer-ho, s'ha d'entrar a la pestanya **Creació d'entrades** i, una vegada dins, entrar a **Editar entrades**.

En finalitzar l'edició, cal tornar a **Publicar entrada**.



Encara que el bloc estigui creat, es poden modificar totes les dades que hem introduït mitjançant la pestanya **Propietats**:

L'adreça web o URL del bloc.

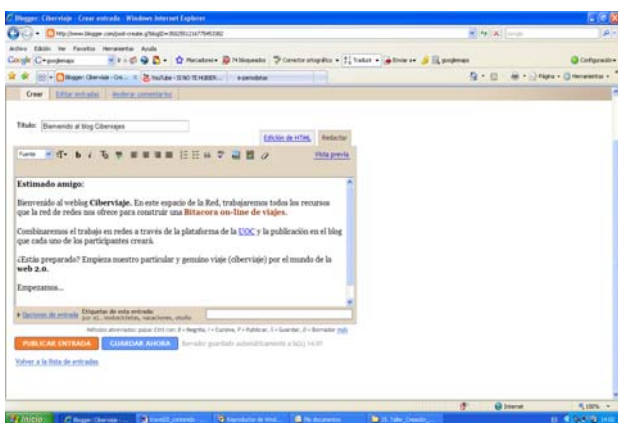
El nom del bloc.

La **plantilla de disseny**.

Els **comentaris** que hem rebut.

El **nombre d'entrades** que apareixen en portada.

## Creació del contingut d'una entrada i publicació



Inclusió de **textos**.

Inclusió d'**hiperenllaços**.



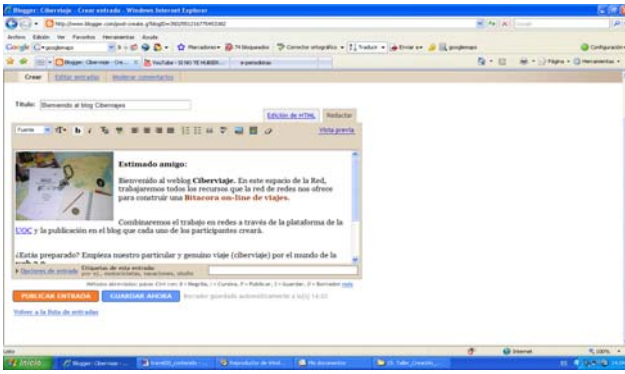
Inclusió de **fotografies**.

Hem de clicar en la icona de la **imatge**. Apareixerà una finestra desplegable.

Decidirem si pengem la imatge **des del nostre ordinador** o USB, o si l'enllaçem **des d'una altra pàgina**.

Escollim la **mida** i la **ubicació**, i (la primera vegada que publiquem una imatge) cliquem en **Aceptar les condicions**.





En la part inferior de cada entrada, apareix l'opció d'incorporar **Comentarios** (simplement s'ha d'indicar Sí o No).

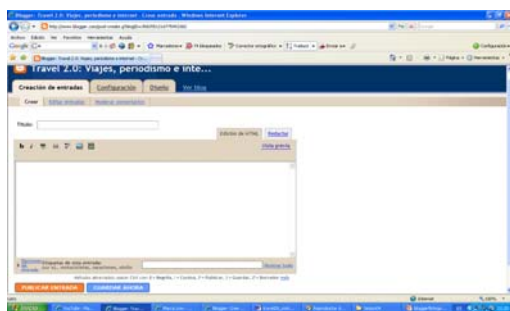
En la part dreta, trobem un espai destinat a la **inclusió de les etiquetes o tags** (que són les paraules clau que identificaran l'entrada i en facilitarán la localització als cercadors).

La inclusió de vídeos, arxius sonors i altres elements, s'explicaran més endavant.

### Accés a la zona d'administració i a la zona de visualització del bloc

**Zona d'administració.** Es tracta de la zona del bloc a la qual únicament pot accedir el gestor del bloc. Des d'allà, es poden realitzar totes les funcions de publicació, edició, canvis de configuració, etc. hi ha dues maneres d'accedir-hi: des de la **pàgina principal del Blogger** ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)), introduint l'usuari i contrasenya; o des de la barra superior de color blau, clicant sobre l'opció **Nova entrada**, **Personalitzar**, o **Accedir**.

**Zona de visualització.** Es tracta de la zona que apareix publicada a Internet i que, per tant, pot consultar qualsevol usuari que es connecti a la Xarxa. Per a accedir-hi, n'hi ha prou de connectar-se a Internet i escriure l'adreça del bloc (<http://...blogspot.com>). Des d'aquesta situació podem visualitzar, però no podem realitzar canvis en el bloc. Per a poder fer canvis, hem d'accedir a la zona d'administració.



| Nueva entrada | Personalizar | Salir



## El bloc del curs:

### Travel 2.0: viatges, periodisme i Internet

<http://cursoviajes.blogspot.com/>

En aquest espai, es publicaran tots els continguts i eines estudiades al llarg del curs perquè l'estudiant sàpiga com es visualitzen i reflexioni sobre el seu ús en el bloc que haurà de construir durant el curs.



