

# LA TRANSICIÓ A LA SOCIETAT XARXA A CATALUNYA

Informe de recerca I



IN3 | internet  
interdisciplinary  
institute

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

Amb el suport de:



**Generalitat  
de Catalunya**





# LA TRANSICIÓ A LA SOCIETAT XARXA A CATALUNYA

## Informe de recerca I

### Direcció de la recerca:

Dr. Manuel Castells, professor de la UOC i investigador de l'IN3  
Dra. Imma Tubella, professora de la UOC i investigadora de l'IN3

### Investigadors i coautors de l'informe de recerca:

Dr. Manuel Castells  
Dra. Imma Tubella  
Dra. Teresa Sancho, professora de la UOC i investigadora de l'IN3  
Dra. Meritxell Roca, investigadora de l'IN3  
M. Isabel Díaz de Isla, investigadora de l'IN3/UOC  
Dr. Barry Wellman, professor i director del NetLab de la Universitat de Toronto, consultor de la UOC

### Amb la col·laboració de:

Jèssica Aracil i Berta Garcia, ajudants d'investigació

### Amb el suport de:

Generalitat de Catalunya

Barcelona, juliol de 2002



# Sumari

---

Preliminar.....	5
Introducció.....	7
1. Metodologia de la recerca.....	15
2. La població de Catalunya en la societat xarxa: una visió generacional.....	19
3. Internautes i desconnectats: una anàlisi del perfil social comparat dels usuaris i no usuaris d'Internet.....	101
4. La difusió d'Internet a Catalunya en una perspectiva comparativa amb Espanya, Europa i el món.....	219
5. La dinàmica de la societat xarxa a Catalunya.....	269
5.1. Introducció: teoria i metodologia de l'anàlisi.....	271
5.2. Una tipologia dels usos d'Internet.....	275
5.3. Estructura social de la difusió i usos d'Internet.....	281
5.4. Xarxes de sociabilitat i xarxes d'Internet.....	309
5.5. Internet com a projecte d'autonomia.....	363
5.6. Internet en l'univers de les pràctiques comunicatives.....	387
5.7. La construcció de la identitat en la societat xarxa de Catalunya.....	401
Conclusió: canvi tecnològic, inèrcia històrica i transformació social.....	441
Annexos.....	457
Annex 1: Informe del treball de camp.....	457
Annex 2: Qüestionaris.....	487
Annex 3: Definició i descripció de variables construïdes.....	523
Llista d'abreviatures.....	575



## **La societat xarxa a Catalunya: una anàlisi empírica**

### **Descripció de la recerca:**

La recerca analitza els usos d'Internet i la seva relació amb les pràctiques socials i de comunicació en el marc de l'estructura social i de les pràctiques socials del conjunt de la població de Catalunya. Es basa en una enquesta per qüestionari a una mostra de 3.005 persones representativa de la població de Catalunya. Inclou tant els usuaris d'Internet com els no usuaris, cosa que permet comparar l'efecte específic dels usos d'Internet en les pràctiques socials. Es tracta, doncs, d'una radiografia del conjunt de la societat catalana en la seva relació diferencial amb les formes d'organització i relació social característiques del nou context tecnològic i cultural de la societat xarxa.

### **Direcció de la recerca:**

Dr. Manuel Castells, professor de la UOC i investigador de l'IN3

Dra. Imma Tubella, professora de la UOC i investigadora de l'IN3

### **Investigadors i coautors de l'informe de recerca:**

Manuel Castells

Imma Tubella

Dra. Teresa Sancho, professora de la UOC i investigadora de l'IN3

M. Isabel Díaz de Isla, investigadora de l'IN3/UOC

Dr. Barry Wellman, professor i director del NetLab de la Universitat de Toronto (Canadà) i consultor de la UOC

Dra. Meritxell Roca, investigadora de l'IN3

### **Amb la col·laboració de:**

Jèssica Aracil i Berta García, ajudants de recerca

L'enquesta per qüestionari, la codificació de qüestionaris i el primer tractament estadístic han estat fets per un equip de l'Institut d'Estudis Metropolitans i Regionals de Barcelona a partir d'un qüestionari elaborat pels investigadors de l'IN3. La definició de variables, la construcció de la base de dades definitiva i l'anàlisi estadística han estat a càrrec de la Dra. Teresa Sancho, de l'IN3.

### **Institucions patrocinadores:**

Departament de la Presidència i Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya

Recerca començada l'octubre del 2001. Enquesta feta el febrer-maig del 2002.

Barcelona, 30 de juliol de 2002





# Introducció

---



La recerca els resultats de la qual presentem en aquest informe analitza la relació entre estructura social, cultura, pràctiques socials i usos d'Internet en la societat catalana a partir de les dades d'una enquesta feta la primavera del 2002. Situem aquesta relació en un marc més ampli de transformació, l'emergència de la societat xarxa com a estructura social característica de l'era de la informació, tal com han observat diferents investigadors en diferents països, especialment als països avançats en els quals es detecta més desenvolupament de tecnologies d'informació i comunicació i un paper decisiu de la generació de coneixement i el processament d'informació en l'economia, la política i la vida quotidiana. La societat xarxa no és el resultat de l'impacte de les noves tecnologies d'informació ni de la difusió d'Internet. En realitat és una forma social nova, que resulta de la interacció complexa de l'evolució social i l'evolució tecnològica, amb Internet com a mitjà de comunicació interactiu i com a infraestructura indispensable de l'organització en xarxa en tots els àmbits de la vida.

Però, si Internet no és el factor causal de les noves formes d'organització social, sí que és el mitjà necessari per al desenvolupament de les xarxes d'interacció i comunicació en què es basa la societat actual. Així, doncs, l'anàlisi dels usos socials d'Internet, del seu procés diferencial de difusió, de la seva relació amb esferes de la vida social tan diverses com la feina, la sociabilitat, la participació ciutadana, la participació sociopolítica, el consum, la comunicació o la construcció de la identitat constitueix el punt d'entrada per a una observació dels processos socials de transformació en curs en la societat catalana. Aquesta doble perspectiva (anàlisi de la transformació de la societat en conjunt i atenció especial al desenvolupament i els usos d'Internet com a instrument i indicador de l'esmentada transformació) explica el contingut i el mètode de la nostra recerca. D'una banda, hem analitzat el conjunt de la població catalana en totes les dimensions de la seva estructura i de la seva vida social. D'altra banda, hem estudiat amb un interès especial la difusió i usos d'Internet a Catalunya, per a especificar el desenvolupament de les formes socials característiques de la societat xarxa, en la qual l'organització social i la tecnologia basada en Internet s'influeixen mútuament, tal com va passar en la societat industrial amb la difusió de l'electricitat.

Hem fet, doncs, una enquesta per qüestionari, per entrevista presencial a la llar, a una mostra de 3.005 persones, representativa de la població de Catalunya més gran de 15 anys, segons la metodologia que s'exposa amb detall a l'apartat corresponent d'aquest informe. D'aquesta mostra, un 34,6% són usuaris d'Internet, amb periodicitat diversa (un 33,1% són usuaris almenys mensuals d'Internet). Per tant, la majoria dels nostres entrevistats no utilitzen Internet. Però també hem estudiat les seves característiques socials i les seves pràctiques quotidianes, mitjançant el mateix qüestionari, la qual cosa ens permet, a diferència d'altres estudis, situar l'observació de la influència d'Internet en el comportament social en una perspectiva comparativa amb les pràctiques dels qui no utilitzen Internet, de manera que tenim la possibilitat de precisar l'efecte específic d'Internet en la pràctica social. També podem mostrar quines són les característiques socials que afavoreixen l'adopció d'Internet i especifiquen el tipus d'usos que es fa de l'esmentat mitjà de comunicació i informació. D'aquesta manera aconseguim la diferenciació social dels usos d'Internet, sortint de la visió simplista de considerar Internet com una simple tecnologia. Aquesta visió simplista oblida la flexibilitat d'Internet

i la seva adaptabilitat a diferents usos, que fan d'Internet tant un mitjà organitzatiu com una eina tecnològica.

Alhora que hem estudiat la interacció entre l'estructura social, les pràctiques socials i Internet, hem analitzat en bona mesura l'estructura i pràctiques socials i culturals de la societat catalana en conjunt, i hem mostrat, així, el desenvolupament diferencial de la societat xarxa segons els grups socials i els grups d'edat, ja que la societat catalana actual presenta forts contrastes educatius, culturals i tecnològics, entre la població de més edat i els sectors més joves.

Tanmateix, el panorama de la transformació sociotecnològica de Catalunya presentat aquí no és complet perquè aquesta recerca forma part d'un programa més ampli, el Projecte Internet Catalunya (PIC), que inclou altres recerques centrades en el desenvolupament de l'estructura i pràctiques en xarxes d'informació basades en Internet a les empreses, a les escoles, a les universitats, a l'administració autonòmica i local i en alguns centres hospitalaris. Per tant, aspectes fonamentals de la societat, per exemple els canvis a les escoles, no han estat tractats en aquest informe de recerca. Remetem als resultats de les altres investigacions i a l'eventual síntesi de totes per a poder disposar d'una visió en profunditat del conjunt de la transformació de la societat i les institucions catalanes.

Naturalment, la nostra recerca parteix d'una perspectiva teòrica d'anàlisi de la societat xarxa, i també del coneixement acumulat sobre la difusió i usos d'Internet a diferents països. Hem utilitzat especialment les categories analítiques i les hipòtesis empíricament contrastades en les recerques publicades per Castells (1996/2000, 2001), Wellman i Haythornthwaite (2002), Katz i Rice (2002), Woolgar (2002), Flichy (2001), Dutton (2001) i Gottlieb i McLelland (2002). Aquests estudis acadèmics recents, que cobreixen l'observació d'un ampli espectre geogràfic i cultural, han de ser considerats també una referència genèrica a les fonts bibliogràfiques i documentals que han estat utilitzades en la preparació del nostre estudi. Així mateix hem utilitzat amb gran profit les recerques fetes per la Secretaria de la Societat de la Informació del Govern de la Generalitat de Catalunya (Catalunya en Xarxa, 2000, 2001). Les principals aportacions estadístiques i documentals fetes a Espanya i a Catalunya sobre aquest tema fins al 2001 van ser sintetitzades i comentades per Castells i Díaz de Isla (2001) en la fase preparatòria del nostre estudi. Se citen altres contribucions estadístiques recents als apartats corresponents d'aquest informe. Amb tot, hem optat per concentrar aquest informe en la presentació dels resultats de la nostra pròpia recerca a partir de les dades generades per l'enquesta feta a Catalunya, mirant de fonamentar les nostres hipòtesis i anàlisis exclusivament amb les dades de la nostra enquesta. D'aquestes dades n'obtenim ensenyaments de caràcter analític general que esperem que constitueixin una contribució al coneixement de la societat xarxa en una perspectiva comparada. Però també ens importa que la societat xarxa a Catalunya pugui ser coneguda en la seva especificitat, sense una transposició mecànica dels processos observats en altres països a la realitat de Catalunya. En efecte, en la presentació dels nostres resultats veurem que, encara que la dinàmica general de la societat xarxa és comparable amb la que s'observa en

altres contextos, hi ha característiques peculiars de la cultura i la societat catalanes que contrasten significativament amb les dades d'altres latituds.

Malgrat tot, presentarem hipòtesis de caràcter general que han informat la construcció del qüestionari, la generació de variables i l'anàlisi de les dades. Però farem la presentació esmentada d'una manera específica en cada un dels apartats en què hem organitzat l'anàlisi presentada en aquesta recerca. També hem optat per una presentació descriptiva comentada de les dades de l'enquesta, abans de l'anàlisi explicativa. En efecte, la riquesa de la informació obtinguda mitjançant la nostra enquesta és tan abundant que volem subratllar el perfil social de la Catalunya del 2002 que s'obté a partir d'una observació sistemàtica de les esmentades dades.

Amb aquest propòsit expliquem el pla de presentació que estructura l'informe de recerca.

Començarem per exposar la metodologia de la recerca en la qual es basa l'enquesta i el tractament de les dades que sostenen la nostra anàlisi. A continuació presentarem un panorama general de les principals variables sociodemogràfiques i de pràctica social que caracteritzen la Catalunya actual, segons la nostra enquesta, considerant separatament dos grups d'edat que, d'acord amb les nostres dades, són molt diversos en les característiques i el comportament, els quals hem anomenat la Jove Catalunya i la Vella Catalunya.

Després presentarem sistemàticament les freqüències estadístiques corresponents a cada una de les preguntes formulades en el nostre qüestionari, diferenciant les respostes que hi fan els usuaris d'Internet i els qui no en són usuaris. Hem anat comentant i subratllant la rellevància del que es presenta a cada taula per a usuaris i per a no usuaris. Amb el risc de fer d'aquesta presentació un exercici tediós i tot, ens ha semblat que era necessari proporcionar el conjunt de dades obtingudes per a una possible reinterpretació per part del col·lectiu d'investigadors interessats en aquest tema.

A continuació, hem volgut situar algunes dades descriptives obtingudes pel nostre estudi sobre la difusió de l'ús d'Internet a Catalunya, en el context espanyol, europeu i mundial, amb la finalitat de proporcionar una certa perspectiva comparativa. Naturalment aquest exercici ha estat limitat per l'escassetat de dades nacionals i internacionals prou homogeneïtzades per a permetre la comparació.

Finalment, en l'última part del informe abordem l'anàlisi pròpiament dita de la causalitat social dels usos d'Internet i dels efectes d'Internet sobre algunes de les pràctiques socials.

Hem reunit en annexos estadístics, metodològics i documentals tots els elements que, malgrat ser necessaris per a entendre i avaluar la recerca, haurien fet encara més difícil la lectura de l'informe si els haguéssim posat al text pròpiament dit.

És important assenyalar que aquest informe de recerca presenta una primera fase de la nostra anàlisi, en la qual s'ofereixen les dades de l'enquesta comentades i els principals resultats de l'anàlisi explicativa de l'estructura i dinàmica de la societat xarxa. Encara estan en procés una sèrie d'anàlisis en profunditat sobre aspectes parcials, però altament significatius, de la societat catalana. La riquesa de les dades obtingudes és tan gran que hem decidit continuar el procés d'anàlisi durant uns quants mesos, encara que en aquest document presentem resultats d'investigació consolidats que cobreixen els temes més importants de la nostra problemàtica.

L'esforç investigador que es presenta aquí vol contribuir, alhora, al coneixement general de la societat xarxa i al coneixement de l'especificitat de la societat xarxa a Catalunya, analitzant dades representatives de la població, obtingudes mitjançant una enquesta construïda a partir de categories rellevants per al tractament de les hipòtesis teòriques i les preocupacions socials que informen el nostre estudi.

### Referències bibliogràfiques

CASTELLS, M. (1996/2000). *The Information Age: Economy, Society and Culture*. Oxford: Blackwell (en català: Barcelona, Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 2003).

CASTELLS, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford: Oxford University Press (en català: Barcelona, Plaza&Janés / La Rosa dels Vents).

CASTELLS, M.; DÍAZ DE ISLA, M. I. (2001). *Diffusion and Uses of Internet in Catalonia and in Spain*. IN3 Working Paper, Universitat Oberta de Catalunya (en línia), desembre.  
<http://www.uoc.es/in3/wp/picwp1201/>

DUTTON, W. (2001). *Society on line*. Oxford: Oxford University Press.

*Estadístiques de la societat de la informació - Catalunya 2001*. Pla Estratègic "Catalunya en Xarxa". Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació. Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, 2001.

FLICHY, P. (2001). *L'imaginaire d'Internet*. París: La Découverte.

GOTTLIEB, N.; MCLELLAND, M. (ed.) (2002). *The Internet in Japan*. Londres: Routledge.

KATZ, J.; RICE, P. (2002). *Internet in the American Society*. Cambridge: MIT Press.

WELLMAN, B.; HAYTHORNTHWAITE, K. (ed.) (2002). *The Internet in Everyday Life*. Oxford: Blackwell.

WOOLGAR, S. (2002). *Virtual Society? Get Real! The Social Science of Electronic Technologies*. Oxford: Oxford University Press.





# Capítol 1

---

**METODOLOGIA DE LA RECERCA**



La recerca sobre la societat xarxa a Catalunya intenta entendre els processos de constitució d'aquesta societat referits específicament al context català. L'objectiu és analític, no descriptiu, tot i que hem procurat mantenir el valor descriptiu i informatiu de les dades obtingudes. Però, tenint en compte el caràcter analític de la recerca, ens ha calgut generar les nostres pròpies dades a partir d'informacions adequades; aquestes dades ens han permès construir les categories d'anàlisi que requeria el nostre marc teòric. D'aquí va sortir la necessitat de fer una enquesta per qüestionari per mitjà del qual les persones entrevistades poguessin proporcionar les informacions necessàries per a la construcció de les variables requerides per a la nostra anàlisi. De fet, a partir del marc teòric, l'equip d'investigadors va treballar durant alguns mesos en l'elaboració del qüestionari abans d'entrar en el disseny específic de l'enquesta.

D'altra banda, per a poder situar els nostres resultats de recerca en l'especificitat de la societat catalana, necessitàvem que la nostra mostra fos estadísticament representativa de la població censada a Catalunya (malauradament els residents no censats no podien formar part de la mostra i, per tant, probablement hem subrepresentat la població immigrant, com sol passar en quasi totes les enquestes). Necessitàvem, també, que tant usuaris com no usuaris d'Internet estiguessin inclosos en la mostra; d'aquesta manera podíem comparar les pràctiques socials dels qui estan directament inserits en les pràctiques de comunicació electrònica amb les dels qui no hi estan. Més enllà, la mostra havia de ser prou gran per a no perdre la representativitat estadística a l'hora de tractar amb la població usuària d'Internet. Sobre la base d'estudis existents vam estimar que el conjunt d'usuaris d'Internet era al voltant d'un terç de la població total. Volem fer notar que, en realitat, la dada d'usuaris d'Internet obtinguda en aquesta recerca és del 34,6% de la mostra. D'aquesta manera, si acceptàvem un error màxim a la submostra d'usuaris d'Internet d'un 3%, calia que el nombre d'usuaris fos al voltant del miler i que la mostra total, amb un error al voltant del 2%, fos sobre tres mil persones.

La mostra final sobre la qual s'ha fet tota l'anàlisi és de 3.005 individus amb una submostra de 1.039 (34,6%) de la població usuària d'Internet. Per a l'anàlisi sobre els nascuts fins al 1973 i després del 1973, la grandària de les submostres (2.260 i 745 respectivament) en garanteix la representativitat amb un marge d'error de l'1%.

Aquesta mostra és el resultat del procés següent: primer s'han definit els estrats territorials segons la província i la seva grandària i, en cadascun d'ells, s'ha seleccionat un determinat nombre de municipis segons si els estrats tenien més de 50.000 habitants o menys. A cada municipi seleccionat s'ha fet una estratificació segons gènere i grup d'edat que ha permès seleccionar les persones que s'havien d'entrevistar. Aquesta tria s'ha fet a partir de llistes de població procedents de registres centrals o padronals aportats per l'Idescat (Institut d'Estadística de Catalunya). Les característiques tècniques del disseny mostral es detallen a l'annex 1.

Un cop obtinguda una mostra representativa de la població de Catalunya més gran de 15 anys, es va fer una enquesta per qüestionari entre els mesos de febrer i maig del 2002. El qüestionari, força

complex, inclou 174 preguntes, a més de les observacions addicionals. Es va lliurar en català o en castellà segons la preferència de l'entrevistat. El qüestionari s'inclou a l'annex 2. Les entrevistes es van fer a la llar de les persones entrevistades (2.631) o en altres llocs triats per l'entrevistat (374), segons el mètode i les característiques que es descriuen a l'informe del treball de camp que es presenta a l'annex 1. En termes generals l'enquesta fou ben rebuda i va comptar amb la col·laboració de les persones entrevistades. L'enquesta es va presentar com a recerca de la Universitat Oberta de Catalunya sense cap tipus d'objectiu comercial o polític, amb la garantia del secret estadístic i la completa publicitat dels resultats assegurada. És evident que aquesta enquesta no s'hauria pogut fer sense la generosa col·laboració de les persones entrevistades, a qui els investigadors expressem el nostre públic agraïment.

Cal fer notar que, tot i que les entrevistes es van fer a partir de la llar, la mostra és representativa dels individus de la població de Catalunya i no de les llars; les característiques de les llars s'analitzen per mitjà de variables definides sobre la població d'individus.

Un cop codificades les respostes dels qüestionaris i verificada la seva consistència, es va procedir a la construcció de la base de dades que conté els valors dels 190 ítems (preguntes i observacions) per a cadascuna de les 3.005 persones entrevistades. A partir d'aquesta base de dades, s'han definit noves variables, sigui agrupant els valors de les variables originals en intervals significatius o a partir de la combinació d'algunes. Això ha permès disposar d'un conjunt d'un miler de variables agrupades segons la tipologia analítica especificada (situació, pràctica social, projecte d'autonomia, sociabilitat, pràctiques comunicatives, construcció d'identitat i usos d'Internet) i fer l'explotació estadística de manera sistemàtica. A l'annex 3 s'especifica la llista de les variables construïdes i la seva definició.

L'anàlisi de les dades s'ha fet segons els procediments habituals en la recerca social: anàlisi de freqüències, anàlisi de taules de contingència i anàlisi de regressió.

Pel propòsit general d'aquesta recerca, això és, el fet de proporcionar una anàlisi basada en dades quantitatives originals sobre una realitat canviant i poc coneguda, hem limitat el nostre estudi a les dades obtingudes de l'enquesta, excloent dades de tipus qualitatiu la representativitat de les quals no podem avaluar.

Ara bé, tot i que el nostre estudi també té un component descriptiu de coneixement de la societat catalana que hem volgut preservar, el nostre enfocament és fonamentalment analític i explicatiu. Conseqüentment hem partit d'una problemàtica teòrica que ens ha permès construir les variables i interpretar els resultats obtinguts. En lloc de fer una llarga disquisició teòrica prèvia, hem optat per especificar les nostres hipòtesis teòriques en cadascuna de les anàlisis empíriques presentades i en les conclusions de cada capítol de l'informe de recerca.

# Capítol 2

## LA POBLACIÓ DE CATALUNYA EN LA SOCIETAT XARXA: UNA VISIÓ GENERACIONAL

### APARTATS

2.1. Panorama de la població de Catalunya en la societat xarxa .....	21
2.2. Un món laboral en transició .....	27
2.3. Una estratificació socioeconòmica moderada .....	31
2.4. Un entorn tecnològic diferencial .....	35
2.5. Dualitat de la societat catalana en l'ús d'Internet.....	37
2.6. La pràctica diferencial d'Internet en la societat catalana .....	39
2.7. Els usos d'Internet i la seva relació amb les pràctiques socials de la vida quotidiana.....	43
2.8. Els usos lingüístics d'Internet a Catalunya .....	47
2.9. La relació amb Internet dels no connectats a la xarxa.....	49
Annex estadístic .....	51
A. La població entrevistada .....	51
B. Llengua .....	55
C. Educació i formació.....	57
D. Situació laboral i usos d'Internet .....	61
E. Entorn tecnològic.....	66
F. L'ús d'Internet en la societat catalana .....	71
G. Usos del temps i usos d'Internet.....	87
H. La relació dels no usuaris d'Internet amb Internet .....	99



## 2.1. Panorama de la població de Catalunya en la societat xarxa

En una primera aproximació, mirarem de definir els grans trets demogràfics i socioeconòmics de la mostra objecte de la nostra enquesta: una mostra representativa de la població de Catalunya més gran de 15 anys, dins dels marges de fiabilitat estimats segons el que s'indica a la nota metodològica.

La població catalana actual es caracteritza per un fort arrelament territorial i per una considerable diversificació en nivells culturals i educatius segons grups d'edat. Per captar aquesta diferenciació interna hem dividit la població entrevistada (per tant, només la població més gran de 15 anys) en dos grans grups, que hem anomenat "la Jove Catalunya" i "la Vella Catalunya", amb tot el respecte pels integrants de cada grup. Hem definit la Jove Catalunya comptabilitzant els qui van entrar en l'ensenyament primari (primer d'EGB) el 1980, primer any de vigència de l'Estatut d'Autonomia, que marca l'emergència institucional i cultural de Catalunya en democràcia. Són, per tant, les persones nascudes (a qualsevol lloc, naturalment, no pas solament a Catalunya) després de 1973. Aquesta diferenciació de subpoblacions ens permet obtenir una visió contrastada de les característiques actuals de Catalunya, que quedaven una mica enfosquides per les dades afegides referents a una població marcada pel pes relatiu dels grups d'edat més avançada: els més grans de 60 anys representaven el 22,28% a Catalunya el 1999 (font: Idescat), percentatge superior a l' europeu el 1997 (21,1%) i a l'espanyol el 1999 (21,67%). Aquest pes de la població d'edat avançada introdueix un biaix important d'observació en mirar de detectar l'emergència d'una nova estructura social, la societat xarxa, en un context de ràpid canvi social, cultural i tecnològic en les dues dècades recents. És especialment important la transformació que ha tingut lloc en els àmbits cultural i de formació respecte a una població amb una àmplia proporció d'immigrants d'àrees de menys desenvolupament relatiu en les dècades dels cinquanta i seixanta. En el que segueix, tanmateix, els nostres percentatges es refereixen a la població de la nostra mostra, el total de la qual només correspon als més grans de 15 anys.

Un primer tret definitori caracteritza la població catalana: el considerable arrelament territorial. El 66,9% del total de la mostra ha nascut a Catalunya i, per als membres del que hem anomenat la Jove Catalunya (nascuts després de 1973), el percentatge puja al 92,6%.

Els pares dels entrevistats, en canvi, van néixer majoritàriament (52,3%) a la resta d'Espanya, percentatge que baixa al 44,3% per a la Jove Catalunya però que així i tot marca un canvi de tendència pel que fa a l'arrelament territorial de la població. Les dades són semblants quan les comparem amb les del lloc de naixement de les mares dels entrevistats (52,1% per al conjunt, 45,4% per a la Jove Catalunya (en endavant, JC). És especialment important la proporció de població els pares de la qual són d'origen andalús (23,2% del total d'entrevistats). El percentatge d'entrevistats nascuts a l'estranger és del 4,5% i es manté en aquest nivell, aproximadament, tant per a la JC com per a la Vella Catalunya (en endavant, VC). Correlativament, en l'última dècada la immigració declarada a Catalunya procedent d'altres àrees d'Espanya o de la resta del món ha estat molt limitada: solament un 2,8% de la nostra mostra se situa en una antiguitat a Catalunya entre 1 i 10



anys (en contrast, per exemple, amb el 10% que va arribar en la dècada dels seixanta). Només vam trobar un 1,3% que els últims cinc anys visqués en un altre país, encara que, naturalment, la nostra mostra no pot comptabilitzar els no censats perquè s'ha construït sobre la base del cens. Tanmateix, la dada important és que la immigració de la resta d'Espanya ha deixat de ser una font de creixement de la població a Catalunya, i apunta com a tendència, per tant, el pes específic cada vegada més gran de la població estrangera (especialment de l'Àfrica del Nord i de Llatinoamèrica, però també de la resta d'Europa) en el contingent de nous catalans.

Aquest arrelament territorial es confirma per la feble mobilitat geogràfica de la població. Així, el 89% de la VC i el 86% de la JC no han canviat de domicili els últims cinc anys, i els qui han canviat de lloc han tendit a fer-ho dins del mateix barri i dins del mateix municipi.

En quines condicions es fa la integració cultural i educativa d'una població tan diversificada? A Catalunya, un bon indicador és la llengua. Els resultats de la nostra mostra tenen un cert interès. En conjunt reflecteixen el bilingüisme de Catalunya: el 40,1% considera com a llengua pròpia el català, enfront del 43,2% que s'identifica més amb el castellà, mentre que un 14,2% es declara, directament, bilingüe. Ara bé, quan s'analitzen les diferències de pràctica lingüística entre la JC i la VC, veiem que el percentatge dels qui es reconeixen preferentment en el català és menor entre els joves (37,3%) que entre els "vells" (41%), mentre que s'igualava el percentatge en el castellà i augmenta significativament el bilingüisme declarat entre els joves (un 18,5% enfront del 12,8% de la seva gent gran). Aquest bilingüisme és confirmat per les dades sobre el coneixement de la llengua. Els joves parlen i escriuen amb fluïdesa el català en un 85,9%, i només un 5,2% declaren que l'entenen però no el parlen, mentre que els respectius percentatges per a la VC són del 41% i el 21,2%. En conjunt, només el 2,4% de la mostra "no entén el català". Però aquesta comprensió és diferencial i això es manifesta en un bilingüisme pràctic, en què els joves tendeixen a funcionar en totes dues llengües i adaptant-se als seus diferents medis, mentre que la VC es diferencia més clarament en població d'origen català i d'origen no català. Així, en la VC el 43% parla català a casa, el 47,9% hi parla castellà i el 7,2% totes dues llengües. Curiosament, per a la JC, que en la immensa majoria parla català amb fluïdesa, el 56,9% parla castellà a casa i només el 33,8% ho fa en català, amb un 7,7% que utilitza totes dues llengües. Això indica una jove població catalana, en bona mesura filla d'immigrants de la resta d'Espanya, que fa de pont a la seva família a casa. Però amb els amics té una pràctica lingüística múltiple: el 29,8% hi utilitza el català, el 41,6% el castellà (proporció alta, però inferior a l'ús que en fa a casa) i el 28% totes dues llengües. Finalment, en el context de la feina les proporcions són relativament semblants per a ambdós grups d'edat, ja que aquí depenen de la pràctica de l'empresa més que de les seves decisions personals, i això es tradueix en un predomini del català i del bilingüisme sobre el castellà. En conjunt, doncs, sembla que s'ha passat en dues dècades d'una població lingüísticament diferenciada en dos grups de predomini català i castellà a una població que utilitza fluidament tots dos idiomes i que els utilitza gairebé indistintament segons el context en què és.

També hem estudiat la potencialitat de Catalunya com a país trilingüe, analitzant el nivell de coneixement de l'anglès, llengua de comunicació global. Aquí, la diferència entre JC i VC és marcada: mentre que solament un 6,6% de la VC "parla i escriu l'anglès amb fluïdesa", la proporció dels qui afirmen que ho fan entre la JC puja al 28,1%. Fins i tot descomptant un excessiu optimisme dels nostres entrevistats respecte al seu anglès, el canvi és substancial. Sobretot si s'hi afegeix que entre la JC un 16,2% addicional declara que parla anglès i un altre 27,7% afirma que l'entén, en contrast amb un 75% de la VC que reconeix que no entén l'anglès (el percentatge corresponent és només del 27,9% per a la JC).

Així, doncs, sembla que es prefigura una Catalunya trilingüe, que conserva la seva llengua pròpia, l'articula amb el patrimoni del castellà i amb la llengua de comunicació global i utilitza pragmàticament cada llengua segons els contextos, de manera que es relaciona amb els seus antecessors de parla castellana en la llengua familiar comuna i estableix ponts de comunicació amb les diferents identitats lingüístiques.

Potser la transformació més gran que s'opera en la població catalana és la transició educativa. Segons les dades de la nostra enquesta, en conjunt, la població catalana es caracteritza per un baix nivell de formació, molt per sota de les necessitats que planteja la societat de la informació i l'economia del coneixement. Un 62,3% de la població de més de 15 anys no ha superat el nivell d'estudis primaris, l'1,9% és analfabeta, i només el 12,0% ha acabat els estudis superiors. Cal assenyalar que en aquest 62,3% s'inclouen també les persones que no han acabat ni tan sols els estudis primaris. Si calculem els més grans de 18 anys, també obtenim un percentatge del 61% de la població que té, com a màxim, un nivell d'estudis primaris i menys. També hem diferenciat els estudiants (de secundària i d'universitat, més grans de 15 anys), que representen un 6,2% de la població total. Ara bé, les tendències detectades en la JC representen un marcat canvi de direcció en el nivell educatiu de la població catalana. El percentatge d'analfabets és estadísticament insignificant, la població amb un nivell màxim d'estudis primaris baixa al 48,1% (en contrast amb el 66,9% de la VC) i el percentatge dels qui tenen primària incompleta també baixa del 22,5% al 9,8%. Tanmateix, encara es detecta un greu dèficit educatiu de nivell superior, amb només un 10,3% amb estudis superiors, inferior al 12,5% dels grans. Naturalment, aquesta dada es refereix a una població molt més jove, però així i tot inclou grups d'edat entre 15 i 28 anys. Així mateix, la diferència en estudis secundaris acabats és molt lleu (el 19,4% dels més vells respecte al 20,2% dels més joves). La diferència essencial, naturalment, és en el grup d'estudiants, que correspon al 6,2% de la població enquestada però representa un 21,4% del grup entre 15 i 28 anys. D'aquests, el 84,9% són estudiants universitaris, la resta estan en els últims anys de secundària i formació professional. Suposant que tots els estudiants universitaris actuals acabessin els estudis (cosa que és suposar molt) i recalculant el percentatge de titulats superiors en la nostra mostra a partir de quan els actuals estudiants haguessin acabat, la proporció de titulats superiors en la generació de la Jove Catalunya seria del 28%, més que el doble de la proporció actual de la població de la mostra (12%). Conseqüentment, una vegada les actuals cohorts d'estudiants universitaris completin els estudis, pujarà el nivell

educatiu de Catalunya, on cada vegada pesarà més el grup de persones amb estudis superiors. Afegint aquest nou grup de titulats superiors al conjunt de la població de la mostra, el seu percentatge sobre el total augmentaria del 12% al 16,3%, percentatge encara reduït per a una societat de la informació. L'herència de retard educatiu de l'Espanya franquista continua constituint el tret majoritari de la societat catalana, atès que l'alta esperança de vida mantindrà en la societat catalana durant molt de temps una proporció alta de persones d'edat avançada i baix nivell educatiu. Així, doncs, sembla clarament que el principal desafiament de la societat catalana és una expansió quantitativa, amb millora qualitativa, del nivell d'ensenyament superior, requisit bàsic de l'economia del coneixement.

Un primer element de la modernització del sistema educatiu per a la JC és la difusió de l'ús d'Internet als seus centres d'estudi i formació. Així, dels qui en el moment de l'enquesta feien estudis reglats, un 56% utilitzaven correu electrònic o Internet al seu centre de formació i un 24% addicional hi tenien accés encara que no els utilitzaven. I el 45% dels qui estudiaven eren usuaris setmanals o diaris d'Internet als seus centres de formació.

Es veu, així mateix, un interès creixent per la formació contínua. Mentre que només un 16,7% dels entrevistats de la VC havien fet cursos de formació contínua els dos últims anys, el percentatge es dobla, amb un 33,1%, per al grup de la JC. És interessant assenyalar, tanmateix, que el feble percentatge de formació per Internet (un 0,5%) per a la JC millora, encara que només lleument (0,9%) per a la VC, cosa que indica la possible importància d'aquest mitjà de formació per als qui ja estan plenament inserits en una vida professional. També és rellevant assenyalar que, entre la minoria de persones de la VC que han fet cursos de formació, el 34,6% s'han especialitzat en cursos sobre coneixements d'Internet o informàtica, essent la proporció equivalent el 22,9% per als de la JC. Això sembla que indica l'interès del sector dinàmic de població madura per incorporar-se a unes noves tecnologies que per als joves són més familiars. En canvi, els més joves tenen proporcionalment més interès que els grans a fer cursos d'idiomes, especialment d'anglès.

També mirem de mesurar l'interès cultural general i de desenvolupament professional dels entrevistats amb una sèrie de preguntes sobre utilització educativa de mitjans de comunicació i esforços de formació personal. Els resultats mostren un notable interès en els programes documentals de televisió: almenys un 43,8% de la VC i un 41,9% de la JC havien vist un programa documental (contrastat per nosaltres com a tal) l'última setmana. El 38,7% de la JC havia visitat, la setmana abans de l'enquesta, pàgines web relacionades amb la seva activitat professional o d'estudis (en contrast amb el 13,4% i prou de la VC), el 45,2% de la JC havia consultat aquella setmana llibres o revistes especialitzades sobre temes de la seva activitat (en contrast amb un 19,5% de la VC) i el 43,1% n'havia llegit llibres (en contrast amb el 17,4% de la VC), el 26% havia assistit a congressos o simposis del seu camp d'activitat l'any 2001 (en contrast amb el 13,6% de la VC) i, finalment, el 25,5% de la JC (però només l'11,5% de la VC) havia fet despeses en concepte de formació no reglada per a augmentar el seu nivell de formació.

En resum, a partir d'una situació general de considerable retard formatiu i cultural per a la població de la nostra mostra, veiem l'emergència d'una Jove Catalunya amb molt més nivell de formació (tot i que encara insuficient en el nivell d'estudis universitari), oberta a les noves tecnologies, culturalment inquieta i amb tendència creixent a formar-se i a informar-se sobre la seva activitat professional i sobre el món en general.



## 2.2. Un món laboral en transició

Les dades de la nostra enquesta reflecteixen el baix nivell d'activitat de la població de Catalunya, ja que per a aquesta mostra de persones més grans de 15 anys el percentatge d'inactius se situa en un 42,5%. Les raons són diferents, òbviament, segons l'edat: per als joves, perquè estudien (36,2% dels nascuts després de 1973); per als grans, perquè són jubilats (22,6%), es dediquen a les tasques de la llar (18,2%) o són discapacitats (2,9%). A això s'ha d'afegir un 4,8% d'aturats, amb una incidència significativament més forta de l'atur entre la JV que entre la VC (el 6,5% enfront del 4,2%).

Segons la nostra opinió, tanmateix, el que és més rellevant és el fort contrast entre l'estabilitat laboral de la VC i la inestabilitat dels joves empleats. Així, mentre el 46,1% de la VC treballa a temps complet, el percentatge baixa al 40,8% en la JC, mentre que els percentatges relatius de feina a temps parcial s'inverteixen, lògicament: només un 5,8% per a la VC, per comparació al 14,4% per a la JC. Les esmentades dades estan directament relacionades amb la situació contractual a l'empresa. Solament un 43,3% dels joves tenen contracte laboral indefinit, enfront del 56,6% dels grans, i només un 1,7% són funcionaris, per comparació al 6,7% de la VC. Inversament, un 38,9% dels joves tenen un contracte temporal, cosa que contrasta amb el 12,4% i prou dels grans, mentre que un 4,4% treballen sense contracte, per comparació a un 3,1% dels grans en la mateixa situació. Joves empresaris? En realitat, ho són en una proporció molt més baixa que la seva gent gran: només el 6,6% treballen per compte propi, mentre que la proporció puja al 19,5% entre els grans. Tots els indicadors van en sentit de menys protecció dels joves treballadors: la proporció dels qui han estat a l'atur una vegada o més durant els dos anys precedents a l'enquesta és molt superior entre els joves (11,1%) que entre la seva gent gran (4,1%). I, quan són a l'atur, es troben més desprotegits que la mitjana. El percentatge d'aturats sense subsidi entre els joves aturats és del 67,3%, mentre que entre els de més edat és del 62,1% (per cert, que les nostres dades confirmen que una gran majoria, gairebé un 64%, dels aturats no reben subsidi d'atur).

La inestabilitat laboral dels joves també es reflecteix en el nombre d'empreses en les quals han treballat. Malgrat una vida laboral molt més curta que la de la seva gent gran, la proporció dels que han treballat a dues empreses és menor (el 58,5% enfront del 68%), mentre que el nombre dels que han treballat a cinc o més empreses (11%) gairebé triplica els qui entre els grans han tingut aquest grau de mobilitat laboral (4,2%). Tot això es veu reflectit en la classificació que hem fet en tres nivells d'estabilitat professional, que indica una proporció relativament elevada d'alta estabilitat laboral (un 36,8%) per a la VC, que baixa a un 12,5% per a la JC. El nivell baix d'estabilitat professional correspon al 51,6% de la VC i al 58,1% dels joves. I, si hi afegim la categoria dels qui se situen al començament de la seva vida professional, els percentatges corresponents són del 52,7% i del 64,5%.

Per a reflexionar sobre la significació social d'aquestes dades s'ha de recordar el nivell de formació i cultural molt superior que té la població jove de Catalunya amb relació al de la seva gent gran. Malgrat l'esmentat nivell cultural, la seva categoria professional a l'empresa és clarament inferior a la

dels grans. Així, en un context d'estructura social piramidal, en què més de la meitat de la població se situa en el nivell professional baix en la seva vida laboral, el percentatge de joves en el nivell professional alt a l'empresa només és del 6,5% enfront del 10,7% dels grans, mentre que les proporcions corresponents per al nivell professional baix a l'empresa són del 60,7% i el 53,2%. Veiem, doncs, una estructura laboral que reflecteix els privilegis de l'antiguitat per sobre dels de la formació.

Ara bé, les nostres dades també indiquen que la població jove té una dinàmica professional superior a la mitjana. Les empreses catalanes no sembla que siguin un món immòbil d'escales jeràrquiques definides per antiguitat. Així, un 16,5% de joves van gaudir els dos darrers anys d'una promoció professional a la feina, en contrast amb l'11,9% dels grans. Naturalment, al principi de la vida professional hi ha més possibilitat de promoció, però una altra dada sembla indicar que es tracta sobretot d'un nivell d'iniciativa dels joves reconegut per l'empresa: així, el 17,8% de la JC manifesta que ha rebut els dos últims anys un augment de sou per sobre del que havia pactat al conveni, mentre que aquesta proporció és només del 12,7% entre la VC.

Els joves també mostren més capacitat d'aprenentatge de coneixements tècnics, en un context en què el 45,4% dels treballadors declaren que utilitzen més coneixements tècnics que dos anys abans en les seves tasques. La proporció puja al 50,6% entre els joves, per comparació a un 43,5% entre els grans. Encara més, hem construït un índex de desenvolupament professional per a mesurar la dinàmica dels treballadors respecte a la seva potenciació professional: el percentatge dels qui tenen un alt nivell de projecte de desenvolupament professional entre els joves gairebé dobla el dels grans (el 8,3% enfront del 4,6%), si bé s'ha de constatar que el 43,3% dels joves se situen en un nivell baix de l'índex esmentat. La proporció de l'esmentada passivitat professional és més accentuada entre els grans (49,2%).

En resum, es constata una dinàmica de canvi i d'iniciativa professional entre els grups joves de la població, però només en una minoria dels joves. Per a la majoria de la JC el contrast entre el millor nivell de formació i la relativa escassetat d'oportunitats de què disposen en el món laboral sembla frenar la utilització de les seves capacitats culturals en la vida professional.

Aquest desfasament entre la potencialitat dels joves i les seves limitacions en el món laboral a causa d'una rigidesa de la jerarquia d'ocupació podria ser una de les claus interpretatives per a explicar els sorprenents resultats que hem obtingut pel que fa a l'ús d'Internet a les empreses. En primer lloc, un 59,3% diuen que saben que hi ha connexió a Internet a la seva empresa, mentre que un 13,1% no ho saben. D'aquesta observació no podem deduir, naturalment, que un 40% de les empreses no estan connectades a Internet, perquè la mostra és representativa de la població, no de les empreses. Un 35% declaren que saben que la connexió a Internet és d'alta velocitat, però la majoria (53,7%) no sap si la connexió de la seva empresa és d'alta velocitat o no i la gran majoria (71%) no sap quin tipus de connexió té, la qual cosa mostra un feble grau d'implicació en el sistema tecnològic de l'empresa.

Ara bé, el que ens sembla més rellevant és que, a les empreses en què hi ha connexió a Internet, la proporció dels qui utilitzen Internet o correu electrònic és més baixa entre els joves (40,6%) que entre els grans (45,9%), i la proporció dels qui dins de l'empresa no tenen accés a Internet (quan hi ha la connexió a l'empresa) és més alta entre els joves (39,8%) que entre els grans. Així mateix, la intensitat d'ús professional del correu electrònic o d'Internet a l'empresa és menor entre els joves que entre els grans.

És significatiu que el 9,6% dels joves que treballen en una empresa connectada no utilitzin mai el correu electrònic, en contrast amb només el 2,5% entre els grans. En canvi, els joves utilitzen més sovint que els grans Internet i el correu electrònic a l'empresa per a usos personals, si bé prop del 50% dels treballadors de tots dos grups no utilitzen mai Internet o el correu electrònic a l'empresa per a usos no relacionats amb la feina. Si posem en relació la menor freqüència d'ús d'Internet i correu electrònic entre els joves en el marc de l'empresa amb les dades que mostren el seu nivell de formació més alt, el seu millor coneixement tècnic i el seu coneixement d'Internet més gran, podem concloure que l'estructura jeràrquica de les empreses limita el potencial de la seva força de treball jove i concentra l'ús de les noves tecnologies entre els nivells jeràrquics superiors de l'empresa, que generalment ocupen persones d'edat més avançada.