### Nota

- Cada estudiant haurà de construir un bloc per a fer el seguiment del curs.
- En el seu bloc, l'estudiant anirà incorporant els diferents continguts i eines que s'expliquin (així disposarà d'un espai de pràctiques).
- A mesura que s'expliquin noves tipologies de continguts, s'indicarà com s'elaboren per a incloure'ls en el bloc que cada estudiant crearà en el marc del curs.
- En el bloc del curs, es podrà visualitzar el resultat de cada tipologia de contingut, i de les eines i serveis que es vagin explicant.

## 6. La barra lateral: funcions i possibilitats

La barra lateral és un apartat o marc estàtic que apareix en el costat esquerre o dret del marc dinàmic, principal o de continguts d'un bloc. Encara que els continguts pròpiament dits es publiquen en el marc principal, la barra lateral té una sèrie de funcions de gran importància:

- **Informació corporativa.** La barra lateral és l'espai idoni per a ubicar la informació relativa al projecte de l'autor del bloc. A diferència del marc de continguts, té un caràcter estàtic. Per això ens podrem assegurar que un component sempre apareix en la part superior i que, per tant, els usuaris el podran veure. Es pot incloure una foto de l'autor o autors, els logotips de les entitats que col·laboren en el projecte, una presentació breu sobre el contingut del bloc, el nombre de visites rebudes, etc.
- **Informació puntual.** La barra lateral també serveix com un espai on ubicar informació pròpiament dita, és a dir, contingut vinculat al tema del bloc. En aquest sentit, es poden incorporar vídeos, fotografies (la foto del dia, per exemple, en el cas d'un viatge), frases o citacions cèlebres, etc. Quant al marc de continguts, té un espai limitat, ja que és menys ample i, per tant, els continguts apareixen més reduïts.
- **Elements interactius.** La barra lateral també serveix per a incorporar elements que fomentin la interacció amb els usuaris. Poden estar vinculats amb els continguts que es publiquin en el marc principal. Per exemple, es poden incorporar enquestes i conèixer el percentatge de respostes, els resultats, etc.
- **Inclusió de publicitat.** La barra lateral també sol ser l'enclavament del bloc en què s'ubica la publicitat. Alguns gestors i plataformes de blocs ja incorporen un servei d'inclusió automàtica d'anuncis en línia.

La barra lateral permet incloure una gran quantitat de serveis i prestacions de naturalesa i enfocament molt diversos. Tanmateix, això no significa que hàgim d'incloure tots aquests recursos. A tota hora, serà molt important valorar què s'ha d'incorporar i què s'ha de deixar fora del bloc. De la mateixa manera, no hem de descuidar les recomanacions relatives a la composició d'una pantalla, els consells sobre l'ús del color, etc. En definitiva, hem d'aconseguir conferir una cohesió i unitat a tot el conjunt de manera que es presenti als internautes com un producte atractiu i de qualitat.



## Exemples de barra lateral

[TRABAJO Y ALREDEDORES]

**Fundación Chandra:** entidad donde trabajo | Mi esfuerzo diario e ilusión se reparten entre **Canal Solidario.org** periódico digital de información social y solidaria y **ekoos.org**, espacio dirigido a los periodistas |

---

TAMBIÉN HE CAÍDO EN TWITTER

what am I doing...

Haciendo una listita de cosas a hacer y de posibles planes con niños con 4 días por delante

¡I love listas!

2 days ago

follow palomikis at <http://twitter.com>

<http://todocuantooame.blogspot.com>







**Cibermedios**  
R. Salaverria (coord.)  
(CSEP, 2005)



**Redacción periodística en internet**  
R. Salaverria  
(Eunsa, 2005)

<http://e-periodistas.blogspot.com/>

**Sobre el autor**

Sergio Pérez Conde tiene 23 años y es licenciado en Periodismo. Es socio y coordinador editorial de la empresa Blog Comunicación

- ▶ [Contacto](#)
- ▶ [Currículum profesional](#)

---

**Buscador**

Desde este apartado puedes realizar búsquedas de los contenidos publicados en este blog.