El perfil del món laboral català que en resulta mostra una JC de nivell de formació més alt, més esperit d'obertura tecnològica i amb un projecte de desenvolupament professional més accentuat, però sotmesa a inestabilitat laboral i mantinguda en posicions subordinades a l'empresa i en l'ús dels sistemes tecnològics avançats de l'empresa. En canvi, els grups d'edat madura es caracteritzen per més estabilitat professional, més presència als nivells d'ocupació alts a l'empresa i més accés a Internet, malgrat la menor familiaritat amb aquest mitjà i la menor capacitat de formació que tenen.





### 2.3. Una estratificació socioeconòmica moderada

La diferenciació en termes d'ingressos constitueix, òbviament, un dels trets més característics de l'estructura social. La nostra enquesta va obtenir dades sobre la distribució d'ingressos de les llars entrevistades en diferents trams d'edat, segons declaració dels entrevistats. Les taules 174 presenten els resultats per a la VC i per a la JC, segons la situació laboral dels entrevistats, perquè, evidentment, la situació d'inactivitat (jubilats, discapacitats, tasques domèstiques, estudiants) i la situació d'atur disminueixen considerablement el nivell d'ingressos i, per tant, esbiaixen la distribució de la població en nivells d'ingressos. S'ha de subratllar que, per raons lligades a les hipòtesis generals de la recerca, la pregunta que es va fer es refereix als ingressos totals de la llar en què viu la persona entrevistada, de manera que la representativitat estadística correspon al nivell d'ingressos totals de les llars en les quals viuen les persones i no pas a les llars mateixes. Veiem la distribució obtinguda així.

**Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar. Distribució per nivells (autodeclaració)**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascut després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
< 75.000 ptes.	140	6,2%	10	1,3%	150	5,0%
De 75.001 a 125.000	304	13,5%	34	4,6%	338	11,2%
De 125.001 a 210.000	617	27,3%	148	19,9%	765	25,5%
De 210.001 a 420.000	652	28,8%	242	32,5%	894	29,8%
De 420.001 a 675.000	162	7,2%	72	9,7%	234	7,8%
De 675.001 a un milió	33	1,5%	17	2,3%	50	1,7%
Més d'un milió	25	1,1%	9	1,2%	34	1,1%
NS/NC	327	14,5%	213	28,6%	540	18,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**Ingressos mensuals nets de tots els membres de la llar,  
encreuats amb la variable de situació laboral**

	Període de naixement de l'entrevistat							
	Entrevistats nascuts fins el 1973							
	Situació laboral de l'entrevistat						Total	
	Ocupat		Aturat		Inactiu		N	Percentatge
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge			
< 75.000 ptes.	8	,8%	10	11,6%	122	14,2%	140	7,2%
De 75.001 a 125.000	44	4,4%	17	19,8%	243	28,3%	304	15,7%
De 125.001 a 210.000	270	27,3%	42	48,8%	305	35,5%	617	31,9%
De 210.001 a 420.000	486	49,1%	13	15,1%	153	17,8%	652	33,7%
De 420.001 a 675.000	132	13,3%	4	4,7%	26	3,0%	162	8,4%
De 675.001 a un milió	28	2,8%	0	,0%	5	,6%	33	1,7%
Més d'un milió	21	2,1%	0	,0%	4	,5%	25	1,3%
<b>Total</b>	<b>989</b>	<b>100,0%</b>	<b>86</b>	<b>100,0%</b>	<b>858</b>	<b>100,0%</b>	<b>1933</b>	<b>100,0%</b>

	Període de naixement de l'entrevistat							
	Entrevistats nascuts després de 1973							
	Situació laboral de l'entrevistat						Total	
	Ocupat		Aturat		Inactiu		N	Percentatge
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge			
< 75.000 ptes.	4	1,3%	3	8,8%	3	1,6%	10	1,9%
De 75.001 a 125.000	15	4,7%	7	20,6%	12	6,6%	34	6,4%
De 125.001 a 210.000	73	23,1%	12	35,3%	63	34,6%	148	27,8%
De 210.001 a 420.000	157	49,7%	9	26,5%	76	41,8%	242	45,5%
De 420.001 a 675.000	51	16,1%	2	5,9%	19	10,4%	72	13,5%
De 675.001 a un milió	9	2,8%	1	2,9%	7	3,8%	17	3,2%
Més d'un milió	7	2,2%	0	,0%	2	1,1%	9	1,7%
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>	<b>182</b>	<b>100,0%</b>	<b>532</b>	<b>100,0%</b>

En primer lloc, es veu una similitud considerable entre la JC i la VC. No s'han de deduir conseqüències analítiques de l'esmentat fet, perquè es deu a un artefacte estadístic. És a dir, com que la unitat de càlcul és la llar, hi coexisteixen tant les persones entrevistades joves com les de més edat, per la qual cosa en realitat veiem la distribució dels ingressos de la població en conjunt en els diferents nivells assenyalats. Vegem quina és aquesta distribució basant-nos sobretot en l'anàlisi dels ocupats, el nivell d'ingressos dels quals reflecteix les diferències socioeconòmiques derivades de la situació professional. Veiem una distribució típica de societats industrials avançades en forma de "diamant", allunyada de la distribució piramidal de les societats d'alta desigualtat. Tampoc no es percep la distribució polaritzada en forma de "rellotge de sorra", amb una classe mitjana minvant, tal com ha sorgit als Estats Units en l'última dècada. De fet, més del 49% dels entrevistats se situen en el punt mitjà d'una escala de set nivells. I, si se sumen els tres nivells mitjans, s'hi troben el 89,7% dels entrevistats de la VC i el 88,9% de la JC. El percentatge dels més rics (més d'un milió de pessetes mensuals per llar) arriba a un 2,1% i un 2,2%, respectivament, mentre que només un 0,8% i un 1,3% dels ocupats se situen en un nivell mínim de menys de 75.000 pessetes al mes. La distribució piramidal és, en canvi, aparent entre els aturats i els inactius de la VC, on el percentatge dels molt pobres (menys de 75.000 pessetes al mes) arriba al 14,2% dels inactius i a l'11,6% dels aturats. La

distribució d'ingressos entre les llars dels inactius i dels aturats joves és menys desigual perquè es tracta d'estudiants i joves en atur que encara s'allotgen a la llar familiar i depenen del nivell de renda generat pels membres més grans al si de la llar.

En resum, la distribució d'ingressos de les llars entre els entrevistats de la nostra mostra configura una societat catalana amb nivells moderats de desigualtat i amb una alta concentració dels seus membres en els nivells mitjans d'ingressos. Els grups més desfavorits es concentren a les llars d'aturats i inactius adults (sobretot jubilats) que no compten amb prou membres per a compensar els baixos ingressos de les persones que estan en aquesta situació. Amb tot, el que és més rellevant per a la caracterització de la societat catalana és la importància d'una classe mitjana quant a ingressos, a mercè de la solidaritat entre els diferents membres de la llar i l'avançada edat d'emancipació dels joves, cosa que permet paliar les desigualtats potencials que podrien haver resultat de la desfavorable situació dels joves en el mercat de treball.



## 2.4. Un entorn tecnològic diferencial

La inserció a l'entorn tecnològic característic de la societat de la informació presenta contrastos marcats entre les dues Catalunyaes que hem definit, fins i tot en l'entorn audiovisual. Així, quasi totes les persones entrevistades disposen d'almenys un televisor a la llar; però, mentre que el 38% de les persones de més edat tenen només un televisor, la proporció baixa al 22% entre els més joves. En realitat, el 60,7% dels entrevistats de la CV i el 76,7% dels de la JC tenen dos o més televisors. En canvi, l'equipament telefònic clàssic, de telèfon fix, és àmpliament majoritari, amb un 84,8% del total, i una proporció semblant per als dos grups en la distribució del nombre de telèfons. Però la diferència apareix en la possessió de telèfons mòbils. Mentre que en el conjunt de la població entrevistada el 62,2% té un telèfon mòbil, la proporció és fortament contrastada entre els joves (un 86,8%) i els grans (un 54%). És més, el 62,8% dels joves tenen dos o més mòbils a la llar, amb una clara diferència respecte del 28,1% dels entrevistats de més edat. També hi ha un contrast considerable en l'equipament d'ordinadors a la llar, que és en un 52,4% de les llars entrevistades. Mentre que per als grans el percentatge és d'un 46,1%, en el cas dels joves, un 71,4% viuen en llars amb ordinador i un 10,7% tenen dos ordinadors o més. I, encara que representin equipaments minoritaris, els entrevistats joves viuen en llars que tenen, en una proporció més alta que les de la VC, mòbils amb accés WAP o GPRS, càmeres web (*webcam*) i agendes electròniques Palm Pilot. Així mateix, estan abonats en una mesura molt més gran a televisió de pagament. La diferència més notable per grups d'edat és, lògicament, l'equipament de consoles de videojocs amb accés a Internet, que trobem al 19,2% de les llars dels joves entrevistats, en contrast amb el 7,8% de les persones de més edat. La diferència entre la JC i la VC respecte a la connexió a Internet des de la llar és substancial: el percentatge sobre el total de cada grup és, respectivament, del 45,8% i el 27,6%, i aquesta diferència es manté respecte a la possessió d'una adreça electrònica exclusiva no compartida amb altres membres de la llar (el 74,2% dels usuaris connectats a Internet, en el cas dels joves, enfront del 50% dels entrevistats de la VC). En canvi, la diferència entre JC i VC gairebé desapareix en la connexió d'alta velocitat entre els usuaris d'Internet. Si es calcula sobre el total dels qui saben quin tipus de connexió tenen, el percentatge d'alta velocitat és del 17% per a la JC i del 15,2% per a la VC. Això implica que la predisposició a l'ús intensiu d'Internet un cop que aquest existeix, supera la barrera generacional.

L'entorn tecnològic diferencial que emergeix de la nostra enquesta es caracteritza, per tant, per un equipament audiovisual i telefònic tradicional àmpliament comú, i difós en el conjunt de la població, i per una extrema diferenciació entre VC i JC pel que fa a equipaments de comunicació més avançats, sobretot en la connexió a Internet i en el tipus de connexió a Internet. Les llars catalanes no han entrat en la societat xarxa en la mateixa mesura. I l'element diferenciador clau sembla que és l'edat dels qui habiten aquestes llars. La JC té taxes de difusió d'Internet i telèfons mòbils equiparables amb els de l'Europa més avançada, però el seu pes específic en el conjunt de la població no és prou per a contrarestar la inèrcia d'un gran nombre de llars encara ancorades en l'univers audiovisual de la societat industrial de masses.



## 2.5. Dualitat de la societat catalana en l'ús d'Internet

Com hem vist, la connexió a Internet des de la llar se situa en un 32,1% de la població entrevistada, però està altament diferenciada entre un 27,6% per a la VC i un 45,8% per a la JC. Així mateix, mentre que en el conjunt de la població entrevistada trobem un 34,6% d'usuaris d'Internet, hi ha un fort contrast entre el 66,6% d'usuaris de la JC i el 24% de la VC. Les taules d'antiguitat de pràctica en Internet mostren que l'adopció de la xarxa ha estat més ràpida entre la població més jove. Així, mentre que entre la VC un 53,8% va començar a utilitzar Internet entre 1999 i 2002, la proporció d'usuaris recents, en el mateix període, puja a un 61,5% entre la JC. Vegem una altra dada: els pioners d'Internet, els qui van començar abans de 1995, representen un 6% de la VC, però només un 2,2% de la JC. La joventut del grup de la JC aquells anys no sembla que sigui l'explicació de l'aparent anomalia, perquè ja tenien majoritàriament vint anys, una edat particularment propícia per a l'ús d'Internet. I la falta d'accés i de tarifes assequibles feia d'obstacle per a tots dos grups. Sembla que es configura un quadre de la coexistència de dos grups de pioners usuaris d'Internet, corresponent a l'experiència d'altres països. El primer, una minoria de persones d'una certa edat amb coneixements tècnics, capacitat professional i un esperit innovador; el segon, les persones joves que s'hi van incorporant molt més a mesura que es difon Internet en la societat, perquè, com a mitjana, estan més obertes a l'entorn tecnològic en què es desenvolupen que no pas les persones ja formades en l'entorn tradicional. És important apreciar, doncs, no dues sinó fins a tres cultures possibles de l'ús d'Internet a Catalunya: els pioners veterans, els usuaris tardans sense una vocació especial i els joves que entren en l'ús d'Internet com en una cosa natural, propera a una experiència compartida amb la majoria de la seva generació. Això també explicaria que la proporció de persones que no necessiten ajuda per a utilitzar Internet és gairebé la mateixa en la VC i en la JC (25,6% i 25,8%). Les diferències es donen en l'origen de l'ajuda quan en necessiten per a utilitzar Internet: el 35,3% dels joves en demanen a un amic, mentre que el 15,5% dels grans en demanen a un company de feina i el 9,4% a un tècnic d'instal·lació, cosa que només fan un 2,2% dels joves. Una cultura internauta emergent davant dels qui han de resoldre un problema professional.





## 2.6. La pràctica diferencial d'Internet en la societat catalana

Les dues Catalunyes no solament es diferencien en l'ús d'Internet, sinó també en la intensitat d'ús que en fan. Així, entre els usuaris d'Internet, un 41,8% de la JC utilitza diàriament correu electrònic des de casa i un 44,8% fa servir Internet a casa, en contrast amb un 20,5% i un 20,1%, respectivament, entre les persones de la VC. És més, entre les persones usuàries de la VC, el 42,5% no utilitzen mai correu electrònic a casa i el 39,8% no utilitzen Internet des de casa. Això sembla indicar l'existència d'un nombrós grup adult per al qual l'experiència d'Internet es relaciona sobretot amb l'entorn professional. Els usos d'Internet entre els usuaris d'aquests dos grups també són diferents. Així, el 53,2% de la JC participa en xats o grups de discussió (*newsgroups*), en contrast amb només el 19% de la VC. És interessant, tanmateix, adonar-se que la VC és més procliu a comprar llibres o música per Internet (un 12,3% dels usuaris) que no pas la JC (únicament un 6%), encara que això es pot deure al fet que els joves, més que comprar música, en baixen de la xarxa (un 52,6% dels usuaris), en contrast amb només un 23,6% de la VC. Malgrat que mirar pornografia és una activitat minoritària (almenys segons el que declaren els entrevistats), la freqüència és una mica més alta entre els joves (10,1%) que no pas entre els de més edat (7,6%).

Una activitat significativa per a tots dos grups és la cerca d'informació sobre la seva ciutat, encara més entre la VC (el 41,6% dels usuaris) que entre la JC (el 30%), la qual cosa subratlla la importància creixent de l'ús d'Internet en l'àmbit municipal, sobretot per a la població més gran, que potser trobarà en aquest ús un canal d'interès per a utilitzar Internet. En el mateix sentit podem veure la intensitat d'ús d'Internet per a buscar informació sobre serveis públics entre la VC (un 44,9% dels usuaris), que també té rellevància entre els joves (un 27%). Hi ha un percentatge significatiu d'ús d'Internet per a buscar informació a les pàgines web d'algunes administracions públiques, en tots dos grups d'edat, si bé l'esmentat ús és més ocasional que no pas freqüent. Així, acumulant els qui declaren que en fan aquest ús sovint i els qui en fan ocasionalment, veiem l'ús esmentat en el 41,8% de la VC i el 26% de la JC en el cas dels ajuntaments, d'un 48,5% i d'un 35,7% pel que fa a la Generalitat de Catalunya i, en un grau més baix, d'un 29,4% i d'un 8,3% respecte a Hisenda. Els percentatges són molt menors respecte a les visites als webs de les diputacions, de la Seguretat Social i d'altres administracions, i són insignificants referent als webs de la Unió Europea. La finalitat d'aquestes visites és fonamentalment de cerca d'informació més que no pas de tràmit, excepte en el cas del web d'Hisenda, que un 30,6% de la VC i un 20,5% de la JC utilitzen per a fer tràmits. En tots els casos, un alt percentatge dels qui utilitzen aquests serveis consideren útil la visita en línia.

Una altra activitat freqüent, en proporcions semblants per a ambdós grups, és l'ús d'Internet per a buscar informació sobre espectacles (37,8% i 35,3% dels usuaris, respectivament). També hi ha un grau d'utilització significatiu (27,6% i 30%) per a buscar informació sobre cursos de formació i, en el cas de la VC, per a buscar informació sobre la seva associació professional (29,7%) i per a obtenir informació sobre la seva salut o la de la seva família (24,9%), si bé aquí el percentatge és molt més baix per a la JC, entre els quals només un 13,9% utilitzen Internet per a informació sobre salut – potser és una indicació que la preocupació per la salut és lluny de les ments joves.

La consulta virtual de biblioteques, enciclopèdies, diccionaris i atles també és una activitat freqüent per a tots dos grups d'usuaris: la practiquen el 53% de la VC i el 52,2% de la JC. Baixar programari de la xarxa és una activitat relativament freqüent, que afecta el 31,5% de la JC i el 26,5% de la VC. Encara que sigui minoritari, hi ha un desenvolupament de l'ús d'Internet per a informar-se de viatges (el 50,8% dels usuaris de la VC i el 41,7% dels de la JC) i per a reservar o comprar transport i allotjament en aquests viatges (un 19,5% de la VC i un 12,1% de la JC). També hi ha un grau apreciable d'usos relacionats amb operacions bancàries, cosa que ja implica un 32% dels usuaris de la VC, amb una reducció lògica del percentatge al 12,1% dels joves, amb menys integració en el sistema bancari. En canvi, els joves utilitzen més que els grans Internet per a buscar feina, el 22,8% enfront del 10,7% dels grans. La utilització d'Internet per a treballar des de casa és molt minoritària entre els joves (només un 8,5% dels usuaris) i és superior, però limitada, entre els usuaris de més edat (un 17,1%). Recordant que això no vol dir que es treballi només des de casa, sinó que és una activitat que de vegades es fa per Internet, les dades semblen confirmar la tendència internacional que el teletreball des de casa com a forma principal d'activitat sembla que és un fenomen marginal. Ara per ara, els cursos en línia tampoc no sembla que siguin una activitat àmpliament difosa entre la població: només un 6,8% dels usuaris de més edat i un 3,4% dels joves els segueixen. Tanmateix, per als usuaris grans la dada rellevant és el pes relatiu d'aquests cursos en línia respecte al del total de cursos de reciclatge professional, referit a la mateixa població d'usuaris. Aquesta anàlisi, per ser un model específic de tractament de variables, es presenta ulteriorment en el nostre informe de recerca. La cerca d'informació política o sindical és molt minoritària, en correspondència amb el feble interès que bona part de la ciutadania mostra per aquestes activitats, segons que assenyalen en un altre apartat les dades de la nostra enquesta. Encara és més escàs l'interès per la cerca d'informació sobre gais i lesbianes, encara que aquesta dada s'hauria de relacionar amb la proporció de gais i lesbianes de la nostra mostra, dada de què no disposem.

En conjunt, les nostres dades confirmen l'observació d'una tendència internacional de l'ús d'Internet com a instrument d'ajuda en els assumptes concrets que la gent ha de resoldre més que no pas com a forma d'entreteniment o de fantasia virtual.

Una proporció rellevant de tots dos grups, tanmateix, utilitza Internet per a activitats no directament instrumentals, sinó directament lligades a la seva expressió personal. Així, el 25,4% dels usuaris de la VC i el 35,1% de la JC envien felicitacions o postals electròniques, i el 21,9% i el 29,4%, respectivament, transmeten fotos personals o de la família: d'aquesta manera es va configurant l'ús progressiu d'Internet com a teixit de la vida personal.

Ara bé, també hi ha una segmentació important dels usos d'Internet entre aquests dos grups generacionals, en el sentit següent. Als usos instrumentals, els joves hi afegeixen l'ús d'Internet com a element d'ajuda a la construcció de les seves relacions personals, tant a la xarxa com en la trobada física. Així, el 53,2% de la JC participa en xats o grups de discussió (en contrast amb només el 19%

de la VC). El 42,5% de la JC utilitza el correu electrònic per a organitzar trobades amb els amics, cosa que és el cas només del 18,4% dels grans. I el 33,1% de la JC recorre al contacte electrònic amb amics quan estan desanimats, cosa que només fa el 10,9% de la VC. És a dir, per als joves l'ús d'Internet s'estén per tota la trama de les seves vides, de les seves vides reals, que, per tant, també inclouen les dimensions de relació personal i comunicació, i a l'accés lliure al que ofereix la xarxa (música, programari), mentre que per a la població de més edat l'essencial de l'ús d'Internet es refereix a usos instrumentals, tant en la feina com en les gestions de la vida quotidiana.

En canvi, per a tots dos grups la comercialització d'Internet, és a dir, la compra de béns o serveis en línia, desperta poc interès. Així, solament el 5,7% dels usuaris de la VC i el 2,4% dels de la JC han utilitzat Internet per a comprar productes d'alimentació, només un 12,3% de la VC i un 6% de la JC hi han comprat llibres o música, només un 6,8% de la VC i un 2,8% de la JC hi han comprat productes informàtics, i, encara que el percentatge de compra o reserva d'entrades per a espectacles és una mica més alt, tampoc no assoleix valors elevats (15,1% i 7,5%, respectivament). Cap d'aquests dos grups no participa en subhastes per Internet de manera significativa (2,8% i 2,6%). Finalment, quan es generalitza a la compra d'"altres coses" per a detectar tendències no predefinides, únicament un 6,4% i un 5% declaren que hi han comprat algun producte d'un altre tipus. Per a interpretar aquests resultats s'ha de recordar que la falta d'activitat comercial a Internet no sembla que es degui a un desconeixement tècnic, perquè els mateixos joves que hi compren poca música o productes informàtics baixen lliurement els mateixos productes, cosa que requereix més sofisticació tècnica. I tant ells com els grans hi fan en percentatges molt més alts altres activitats que demanen una sofisticació superior a la de comprar per Internet. En realitat, les nostres dades semblen confirmar la dificultat de comercialitzar Internet mentre es continuïn reproduint models de negoci tradicionals no adaptats a les característiques específiques de la xarxa i, especialment, a la seva lliure comunicació.

Cal dir, tanmateix, que un 70,4% dels joves naveguen de tant en tant per Internet sense objectiu concret (encara que ho fan el 45,7% dels usuaris de la VC). La interpretació de la dada és complexa, perquè tant pot ser un viatge mental en la virtualitat com l'adopció d'Internet per a una pràctica social habitual en la joventut de tots els temps: la cerca oberta, l'experimentació.



## 2.7. Els usos d'Internet i la seva relació amb les pràctiques socials de la vida quotidiana

Internet és un mitjà de comunicació interactiu. És un mitjà de comunicació específic que s'inclou intersticialment en tot el que és comunicació, és a dir pràcticament el conjunt de l'activitat humana. En aquest sentit és diferent dels mitjans de comunicació de masses, activitat comunicativa basada en missatges unidireccionals d'un emissor a molts receptors. Així, doncs, hem analitzat com se situa Internet en aquest univers comunicatiu i com substitueix (o no substitueix) en l'ús del temps altres pràctiques de la vida quotidiana. Els resultats, altra vegada, ofereixen un panorama que diferencia la Jove Catalunya de la Vella.

Així, el 90,8% de la gent mira televisió diàriament, però la proporció és una mica menor per als més joves (el 87,2% enfront del 91,9% de la VC). A partir de l'ús d'Internet, el 20,1% dels joves diuen que miren menys televisió (enfront del 13,4% de la VC). Referent a mirar vídeos o DVD, el 54,3% dels joves ho fan cada setmana<sup>1</sup> (però només un 28,2% de la VC), i aquesta pràctica només disminueix amb l'ús d'Internet en un 10,9% dels usuaris. La ràdio també és un mitjà de comunicació privilegiat que escolta diàriament el 64,3% de la població, proporció que baixa al 45,7% referent a la lectura de diaris i revistes. Escoltar música és una activitat diària important per als joves (80%) i també, en menor mesura, per als grans (50,2%). En tots aquests casos, la disminució del temps de l'activitat per l'ús d'Internet és molt poc significativa: afecta solament un 1,9% de la VC i un 5% de la JC en el cas de la ràdio, un 1,7% i un 5,4% en el cas de lectura de premsa i un 2,1% i un 3,3% en el cas de la música. Tampoc la lectura de llibres no sembla afectada per Internet per a la immensa majoria dels usuaris: només passa per a un 5,1% de la VC i per a un 5,6% de la JC. Per cert, que un 29,4% dels joves i un 22,9% dels grans llegeixen llibres diàriament, en clara contradicció amb la imatge d'una societat en què ja no es llegeix. Si calculem la freqüència setmanal de lectura de llibres, el 55,6% dels joves i el 39,6% dels grans són lectors assidus de llibres.

En un esforç per captar la realitat multiforme de l'activitat humana, decidim mesurar la freqüència de la no-activitat voluntària, identificada en termes col·loquials com a "no fer res, badar". Doncs bé, el 21,4% dels entrevistats declaren que practiquen aquesta "no-activitat" diàriament, i el percentatge és una mica més alt (23,6%) entre els joves. Un altre 15,2% declaren que la practiquen menys sovint. L'ús d'Internet només fa disminuir l'esmentada pràctica en el 8% dels usuaris joves i en el 4,2% dels grans, i això indica que es tracta d'una cosa que cobreix una certa necessitat. Potser badar no és tan lluny del que en un altre context cultural se'n diria meditació.

L'activitat social és molt intensa a Catalunya, sobretot entre els joves. Un 11,5% de la població va a bars o restaurants cada dia i, entre els joves, un 76,8% té una freqüència setmanal d'assistència a bars, restaurants i discoteques (i, els grans, encara que menys, també surten en un 34,5%), un 42% dels joves i un 12,7% dels grans van al cine cada setmana, si bé la proporció baixa al 6,1% i el 4,3% quan es tracta de teatre, òpera o concerts i al 4,7% amb referència a exposicions o conferències. Les

<sup>1</sup> En aquest apartat les dades referents a l'ús setmanal inclouen l'ús diari.

activitats d'assistència a competicions esportives són practicades cada setmana per un 19,2% dels joves i un 10,1% dels grans. I molts joves són esportistes: un 33,1% practiquen un esport o fan una activitat física cada setmana i fins i tot entre la VC també trobem un 23,8% en aquesta categoria. La gent, a més, dóna molta importància a les seves relacions personals. El 55,1% dels joves i el 35,5% dels grans es troben cada dia amb familiars o amics. El 84,8% dels joves i el 79,4% dels grans parlen amb la gent de casa seva o juguen amb els nens cada dia.

En contra d'una certa imatge, les festes populars i els esdeveniments al carrer són una pràctica esporàdica per a un 45,1% dels joves i un 38,7% dels grans, i només representen una pràctica setmanal per a un 11,7% dels joves i un 10,6% dels grans. La importància de l'espai públic sembla que és més gran com a suport de trobada espontània de la gent que no pas com a plataforma d'organització institucionalitzada. De fet, és més freqüent la pràctica d'un *hobby* (una pràctica setmanal per al 20,8% de la població), és a dir, una activitat individualment definida com a forma d'expressió preferida.

La cosa menys popular entre els joves és la pràctica religiosa (només un 4,6% acudeixen a un lloc de culte setmanalment i un 84,5% no ho fan mai). La proporció d'assistència setmanal en un lloc d'aquests és una mica més alta entre la VC (un 15,6%), si bé un 63,2% de la VC també declara que no va mai a l'església. Encara menys practicada que la religió és l'activitat política o sindical, ja que la proporció dels qui declaren que no assisteixen mai a aquestes activitats és del 89,2%, amb una proporció semblant entre joves i grans (de fet, per als grans és una mica més alt el percentatge de no-assistència).

Ara bé, el que és altament significatiu és que cap d'aquestes activitats o pràctiques socials no sembla afectada per l'ús d'Internet. El percentatge dels qui declaren un grau menor de cada una d'aquestes pràctiques a partir de l'ús d'Internet oscil·la en general entre un 1% i un 5% dels usuaris, tant per a la VC com per a la JC. Llavors, d'on treu temps la gent per a Internet? Alguna cosa sembla que en diguin les dades descriptives respecte als joves: un 11,4% declaren que dormen menys i, com hem assenyalat, un 10,9% passen menys temps mirant vídeos i un 20,1% declaren que miren menys televisió (les proporcions de substitució són molt més baixes per a la VC). També es redueix el joc amb ordinadors o consoles per a un 7,3% dels joves, però això queda ben compensat pel 15,1% que declaren que augmenten la freqüència d'ús de videojocs amb l'ús d'Internet (naturalment, passen a jocs en línia). Però, fins i tot si considerem el 20% de joves que miren menys televisió i/o dormen menys, queda la immensa majoria dels usuaris que utilitzen Internet sense que aquest ús afecti essencialment la seva dedicació a les pràctiques comunicatives i socials. Potser aquesta feble substitució d'activitats canvia a partir de nivells alts d'intensitat d'ús d'Internet, i cap aquí s'orienta l'anàlisi que presentem en un capítol diferent del nostre estudi. Però, d'entrada, s'ha de subratllar que l'especificitat d'usos d'Internet, que s'afegeix al conjunt de la pràctica quotidiana, és absorbida per aquesta pràctica en comptes de desplaçar-la per a tancar l'activitat social en un món virtual. Internet

és virtualitat real, és a dir, comunicació virtual integrada a les pràctiques socials que configuren la nostra realitat.





## 2.8. Els usos lingüístics d'Internet a Catalunya

En un altre apartat del nostre estudi abordem en profunditat la relació entre pràctica lingüística i construcció de la identitat cultural. En aquest apartat ens centrem en l'observació de la pràctica lingüística a Internet, diferenciada entre la JC i la VC. És interessant veure que el percentatge de la JC (amb nivell superior de coneixement del català) que utilitza el català a la seva pàgina d'inici és inferior al percentatge corresponent de la VC (el 17,9% enfront del 27,4%). Alhora, l'ús d'una pàgina d'inici en anglès és extremadament minoritari en tots dos grups (el 3,8% i el 4,5%, respectivament). En la mateixa tendència se situa la dada que assenyala que el català és utilitzat preferentment a les pàgines visitades d'Internet per només un 20,2% dels joves i un 27,8% dels grans, i que la participació en xats o grups de discussió en català és practicada per un 25% i un 24%, respectivament, essent-hi l'idioma majoritari el castellà. Ara bé, la interpretació correcta d'aquestes dades demana posar-les en relació amb una altra, altament significativa: la proporció del català en els missatges electrònics és força més alta: assoleix un 35,4% de la JC i un 41,9% dels usuaris de la VC. Com que el correu electrònic és autogenerat mentre que els usos d'Internet depenen de l'oferta existent en línia, resulta que hi ha un clar desfasament entre oferta i demanda en català en la realitat actual d'Internet a Catalunya. Una altra observació rellevant és que, amb tot, hi ha més preferència de català entre els usuaris de la VC que entre els de la JC. Tenint en compte que la JC és perfectament fluida en català, això indica una tendència a un bilingüisme pragmàtic entre els joves: utilitzen el llenguatge adequat per al que necessiten i, ja que les possibilitats de comunicació global són més grans en castellà, aquest és el seu idioma més freqüent. Podria ser l'anglès, però és clar que el coneixement de l'anglès a Catalunya és, ara per ara, extremadament limitat, fins i tot entre els joves, i sense comparació amb els països europeus més avançats amb els quals Catalunya es vol equiparar.



## 2.9. La relació amb Internet dels no connectats a la xarxa

La majoria de la població catalana encara no era usuària d'Internet a la primavera del 2002. Però la seva relació amb Internet és molt diversa. En general, la majoria sap què és Internet (un 53% de la VC i un 85,5% de la JC). Només un 19,8% de la VC no sap què és Internet (enfront d'un 4% de la JC). Hem construït una escala de distanciament respecte a Internet basada en l'interès demostrat a informar-se sobre Internet i el projecte d'utilitzar Internet en el futur o no utilitzar-la. Entre els no usuaris, un 47,8% se'n situen a molta distància i és poc probable que per pròpia iniciativa utilitzin Internet en el futur; un 20,1% semblen inclinats a utilitzar Internet i un 32% se situen a nivells mitjans de distanciament. La diferència per edats és, tanmateix, considerable. Entre els no usuaris de la JC, el 51% pensen que acabaran utilitzant Internet i el 36,1% pensen que és possible. Només un 8% no es veuen fent servir Internet en el futur. Quant a les raons de no utilitzar Internet, també varien per generacions. Per als grans, el 24,1% és perquè no saben com funciona, mentre que entre els joves, el 21,7% indiquen el cost de connexió com a principal obstacle. La falta de temps és un motiu més important per als joves que no pas per als grans. No sembla que la por de rebre virus o de patir algun tipus de control tingui un paper en la prevenció contra Internet. En canvi, si acumulem els percentatges de tres motius semblants ("No sap per a què serveix", "No ho necessita / No té utilitat" i "No li agrada"), trobem una proporció del 24,4% per als joves i del 23,7% per als de més edat. Això confirma l'observació internacional segons la qual l'ús d'Internet depèn de la utilitat que presenti per a la pràctica social de la gent en el seu propi context. Les persones adapten la tecnologia, i Internet en particular, a les necessitats i projectes de les seves vides en comptes d'adaptar la seva vida a la tecnologia. Oblidar aquest resultat bàsic i sistemàtic de la recerca internacional sobre Internet, que també sembla que es verifica a Catalunya, equivaldria a reduir l'ús d'Internet, i per tant el desenvolupament de la societat xarxa, a un cimbell ideològic.



## Annex estadístic

Nota: Aquest annex inclou taules seleccionades que serveixen de suport empíric a les anàlisis presentades en aquest apartat i construïdes entorn de la distinció entre Jove Catalunya i Vella Catalunya. La seqüència de taules en diferents apartats segueix la seqüència de l'anàlisi presentada al text. S'ha de subratllar que les taules presentades en aquest annex no recullen totes les dades de l'enquesta. Les taules de freqüències per a totes les preguntes del qüestionari es presenten i comenten a l'apartat següent. S'exclouen tanmateix, tant d'aquest apartat com del següent, les taules que recullen dades utilitzades únicament per a construir les variables analítiques les relacions de les quals s'estudien a l'apartat 5 de l'informe de recerca.

### A. La població entrevistada

#### A1. Gènere de l'entrevistat

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Home	1067	47,2%	383	51,4%	1450	48,3%
Dona	1193	52,8%	362	48,6%	1555	51,7%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

#### A2. Estat civil de l'entrevistat

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Solter	293	13,0%	671	90,1%	964	32,1%
Emparellat	69	3,1%	28	3,8%	97	3,2%
Casat	1598	70,7%	46	6,2%	1644	54,7%
Separat	60	2,7%	0	,0%	60	2,0%
Divorciat	33	1,5%	0	,0%	33	1,1%
Vidu	207	9,2%	0	,0%	207	6,9%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

#### A3. Gradària del municipi de residència de l'entrevistat

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Municipis de menys de 2000 habitants	143	6,3%	41	5,5%	184	6,1%
Municipis de 2001 a 5000 habitants	156	6,9%	51	6,8%	207	6,9%
Municipis de 5001 a 10000 habitants	160	7,1%	51	6,8%	211	7,0%
Municipis de 10001 a 20000	265	11,7%	97	13,0%	362	12,0%
Municipis 20001 a 50000	309	13,7%	113	15,2%	422	14,0%
Municipis 50001 a 100000	237	10,5%	91	12,2%	328	10,9%
Municipis de 100001 a 1000000	407	18,0%	143	19,2%	550	18,3%
Barcelona	583	25,8%	158	21,2%	741	24,7%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A4. On va néixer vostè?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Al mateix municipi de residència actual	790	35,0%	463	62,1%	1253	41,7%
A un altre municipi de Catalunya	530	23,5%	227	30,5%	757	25,2%
A la resta d'Espanya	830	36,7%	32	4,3%	862	28,7%
A l'estranger	110	4,9%	23	3,1%	133	4,4%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A5. Origen geogràfic de l'entrevistat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Barcelona	479	21,2%	248	33,3%	727	24,2%
Resta Regió Metropolitana	350	15,5%	244	32,8%	594	19,8%
Resta Catalunya	491	21,7%	198	26,6%	689	22,9%
Andalusia	382	16,9%	10	1,3%	392	13,0%
Resta Espanya	443	19,6%	22	3,0%	465	15,5%
Àfrica del nord	27	1,2%	8	1,1%	35	1,2%
Àfrica subsahariana	4	,2%	0	,0%	4	,1%
Continent indi	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Llatinoamèrica	34	1,5%	11	1,5%	45	1,5%
Resta	44	1,9%	4	,5%	48	1,6%
NS/NC	5	,2%	0	,0%	5	,2%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A6. Quin any va arribar a Catalunya?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (nascut a Catalunya)	1320	58,4%	690	92,6%	2010	66,9%
D'1 a 10 anys	58	2,6%	25	3,4%	83	2,8%
D'11 a 20 anys	53	2,3%	18	2,4%	71	2,4%
De 21 a 30 anys	121	5,4%	6	,8%	127	4,2%
De 31 a 40 anys	301	13,3%	0	,0%	301	10,0%
De 41 a 50 anys	180	8,0%	0	,0%	180	6,0%
De 51 a 60 anys	86	3,8%	0	,0%	86	2,9%
De 61 a 70 anys	35	1,5%	0	,0%	35	1,2%
De 71 a 80 anys	15	,7%	0	,0%	15	,5%
De 81 a 90 anys	4	,2%	0	,0%	4	,1%
NS/NC	87	3,8%	6	,8%	93	3,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A7. On va néixer el seu pare?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Al mateix municipi de residència que l'entrevistat	486	21,5%	218	29,3%	704	23,4%
A un altre municipi de Catalunya	422	18,7%	159	21,3%	581	19,3%
A la resta d'Espanya	1242	55,0%	330	44,3%	1572	52,3%
A l'estranger	94	4,2%	30	4,0%	124	4,1%
NS/NC	16	,7%	8	1,1%	24	,8%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A8. Origen geogràfic del pare de l'entrevistat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Barcelona	231	10,2%	144	19,3%	375	12,5%
Resta Regió Metropolitana	200	8,8%	90	12,1%	290	9,7%
Resta Catalunya	467	20,7%	142	19,1%	609	20,3%
Andalusia	542	24,0%	155	20,8%	697	23,2%
Resta Espanya	693	30,7%	174	23,4%	867	28,9%
Àfrica del nord	22	1,0%	10	1,3%	32	1,1%
Àfrica subsahariana	4	,2%	1	,1%	5	,2%
Continent indi	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Latinoamèrica	36	1,6%	12	1,6%	48	1,6%
Resta	31	1,4%	7	,9%	38	1,3%
NS/NC	33	1,5%	10	1,3%	43	1,4%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A9. On va néixer la seva mare?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Al mateix municipi de residència que l'entrevistat	471	20,8%	218	29,3%	689	22,9%
A un altre municipi de Catalunya	442	19,6%	154	20,7%	596	19,8%
A la resta d'Espanya	1229	54,4%	338	45,4%	1567	52,1%
A l'estranger	103	4,6%	31	4,2%	134	4,5%
NS/NC	15	,7%	4	,5%	19	,6%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%



**A10. Origen geogràfic de la mare de l'entrevistat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Barcelona	239	10,6%	134	18,0%	373	12,4%
Resta Regió Metropolitana	196	8,7%	100	13,4%	296	9,9%
Resta Catalunya	470	20,8%	134	18,0%	604	20,1%
Andalusia	540	23,9%	158	21,2%	698	23,2%
Resta Espanya	682	30,2%	180	24,2%	862	28,7%
Àfrica del nord	24	1,1%	10	1,3%	34	1,1%
Àfrica subsahariana	4	,2%	0	,0%	4	,1%
Continent indi	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Latinoamèrica	34	1,5%	13	1,7%	47	1,6%
Resta	40	1,8%	8	1,1%	48	1,6%
NS/NC	30	1,3%	8	1,1%	38	1,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**A11. On va viure abans?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
En un altre domicili del mateix barri de residència actual	56	22,5%	25	24,0%	81	22,9%
En un altre barri del mateix municipi	60	24,1%	20	19,2%	80	22,7%
En un altre municipi de Catalunya	76	30,5%	30	28,8%	106	30,0%
En un altre municipi de la resta d'Espanya	8	3,2%	6	5,8%	14	4,0%
En un altre país	26	10,4%	13	12,5%	39	11,0%
NS/NC	23	9,2%	10	9,6%	33	9,3%
Total	249	100,0%	104	100,0%	353	100,0%

a. Només pels qui han viscut més de 3 mesos en un lloc diferent de l'actual, en els darrers 5 anys

## B. Llengua

### B1. Quina és la seva llengua?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	927	41,0%	278	37,3%	1205	40,1%
Castellà	979	43,3%	320	43,0%	1299	43,2%
Ambdues per igual	290	12,8%	138	18,5%	428	14,2%
Altres	58	2,6%	7	,9%	65	2,2%
NS/NC	6	,3%	2	,3%	8	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

### B2. Quina llengua empra habitualment per parlar amb els qui viuen a casa seva?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (viu sol)	196	8,7%	9	1,2%	205	6,8%
Català	888	39,3%	249	33,4%	1137	37,8%
Castellà	989	43,8%	419	56,2%	1408	46,9%
Ambdues igual	148	6,5%	57	7,7%	205	6,8%
Altres	36	1,6%	10	1,3%	46	1,5%
NS/NC	3	,1%	1	,1%	4	,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

### B3. Quina llengua empra principalment a la seva feina?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	463	39,5%	162	39,4%	625	39,5%
Castellà	365	31,1%	127	30,9%	492	31,1%
Ambdues per igual	323	27,6%	115	28,0%	438	27,7%
Altres	7	,6%	2	,5%	9	,6%
NS/NC	14	1,2%	5	1,2%	19	1,2%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

### B4. Quina llengua empra principalment amb els seus amics?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té amics)	15	,7%	3	,4%	18	,6%
Català	852	37,7%	221	29,7%	1073	35,7%
Castellà	917	40,6%	309	41,5%	1226	40,8%
Ambdues igual	446	19,7%	202	27,1%	648	21,6%
Altres	22	1,0%	7	,9%	29	1,0%
NS/NC	8	,4%	3	,4%	11	,4%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**B5. Quin és el seu nivell de coneixement del català?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parla i escriu català amb fluïdesa	927	41,0%	640	85,9%	1567	52,1%
Parla català però no l'escriu	784	34,7%	59	7,9%	843	28,1%
Entén el català però no el parla	480	21,2%	39	5,2%	519	17,3%
No entén el català	65	2,9%	6	,8%	71	2,4%
NS/NC	4	,2%	1	,1%	5	,2%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**B6. Quin és el seu nivell de coneixement del castellà?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parla i escriu castellà amb fluïdesa	2075	91,8%	724	97,2%	2799	93,1%
Parla castellà però no l'escriu	165	7,3%	15	2,0%	180	6,0%
Entén el castellà però no el parla	14	,6%	5	,7%	19	,6%
No entén el castellà	3	,1%	0	,0%	3	,1%
NS/NC	3	,1%	1	,1%	4	,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**B7. Quin és el seu nivell de coneixement de l'anglès?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parla i escriu anglès amb fluïdesa	149	6,6%	209	28,1%	358	11,9%
Parla anglès però no l'escriu	117	5,2%	121	16,2%	238	7,9%
Entén l'anglès però no el parla	292	12,9%	206	27,7%	498	16,6%
No entén l'anglès	1695	75,0%	208	27,9%	1903	63,3%
NS/NC	7	,3%	1	,1%	8	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

## C. Educació i formació

### C1. Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No sap llegir ni escriure	55	2,4%	2	,3%	57	1,9%
No té estudis però sap llegir i escriure	160	7,1%	4	,5%	164	5,5%
Primària incompleta (6è d'EGB, ingrés o similar)	508	22,5%	73	9,8%	581	19,3%
Primària completa (batxillerat elemental, EGB, graduat, ESO)	789	34,9%	278	37,3%	1067	35,5%
Secundària (batx. superior, BUP, COU, PREU, batx. pla nou)	206	9,1%	160	21,5%	366	12,2%
FPI, FP grau mitjà, oficialia industrial o equivalent	112	5,0%	52	7,0%	164	5,5%
FP II, FP grau superior, mestratge industrial o equivalent	135	6,0%	78	10,5%	213	7,1%
Estudis universitaris de grau mitjà: diplomatura	106	4,7%	52	7,0%	158	5,3%
Estudis universitaris de grau superior: llicenciatura	166	7,3%	44	5,9%	210	7,0%
Estudis universitaris de tercer cicle: doctorat	21	,9%	2	,3%	23	,8%
NS/NC	2	,1%	0	,0%	2	,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

### C2. Nivell educatiu

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Primària i menys	1511	66,9%	358	48,1%	1869	62,3%
Secundària finalitzada	438	19,4%	150	20,2%	588	19,6%
Estudiants	26	1,2%	159	21,4%	185	6,2%
Estudis superiors finalitzats	282	12,5%	77	10,3%	359	12,0%
Total	2257	100,0%	744	100,0%	3001	100,0%

a. Variable construïda a partir de la pregunta "Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?"