Buscar

---

**Últimas entradas**

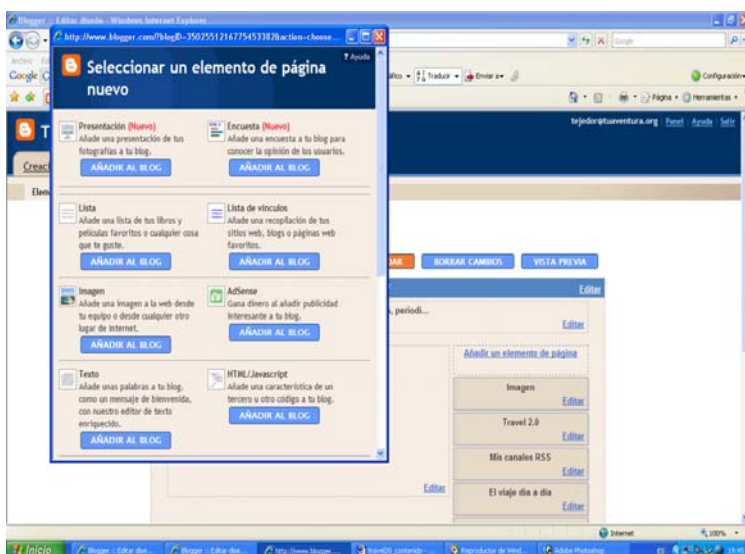
Recupera los últimos artículos creados en este blog.

- ▶ [Google ya comercializa la publicidad en televisión...](#)
- ▶ [Crisis para BSKyB](#)
- ▶ [Condenan a Interviú por publicar las fotos robadas...](#)
- ▶ [Google ingresa más que toda la prensa británica](#)
- ▶ [El cine se adapta a la revolución tecnológica](#)

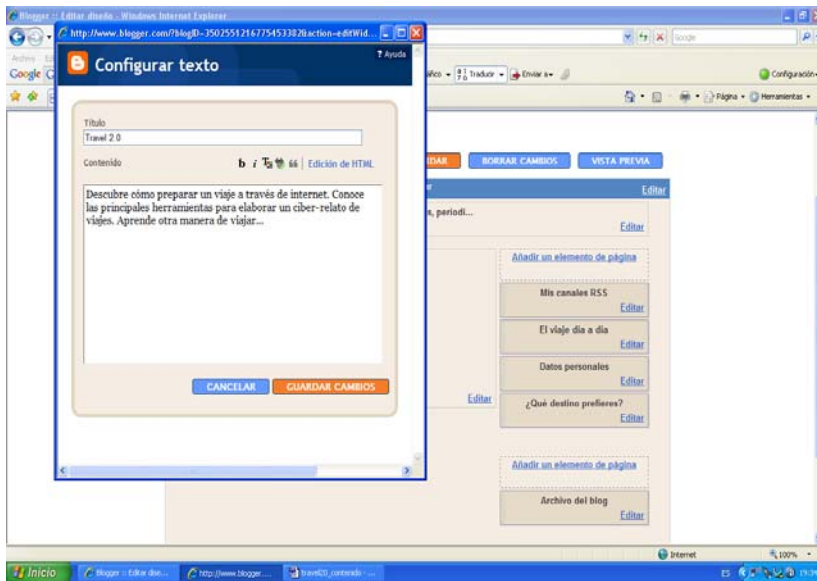
<http://desdemiblog.blogspot.com/>

## Directrius i consells per a publicar continguts en la barra lateral del nostre bloc

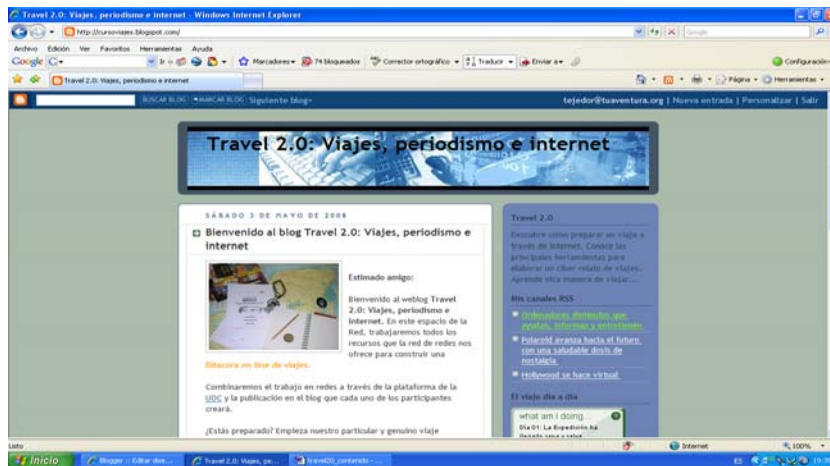
### Text estàtic



En l'apartat Disseny \ Elements de pàgina \ Afegir un element de pàgina, se selecciona l'opció Text.