### C3. Utilitza el correu electrònic o Internet al seu centre de formació?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	14	41,2%	189	57,1%	203	55,6%
Hi té accés però no l'utilitza mai	10	29,4%	78	23,6%	88	24,1%
No hi té accés	8	23,5%	64	19,3%	72	19,7%
NS/NC	2	5,9%	0	,0%	2	,5%
Total	34	100,0%	331	100,0%	365	100,0%

**C4. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic al seu centre de formació?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	1	2,9%	3	,9%	4	1,1%
Entre 1 i 4 cops al dia	6	17,6%	45	13,6%	51	14,0%
Almenys un cop per setmana	6	17,6%	102	30,8%	108	29,6%
Almenys un cop al mes	1	2,9%	17	5,1%	18	4,9%
Almenys un cop l'any	0	,0%	4	1,2%	4	1,1%
Mai	0	,0%	18	5,4%	18	4,9%
NP (no té accés o no utilitza Internet)	18	52,9%	142	42,9%	160	43,8%
NS/NC	2	5,9%	0	,0%	2	,5%
Total	34	100,0%	331	100,0%	365	100,0%

**C5. Amb quina freqüència utilitza Internet al seu centre de formació?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	1	2,9%	4	1,2%	5	1,4%
Entre 1 i 4 cops al dia	7	20,6%	48	14,5%	55	15,1%
Almenys un cop per setmana	5	14,7%	106	32,0%	111	30,4%
Almenys un cop al mes	1	2,9%	22	6,6%	23	6,3%
Almenys un cop l'any	0	,0%	4	1,2%	4	1,1%
Mai	0	,0%	5	1,5%	5	1,4%
NP (no té accés o no utilitza Internet)	18	52,9%	142	42,9%	160	43,8%
NS/NC	2	5,9%	0	,0%	2	,5%
Total	34	100,0%	331	100,0%	365	100,0%

**C6. Ha realitzat en els darrers 2 anys alguna mena de curs no reglat o curset encaminat a millorar la seva capacitat tècnica o personal? Ha estat presencial o per Internet?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, presencial	348	15,4%	238	31,9%	586	19,5%
Sí, per Internet	13	,6%	3	,4%	16	,5%
Sí, uns presencials i uns altres per Internet	6	,3%	1	,1%	7	,2%
Altres	10	,4%	5	,7%	15	,5%
No	1879	83,1%	496	66,6%	2375	79,0%
NS/NC	4	,2%	2	,3%	6	,2%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**C7. Quin tipus de cursos o cursets ha realitzat en els darrers 2 anys? Màster o curs de postgrau**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet un màster/postgrau continuació est. realitzats	28	7,3%	13	5,2%	41	6,5%
No	347	91,1%	235	94,4%	582	92,4%
Sí, ha fet un màster/postgrau discordant est. realitzats	1	,3%	0	,0%	1	,2%
NS/NC	5	1,3%	1	,4%	6	1,0%
Total	381	100,0%	249	100,0%	630	100,0%

**C8. Quin tipus de cursos o cursets ha realitzat en els darrers 2 anys? D'Internet o d'informàtica**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet algun curs d'Internet o informàtica	132	34,6%	57	22,9%	189	30,0%
No	244	64,0%	191	76,7%	435	69,0%
NS/NC	5	1,3%	1	,4%	6	1,0%
Total	381	100,0%	249	100,0%	630	100,0%

**C9. Quin tipus de cursos o cursets ha realitzat en els darrers 2 anys? D'idiomes**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet algun curs d'idiomes	44	11,5%	31	12,4%	75	11,9%
No	299	78,5%	147	59,0%	446	70,8%
Sí, ha fet algun curs d'anglès	33	8,7%	70	28,1%	103	16,3%
NS/NC	5	1,3%	1	,4%	6	1,0%
Total	381	100,0%	249	100,0%	630	100,0%

**C10. Quin tipus de cursos o cursets ha realitzat en els darrers 2 anys? Un altre curs de reciclatge professional**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet un curs continuació dels est. realitzats	104	27,3%	42	16,9%	146	23,2%
No	219	57,5%	190	76,3%	409	64,9%
Sí, ha fet un curs discordant amb est. realitzats	52	13,6%	15	6,0%	67	10,6%
NS/NC	6	1,6%	2	,8%	8	1,3%
Total	381	100,0%	249	100,0%	630	100,0%

**C11. Quin tipus de cursos o curset ha realitzat en els darrers 2 anys? Un altre tipus de curs o curset**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet un altre tipus de curs	59	15,5%	63	25,3%	122	19,4%
No	317	83,2%	185	74,3%	502	79,7%
NS/NC	5	1,3%	1	,4%	6	1,0%
Total	381	100,0%	249	100,0%	630	100,0%

**C12. Durant la setmana passada, ha realitzat alguna d'aquestes activitats? Ha vist alguns dels següents programes de TV: Aleph, Grandes documentales, Horitzonts, National Geographic, Paissatges de la terra, Planeta Terra, Punt Omega, Segle XX o Universitat Oberta**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha vist algun documental	990	43,8%	312	41,9%	1302	43,3%
No	1245	55,1%	429	57,6%	1674	55,7%
NS/NC	25	1,1%	4	,5%	29	1,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**C13. Durant la setmana passada, ha realitzat alguna d'aquestes activitats? Ha visitat pàgines web relacionades amb la seva feina, professió o estudis**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha visitat webs relacionades amb feina o estudis	303	13,4%	288	38,7%	591	19,7%
No	1930	85,4%	453	60,8%	2383	79,3%
NS/NC	27	1,2%	4	,5%	31	1,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**C14. Durant la setmana passada, ha realitzat alguna d'aquestes activitats? Ha consultat llibres, revistes especialitzades o documentació sobre temes relacionats amb la seva professió o estudis**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha consultat llibres/revistes relac. amb feina/estudis	440	19,5%	337	45,2%	777	25,9%
No	1795	79,4%	402	54,0%	2197	73,1%
NS/NC	25	1,1%	6	,8%	31	1,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**C15. Durant la setmana passada, ha realitzat alguna d'aquestes activitats? Ha llegit llibres relacionats amb la seva professió o estudis**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha llegit llibres relacionats amb feina/estudis	394	17,4%	321	43,1%	715	23,8%
No	1841	81,5%	418	56,1%	2259	75,2%
NS/NC	25	1,1%	6	,8%	31	1,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**C16. Al llarg de l'any 2001, ha assistit a congressos, conferències, simposis, etc. relacionats amb la seva professió o els seus estudis?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	307	13,6%	194	26,0%	501	16,7%
No	1946	86,1%	550	73,8%	2496	83,1%
NS/NC	7	,3%	1	,1%	8	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**C17. Al llarg de l'any 2001, ha tingut vostè (o la seva família en vostè) despeses en concepte de formació no reglada?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	260	11,5%	190	25,5%	450	15,0%
No	1986	87,9%	552	74,1%	2538	84,5%
NS/NC	14	,6%	3	,4%	17	,6%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**D. Situació laboral i usos d'Internet**

**D1. Quina és la seva situació d'activitat?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Treballa a temps complet	1042	46,1%	304	40,8%	1346	44,8%
Treballa a temps parcial	130	5,8%	107	14,4%	237	7,9%
Aturat amb subsidi	36	1,6%	16	2,1%	52	1,7%
Aturat sense subsidi	59	2,6%	33	4,4%	92	3,1%
Jubilat/da	510	22,6%	2	,3%	512	17,0%
Dedicació exclusiva a les tasques de la llar	412	18,2%	11	1,5%	423	14,1%
Estudiant	2	,1%	270	36,2%	272	9,1%
Incapacitat/ada o invalidesa permanent	66	2,9%	1	,1%	67	2,2%
Una altra situació	3	,1%	1	,1%	4	,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%



**D2. Situació laboral de l'entrevistat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Ocupat	1172	51,9%	411	55,2%	1583	52,7%
Aturat	95	4,2%	49	6,6%	144	4,8%
Inactiu	993	43,9%	285	38,3%	1278	42,5%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**D3. Quantes persones treballen en l'empresa o organització on vostè treballa (o treballava)?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sol/a	250	12,4%	20	3,8%	270	10,6%
De 2 a 10 treballadors	553	27,4%	183	34,4%	736	28,9%
D'11 a 20 treballadors	195	9,7%	54	10,2%	249	9,8%
De 21 a 50 treballadors	223	11,1%	54	10,2%	277	10,9%
Més de 50 treballadors	797	39,5%	221	41,5%	1018	39,9%
Total	2018	100,0%	532	100,0%	2550	100,0%

**D4. Quina categoria professional té (o tenia) a la seva empresa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Alta	218	10,7%	35	6,5%	253	9,9%
Mitjana	734	36,1%	175	32,7%	909	35,4%
Baixa	1081	53,2%	325	60,7%	1406	54,8%
Total	2033	100,0%	535	100,0%	2568	100,0%

**D5. Quin tipus de contracte té a la seva feina?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Es funcionari	79	6,7%	7	1,7%	86	5,4%
Contracte indefinit	663	56,6%	178	43,3%	841	53,1%
Contracte temporal	145	12,4%	160	38,9%	305	19,3%
Treballa sense contracte	36	3,1%	18	4,4%	54	3,4%
Treballa pel seu compte (autònoms, empresaris, prof. liber.)	229	19,5%	27	6,6%	256	16,2%
Una altra relació contractual	13	1,1%	19	4,6%	32	2,0%
NS/NC	7	,6%	2	,5%	9	,6%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

**D6. Estabilitat professional de l'entrevistat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Inici vida professional	25	1,1%	48	6,4%	73	2,4%
Alta	832	36,8%	93	12,5%	925	30,8%
Mitjana	236	10,4%	171	23,0%	407	13,5%
Baixa	1167	51,6%	433	58,1%	1600	53,2%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**D7. A quantes empreses diferents ha treballat en els últims 5 anys?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
1	88	26,0%	105	29,7%	193	27,9%
2	142	42,0%	102	28,8%	244	35,3%
3	54	16,0%	70	19,8%	124	17,9%
4	21	6,2%	26	7,3%	47	6,8%
5	7	2,1%	20	5,6%	27	3,9%
6	2	,6%	11	3,1%	13	1,9%
7	2	,6%	6	1,7%	8	1,2%
8	1	,3%	2	,6%	3	,4%
10	2	,6%	0	,0%	2	,3%
NS/NC	19	5,6%	12	3,4%	31	4,5%
Total	338	100,0%	354	100,0%	692	100,0%

**D8. Quantes vegades s'ha trobat en atur en els últims 2 anys?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no treb. o no canvi d'empresa o 0 vegades atur)	2152	95,2%	654	87,8%	2806	93,4%
1	61	2,7%	56	7,5%	117	3,9%
2	27	1,2%	18	2,4%	45	1,5%
3	2	,1%	2	,3%	4	,1%
4	1	,0%	6	,8%	7	,2%
5	2	,1%	1	,1%	3	,1%
NS/NC	15	,7%	8	1,1%	23	,8%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**D9. En els últims 2 anys, ha tingut algun tipus de promoció professional a la seva feina?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	140	11,9%	68	16,5%	208	13,1%
No	1023	87,3%	339	82,5%	1362	86,0%
NS/NC	9	,8%	4	1,0%	13	,8%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

**D10. Nivell desenvolupament professional**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Alt	54	4,6%	34	8,3%	88	5,6%
Mig	111	9,5%	53	12,9%	164	10,4%
Baix	430	36,7%	146	35,5%	576	36,4%
Nul	577	49,2%	178	43,3%	755	47,7%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

**D11. En aquests 2 anys, li han pujat el sou més enllà del que li pertocava per conveni?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	149	12,7%	73	17,8%	222	14,0%
No	1006	85,8%	331	80,5%	1337	84,5%
NS/NC	17	1,5%	7	1,7%	24	1,5%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

**D12. Si compara la feina que feia fa 2 anys amb la que fa ara, creu que en l'actualitat utilitza més coneixements tècnics o menys?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més coneixements tècnics	510	43,5%	208	50,6%	718	45,4%
Els mateixos	632	53,9%	162	39,4%	794	50,2%
Menys coneixements tècnics	15	1,3%	8	1,9%	23	1,5%
Llavors no treballava	8	,7%	29	7,1%	37	2,3%
NS/NC	7	,6%	4	1,0%	11	,7%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

**D13. A l'empresa on vostè treballa, disposen de connexió a Internet?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	689	58,8%	250	60,8%	939	59,3%
No	325	27,7%	108	26,3%	433	27,4%
No ho sap	156	13,3%	52	12,7%	208	13,1%
NC	2	,2%	1	,2%	3	,2%
Total	1172	100,0%	411	100,0%	1583	100,0%

**D14. A l'empresa tenen connexió a Internet d'alta velocitat?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	300	35,4%	102	33,7%	402	35,0%
No	95	11,2%	32	10,6%	127	11,0%
No ho sap	450	53,1%	168	55,4%	618	53,7%
NC	2	,2%	1	,3%	3	,3%
Total	847	100,0%	303	100,0%	1150	100,0%

**D15. Sap quin tipus de connexió d'alta velocitat?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
ADSL	141	18,8%	47	17,3%	188	18,4%
XDSI (RDSI)	43	5,7%	21	7,7%	64	6,3%
LAN	16	2,1%	6	2,2%	22	2,2%
Per cable/fibra òptica	14	1,9%	5	1,8%	19	1,9%
No ho sap o no sap si té alta velocitat	535	71,1%	191	70,5%	726	71,0%
NC	3	,4%	1	,4%	4	,4%
Total	752	100,0%	271	100,0%	1023	100,0%

**D16. Utilitza el correu electrònic o Internet a la seva feina?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	317	45,9%	102	40,6%	419	44,5%
No, però hi té accés	158	22,9%	48	19,1%	206	21,9%
No hi té accés	214	31,0%	100	39,8%	314	33,4%
NS/NC	1	,1%	1	,4%	2	,2%
Total	690	100,0%	251	100,0%	941	100,0%

**D17. A la seva feina, amb quina freqüència utilitza el correu electrònic per motius de treball?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	99	31,1%	29	27,9%	128	30,3%
D'1 a 4 cops al dia	128	40,3%	39	37,5%	167	39,6%
Almenys un cop per setmana	62	19,5%	16	15,4%	78	18,5%
Almenys un cop al mes	17	5,3%	8	7,7%	25	5,9%
Almenys un cop l'any	1	,3%	0	,0%	1	,2%
Mai	8	2,5%	10	9,6%	18	4,3%
NS/NC	3	,9%	2	1,9%	5	1,2%
Total	318	100,0%	104	100,0%	422	100,0%

**D18. A part del correu electrònic, amb quina freqüència utilitza Internet per motius de treball?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	71	22,3%	23	22,1%	94	22,3%
D'1 a 4 cops al dia	125	39,3%	42	40,4%	167	39,6%
Almenys un cop per setmana	77	24,2%	19	18,3%	96	22,7%
Almenys un cop al mes	19	6,0%	5	4,8%	24	5,7%
Almenys un cop l'any	2	,6%	1	1,0%	3	,7%
Mai	18	5,7%	12	11,5%	30	7,1%
NS/NC	6	1,9%	2	1,9%	8	1,9%
Total	318	100,0%	104	100,0%	422	100,0%

**D19. A la seva feina, amb quina freqüència utilitza el correu electrònic per motius personals?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	18	5,7%	7	6,7%	25	5,9%
D'1 a 4 cops al dia	59	18,6%	22	21,2%	81	19,2%
Almenys un cop per setmana	51	16,0%	16	15,4%	67	15,9%
Almenys un cop al mes	19	6,0%	8	7,7%	27	6,4%
Almenys un cop l'any	7	2,2%	0	,0%	7	1,7%
Mai	158	49,7%	47	45,2%	205	48,6%
NS/NC	6	1,9%	4	3,8%	10	2,4%
Total	318	100,0%	104	100,0%	422	100,0%

**D20. A part del correu electrònic, amb quina freqüència utilitza Internet per motius personals?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	14	4,4%	6	5,8%	20	4,7%
D'1 a 4 cops al dia	51	16,0%	18	17,3%	69	16,4%
Almenys un cop per setmana	64	20,1%	18	17,3%	82	19,4%
Almenys un cop al mes	20	6,3%	5	4,8%	25	5,9%
Almenys un cop l'any	5	1,6%	1	1,0%	6	1,4%
Mai	156	49,1%	52	50,0%	208	49,3%
NS/NC	8	2,5%	4	3,8%	12	2,8%
Total	318	100,0%	104	100,0%	422	100,0%

**E. Entorn tecnològic****E1. Nombre de telèfons fixos**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té telèfon fix)	168	7,4%	51	6,8%	219	7,3%
1	1918	84,9%	631	84,7%	2549	84,8%
2	144	6,4%	47	6,3%	191	6,4%
3	17	,8%	9	1,2%	26	,9%
4	5	,2%	2	,3%	7	,2%
5	2	,1%	1	,1%	3	,1%
NS/NC	6	,3%	4	,5%	10	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E2. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Telèfon mòbil propi**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	1221	54,0%	647	86,8%	1868	62,2%
No	1039	46,0%	98	13,2%	1137	37,8%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E3. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Telèfon mòbil WAP o GPRS**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té mòbil propi)	1039	46,0%	98	13,2%	1137	37,8%
Sí	156	6,9%	149	20,0%	305	10,1%
No	999	44,2%	478	64,2%	1477	49,2%
No ho sap	61	2,7%	17	2,3%	78	2,6%
NC	5	,2%	3	,4%	8	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E4. Nombre de telèfons mòbils**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té telèfon mòbil)	998	44,2%	121	16,2%	1119	37,2%
1	596	26,4%	149	20,0%	745	24,8%
2	422	18,7%	219	29,4%	641	21,3%
3	149	6,6%	152	20,4%	301	10,0%
4	50	2,2%	72	9,7%	122	4,1%
5	10	,4%	19	2,6%	29	1,0%
6	4	,2%	5	,7%	9	,3%
7	1	,0%	0	,0%	1	,0%
8 o més	1	,0%	0	,0%	1	,0%
NS/NC	29	1,3%	8	1,1%	37	1,2%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E5. Nombre de telèfons mòbils amb WAP o GPRS**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té telèfon mòbil)	1846	81,7%	493	66,2%	2339	77,8%
1	86	3,8%	89	11,9%	175	5,8%
2	34	1,5%	33	4,4%	67	2,2%
3	7	,3%	13	1,7%	20	,7%
4	0	,0%	2	,3%	2	,1%
5	0	,0%	1	,1%	1	,0%
8 o més	1	,0%	0	,0%	1	,0%
NS/NC	286	12,7%	114	15,3%	400	13,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E6. Nombre de televisors**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té televisió)	8	,4%	0	,0%	8	,3%
1	858	38,0%	164	22,0%	1022	34,0%
2	1034	45,8%	330	44,3%	1364	45,4%
3	241	10,7%	174	23,4%	415	13,8%
4	79	3,5%	54	7,2%	133	4,4%
5	11	,5%	12	1,6%	23	,8%
6	4	,2%	1	,1%	5	,2%
8 o més	1	,0%	1	,1%	2	,1%
NS/NC	24	1,1%	9	1,2%	33	1,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E7. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Ordinador**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	1042	46,1%	532	71,4%	1574	52,4%
No	1217	53,8%	213	28,6%	1430	47,6%
No ho sap	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E8. Nombre d'ordinadors**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té ordinador)	1217	53,8%	213	28,6%	1430	47,6%
1	875	38,7%	440	59,1%	1315	43,8%
2	98	4,3%	70	9,4%	168	5,6%
3	23	1,0%	6	,8%	29	1,0%
4	3	,1%	4	,5%	7	,2%
5	1	,0%	0	,0%	1	,0%
6	1	,0%	0	,0%	1	,0%
8 o més	1	,0%	0	,0%	1	,0%
NS/NC	41	1,8%	12	1,6%	53	1,8%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E9. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Webcam**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	70	3,1%	38	5,1%	108	3,6%
No	2141	94,7%	700	94,0%	2841	94,5%
No ho sap	42	1,9%	5	,7%	47	1,6%
NC	7	,3%	2	,3%	9	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E10. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Connexió a Internet**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	623	27,6%	341	45,8%	964	32,1%
No	1636	72,4%	404	54,2%	2040	67,9%
No ho sap	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E11. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Terminals AOL**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	20	,9%	8	1,1%	28	,9%
No	2163	95,7%	712	95,6%	2875	95,7%
No ho sap	74	3,3%	22	3,0%	96	3,2%
NC	3	,1%	3	,4%	6	,2%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E12. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Agendes electròniques Palm Pilot**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	74	3,3%	42	5,6%	116	3,9%
No	2138	94,6%	689	92,5%	2827	94,1%
No ho sap	46	2,0%	13	1,7%	59	2,0%
NC	2	,1%	1	,1%	3	,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E13. A la seva llar disposen dels següents aparells o serveis? Consoles de videojocs amb accés a Internet (Playstation2, Dreamcast, X-Box, etc.)**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	177	7,8%	143	19,2%	320	10,6%
No	2057	91,0%	597	80,1%	2654	88,3%
No ho sap	25	1,1%	4	,5%	29	1,0%
NC	1	,0%	1	,1%	2	,1%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E14. Ha estat connectat a Internet a casa en alguna ocasió i van decidir suspendre la connexió?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Ara no en té però anteriorment sí	78	4,8%	31	7,7%	109	5,3%
Mai n'ha tingut	1526	93,3%	369	91,3%	1895	92,9%
No en té, però no contesta si abans	32	2,0%	4	1,0%	36	1,8%
Total	1636	100,0%	404	100,0%	2040	100,0%

**E15. Qui va decidir instal·lar la connexió a Internet a casa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Persona entrevistada	278	44,6%	158	46,3%	436	45,2%
Altres persones de la llar	320	51,3%	162	47,5%	482	49,9%
Altres persones	10	1,6%	3	,9%	13	1,3%
Persona entrevistada + altres persones de la llar	14	2,2%	17	5,0%	31	3,2%
Altres persones de la llar + altres persones	1	,2%	0	,0%	1	,1%
NC	1	,2%	1	,3%	2	,2%
Total	624	100,0%	341	100,0%	965	100,0%



**E16. Quin tipus de servidor o servei Internet té a casa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Pagament	341	54,6%	213	62,5%	554	57,4%
Gratuït	220	35,3%	106	31,1%	326	33,8%
Empresa o escola	27	4,3%	6	1,8%	33	3,4%
No ho sap	3	,5%	1	,3%	4	,4%
NC	33	5,3%	15	4,4%	48	5,0%
Total	624	100,0%	341	100,0%	965	100,0%

**E17. Disposen de tarifa plana?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	321	51,4%	221	64,8%	542	56,2%
No	245	39,3%	109	32,0%	354	36,7%
No ho sap	51	8,2%	9	2,6%	60	6,2%
NC	7	1,1%	2	,6%	9	,9%
Total	624	100,0%	341	100,0%	965	100,0%

**E18. Disposa de connexió d'alta velocitat a casa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	83	13,3%	63	18,5%	146	15,1%
No	428	68,6%	254	74,5%	682	70,7%
No ho sap	107	17,1%	23	6,7%	130	13,5%
NC	6	1,0%	1	,3%	7	,7%
Total	624	100,0%	341	100,0%	965	100,0%

a. Els percentatges són sobre les persones que tenen Internet a la llar. El percentatge de connexió d'alta velocitat a casa sobre els usuaris d'Internet és del 17,2%.

**E19. Quin sistema de connexió d'alta velocitat té?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Connexió simple	428	18,9%	254	34,1%	682	22,7%
AV - ADSL	57	2,5%	48	6,4%	105	3,5%
AV - XSDI ó RDSI	4	,2%	3	,4%	7	,2%
AV - Cable/FO	16	,7%	12	1,6%	28	,9%
AV - No ho sap	6	,3%	0	,0%	6	,2%
No té internet	1642	72,7%	405	54,4%	2047	68,1%
No sap quin tipus de connexió té	107	4,7%	23	3,1%	130	4,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**E20. Disposa d'adreça electrònica exclusiva o compartida amb altres membres de la llar?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, exclusiva	312	50,0%	253	74,2%	565	58,5%
Sí, compartida amb altres membres de la llar	59	9,5%	20	5,9%	79	8,2%
No	235	37,7%	62	18,2%	297	30,8%
No ho sap	1	,2%	0	,0%	1	,1%
NC	17	2,7%	6	1,8%	23	2,4%
Total	624	100,0%	341	100,0%	965	100,0%

**F. L'ús d'Internet en la societat catalana****F1. Podria dir-nos aproximadament quin any va entrar a Internet per primer cop?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NS/NC	6	1,1%	8	1,6%	14	1,3%
Any 1987	1	,2%	0	,0%	1	,1%
Any 1990	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Any 1991	4	,7%	0	,0%	4	,4%
Any 1992	7	1,3%	2	,4%	9	,9%
Any 1993	10	1,8%	0	,0%	10	1,0%
Any 1994	11	2,0%	8	1,6%	19	1,8%
Any 1995	34	6,3%	24	4,8%	58	5,6%
Any 1996	25	4,6%	25	5,0%	50	4,8%
Any 1997	57	10,5%	43	8,7%	100	9,6%
Any 1998	96	17,7%	80	16,1%	176	16,9%
Any 1999	116	21,4%	126	25,4%	242	23,3%
Any 2000	94	17,3%	105	21,2%	199	19,2%
Any 2001	59	10,9%	61	12,3%	120	11,5%
Any 2002	23	4,2%	13	2,6%	36	3,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F2. A qui acudeix principalment quan no sap fer alguna cosa o necessita ajut per a Internet?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No necessita ajut	139	25,6%	128	25,8%	267	25,7%
Persona/es de la llar	90	16,6%	50	10,1%	140	13,5%
Altre familiar	59	10,9%	46	9,3%	105	10,1%
Amic	99	18,2%	175	35,3%	274	26,4%
Company de feina o estudis	84	15,5%	43	8,7%	127	12,2%
Professor al centre de formació	6	1,1%	31	6,3%	37	3,6%
Tècnic de l'empresa que li va instal·lar	51	9,4%	11	2,2%	62	6,0%
Altres	12	2,2%	7	1,4%	19	1,8%
NS/NC	3	,6%	5	1,0%	8	,8%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F3. De les següents operacions que es poden fer a Internet, digui'ns si us plau quines sap fer i quines no. És capaç de rebre i transmetre missatges electrònics**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	514	94,7%	472	95,2%	986	94,9%
No	28	5,2%	22	4,4%	50	4,8%
NS/NC	1	,2%	2	,4%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F4. De les següents operacions que es poden fer a Internet, digui'ns si us plau quines sap fer i quines no. És capaç de rebre i transmetre missatges de correu electrònic amb arxius adjunts**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	435	80,1%	415	83,7%	850	81,8%
No	107	19,7%	78	15,7%	185	17,8%
NS/NC	1	,2%	3	,6%	4	,4%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F5. De les següents operacions que es poden fer a Internet, digui'ns si us plau quines sap fer i quines no. És capaç d'utilitzar un buscador o de trobar una informació a la web**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	515	94,8%	484	97,6%	999	96,2%
No	27	5,0%	11	2,2%	38	3,7%
NS/NC	1	,2%	1	,2%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F6. De les següents operacions que es poden fer a Internet, digui'ns si us plau quines sap fer i quines no. És capaç de baixar fitxers de la web al seu ordinador**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	410	75,5%	401	80,8%	811	78,1%
No	132	24,3%	91	18,3%	223	21,5%
NS/NC	1	,2%	4	,8%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F7. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Transmetre i rebre missatges de correu electrònic**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	486	89,5%	435	87,7%	921	88,6%
No	57	10,5%	60	12,1%	117	11,3%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F8. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Participar en xats o "news groups"**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	103	19,0%	264	53,2%	367	35,3%
No	440	81,0%	231	46,6%	671	64,6%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F9. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Participar o comprar en una subhasta**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	15	2,8%	13	2,6%	28	2,7%
No	528	97,2%	481	97,0%	1009	97,1%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F10. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Comprar productes d'alimentació i de neteja**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	31	5,7%	12	2,4%	43	4,1%
No	512	94,3%	483	97,4%	995	95,8%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F11. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Comprar llibres o música**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	67	12,3%	30	6,0%	97	9,3%
No	476	87,7%	465	93,8%	941	90,6%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F12. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Comprar productes informàtics**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	37	6,8%	14	2,8%	51	4,9%
No	506	93,2%	480	96,8%	986	94,9%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F13. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Comprar o reservar entrades per a espectacles**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	82	15,1%	37	7,5%	119	11,5%
No	461	84,9%	458	92,3%	919	88,5%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F14. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Comprar altres coses**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	35	6,4%	25	5,0%	60	5,8%
No	508	93,6%	469	94,6%	977	94,0%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F15. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Reservar viatges o allotjament o llogar un cotxe**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	106	19,5%	60	12,1%	166	16,0%
No	436	80,3%	435	87,7%	871	83,8%
NS/NC	1	,2%	1	,2%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F16. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Reservar operacions amb el seu banc**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	174	32,0%	60	12,1%	234	22,5%
No	368	67,8%	434	87,5%	802	77,2%
NS/NC	1	,2%	2	,4%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F17. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Treballar des de casa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	93	17,1%	42	8,5%	135	13,0%
No	448	82,5%	452	91,1%	900	86,6%
NS/NC	2	,4%	2	,4%	4	,4%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F18. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar feina**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	58	10,7%	113	22,8%	171	16,5%
No	485	89,3%	382	77,0%	867	83,4%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F19. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar pis**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	34	6,3%	36	7,3%	70	6,7%
No	509	93,7%	458	92,3%	967	93,1%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F20. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Participar en cursos "on line"**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	37	6,8%	17	3,4%	54	5,2%
No	506	93,2%	476	96,0%	982	94,5%
NS/NC	0	,0%	3	,6%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F21. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Assabentar-se de les notícies per la premsa general**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	202	37,2%	154	31,0%	356	34,3%
No	341	62,8%	340	68,5%	681	65,5%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F22. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Assabentar-se de les notícies esportives**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	96	17,7%	136	27,4%	232	22,3%
No	446	82,1%	358	72,2%	804	77,4%
NS/NC	1	,2%	2	,4%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F23. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Navegar per Internet sense un objectiu concret**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	248	45,7%	349	70,4%	597	57,5%
No	295	54,3%	145	29,2%	440	42,3%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F24. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Jugar a videojocs per Internet**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	45	8,3%	148	29,8%	193	18,6%
No	498	91,7%	347	70,0%	845	81,3%
NS/NC	0	,0%	1	,2%	1	,1%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F25. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Transmetre targetes de felicitació electròniques**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	138	25,4%	174	35,1%	312	30,0%
No	404	74,4%	320	64,5%	724	69,7%
NS/NC	1	,2%	2	,4%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F26. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Transmetre fotos de vostè o de la família**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	119	21,9%	146	29,4%	265	25,5%
No	423	77,9%	349	70,4%	772	74,3%
NS/NC	1	,2%	1	,2%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F27. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Baixar-se música de la xarxa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	128	23,6%	261	52,6%	389	37,4%
No	413	76,1%	234	47,2%	647	62,3%
NS/NC	2	,4%	1	,2%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F28. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Mirar porno**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	41	7,6%	50	10,1%	91	8,8%
No	501	92,3%	443	89,3%	944	90,9%
NS/NC	1	,2%	3	,6%	4	,4%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F29. Ús pornogràfic d'Internet**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, a casa	34	6,3%	36	7,3%	70	6,7%
Sí, a la feina	3	,6%	3	,6%	6	,6%
Sí, a altres	1	,2%	8	1,6%	9	,9%
Sí, a casa i a la feina	2	,4%	1	,2%	3	,3%
Sí, a casa i altres	1	,2%	0	,0%	1	,1%
Sí, però no ho especifica	0	,0%	2	,4%	2	,2%
No	502	92,4%	446	89,9%	948	91,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F30. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre viatges**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	276	50,8%	207	41,7%	483	46,5%
No	265	48,8%	286	57,7%	551	53,0%
NS/NC	2	,4%	3	,6%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F31. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre la seva ciutat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	226	41,6%	149	30,0%	375	36,1%
No	316	58,2%	343	69,2%	659	63,4%
NS/NC	1	,2%	4	,8%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%



**F32. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre espectacles programats.**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	205	37,8%	175	35,3%	380	36,6%
No	338	62,2%	319	64,3%	657	63,2%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F33. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre oferta formativa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	150	27,6%	149	30,0%	299	28,8%
No	391	72,0%	345	69,6%	736	70,8%
NS/NC	2	,4%	2	,4%	4	,4%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F34. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació política o sindical**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	63	11,6%	30	6,0%	93	9,0%
No	480	88,4%	464	93,5%	944	90,9%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F35. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre la seva associació professional**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	161	29,7%	86	17,3%	247	23,8%
No	381	70,2%	406	81,9%	787	75,7%
NS/NC	1	,2%	4	,8%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F36. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre la seva salut o la de persones properes**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	135	24,9%	69	13,9%	204	19,6%
No	405	74,6%	425	85,7%	830	79,9%
NS/NC	3	,6%	2	,4%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F37. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre serveis públics**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	244	44,9%	134	27,0%	378	36,4%
No	297	54,7%	359	72,4%	656	63,1%
NS/NC	2	,4%	3	,6%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F38. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar informació sobre gays i lesbianes**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	19	3,5%	11	2,2%	30	2,9%
No	521	95,9%	483	97,4%	1004	96,6%
NS/NC	3	,6%	2	,4%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F39. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Baixar programes de la xarxa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	144	26,5%	156	31,5%	300	28,9%
No	399	73,5%	338	68,1%	737	70,9%
NS/NC	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F40. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Consultar biblioteques, enciclopèdies, diccionaris, atlas**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	288	53,0%	259	52,2%	547	52,6%
No	254	46,8%	236	47,6%	490	47,2%
NS/NC	1	,2%	1	,2%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F41. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Trucar per telèfon a través d'Internet**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	32	5,9%	36	7,3%	68	6,5%
No	509	93,7%	458	92,3%	967	93,1%
NS/NC	2	,4%	2	,4%	4	,4%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F42. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Arreglar o confirmar trobades amb els amics**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	100	18,4%	211	42,5%	311	29,9%
No	441	81,2%	284	57,3%	725	69,8%
NS/NC	2	,4%	1	,2%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F43. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Organitzar les activitats dels nens**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	22	4,1%	5	1,0%	27	2,6%
No	518	95,4%	486	98,0%	1004	96,6%
NS/NC	3	,6%	5	1,0%	8	,8%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F44. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Buscar receptes de cuina**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	78	14,4%	38	7,7%	116	11,2%
No	464	85,5%	454	91,5%	918	88,4%
NS/NC	1	,2%	4	,8%	5	,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F45. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: Contactar amb amics quan està desanimat**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	59	10,9%	164	33,1%	223	21,5%
No	483	89,0%	331	66,7%	814	78,3%
NS/NC	1	,2%	1	,2%	2	,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F46. Hi ha estudis i enquestes que diuen que molta gent utilitza Internet per mirar pornografia. Segons el que vostè sap o ha sentit, creu que això és cert?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Es cert	371	68,3%	315	63,5%	686	66,0%
És cert però no tant com diuen	105	19,3%	113	22,8%	218	21,0%
No és cert	24	4,4%	29	5,8%	53	5,1%
NS/NC	43	7,9%	39	7,9%	82	7,9%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F47. Amb quina de les següents afirmacions està més d'acord?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
El porno a Internet s'hauria de prohibir per a tothom	35	6,4%	37	7,5%	72	6,9%
El porno a Internet s'hauria de prohibir a menors de 18	261	48,1%	217	43,8%	478	46,0%
Cadascú ha de ser lliure de mirar el que vulgui a Internet	221	40,7%	224	45,2%	445	42,8%
NS/NC	26	4,8%	18	3,6%	44	4,2%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F48. En general, quin idioma utilitza o tria més freqüentment a les pàgines d'Internet que visita**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	148	27,8%	100	20,2%	248	24,1%
Castellà	329	61,8%	355	71,7%	684	66,6%
Anglès	42	7,9%	28	5,7%	70	6,8%
Un altre	2	,4%	2	,4%	4	,4%
NS/NC	11	2,1%	10	2,0%	21	2,0%
Total	532	100,0%	495	100,0%	1027	100,0%

**F49. En general, quin idioma utilitza o tria més freqüentment als correus electrònics que intercanvia**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	213	41,9%	163	35,4%	376	38,8%
Castellà	264	52,0%	282	61,2%	546	56,3%
Anglès	12	2,4%	3	,7%	15	1,5%
Un altre	8	1,6%	0	,0%	8	,8%
NS/NC	11	2,2%	13	2,8%	24	2,5%
Total	508	100,0%	461	100,0%	969	100,0%

**F50. En general, quin idioma utilitza o tria més freqüentment als xats o newsgroups en què participa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	43	24,0%	77	25,0%	120	24,6%
Castellà	118	65,9%	212	68,8%	330	67,8%
Anglès	4	2,2%	4	1,3%	8	1,6%
Un altre	0	,0%	2	,6%	2	,4%
NS/NC	14	7,8%	13	4,2%	27	5,5%
Total	179	100,0%	308	100,0%	487	100,0%

**F51. En general, quin idioma utilitza o tria més freqüentment a la seva pàgina d'inici a Internet**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	146	27,4%	89	17,9%	235	22,8%
Castellà	288	54,0%	300	60,5%	588	57,1%
Anglès	24	4,5%	19	3,8%	43	4,2%
Un altre	1	,2%	0	,0%	1	,1%
NS/NC	74	13,9%	88	17,7%	162	15,7%
Total	533	100,0%	496	100,0%	1029	100,0%

**F52. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Ajuntament**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	35	6,4%	19	3,8%	54	5,2%
Ocasionalment	192	35,4%	110	22,2%	302	29,1%
Mai	316	58,2%	364	73,4%	680	65,4%
NS/NC	0	,0%	3	,6%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F53. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Ajuntament**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	190	83,7%	114	86,4%	304	84,7%
Fer algun tràmit o gestió	26	11,5%	6	4,5%	32	8,9%
Opinar i participar en decisions de l'administració	4	1,8%	0	,0%	4	1,1%
NS/NC	7	3,1%	12	9,1%	19	5,3%
Total	227	100,0%	132	100,0%	359	100,0%

**F54. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Ajuntament**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	192	84,6%	102	77,3%	294	81,9%
No	25	11,0%	19	14,4%	44	12,3%
NS/NC	10	4,4%	11	8,3%	21	5,8%
Total	227	100,0%	132	100,0%	359	100,0%

**F55. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Diputació**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	15	2,8%	10	2,0%	25	2,4%
Ocasionalment	71	13,1%	37	7,5%	108	10,4%
Mai	457	84,2%	445	89,7%	902	86,8%
NS/NC	0	,0%	4	,8%	4	,4%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F56. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Diputació**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	71	82,6%	44	86,3%	115	83,9%
Fer algun tràmit o gestió	10	11,6%	0	,0%	10	7,3%
NS/NC	5	5,8%	7	13,7%	12	8,8%
Total	86	100,0%	51	100,0%	137	100,0%

**F57. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Diputació**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	70	81,4%	40	78,4%	110	80,3%
No	11	12,8%	4	7,8%	15	10,9%
NS/NC	5	5,8%	7	13,7%	12	8,8%
Total	86	100,0%	51	100,0%	137	100,0%

**F58. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Generalitat de Catalunya**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	91	16,8%	53	10,7%	144	13,9%
Ocasionalment	172	31,7%	124	25,0%	296	28,5%
Mai	280	51,6%	316	63,7%	596	57,4%
NS/NC	0	,0%	3	,6%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F59. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Generalitat de Catalunya**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	225	85,6%	155	86,1%	380	85,8%
Fer algun tràmit o gestió	23	8,7%	10	5,6%	33	7,4%
Opinar i participar en decisions de l'administració	1	,4%	1	,6%	2	,5%
NS/NC	14	5,3%	14	7,8%	28	6,3%
Total	263	100,0%	180	100,0%	443	100,0%

**F60. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Generalitat de Catalunya**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	235	89,4%	155	86,1%	390	88,0%
No	16	6,1%	10	5,6%	26	5,9%
NS/NC	12	4,6%	15	8,3%	27	6,1%
Total	263	100,0%	180	100,0%	443	100,0%

**F61. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Hisenda**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	42	7,7%	10	2,0%	52	5,0%
Ocasionalment	118	21,7%	31	6,3%	149	14,3%
Mai	383	70,5%	452	91,1%	835	80,4%
NS/NC	0	,0%	3	,6%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F62. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Hisenda**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	106	66,3%	30	68,2%	136	66,7%
Fer algun tràmit o gestió	49	30,6%	9	20,5%	58	28,4%
NS/NC	5	3,1%	5	11,4%	10	4,9%
Total	160	100,0%	44	100,0%	204	100,0%

**F63. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Hisenda**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	140	87,5%	37	84,1%	177	86,8%
No	10	6,3%	3	6,8%	13	6,4%
NS/NC	10	6,3%	4	9,1%	14	6,9%
Total	160	100,0%	44	100,0%	204	100,0%

**F64. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Seguretat social**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	22	4,1%	6	1,2%	28	2,7%
Ocasionalment	72	13,3%	27	5,4%	99	9,5%
Mai	449	82,7%	460	92,7%	909	87,5%
NS/NC	0	,0%	3	,6%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F65. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Seguretat social**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	64	68,1%	26	72,2%	90	69,2%
Fer algun tràmit o gestió	24	25,5%	3	8,3%	27	20,8%
NS/NC	6	6,4%	7	19,4%	13	10,0%
Total	94	100,0%	36	100,0%	130	100,0%

**F66. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Seguretat social**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	77	81,9%	26	72,2%	103	79,2%
No	9	9,6%	4	11,1%	13	10,0%
NS/NC	8	8,5%	6	16,7%	14	10,8%
Total	94	100,0%	36	100,0%	130	100,0%

**F67. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Unió Europea**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	8	1,5%	5	1,0%	13	1,3%
Ocasionalment	31	5,7%	17	3,4%	48	4,6%
Mai	504	92,8%	471	95,0%	975	93,8%
NS/NC	0	,0%	3	,6%	3	,3%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%



**F68. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Unió Europea**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	33	84,6%	20	80,0%	53	82,8%
Fer algun tràmit o gestió	2	5,1%	0	,0%	2	3,1%
Opinar i participar en decisions de l'administració	1	2,6%	0	,0%	1	1,6%
NS/NC	3	7,7%	5	20,0%	8	12,5%
Total	39	100,0%	25	100,0%	64	100,0%

**F69. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Unió Europea**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	32	82,1%	17	68,0%	49	76,6%
No	3	7,7%	2	8,0%	5	7,8%
NS/NC	4	10,3%	6	24,0%	10	15,6%
Total	39	100,0%	25	100,0%	64	100,0%

**F70. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? Una altra administració**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sovint	12	2,2%	11	2,2%	23	2,2%
Ocasionalment	30	5,5%	16	3,2%	46	4,4%
Mai	493	90,8%	461	92,9%	954	91,8%
NS/NC	8	1,5%	8	1,6%	16	1,5%
Total	543	100,0%	496	100,0%	1039	100,0%

**F71. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, per quin motiu principal l'ha visitada? Una altra administració**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Buscar informació	31	62,0%	23	65,7%	54	63,5%
Fer algun tràmit o gestió	6	12,0%	1	2,9%	7	8,2%
Opinar i participar en decisions de l'administració	1	2,0%	0	,0%	1	1,2%
NS/NC	12	24,0%	11	31,4%	23	27,1%
Total	50	100,0%	35	100,0%	85	100,0%

**F72. Visita habitualment o ha visitat en alguna ocasió la pàgina web de les administracions següents? En els casos afirmatius, ho ha trobat útil? Una altra administració**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	36	72,0%	25	71,4%	61	71,8%
No	3	6,0%	0	,0%	3	3,5%
NS/NC	11	22,0%	10	28,6%	21	24,7%
Total	50	100,0%	35	100,0%	85	100,0%

**G. Usos del temps i usos d'Internet**

**G1. Usuaris/no usuaris d'Internet**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Entrevistat usuari	543	24,0%	496	66,6%	1039	34,6%
Entrevistat no usuari	1717	76,0%	249	33,4%	1966	65,4%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**G2. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Veure TV**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	48	2,1%	13	1,8%	61	2,0%
Esporàdicament	17	,8%	7	,9%	24	,8%
Setmanalment	116	5,2%	75	10,1%	191	6,4%
Diàriament	2067	91,9%	647	87,2%	2714	90,8%
Total	2248	100,0%	742	100,0%	2990	100,0%

**G3. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Veure TV**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	68	13,4%	94	20,1%	162	16,6%
No ha variat	441	86,6%	371	79,4%	812	83,2%
Més	0	,0%	2	,4%	2	,2%
Total	509	100,0%	467	100,0%	976	100,0%

**G4. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Veure vídeos o DVD**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1322	59,0%	190	25,7%	1512	50,7%
Esporàdicament	287	12,8%	148	20,0%	435	14,6%
Setmanalment	502	22,4%	333	45,1%	835	28,0%
Diàriament	130	5,8%	68	9,2%	198	6,6%
Total	2241	100,0%	739	100,0%	2980	100,0%

**G5. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Veure vídeos o DVD**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	19	8,4%	30	10,9%	49	9,8%
No ha variat	205	90,7%	240	87,6%	445	89,0%
Més	2	,9%	4	1,5%	6	1,2%
Total	226	100,0%	274	100,0%	500	100,0%

**G6. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Passejar**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	301	13,4%	114	15,4%	415	13,9%
Esporàdicament	101	4,5%	37	5,0%	138	4,6%
Setmanalment	670	29,9%	255	34,5%	925	31,0%
Diàriament	1171	52,2%	334	45,1%	1505	50,5%
Total	2243	100,0%	740	100,0%	2983	100,0%

**G7. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Passejar**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	13	3,0%	16	4,2%	29	3,6%
No ha variat	415	97,0%	362	94,3%	777	95,7%
Més	0	,0%	6	1,6%	6	,7%
Total	428	100,0%	384	100,0%	812	100,0%

**G8. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Escoltar la ràdio**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	482	21,5%	124	16,8%	606	20,3%
Esporàdicament	70	3,1%	30	4,1%	100	3,4%
Setmanalment	253	11,3%	105	14,2%	358	12,0%
Diàriament	1438	64,1%	481	65,0%	1919	64,3%
Total	2243	100,0%	740	100,0%	2983	100,0%

**G9. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Escoltar la ràdio**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	8	1,9%	19	5,0%	27	3,4%
No ha variat	406	97,6%	343	90,0%	749	94,0%
Més	2	,5%	19	5,0%	21	2,6%
Total	416	100,0%	381	100,0%	797	100,0%

**G10. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegendes? Escoltar música**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	632	28,2%	34	4,6%	666	22,3%
Esporàdicament	105	4,7%	18	2,4%	123	4,1%
Setmanalment	379	16,9%	96	13,0%	475	15,9%
Diàriament	1126	50,2%	593	80,0%	1719	57,6%
Total	2242	100,0%	741	100,0%	2983	100,0%

**11. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que de s que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Escoltar música**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	9	2,1%	15	3,3%	24	2,7%
No ha variat	418	96,1%	397	88,6%	815	92,3%
Més	8	1,8%	36	8,0%	44	5,0%
Total	435	100,0%	448	100,0%	883	100,0%

**G12. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegendes? Llegir premsa o revistes**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	522	23,3%	130	17,5%	652	21,8%
Esporàdicament	115	5,1%	51	6,9%	166	5,6%
Setmanalment	569	25,3%	233	31,4%	802	26,9%
Diàriament	1039	46,3%	327	44,1%	1366	45,7%
Total	2245	100,0%	741	100,0%	2986	100,0%

**13. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que d que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Llegir premsa o revistes**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	8	1,7%	21	5,4%	29	3,3%
No ha variat	460	96,0%	358	92,0%	818	94,2%
Més	11	2,3%	10	2,6%	21	2,4%
Total	479	100,0%	389	100,0%	868	100,0%

**G14. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegendes? Llegir llibres**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1030	45,9%	218	29,4%	1248	41,8%
Esporàdicament	326	14,5%	111	15,0%	437	14,6%
Setmanalment	374	16,7%	194	26,2%	568	19,0%
Diàriament	515	22,9%	218	29,4%	733	24,5%
Total	2245	100,0%	741	100,0%	2986	100,0%

**G15. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Llegir llibres**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	18	5,1%	17	5,6%	35	5,3%
No ha variat	331	93,0%	281	92,1%	612	92,6%
Més	7	2,0%	7	2,3%	14	2,1%
Total	356	100,0%	305	100,0%	661	100,0%

**G16. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? No fer res, badar**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1468	65,5%	421	56,9%	1889	63,4%
Esporàdicament	85	3,8%	35	4,7%	120	4,0%
Setmanalment	224	10,0%	109	14,7%	333	11,2%
Diàriament	463	20,7%	175	23,6%	638	21,4%
Total	2240	100,0%	740	100,0%	2980	100,0%

**G17. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? No fer res, badar**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	7	4,2%	16	8,0%	23	6,3%
No ha variat	159	95,8%	182	91,5%	341	93,4%
Més	0	,0%	1	,5%	1	,3%
Total	166	100,0%	199	100,0%	365	100,0%

**G18. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Anar a bars, restaurants, discoteques**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1106	49,3%	91	12,3%	1197	40,1%
Esporàdicament	362	16,1%	81	10,9%	443	14,9%
Setmanalment	514	22,9%	486	65,6%	1000	33,5%
Diàriament	260	11,6%	83	11,2%	343	11,5%
Total	2242	100,0%	741	100,0%	2983	100,0%

**G19. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Anar a bars, restaurants, discoteques**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	4	1,6%	7	1,9%	11	1,8%
No ha variat	254	98,4%	359	97,3%	613	97,8%
Més	0	,0%	3	,8%	3	,5%
Total	258	100,0%	369	100,0%	627	100,0%

**G20. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Anar al cinema**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1318	58,6%	154	20,8%	1472	49,3%
Esporàdicament	644	28,6%	274	37,1%	918	30,7%
Setmanalment	267	11,9%	304	41,1%	571	19,1%
Diàriament	19	,8%	7	,9%	26	,9%
Total	2248	100,0%	739	100,0%	2987	100,0%

**G21. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Anar al cinema**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	2	1,7%	6	2,8%	8	2,4%
No ha variat	119	98,3%	204	96,2%	323	97,0%
Més	0	,0%	2	,9%	2	,6%
Total	121	100,0%	212	100,0%	333	100,0%

**G22. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Anar al teatre, òpera o concerts**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1668	74,5%	484	65,5%	2152	72,2%
Esporàdicament	474	21,2%	210	28,4%	684	23,0%
Setmanalment	86	3,8%	42	5,7%	128	4,3%
Diàriament	12	,5%	3	,4%	15	,5%
Total	2240	100,0%	739	100,0%	2979	100,0%

**G23. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Anar al teatre, òpera o concerts**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	1	2,6%	1	2,9%	2	2,7%
No ha variat	36	92,3%	32	94,1%	68	93,2%
Més	2	5,1%	1	2,9%	3	4,1%
Total	39	100,0%	34	100,0%	73	100,0%

**G24. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Anar a museus, exposicions o conferències**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1660	74,0%	505	68,2%	2165	72,6%
Esporàdicament	476	21,2%	201	27,2%	677	22,7%
Setmanalment	87	3,9%	32	4,3%	119	4,0%
Diàriament	19	,8%	2	,3%	21	,7%
Total	2242	100,0%	740	100,0%	2982	100,0%

**25. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Anar a museus, exposicions o conferències**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	1	2,5%	1	3,8%	2	3,0%
No ha variat	38	95,0%	25	96,2%	63	95,5%
Més	1	2,5%	0	,0%	1	1,5%
Total	40	100,0%	26	100,0%	66	100,0%

**G26. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Trobar-se amb familiars o amics**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	171	7,6%	24	3,2%	195	6,5%
Esporàdicament	196	8,7%	20	2,7%	216	7,2%
Setmanalment	1079	48,1%	289	38,9%	1368	45,8%
Diàriament	796	35,5%	409	55,1%	1205	40,4%
Total	2242	100,0%	742	100,0%	2984	100,0%

**G27. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Trobar-se amb familiars i amics**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	3	,7%	8	1,8%	11	1,2%
No ha variat	448	99,1%	442	97,1%	890	98,1%
Més	1	,2%	5	1,1%	6	,7%
Total	452	100,0%	455	100,0%	907	100,0%

**G28. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Jugar amb l'ordinador o consola**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1998	88,9%	450	60,8%	2448	82,0%
Esporàdicament	82	3,6%	65	8,8%	147	4,9%
Setmanalment	109	4,9%	129	17,4%	238	8,0%
Diàriament	58	2,6%	96	13,0%	154	5,2%
Total	2247	100,0%	740	100,0%	2987	100,0%

**G29. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Jugar amb l'ordinador o consola**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	1	1,2%	13	7,3%	14	5,3%
No ha variat	70	84,3%	139	77,7%	209	79,8%
Més	12	14,5%	27	15,1%	39	14,9%
Total	83	100,0%	179	100,0%	262	100,0%

**G30. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Xerrar amb la gent de casa, jugar amb els nens o similar**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	318	14,2%	46	6,2%	364	12,2%
Esporàdicament	31	1,4%	12	1,6%	43	1,4%
Setmanalment	112	5,0%	54	7,3%	166	5,6%
Diàriament	1778	79,4%	627	84,8%	2405	80,8%
Total	2239	100,0%	739	100,0%	2978	100,0%

**G31. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Xerrar amb la gent de casa, jugar amb els nens o similar**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	15	3,3%	18	4,1%	33	3,7%
No ha variat	443	96,3%	424	95,5%	867	95,9%
Més	2	,4%	2	,5%	4	,4%
Total	460	100,0%	444	100,0%	904	100,0%

**G32. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Fer activitats a casa relacionades amb el treball professional**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1849	82,7%	522	70,6%	2371	79,7%
Esporàdicament	67	3,0%	36	4,9%	103	3,5%
Setmanalment	129	5,8%	73	9,9%	202	6,8%
Diàriament	192	8,6%	108	14,6%	300	10,1%
Total	2237	100,0%	739	100,0%	2976	100,0%

**G33. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Fer activitats a casa relacionades amb el treball professional**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	2	1,2%	2	1,4%	4	1,3%
No ha variat	149	89,8%	134	92,4%	283	91,0%
Més	15	9,0%	9	6,2%	24	7,7%
Total	166	100,0%	145	100,0%	311	100,0%

**G34. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Assistir a partits o competicions esportives**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1794	79,8%	477	64,4%	2271	76,0%
Esporàdicament	224	10,0%	122	16,5%	346	11,6%
Setmanalment	210	9,3%	125	16,9%	335	11,2%
Diàriament	19	,8%	17	2,3%	36	1,2%
Total	2247	100,0%	741	100,0%	2988	100,0%



**35. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Assir a partits o competicions esportives**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	1	1,4%	1	1,1%	2	1,2%
No ha variat	67	97,1%	92	96,8%	159	97,0%
Més	1	1,4%	2	2,1%	3	1,8%
Total	69	100,0%	95	100,0%	164	100,0%

**G36. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Practicar esport o alguna activitat física**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascut després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1577	70,2%	367	49,5%	1944	65,1%
Esporàdicament	132	5,9%	55	7,4%	187	6,3%
Setmanalment	389	17,3%	208	28,1%	597	20,0%
Diàriament	147	6,5%	111	15,0%	258	8,6%
Total	2245	100,0%	741	100,0%	2986	100,0%

**37. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Practicar esport o alguna activitat física**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	2	1,0%	3	1,3%	5	1,2%
No ha variat	197	97,5%	220	98,2%	417	97,9%
Més	3	1,5%	1	,4%	4	,9%
Total	202	100,0%	224	100,0%	426	100,0%

**G38. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Assistir a manifestacions o reunions de sindicats, partits polítics o entitats associatives**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	2011	89,7%	653	88,0%	2664	89,2%
Esporàdicament	164	7,3%	69	9,3%	233	7,8%
Setmanalment	53	2,4%	16	2,2%	69	2,3%
Diàriament	15	,7%	4	,5%	19	,6%
Total	2243	100,0%	742	100,0%	2985	100,0%

**G39. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Assistir a manifestacions o reunions de sindicats, partits polítics o entitats associatives**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No ha variat	24	100,0%	18	100,0%	42	100,0%
Total	24	100,0%	18	100,0%	42	100,0%

**G40. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Anar a l'església o lloc de culte de la seva religió?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1417	63,2%	627	84,5%	2044	68,5%
Esporàdicament	427	19,0%	78	10,5%	505	16,9%
Setmanalment	351	15,6%	34	4,6%	385	12,9%
Diàriament	48	2,1%	3	,4%	51	1,7%
Total	2243	100,0%	742	100,0%	2985	100,0%

**G41. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Anar a l'església o lloc de culte de la seva religió**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	1	2,2%	0	,0%	1	1,4%
No ha variat	45	97,8%	26	100,0%	71	98,6%
Total	46	100,0%	26	100,0%	72	100,0%

**G42. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Assistir a esdeveniments populars, festes o fires de carrer**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1136	50,8%	320	43,2%	1456	48,9%
Esporàdicament	865	38,7%	334	45,1%	1199	40,3%
Setmanalment	212	9,5%	73	9,9%	285	9,6%
Diàriament	25	1,1%	13	1,8%	38	1,3%
Total	2238	100,0%	740	100,0%	2978	100,0%

**G43. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Assistir a esdeveniments populars, festes o fires de carrer**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	0	,0%	1	1,7%	1	,9%
No ha variat	46	100,0%	59	98,3%	105	99,1%
Total	46	100,0%	60	100,0%	106	100,0%

**G44. Realitza habitualment o ocasionalment les activitats que ara li llegiré? Practicar algun hobby**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mai	1649	74,0%	537	73,5%	2186	73,9%
Esporàdicament	119	5,3%	37	5,1%	156	5,3%
Setmanalment	254	11,4%	81	11,1%	335	11,3%
Diàriament	206	9,2%	76	10,4%	282	9,5%
Total	2228	100,0%	731	100,0%	2959	100,0%

**G45. En relació amb les activitats que realitza DIÀRIAMENT O SETMANALMENT, considera que des que utilitza Internet els dedica més o menys temps? Practicar algun hobby**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	2	1,4%	2	1,9%	4	1,6%
No ha variat	133	96,4%	98	90,7%	231	93,9%
Més	3	2,2%	8	7,4%	11	4,5%
Total	138	100,0%	108	100,0%	246	100,0%

**G46. Des que utilitza Internet, ha canviat el temps que vostè dedica a dormir?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menys	25	5,2%	51	11,4%	76	8,2%
No ha variat	453	94,8%	392	87,7%	845	91,4%
Més	0	,0%	4	,9%	4	,4%
Total	478	100,0%	447	100,0%	925	100,0%

**G47. A part de vostè, hi ha cap membre de la llar que utilitzi Internet o el correu electrònic a casa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té connexió a Internet)	1636	72,4%	404	54,2%	2040	67,9%
Sí	518	22,9%	260	34,9%	778	25,9%
No	81	3,6%	77	10,3%	158	5,3%
NP (viu sol/a)	24	1,1%	4	,5%	28	,9%
NC	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**G49. En relació amb el menor que més utilitza Internet, amb quin objectiu principal ho fa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té connexió a Internet)	1636	72,4%	404	54,2%	2040	67,9%
Rebre o trametre missatges	3	,1%	2	,3%	5	,2%
Participar en xats	11	,5%	6	,8%	17	,6%
Estudiar	52	2,3%	11	1,5%	63	2,1%
Jugar o divertir-se	24	1,1%	10	1,3%	34	1,1%
Fer una mica de tot	36	1,6%	6	,8%	42	1,4%
Altres	6	,3%	0	,0%	6	,2%
No ho sap	3	,1%	1	,1%	4	,1%
NP (no hi ha menors o no usuaris a la llar)	483	21,4%	303	40,7%	786	26,2%
NC	6	,3%	2	,3%	8	,3%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**G50. Quina opinió té, vostè, sobre el temps que aquest nen passa amb Internet?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Desfavorable	14	10,5%	7	20,0%	21	12,5%
Satisfet	113	85,0%	27	77,1%	140	83,3%
Estimulador	6	4,5%	1	2,9%	7	4,2%
Total	133	100,0%	35	100,0%	168	100,0%

**G51. Per quin motiu principal no utilitzen Internet a casa els nens de 6 a 15 anys?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no té connexió a Internet)	1636	72,4%	404	54,2%	2040	67,9%
No saben com funciona	24	1,1%	7	,9%	31	1,0%
És molt car	1	,0%	0	,0%	1	,0%
Perden el temps	4	,2%	2	,3%	6	,2%
És perillós (poden accedir a pàgines poc adients)	1	,0%	0	,0%	1	,0%
L'ordinador no queda lliure	4	,2%	0	,0%	4	,1%
Altres	9	,4%	3	,4%	12	,4%
NP (no hi ha menors o usuaris a la llar)	540	23,9%	321	43,1%	861	28,7%
NS/NC	41	1,8%	8	1,1%	49	1,6%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

**G52. Pot succeir que diverses persones de la llar vulguin accedir a Internet al mateix temps? Tipologia de conflictes al voltant Internet domèstic**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Conflicte freqüent	66	11,8%	54	17,3%	120	13,7%
Conflicte ocasional	93	16,6%	72	23,0%	165	18,9%
Sense conflicte	402	71,7%	187	59,7%	589	67,4%
Total	561	100,0%	313	100,0%	874	100,0%

**G53. Quin criteri preval perquè una persona de la llar tingui prioritat per accedir a Internet?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
El professional	41	62,1%	28	51,9%	69	57,5%
L'autoritari	4	6,1%	1	1,9%	5	4,2%
El democràtic-aleatori	11	16,7%	14	25,9%	25	20,8%
Altres	10	15,2%	11	20,4%	21	17,5%
Total	66	100,0%	54	100,0%	120	100,0%

**G54. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic a casa? Intensitat d'ús del correu electrònic a casa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Diàriament	125	32,0%	140	44,2%	265	37,4%
Setmanalment	174	44,5%	137	43,2%	311	43,9%
Mensualment	35	9,0%	20	6,3%	55	7,8%
Anualment	15	3,8%	4	1,3%	19	2,7%
Mai	42	10,7%	16	5,0%	58	8,2%
Total	391	100,0%	317	100,0%	708	100,0%

**G55. Amb quina freqüència utilitza Internet a casa? Intensitat d'ús d'Internet a casa**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Diàriament	123	31,4%	150	47,3%	273	38,5%
Setmanalment	190	48,5%	134	42,3%	324	45,7%
Mensualment	39	9,9%	23	7,3%	62	8,7%
Anualment	14	3,6%	3	,9%	17	2,4%
Mai	26	6,6%	7	2,2%	33	4,7%
Total	392	100,0%	317	100,0%	709	100,0%

**G56. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic i Internet a casa?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Intensitat major de correu	31	5,1%	17	5,1%	48	5,1%
Intensitat igual	525	86,1%	280	83,8%	805	85,3%
Intensitat major de d'Internet	54	8,9%	37	11,1%	91	9,6%
Total	610	100,0%	334	100,0%	944	100,0%

**G64. Utilitza serveis WAP per accedir a Internet mitjançant el telèfon mòbil?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	18	,8%	8	1,1%	26	,9%
No	2210	97,8%	725	97,3%	2935	97,7%
NS/NC	32	1,4%	12	1,6%	44	1,5%
Total	2260	100,0%	745	100,0%	3005	100,0%

## H. La relació dels no usuaris d'Internet amb Internet

### H1. Sap què és Internet?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	910	53,0%	213	85,5%	1123	57,1%
No en sap gaire res, però n'ha sentit a parlar	443	25,8%	25	10,0%	468	23,8%
No	340	19,8%	10	4,0%	350	17,8%
NC	24	1,4%	1	,4%	25	1,3%
Total	1717	100,0%	249	100,0%	1966	100,0%

### H2. Sap què és Internet? No usuaris, escalament

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascuts després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Nivell 0: major distanciament	892	53,1%	30	12,1%	922	47,8%
Nivell 1	176	10,5%	17	6,9%	193	10,0%
Nivell 2	344	20,5%	80	32,4%	424	22,0%
Nivell 3: menor distanciament	268	16,0%	120	48,6%	388	20,1%
Total	1680	100,0%	247	100,0%	1927	100,0%

### H3. Per quin motiu no utilitza Internet?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascut després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no sap què és Internet)	340	19,8%	10	4,0%	350	17,8%
No sap com funciona	414	24,1%	27	10,8%	441	22,4%
No sap per a què serveix	121	7,0%	12	4,8%	133	6,8%
És molt car	157	9,1%	54	21,7%	211	10,7%
No té temps per posar-s'hi	155	9,0%	43	17,3%	198	10,1%
És molt lent	69	4,0%	24	9,6%	93	4,7%
No té equip informàtic necessari	45	2,6%	10	4,0%	55	2,8%
Li poden vigilar	2	,1%	0	,0%	2	,1%
Pot introduir virus perillosos	14	,8%	4	1,6%	18	,9%
Un altre motiu	24	1,4%	7	2,8%	31	1,6%
No ho necessita / no utilitat	163	9,5%	21	8,4%	184	9,4%
És gran	36	2,1%	0	,0%	36	1,8%
No li agrada	124	7,2%	28	11,2%	152	7,7%
Propera instal·lació	10	,6%	4	1,6%	14	,7%
NS/NC	43	2,5%	5	2,0%	48	2,4%
Total	1717	100,0%	249	100,0%	1966	100,0%

### H4. Vostè creu que un dia o altre acabarà coneixent i utilitzant Internet?

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascut després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no sap què és)	340	19,8%	10	4,0%	350	17,8%
Sí	321	18,7%	127	51,0%	448	22,8%
Pot ser	464	27,0%	90	36,1%	554	28,2%
No	552	32,1%	20	8,0%	572	29,1%
NS/NC	40	2,3%	2	,8%	42	2,1%
Total	1717	100,0%	249	100,0%	1966	100,0%

**H5. En alguna ocasió ha demanat o ha rebut d'algun familiar, amic o company alguna informació o documentació obtinguda a Internet?**

	Entrevistats nascuts fins el 1973		Entrevistats nascut després de 1973		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NP (no sap què és)	340	19,8%	10	4,0%	350	17,8%
Sí, sovint	109	6,3%	29	11,6%	138	7,0%
Sí, en alguna ocasió	328	19,1%	115	46,2%	443	22,5%
No	891	51,9%	87	34,9%	978	49,7%
NS/NC	49	2,9%	8	3,2%	57	2,9%
Total	1717	100,0%	249	100,0%	1966	100,0%

# Capítol 3

---

## INTERNAUTES I DESCONNECTATS: UNA ANÀLISI DEL PERFIL SOCIAL COMPARAT DELS USUARIS I NO USUARIS D'INTERNET

### APARTATS

Introducció .....	103
3.1. Gènere, edat i origen geogràfic de la població enquestada.....	105
3.2. Pràctiques lingüístiques.....	109
3.3. Educació.....	113
3.4. Situació laboral .....	123
3.5. La sociabilitat en la societat catalana .....	133
3.6. La construcció de la identitat .....	161
3.7. Projecte d'autonomia .....	169
3.8. Pràctiques comunicatives .....	173
3.9. Equipament tecnològic de la llar .....	179
3.10. Els usos d'Internet .....	187
3.11. Usos del temps i usos d'Internet.....	205





## Introducció

La recerca sobre la societat xarxa a Catalunya té una finalitat alhora analítica i descriptiva. Encara que l'objectiu fonamental del nostre esforç és arribar a una comprensió analítica, empíricament fundada, de la interacció entre Internet, estructura social i pràctica social, tal com exposem a l'apartat cinc del nostre informe de recerca, hem pensat que era útil per a la societat catalana saber com és, com viu i com pensa a partir del mirall imperfecte però no excessivament deformat de l'enquesta que hem fet. I per això procedim a una presentació sistemàtica i comentada de les freqüències de respostes a les preguntes del qüestionari, tal com han estat formulades, abans de combinar les esmentades respostes de manera analítica per a la construcció de les variables rellevants per al nostre marc teòric. Així, els ciutadans poden llegir per si mateixos les respostes a aquestes preguntes i potser construir hipòtesis alternatives d'interpretació de les nostres dades. Ara bé, encara que oferim els totals de les freqüències per a cada pregunta, hem optat per una presentació sistemàtica de dos grups ben diferenciats de la població, és a dir: els qui són usuaris d'Internet i els qui no ho són. Així es pot especificar el perfil social de la part de Catalunya que inscriu la seva pràctica en la societat xarxa, en contrast amb els qui no participen d'aquest nou entorn tecnològico-organitzatiu, als efectes del qual tanmateix estan necessàriament exposats.

El procediment de presentació que seguirem en aquest apartat és el següent: es presentaran les freqüències de resposta en les diferents categories per a cada pregunta, per al total dels enquestats i per a dos grups de població (usuaris d'Internet i no usuaris d'Internet). Després de la presentació de les freqüències de resposta a cada pregunta es fa un breu comentari que serveix simplement per a subratllar les dades més significatives. El qüestionari complet de l'enquesta es pot consultar a l'annex. Per a alleugerir el text d'aquesta presentació comentada de freqüències s'han eliminat totes les taules que servien únicament per a la definició de la mostra de l'enquesta i per a la construcció de variables analítiques. Per tal de facilitar la lectura de les dades hem agrupat les preguntes per temes. La numeració de les preguntes correspon a la de les preguntes del qüestionari, per a facilitar-ne la consulta a l'annex. Per tant, com que s'han suprimit preguntes d'aquesta presentació i s'han agrupat temàticament, la numeració de les preguntes no és correlativa. Conservant al cap aquestes observacions, vegem la distribució de les freqüències entre les diferents categories de les preguntes de la nostra enquesta.



### 3.1. Gènere, edat i origen geogràfic de la població enquestada

#### 3. La persona entrevistada és home o dona?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Home	565	54,4%	885	45,0%	1450	48,3%
Dona	474	45,6%	1081	55,0%	1555	51,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

La proporció més elevada de dones a la població total de l'enquesta (corresponent a les característiques de la població més gran de 15 anys) es corregeix en benefici dels homes per als usuaris, com a expressió de la divisòria de gènere que es mostra en l'ús d'Internet a l'apartat següent.

#### 4.1. Edat de l'entrevistat (en trams de 10 anys)

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
De 15 a 24 anys	379	36,5%	186	9,5%	565	18,8%
De 25 a 34 anys	279	26,9%	244	12,4%	523	17,4%
De 35 a 44 anys	219	21,1%	323	16,4%	542	18,0%
De 45 a 54 anys	103	9,9%	307	15,6%	410	13,6%
De 55 a 64 anys	45	4,3%	351	17,9%	396	13,2%
De 65 a 74 anys	14	1,3%	348	17,7%	362	12,0%
75 anys o més	0	,0%	207	10,5%	207	6,9%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 4.2. Edat de l'entrevistat (en trams de 5 anys)

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
15-19 anys	201	19,3%	75	3,8%	276	9,2%
20-24 anys	178	17,1%	111	5,6%	289	9,6%
25-29 anys	164	15,8%	110	5,6%	274	9,1%
30-34 anys	115	11,1%	134	6,8%	249	8,3%
35-39 anys	131	12,6%	164	8,3%	295	9,8%
40-44 anys	88	8,5%	159	8,1%	247	8,2%
45-49 anys	65	6,3%	158	8,0%	223	7,4%
50-54 anys	38	3,7%	149	7,6%	187	6,2%
55-59 anys	35	3,4%	169	8,6%	204	6,8%
60-64 anys	10	1,0%	182	9,3%	192	6,4%
65-69 anys	11	1,1%	194	9,9%	205	6,8%
70-74 anys	3	,3%	154	7,8%	157	5,2%
75-79 anys	0	,0%	114	5,8%	114	3,8%
80-84 anys	0	,0%	57	2,9%	57	1,9%
85 anys o més	0	,0%	36	1,8%	36	1,2%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Com s'esperava que passaria, la població d'usuaris d'Internet és molt més jove que la dels no usuaris. Un 19,3% dels usuaris tenen entre 15 i 19 anys, mentre que en aquest tram d'edat se situen només un 3,8% dels no usuaris. Més d'un terç dels usuaris (36,5%) tenen entre 15 i 24 anys, mentre que només hi ha un 5,6% d'usuaris que tenen més de 54 anys. Així, mentre que a la població general el 54,2% se situa en els trams d'edat 15-44 anys, la proporció en aquest tram per als usuaris d'Internet és del 84,5%. Clarament, Internet és una pràctica de les edats més joves de la població.

### 5. Quin és el seu estat civil?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Solter/a	574	55,2%	390	19,8%	964	32,1%
Aparellat/ada	47	4,5%	50	2,5%	97	3,2%
Casat/ada	384	37,0%	1260	64,1%	1644	54,7%
Separat/ada	15	1,4%	45	2,3%	60	2,0%
Divorciat/ada	13	1,3%	20	1,0%	33	1,1%
Vidu/vídua	6	,6%	201	10,2%	207	6,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

El que és més rellevant és la gran proporció de solters entre els usuaris (55,2%) i la proporció petita, però significativament més alta, de parelles de fet entre els usuaris d'Internet.

### 6a. Grandària del municipi de residència de l'entrevistat

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Municipis de menys de 2000 habitants	54	5,2%	130	6,6%	184	6,1%
Municipis de 2001 a 5000 habitants	59	5,7%	148	7,5%	207	6,9%
Municipis de 5001 a 10000 habitants	75	7,2%	136	6,9%	211	7,0%
Municipis de 10001 a 20000	109	10,5%	253	12,9%	362	12,0%
Municipis 20001 a 50000	148	14,2%	274	13,9%	422	14,0%
Municipis 50001 a 100000	106	10,2%	222	11,3%	328	10,9%
Municipis de 100001 a 1000000	181	17,4%	369	18,8%	550	18,3%
Barcelona	307	29,5%	434	22,1%	741	24,7%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Veiem que la principal diferència entre usuari i no usuari és que els usuaris són significativament més nombrosos al municipi de Barcelona. En canvi, els usuaris estan clarament subrepresentats en municipis rurals i poblacions més petites.

**6.1. On va néixer vostè?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Al mateix municipi de residència actual	566	54,5%	687	34,9%	1253	41,7%
En un altre municipi de Catalunya	314	30,2%	443	22,5%	757	25,2%
A la resta d'Espanya	108	10,4%	754	38,4%	862	28,7%
A l'estranger	51	4,9%	82	4,2%	133	4,4%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Els nascuts a Catalunya són molt més nombrosos entre els usuaris que entre els no usuaris. Així mateix, la majoria dels usuaris d'Internet han nascut al mateix municipi de residència: al global des del local?

**8.1.1. On va néixer el seu pare?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Al mateix municipi de residència que l'entrevistat	315	30,3%	389	19,8%	704	23,4%
En un altre municipi de Catalunya	232	22,3%	349	17,8%	581	19,3%
A la resta d'Espanya	439	42,3%	1133	57,6%	1572	52,3%
A l'estranger	44	4,2%	80	4,1%	124	4,1%
NS/NC	9	,9%	15	,8%	24	,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**8.2.1. On va néixer la seva mare?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Al mateix municipi de residència que l'entrevistat	295	28,4%	394	20,0%	689	22,9%
En un altre municipi de Catalunya	238	22,9%	358	18,2%	596	19,8%
A la resta d'Espanya	450	43,3%	1117	56,8%	1567	52,1%
A l'estranger	48	4,6%	86	4,4%	134	4,5%
NS/NC	8	,8%	11	,6%	19	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Quant als pares (tant el pare com la mare) dels entrevistats, es veu que la majoria dels pares dels usuaris van néixer a Catalunya, mentre que la majoria dels pares dels no usuaris ho van fer a la resta d'Espanya. La proporció de pares nascuts a l'estranger és minoritària i semblant per a tot dos grups. Altra vegada, la Catalunya immigrant d'Espanya i la Catalunya nascuda a Catalunya es tornen a perfilar com a element distintiu d'un tall generacional.



## 3.2. Pràctiques lingüístiques

### 11. Quina és la seva llengua?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	467	44,9%	738	37,5%	1205	40,1%
Castellà	349	33,6%	950	48,3%	1299	43,2%
Ambdues igual	203	19,5%	225	11,4%	428	14,2%
Altres	18	1,7%	47	2,4%	65	2,2%
NS/NC	2	,2%	6	,3%	8	,3%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Els usuaris d'Internet són més catalanoparlants, cosa que inverteix la lleugera majoria castellanoparlant en la població total. Els usuaris d'Internet també són més bilingües que no pas els no usuaris.

### 12. Quina llengua emprava habitualment a casa seva?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	448	45,1%	689	38,2%	1137	40,6%
Castellà	438	44,1%	970	53,7%	1408	50,3%
Ambdues igual	98	9,9%	107	5,9%	205	7,3%
Altres	9	,9%	37	2,0%	46	1,6%
NS/NC	1	,1%	3	,2%	4	,1%
TOTAL	994	100,0%	1806	100,0%	2800	100,0%

Els no usuaris d'Internet utilitzen el castellà a casa en una proporció més alta que la mitjana, mentre que entre els usuaris la proporció dels qui utilitzen català a casa és lleugerament superior. La cosa més significativa és que hi ha més bilingües a casa entre els usuaris d'Internet que entre els no usuaris.

### 13. Quina llengua emprava habitualment a la feina?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	345	48,4%	280	32,2%	625	39,5%
Castellà	142	19,9%	350	40,2%	492	31,1%
Ambdues igual	213	29,9%	225	25,9%	438	27,7%
Altres	5	,7%	4	,5%	9	,6%
NS/NC	8	1,1%	11	1,3%	19	1,2%
TOTAL	713	100,0%	870	100,0%	1583	100,0%



La preponderància de l'ús del català entre els usuaris s'accentua considerablement en el medi de la feina, i també augmenta la proporció de bilingües professionals entre els usuaris. A Internet, la feina tendeix a ser més propera a un entorn catalanoparlant.

#### 14. Quina llengua emprava principalment amb els amics?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Català	416	40,1%	657	33,7%	1073	35,9%
Castellà	311	30,0%	915	46,9%	1226	41,0%
Ambdues per igual	303	29,2%	345	17,7%	648	21,7%
Altres	3	,3%	26	1,3%	29	1,0%
NS/NC	4	,4%	7	,4%	11	,4%
TOTAL	1037	100,0%	1950	100,0%	2987	100,0%

Els usuaris d'Internet tendeixen a utilitzar català amb els amics en un grau més elevat que no pas els no usuaris i també utilitzen més sovint totes dues llengües igual, mentre que els no usuaris tendeixen més marcadament a utilitzar el castellà. Naturalment, la variable edat influeix en aquesta relació.

#### 15.1. Quin és el seu nivell de coneixement del català?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parla i escriu català amb fluïdesa	859	82,7%	708	36,0%	1567	52,1%
Parla català però no l'escriu	129	12,4%	714	36,3%	843	28,1%
Entén el català però no el parla	47	4,5%	472	24,0%	519	17,3%
No entén el català	3	,3%	68	3,5%	71	2,4%
NS/NC	1	,1%	4	,2%	5	,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Aquest quadre mostra clarament l'associació entre l'ús d'Internet i la pertinença als grups d'edat que han crescut en català, ja que hi ha una enorme diferència entre la proporció dels qui parlen i escriuen català amb fluïdesa entre els usuaris d'Internet (82,7%) i els no usuaris (36%). La proporció d'usuaris d'Internet que no entenen el català és estadísticament insignificant.

**15.2. Quin és el seu nivell de coneixement del castellà?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parla i escriu castellà amb fluïdesa	1025	98,7%	1774	90,2%	2799	93,1%
Parla castellà però no l'escriu	12	1,2%	168	8,5%	180	6,0%
Entén el castellà però no el parla	0	,0%	19	1,0%	19	,6%
No entén el castellà	0	,0%	3	,2%	3	,1%
NS/NC	2	,2%	2	,1%	4	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Amb poques excepcions, el coneixement del castellà és general entre els usuaris d'Internet. En canvi, entre els no usuaris hi ha un 8,5% que no escriuen el castellà i un altre 1% que no el parlen. En aquestes categories es barregen probablement catalanoparlants d'edat avançada i de zones rurals, analfabets d'ambdues llengües i immigrants.

**15.3. Quin és el seu nivell de coneixement de l'anglès?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parla i escriu anglès amb fluïdesa	305	29,4%	53	2,7%	358	11,9%
Parla anglès però no l'escriu	171	16,5%	67	3,4%	238	7,9%
Entén l'anglès però no el parla	282	27,1%	216	11,0%	498	16,6%
No entén l'anglès	280	26,9%	1623	82,6%	1903	63,3%
NS/NC	1	,1%	7	,4%	8	,3%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

La diferència de coneixement de l'anglès és notable entre els usuaris i els no usuaris d'Internet (el 82,6% dels no usuaris ni tan sols l'entenen). Sembla clar que, a més de la influència de variables com l'edat i el nivell d'educació, els usos d'Internet estimulen l'ús de l'anglès, i el coneixement de l'anglès permet treure més profit d'Internet.



### 3.3. Educació

#### 16. Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No sap llegir ni escriure	0	,0%	57	2,9%	57	1,9%
No té estudis però sap llegir i escriure	0	,0%	164	8,3%	164	5,5%
Primària incompleta (6è. d'EGB, ingrés o similar)	55	5,3%	526	26,8%	581	19,3%
Primària completa (batxillerat elemental, EGB, graduat, ESO)	255	24,5%	812	41,3%	1067	35,5%
Secundària (batxillerat superior, BUP, COU, PREU, batxillerat pla nou)	239	23,0%	127	6,5%	366	12,2%
FPI, FP grau mitjà, oficialia industrial o equivalent	56	5,4%	108	5,5%	164	5,5%
FPII, FP grau superior, mestratge industrial o equivalent	124	11,9%	89	4,5%	213	7,1%
Estudis universitaris de grau mitjà: diplomatura	113	10,9%	45	2,3%	158	5,3%
Estudis universitaris de grau superior: llicenciatura	174	16,7%	36	1,8%	210	7,0%
Estudis universitaris de tercer cicle: doctorat	23	2,2%	0	,0%	23	,8%
NS/NC	0	,0%	2	,1%	2	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

El baix nivell educatiu general de la població catalana (com ja hem assenyalat anteriorment, el 62,3% té com a màxim un nivell d'estudis primaris, i hi ha encara un 1,9% d'analfabets) es corregeix clarament entre els usuaris d'Internet: un 29,8% tenen estudis superiors, mentre que la proporció dels que no superen la primària cau al 29,8%, exactament igual que els d'estudis superiors. Tanmateix, recordant que la mostra agafa la població de més de 15 anys, aquesta proporció de persones de baix nivell educatiu encara sembla excessiva. Sorgeix la pregunta del tipus d'ús d'Internet que fan el 5,3% d'usuaris que ni tan sols han acabat la primària.

#### 16a. Nivell educatiu<sup>a</sup>

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Primària i menys	312	30,1%	1557	79,3%	1869	62,3%
Secundària finalitzada	275	26,5%	313	15,9%	588	19,6%
Estudiants	172	16,6%	13	,7%	185	6,2%
Estudis superiors finalitzats	278	26,8%	81	4,1%	359	12,0%
Total	1037	100,0%	1964	100,0%	3001	100,0%

a. Variable construïda a partir de la pregunta "Quin és el seu nivell màxim d'estudis acabats?"

A la taula 16a hem refinat el nivell d'anàlisi d'educació distingint els estudiants que cursen estudis de la resta dels entrevistats. En efecte, en la categoria de secundària acabada s'inclouen els estudiants universitaris que encara cursen estudis, la qual cosa esbiaixa l'observació. Així mateix, a la categoria de nivell màxim d'estudis primaris, s'inclou un petit grup (26 individus a la nostra mostra) d'estudiants més grans de 15 anys que encara no han completat secundària i que, per tant, apareixen amb nivell màxim d'estudis primaris. Amb tots ells hem configurat un grup d'estudiants que, en realitat, fan un paper clau en l'emergència de la societat xarxa. Així, reconfigurades les nostres dades sobre el nivell educatiu, observem l'enorme diferència que hi ha entre el nivell educatiu dels usuaris d'Internet i el dels que no la fan servir. Dels usuaris, n'hi ha un 26,8% que tenen estudis superiors, en contrast amb el 4,1% dels no usuaris. Si hi afegim els estudiants universitaris, arribem a un 41,4% de la població d'usuaris amb estudis universitaris o en via d'obtenir-los. Així, doncs, Internet és un instrument ja habitual per a un alt percentatge de la població universitària i en aquest sentit pot contribuir alhora al desenvolupament professional i personal del grup més format de la població. Però també, sense polítiques correctores, pot convertir la divisòria educativa de la població de Catalunya en divisòria digital.

#### 17. Tipus d'estudis realitzats

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Estudis universitaris d'humanitats	43	14,1%	11	13,9%	54	14,0%
Estudis universitaris de ciències experimentals i de la salut	54	17,6%	18	22,8%	72	18,7%
Estudis universitaris de ciències socials i jurídiques	149	48,7%	36	45,6%	185	48,1%
Estudis universitaris d'ensenyaments tècnics	60	19,6%	14	17,7%	74	19,2%
Total	306	100,0%	79	100,0%	385	100,0%

Analitzant la distribució d'estudis per especialitats, es veu que no hi ha una especificitat marcada dels estudis fets entre usuaris i no usuaris d'Internet. En concret, els estudiants d'ensenyaments tècnics estan representats igual entre usuaris i no usuaris. Hi ha una lleugera tendència que entre els usuaris d'Internet hi hagi més estudiants de ciències socials i jurídiques i menys de ciències experimentals, cosa que estaria en contradicció amb la imatge social de la divisió entre ciències i lletres i l'assimilació d'Internet als estudis tecnològics. En el mateix sentit, hi ha algunes observacions significatives que apareixen en les dades de la taula de base sobre la qual s'ha construït la taula agregada presentada aquí i que, per tant, no apareixen en aquesta segona, però que podem esmentar per l'interès que tenen. Per exemple, la proporció d'especialistes en electricitat i electrònica és més elevada entre els no usuaris d'Internet que entre els usuaris d'Internet. Els especialistes en administració i informàtica són més nombrosos entre els no usuaris que entre els usuaris. És a dir, no és l'hàbit el que fa el monjo sinó, probablement, el context en què s'ha format aquest monjo. En canvi, la proporció d'estudis per a mestre entre els usuaris és més elevada que entre els no usuaris. El que sí que dona

resultats coherents amb la imatge pública és que el batxillerat de ciències i tecnològic sembla que predispone més a l'ús d'Internet que no pas el de lletres, però també és el cas del batxillerat de ciències socials.