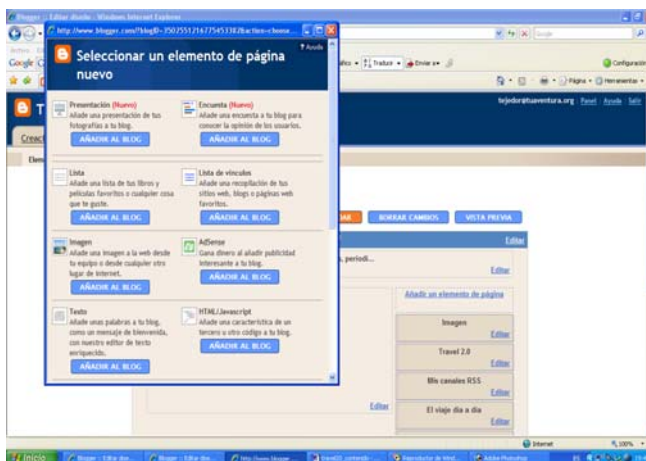


S'inclou la redacció del text (amb títol o sense) que volem que aparegui en la barra lateral, i es clica en **Desar canvis**.

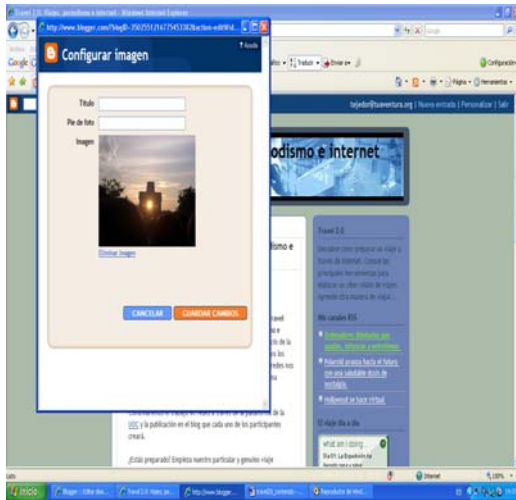


En la barra lateral, el sistema presentará un **text estàtic**. Aquest element és interessant si volem que l'usuari sempre vegi i llegeixi aquest mateix text. Pot ser una frase que ajudi a contextualitzar la pàgina, el projecte, el viatge, el contingut que presentem, etc.

## Fotografia



En l'apartat **Disseny \ Elements de pàgina \ Afegir un element de pàgina**, se selecciona l'opció **Imatge**.

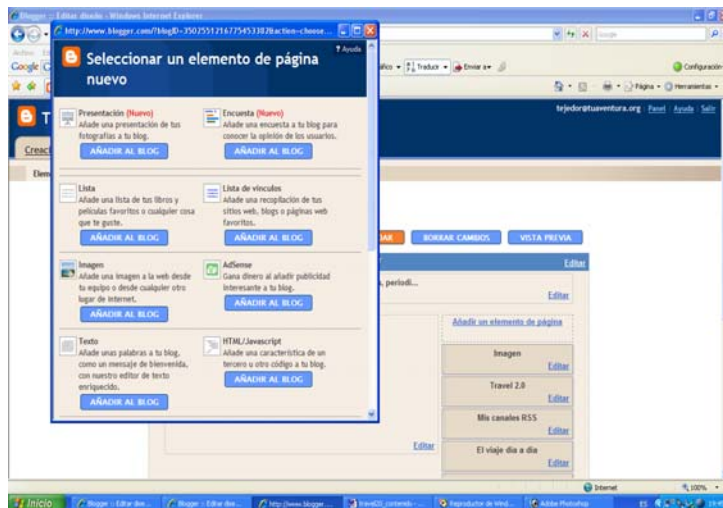


Mitjançant una finestra que apareix adjuntem la fotografia i, si volem, hi afegim el títol i peu de foto. És recomanable seleccionar l'opció d'**Ajustar mida**.

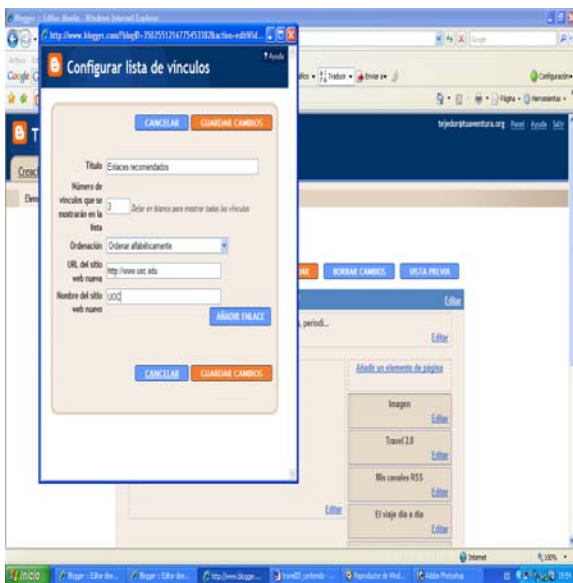


Aquesta opció permet incloure una foto en la barra lateral que apareixerà sempre. No obstant això, la podem anar substituint per una altra. El viatger haurà de buscar el sentit i justificació de la imatge.