### 18. Actualment fa algun tipus d'estudis reglats?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	312	30,0%	53	2,7%	365	12,1%
No	727	70,0%	1913	97,3%	2640	87,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

### 19.1. Quin tipus d'estudis reglats realitza actualment?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
ESO o acabant primària	60	19,2%	17	32,1%	77	21,1%
Batxillerat	67	21,5%	14	26,4%	81	22,2%
Cicles formatius de grau mitjà	17	5,4%	8	15,1%	25	6,8%
Cicles formatius de grau superior	14	4,5%	3	5,7%	17	4,7%
Estudis universitaris de grau mitjà (diplomatura)	45	14,4%	2	3,8%	47	12,9%
Estudis universitaris de grau superior (llicenciatura)	98	31,4%	6	11,3%	104	28,5%
Estudis universitaris de tercer cicle (doctorat)	8	2,6%	0	,0%	8	2,2%
Altres estudis reglats	3	1,0%	3	5,7%	6	1,6%
TOTAL	312	100,0%	53	100,0%	365	100,0%

### 20. Utilitza el correu electrònic o Internet al seu centre de formació?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	203	65,1%	0	,0%	203	55,6%
Hi té accés però no l'utilitza mai	63	20,2%	25	47,2%	88	24,1%
No hi té accés	44	14,1%	28	52,8%	72	19,7%
NS/NC	2	,6%	0	,0%	2	,5%
TOTAL	312	100,0%	53	100,0%	365	100,0%

Aquestes taules mostren el nivell extraordinàriament més alt d'ús d'Internet entre els qui estudien i la població en general. El desfasament és especialment acusat entre els estudiants universitaris, que representen el 48,4% del total d'usuaris d'Internet, en contrast amb el 15,7% dels no usuaris. El 65,1% dels usuaris utilitzen Internet al seu centre de formació. Això vol dir, simplement, que la familiaritat amb Internet serà molt extensa en les noves cohorts que surtin de la Universitat els pròxims anys. Ara bé, el que també ens diu la taula 20 és que el 47,2% dels estudiants no usuaris

tenen accés a la xarxa al seu centre de formació però no la utilitzen mai, i el mateix fan el 20,2% dels usuaris. És a dir, que altra vegada es constata que l'accés a Internet no és el mateix que l'ús d'Internet, si no hi ha una utilitat clara per a l'esmentat ús o falta adequació de l'organització en la qual s'hi té l'accés.

### 21.1. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic al seu centre de formació?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	4	2,0%
Entre 1 i 4 cops al dia	51	24,9%
Almenys un cop per setmana	108	52,7%
Almenys un cop al mes	18	8,8%
Almenys un cop l'any	4	2,0%
Mai	18	8,8%
NS/NC	2	1,0%
TOTAL	205	100,0%

### 21.2. Amb quina freqüència utilitza Internet al seu centre de formació?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	5	2,4%
Entre 1 i 4 cops al dia	55	26,8%
Almenys un cop per setmana	111	54,1%
Almenys un cop al mes	23	11,2%
Almenys un cop l'any	4	2,0%
Mai	5	2,4%
NS/NC	2	1,0%
TOTAL	205	100,0%

### 22. Quantes hores setmanals passa de mitjana amb el correu electrònic i Internet al seu centre de formació?

	Entrevistat usuari
N	176
Mitjana	3,54

La freqüència d'utilització d'Internet als centres d'estudi per als usuaris és relativament baixa: 3,54 hores setmanals de mitjana. Només el 26,9% utilitzen correu electrònic diàriament i una proporció semblant en el cas d'Internet. Accés i ús no són suficients si no hi ha un context en què s'incentivi l'ús d'Internet entre els estudiants.

**23. Quantes hores setmanals dedica de mitjana als estudis, comptant-hi les hores que hi dedica a casa seva?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	307	52	359
Mitjana	27,78	23,44	27,15

**24. Quantes hores setmanals dedica de mitjana als desplaçaments de casa al centre de formació, comptant-hi anar i tornar?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	292	49	341
Mitjana	4,36	3,84	4,29

**23.24. Quin és el nombre total d'hores setmanals dedicades als estudis (comptant el temps utilitzat per desplaçar-se al centre de formació)?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	305	52	357
Mitjana	31,98	27,06	31,27

Hem mirat de mesurar el nivell de dedicació d'hores setmanals dels estudiants als estudis, incloent-hi assistència a classe i hores de transport. La mitjana és de 31,27 hores (una mica menor per als no usuaris d'Internet). No sembla que els estudiants practiquin la jornada mitjana de les 40 hores de feina. I això sense comptar les vacances...

**25. En els darrers dos anys, ha realitzat algun curs no reglat per millorar la seva capacitat tècnica o personal?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, presencial	382	36,8%	204	10,4%	586	19,5%
Sí, per Internet	12	1,2%	4	,2%	16	,5%
Sí, uns de presencials i uns altres per Internet	7	,7%	0	,0%	7	,2%
Altres	9	,9%	6	,3%	15	,5%
No	627	60,3%	1748	88,9%	2375	79,0%
NS/NC	2	,2%	4	,2%	6	,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%



**26.1. En els darrers dos anys, ha realitzat algun màster o curs de postgrau?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet un màster/postgrau com a continuació dels estudis realitzats	35	8,5%	6	2,8%	41	6,5%
No	375	91,0%	207	95,0%	582	92,4%
Sí, ha fet un màster/postgrau no relacionat amb els estudis realitzats	1	,2%	0	,0%	1	,2%
NS/NC	1	,2%	5	2,3%	6	1,0%
TOTAL	412	100,0%	218	100,0%	630	100,0%

**26.2. En els darrers dos anys, ha realitzat algun curs d'informàtica?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet algun curs d'Internet o d'informàtica	141	34,2%	48	22,0%	189	30,0%
No	270	65,5%	165	75,7%	435	69,0%
NS/NC	1	,2%	5	2,3%	6	1,0%
TOTAL	412	100,0%	218	100,0%	630	100,0%

**26.3. En els darrers dos anys, ha realitzat algun curs d'idiomes?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet algun curs d'idiomes	47	11,4%	28	12,8%	75	11,9%
No	279	67,7%	167	76,6%	446	70,8%
Sí, ha fet algun curs d'anglès	85	20,6%	18	8,3%	103	16,3%
NS/NC	1	,2%	5	2,3%	6	1,0%
TOTAL	412	100,0%	218	100,0%	630	100,0%

**26.4. En els darrers dos anys, ha realitzat algun altre curs de reciclatge?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet un curs com a continuació dels estudis realitzats	98	23,8%	48	22,0%	146	23,2%
No	276	67,0%	133	61,0%	409	64,9%
Sí, ha fet un curs no relacionat amb els estudis realitzats	36	8,7%	31	14,2%	67	10,6%
NS/NC	2	,5%	6	2,8%	8	1,3%
TOTAL	412	100,0%	218	100,0%	630	100,0%

**26.5. En els darrers dos anys, ha realitzat algun altre tipus de curs?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha fet un altre tipus de curs	73	17,7%	49	22,5%	122	19,4%
No	338	82,0%	164	75,2%	502	79,7%
NS/NC	1	,2%	5	2,3%	6	1,0%
TOTAL	412	100,0%	218	100,0%	630	100,0%

Amb aquestes preguntes hem mirat de mesurar l'esforç de formació contínua en la població enquestada. El que és interessant és que l'esforç és molt superior entre els usuaris d'Internet, però que només el fan per Internet en poca mesura (manca d'oferta adequada a les seves necessitats?). Entorn d'un terç dels usuaris d'Internet han intentat millorar la seva formació, especialment en temes d'Internet i d'informàtica precisament. En una mesura menor, entorn d'una quarta part dels usuaris d'Internet han fet cursos de la seva àrea d'especialitat. Una proporció molt menor han seguit cursos d'idiomes. Però, altra vegada, fins i tot els cursos sobre Internet es fan per Internet en una mínima proporció.

**27.1. Durant la setmana passada, ha vist algun dels següents programes de televisió: Aleph, Grandes Documentales, Horitzons, National Geographic, Paisatges de la terra, Planeta terra, Punt Omega, Segle XX o Universitat Oberta?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha vist algun documental	518	49,9%	784	39,9%	1302	43,3%
No	515	49,6%	1159	59,0%	1674	55,7%
NS/NC	6	,6%	23	1,2%	29	1,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Els usuaris d'Internet, però també la població enquestada en general, mostren un interès força alt per programes de televisió de tipus educatiu i formatiu identificats d'una manera precisa, malgrat el fet que els estudis d'audiència a Catalunya i en l'àmbit internacional suggereixen el contrari. Si fos així, això entraria en contradicció amb la tesi que la gent només vol la televisió com a entreteniment.

**27.2. Durant la setmana passada, ha visitat pàgines web relacionades amb la seva professió o estudis?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha visitat webs relacionades amb feina o estudis	569	54,8%	22	1,1%	591	19,7%
No	463	44,6%	1920	97,7%	2383	79,3%
NS/NC	7	,7%	24	1,2%	31	1,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

La majoria d'usuaris visiten pàgines web relacionades amb la seva activitat professional. Internet, com hem assenyalat anteriorment, està directament lligada a usos instrumentals i professionals.

**27.3. Durant la setmana passada, ha consultat llibres, revistes o documents relacionats amb la seva professió o estudis?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha consultat llibres/revistes relacionades amb feina/estudis	593	57,1%	184	9,4%	777	25,9%
No	439	42,3%	1758	89,4%	2197	73,1%
NS/NC	7	,7%	24	1,2%	31	1,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**27.4. Durant la setmana passada, ha llegit llibres relacionats amb la seva professió o estudis?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, ha llegit llibres relacionats amb feina/estudis	545	52,5%	170	8,6%	715	23,8%
No	487	46,9%	1772	90,1%	2259	75,2%
NS/NC	7	,7%	24	1,2%	31	1,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**28. Al llarg del 2001, ha assistit a congressos, conferències, simposis, etc. relacionats amb la seva professió o els seus estudis?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	393	37,8%	108	5,5%	501	16,7%
No	644	62,0%	1852	94,2%	2496	83,1%
NS/NC	2	,2%	6	,3%	8	,3%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**29. Al llarg del 2001, ha tingut despeses en concepte de formació no reglada?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	301	29,0%	149	7,6%	450	15,0%
No	732	70,5%	1806	91,9%	2538	84,5%
NS/NC	6	,6%	11	,6%	17	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Una majoria d'usuaris d'Internet consulten (fora d'Internet) llibres i revistes relacionats amb la seva professió. Entorn d'un terç d'aquests usuaris (però només un 5,5% dels no usuaris) van assistir a congressos i conferències relacionats amb la seva professió l'últim any, i un 29% (en contrast amb un

7,6% dels no usuaris) es van gastar els diners en activitats de formació. És a dir, la població d'usuaris d'Internet es caracteritza per una major mobilització personal i professional entorn d'objectius de formació i continguts de caràcter cultural i educatiu.



### 3.4. Situació laboral

La feina, o la manca de feina, continua definint el nucli central de la vida de la gent, com passava en la societat industrial; en això no hem canviat gaire. Però sí que ha canviat el tipus de feina, el tipus de relació laboral i l'entorn tecnològic de l'activitat, incloent-hi l'ús d'Internet. Com se situa la població enquestada en aquest context? Vegem-ho.

#### 30.1. Quina és la seva situació d'activitat?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Treballa a temps complet	597	57,5%	749	38,1%	1346	44,8%
Treballa a temps parcial	116	11,2%	121	6,2%	237	7,9%
Aturat/ada amb subsidi	16	1,5%	36	1,8%	52	1,7%
Aturat/ada sense subsidi	29	2,8%	63	3,2%	92	3,1%
Jubilat/ada	15	1,4%	497	25,3%	512	17,0%
Dedicació exclusiva a les tasques de la llar	21	2,0%	402	20,4%	423	14,1%
Estudiant	235	22,6%	37	1,9%	272	9,1%
Incapacitat/ada o invalidesa permanent	8	,8%	59	3,0%	67	2,2%
Una altra situació	2	,2%	2	,1%	4	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 30.2. En cas d'estar aturat, quants mesos fa que és a l'atur?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	27	66	93
Mitjana	9,26	20,24	17,05

El que és interessant és que la proporció d'usuaris d'Internet que treballen a temps complet és molt més alta que la dels no usuaris, de manera que la famosa flexibilitat del treball facilitada per les noves tecnologies és molt menys important que el privilegi d'estabilitat laboral més gran que tenen els qui disposen de més capacitat professional, incloent-hi utilitzar Internet. També hem constatat la dissociació entre la situació de jubilat i l'ús de l'Internet: una quarta part dels no usuaris són jubilats, a la inversa del que passa amb els estudiants, que estan sobrerepresentats entre els usuaris. En certa manera, doncs, l'ús o no ús d'Internet coincideix amb les situacions de marginació de l'activitat laboral, en comptes de ser la forma d'integració comunicativa dels qui han perdut la relació amb l'activitat valorada en la societat. De la mateixa manera, la majoria dels incapacitats de la nostra mostra no són usuaris d'Internet, en concordança amb les dades d'altres països, de manera que qui es podria beneficiar més d'una connexió a distància, ho fa menys, per les condicions personals i institucionals en què es troba.

**32. Activitat de l'empresa (CCAIE-93, 1 dígit)**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sector primari	10	1,2%	74	4,4%	84	3,3%
Indústria manufacturera, electricitat, gas i aigua	180	21,4%	584	34,7%	764	30,3%
Construcció	32	3,8%	168	10,0%	200	7,9%
Comerç, reparació de vehicles, articles i hosteleria	161	19,2%	371	22,0%	532	21,1%
Transport, emmagatzematge i comunicacions	55	6,5%	86	5,1%	141	5,6%
Finances i immobles	158	18,8%	100	5,9%	258	10,2%
Adm. pública, defensa i seguretat social obligatòria	40	4,8%	47	2,8%	87	3,4%
Serveis socials	201	23,9%	160	9,5%	361	14,3%
Servei domèstic	3	,4%	95	5,6%	98	3,9%
Total	840	100,0%	1685	100,0%	2525	100,0%

La proporció d'usuaris d'Internet que treballen en serveis socials, en finances i en administració és molt més alta que no pas la de no usuaris, la qual cosa confirma que s'utilitza com a instrument de processament d'informació. Passa el contrari amb la indústria, mentre que al comerç i l'hosteleria la proporció és semblant entre usuaris i no usuaris. Això sembla indicar una concentració dels usos d'Internet en el sector de serveis d'informació i una feble penetració en les activitats industrials, la qual cosa no ha d'ésser forçosament així, tenint en compte la importància actual de les xarxes informàtiques en la gestió i producció de les empreses industrials modernes. Sembla que és un indicador indirecte del retard tecnològic-organitzatiu de la indústria.

**33. Ocupació en el lloc de treball**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Personal directiu de les empreses i de les adm. públiques	62	7,2%	102	6,0%	164	6,4%
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	188	22,0%	56	3,3%	244	9,5%
Tècnics i professionals de suport	145	16,9%	84	4,9%	229	9,0%
Empleats administratius	191	22,3%	153	9,0%	344	13,5%
Treballadors de serveis de restauració, personals, protecció	103	12,0%	236	13,9%	339	13,3%
Treballadors qualificats en activitats agràries i pesqueres	5	,6%	62	3,6%	67	2,6%
Treballadors qualificats de la indústria i muntadors	122	14,3%	703	41,4%	825	32,3%
Treballadors no qualificats	40	4,7%	304	17,9%	344	13,5%
Total	856	100,0%	1700	100,0%	2556	100,0%

El perfil ocupacional dels usuaris d'Internet és clarament diferent del dels no usuaris. Els usuaris són majoritàriament tècnics, professionals, intel·lectuals, científics i empleats administratius, mentre que els no usuaris es concentren entre els treballadors de la indústria i dels serveis. La divisòria digital se superposa a les tradicionals divisions de classe heretades de la societat industrial.

### 34. Quantes persones treballen en l'empresa o organització on vostè treballa (o treballava)?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sol/a	39	4,5%	231	13,5%	270	10,5%
De 2 a 10 treballadors	243	28,2%	493	28,8%	736	28,6%
D'11 a 20 treballadors	67	7,8%	182	10,6%	249	9,7%
De 21 a 50 treballadors	85	9,9%	192	11,2%	277	10,8%
Més de 50 treballadors	423	49,1%	595	34,8%	1018	39,6%
NS/NC	5	,6%	17	1,0%	22	,9%
TOTAL	862	100,0%	1710	100,0%	2572	100,0%

Encara que sembli paradoxal, hi ha menys autònoms i més treballadors de gran empresa entre els usuaris d'Internet. En teoria, l'ús d'Internet afavoreix els emprenedors i l'autonomia econòmica, però això és només a partir d'un cert nivell de difusió tecnològica i capacitat educativa en la majoria de la societat. De moment, a Catalunya les grans empreses sembla que són un context més avançat de modernització tecnològica que no pas les petites i mitjanes.



**35. Quina categoria professional té (o tenia) a la seva empresa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Empresari amb assalariats	33	3,8%	43	2,5%	76	3,0%
Empresari sense assalariats	7	,8%	19	1,1%	26	1,0%
Autònom amb assalariats	26	3,0%	65	3,8%	91	3,5%
Autònom sense assalariats	33	3,8%	135	7,9%	168	6,5%
Professional liberal	34	3,9%	6	,4%	40	1,6%
Tècnic superior	116	13,5%	21	1,2%	137	5,3%
Tècnic mitjà	113	13,1%	52	3,0%	165	6,4%
Personal administratiu i comercial	200	23,2%	157	9,2%	357	13,9%
Dependents i treballadors del comerç	59	6,8%	143	8,4%	202	7,9%
Altres treballadors dels serveis/dona de fer feines	113	13,1%	337	19,7%	450	17,5%
Capatassos i encarregats	28	3,2%	62	3,6%	90	3,5%
Obrers de la indústria i de la construcció qualificats	56	6,5%	354	20,7%	410	15,9%
Obrers de la indústria i de la construcció no qualificats	36	4,2%	272	15,9%	308	12,0%
Cossos de seguretat de l'estat	5	,6%	7	,4%	12	,5%
Treballadors agraris o ramaders	2	,2%	34	2,0%	36	1,4%
NS/NC	1	,1%	3	,2%	4	,2%
TOTAL	862	100,0%	1710	100,0%	2572	100,0%

El perfil socioprofessional dels usuaris d'Internet es revela molt diferent del dels no usuaris. Com és lògic, hi ha molts més tècnics mitjans i superiors entre els internautes, i una proporció molt més alta de personal administratiu i comercial i de professionals liberals, és a dir professions relacionades amb el tractament de la informació. En canvi, els obrers tenen un pes específic molt més fort entre els no usuaris. Els autònoms sense assalariats també estan substancialment més representats entre els no usuaris.

**37. Quin tipus de contracte té a la seva feina?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
És funcionari	63	8,8%	23	2,6%	86	5,4%
Contracte indefinit	382	53,6%	459	52,8%	841	53,1%
Contracte temporal	131	18,4%	174	20,0%	305	19,3%
Treballa sense contracte	16	2,2%	38	4,4%	54	3,4%
Treballa pel seu compte (autònoms, empresaris, professional liberal)	98	13,7%	158	18,2%	256	16,2%
Una altra relació contractual	22	3,1%	10	1,1%	32	2,0%
NS/NC	1	,1%	8	,9%	9	,6%
TOTAL	713	100,0%	870	100,0%	1583	100,0%

És interessant assenyalar que la situació contractual diferencia relativament poc els usuaris dels no usuaris, excepte en dos casos importants. La proporció de funcionaris entre usuaris gairebé quadruplica la proporció de funcionaris entre no usuaris, de manera que hi ha una associació clara entre la pertinença a l'administració i l'ús d'Internet. D'altra banda, en sentit invers, els més precaris, és a dir, els qui treballen sense contracte, encara que siguin pocs, dupliquen la proporció entre els no usuaris respecte als usuaris. Altra vegada, flexibilitat associada a precarietat no afavoreix l'ús d'Internet, sinó que sembla que hi té una correlació negativa.

### 38. Quant de temps fa que és en aquesta feina? (en mesos)

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	711	863	1574
Mitjana	106,00	118,02	112,59

### 39. A quantes empreses diferents ha treballat en els últims cinc anys?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	313	348	661
Mitjana	2,34	2,36	2,35

### 40. Quantes vegades s'ha trobat en atur en els últims dos anys?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	78	98	176
Mitjana	1,59	1,41	1,49

Si bé la situació contractual inestable sembla negativament associada amb l'ús d'Internet, aquestes taules, indicatives de la flexibilitat i mobilitat de la feina, no semblen assenyalar diferències substancials entre usuaris i no usuaris d'Internet.

### 41. En els últims dos anys, ha tingut algun tipus de promoció professional a la seva feina?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	132	18,5%	76	8,7%	208	13,1%
No	574	80,5%	788	90,6%	1362	86,0%
NS/NC	7	1,0%	6	,7%	13	,8%
TOTAL	713	100,0%	870	100,0%	1583	100,0%

La gran majoria dels treballadors no han tingut promoció professional en els dos anys anteriors a l'enquesta, però, així i tot, entre els usuaris d'Internet la proporció dels que sí que n'han tingut és més del doble que entre els no usuaris.

#### 42. En aquests dos anys, li han pujat el sou més del que li pertocava per conveni?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	136	19,1%	86	9,9%	222	14,0%
No	562	78,8%	775	89,1%	1337	84,5%
NS/NC	15	2,1%	9	1,0%	24	1,5%
TOTAL	713	100,0%	870	100,0%	1583	100,0%

La dada d'aquesta taula corrobora la de l'anterior, és a dir, el percentatge dels qui van obtenir un augment de sou per sobre del conveni entre els usuaris d'Internet dobla el dels qui van obtenir aquesta millora entre els no usuaris, si bé això es produeix en un context general d'escassa promoció de la força de treball.

#### 43. Comparant la feina que realitzava fa dos anys amb la d'ara, creu que actualment utilitza més o menys coneixements tècnics?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Més coneixements tècnics	425	59,6%	293	33,7%	718	45,4%
Els mateixos	254	35,6%	540	62,1%	794	50,2%
Menys coneixements tècnics	10	1,4%	13	1,5%	23	1,5%
Llavors no treballava	17	2,4%	20	2,3%	37	2,3%
NS/NC	7	1,0%	4	,5%	11	,7%
TOTAL	713	100,0%	870	100,0%	1583	100,0%

És interessant veure l'alta proporció de treballadors que indiquen que utilitzen més coneixements tècnics en les seves tasques que dos anys abans, indicador indirecte del canvi tecnològic a les empreses. La proporció dels qui han experimentat aquest canvi és lògicament molt més alta entre els usuaris d'Internet. Posant aquesta dada en relació amb l'observació anterior sobre l'escassa proporció de treballadors que han rebut una promoció professional, es pot formular la hipòtesi d'una discrepància entre l'increment del coneixement tecnològic rebut i el relatiu estancament dels sistemes de recompensa per aquesta requalificació del treballador.

**44. A l'empresa on vostè treballa, disparen de connexió a Internet?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	600	84,2%	339	39,0%	939	59,3%
No	92	12,9%	341	39,2%	433	27,4%
No ho sap	20	2,8%	188	21,6%	208	13,1%
NC	1	,1%	2	,2%	3	,2%
TOTAL	713	100,0%	870	100,0%	1583	100,0%

**45. A l'empresa on vostè treballa, tenen connexió a Internet d'alta velocitat?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	337	54,3%	65	12,3%	402	35,0%
No	103	16,6%	24	4,5%	127	11,0%
No ho sap	179	28,8%	439	83,0%	618	53,7%
NC	2	,3%	1	,2%	3	,3%
TOTAL	621	100,0%	529	100,0%	1150	100,0%

**46. Quin tipus de connexió d'alta velocitat tenen?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
ADSL	162	31,3%	26	5,1%	188	18,4%
XDSI (RDSI)	55	10,6%	9	1,8%	64	6,3%
LAN	22	4,2%	0	,0%	22	2,2%
Per cable/fibra òptica	18	3,5%	1	,2%	19	1,9%
No ho sap o no sap si té alta velocitat	258	49,8%	468	92,7%	726	71,0%
NC	3	,6%	1	,2%	4	,4%
TOTAL	518	100,0%	505	100,0%	1023	100,0%

En una primera aproximació a l'equipament d'Internet a les empreses, més del 59% disparen de connexió a Internet i, òbviament, hi ha una proporció molt més alta a les empreses on treballen usuaris d'Internet (però s'ha de recordar que poden ser usuaris fora de l'empresa). La diferència també és considerable en la connexió d'alta velocitat entre les empreses dels usuaris i les dels no usuaris. Una immensa majoria dels no usuaris i gairebé la meitat dels usuaris no saben, tanmateix, de quina connexió disposa la seva empresa, cosa que sembla indicar la seva feble integració en el sistema tecnològic de l'empresa.

**47. Utilitza el correu electrònic o Internet a la seva feina?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	419	69,7%	0	,0%	419	44,5%
No, però hi té accés	80	13,3%	126	37,1%	206	21,9%
No hi té accés	101	16,8%	213	62,6%	314	33,4%
NS/NC	1	,2%	1	,3%	2	,2%
TOTAL	601	100,0%	340	100,0%	941	100,0%

**48.1. A la seva feina, amb quina freqüència utilitza el correu electrònic per motius de treball?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	128	30,5%
D'1 a 4 cops al dia	167	39,8%
Almenys un cop per setmana	78	18,6%
Almenys un cop al mes	24	5,7%
Almenys un cop l'any	1	,2%
Mai	18	4,3%
NS/NC	4	1,0%
TOTAL	420	100,0%

**48.2. A part del correu electrònic, amb quina freqüència utilitza Internet per motius de treball?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	94	22,4%
D'1 a 4 cops al dia	167	39,8%
Almenys un cop per setmana	96	22,9%
Almenys un cop al mes	24	5,7%
Almenys un cop l'any	3	,7%
Mai	29	6,9%
NS/NC	7	1,7%
TOTAL	420	100,0%

**49.1. A la seva feina, amb quina freqüència utilitza el correu electrònic per motius personals?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	25	6,0%
D'1 a 4 cops al dia	81	19,3%
Almenys un cop per setmana	67	16,0%
Almenys un cop al mes	27	6,4%
Almenys un cop l'any	7	1,7%
Mai	204	48,6%
NS/NC	9	2,1%
TOTAL	420	100,0%

**49.2. A part del correu electrònic, amb quina freqüència utilitza Internet per motius personals?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	20	4,8%
D'1 a 4 cops al dia	69	16,4%
Almenys un cop per setmana	82	19,5%
Almenys un cop al mes	25	6,0%
Almenys un cop l'any	6	1,4%
Mai	207	49,3%
NS/NC	11	2,6%
TOTAL	420	100,0%

**50. Quantes hores setmanals passa de mitjana amb el correu electrònic i Internet a la seva feina?**

	Entrevistat usuari
N	395
Mitjana	7,50

Entre els usuaris, una gran majoria utilitza correu electrònic a la feina i, en una menor mesura, Internet. Només una minoria, però significativa (entorn d'un 25% dels usuaris), utilitza diàriament el correu electrònic a la feina per motius personals, i una mica menys (entorn d'un 20%), Internet. Com a mitjana, els usuaris d'Internet utilitzen la xarxa 7,5 hores per setmana, però, com es pot apreciar, la dispersió estadística és molt pronunciada; per la qual cosa la mitjana pot ser enganyosa.

**51. Quantes hores setmanals dedica de mitjana a la feina, comptant les hores extres i les que realitza a casa seva habitualment?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	709	857	1566
Mitjana	38,87	40,04	39,51

**52. Quantes hores setmanals dedica de mitjana als desplaçaments de casa a la feina, comptant anar i tornar?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	662	777	1439
Mitjana	4,11	4,18	4,15

**51.52. Quin és el nombre total d'hores setmanals dedicades a la feina (comptant el temps utilitzat en el desplaçament a la feina)?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	707	854	1561
Mitjana	42,73	43,86	43,35

El nombre mitjà d'hores setmanals de treball és molt semblant entre usuaris i no usuaris i gira entorn de la norma de les 40 hores, a les quals s'afegeixen 4 hores setmanals de transports per a ambdós grups: l'ús d'Internet no sembla disminuir el temps de transport a la feina.

### 3.5. La sociabilitat en la societat catalana

#### 87.1. El seu pare viu?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	399	65,6%	496	28,6%	895	38,2%
No	201	33,1%	1215	70,0%	1416	60,4%
NS/NC	8	1,3%	25	1,4%	33	1,4%
TOTAL	608	100,0%	1736	100,0%	2344	100,0%

#### 88.1. On resideix el seu pare?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mateix municipi	233	57,5%	255	50,0%	488	53,3%
Resta Catalunya	99	24,4%	127	24,9%	226	24,7%
Resta Espanya	41	10,1%	69	13,5%	110	12,0%
Estranger	16	4,0%	39	7,6%	55	6,0%
NS/NC	16	4,0%	20	3,9%	36	3,9%
TOTAL	405	100,0%	510	100,0%	915	100,0%

#### 89.1. Amb quina freqüència es troba personalment amb el seu pare?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	131	32,3%	162	31,8%	293	32,0%
Almenys un cop per setmana	149	36,8%	151	29,6%	300	32,8%
Almenys un cop al mes	53	13,1%	48	9,4%	101	11,0%
Almenys un cop l'any	44	10,9%	93	18,2%	137	15,0%
Mai	13	3,2%	35	6,9%	48	5,2%
NS/NC	15	3,7%	21	4,1%	36	3,9%
TOTAL	405	100,0%	510	100,0%	915	100,0%

#### 90.1. Amb quina freqüència parla per telèfon amb el seu pare?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	94	23,2%	96	18,8%	190	20,8%
Almenys un cop per setmana	193	47,7%	220	43,1%	413	45,1%
Almenys un cop al mes	38	9,4%	83	16,3%	121	13,2%
Almenys un cop l'any	4	1,0%	12	2,4%	16	1,7%
Mai	60	14,8%	79	15,5%	139	15,2%
NS/NC	16	4,0%	20	3,9%	36	3,9%
TOTAL	405	100,0%	510	100,0%	915	100,0%



**91.1. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb el seu pare?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	2	,5%	0	,0%	2	,2%
Almenys un cop per setmana	6	1,5%	0	,0%	6	,7%
Almenys un cop al mes	3	,7%	0	,0%	3	,3%
Almenys un cop l'any	5	1,2%	0	,0%	5	,5%
Mai	374	92,3%	510	100,0%	884	96,6%
NS/NC	15	3,7%	0	,0%	15	1,6%
TOTAL	405	100,0%	510	100,0%	915	100,0%

Les dades mostren una relació molt propera amb el pare, tant en els usuaris com en els no usuaris d'Internet. La cosa interessant és que la relació personal directa té una freqüència quotidiana molt més alta que no pas la relació per telèfon. En canvi, la interacció per Internet en els usuaris d'Internet és gairebé nul·la. La raó potser va lligada al no-ús d'Internet per part del pare, però així i tot la dada contradiu l'evidència internacional en aquest sentit.

**87.2. La seva mare viu?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	457	79,8%	672	40,3%	1129	50,4%
No	114	19,9%	977	58,6%	1091	48,7%
NS/NC	2	,3%	19	1,1%	21	,9%
TOTAL	573	100,0%	1668	100,0%	2241	100,0%

**88.2. On resideix la seva mare?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Mateix municipi	274	59,8%	359	52,8%	633	55,6%
Resta de Catalunya	109	23,8%	169	24,9%	278	24,4%
Resta d'Espanya	43	9,4%	94	13,8%	137	12,0%
Estranger	23	5,0%	45	6,6%	68	6,0%
NS/NC	9	2,0%	13	1,9%	22	1,9%
TOTAL	458	100,0%	680	100,0%	1138	100,0%

**89.2. Amb quina freqüència es troba personalment amb la seva mare?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	156	34,1%	236	34,7%	392	34,4%
Almenys un cop per setmana	178	38,9%	212	31,2%	390	34,3%
Almenys un cop al mes	55	12,0%	65	9,6%	120	10,5%
Almenys un cop l'any	52	11,4%	123	18,1%	175	15,4%
Mai	8	1,7%	26	3,8%	34	3,0%
NS/NC	9	2,0%	18	2,6%	27	2,4%
TOTAL	458	100,0%	680	100,0%	1138	100,0%

La relació amb la mare encara és més propera que amb el pare, la relació presencial és més important que la telefònica i la relació per Internet és estadísticament insignificant. Això també està en contradicció amb les dades internacionals per a països avançats.

**93.1. Amb quants familiars del mateix municipi es relaciona com a mínim un cop l'any?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	832	1562	2394
Mitjana	10,82	10,34	10,51

**94.1. Amb quina freqüència es troba amb familiars del mateix municipi?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	161	19,1%	427	26,9%	588	24,2%
Almenys un cop per setmana	370	44,0%	652	41,1%	1022	42,1%
Almenys un cop al mes	243	28,9%	353	22,2%	596	24,5%
Almenys un cop l'any	51	6,1%	107	6,7%	158	6,5%
Mai	14	1,7%	39	2,5%	53	2,2%
NS/NC	2	,2%	10	,6%	12	,5%
TOTAL	841	100,0%	1588	100,0%	2429	100,0%

**95.1. Amb quina freqüència parla per telèfon amb familiars del mateix municipi?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	83	9,9%	175	11,0%	258	10,6%
Almenys un cop per setmana	342	40,7%	598	37,7%	940	38,7%
Almenys un cop al mes	258	30,7%	460	29,0%	718	29,6%
Almenys un cop l'any	57	6,8%	111	7,0%	168	6,9%
Mai	100	11,9%	233	14,7%	333	13,7%
NS/NC	1	,1%	11	,7%	12	,5%
TOTAL	841	100,0%	1588	100,0%	2429	100,0%

**96.1. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb familiars del mateix municipi?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	6	,7%	0	,0%	6	,2%
Almenys un cop per setmana	28	3,3%	0	,0%	28	1,2%
Almenys un cop al mes	33	3,9%	0	,0%	33	1,4%
Almenys un cop l'any	13	1,5%	0	,0%	13	,5%
Mai	760	90,4%	1588	100,0%	2348	96,7%
NS/NC	1	,1%	0	,0%	1	,0%
TOTAL	841	100,0%	1588	100,0%	2429	100,0%

Hi ha una forta densitat de relacions familiars al mateix municipi, tant per als usuaris d'Internet com per als no usuaris. Tant la relació presencial com la telefònica són molt freqüents. La relació per Internet és feble però és més elevada que en el cas dels pares, la qual cosa indicaria que, com més fort és el vincle familiar, menys s'utilitza Internet, encara que també hi pot haver un factor de coneixement d'Internet de familiars d'edat més jove que els pares de l'entrevistat i, per tant, amb una probabilitat més alta d'utilitzar Internet ells mateixos.

**92.2. Quants familiars té a la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	722	1326	2048
Mitjana	13,93	11,13	12,12

**93.2. Amb quants familiars de la resta de Catalunya es relaciona com a mínim un cop l'any?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	699	1266	1965
Mitjana	11,70	9,47	10,26

**94.2. Amb quina freqüència es troba amb familiars de la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	13	1,8%	28	2,1%	41	2,0%
Almenys un cop per setmana	109	15,1%	201	15,1%	310	15,1%
Almenys un cop al mes	331	45,7%	501	37,6%	832	40,5%
Almenys un cop l'any	232	32,0%	494	37,1%	726	35,3%
Mai	37	5,1%	95	7,1%	132	6,4%
NS/NC	2	,3%	12	,9%	14	,7%
TOTAL	724	100,0%	1331	100,0%	2055	100,0%

**95.2. Amb quina freqüència parla per telèfon amb familiars de la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	25	3,5%	56	4,2%	81	3,9%
Almenys un cop per setmana	162	22,4%	244	18,3%	406	19,8%
Almenys un cop al mes	296	40,9%	516	38,8%	812	39,5%
Almenys un cop l'any	150	20,7%	327	24,6%	477	23,2%
Mai	89	12,3%	179	13,4%	268	13,0%
NS/NC	2	,3%	9	,7%	11	,5%
TOTAL	724	100,0%	1331	100,0%	2055	100,0%

**96.2. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb familiars de la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	1	,1%	0	,0%	1	,0%
Almenys un cop per setmana	18	2,5%	0	,0%	18	,9%
Almenys un cop al mes	25	3,5%	0	,0%	25	1,2%
Almenys un cop l'any	21	2,9%	0	,0%	21	1,0%
Mai	656	90,6%	1331	100,0%	1987	96,7%
NS/NC	3	,4%	0	,0%	3	,1%
TOTAL	724	100,0%	1331	100,0%	2055	100,0%

La densitat de vincles familiars a Catalunya és superior a la del mateix municipi. La relació anual, tanmateix, és una mica més alta per als usuaris d'Internet i una mica inferior per als no usuaris. En aquest cas, encara que la relació presencial també és significativa, la relació per telèfon és més important. Finalment, per als familiars que són geogràficament més distants (és a dir, de la resta de Catalunya) l'ús d'Internet té un paper més important en el manteniment de la relació personal.

**92.3. Quants familiars té a la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	560	1110	1670
Mitjana	17,23	14,14	15,17

**93.3. Amb quants familiars de la resta d'Espanya es relaciona com a mínim un cop l'any?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	489	950	1439
Mitjana	13,75	11,42	12,21

**94.3. Amb quina freqüència es troba amb familiars de la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	4	,7%	9	,8%	13	,8%
Almenys un cop per setmana	2	,4%	8	,7%	10	,6%
Almenys un cop al mes	28	5,0%	42	3,8%	70	4,2%
Almenys un cop l'any	402	71,2%	746	66,7%	1148	68,2%
Mai	124	21,9%	300	26,8%	424	25,2%
NS/NC	5	,9%	13	1,2%	18	1,1%
TOTAL	565	100,0%	1118	100,0%	1683	100,0%

**95.3. Amb quina freqüència parla per telèfon amb familiars de la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	8	1,4%	17	1,5%	25	1,5%
Almenys un cop per setmana	43	7,6%	89	8,0%	132	7,8%
Almenys un cop al mes	141	25,0%	293	26,2%	434	25,8%
Almenys un cop l'any	238	42,1%	441	39,4%	679	40,3%
Mai	130	23,0%	267	23,9%	397	23,6%
NS/NC	5	,9%	11	1,0%	16	1,0%
TOTAL	565	100,0%	1118	100,0%	1683	100,0%

**96.3. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb familiars de la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	1	,2%	0	,0%	1	,1%
Almenys un cop per setmana	15	2,7%	0	,0%	15	,9%
Almenys un cop al mes	24	4,2%	0	,0%	24	1,4%
Almenys un cop l'any	11	1,9%	0	,0%	11	,7%
Mai	509	90,1%	1118	100,0%	1627	96,7%
NS/NC	5	,9%	0	,0%	5	,3%
TOTAL	565	100,0%	1118	100,0%	1683	100,0%

El nombre mitjà de familiars a la resta de Espanya és més gran que a Catalunya. Lògicament, la relació presencial és més esporàdica, però es manté anualment com a mínim per a la gran majoria. El telèfon té un paper important a l'hora de mantenir aquesta relació, i un 9% utilitzen Internet per a relacionar-se amb familiars allunyats.

#### 92.4. Quants familiars té a l'estranger?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	228	383	611
Mitjana	8,97	9,14	9,08

#### 93.4. Amb quants familiars de l'estranger es relaciona com a mínim un cop l'any?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	185	277	462
Mitjana	7,76	8,15	7,99

#### 94.4. Amb quina freqüència es troba amb familiars de l'estranger?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	1	,4%	0	,0%	1	,2%
Almenys un cop per setmana	2	,9%	0	,0%	2	,3%
Almenys un cop al mes	8	3,5%	7	1,8%	15	2,4%
Almenys un cop l'any	115	50,0%	155	40,2%	270	43,8%
Mai	101	43,9%	219	56,7%	320	51,9%
NS/NC	3	1,3%	5	1,3%	8	1,3%
TOTAL	230	100,0%	386	100,0%	616	100,0%

#### 95.4. Amb quina freqüència parla per telèfon amb familiars de l'estranger?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	5	2,2%	3	,8%	8	1,3%
Almenys un cop per setmana	9	3,9%	23	6,0%	32	5,2%
Almenys un cop al mes	42	18,3%	62	16,1%	104	16,9%
Almenys un cop l'any	73	31,7%	123	31,9%	196	31,8%
Mai	97	42,2%	171	44,3%	268	43,5%
NS/NC	4	1,7%	4	1,0%	8	1,3%
TOTAL	230	100,0%	386	100,0%	616	100,0%

**96.4. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb familiars de l'estranger?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	4	1,7%	0	,0%	4	,6%
Almenys un cop per setmana	12	5,2%	0	,0%	12	1,9%
Almenys un cop al mes	28	12,2%	0	,0%	28	4,5%
Almenys un cop l'any	17	7,4%	0	,0%	17	2,8%
Mai	166	72,2%	386	100,0%	552	89,6%
NS/NC	3	1,3%	0	,0%	3	,5%
TOTAL	230	100,0%	386	100,0%	616	100,0%

L'anàlisi de la sociabilitat amb els familiars a l'estranger fa aparèixer per primera vegada un paper destacat d'Internet en el manteniment de relacions familiars. Sembla, doncs, que es confirma que, en el cas de Catalunya, Internet és un instrument per a mantenir relacions familiars malgrat la distància geogràfica (cosa que no passa en el context nord-americà, on Internet s'utilitza també en el medi familiar i social espacialment proper).

**92.5. Quin és el nombre total de familiars?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	1029	1947	2976
Mitjana	30,23	25,91	27,40

**93.5. Quin és el nombre total de familiars amb qui té relació?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	1023	1926	2949
Mitjana	24,25	21,12	22,20

El nombre mitjà de familiars, i el nombre mitjà de familiars amb qui es manté relació són més alts entre els usuaris d'Internet. Aquí l'edat hi té un paper important, però en tot cas l'ús d'Internet no produeix una disminució de la xarxa de sociabilitat familiar.

**98.1. Amb quina freqüència es troba amb amics del mateix municipi?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	322	33,0%	526	31,4%	848	32,0%
Almenys un cop per setmana	464	47,5%	718	42,9%	1182	44,6%
Almenys un cop al mes	159	16,3%	314	18,7%	473	17,8%
Almenys un cop l'any	22	2,3%	77	4,6%	99	3,7%
Mai	4	,4%	18	1,1%	22	,8%
NS/NC	6	,6%	22	1,3%	28	1,1%
TOTAL	977	100,0%	1675	100,0%	2652	100,0%

**99.1. Amb quina freqüència parla per telèfon amb amics del mateix municipi?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	141	14,4%	108	6,4%	249	9,4%
Almenys un cop per setmana	507	51,9%	630	37,6%	1137	42,9%
Almenys un cop al mes	204	20,9%	493	29,4%	697	26,3%
Almenys un cop l'any	35	3,6%	114	6,8%	149	5,6%
Mai	88	9,0%	318	19,0%	406	15,3%
NS/NC	2	,2%	12	,7%	14	,5%
TOTAL	977	100,0%	1675	100,0%	2652	100,0%

**100.1. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb amics del mateix municipi?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	62	6,3%	0	,0%	62	2,3%
Almenys un cop per setmana	162	16,6%	0	,0%	162	6,1%
Almenys un cop al mes	75	7,7%	0	,0%	75	2,8%
Almenys un cop l'any	27	2,8%	0	,0%	27	1,0%
Mai	650	66,5%	1675	100,0%	2325	87,7%
NS/NC	1	,1%	0	,0%	1	,0%
TOTAL	977	100,0%	1675	100,0%	2652	100,0%

**97.2. Quants amics té a la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	636	777	1413
Mitjana	9,95	8,71	9,26



**98.2. Amb quina freqüència es troba amb amics de la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	49	7,7%	19	2,4%	68	4,8%
Almenys un cop per setmana	154	24,2%	141	18,0%	295	20,7%
Almenys un cop al mes	265	41,6%	319	40,6%	584	41,1%
Almenys un cop l'any	148	23,2%	252	32,1%	400	28,1%
Mai	16	2,5%	44	5,6%	60	4,2%
NS/NC	5	,8%	10	1,3%	15	1,1%
TOTAL	637	100,0%	785	100,0%	1422	100,0%

**99.2. Amb quina freqüència parla per telèfon amb amics de la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	20	3,1%	10	1,3%	30	2,1%
Almenys un cop per setmana	176	27,6%	133	16,9%	309	21,7%
Almenys un cop al mes	270	42,4%	325	41,4%	595	41,8%
Almenys un cop l'any	111	17,4%	220	28,0%	331	23,3%
Mai	58	9,1%	88	11,2%	146	10,3%
NS/NC	2	,3%	9	1,1%	11	,8%
TOTAL	637	100,0%	785	100,0%	1422	100,0%

**100.2. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb amics de la resta de Catalunya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	22	3,5%	0	,0%	22	1,5%
Almenys un cop per setmana	79	12,4%	0	,0%	79	5,6%
Almenys un cop al mes	74	11,6%	0	,0%	74	5,2%
Almenys un cop l'any	26	4,1%	0	,0%	26	1,8%
Mai	435	68,3%	785	100,0%	1220	85,8%
NS/NC	1	,2%	0	,0%	1	,1%
TOTAL	637	100,0%	785	100,0%	1422	100,0%

**97.3. Quants amics té a la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	372	487	859
Mitjana	9,25	9,76	9,54

**98.3. Amb quina freqüència es troba amb amics de la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Almenys un cop per setmana	3	,8%	8	1,6%	11	1,3%
Almenys un cop al mes	25	6,7%	19	3,8%	44	5,1%
Almenys un cop l'any	280	75,1%	356	72,1%	636	73,4%
Mai	62	16,6%	100	20,2%	162	18,7%
NS/NC	3	,8%	11	2,2%	14	1,6%
TOTAL	373	100,0%	494	100,0%	867	100,0%

**99.3. Amb quina freqüència parla per telèfon amb amics de la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	3	,8%	1	,2%	4	,5%
Almenys un cop per setmana	14	3,8%	10	2,0%	24	2,8%
Almenys un cop al mes	112	30,0%	102	20,6%	214	24,7%
Almenys un cop l'any	176	47,2%	264	53,4%	440	50,7%
Mai	67	18,0%	108	21,9%	175	20,2%
NS/NC	1	,3%	9	1,8%	10	1,2%
TOTAL	373	100,0%	494	100,0%	867	100,0%

**100.3. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb amics de la resta d'Espanya?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	12	3,2%	0	,0%	12	1,4%
Almenys un cop per setmana	40	10,7%	0	,0%	40	4,6%
Almenys un cop al mes	57	15,3%	0	,0%	57	6,6%
Almenys un cop l'any	23	6,2%	0	,0%	23	2,7%
Mai	240	64,3%	494	100,0%	734	84,7%
NS/NC	1	,3%	0	,0%	1	,1%
TOTAL	373	100,0%	494	100,0%	867	100,0%

**97.4. Quants amics té a l'estranger?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	208	126	334
Mitjana	6,63	10,88	8,23

**98.4. Amb quina freqüència es troba amb amics de l'estranger?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Almenys un cop per setmana	2	1,0%	0	,0%	2	,6%
Almenys un cop al mes	5	2,4%	3	2,3%	8	2,3%
Almenys un cop l'any	121	57,9%	51	38,3%	172	50,3%
Mai	76	36,4%	67	50,4%	143	41,8%
NS/NC	5	2,4%	12	9,0%	17	5,0%
TOTAL	209	100,0%	133	100,0%	342	100,0%

**99.4. Amb quina freqüència parla per telèfon amb amics de l'estranger?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	1	,5%	0	,0%	1	,3%
Almenys un cop per setmana	7	3,3%	2	1,5%	9	2,6%
Almenys un cop al mes	35	16,7%	19	14,3%	54	15,8%
Almenys un cop l'any	88	42,1%	54	40,6%	142	41,5%
Mai	74	35,4%	45	33,8%	119	34,8%
NS/NC	4	1,9%	13	9,8%	17	5,0%
TOTAL	209	100,0%	133	100,0%	342	100,0%

**100.4. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb amics de l'estranger?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	4	1,9%	0	,0%	4	1,2%
Almenys un cop per setmana	36	17,2%	0	,0%	36	10,5%
Almenys un cop al mes	41	19,6%	0	,0%	41	12,0%
Almenys un cop l'any	22	10,5%	0	,0%	22	6,4%
Mai	102	48,8%	133	100,0%	235	68,7%
NS/NC	4	1,9%	0	,0%	4	1,2%
TOTAL	209	100,0%	133	100,0%	342	100,0%

**97.5. Quin és el nombre total d'amics?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	1029	1774	2803
Mitjana	20,42	17,03	18,28

El nombre mitjà d'amics dels usuaris (més de 20) és superior al dels no usuaris (17), dada que confirma la major densitat de xarxes personals dels usuaris d'Internet. Les dades sobre relacions d'amistat confirmen la importància del contacte personal quan la distància geogràfica ho permet, la utilització extensiva del telèfon, que s'incrementa a mesura que augmenta la distància, i la utilització significativa d'Internet quan els amics són a la resta d'Espanya i, sobretot, a l'estranger; un 19,1% dels

usuaris es relacionen per Internet amb els amics de l'estranger i un altre 19,6%, almenys una vegada al mes. La relació personal és local, la de telèfon es reparteix entre local i regional, i la d'Internet, en aquest cas, és sobretot global.

### 101. Quants veïns té amb els quals es relaciona?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	738	1451	2189
Mitjana	4,50	5,37	5,07

### 102. Amb quina freqüència rep o fa visites als veïns?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	236	31,8%	639	43,8%	875	39,8%
Almenys un cop per setmana	257	34,6%	411	28,2%	668	30,3%
Almenys un cop al mes	76	10,2%	99	6,8%	175	8,0%
Almenys un cop l'any	41	5,5%	65	4,5%	106	4,8%
Mai	127	17,1%	234	16,0%	361	16,4%
NS/NC	5	,7%	11	,8%	16	,7%
TOTAL	742	100,0%	1459	100,0%	2201	100,0%

### 103. Amb quina freqüència parla per telèfon amb els veïns?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	7	,9%	34	2,3%	41	1,9%
Almenys un cop per setmana	42	5,7%	59	4,0%	101	4,6%
Almenys un cop al mes	48	6,5%	102	7,0%	150	6,8%
Almenys un cop l'any	32	4,3%	76	5,2%	108	4,9%
Mai	608	81,9%	1178	80,7%	1786	81,1%
NS/NC	5	,7%	10	,7%	15	,7%
TOTAL	742	100,0%	1459	100,0%	2201	100,0%

### 104. Amb quina freqüència es comunica per Internet amb els veïns?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cada dia	3	,4%	0	,0%	3	,1%
Almenys un cop per setmana	7	,9%	0	,0%	7	,3%
Almenys un cop al mes	9	1,2%	0	,0%	9	,4%
Mai	718	96,8%	1459	100,0%	2177	98,9%
NS/NC	5	,7%	0	,0%	5	,2%
TOTAL	742	100,0%	1459	100,0%	2201	100,0%

La gent té menys veïns amb qui es relaciona que no pas amics. Quan té relacions de veïnat, són personals i força freqüents, però la intensitat de la relació telefònica és baixa i la d'Internet gairebé inexistente, cosa que confirma la tendència de la relació entre personal i local, d'una banda, i Internet i global, d'una altra.

**105. De les trucades telefòniques personals que rep, la majoria són de persones del seu mateix sexe?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	424	40,8%	990	50,9%	1414	47,4%
No	396	38,2%	470	24,2%	866	29,0%
No ho sap	214	20,6%	405	20,8%	619	20,7%
NC	4	,4%	81	4,2%	85	2,8%
TOTAL	1038	100,0%	1946	100,0%	2984	100,0%

**106. Dels missatges electrònics personals que rep, la majoria són de persones del seu mateix sexe?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	299	31,4%
No	357	37,5%
No ho sap	242	25,4%
NC	54	5,7%
TOTAL	952	100,0%

Aquí intentem mesurar la constitució de xarxes de relacions basades en el gènere. Una quarta part dels entrevistats no pot respondre amb precisió la pregunta. Però, entre els qui la poden respondre, veiem que les trucades telefòniques es distribueixen d'una manera força semblant per gènere entre els usuaris d'Internet, mentre que entre els no usuaris hi ha una proporció molt més alta de persones del mateix gènere. Igualment, en els missatges electrònics entre usuaris hi ha una proporció més alta de persones de diferent gènere. Es podria apuntar, doncs, la hipòtesi d'una diversitat de relacions de gènere entre els usuaris d'Internet, en contrast amb una especialització en la comunicació telefònica per gènere entre els no usuaris d'Internet.

**107.1. Durant els últims set dies, quantes vegades van sopar tots els membres de la llar reunits?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	883	1616	2499
Mitjana	5,67	6,14	5,97

**107.2. Durant els últims set dies, quantes vegades només es van reunir per sopar alguns membres de la llar?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	307	397	704
Mitjana	3,51	3,74	3,64

**107.3. Durant els últims set dies, quantes vegades va sopar sol?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	211	247	458
Mitjana	3,03	3,68	3,38

Aquestes dades miren d'acostar-se a un índex d'intensitat de relacions familiars i entre membres de la llar. La cosa més significativa és que no hi ha diferències substancials entre usuaris i no usuaris d'Internet, cosa que confirma la independència de la intensitat de relació respecte a l'ús d'Internet. En termes descriptius cal assenyalar que la mitjana de sopars solitaris dels entrevistats és de més de 3 a la setmana.

**108. Hi ha persones del seu voltant que es queixen que no el veuen prou?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Les persones de casa	66	6,4%	42	2,1%	108	3,6%
La família	151	14,5%	194	9,9%	345	11,5%
Els amics	89	8,6%	101	5,1%	190	6,3%
La parella	34	3,3%	23	1,2%	57	1,9%
NP (no es queixa ningú)	652	62,8%	1504	76,5%	2156	71,7%
NS/NC	47	4,5%	102	5,2%	149	5,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**109.1. L'últim any, té la impressió que les converses amb els qui viuen amb vostè han augmentat o disminuït?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Han augmentat	116	11,7%	155	8,6%	271	9,7%
S'han mantingut igual	810	81,5%	1557	86,2%	2367	84,5%
Han disminuït	68	6,8%	83	4,6%	151	5,4%
NS/NC	0	,0%	11	,6%	11	,4%
TOTAL	994	100,0%	1806	100,0%	2800	100,0%

**109.2. L'últim any, té la impressió que les activitats amb els fills han augmentat o disminuït?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Han augmentat	80	18,2%	150	10,7%	230	12,5%
S'han mantingut igual	312	71,1%	1112	79,4%	1424	77,4%
Han disminuït	39	8,9%	107	7,6%	146	7,9%
NS/NC	8	1,8%	31	2,2%	39	2,1%
TOTAL	439	100,0%	1400	100,0%	1839	100,0%

**109.3. L'últim any, té la impressió que les baralles a casa han augmentat o disminuït?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Han augmentat	77	7,7%	102	5,6%	179	6,4%
S'han mantingut igual	774	77,9%	1477	81,8%	2251	80,4%
Han disminuït	126	12,7%	203	11,2%	329	11,8%
NS/NC	17	1,7%	24	1,3%	41	1,5%
TOTAL	994	100,0%	1806	100,0%	2800	100,0%

**109.4. L'últim any, té la impressió que la sensació de trobar-se estressat ha augmentat o disminuït?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Ha augmentat	327	31,5%	400	20,3%	727	24,2%
S'ha mantingut igual	643	61,9%	1410	71,7%	2053	68,3%
Ha disminuït	60	5,8%	120	6,1%	180	6,0%
NS/NC	9	,9%	36	1,8%	45	1,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**109.5. L'últim any, té la impressió que la sensació d'aïllament ha augmentat o disminuït?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Ha augmentat	69	6,6%	180	9,2%	249	8,3%
S'ha mantingut igual	892	85,9%	1660	84,4%	2552	84,9%
Ha disminuït	62	6,0%	88	4,5%	150	5,0%
NS/NC	16	1,5%	38	1,9%	54	1,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**109.6. L'últim any, té la impressió que la sensació de trobar-se deprimat o baix de moral ha augmentat o disminuït?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Ha augmentat	107	10,3%	314	16,0%	421	14,0%
S'ha mantingut igual	856	82,4%	1516	77,1%	2372	78,9%
Ha disminuït	68	6,5%	98	5,0%	166	5,5%
NS/NC	8	,8%	38	1,9%	46	1,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Aquestes preguntes tenen l'objectiu essencial d'establir indicadors d'aïllament o alienació en la vida quotidiana, sense esment de l'ús d'Internet, per a encreuar-los més tard amb la freqüència i intensitat de l'ús d'Internet, anàlisi que es presenta a l'apartat analític de l'estudi. Cap assenyalar, anecdòticament, que la parella és la que es queixa menys de no veure la persona entrevistada, encara que la gran majoria no es queixa, si bé el percentatge dels queixosos és una mica superior en l'entorn dels usuaris d'Internet. Hi ha una minoria molt petita que constata la disminució de la comunicació social a la família, si bé l'esmentada proporció és una mica més elevada entre els usuaris d'Internet. Tampoc no es constata un augment significatiu de la conflictivitat familiar, si bé els casos minoritaris de conflicte són més freqüents entre els usuaris d'Internet. On sí que es veu una diferència significativa entre usuaris i no usuaris és en l'augment dels qui indiquen més estrès l'últim any, percentatge que assoleix gairebé un terç dels usuaris, en contrast amb una cinquena part dels no usuaris. Però, en canvi, els no usuaris reporten més sensació d'aïllament (encara que només en un 9,2% dels casos) i també declaren més que no pas els usuaris que se senten deprimits o baixos de moral (un 16% de no usuaris enfront d'un 10,3% d'usuaris). Sense anticipar aquí una anàlisi més detallada de les relacions entre sociabilitat, personalitat i ús d'Internet, que presentarem més endavant en aquest informe, podem constatar que a primera vista no hi ha correlació entre ús d'Internet i augment de l'aïllament i de la depressió, encara que sí que sembla que els usuaris van més estressats que no pas els no usuaris –sense que es pugui dir, naturalment, que és a causa de l'ús d'Internet.

**110. Pertany a alguna associació?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	427	41,1%	531	27,0%	958	31,9%
No	612	58,9%	1435	73,0%	2047	68,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Finalment, aquesta taula corrobora el que ja sabem per les dades internacionals: el nivell d'associacionisme és substancialment més alt entre els usuaris d'Internet que entre els no usuaris. Internet no aïlla de la societat, sinó que hi comunica, encara que no és una panacea per al declivi de



l'associacionisme en les nostres societats: el 73% dels no usuaris i el 58,9% dels usuaris no pertanyen a cap associació.

#### 111.1. Participa de manera habitual en alguna associació esportiva?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	175	16,8%	171	8,7%	346	11,5%
No	864	83,2%	1795	91,3%	2659	88,5%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 112.1. Està implicat en aquesta associació esportiva?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	134	76,6%	133	77,8%	267	77,2%
No	37	21,1%	36	21,1%	73	21,1%
NS/NC	4	2,3%	2	1,2%	6	1,7%
TOTAL	175	100,0%	171	100,0%	346	100,0%

#### 113.1. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquesta associació esportiva?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	23	13,1%
No	150	85,7%
NS/NC	2	1,1%
TOTAL	175	100,0%

#### 114.1. Per quin motiu principal utilitza Internet en relació amb aquesta associació esportiva?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Rebre informació	11	44,0%
Comunicar-se amb l'entitat	4	16,0%
Comunicar-se amb altres persones	4	16,0%
NS/NC	6	24,0%
TOTAL	25	100,0%

#### 111.2. Participa de manera habitual en alguna associació excursionista?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	16	1,5%	5	,3%	21	,7%
No	1023	98,5%	1961	99,7%	2984	99,3%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.3. Participa de manera habitual en alguna associació cultural i recreativa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	70	6,7%	86	4,4%	156	5,2%
No	969	93,3%	1880	95,6%	2849	94,8%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.3. Està implicat en aquesta associació cultural i recreativa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	62	88,6%	69	80,2%	131	84,0%
No	8	11,4%	15	17,4%	23	14,7%
NS/NC	0	,0%	2	2,3%	2	1,3%
TOTAL	70	100,0%	86	100,0%	156	100,0%

**113.3. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquesta associació cultural i recreativa?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	23	32,9%
No	46	65,7%
NS/NC	1	1,4%
TOTAL	70	100,0%

**111.4. Participa de manera habitual en alguna associació cultural religiosa o parroquial?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	18	1,7%	34	1,7%	52	1,7%
No	1021	98,3%	1932	98,3%	2953	98,3%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.5. Participa de manera habitual en alguna AMPA?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	18	1,7%	17	,9%	35	1,2%
No	1021	98,3%	1949	99,1%	2970	98,8%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.6. Participa de manera habitual en alguna associació de dones?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	3	,3%	19	1,0%	22	,7%
No	1036	99,7%	1947	99,0%	2983	99,3%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.7. Participa de manera habitual en alguna associació de joves?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	8	,8%	2	,1%	10	,3%
No	1031	99,2%	1964	99,9%	2995	99,7%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.8. Participa de manera habitual en alguna associació de gent gran?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	1	,1%	79	4,0%	80	2,7%
No	1038	99,9%	1887	96,0%	2925	97,3%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.8. Està implicat en aquesta associació de gent gran?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	1	100,0%	54	68,4%	55	68,8%
No	0	,0%	23	29,1%	23	28,8%
NS/NC	0	,0%	2	2,5%	2	2,5%
TOTAL	1	100,0%	79	100,0%	80	100,0%

**111.9. Participa de manera habitual en alguna associació de veïns?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	23	2,2%	48	2,4%	71	2,4%
No	1016	97,8%	1918	97,6%	2934	97,6%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.9. Està implicat en aquesta associació de veïns?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	19	82,6%	30	62,5%	49	69,0%
No	4	17,4%	17	35,4%	21	29,6%
NS/NC	0	,0%	1	2,1%	1	1,4%
TOTAL	23	100,0%	48	100,0%	71	100,0%

**111.10. Participa de manera habitual en alguna associació professional?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	69	6,6%	30	1,5%	99	3,3%
No	970	93,4%	1936	98,5%	2906	96,7%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.10. Està implicat en aquesta associació professional?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	50	72,5%	16	53,3%	66	66,7%
No	18	26,1%	13	43,3%	31	31,3%
NS/NC	1	1,4%	1	3,3%	2	2,0%
TOTAL	69	100,0%	30	100,0%	99	100,0%

**113.10. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquesta associació professional?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	33	47,8%
No	33	47,8%
NS/NC	3	4,3%
TOTAL	69	100,0%

**114.10. Per quin motiu principal utilitza Internet en relació amb aquesta associació professional?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Rebre informació	22	62,9%
Comunicar-se amb l'entitat	9	25,7%
Comunicar-se amb altres persones	1	2,9%
NS/NC	3	8,6%
TOTAL	35	100,0%

**111.11. Participa de manera habitual en algun sindicat?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	41	3,9%	48	2,4%	89	3,0%
No	998	96,1%	1918	97,6%	2916	97,0%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.11. Està implicat en aquest sindicat?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	30	73,2%	30	62,5%	60	67,4%
No	11	26,8%	16	33,3%	27	30,3%
NS/NC	0	,0%	2	4,2%	2	2,2%
TOTAL	41	100,0%	48	100,0%	89	100,0%

**113.11. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquest sindicat?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	10	24,4%
No	31	75,6%
TOTAL	41	100,0%

**111.12. Participa de manera habitual en alguna associació de consumidors?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	1	,1%	1	,1%	2	,1%
No	1038	99,9%	1965	99,9%	3003	99,9%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.13. Participa de manera habitual en alguna associació ecologista?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	10	1,0%	5	,3%	15	,5%
No	1029	99,0%	1961	99,7%	2990	99,5%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.14. Participa de manera habitual en algun partit polític?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	24	2,3%	8	,4%	32	1,1%
No	1015	97,7%	1958	99,6%	2973	98,9%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.14. Està implicat en aquest partit polític?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	21	87,5%	5	62,5%	26	81,3%
No	3	12,5%	3	37,5%	6	18,8%
TOTAL	24	100,0%	8	100,0%	32	100,0%

**111.15. Participa de manera habitual en alguna associació protectora d'animals?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	4	,4%	1	,1%	5	,2%
No	1035	99,6%	1965	99,9%	3000	99,8%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**111.16. Participa de manera habitual en alguna associació de denúncia i reivindicació per a la defensa dels drets humans i civils, antiracistes o similars?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	25	2,4%	8	,4%	33	1,1%
No	1014	97,6%	1958	99,6%	2972	98,9%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.16. Està implicat en aquesta associació de denúncia i reivindicació?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	16	64,0%	6	75,0%	22	66,7%
No	8	32,0%	2	25,0%	10	30,3%
NS/NC	1	4,0%	0	,0%	1	3,0%
TOTAL	25	100,0%	8	100,0%	33	100,0%

**113.16. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquesta associació de denúncia i reivindicació?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	8	32,0%
No	16	64,0%
NS/NC	1	4,0%
TOTAL	25	100,0%

**111.17. Participa de manera habitual en alguna associació o ONG solidària?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	43	4,1%	38	1,9%	81	2,7%
No	996	95,9%	1928	98,1%	2924	97,3%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.17. Està implicat en aquesta associació solidària?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	34	79,1%	27	71,1%	61	75,3%
No	6	14,0%	11	28,9%	17	21,0%
NS/NC	3	7,0%	0	,0%	3	3,7%
TOTAL	43	100,0%	38	100,0%	81	100,0%

**113.17. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquesta associació solidària?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	15	34,9%
No	26	60,5%
NS/NC	2	4,7%
TOTAL	43	100,0%

**114.17. Per quin motiu principal utilitza Internet en relació amb aquesta associació solidària?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Rebre informació	9	52,9%
Comunicar-se amb l'entitat	5	29,4%
Comunicar-se amb altres persones	1	5,9%
NS/NC	2	11,8%
TOTAL	17	100,0%

**111.18. Participa de manera habitual en alguna altra associació?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	36	3,5%	61	3,1%	97	3,2%
No	1003	96,5%	1905	96,9%	2908	96,8%
Total	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**112.18. Està implicat en aquesta associació?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	30	83,3%	45	73,8%	75	77,3%
No	5	13,9%	11	18,0%	16	16,5%
NS/NC	1	2,8%	5	8,2%	6	6,2%
TOTAL	36	100,0%	61	100,0%	97	100,0%

**113.18. Utilitza Internet per comunicar-se amb aquesta associació?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	16	44,4%
No	17	47,2%
NS/NC	3	8,3%
TOTAL	36	100,0%

**114.18. Per quin motiu principal utilitza Internet en relació amb aquesta associació?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Rebre informació	7	36,8%
Comunicar-se amb l'entitat	5	26,3%
Comunicar-se amb altres persones	3	15,8%
NS/NC	4	21,1%
TOTAL	19	100,0%

**115. Dóna suport de manera ocasional o habitual a campanyes sobre temes com ara la defensa dels drets humans, la conservació de la natura, la lluita contra la pobresa, la igualtat de la dona, la defensa dels nens, o d'altres similars?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, habitualment	87	8,4%	127	6,5%	214	7,1%
Sí, esporàdicament	206	19,8%	252	12,8%	458	15,2%
No	746	71,8%	1583	80,5%	2329	77,5%
NS/NC	0	,0%	4	,2%	4	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**116. Utilitza Internet en aquestes campanyes solidàries o reivindicatives?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	73	24,9%
No	209	71,3%
NS/NC	11	3,8%
TOTAL	293	100,0%

**117. Per quin motiu utilitza Internet en aquestes campanyes solidàries o reivindicatives?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Rebre informació	35	41,7%
Comunicar-se amb persones interessades en mateixos temes	8	9,5%
Actuar directament (individualment o en grup)	13	15,5%
Rebre informació + comunicar-se + actuar directament	7	8,3%
Rebre informació + comunicar-se	6	7,1%
Comunicar-se + actuar directament	1	1,2%
Rebre informació + actuar directament	2	2,4%
NS/NC	12	14,3%
TOTAL	84	100,0%

**118. Ha escrit o signat alguna vegada una carta de protesta a una administració pública?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	299	28,8%	252	12,8%	551	18,3%
No	740	71,2%	1712	87,1%	2452	81,6%
NS/NC	0	,0%	2	,1%	2	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%



**119. Ha escrit alguna vegada una carta de protesta a una administració pública per Internet?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	55	18,4%
No	235	78,6%
NS/NC	9	3,0%
TOTAL	299	100,0%

**120. Ha escrit alguna vegada una carta al director d'una publicació per manifestar la seva opinió sobre un tema?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	127	12,2%	61	3,1%	188	6,3%
No	912	87,8%	1903	96,8%	2815	93,7%
NS/NC	0	,0%	2	,1%	2	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**121. Ha escrit alguna vegada una carta d'opinió al director d'una publicació per Internet?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	29	22,8%
No	96	75,6%
NS/NC	2	1,6%
TOTAL	127	100,0%

**122. S'ha adreçat alguna vegada a l'ajuntament per informar-se sobre alguna cosa de la ciutat?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	386	37,2%	424	21,6%	810	27,0%
No	653	62,8%	1539	78,3%	2192	72,9%
NS/NC	0	,0%	3	,2%	3	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**123. S'ha adreçat alguna vegada a l'ajuntament per tal d'informar-se sobre alguna cosa de la ciutat per Internet?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	76	19,7%
No	301	78,0%
NS/NC	9	2,3%
TOTAL	386	100,0%

**124.1. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: la gent pot influir en els esdeveniments mundials amb mobilitzacions polítiques i socials**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	814	78,3%	1282	65,2%	2096	69,8%
En desacord	207	19,9%	533	27,1%	740	24,6%
NS/NC	18	1,7%	151	7,7%	169	5,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.2. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: els ciutadans corrents tenen influència en allò que decideix el govern**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	413	39,7%	674	34,3%	1087	36,2%
En desacord	612	58,9%	1169	59,5%	1781	59,3%
NS/NC	14	1,3%	123	6,3%	137	4,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.3. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: és difícil per a la gent controlar què fan els membres del govern**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	916	88,2%	1623	82,6%	2539	84,5%
En desacord	115	11,1%	248	12,6%	363	12,1%
NS/NC	8	,8%	95	4,8%	103	3,4%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.4. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: al món n'hi ha uns quants que manen i els ciutadans no poden fer gran cosa per controlar-los**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	767	73,8%	1548	78,7%	2315	77,0%
En desacord	257	24,7%	315	16,0%	572	19,0%
NS/NC	15	1,4%	103	5,2%	118	3,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.5. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: amb esforç i entre tots podríem posar fi a la corrupció política**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	594	57,2%	1008	51,3%	1602	53,3%
En desacord	436	42,0%	831	42,3%	1267	42,2%
NS/NC	9	,9%	127	6,5%	136	4,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.6. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: un dels motius que hi hagi guerres és que la gent no s'interessa prou per la política**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	288	27,7%	595	30,3%	883	29,4%
En desacord	727	70,0%	1182	60,1%	1909	63,5%
NS/NC	24	2,3%	189	9,6%	213	7,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.7. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: nosaltres, els consumidors, podem fer poca cosa perquè els preus no pugin**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	665	64,0%	1405	71,5%	2070	68,9%
En desacord	368	35,4%	464	23,6%	832	27,7%
NS/NC	6	,6%	97	4,9%	103	3,4%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.8. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: quan ho pensa, s'adona que és impossible influir en les decisions dels polítics**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	666	64,1%	1420	72,2%	2086	69,4%
En desacord	364	35,0%	438	22,3%	802	26,7%
NS/NC	9	,9%	108	5,5%	117	3,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.9. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: prefereix utilitzar la seva energia en altres coses que no pas a resoldre els problemes del món**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	620	59,7%	1339	68,1%	1959	65,2%
En desacord	408	39,3%	520	26,4%	928	30,9%
NS/NC	11	1,1%	107	5,4%	118	3,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**124.10. Digui si està d'acord o en desacord amb la frase: finalment, els responsables del mal govern, sigui municipal, autonòmic o estatal, són els ciutadans que no voten qui caldria**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
D'acord	399	38,4%	834	42,4%	1233	41,0%
En desacord	610	58,7%	938	47,7%	1548	51,5%
NS/NC	30	2,9%	194	9,9%	224	7,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

### 3.6. La construcció de la identitat

#### 125. Amb quin d'aquests aspectes s'identifica més?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Amb la seva feina	46	4,4%	108	5,5%	154	5,1%
Amb la seva religió	12	1,2%	62	3,2%	74	2,5%
Amb la seva llengua	16	1,5%	35	1,8%	51	1,7%
Amb la seva cultura	68	6,5%	74	3,8%	142	4,7%
Amb vostè mateix	129	12,4%	132	6,7%	261	8,7%
Amb la seva família	476	45,8%	1205	61,3%	1681	55,9%
Amb el seu país	27	2,6%	48	2,4%	75	2,5%
Amb la humanitat en conjunt	49	4,7%	47	2,4%	96	3,2%
Amb la gent de la seva edat	78	7,5%	69	3,5%	147	4,9%
Amb la natura	35	3,4%	35	1,8%	70	2,3%
Amb el fet de ser dona/home	40	3,8%	50	2,5%	90	3,0%
Amb res en especial	63	6,1%	100	5,1%	163	5,4%
NS/NC	0	,0%	1	,1%	1	,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Davant del nostre intent de suggerir una diversitat de principis d'identificació, els entrevistats han donat una resposta clara: la relació amb la família és la font de sentit per a la majoria de la població, amb una gran diferència dels altres principis identitaris. Això és molt més marcat per als no usuaris d'Internet, de manera que potser hi ha una evolució cap una identificació familiar menor a mesura que augmenta la integració en la societat xarxa. La pregunta directa d'identificació "amb el seu país" o "amb la seva llengua" rep una feble resposta, de manera que sembla clar que la construcció de la identitat passa per processos més complexos. Comparant usuaris d'Internet amb no usuaris, la cosa més rellevant en aquestes respostes és la presència molt superior de la identitat individual ("amb mi mateix") entre els internautes que entre els no usuaris i la freqüència més alta de la negació d'identitat ("amb res en especial"), que en certa manera també es pot associar amb una autodefinició individual. La identificació religiosa és gairebé inexistent, però és una mica més present en la població no usuària d'Internet. Finalment, la identificació amb la gent de la mateixa edat apareix més marcada entre els usuaris d'Internet que entre els no usuaris.

#### 126. Creu en Déu?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	523	50,3%	1460	74,3%	1983	66,0%
No	385	37,1%	312	15,9%	697	23,2%
No ho sap	128	12,3%	190	9,7%	318	10,6%
NC	3	,3%	4	,2%	7	,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**127. Sent algun tipus d'espiritualitat transcendent no religiosa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	103	9,9%	135	6,9%	238	7,9%
No	874	84,1%	1675	85,2%	2549	84,8%
No ho sap	56	5,4%	141	7,2%	197	6,6%
NC	6	,6%	15	,8%	21	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**128. Utilitza Internet en relació amb les seves creences o la seva pràctica religiosa?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	18	3,1%
No	446	75,6%
NC	126	21,4%
TOTAL	590	100,0%

**129. En relació amb aquests temes, per a què utilitza PRINCIPALMENT Internet?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Informar-se sobre les seves creences	8	5,6%
Informar-se sobre activitats del seu culte	5	3,5%
Comunicar-se amb altres creients com vostè	4	2,8%
NC	127	88,2%
TOTAL	144	100,0%

La majoria de la població entrevistada creu en Déu, encara que, com hem vist en altres preguntes de l'enquesta, això no es tradueix en una pràctica religiosa regular (menys d'un 10% va a l'església cada setmana). Els creients, tanmateix, són molt menys nombrosos entre els internautes. En canvi, entre els usuaris d'Internet hi ha una proporció superior dels qui creuen en una espiritualitat transcendent no religiosa, si bé es tracta només del 9,9%. Una fracció molt petita dels usuaris (3,1%) utilitzen Internet en relació amb la seva pràctica religiosa i, quan ho fan, és sobretot per a informar-se sobre les seves creences, no pas per a comunicar-se pel que fa a aquest tema. A diferència d'altres contextos, la pràctica religiosa sembla que és absent d'Internet.

**130. Quina data històrica és més significativa per a vostè?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Cap	120	11,5%	193	9,8%	313	10,4%
Història específica catalana	97	9,3%	109	5,5%	206	6,9%
Història espanyola	99	9,5%	267	13,6%	366	12,2%
Història mundial	238	22,9%	256	13,0%	494	16,4%
Commemoració de la construcció europea	4	,4%	7	,4%	11	,4%
Esdeveniments locals catalans	27	2,6%	42	2,1%	69	2,3%
Festes religioses	78	7,5%	269	13,7%	347	11,5%
Esdeveniments científics	10	1,0%	12	,6%	22	,7%
Esdeveniments personals	122	11,7%	229	11,6%	351	11,7%
Altres	13	1,3%	27	1,4%	40	1,3%
NS/NC	231	22,2%	555	28,2%	786	26,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**131. Durant les festes de Nadal passades, quin fou el plat principal de l'àpat del dia 25?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Menjar català	461	44,5%	780	40,0%	1241	41,6%
Menjar espanyol	60	5,8%	115	5,9%	175	5,9%
Menjar àrab/oriental	2	,2%	8	,4%	10	,3%
Menjar genèric	367	35,4%	771	39,6%	1138	38,1%
NS/NC	147	14,2%	275	14,1%	422	14,1%
TOTAL	1037	100,0%	1949	100,0%	2986	100,0%

Amb aquestes preguntes intentem una aproximació indirecta a la identitat ètnico-cultural. Referent a la data històrica, el fraccionament de les respostes sembla indicar que no és una referència vàlida per a la identitat. Com a observació més anecdòtica que res, cal assenyalar la importància relativa dels esdeveniments personals (casaments, naixements, etc.) considerats "dates històriques" i una preponderància de les dates d'història mundial sobre les espanyoles o catalanes, clarament distorsionada pels esdeveniments de l'11-S. Aquesta preponderància de la història mundial és molt més accentuada entre els usuaris d'Internet. Així mateix, els no usuaris d'Internet identifiquen menys les dates específiques d'història catalana. Les festes religioses també tenen una certa rellevància per als no usuaris d'Internet, molta menys per als usuaris. En canvi, l'àpat de Nadal, una pregunta una mica folklòrica que incloem al qüestionari com a experiment, sembla que diferencia les tradicions de diferents grups de la població. A l'annex proporcionem el tipus de codificació utilitzada per a agrupar diferents tipus de menjars perquè el lector la pugui discutir. Fins i tot afegint-hi el menjar espanyol i el genèric, es veu una importància relativa de la tradició gastronòmica característica de Catalunya aquell dia, tret que apareix més accentuat entre els usuaris d'Internet. El sentit analític d'aquestes pràctiques no es pot interpretar directament, sinó que demana una construcció teòrica i metodològica que s'abordarà a l'apartat següent del nostre informe.

**132. Amb quin d'aquests llocs s'identifica més?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Poble o ciutat on ha nascut	234	22,5%	423	21,5%	657	21,9%
Poble o ciutat on viu actualment	162	15,6%	421	21,4%	583	19,4%
Catalunya	350	33,7%	596	30,3%	946	31,5%
Espanya	97	9,3%	325	16,5%	422	14,0%
Europa	37	3,6%	20	1,0%	57	1,9%
Món	97	9,3%	99	5,0%	196	6,5%
Res	59	5,7%	77	3,9%	136	4,5%
NS/NC	3	,3%	5	,3%	8	,3%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Pel que fa al territori, la identificació més nombrosa es fa amb Catalunya, i aquest tret és lleugerament més accentuat entre els usuaris d'Internet. El poble on s'ha nascut també és important, i sabem que la major part de la població enquestada ha nascut a Catalunya, però no és necessàriament el principi d'identificació. El percentatge dels qui s'identifiquen amb Espanya és significativament superior entre els no usuaris d'Internet. També és interessant veure que, respecte a la identificació amb el món, hi ha una proporció més elevada entre els usuaris d'Internet que no pas entre els no usuaris.

**133. Què se sent vostè?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Només català	231	22,2%	314	16,0%	545	18,1%
Més català que espanyol	233	22,4%	343	17,4%	576	19,2%
Tant català com espanyol	370	35,6%	712	36,2%	1082	36,0%
Més espanyol que català	72	6,9%	258	13,1%	330	11,0%
Només espanyol	37	3,6%	223	11,3%	260	8,7%
Ni català ni espanyol	90	8,7%	108	5,5%	198	6,6%
NS/NC	6	,6%	8	,4%	14	,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Aquesta és una pregunta clàssica de les recerques sobre identitat tant a Catalunya com a nivell internacional, formulada, per tant, de manera que sigui contrastable amb altres resultats. Entre la població general, un 37,3% se sent només catalana o més catalana que espanyola i una proporció semblant (36%) tan catalana com espanyola; només una minoria se sent més espanyola o només espanyola (19,7%), a la qual s'afegeix el 6,6% que no se sent ni una cosa ni l'altra. El que és específic d'aquesta taula és la diferenciació identitària entre internautes i desconnectats. El percentatge d'identificació catalana és significativament més alt entre els internautes, dada interessant quan es relaciona amb la feble oferta d'Internet en català. També és significatiu que, encara que minoritari, el percentatge dels qui no se senten ni catalans ni espanyols és més alt entre

els internautes, i sabem que molt pocs són immigrants, per la feble proporció que representen entre els usuaris d'Internet. Es tracta, doncs, de catalans que se senten sobretot ciutadans del món, més enllà de les definicions identitàries? De fet, aquesta dada és coherent amb la resposta a la identificació "amb el món" de la pregunta 132.

#### 134. El canvi de la pesseta a l'euro el fa sentir més europeu?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	402	38,7%	593	30,2%	995	33,1%
No	632	60,8%	1359	69,1%	1991	66,3%
NS/NC	5	,5%	14	,7%	19	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 135. Se sent orgullós de ser europeu?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	682	65,6%	1164	59,2%	1846	61,4%
No	327	31,5%	754	38,4%	1081	36,0%
NS/NC	30	2,9%	48	2,4%	78	2,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

La gran majoria dels nostres entrevistats diuen que se senten orgullosos de ser europeus, percentatge encara més pronunciat entre els internautes (gairebé dos terços). És rellevant com a resultat, en un moment en què es discuteix l'existència d'un sentiment de pertinença a Europa. En canvi, l'euro no s'associa amb més sentiment europeu. Indirectament, els dos terços de persones que no associen l'euro amb més pertinença a Europa semblen indicar una certa negativitat respecte a l'euro, però això només és un suggeriment a partir de la dada, no una dada en si, ja que, a més, s'ha de tenir en compte que la pregunta es va formular durant les primeres setmanes d'implantació de la nova moneda.

#### 136.1. És seguidor actiu d'algun club o equip esportiu?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	506	48,7%	706	35,9%	1212	40,3%
No	529	50,9%	1259	64,0%	1788	59,5%
NS/NC	4	,4%	1	,1%	5	,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%



**136.2. De quin club o equip esportiu és seguidor?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Barça	358	70,6%	427	60,4%	785	64,7%
Reial Madrid	55	10,8%	131	18,5%	186	15,3%
Espanyol	6	1,2%	20	2,8%	26	2,1%
Betis	0	,0%	15	2,1%	15	1,2%
Atlètic de Madrid	3	,6%	7	1,0%	10	,8%
Atlètic de Bilbao	4	,8%	2	,3%	6	,5%
Futbol local	16	3,2%	29	4,1%	45	3,7%
Bàsquet local	9	1,8%	8	1,1%	17	1,4%
Altres esports	38	7,5%	34	4,8%	72	5,9%
Altres futbol	12	2,4%	14	2,0%	26	2,1%
NS/NC	6	1,2%	20	2,8%	26	2,1%
TOTAL	507	100,0%	707	100,0%	1214	100,0%

**137. Celebra els fracassos del rival?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	268	25,8%	276	14,0%	544	18,1%
No	756	72,8%	1652	84,0%	2408	80,1%
NS/NC	15	1,4%	38	1,9%	53	1,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**138. Recentment, el jugador del Barça Rivaldo s'ha declarat contrari al fet que la selecció brasilera de futbol jugués un partit amistós amb la selecció de Catalunya, a causa del caràcter no oficial de la selecció catalana. Està al corrent d'aquest tema?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	447	43,0%	513	26,1%	960	31,9%
No	588	56,6%	1440	73,2%	2028	67,5%
NS/NC	4	,4%	13	,7%	17	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**139. Què pensa de l'actitud de Rivaldo?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Hauria d'haver callat	202	44,8%	265	50,4%	467	47,8%
No s'ha de barrejar futbol i catalanitat	190	42,1%	174	33,1%	364	37,3%
Té raó	42	9,3%	50	9,5%	92	9,4%
NS/NC	17	3,8%	37	7,0%	54	5,5%
TOTAL	451	100,0%	526	100,0%	977	100,0%

Tenint en compte la imatge social de la importància del seguiment esportiu, sobretot del futbol, com a constructor d'identitat, mirem de mesurar-lo en la nostra enquesta. Els resultats sorprendran algunes persones. El 59,5% no són seguidors de cap club esportiu, encara que el percentatge baixa al 50,9% entre els internautes. Això sí, entre els seguidors, la majoria són del Barça, amb el Reial Madrid a segon lloc, a molta distància. Els internautes són més pro Barça i menys del Reial Madrid. També els internautes semblen més fanàtics que la població en general, mesurats pel nostre indicador dels qui celebren els fracassos del rival. Així i tot, el 80,1% dels entrevistats i el 72,8% dels internautes no manifesten la síndrome d'animositat contra el rival esportiu, cosa que també mostra un grau menor de passió per l'espectacle futbolístic del que habitualment es pensa. És interessant assenyalar que, entre els internautes, el grau de seguiment d'altres esports diferents del futbol és molt més alt, encara que sigui minoritari. Finalment, aprofitant un incident relatiu a les declaracions del futbolista del Barcelona Rivaldo les setmanes en què es va fer l'enquesta, vam mirar de mesurar la implicació en l'existència d'una selecció catalana de futbol, indicador relativament clar d'identitat. En realitat, només un 31,9% estaven al corrent de les esmentades declaracions, però, entre els que sí que les coneixien, les opinions es reparteixen en grups semblants entre els que critiquen Rivaldo (implícitament donant suport a la idea de la selecció catalana) (47,8%) i els que mostren un distanciament entre futbol i política o donen la raó a Rivaldo (46,7%). És interessant veure que entre els internautes els percentatges favorables a la selecció catalana baixen, i això malgrat el fet que són més aficionats a l'esport, més seguidors del Barça i més catalanistes que el conjunt de la població. Potser aquí el distanciament major entre futbol i catalanitat és una qüestió de serietat del tema més que no pas de rebuig de la selecció catalana.



### 3.7. Projecte d'autonomia

Aquí agrupem una sèrie de variables que intentaven mesurar la disposició a assumir una autonomia davant de la vida. Al nostre qüestionari vam incloure una escala d'actituds, clàssica en la bibliografia psicosociològica, els resultats de la qual es presenten a l'apartat analític del nostre informe. Però, a més, hi ha diverses preguntes que aporten dades directes sobre la capacitat d'iniciativa de la població enquestada. Procedim a observar-les.

#### 141. Preferiria (o hauria preferit) treballar pel seu compte i ser el seu propi cap encara que guanyés menys?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	557	53,6%	971	49,4%	1528	50,8%
No	458	44,1%	922	46,9%	1380	45,9%
NS/NC	24	2,3%	73	3,7%	97	3,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 142. Preferiria (o hauria preferit) treballar pel seu compte i ser el seu propi cap encara que tingués menys seguretat?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	468	45,0%	822	41,8%	1290	42,9%
No	545	52,5%	1071	54,5%	1616	53,8%
NS/NC	26	2,5%	73	3,7%	99	3,3%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 143. Preferiria que els seus fills fossin funcionaris o tinguessin la seva pròpia empresa?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Ser funcionaris	129	27,4%	559	36,9%	688	34,7%
Tenir la seva empresa pròpia	296	63,0%	806	53,2%	1102	55,5%
NS/NC	45	9,6%	149	9,8%	194	9,8%
TOTAL	470	100,0%	1514	100,0%	1984	100,0%

**144. Què considera més important per triomfar a la vida?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
La intel·ligència	208	20,0%	492	25,0%	700	23,3%
El propi esforç	651	62,7%	971	49,4%	1622	54,0%
Els contactes i els "padrins"	86	8,3%	168	8,5%	254	8,5%
La sort	89	8,6%	304	15,5%	393	13,1%
NS/NC	5	,5%	31	1,6%	36	1,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Les dades mostren el que podríem anomenar una mentalitat emprenedora temperada. La majoria de la població s'estimaria més que els seus fills fossin amos d'una empresa pròpia que no pas funcionaris. Pensen que el triomf a la vida es deu més que res al propi esforç (i només en un 8,5% als contactes i "padrins") i fins i tot (amb una majoria encara més justa) s'estimarien més treballar per compte propi encara que guanyessin menys. En canvi, tenir menys seguretat afecta la preferència per l'autonomia. S'està disposat a sacrificar diners a canvi de llibertat, però menys a assumir riscos en canvi d'aquesta llibertat. En tots els casos, la mentalitat emprenedora apareix molt més marcada entre els internautes.