## Enllaços



En l'apartat **Disseny \ Elements de pàgina \ Afegir un element de pàgina**, se selecciona l'opció **Llista de vincles**.

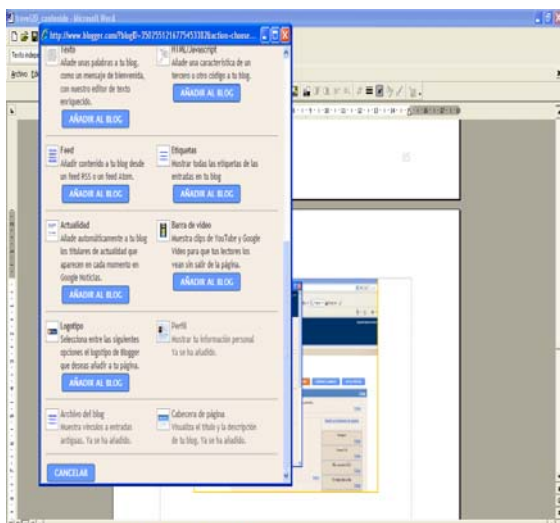


L'usuari escull un **títol** per a l'apartat (Els meus enllaços, Enllaços seleccionats, Enllaços d'interès, etc.) i decideix el **nombre d'enllaços** que es veuran en el bloc. No és recomanable que siguin molts, ja que això podria afectar la pàgina negativament. A continuació, escriu el **nom de les adreces** i el **títol de cada enllaç**.

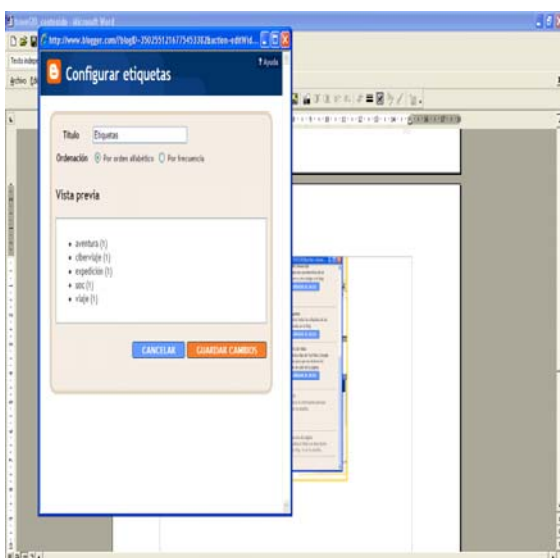


Els enllaços apareixen en la barra lateral. És important que el gestor del bloc realitzi **una bona selecció dels enllaços** que incorpori en el seu bloc, ja que els usuaris valoren la qualitat dels enllaços recomanats.

## Etiquetes



En l'apartat Disseny \ Elements de pàgina \ Afegeix un element de pàgina, se selecciona l'opció Etiquetes.