**145. Quan vostè o alguna persona propera contrau una malaltia greu, a part de consultar un metge, s'informa sobre la malaltia?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	732	78,9%	1236	68,8%	1968	72,2%
No	195	21,0%	560	31,2%	755	27,7%
NS/NC	1	,1%	1	,1%	2	,1%
TOTAL	928	100,0%	1797	100,0%	2725	100,0%

**146. Com s'informa principalment sobre la malaltia?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Parlant amb coneguts, amics o familiars	389	53,1%	932	75,3%	1321	67,1%
Llegint llibres i revistes especialitzades	231	31,5%	280	22,6%	511	25,9%
A través d'Internet	96	13,1%	1	,1%	97	4,9%
A través d'un altre canal	14	1,9%	17	1,4%	31	1,6%
NS/NC	3	,4%	7	,6%	10	,5%
TOTAL	733	100,0%	1237	100,0%	1970	100,0%

**147. Quan el metge li prescriu un medicament nou, llegeix el prospecte?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	879	84,6%	1589	80,8%	2468	82,1%
No	154	14,8%	359	18,3%	513	17,1%
NS/NC	6	,6%	18	,9%	24	,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**148. Utilitza Internet per informar-se sobre un nou medicament que li prescriu el metge?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	82	7,9%
No	847	81,5%
NS/NC	110	10,6%
TOTAL	1039	100,0%

El control de la pròpia salut i la dels propparents és una de les esferes de la vida en què es pot veure més directament l'autonomia. És interessant veure l'alta proporció de persones que s'informen de la malaltia independentment del metge (un 72,2% de la població enquestada, un 78,9% dels internautes). Un 82,1% de la població general (un 84,6% dels internautes) llegeix el prospecte dels medicaments que li rezepten. La majoria, tanmateix, s'informa mitjançant consultes personals a amics i familiars, encara que un 13,1% dels usuaris d'Internet ja utilitzen la xarxa per a aquestes finalitats. Així mateix, un 7,9% dels usuaris utilitzen Internet per a informar-se dels medicaments que els rezepten. S'esbossa, així, una pràctica minoritària d'usos d'Internet per a informar-se de la pròpia salut, que s'inscriu en una actitud majoritària de cerca de control sobre el tractament de la salut pròpia o de les persones més properes.

**151. Abans de votar, s'informa sobre els programes dels partits que es presenten a les eleccions?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	519	56,4%	981	51,0%	1500	52,8%
No	398	43,3%	941	48,9%	1339	47,1%
NS/NC	3	,3%	1	,1%	4	,1%
TOTAL	920	100,0%	1923	100,0%	2843	100,0%

**152. Quin mitjà utilitza principalment per informar-se sobre els programes dels partits que es presenten a les eleccions?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Televisió	228	43,7%	569	57,8%	797	52,9%
Ràdio	25	4,8%	54	5,5%	79	5,2%
Premsa diària	106	20,3%	84	8,5%	190	12,6%
Revistes	2	,4%	5	,5%	7	,5%
Internet	6	1,1%	2	,2%	8	,5%
Propaganda electoral	120	23,0%	195	19,8%	315	20,9%
Mítings o actes polítics	15	2,9%	26	2,6%	41	2,7%
Xerrant amb coneguts, familiars i amics	12	2,3%	35	3,6%	47	3,1%
Per un altre mitjà	5	1,0%	5	,5%	10	,7%
NS/NC	3	,6%	9	,9%	12	,8%
TOTAL	522	100,0%	984	100,0%	1506	100,0%

Una mesura d'autonomia sociopolítica es pot obtenir mitjançant el grau d'informació que els ciutadans tenen dels partits polítics abans de votar. És rellevant assenyalar que el 47,1% no s'informen dels programes dels partits abans de votar, si bé la proporció de desinformatos és menor entre els internautes (un 43,3%). Dels que se n'informen, el 52,9% ho fan principalment per mitjà de la televisió i un 20,9% amb la lectura de propaganda electoral, normalment la que es rep per correu. La premsa és font d'informació només per a un 12,6%, encara que la proporció puja a més del 20% per als usuaris d'Internet. La proporció dels usuaris que utilitzen Internet per a informar-se dels programes polítics és insignificant, la qual cosa marca els límits de la democràcia electrònica ara per ara.

En conjunt cal dir que el nivell d'autoinformació política dels ciutadans és baix i dependent fonamentalment del mitjà més passiu i superficial de comunicació, és a dir, la televisió.

### 3.8. Pràctiques comunicatives

#### 149. Com s'informa principalment quan té lloc un gran esdeveniment internacional?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Televisió	678	65,3%	1563	79,5%	2241	74,6%
Ràdio	75	7,2%	184	9,4%	259	8,6%
Prensa diària	233	22,4%	165	8,4%	398	13,2%
Revistes	1	,1%	6	,3%	7	,2%
Internet	31	3,0%	0	,0%	31	1,0%
Xerrant amb familiars, amics i coneguts	13	1,3%	30	1,5%	43	1,4%
Per un altre mitjà	4	,4%	1	,1%	5	,2%
NS/NC	4	,4%	17	,9%	21	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 150. Com s'informa principalment quan té lloc un esdeveniment local?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Televisió	298	28,7%	764	38,9%	1062	35,3%
Ràdio	74	7,1%	195	9,9%	269	9,0%
Prensa diària	337	32,4%	327	16,6%	664	22,1%
Revistes	33	3,2%	40	2,0%	73	2,4%
Internet	18	1,7%	1	,1%	19	,6%
Xerrant amb coneguts	225	21,7%	550	28,0%	775	25,8%
Per un altre mitjà	45	4,3%	62	3,2%	107	3,6%
NS/NC	9	,9%	27	1,4%	36	1,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%



**153. Quin diari ha llegit principalment durant l'última setmana?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No en llegeix cap	151	14,5%	721	36,7%	872	29,0%
La Vanguardia	250	24,1%	273	13,9%	523	17,4%
El Periódico, edició catalana	148	14,2%	131	6,7%	279	9,3%
El Periódico, edició castellana	120	11,5%	226	11,5%	346	11,5%
El País	74	7,1%	51	2,6%	125	4,2%
Avui	35	3,4%	38	1,9%	73	2,4%
El Mundo	8	,8%	15	,8%	23	,8%
ABC	1	,1%	4	,2%	5	,2%
La Razón	2	,2%	7	,4%	9	,3%
El Punt	28	2,7%	45	2,3%	73	2,4%
Regió 7	8	,8%	16	,8%	24	,8%
El 9 Nou	8	,8%	13	,7%	21	,7%
Prensa diària gratuïta (Barcelona y m@s, Metro, etc.)	69	6,6%	79	4,0%	148	4,9%
Diaris d'informació esportiva	49	4,7%	136	6,9%	185	6,2%
Un altre diari nacional o local	80	7,7%	154	7,8%	234	7,8%
Un altre diari estranger	4	,4%	1	,1%	5	,2%
Diari de Sabadell	3	,3%	11	,6%	14	,5%
Diari de Terrassa	0	,0%	7	,4%	7	,2%
Té problemes funcionals o no sap llegir	0	,0%	27	1,4%	27	,9%
NS/NC	1	,1%	11	,6%	12	,4%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**154. Quin diari ha llegit principalment per Internet durant l'última setmana?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
No en llegeix cap	753	72,5%
La Vanguardia	63	6,1%
El Periódico, edició catalana	21	2,0%
El Periódico, edició castellana	15	1,4%
El País	40	3,8%
Avui	7	,7%
El Mundo	8	,8%
El Punt	3	,3%
El 9 Nou	2	,2%
Prensa diària gratuïta (Barcelona y m@s, Metro, etc.)	1	,1%
Diaris d'informació esportiva	19	1,8%
Un altre diari nacional o local	19	1,8%
Un altre diari estranger	15	1,4%
NS/NC	73	7,0%
TOTAL	1039	100,0%

**155. A quin canal de TV mira les notícies amb més freqüència?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No mira les notícies de la televisió	19	1,8%	42	2,1%	61	2,0%
TVE (canal 1)	113	10,9%	436	22,2%	549	18,3%
TVE (canal 2)	32	3,1%	43	2,2%	75	2,5%
TV3	543	52,3%	825	42,0%	1368	45,5%
Canal 33 / K33	9	,9%	7	,4%	16	,5%
Tele 5	153	14,7%	293	14,9%	446	14,8%
Antena 3	147	14,1%	288	14,6%	435	14,5%
Canal +	11	1,1%	9	,5%	20	,7%
Televisió per satèl·lit	9	,9%	7	,4%	16	,5%
Un canal de televisió del seu municipi	0	,0%	3	,2%	3	,1%
Un altre canal de televisió	1	,1%	3	,2%	4	,1%
NS/NC	2	,2%	10	,5%	12	,4%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

L'àmbit de la pràctica comunicativa varia considerablement entre l'àmbit global i el local.

Referent als esdeveniments internacionals, el domini de la televisió és aclaparador (el 74,6% dels enquestats). Però aquest percentatge decreix extraordinàriament en relació amb els esdeveniments locals: un 35,3% de la població i un 28,7% dels usuaris d'Internet. En el local hi ha dues fonts d'informació igualment significatives: la premsa diària (sobretot entre els usuaris d'Internet) i les converses personals. La ràdio sembla tenir un paper molt inferior del que generalment s'hi atribueix com a mitjà principal d'informació, tant en el que és internacional com en el local (no supera el 10% dels entrevistats en cap cas). Internet té un paper escàs, encara que més important en la informació global que en la local. Respecte a la premsa diària, un percentatge relativament alt (un 70%) havien llegit diaris la setmana anterior a l'entrevista, amb un percentatge molt més alt (més d'un 85%) entre els usuaris d'Internet, cosa que contradiu la hipòtesi del declivi de la lectura de premsa com a conseqüència de l'ús d'Internet. *El Periódico de Catalunya*, comptant les seves dues edicions (en català i castellà), és el diari més llegit, seguit de prop per *La Vanguardia*. Els internautes prefereixen l'edició en català d'*El Periódico*. *El País* és llegit per un 4,2% de la població, encara que el seu percentatge s'eleva al 7,1% entre els usuaris d'Internet. La premsa espanyola no catalana, a part d'*El País*, té nivells de lectura molt baixos. L'*Avui* té un percentatge una mica superior a l'*ABC*, *El Mundo* i *La Razón* junts. Cal destacar el nivell apreciable de lectura d'*El Punt*. La premsa esportiva és més llegida que *El País*. Comptant la premsa publicada en català, el grau de lectura suma el 16,5% de la mostra, és a dir, entorn del nivell de difusió de *La Vanguardia*. És significatiu assenyalar el percentatge de la premsa gratuïta, que supera el d'*El País*. En conjunt, la lectura de premsa a Catalunya apareix totalment dominada per diaris d'àmbit essencialment català, cosa que fa de Catalunya un entorn comunicatiu específic respecte a la resta d'Espanya. La gran majoria d'usuaris d'Internet (72,5%) no llegeixen diaris per Internet. Entre els que es llegeixen, el líder és clarament *La Vanguardia*, seguit d'*El País*, mentre que *El Periódico* perd a Internet la condició de diari més llegit

que té en l'edició impresa. Els diaris d'informació esportiva i els estrangers també tenen presència a Internet.

També hem observat les preferències de l'audiència televisiva amb relació a les notícies (subratllem que és una mesura de les notícies i no de l'audiència en general, perquè hem considerat que la informació és un element important de fidelització). Corroborant les dades que se sabien per altres enquestes, TV3 té un lideratge indiscutible (45,5%), que s'accentua entre els internautes (52,3%). La segueix a una gran distància TVE, que, entre els internautes, cau a un 10,9% dels entrevistats. Telecinco i Antena 3 se situen entorn d'un 14% i Canal+ continua essent extremament minoritari, fins i tot entre els internautes. Per tant, els mitjans de comunicació en català són el principal canal d'informació referent a notícies de televisió.

#### 156.1. Fins a quin punt té confiança en la informació que rep de la TV?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Molta	189	18,4%	430	22,0%	619	20,8%
Regular	676	65,8%	1259	64,5%	1935	65,0%
Poca	161	15,7%	259	13,3%	420	14,1%
NS/NC	1	,1%	3	,2%	4	,1%
TOTAL	1027	100,0%	1951	100,0%	2978	100,0%

#### 156.2. Fins a quin punt té confiança en la informació que rep de la ràdio?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Molta	273	28,3%	510	29,9%	783	29,3%
Regular	598	62,0%	1019	59,7%	1617	60,5%
Poca	83	8,6%	163	9,5%	246	9,2%
NS/NC	11	1,1%	15	,9%	26	1,0%
TOTAL	965	100,0%	1707	100,0%	2672	100,0%

#### 156.3. Fins a quin punt té confiança en la informació que rep dels diaris?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Molta	285	28,4%	376	23,5%	661	25,4%
Regular	632	62,9%	983	61,4%	1615	62,0%
Poca	81	8,1%	201	12,6%	282	10,8%
NS/NC	7	,7%	41	2,6%	48	1,8%
TOTAL	1005	100,0%	1601	100,0%	2606	100,0%

**156.4. Fins a quin punt té confiança en la informació que rep d'Internet?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Molta	159	15,3%	19	7,7%	178	13,9%
Regular	461	44,4%	119	48,4%	580	45,1%
Poca	150	14,4%	74	30,1%	224	17,4%
NS/NC	269	25,9%	34	13,8%	303	23,6%
TOTAL	1039	100,0%	246	100,0%	1285	100,0%

Hem mirat de comparar el nivell de confiança de la informació rebuda segons els mitjans que s'utilitzen com a font. En general, es veu una actitud reservada. Per a cada mitjà, entorn de dos terços dels enquestats manifesten un grau de confiança "regular" respecte a la informació rebuda, i l'actitud no és significativament diferent entre els internautes i el conjunt de la població. La ràdio és el mitjà que té més credibilitat, seguida dels diaris i de la televisió. S'ha d'assenyalar que aquestes dades contradiuen les dades internacionals, en què la televisió apareix com el mitjà més creïble.

Finalment, entre els usuaris d'Internet hi ha un alt percentatge dels qui no saben i no contesten i, per tant, les seves respostes no són directament comparables a les dels qui es pronuncien sobre altres mitjans. Per aquest motiu hem recalculat els percentatges de la taula sobre un total que no inclou els NS/NC. Sobre aquest total, els qui declaren tenir molta confiança en la informació rebuda per Internet (20,6%) son gairebé tants com els qui declaren tenir-ne poca (19,6%), amb un 60% que se situa amb un nivell de confiança "regular". Aquest nivell de confiança és inferior al dels usuaris d'Internet respecte de la ràdio i la premsa escrita, però superior (en el percentatge dels qui tenen molta confiança) a la televisió. Sorgeix un fenomen interessant, tot i que minoritari, d'una confiança més gran en la informació Internet a partir de l'experiència d'usar-lo. Per tant, la relació entre ús d'Internet i confiança en la informació d'Internet exigeix una anàlisi més acurada que durem a terme en el capítol 5 d'aquest informe.



### 3.9. Equipament tecnològic de la llar

Abans d'abordar l'estudi dels usos d'Internet, hem volgut establir el nivell d'equipament tecnològic de les llars, òbviament condicionador de les pràctiques de comunicació electrònica.

#### 63.1. A la seva llar disposen de telèfon fix?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	1004	96,6%	1781	90,6%	2785	92,7%
No	35	3,4%	184	9,4%	219	7,3%
NC	0	,0%	1	,1%	1	,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 64.1. Quantes línies telefòniques fixes té?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	999	1777	2776
Mitjana	1,15	1,07	1,10

#### 63.2. Disposa de telèfon mòbil propi?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	882	84,9%	986	50,2%	1868	62,2%
No	157	15,1%	980	49,8%	1137	37,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 63.3. A la seva llar disposen de mòbil propi amb WAP, GPRS o similar?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	187	21,2%	118	12,0%	305	16,3%
No	673	76,3%	804	81,5%	1477	79,1%
No ho sap	20	2,3%	58	5,9%	78	4,2%
NC	2	,2%	6	,6%	8	,4%
TOTAL	882	100,0%	986	100,0%	1868	100,0%

#### 64.4. Quin és el nombre total de mòbils a la llar?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	797	1052	1849
Mitjana	2,17	1,81	1,96

**64.6. Quants aparells de televisió té?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	1022	1942	2964
Mitjana	2,15	1,80	1,92

**63.10. A la seva llar disposen d'ordinador?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	902	86,8%	672	34,2%	1574	52,4%
No	137	13,2%	1293	65,8%	1430	47,6%
No ho sap	0	,0%	1	,1%	1	,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**64.10. Quants ordinadors té?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	877	645	1522
Mitjana	1,25	1,07	1,17

**63.11. A la seva llar disposen de càmera web?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	87	8,4%	21	1,1%	108	3,6%
No	938	90,3%	1903	96,8%	2841	94,5%
No ho sap	11	1,1%	36	1,8%	47	1,6%
NC	3	,3%	6	,3%	9	,3%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**63.12. A la seva llar disposen de connexió a Internet?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	725	69,8%	239	12,2%	964	32,1%
No	314	30,2%	1726	87,8%	2040	67,9%
No ho sap	0	,0%	1	,1%	1	,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**63.13. A la seva llar disposen de terminals AOL?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	21	2,0%	7	,4%	28	,9%
No	977	94,0%	1898	96,5%	2875	95,7%
No ho sap	39	3,8%	57	2,9%	96	3,2%
NC	2	,2%	4	,2%	6	,2%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**63.14. A la seva llar disposen d'agendes electròniques Palm Pilot?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	95	9,1%	21	1,1%	116	3,9%
No	925	89,0%	1902	96,7%	2827	94,1%
No ho sap	19	1,8%	40	2,0%	59	2,0%
NC	0	,0%	3	,2%	3	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**63.15. A la seva llar disposen de consoles amb accés a Internet?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	187	18,0%	133	6,8%	320	10,6%
No	847	81,5%	1807	91,9%	2654	88,3%
No ho sap	5	,5%	24	1,2%	29	1,0%
NC	0	,0%	2	,1%	2	,1%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

Pensem que és rellevant subratllar les observacions següents. De mitjana, les llars disposen de (gairebé) dos televisors i de (gairebé) dos telèfons mòbils. El 92,7% de les llars tenen telèfon fix i el 62,2%, telèfon mòbil. Tanmateix, entre els usuaris d'Internet, el 84,9% de les llars disposen de telèfon mòbil. A més, un 16,3% de totes les llars (i un 21,2% entre els usuaris d'Internet) tenen un telèfon mòbil equipat amb WAP o GPRS. El 52,4% de les llars tenen ordinador, proporció que naturalment puja al 86,8% entre els usuaris d'Internet. Hi ha un 8,4% dels usuaris que disposen de càmera web (*webcam*). Un 32,1% de les llars estan connectats a Internet. La proporció puja al 69,8% entre els usuaris d'Internet. Naturalment, els usuaris que no tenen connexió a la llar accedeixen a Internet des d'altres llocs. La difusió de terminals AOL, que s'havia anunciat com a massiva a final del 2001, es revela extremament minoritària de moment (un 2% dels usuaris d'Internet). Les agendes Palm Pilot són d'ús entre el 9,1% dels usuaris d'Internet, un 18% dels quals disposen de consoles amb accés a Internet des de la llar. En conjunt cal dir que el nivell d'equipament electrònic avançat és relativament baix, amb l'excepció d'un nivell significatiu de difusió de WAP o GPRS entre els usuaris d'Internet. En canvi, els ordinadors són presents a la majoria de les llars i el telèfon mòbil assoleix nivells de difusió que s'acosten ràpidament als del telèfon fix.



En les preguntes següents hem mirat d'estudiar el procés de connexió o desconnexió de la llar a Internet:

**65. Ha estat connectat a Internet a casa anteriorment i van decidir suspendre la connexió?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Si	31	9,9%	78	4,5%	109	5,3%
No	281	89,5%	1614	93,5%	1895	92,8%
NC	2	,6%	35	2,0%	37	1,8%
TOTAL	314	100,0%	1727	100,0%	2041	100,0%

**66. Per quin motiu principal no està connectat a Internet o per quin motiu va suspendre la connexió?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No sap com funciona	8	2,5%	500	29,0%	508	24,9%
No hi troba utilitat o no ho necessita	50	15,9%	537	31,1%	587	28,8%
No té ningú que l'ajudi o l'assessori	3	1,0%	18	1,0%	21	1,0%
És molt car	74	23,6%	234	13,5%	308	15,1%
És molt lent i/o funciona malament	6	1,9%	7	,4%	13	,6%
El poden vigilar	0	,0%	2	,1%	2	,1%
És perillós per als nens	3	1,0%	10	,6%	13	,6%
Pot introduir virus perillosos	1	,3%	2	,1%	3	,1%
Té la connexió de la feina o del centre d'estudis	61	19,4%	9	,5%	70	3,4%
Altres	36	11,5%	53	3,1%	89	4,4%
És gran	0	,0%	44	2,5%	44	2,2%
No li agrada/no l'interessa	11	3,5%	112	6,5%	123	6,0%
No té equip	31	9,9%	75	4,3%	106	5,2%
No té temps	6	1,9%	51	3,0%	57	2,8%
Propera instal·lació	11	3,5%	11	,6%	22	1,1%
No ho sap	1	,3%	1	,1%	2	,1%
NC	12	3,8%	61	3,5%	73	3,6%
TOTAL	314	100,0%	1727	100,0%	2041	100,0%

**67.1. Quin mes va instal·lar la connexió a Internet a casa seva per primera vegada?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Gener	73	10,1%	30	12,5%	103	10,7%
Febrer	34	4,7%	14	5,8%	48	5,0%
Març	34	4,7%	10	4,2%	44	4,6%
Abril	24	3,3%	8	3,3%	32	3,3%
Maig	23	3,2%	8	3,3%	31	3,2%
Juny	46	6,3%	14	5,8%	60	6,2%
Juliol	29	4,0%	5	2,1%	34	3,5%
Agost	20	2,8%	8	3,3%	28	2,9%
Setembre	39	5,4%	12	5,0%	51	5,3%
Octubre	42	5,8%	7	2,9%	49	5,1%
Novembre	35	4,8%	7	2,9%	42	4,4%
Desembre	43	5,9%	22	9,2%	65	6,7%
NS/NC	283	39,0%	95	39,6%	378	39,2%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

**67.2. Quin any va instal·lar la connexió a Internet a casa seva per primera vegada?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
NS/NC	3	,4%	4	1,7%	7	,7%
Any 2000	201	27,7%	50	20,8%	251	26,0%
Any 2001	190	26,2%	85	35,4%	275	28,5%
Any 2002	46	6,3%	31	12,9%	77	8,0%
Any 1991	1	,1%	0	,0%	1	,1%
Any 1992	2	,3%	0	,0%	2	,2%
Any 1993	2	,3%	0	,0%	2	,2%
Any 1994	3	,4%	0	,0%	3	,3%
Any 1995	13	1,8%	3	1,3%	16	1,7%
Any 1996	18	2,5%	2	,8%	20	2,1%
Any 1997	42	5,8%	4	1,7%	46	4,8%
Any 1998	75	10,3%	18	7,5%	93	9,6%
Any 1999	129	17,8%	43	17,9%	172	17,8%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

**68. Qui va decidir instal·lar la connexió a Internet a casa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Persona entrevistada	418	57,7%	18	7,5%	436	45,2%
Altres persones de la llar	270	37,2%	212	88,3%	482	49,9%
Altres persones	8	1,1%	5	2,1%	13	1,3%
Persona entrevistada més altres persones de la llar	28	3,9%	3	1,3%	31	3,2%
Altres persones de la llar més altres persones	0	,0%	1	,4%	1	,1%
NC	1	,1%	1	,4%	2	,2%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

En el 49,9% dels casos de la població general els qui van decidir la instal·lació d'Internet van ser altres membres de la llar, mentre que en el 57,7% dels casos dels usuaris la va decidir la persona entrevistada. Això indica que són els usuaris d'Internet els qui arrosseguen la llar a la connexió. Una població més jove, més activa, d'internautes impulsa la connexió a la xarxa d'una majoria de la població no familiar amb aquest mitjà.

La data de connexió és molt recent en la gran majoria de la població, si bé, com és lògic, encara és més recent a les llars dels entrevistats no usuaris, aquelles en què la iniciativa va partir probablement de membres de la llar que no són caps de família, a mesura que augmentava la difusió d'Internet en la societat en general. La gran majoria de connexions (62,5%) van tenir lloc en el període 2000-2002. D'això es pot deduir alhora que la difusió d'Internet a les llars catalanes és un tret recent, però que la seva velocitat de difusió és molt alta. Així, segons les dades de la nostra enquesta i per al total de llars connectades a Internet l'any 2000, la taxa de creixement de noves llars connectades sobre les connectades fins al 2000 va ser del 70,7%. La taxa de creixement del 2001 sobre les connectades fins al 2000 va ser del 45,4%, òbviament alentint el ritme quan les llars encara no connectades són de menys nivell educatiu i econòmic, però mantenint-se a un ritme prou alt perquè, extrapolant un ritme mitjà inferior de creixement (entorn d'un 30%) per als pròxims tres anys, l'any 2005 la majoria de les llars catalanes estarien connectades a Internet. Com veurem més tard, curiosament, la taxa de creixement de les connexions a la llar és més alta que la taxa de creixement dels usuaris d'Internet, segons dades que es presenten en una altra taula.

Finalment, les respostes a les preguntes següents fan llum sobre el tipus de connexió a Internet de què disposen les llars.

#### 69. Quin tipus de servidor o servei Internet té a casa?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Pagament	396	54,6%	158	65,8%	554	57,4%
Gratuït	278	38,3%	48	20,0%	326	33,8%
Empresa o escola	29	4,0%	4	1,7%	33	3,4%
No ho sap	2	,3%	2	,8%	4	,4%
NC	20	2,8%	28	11,7%	48	5,0%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

#### 70. Disposen de tarifa plana?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	418	57,7%	124	51,7%	542	56,2%
No	292	40,3%	62	25,8%	354	36,7%
No ho sap	12	1,7%	48	20,0%	60	6,2%
NC	3	,4%	6	2,5%	9	,9%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

**71. Disposa de connexió d'alta velocitat a casa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	125	17,2%	21	8,8%	146	15,1%
No	562	77,5%	120	50,0%	682	70,7%
No ho sap	34	4,7%	96	40,0%	130	13,5%
NC	4	,6%	3	1,3%	7	,7%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

**72. Quin sistema de connexió d'alta velocitat té?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
ADSL	89	54,6%	16	13,3%	105	37,1%
XDSI (RDSI)	7	4,3%	0	,0%	7	2,5%
Per cable/fibra òptica	26	16,0%	2	1,7%	28	9,9%
No ho sap o no sap si té alta velocitat	39	23,9%	100	83,3%	139	49,1%
NC	2	1,2%	2	1,7%	4	1,4%
TOTAL	163	100,0%	120	100,0%	283	100,0%

**73. Disposa d'adreça electrònica exclusiva o compartida amb altres membres de la llar?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, exclusiva	543	74,9%	22	9,2%	565	58,5%
Sí, compartida amb altres membres de la llar	68	9,4%	11	4,6%	79	8,2%
No	104	14,3%	193	80,4%	297	30,8%
No ho sap	0	,0%	1	,4%	1	,1%
NC	10	1,4%	13	5,4%	23	2,4%
TOTAL	725	100,0%	240	100,0%	965	100,0%

Convé assenyalar una alta proporció d'usuaris (un 38,3%) que disposen de connexió gratuïta (generalment lligada a centres educatius i a serveis de la pròpia empresa o l'administració on es treballa), la qual cosa indica la importància del cost per a la difusió de l'ús d'Internet. La majoria de la població disposa de tarifa plana, però, entre els usuaris, un 40,3% no en tenen, si bé aquí es barregen els que paguen sense tarifa plana i els que no paguen per la connexió. Un 17,2% dels usuaris disposen de connexió d'alta velocitat a la llar. El sistema àmpliament majoritari és l'ADSL, a causa del retard del desenvolupament del cable a Catalunya. Només una petita minoria d'usuaris comparteixen l'adreça electrònica amb altres membres de la llar: l'ús d'Internet sol ser un acte individual projectat cap a la xarxa.



### 3.10. Els usos d'Internet

En aquesta secció presentem les taules de freqüència corresponents als usos d'Internet, concentrant-nos naturalment en els usuaris, si bé també hi ha dades referents als usos a les llars d'entrevistats no usuaris.

#### 157.2. Quin any va entrar a Internet per primer cop?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
NS/NC	14	1,3%
Any 2000	199	19,2%
Any 2001	120	11,5%
Any 2002	36	3,5%
Any 1987	1	,1%
Any 1990	1	,1%
Any 1991	4	,4%
Any 1992	9	,9%
Any 1993	10	1,0%
Any 1994	19	1,8%
Any 1995	58	5,6%
Any 1996	50	4,8%
Any 1997	100	9,6%
Any 1998	176	16,9%
Any 1999	242	23,3%
TOTAL	1039	100,0%

Comencem la nostra observació comentant l'antiguitat d'ús d'Internet. S'ha d'assenyalar que les dades de la taula 157.2 són diferents de les comentades anteriorment sobre la data de connexió de les llars a Internet. En aquest cas és la data d'entrada a l'ús de l'usuari entrevistat. El que és significatiu és que la proporció d'usuaris era més alta que la de llars connectades el 1998 i 1999. En efecte, un 40,2% dels usuaris d'Internet ja n'eren usuaris el 1999.

#### 67.2 - 157.2. Taxa de creixement anual

	Taxa de creixement anual			
	Usuaris connectats a la llar		Usuaris	
	N	Taxa de creixement	N	Taxa de creixement
Any 1997	90	104,5%	252	65,8%
Any 1998	183	103,3%	428	69,8%
Any 1999	355	94,0%	670	56,5%
Any 2000	606	70,7%	869	29,7%
Any 2001	881	45,4%	989	12,1%

Hem construït una taula 67.2-157.2 en què es comparen les taxes de creixement de les llars connectades a Internet i dels usuaris, entre 1996 i 2001, a partir de les dades de la nostra enquesta. El punt de partida és, en ambdós casos, el nombre de llars i el nombre d'usuaris el 1996.

Per a totes dues estadístiques es veu una desacceleració de la taxa de creixement, la qual cosa és normal atès que Internet es difon menys ràpidament a mesura que augmenta la seva difusió a les capes menys educades i de nivell econòmic menys elevat. Però el que és rellevant és que el ritme de creixement d'usuaris és inferior al de les llars connectades i, a més, la desacceleració d'aquest creixement entre els usuaris és més accentuada. El creixement d'usuaris l'any 2001, últim en què hi ha dades completes en la nostra enquesta, és de només el 12,1%. Les taxes esmentades, a un nivell de penetració encara escàs, com és el de Catalunya, són més baixes que les observades en altres països del nostre entorn als nivells baixos de saturació d'Internet i mostren una certa dificultat de penetració d'Internet en la societat, sobretot entre les capes menys educades i de més edat. Les nostres dades contrasten amb les optimistes previsions fetes per diferents fonts sobre la ràpida difusió d'Internet a Catalunya. Sembla clar, considerant l'experiència històrica, que en la primera dècada del segle XXI una majoria de la població catalana serà usuària d'Internet, però el ritme d'incorporació, si no canvia la tendència actual, serà menor que el que generalment es pensava.

**158. A qui acudeix principalment quan no sap fer alguna cosa o necessita ajut per a Internet?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
No necessita ajut	267	25,7%
Persona/es de la llar	140	13,5%
Altre familiar	105	10,1%
Amic	274	26,4%
Company de feina o estudis	127	12,2%
Professor al centre de formació	37	3,6%
Tècnic de l'empresa que la hi va instal·lar	62	6,0%
Altres	19	1,8%
NS/NC	8	,8%
TOTAL	1039	100,0%

Una quarta part dels usuaris no necessiten ajuda per a utilitzar Internet. La majoria dels que en necessiten recorren a amics. És significativa l'escassa importància dels professors del centre de formació com a recurs d'ajuda en l'ús d'Internet.

Vegem ara les freqüències d'ús des de diferents llocs de comunicació.

**83. Quantes hores setmanals acostuma a utilitzar Internet a casa?**

	Entrevistat usuari
N	583
Mitjana	6,05

**82.1. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic a casa?**

	Entrevistat usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	23	3,2%	23	3,2%
D'1 a 4 cops al dia	242	33,4%	242	33,4%
Almenys un cop per setmana	311	42,9%	311	42,9%
Almenys un cop al mes	55	7,6%	55	7,6%
Almenys un cop l'any	19	2,6%	19	2,6%
Mai	58	8,0%	58	8,0%
NS/NC	17	2,3%	17	2,3%
Total	725	100,0%	725	100,0%

**82.2. Amb quina freqüència utilitza Internet a casa?**

	Entrevistat usuari		Total	
	N	Percentatge	N	Percentatge
Més de 5 cops al dia	28	3,9%	28	3,9%
D'1 a 4 cops al dia	245	33,8%	245	33,8%
Almenys un cop per setmana	324	44,7%	324	44,7%
Almenys un cop al mes	62	8,6%	62	8,6%
Almenys un cop l'any	17	2,3%	17	2,3%
Mai	33	4,6%	33	4,6%
NS/NC	16	2,2%	16	2,2%
Total	725	100,0%	725	100,0%

**84.1. Es connecta a Internet en un centre de formació on fan cursos no reglats?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Setmanalment	20	1,9%	0	,0%	20	,7%
Mensualment	12	1,2%	0	,0%	12	,4%
Mai o gairebé mai	1006	96,8%	1966	100,0%	2972	98,9%
NS/NC	1	,1%	0	,0%	1	,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%



**84.2. Es connecta a Internet a casa d'amics o familiars?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Setmanalment	45	4,3%
Mensualment	92	8,9%
Mai o gairebé mai	901	86,7%
NS/NC	1	,1%
TOTAL	1039	100,0%

**84.3. Es connecta a Internet a un cibercafé?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Setmanalment	28	2,7%
Mensualment	46	4,4%
Mai o gairebé mai	963	92,7%
NS/NC	2	,2%
TOTAL	1039	100,0%

**84.4. Es connecta a Internet a un centre públic (biblioteca, casal, etc.)?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Setmanalment	41	3,9%
Mensualment	36	3,5%
Mai o gairebé mai	960	92,4%
NS/NC	2	,2%
TOTAL	1039	100,0%

**84.5. Es connecta a Internet a un club o associació?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Setmanalment	4	,4%
Mensualment	6	,6%
Mai o gairebé mai	1028	98,9%
NS/NC	1	,1%
TOTAL	1039	100,0%

**84.6. Es connecta a Internet a d'altres llocs?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Setmanalment	2	,2%
Mensualment	4	,4%
Mai o gairebé mai	1030	99,1%
NS/NC	3	,3%
TOTAL	1039	100,0%

**84.7. En quin centre públic es connecta a Internet?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Biblioteca pública	10	12,0%
Casal de joves	3	3,6%
Casal de dones	1	1,2%
NS/NC	69	83,1%
TOTAL	83	100,0%

**85. Utilitza serveis WAP per accedir a Internet mitjançant el telèfon mòbil?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Sí	21	2,0%
No	1008	97,0%
NS/NC	10	1,0%
TOTAL	1039	100,0%

**86. Quantes hores setmanals acostuma a utilitzar Internet en un lloc diferent de la feina, centre de formació o casa seva?**

	Entrevistat usuari
N	77
Mitjana	3,42

Els usuaris utilitzen Internet una mitjana de 6,05 hores setmanals. Un 33,8% dels usuaris amb connexió a casa la utilitzen entre 1 i 4 vegades al dia i un altre 44,7% ho fan almenys setmanalment. Tanmateix, és important assenyalar que entre els usuaris d'Internet un 30,2% no tenen connexió des de casa, per la qual cosa és essencial en l'anàlisi d'Internet no privilegiar la llar sobre altres llocs de connexió com a punt d'observació. Aquesta connexió fora de casa és sobretot des de la feina, ja que les dades mostren que és molt poc freqüent des dels centres d'estudi o des de locals d'associació. És més rellevant des de casa de familiars i amics i té alguna presència a cibercafès o centres públics, sobretot biblioteques. Només un 2% utilitzen un sistema WAP de connexió mòbil a Internet. En conjunt, la intensitat d'ús d'Internet és molt limitada en termes quantitativs i sembla mostrar una gran disparitat entre un grup minoritari d'usuaris intensius i una majoria d'usuaris ocasionals.

També hem mirat de registrar la dinàmica de l'ús d'Internet a la llar:

**74. A part de vostè, hi ha algun membre de la llar que utilitzi Internet o el correu electrònic a casa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí	547	78,4%	231	96,7%	778	83,0%
No	151	21,6%	7	2,9%	158	16,9%
NC	0	,0%	1	,4%	1	,1%
TOTAL	698	100,0%	239	100,0%	937	100,0%

**75. Quantes persones (incloent-hi l'entrevistat) utilitzen Internet o correu electrònic a casa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
1	193	27,0%	98	42,6%	291	30,8%
2	274	38,3%	86	37,4%	360	38,1%
3	156	21,8%	41	17,8%	197	20,8%
4	68	9,5%	5	2,2%	73	7,7%
5	18	2,5%	0	,0%	18	1,9%
6	4	,6%	0	,0%	4	,4%
7	3	,4%	0	,0%	3	,3%
TOTAL	716	100,0%	230	100,0%	946	100,0%

**75.0. Quantes persones (incloent-hi l'entrevistat) utilitzen Internet o correu electrònic a casa?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N vàlid	716	230	946
Mitjana	2,26	1,80	2,14
Suma	1616	413	2029

És rellevant assenyalar que a l'11,7% de les llars dels entrevistats no usuaris hi ha almenys un membre de la família que utilitza Internet. La mitjana d'usuaris és superior a 2 a les llars dels entrevistats usuaris, una mica més alta que a les llars dels no usuaris.

**76. Quant al menor que més utilitza Internet, amb quin objectiu principal ho fa?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Rebre o trametre missatges	4	3,0%	1	2,3%	5	2,8%
Participar en xats	13	9,6%	4	9,1%	17	9,5%
Estudiar	49	36,3%	14	31,8%	63	35,2%
Jugar o divertir-se	28	20,7%	6	13,6%	34	19,0%
Fer una mica de tot	29	21,5%	13	29,5%	42	23,5%
Per un altre motiu	5	3,7%	1	2,3%	6	3,4%
No ho sap	2	1,5%	2	4,5%	4	2,2%
NC	5	3,7%	3	6,8%	8	4,5%
TOTAL	135	100,0%	44	100,0%	179	100,0%

**77. Aquest nen, quantes hores setmanals utilitza Internet a casa de mitjana?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	129	38	167
Mitjana	3,67	3,58	3,65

**78. Quina opinió té del temps que passa aquest nen amb Internet?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Hi passa massa temps	18	13,3%	3	6,8%	21	11,7%
Hi passa el temps just	104	77,0%	36	81,8%	140	78,2%
Hauria de passar-hi més temps	7	5,2%	0	,0%	7	3,9%
NS/NC	6	4,4%	5	11,4%	11	6,1%
TOTAL	135	100,0%	44	100,0%	179	100,0%

**79. Per quin motiu principal no utilitzen Internet a casa els nens de 6 a 15 anys?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
No saben com funciona	23	28,0%	8	36,4%	31	29,8%
És molt car	1	1,2%	0	,0%	1	1,0%
Perden el temps	5	6,1%	1	4,5%	6	5,8%
És perillós (poden accedir a pàgines poc adients)	0	,0%	1	4,5%	1	1,0%
L'ordinador no queda lliure	2	2,4%	2	9,1%	4	3,8%
Per un altre motiu	10	12,2%	2	9,1%	12	11,5%
NS/NC	41	50,0%	8	36,4%	49	47,1%
TOTAL	82	100,0%	22	100,0%	104	100,0%

Aquí s'examina l'ús d'Internet que fan els menors a la llar. L'estudi com a objectiu principal es manifesta entorn d'una tercera part de les llars. Jugar o fer una mica de tot representen entre un terç i la meitat dels casos, mentre que l'activitat de xats és minoritària. Es perfila, per tant, un ús diversificat d'Internet, que no es limita a l'estudi, però en el qual l'activitat escolar té un paper rellevant.

La intensitat d'ús d'Internet per part d'un menor sembla força limitada, amb una mitjana de 3,7 hores per setmana. La major part dels entrevistats consideren ajustat el temps dedicat pels menors a Internet, i només un 11,7% el consideren excessiu. És interessant veure que aquesta opinió és una mica superior entre els usuaris d'Internet. Quant als motius del no-ús d'Internet per part dels menors de la llar, si bé gairebé la meitat dels entrevistats no contesten, entre els que ho fan, la falta de coneixement tècnic és el motiu principal, mentre que la prevenció dels perills d'Internet és estadísticament insignificant com a motiu.

#### 80. Pot succeir que diverses persones de la llar vulguin accedir a Internet simultàniament?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, sovint	100	14,3%	20	8,4%	120	12,8%
Sí, ocasionalment	140	20,1%	25	10,5%	165	17,6%
No	409	58,6%	180	75,3%	589	62,9%
NS/NC	49	7,0%	14	5,9%	63	6,7%
TOTAL	698	100,0%	239	100,0%	937	100,0%

#### 81. Quin criteri preval perquè una persona de la llar tingui prioritat per accedir a Internet?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Que ho necessiti per qüestions de feina	78	27,0%	13	22,0%	91	26,1%
Que ho necessiti per fer deures o per la seva formació	68	23,5%	15	25,4%	83	23,9%
Que mani a casa	7	2,4%	2	3,4%	9	2,6%
Que arribi el primer i agafi l'ordinador	62	21,5%	12	20,3%	74	21,3%
Un altre criteri	24	8,3%	3	5,1%	27	7,8%
NS/NC	50	17,3%	14	23,7%	64	18,4%
TOTAL	289	100,0%	59	100,0%	348	100,0%

Observant els possibles conflictes familiars per competir en l'ús d'Internet, constatem que en la majoria dels casos aquests conflictes no es produeixen i que quan tenen lloc se solucionen mitjançant criteris de qui en té més necessitat. Comptades vegades s'aplica un criteri autoritari.

La taula 160 presenta sistemàticament els diferents usos que els usuaris fan d'Internet i les freqüències relatives. D'acord amb aquesta taula hem construït una variable analítica d'ordenació de

freqüències relatives per a cada ús, que analitzarem a l'apartat cinc de l'informe. Aquí, tanmateix, considerem rellevant presentar les freqüències de la taula per a cada ús i comentar-les breument.