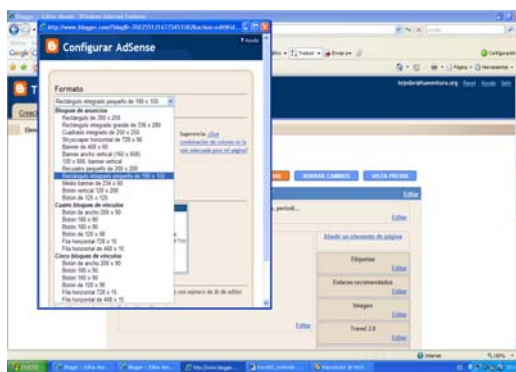
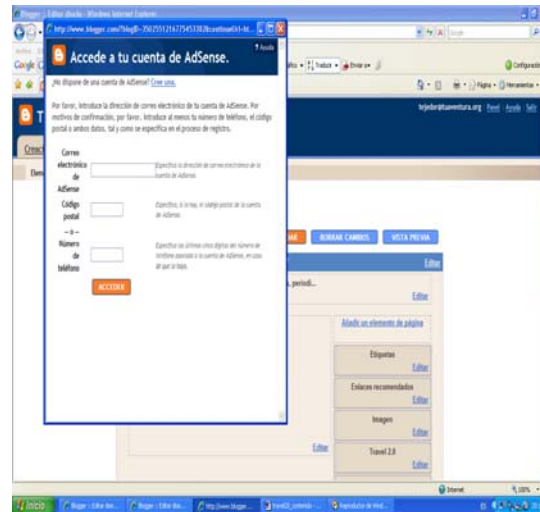
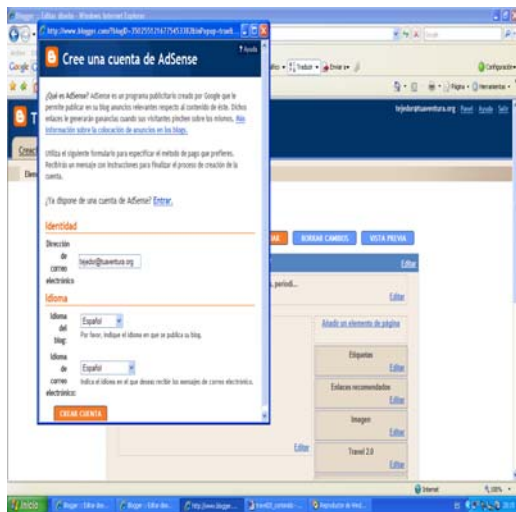
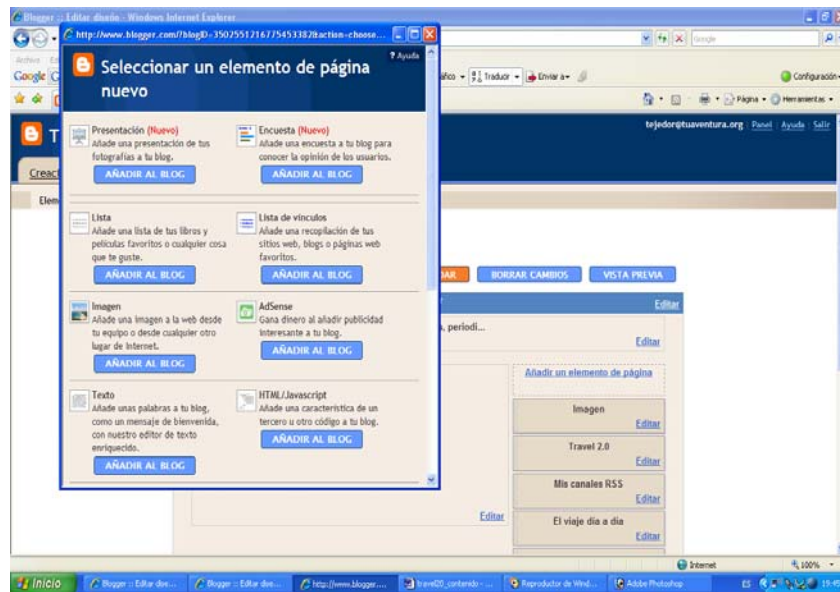
Les **etiquetes** són les **paraules clau** que acompanyen cada entrada. S'inclouen en publicar l'entrada. Serveixen per a classificar les entrades en diferents categories. Per exemple, si creem una categoria que es diu Paisatges, totes les entrades que tinguin com a etiqueta la paraula *paisatges* apareixeran a dins d'aquesta.



Les **etiquetes** es poden comparar amb les seccions d'un lloc web, però no tenen exactament la mateixa funció. La seva missió és identificar les diferents entrades amb paraules clau a fi de facilitar-ne l'emmagatzematge i recuperació posterior (tant dins del nostre bloc com en els cercadors d'Internet).



## Publicitat



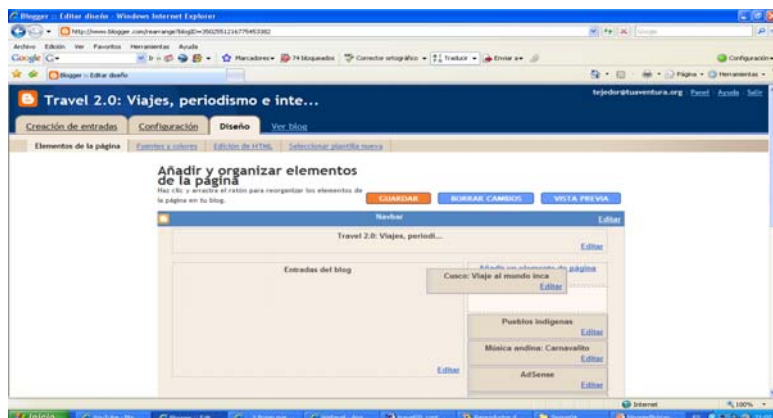
En l'apartat Disseny \ Elements de Pàgina \ Afegir un element de pàgina, se selecciona l'opció AdSense. Per a incloure la publicitat, haurem de donar d'alta el nostre compte. Posteriorment, hem d'escollir el tipus de disseny de publicitat que volem publicar en la nostra barra lateral.

## Vídeos, arxius sonors, presentacions i altres elements

Les indicacions relatives a la inclusió de continguts audiovisuals, sonors, presentacions visuals, esquemes gràfics, etc. s'explicaran progressivament en cada un dels apartats del curs.

En tots els casos, es podrà consultar el bloc del curs per a visualitzar el resultat final fruit de l'aplicació d'aquestes eines.

Els elements que es publiquen en la barra lateral van apareixent situats en la part superior d'aquesta. No obstant això, en podem modificar la ubicació des de l'apartat **Disseny \ Elements de pàgina**. En aquest apartat, amb el punter del ratolí podem desplaçar els diferents apartats de la barra lateral amunt o avall segons vulguem. Aquest aspecte és important en la mesura que la part superior de la barra lateral és la que té més importància i, per tant, ens hem d'assegurar que els elements se situen en aquesta ubicació.



La ubicació dels elements de la barra lateral es pot anar modificant amb el punter del ratolí. N'hi ha prou de situar-se sobre l'element que volem desplaçar amunt o avall i prémer el botó esquerre del ratolí.

## 7. La importància de la personalització: consells i advertències

En el disseny i gestió dels continguts d'un bloc és molt important donar, al conjunt d'elements, un enfocament i tractament personalitzat. Moltes plataformes que permeten la creació de blocs ofereixen plantilles predissenyades als usuaris. Això fa que el nostre espai en línia perdi personalitat, ja que molts altres blocs de la blocosfera poden presentar aquest mateix disseny.

No obstant això, hi ha una sèrie de recomanacions que poden ser útils per a donar, al nostre bloc i als continguts que hi publiquem, un caràcter diferent, genuí i personalitzat:

- **Selecció de la plantilla.** Encara que el sistema ens obligui a seleccionar una plantilla d'un conjunt de predissenys, hem de ser conscients que, posteriorment, es pot personalitzar i adaptar l'enfocament del projecte. De tota manera, i encara que pensem aplicar accions de personalització, és important escollir un disseny de plantilla que, per la distribució dels apartats o la colorimetria utilitzada, s'aproximi a la nostra idea, plantejament o tipus de viatge.
- **La capçalera.** Es tracta d'un apartat decisiu, ja que apareix en la part superior de la pàgina i, per tant, és el primer a visualitzar-se. De la mateixa manera, en presentar el títol del bloc, la seva força persuasiva i l'impacte visual és determinant. Els gestors de blocs permeten modificar el color de fons o incloure una fotografia. Si optem per canviar el color, és important que aquest canvi es realitzi d'acord amb el conjunt de colors que apareixen en la resta d'apartats i continguts del bloc. En cas d'incloure una fotografia de fons, és molt important tractar-la prèviament amb algun editor d'imatges perquè presenti unes dimensions adequades (la imatge, més enllà de l'amplada i altura requerides, ha de ser horitzontal, ja que apareixerà apaisada). De la mateixa manera, si s'inclou una imatge de fons en la capçalera, s'ha d'escollir la que garanteixi un bon contrast entre la fotografia i les lletres del títol del bloc.
- **Tipus de lletra.** El gestor permet modificar els tipus de lletra que apareixen en la capçalera i en el conjunt d'apartats del bloc. En aquest sentit i seguint sempre les directrius indicades en parlar de l'escriptura per a la Xarxa, s'escolliran les que s'adaptin millor a l'enfocament del nostre projecte.

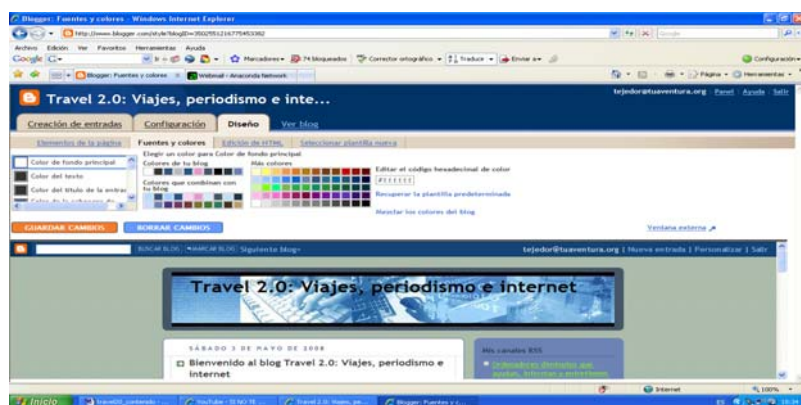


- **El color.** El gestor també permet el canvi del color dels diferents elements de la pàgina: filets, requadres, línies de separació entre blocs, títols dels apartats, etc. Tenint en compte els significats que incorporen els diferents colors, escollirem els que s'adaptin millor al missatge que volem transmetre i que compleixin les normes i consells sobre l'ús del color en els continguts transmesos per la pantalla d'un ordinador.
- **Continguts.** L'enfocament dels continguts també és un element decisiu per a aconseguir donar al conjunt del nostre bloc un aspecte diferenciat i genuí. En aquest sentit, és important que els continguts publicats responguin a una mateixa pauta i que l'usuari que consulti el bloc els percebi cohesionats i unificats.

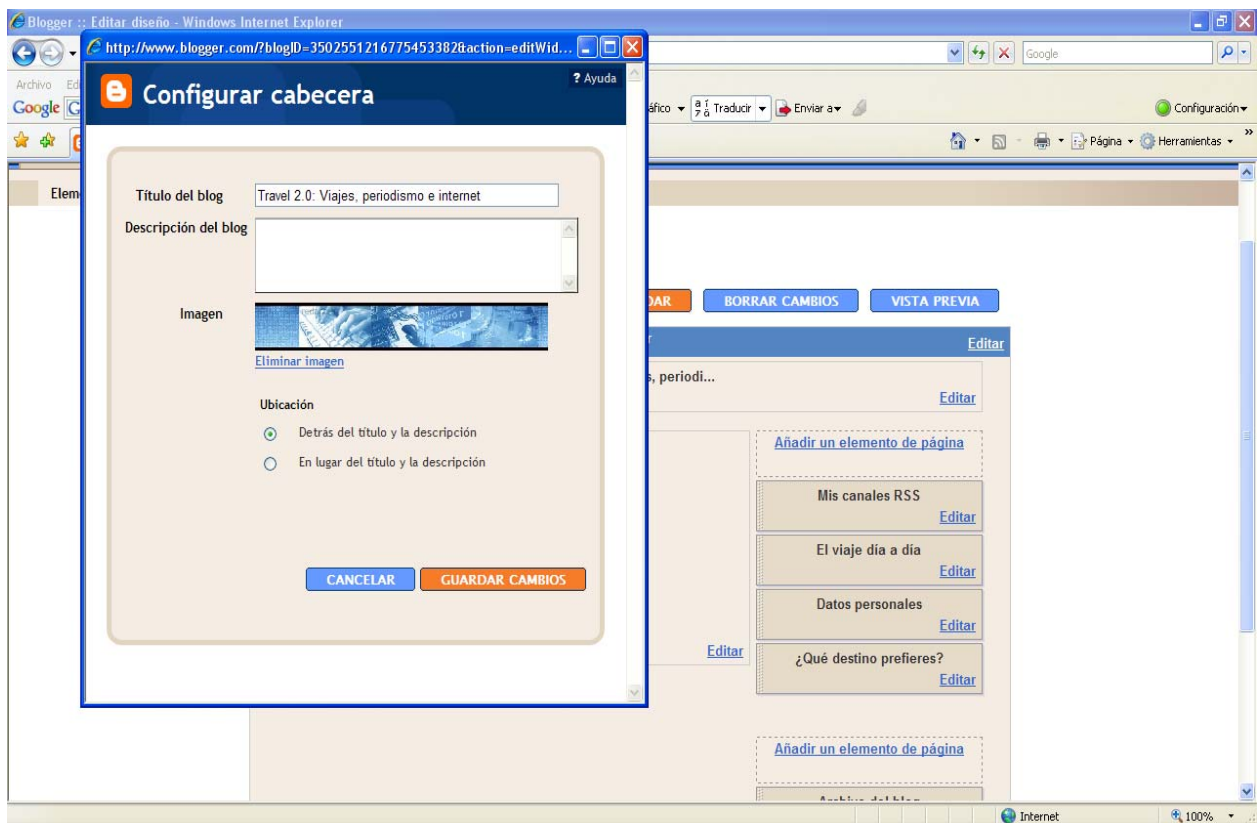
## Possibilitats de personalització del bloc



El sistema ens permet canviar la plantilla de disseny seleccionada en qualsevol moment (des de Disseny\Seleccionar plantilla nova).



Des de l'opció **Disseny\Fonts i colors**, podem modificar el color de tots els components de la nostra plantilla. D'aquesta manera, la podrem adaptar a l'**enfocament i colors** que volem. També és possible canviar el color i tipus de lletra dels **diferents continguts textuals** de la pàgina. Aquesta tasca, que s'ha de realitzar amb compte i amb precisió, ens permetrà disposar d'una plantilla molt més personalitzada i, per tant, diferent de la de la resta de blocs.



Des de l'opció **Elements de pàgina**, podem editar la capçalera del bloc i incorporar una imatge que substitueixi el fons de la plantilla. Per a això, n'hi ha prou de tenir una imatge apaïxada i penjar seguint els passos que indica el sistema. És molt important que la imatge no sigui gaire pesada. S'ha de seleccionar l'opció **Reduir fins a ajustar**. D'aquesta manera, el sistema adaptarà la mida de la imatge a l'amplada de la pàgina. En el cas del bloc de viatges, es poden seleccionar paisatges, rostres de gent, detalls d'artesanies, etc. En aquests casos, ens hem d'assegurar que el títol del bloc es llegeix adequadament. Si fos necessari, es pot canviar el color per un altre de més adequat mitjançant la secció **Fonts i colors**.