**160. Utilitza Internet o el correu electrònic per fer alguna de les coses següents: <sup>a</sup>**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Transmetre i rebre missatges de correu electrònic	921	88,6%
Navegar per Internet sense objectiu concret	597	57,5%
Consultar biblioteques, enciclopèdies, diccionaris, atlas	547	52,6%
Buscar informació sobre viatges	483	46,5%
Baixar-se música de la xarxa	389	37,4%
Buscar informació sobre espectacles programats	380	36,6%
Buscar informació sobre serveis públics	378	36,4%
Buscar informació sobre la seva ciutat	375	36,1%
Participar en xats o news groups	367	35,3%
Assabentar-se de les notícies per la premsa general	356	34,3%
Transmetre targetes de felicitació electròniques	312	30,0%
Arreglar o confirmar trobades amb els amics	311	29,9%
Baixar-se software de la xarxa	300	28,9%
Buscar informació sobre oferta formativa	299	28,8%
Trametre fotos de vostè o de la família	265	25,5%
Buscar informació sobre la seva associació professional	247	23,8%
Realitzar operacions amb el seu banc	234	22,6%
Assabentar-se de les notícies esportives	232	22,3%
Contactar amb amics quan està desanimat	223	21,5%
Buscar informació sobre la seva salut o la de persones properes	204	19,6%
Jugar a videojocs per Internet	193	18,6%
Buscar feina	171	16,5%
Reservar viatges o allotjament o llogar un cotxe	166	16,0%
Treballar des de casa	135	13,0%
Comprar o reservar entrades per a espectacles	119	11,5%
Buscar receptes de cuina	116	11,2%
Comprar llibres o música	97	9,3%
Informació política/sindical	93	9,0%
Mirar porno	91	8,8%
Buscar pis	70	6,7%
Trucar per telèfon a través d'Internet	68	6,5%
Comprar altres compres	60	5,8%
Participar en cursos on-line	54	5,2%
Comprar productes informàtics	51	4,9%
Comprar productes d'alimentació i de neteja	43	4,1%
Buscar informació sobre gays i lesbianes	30	2,9%
Participar o comprar en una subhasta	28	2,7%
Organitzar les activitats dels nens	27	2,6%

a. Els % corresponen a les respostes afirmatives sobre el total dels que responen

**161. Des d'on realitza les activitats següents?****161.1.**

	Transmet/rep missatges des de casa		Transmet/rep missatges des de la feina		Transmet/rep missatges des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	596	64,9%	342	37,3%	195	21,2%

**161.2.**

	Participa en xats o grups de notícies des de casa		Participa en xats o grups de notícies des de la feina		Participa en xats o grups de notícies des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	265	72,4%	25	6,8%	99	27,0%

**161.3.**

	Participa en subhastes des de casa		Participa en subhastes des de la feina		Participa en subhastes des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	21	75,0%	9	32,1%	1	3,6%

**161.4.**

	Compra aliments i productes de neteja des de casa		Compra aliments i productes de neteja des de la feina		Compra aliments i productes de neteja des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	35	81,4%	5	11,6%	4	9,3%

**161.5.**

	Compra llibres o música des de casa		Compra llibres o música des de la feina		Compra llibres o música des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	78	80,4%	19	19,6%	5	5,2%

**161.6.**

	Compra productes informàtics des de casa		Compra productes informàtics des de la feina		Compra productes informàtics des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	35	68,6%	17	33,3%	1	2,0%

**161.7.**

	Compra entrades des de casa		Compra entrades des de la feina		Compra entrades des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	96	80,7%	24	20,2%	10	8,4%

**161.8.**

	Compra altres coses des de casa		Compra altres coses des de la feina		Compra altres coses des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	45	75,0%	11	18,3%	7	11,7%

**161.9.**

	Reserva viatges o lloga un cotxe des de casa		Reserva viatges o lloga un cotxe des de la feina		Reserva viatges o lloga un cotxe des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	115	69,7%	46	27,9%	17	10,3%

**161.10.**

	Realitza operacions amb el banc des de casa		Realitza operacions amb el banc des de la feina		Realitza operacions amb el banc des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	170	73,3%	82	35,3%	14	6,0%



**161.11.**

Utilitza Internet o correu electrònic per treballar des de casa?	
N	Percentatge
135	13,0%

**161.12.**

Busca feina des de casa		Busca feina des de la feina		Busca feina des d'altres llocs	
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
119	71,3%	15	9,0%	42	25,3%

**161.13.**

Busca pis des de casa		Busca pis des de la feina		Busca pis des d'altres llocs	
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
51	73,9%	10	14,5%	11	15,9%

**161.14.**

Participa en cursos en línia des de casa		Participa en cursos en línia des de la feina		Participa en cursos en línia des d'altres llocs	
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
35	66,0%	19	35,8%	6	11,3%

**161.15.**

Llegeix premsa general des de casa		Llegeix premsa general des de la feina		Llegeix premsa general des d'altres llocs	
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
259	73,2%	88	24,9%	46	13,0%

**161.16.**

Llegeix premsa esportiva des de casa		Llegeix premsa esportiva des de la feina		Llegeix premsa esportiva des d'altres llocs	
N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
172	74,5%	36	15,6%	43	18,6%

**161.17.**

	Navega sense objectiu des de casa		Navega sense objectiu des de la feina		Navega sense objectiu des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	423	71,5%	72	12,2%	131	22,1%

**161.18.**

	Juga a videojocs des de casa		Juga a videojocs des de la feina		Juga a videojocs des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	147	76,6%	9	4,7%	42	21,9%

**161.19.**

	Tramet felicitacions electròniques des de casa		Tramet felicitacions electròniques des de la feina		Tramet felicitacions electròniques des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	238	76,5%	48	15,4%	43	13,8%

**161.20.**

	Tramet fotos des de casa		Tramet fotos des de la feina		Tramet fotos des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	205	77,9%	33	12,5%	35	13,3%

**161.21.**

	Baixa música des de casa		Baixa música des de la feina		Baixa música des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	298	77,0%	32	8,3%	63	16,4%

**161.22.**

	Mira pornografia des de casa		Mira pornografia des de feina		Mira pornografia des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	74	82,2%	9	10,0%	10	11,1%

**161.23.**

	Busca informació sobre viatges des de casa		Busca informació sobre viatges des de la feina		Busca informació sobre viatges des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	350	73,1%	88	18,4%	71	14,8%

**161.24.**

	Busca informació sobre la seva ciutat des de casa		Busca informació sobre la seva ciutat des de la feina		Busca informació sobre la seva ciutat des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	256	68,6%	87	23,3%	56	15,0%

**161.25.**

	Busca informació sobre espectacles des de casa		Busca informació sobre espectacles des de la feina		Busca informació sobre espectacles des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	280	73,9%	69	18,3%	63	16,7%

**161.26.**

	Busca informació sobre oferta formativa des de casa		Busca informació sobre oferta formativa des de la feina		Busca informació sobre oferta formativa des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	193	65,2%	83	28,0%	59	19,9%

**161.27.**

	Busca informació política o sindical des de casa		Busca informació política o sindical des de la feina		Busca informació política o sindical des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	59	63,4%	33	35,9%	12	13,0%

**161.28.**

	Busca informació sobre la seva associació professional des de casa		Busca informació sobre la seva associació professional des de la feina		Busca informació sobre la seva associació professional des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	148	60,7%	117	48,0%	28	11,5%

**161.29.**

	Busca informació sobre salut des de casa		Busca informació sobre salut des de la feina		Busca informació sobre salut des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	158	77,8%	35	17,3%	20	9,9%

**161.30.**

	Busca informació sobre serveis públics des de casa		Busca informació sobre serveis públics des de la feina		Busca informació sobre serveis públics des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	249	66,2%	124	33,0%	52	13,8%

**161.31.**

	Busca informació sobre gais i lesbianes des de casa		Busca informació sobre gais i lesbianes des de la feina		Busca informació sobre gais i lesbianes des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	19	65,5%	6	20,7%	5	17,2%

**161.32.**

	Baixa programari des de casa		Baixa programari des de la feina		Baixa programari des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	234	79,1%	66	22,4%	31	10,5%

**161.33.**

	Consulta biblioteques, enciclopèdies, diccionaris, etc. des de casa		Consulta biblioteques, enciclopèdies, diccionaris, etc. des de la feina		Consulta biblioteques, enciclopèdies, diccionaris, etc. des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	363	66,7%	144	26,5%	123	22,7%

**161.34.**

	Truca per telèfon a través de la xarxa des de casa		Truca per telèfon a través de la xarxa des de la feina		Truca per telèfon a través de la xarxa des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	50	73,5%	12	17,6%	10	14,7%

**161.35.**

	Concerta cites amb amics des de casa		Concerta cites amb amics des de la feina		Concerta cites amb amics des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	246	79,6%	42	13,6%	51	16,5%

**161.36.**

	Organitza les activitats dels nens des de casa		Organitza les activitats dels nens des de la feina		Organitza les activitats dels nens des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	22	81,5%	6	22,2%	0	,0%

**161.37**

	Busca receptes de cuina des de casa		Busca receptes de cuina des de la feina		Busca receptes de cuina des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	98	86,0%	12	10,5%	5	4,4%

**161.38**

	Contacta amb amics quan està desanimat des de casa		Contacta amb amics quan està desanimat des de la feina		Contacta amb amics quan està desanimat des d'altres llocs	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
	169	76,5%	24	10,9%	43	19,5%

- Com en totes les recerques sobre Internet, el correu electrònic (utilitzat pel 88,6% dels usuaris) és el principal ús, cosa que subratlla el paper d'Internet com a mitjà de comunicació multiús. Una mica més d'un terç dels usuaris participen en xats i un 57,5% utilitzen Internet per a navegar sense un objectiu determinat. Una activitat significativa és baixar música des de la xarxa (un 37,4% dels usuaris) i baixar programari (un 28,9%), totes dues activitats de franc. En canvi, com es pot veure a la taula, l'ús comercial d'Internet (comprar per mitjà de la xarxa) és molt minoritari i només té una certa rellevància (11,5%) en la compra d'entrades per a espectacles, i una mica menys en la compra de llibres i discs (un 9,3%). En canvi, les operacions bancàries des de casa les fan gairebé una quarta part dels usuaris. Transmetre felicitacions electròniques (30%) i concertar cites amb amics (29,9%) són activitats que mostren la contribució d'Internet a la pràctica de sociabilitat. A més, Internet és un mitjà de superació del desànim: un 21,5% dels usuaris contacten amb amics per Internet quan estan desanimats. Internet també és un instrument utilitzat sovint per a buscar informació professional, informació sobre viatges i informació sobre la pròpia ciutat i consulta de biblioteques i diccionaris (un 52,6% dels usuaris fan les consultes esmentades). L'ús admès de pornografia és molt limitat (8,8%) i encara més la cerca d'informació política i sindical. La informació sobre salut també és rellevant, i la cerca d'informació i la reserva de localitats per a espectacles. Una tercera part dels enquestats usuaris llegeixen premsa general per Internet i un 22,3% llegeixen premsa esportiva. Un 22,5% fan operacions bancàries. Un 11,2% busquen receptes de cuina per Internet. I un 5,2% d'usuaris participen en cursos en línia. Aquesta última dada, que podria semblar relativament baixa, permet de formular la hipòtesi d'una oferta insuficient de formació en línia, ja que tal com es mostra en un altre apartat de la nostra enquesta hi ha un interès general per la formació contínua.

És interessant observar quines són les cinc activitats que tenen menys freqüència entre els usuaris, i que hem concentrat a la taula 160 B. La que es fa menys (2,6%) és organitzar les activitats dels nens.

Com que aquesta és una activitat citada sovint en les enquestes nord-americanes, aquí som davant d'un indicador de clara diferència cultural. Només el 2,9% busca informació sobre gais i lesbianes. Aquesta dada, tanmateix, s'hauria de relacionar amb la proporció de gais i lesbianes en la població, dada de què no disposem. Però si, una mica arbitràriament, apliquem la mitjana d'un 10% de tota la societat, apuntat pel *Kinsey Report* i altres informes, en realitat la proporció sobre usuaris potencials de la informació seria relativament alta. La compra de productes d'alimentació també és poc freqüent, la qual cosa reflecteix la dificultat de penetració del comerç electrònic (*e-commerce*) en les activitats de compra quotidiana. La compra de productes informàtics és baixa (4,9%), perquè la major part de l'accés al programari per Internet és lliure. Tanmateix, no es veu la pràctica d'altres països de compra d'ordinadors per Internet, potser per manca de xarxes de distribució adequades. D'altra banda, només un 2,7% dels usuaris participen en subhastes en línia. En resum, els usos d'Internet a Catalunya, en un primer nivell descriptiu, es caracteritzen pels trets següents:

- Predomini del correu electrònic, és a dir, de l'activitat de comunicació sobre la d'informació.
- Diversitat d'usos, que van des de l'instrumental fins a l'expressiu i el lúdic.
- Cerca d'informacions pràctiques, per a la professió, per a la vida quotidiana, per als serveis públics, per al lleure.
- Utilització per a usos de relació social, però segons un model de sociabilitat culturalment específic (sí per a trobar-se amb els amics, sí per a consolar-se amb els amics, no per a organitzar les activitats dels nens).
- Importància apreciable, però no majoritària, de la participació en xats i en sociabilitat en línia.
- Utilització com a mitjà d'informació, sobretot per a consultar biblioteques i diccionaris, però també per a llegir la premsa.
- No hi ha evidència d'usos pornogràfics més enllà del 8,8% dels usuaris.
- Escassa activitat comercial a Internet. Això contrasta amb el freqüent ús per a baixar música i programari, de manera lliure, cosa que torna a plantejar la necessitat de repensar el model de negoci a Internet.
- Una àmplia flexibilitat d'usos, cosa que fa de la navegació sense rumb una activitat important.
- Internet no s'utilitza per al que es fa poc en la societat, com ara la pràctica política i sindical.
- Només un 2,7% dels usuaris utilitzen Internet per a participar en subhastes en línia. Aquesta dada corrobora la hipòtesi sobre el poc ús comercial d'Internet.
- En conjunt, els usos d'Internet semblen, en un primer nivell d'aproximació, ajustar-se a la pràctica social general. Però, naturalment, només una anàlisi explicativa més rigorosa, presentada a l'apartat cinc de l'informe, permetrà una comprensió diferenciada de la pràctica d'Internet en la societat catalana.

### 3.11. Usos del temps i usos d'Internet

En aquesta secció mirem de situar l'ús del temps a Internet en el conjunt dels usos socials de l'entrevistat.

#### 53. Quantes hores setmanals de mitjana dedica a les tasques domèstiques durant els dies feiners d'una setmana normal?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	794	1483	2277
Mitjana	8,01	16,81	13,74

#### 54. Quantes hores setmanals de mitjana dedica a les tasques domèstiques durant els caps de setmana?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	760	1416	2176
Mitjana	4,08	6,39	5,59

#### 53.54. Quin és el nombre total d'hores setmanals dedicades a les tasques domèstiques?

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	866	1565	2431
Mitjana	10,93	21,71	17,87

#### 55.1. Amb quina freqüència utilitza el correu electrònic i Internet, comptant quan ho fa a la feina, al centre de formació, a casa o a altres llocs?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Almenys un cop per setmana	894	86,0%	0	,0%	894	29,8%
Almenys un cop al mes	112	10,8%	0	,0%	112	3,7%
Almenys un cop l'any	33	3,2%	0	,0%	33	1,1%
Mai	0	,0%	1966	100,0%	1966	65,4%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 55.2. Quantes hores dedica aproximadament a utilitzar el correu electrònic i Internet a la feina, al centre de formació, a casa o a altres llocs?

	Entrevistat usuari
N	887
Mitjana	8,06



En termes generals, la mitjana d'hores setmanals dedicades a les tasques domèstiques varia considerablement entre els no usuaris d'Internet (21,71%) i els usuaris (10,93%). La raó socialment condicionada és la proporció molt més alta de dones entre els no usuaris. En contrast amb això, la mitjana d'hores setmanals d'ús d'Internet per als usuaris és vuit. Per al conjunt de la població, el 29,8% utilitza Internet almenys una vegada per setmana, proporció que puja naturalment al 86% entre els usuaris. També per al conjunt de la població, el 34,6% ha utilitzat Internet almenys una vegada i el 33,5% la utilitza almenys mensualment.

Vegem ara com Internet es relaciona amb les altres activitats de la vida quotidiana:

#### 56.1. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: veure TV?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	905	87,1%	1809	92,0%	2714	90,3%
Sí, setmanalment	99	9,5%	92	4,7%	191	6,4%
Sí, esporàdicament	8	,8%	16	,8%	24	,8%
No	26	2,5%	35	1,8%	61	2,0%
NS/NC	1	,1%	14	,7%	15	,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

#### 59.1. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a veure TV?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	162	16,1%
Igual	812	80,8%
Més	2	,2%
NS/NC	29	2,9%
TOTAL	1005	100,0%

#### 56.2. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: veure vídeos o DVD?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	87	8,4%	111	5,6%	198	6,6%
Sí, setmanalment	430	41,4%	405	20,6%	835	27,8%
Sí, esporàdicament	202	19,4%	233	11,9%	435	14,5%
No	315	30,3%	1197	60,9%	1512	50,3%
NS/NC	5	,5%	20	1,0%	25	,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

### 59.2. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a veure vídeos o DVD?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	49	9,4%
Igual	445	85,2%
Més	6	1,1%
NS/NC	22	4,2%
TOTAL	522	100,0%

### 56.3. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: passejar?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	435	41,9%	1070	54,4%	1505	50,1%
Sí, setmanalment	400	38,5%	525	26,7%	925	30,8%
Sí, esporàdicament	52	5,0%	86	4,4%	138	4,6%
No	146	14,1%	269	13,7%	415	13,8%
NS/NC	6	,6%	16	,8%	22	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

### 59.3. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a passejar?

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	29	3,4%
Igual	777	92,4%
Més	6	,7%
NS/NC	29	3,4%
TOTAL	841	100,0%

### 56.4. Realitza diàriament, setmanalment o de manera esporàdica aquesta activitat: escoltar la ràdio?

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	674	64,9%	1245	63,3%	1919	63,9%
Sí, setmanalment	147	14,1%	211	10,7%	358	11,9%
Sí, esporàdicament	35	3,4%	65	3,3%	100	3,3%
No	179	17,2%	427	21,7%	606	20,2%
NS/NC	4	,4%	18	,9%	22	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.4. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a escoltar la ràdio?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	27	3,3%
Igual	749	90,8%
Més	21	2,5%
NS/NC	28	3,4%
TOTAL	825	100,0%

**56.5. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: escoltar música?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	733	70,5%	986	50,2%	1719	57,2%
Sí, setmanalment	179	17,2%	296	15,1%	475	15,8%
Sí, esporàdicament	40	3,8%	83	4,2%	123	4,1%
No	83	8,0%	583	29,7%	666	22,2%
NS/NC	4	,4%	18	,9%	22	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.5. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a escoltar música?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	24	2,6%
Igual	815	89,0%
Més	44	4,8%
NS/NC	33	3,6%
TOTAL	916	100,0%

**56.6. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: llegir premsa o revistes?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	612	58,9%	754	38,4%	1366	45,5%
Sí, setmanalment	282	27,1%	520	26,4%	802	26,7%
Sí, esporàdicament	38	3,7%	128	6,5%	166	5,5%
No	106	10,2%	546	27,8%	652	21,7%
NS/NC	1	,1%	18	,9%	19	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.6. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a llegir premsa o revistes?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	29	3,2%
Igual	818	91,4%
Més	21	2,3%
NS/NC	27	3,0%
TOTAL	895	100,0%

**56.7. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: llegir llibres?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	407	39,2%	326	16,6%	733	24,4%
Sí, setmanalment	276	26,6%	292	14,9%	568	18,9%
Sí, esporàdicament	158	15,2%	279	14,2%	437	14,5%
No	196	18,9%	1052	53,5%	1248	41,5%
NS/NC	2	,2%	17	,9%	19	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.7. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a llegir llibres?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	35	5,1%
Igual	612	89,3%
Més	14	2,0%
NS/NC	24	3,5%
TOTAL	685	100,0%

**56.8. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: no fer res, badar?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	225	21,7%	413	21,0%	638	21,2%
Sí, setmanalment	149	14,3%	184	9,4%	333	11,1%
Sí, esporàdicament	44	4,2%	76	3,9%	120	4,0%
No	615	59,2%	1274	64,8%	1889	62,9%
NS/NC	6	,6%	19	1,0%	25	,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.8. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a no fer res, a badar?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	23	6,1%
Igual	341	89,7%
Més	1	,3%
NS/NC	15	3,9%
TOTAL	380	100,0%

**56.9. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: anar a bars, restaurants, discoteques?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	107	10,3%	236	12,0%	343	11,4%
Sí, setmanalment	538	51,8%	462	23,5%	1000	33,3%
Sí, esporàdicament	162	15,6%	281	14,3%	443	14,7%
No	227	21,8%	970	49,3%	1197	39,8%
NS/NC	5	,5%	17	,9%	22	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.9. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a anar a bars, restaurants, discoteques?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	11	1,7%
Igual	613	94,3%
Més	3	,5%
NS/NC	23	3,5%
TOTAL	650	100,0%

**56.10. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: anar al cinema?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	9	,9%	17	,9%	26	,9%
Sí, setmanalment	333	32,1%	238	12,1%	571	19,0%
Sí, esporàdicament	419	40,3%	499	25,4%	918	30,5%
No	273	26,3%	1199	61,0%	1472	49,0%
NS/NC	5	,5%	13	,7%	18	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.10. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a anar al cinema?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	8	2,3%
Igual	323	93,1%
Més	2	,6%
NS/NC	14	4,0%
TOTAL	347	100,0%

**56.11. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: anar al teatre, òpera o concerts?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	6	,6%	9	,5%	15	,5%
Sí, setmanalment	70	6,7%	58	3,0%	128	4,3%
Sí, esporàdicament	369	35,5%	315	16,0%	684	22,8%
No	588	56,6%	1564	79,6%	2152	71,6%
NS/NC	6	,6%	20	1,0%	26	,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.11. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a anar al teatre, òpera o concerts?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	2	2,4%
Igual	68	82,9%
Més	3	3,7%
NS/NC	9	11,0%
TOTAL	82	100,0%

**56.12. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: anar a museus, exposicions o conferències?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	6	,6%	15	,8%	21	,7%
Sí, setmanalment	63	6,1%	56	2,8%	119	4,0%
Sí, esporàdicament	375	36,1%	302	15,4%	677	22,5%
No	589	56,7%	1576	80,2%	2165	72,0%
NS/NC	6	,6%	17	,9%	23	,8%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.12. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a anar a museus, exposicions o conferències?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	2	2,7%
Igual	63	84,0%
Més	1	1,3%
NS/NC	9	12,0%
TOTAL	75	100,0%

**56.13. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: trobar-se amb familiars o amics?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	406	39,1%	799	40,6%	1205	40,1%
Sí, setmanalment	534	51,4%	834	42,4%	1368	45,5%
Sí, esporàdicament	64	6,2%	152	7,7%	216	7,2%
No	32	3,1%	163	8,3%	195	6,5%
NS/NC	3	,3%	18	,9%	21	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.13. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a trobar-se amb familiars o amics?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	11	1,2%
Igual	890	94,4%
Més	6	,6%
NS/NC	36	3,8%
TOTAL	943	100,0%

**56.14. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: jugar amb l'ordinador o consola?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	98	9,4%	56	2,8%	154	5,1%
Sí, setmanalment	171	16,5%	67	3,4%	238	7,9%
Sí, esporàdicament	87	8,4%	60	3,1%	147	4,9%
No	680	65,4%	1768	89,9%	2448	81,5%
NS/NC	3	,3%	15	,8%	18	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.14. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a jugar amb l'ordinador o consola?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	14	5,1%
Igual	209	76,8%
Més	39	14,3%
NS/NC	10	3,7%
TOTAL	272	100,0%

**56.15. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: xerrar amb la gent de casa, jugar amb els nens o similar?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	853	82,1%	1552	78,9%	2405	80,0%
Sí, setmanalment	83	8,0%	83	4,2%	166	5,5%
Sí, esporàdicament	18	1,7%	25	1,3%	43	1,4%
No	80	7,7%	284	14,4%	364	12,1%
NS/NC	5	,5%	22	1,1%	27	,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.15. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a xerrar amb la gent de casa, jugar amb els nens o similar?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	33	3,5%
Igual	867	92,2%
Més	4	,4%
NS/NC	36	3,8%
TOTAL	940	100,0%

**56.16. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: fer activitats a casa relacionades amb el treball professional?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	182	17,5%	118	6,0%	300	10,0%
Sí, setmanalment	137	13,2%	65	3,3%	202	6,7%
Sí, esporàdicament	59	5,7%	44	2,2%	103	3,4%
No	656	63,1%	1715	87,2%	2371	78,9%
NS/NC	5	,5%	24	1,2%	29	1,0%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%



**59.16. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a fer activitats a casa relacionades amb el treball professional?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	4	1,2%
Igual	283	87,3%
Més	24	7,4%
NS/NC	13	4,0%
TOTAL	324	100,0%

**56.17. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: assistir a partits o competicions esportives?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	17	1,6%	19	1,0%	36	1,2%
Sí, setmanalment	150	14,4%	185	9,4%	335	11,1%
Sí, esporàdicament	167	16,1%	179	9,1%	346	11,5%
No	704	67,8%	1567	79,7%	2271	75,6%
NS/NC	1	,1%	16	,8%	17	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.17. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a l'assistència a partits o competicions esportives?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	2	1,2%
Igual	159	94,6%
Més	3	1,8%
NS/NC	4	2,4%
TOTAL	168	100,0%

**56.18. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: practicar esport o alguna activitat física?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	128	12,3%	130	6,6%	258	8,6%
Sí, setmanalment	313	30,1%	284	14,4%	597	19,9%
Sí, esporàdicament	86	8,3%	101	5,1%	187	6,2%
No	508	48,9%	1436	73,0%	1944	64,7%
NS/NC	4	,4%	15	,8%	19	,6%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.18. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a practicar esport o alguna activitat física?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	5	1,1%
Igual	417	93,7%
Més	4	,9%
NS/NC	19	4,3%
TOTAL	445	100,0%

**56.19. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: assistir a manifestacions o reunions de sindicats, partits polítics o entitats associatives?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	5	,5%	14	,7%	19	,6%
Sí, setmanalment	39	3,8%	30	1,5%	69	2,3%
Sí, esporàdicament	114	11,0%	119	6,1%	233	7,8%
No	879	84,6%	1785	90,8%	2664	88,7%
NS/NC	2	,2%	18	,9%	20	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.19. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a assistir a manifestacions o reunions de sindicats, partits polítics o entitats associatives?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Igual	42	91,3%
NS/NC	4	8,7%
TOTAL	46	100,0%

**56.20. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: anar a l'església o lloc de culte de la seva religió?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	10	1,0%	41	2,1%	51	1,7%
Sí, setmanalment	66	6,4%	319	16,2%	385	12,8%
Sí, esporàdicament	143	13,8%	362	18,4%	505	16,8%
No	818	78,7%	1226	62,4%	2044	68,0%
NS/NC	2	,2%	18	,9%	20	,7%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.20. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a anar a l'església o lloc de culte de la seva religió?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	1	1,3%
Igual	71	91,0%
NS/NC	6	7,7%
TOTAL	78	100,0%

**56.21. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: assistir a esdeveniments populars, festes o fires de carrer?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	15	1,4%	23	1,2%	38	1,3%
Sí, setmanalment	96	9,2%	189	9,6%	285	9,5%
Sí, esporàdicament	505	48,6%	694	35,3%	1199	39,9%
No	417	40,1%	1039	52,8%	1456	48,5%
NS/NC	6	,6%	21	1,1%	27	,9%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.21. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a assistir a esdeveniments populars, festes o fires de carrer?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	1	,9%
Igual	105	89,7%
NS/NC	11	9,4%
TOTAL	117	100,0%

**56.22. Realitza diàriament, setmanalment o de forma esporàdica aquesta activitat: practicar algun "hobby"?**

	Entrevistat usuari		Entrevistat no usuari		TOTAL	
	N	Percentatge	N	Percentatge	N	Percentatge
Sí, diàriament	119	11,5%	163	8,3%	282	9,4%
Sí, setmanalment	142	13,7%	193	9,8%	335	11,1%
Sí, esporàdicament	82	7,9%	74	3,8%	156	5,2%
No	679	65,4%	1507	76,7%	2186	72,7%
NS/NC	17	1,6%	29	1,5%	46	1,5%
TOTAL	1039	100,0%	1966	100,0%	3005	100,0%

**59.22. Des que utilitza Internet, dedica més o menys temps a practicar algun "hobby"?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Menys	4	1,4%
Igual	231	83,1%
Més	11	4,0%
NS/NC	32	11,5%
TOTAL	278	100,0%

**60. Quants minuts passa al dia xerrant amb la gent de casa, jugant amb els nens, etc.?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	970	1722	2692
Mitjana	125,22	155,21	144,40

**61. Quantes hores diàries dorm vostè de mitjana?**

	Entrevistat usuari	Entrevistat no usuari	TOTAL
N	1037	1953	2990
Mitjana	7,24	7,29	7,27

**62. Des que utilitza Internet, ha canviat el temps que dedica a dormir?**

	Entrevistat usuari	
	N	Percentatge
Dorm més	4	,4%
Dorm igual	845	81,3%
Dorm menys	76	7,3%
NS/NC	114	11,0%
TOTAL	1039	100,0%

A l'apartat anterior hem comentat detalladament l'ús del temps de la població de Catalunya en la vida quotidiana. En la presentació d'aquestes taules ens centrem en el possible efecte substitutori que té Internet de diversos usos dels usuaris de la xarxa. Hi veiem els fets següents:

- Un 16,1% dels usuaris miren menys televisió, mentre que un 9,4% miren menys vídeo.
- Un 3,3% escolten menys la ràdio, però un 2,5% l'escolten més.
- Així mateix, un 2,6% escolten menys música, però un 4,8% n'escolten més.

És a dir, que la substitució al món audiovisual s'opera sobretot en detriment de la televisió i, menys, del vídeo.

- Hi ha poc efecte sobre la lectura de premsa. En canvi, un 5,1% declaren que tenen menys temps per a llegir llibres (encara que un 2% diuen que llegeixen més des que utilitzen Internet).

- Internet disminueix el temps per a badar en un 6,1% dels casos, potser limitant la capacitat de somni i meditació, però per a una franja reduïda d'usuaris.
- En canvi, l'ús d'Internet afecta molt poc el temps destinat a anar a bars o restaurants, a passejar, a anar al teatre (de fet, hi ha més gent que va més al teatre després de l'ús d'Internet que no els que tenen menys temps), al cine, a museus, a trobar-se amb gent, a activitats esportives, a practicar esports, a fer activitats polítiques, a anar a l'església o a practicar un *hobby*.
- N'hi ha molts més que augmenten el temps destinat a jocs d'ordinador que no pas que el disminueixen.
- Només un 3,5% declaren que tenen menys temps per a jugar amb els nens o parlar amb la gent de casa.
- Gairebé ningú no dedica menys temps a la professió a casa pel temps dedicat a Internet.
- En canvi, un 7,3% declaren que dormen menys des que utilitzen Internet.

En resum, en la immensa majoria dels casos l'ús d'Internet no canvia l'ús del temps. En una minoria de casos les activitats que es veuen desplaçades per l'ús d'Internet són mirar televisió, mirar vídeo i dormir. Tanmateix, aquesta anàlisi s'ha de completar, i es farà a l'apartat cinc, a partir de la consideració de nivells d'intensitat d'ús que facin més difícil la compatibilització de temps.

Completem així la presentació descriptiva de les freqüències de resposta a les preguntes del nostre qüestionari.

# Capítol 4

---

## LA DIFUSIÓ D'INTERNET A CATALUNYA EN UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA AMB ESPANYA, EUROPA I EL MÓN

### APARTATS

Introducció.....	221
4.1. El trencaclosques de les estadístiques sobre Internet.....	223
4.2. Usuaris d'Internet al món: panoràmica internacional.....	227
4.3. Internet a Catalunya i Espanya.....	237
4.4. Perfil sociodemogràfic dels internautes.....	242
4.5. Llengua a Internet: una babel controlada.....	245
4.6. Internet de "segona generació".....	250
Conclusió.....	266



## Introducció

A mitjan 2007 s'estima que el nombre d'usuaris d'Internet supera els 1.000 milions.<sup>1</sup> D'ençà el llançament del primer navegador web comercial l'any 1995, el nombre d'internautes ha augmentat any rere any; es calcula que el 1996 hi havia uns 36 milions<sup>2</sup> d'usuaris d'Internet al món, mentre que a finals de 2003 la xifra era de 676.<sup>3</sup> No obstant això, Internet no és una tecnologia que pugui considerar-se nova, atès que el seu antecessor immediat, Arpanet, es va posar en funcionament als Estats Units l'any 1969.

Durant molts anys, els científics i universitaris d'alguns dels centres més avançats del món van ser els principals usuaris d'Internet; cosa que va generar xarxes d'internautes que, originades a les universitats, van constituir una cultura alternativa de comunitats virtuals. Als noranta es produí l'explosió d'ús d'Internet, primer als Estats Units i, ben aviat, en xarxes globals de comunicació a tot el planeta. Les raons apunten tant el marc legal i tecnològic, com la transformació organitzativa de la societat i de l'economia. Les raons de tipus legal es concreten en la privatització d'Internet per part del Govern dels Estats Units i la liberalització de les telecomunicacions en molts països; les tecnològiques, en el desenvolupament d'aplicacions com el World Wide Web, les interfícies gràfiques i els cercadors que en van permetre l'ús a persones sense coneixements tècnics. Quant a les raons lligades a la transformació organitzativa de la societat i de l'economia, l'organització flexible en xarxa es va mostrar com una manera més eficaç i productiva de relació en un món marcat per la globalització i la importància estratègica de la informació i el coneixement. Internet es va convertir en la plataforma tecnològica de la societat xarxa, en el sentit en què s'ha definit en el primer capítol.

Així, la difusió d'Internet en cada societat, mesurada pel nombre d'usuaris i el nombre de connexions, és un indicador apropiat del desenvolupament de la societat xarxa, tal com ho era –i ho segueix essent– el nombre de quilovats produïts i consumits en relació amb el creixement de la societat industrial des del final del segle XIX.

Si bé Internet sempre ha estat un mitjà en el qual els usuaris han generat aplicacions i informació, l'emergent Web 2.0<sup>4</sup> ha significat un punt d'inflexió ja que s'ha incrementat el control de continguts per part dels usuaris de la Xarxa. Això és possible gràcies a la proliferació i perfeccionament de programes informàtics centrats en aquesta comunicació horitzontal (programari social). El

<sup>1</sup> Les xifres de l'ITU (Information Society Statistics Database) publicades a principis de 2006 xifren en 965 milions el nombre total d'usuaris d'Internet al món. No obstant això, diversos experts i consultors independents extrapolen aquesta dada al miler de milions a mitjan 2007.

<sup>2</sup> IDC <http://www.idc.com>

<sup>3</sup> ITU (Information Society Statistics Database).

<sup>4</sup> Tim O'Reilly és el primer autor a utilitzar el concepte Web 2.0.

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [Data de consulta: 26 d'abril de 2007]



coneixement flueix diàriament a través de *blogs*, *wikis*, xarxes P2P d'intercanvi de fitxers, etc., generant comunitats i xarxes socials que amplien i diversifiquen l'espai de la comunicació interactiva. Aquesta tendència s'ha amplificat gràcies a la iniciativa d'emprenedors que van entendre el potencial d'Internet com a espai social i participatiu i van imaginar projectes innovadors a partir dels quals s'han creat empreses com eBay, MySpace o You Tube, per esmentar tres exemples, que centren el contingut de la seva activitat en la construcció de plataformes de comunicació autònoma i d'expressió dels usuaris.

Això no obstant, l'anàlisi de les dades estadístiques sobre Internet a Catalunya i al món genera problemes metodològics importants. Sense entrar en qüestions massa tècniques (i, per tant, s'inclouen en l'annex del llibre), a continuació explicarem per què hi ha diferències substancials en les enquestes que mesuren l'ús d'Internet.

#### 4.1. El trencaclosques de les estadístiques sobre Internet

La circulació massiva d'informació i el lliure accés a aquestes dades és un dels principals guanys atribuïbles a Internet i en un estudi com aquest, en el qual es pretén fer una aproximació a l'estat actual de la societat xarxa a Catalunya, ha calgut enfrontar-se a un problema derivat precisament d'aquest flux d'informació. Metodològicament resulta força complicat fusionar multiplicitat de dades que provenen de fonts diverses, tant pel fet que la metodologia emprada acostuma a ser diferent, com per la manca de consens en temes referents a les variables analitzades o les unitats de temps, entre d'altres qüestions. Una de les principals raons d'aquesta manca de "consens metodològic" rau en el fet que els objectius i els interessos varien en funció de la font que es consulti (empresa, organisme públic...). Aquesta situació desemboca inevitablement en un batibull de dades il·lustratives a nivell individual però difícilment tractables en conjunt. Així, fins i tot podem trobar-nos en situacions en les quals els resultats presentats per uns i pels altres no siguin plenament coincidents. Existeixen factors com ara la manera de realitzar les entrevistes (personals, telefòniques, en línia...) o la selecció de la mostra que poden introduir un biaix en els resultats finals.

Les fonts consultades per a l'anàlisi que presentem en aquest capítol són fonamentalment organismes oficials. En el cas de Catalunya,<sup>5</sup> l'Institut d'Estadística de Catalunya<sup>6</sup> (Idescat), organisme dependent de la Generalitat de Catalunya, té una base de dades sobre l'ús de les TIC molt sòlida que es remunta a l'any 2000. La informació recollida per l'Idescat, complementada per les dades de l'Institut Nacional d'Estadística<sup>7</sup> (INE), permet fer una aproximació força acurada i precisa del grau d'implantació d'Internet a les llars catalanes i espanyoles (taula 4.1).

**Taula 4.1. Evolució del percentatge d'usuaris d'Internet a Catalunya (2002-2006)**

Font	Descripció	2002	2006
PIC-UOC	Connexió d'un cop al mes com a mínim. Població de 15 anys o més	33,5%	
Idescat	Connexió d'un cop a la setmana com a mínim. Població de 15 anys o més	33,0%	41,5%
AIMC (EGM)	Connexió durant el darrer mes. Població de 14 anys o més	27,1%	44,1%
INE	Connexió durant els darrers tres mesos. Població de 16 anys o més	23,20%	53,9%

<sup>5</sup> L'anàlisi que presentem sobre l'ús d'Internet a Catalunya, Espanya i el món, a diferència de la resta de capítols d'aquest llibre, no es basarà en l'enquesta realitzada l'any 2002 per la Universitat Oberta de Catalunya (Internet Interdisciplinary Institute - IN3) en el marc del Projecte Internet Catalunya (PIC). La raó fonamental és que aquest llibre s'ha publicat el 2007 i ha estat necessari utilitzar dades procedents d'altres fonts per tal de poder contextualitzar l'anàlisi de l'enquesta, base dels capítols posteriors. Així mateix, gran part dels desenvolupaments vinculats al Web 2.0 no existien el 2002 i els qüestionaris de l'enquesta no inclogueren preguntes sobre això.

<http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/pic1.html> [Data de consulta: 26 d'abril de 2007]

<sup>6</sup> <http://www.idescat.net>

<sup>7</sup> <http://www.ine.es>

Les dades sobre l'ús d'Internet a Espanya provenen tant de fonts públiques com privades (fonamentalment empreses del sector de les telecomunicacions). L'Institut Nacional d'Estadística (INE) recopila indicadors sobre la penetració d'Internet a les llars des de l'any 2002<sup>8</sup> i pel que fa a les empreses d'ençà el 2001.<sup>9</sup> La recollida d'aquestes dades es fa mitjançant l'*Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y la comunicación en los hogares*, si bé també podem trobar informació en d'altres estudis que toquen transversalment aspectes vinculats a les TIC. Així mateix, l'INE també ofereix dades de la resta de països de la Unió Europea, informació procedent principalment de l'Eurobarometer (Unió Europea), al qual ens referirem més endavant. El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç<sup>10</sup> i la Comissió Nacional del Mercat de Valors<sup>11</sup> (CNMV) també publiquen periòdicament dades relatives a la societat xarxa a Espanya.

La Fundación Telefónica<sup>12</sup> i la Fundación France Telecom España<sup>13</sup> elaboren anualment estudis d'impacte de les noves tecnologies entre la població espanyola. Aquestes fundacions, vinculades a les dues grans corporacions del mateix nom, realitzen un gran esforç de recopilació i síntesi d'informació, però sobretot volem remarcar el valor afegit que els seus informes aporten a una recerca com la que aquí presentem, ja que en ser operadors de serveis de telecomunicació disposen de dades exclusives sobre les infraestructures (tipus de connexió, velocitat, preu...). D'altra banda, també hem utilitzat els informes Digiworld corresponents a Espanya, l'Amèrica Llatina i el món.<sup>14</sup> Així mateix, els informes elaborats per aquestes fundacions són bàsics per a situar Catalunya i Espanya en el context internacional de la societat xarxa, ja que sintetitzen dades relatives a la implantació de les TIC al món a partir d'informes i estudis internacionals l'accés als quals no és lliure.

Finalment, i pel que fa a Espanya, esmentem l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació<sup>15</sup> (AIMC), una associació d'empreses vinculades a l'àmbit de la comunicació. Una de les principals activitats d'aquest organisme és l'*Estudio general de medios* (EGM). Així mateix, d'ençà el 1996 també mesura aspectes vinculats a l'audiència d'Internet mitjançant una enquesta anual a internautes que es realitza únicament en línia. Els resultats d'aquestes enquestes són d'accés lliure al portal de l'Associació, a diferència d'altres estudis la consulta dels quals està reservada als usuaris autoritzats (associats).

<sup>8</sup> <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft25%2Fp450&O=inebase&N=&L=0>

<sup>9</sup> <http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=%2Ft09%2Fe02&O=inebase&N=&L=0>

<sup>10</sup> <http://www.mityc.es>

<sup>11</sup> <http://www.cnmv.es>

<sup>12</sup> <http://www.fundacion.telefonica.com>

<sup>13</sup> <http://www.fundacionauna.com>

<sup>14</sup> Volem agrair a la Fundación Telefónica, i en especial al seu vicepresident executiu, Javier Nadal, i al director de Relacions Institucionals a Catalunya, Ricard Ruiz de Querol, el suport i assessorament donats per a la redacció d'aquest capítol.

<sup>15</sup> <http://www.aimc.es>

Quant a dades d'ús i implantació d'Internet al món a nivell global, són moltes les fonts que publiquen informacions sobre aquest tema. A Europa, dues de les eines més utilitzades internacionalment per a conèixer l'ús i implantació d'Internet per part dels europeus, i que nosaltres també hem fet servir, són les enquestes procedents de l'Eurobarometer<sup>16</sup> i l'Eurostat<sup>17</sup> (oficina d'estadística de la Unió Europea). Ambdues fonts depenen de la Comissió Europea, però mentre que en el cas de l'Eurobarometer la informació fa referència a l'opinió pública europea, l'Eurostat ofereix dades estructurals i macroeconòmiques dels països membres.

L'ITU<sup>18</sup> (Unió Internacional de Telecomunicacions), un organisme integrat al sistema de les Nacions Unides, és l'altra font bàsica que hem utilitzat per a l'estudi de la difusió d'Internet al món. Aquesta organització, en la seva qualitat de coordinadora mundial en la creació de xarxes i serveis per als governs i el sector privat,<sup>19</sup> té una base de dades molt extensa pel que fa a tecnologies de la informació i la comunicació a nivell mundial.

El servei de mesura d'audiències Nielsen/NetRatings<sup>20</sup> ofereix dades sobre l'ús d'Internet gràcies a panells que té distribuïts a llars i punts de treball situats a diversos països,<sup>21</sup> entre els quals figuren els Estats Units, França, Alemanya, el Japó o Espanya. Els principals clients, mitjans de comunicació, empreses de comerç electrònic, agències de publicitat..., estableixen les seves estratègies comercials respecte de temes relacionats amb Internet a partir dels informes que es publiquen periòdicament.

El Center for the Digital Future, adscrit a l'Annenberg School of Communication, University of Southern California (USC), realitza periòdicament estudis comparatius sobre l'ús i la implantació d'Internet als Estats Units i al món, dirigits per Jeff Cole. Algunes de les dades que recollim en l'apartat corresponent a l'ús i la difusió d'Internet al món procedeixen dels informes que publica el centre periòdicament o bé de la seva extensa base de dades.

Les xifres en les quals ens hem basat per a la redacció d'aquest capítol presenten, en termes generals, discrepàncies en alguns casos força significatives pel que fa a dades tant de Catalunya i Espanya, com del context mundial. En aquestes condicions hem optat per presentar el conjunt de dades de què disposem en un seguit de taules i de gràfics des d'una perspectiva crítica i analítica sobre la base de la metodologia emprada en cada cas. L'objectiu és oferir al lector un seguit

<sup>16</sup> [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm) [Data de consulta: 26 d'abril de 2007]

<sup>17</sup> <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> [Data de consulta: 26 d'abril de 2007]

<sup>18</sup> <http://www.itu.int>

<sup>19</sup> Definició recollida de la web oficial de l'ITU. <http://www.itu.int/net/home/index-es.aspx> [Data de consulta: 26 d'abril de 2007]

<sup>20</sup> <http://www.nielsen-netratings.com>

<sup>21</sup> Nielsen/NetRatings ofereix en obert dades d'audiència d'Internet sobre Austràlia, el Brasil, França, Alemanya, el Japó, Itàlia, Espanya, Suïssa, els Estats Units i el Regne Unit.

d'eines interpretatives que facilitin la lectura d'aquest "trencaclosques d'estadístiques sobre Internet" i en possibilitin la comprensió.

L'anàlisi de la presència de la llengua catalana a la Xarxa topa amb problemes metodològics seriosos. Les fonts són escasses i en molts casos no gaudeixen de prou rigor per a ser referenciades. Així, les reflexions que recollim en aquest capítol sobre variables idiomàtiques es basen principalment en un estudi elaborat pel diari electrònic *Vilaweb*<sup>22</sup> i la posterior actualització de dades realitzada per l'associació Softcatalà.<sup>23</sup> També s'han consultat els informes sobre llengua a Internet presentats per Funredes<sup>24</sup> (Fundación Redes y Desarrollo), un organisme espanyol no governamental dedicat a la difusió de les TIC a països en vies de desenvolupament situats principalment a l'Amèrica Llatina i al Carib. Així mateix, i pel que fa a la llengua catalana, també hem considerat pertinent incloure estadístiques sobre el domini *.cat*<sup>25</sup> ja que és el primer domini que aprova l'ICANN dirigit específicament a una comunitat lingüística.

---

<sup>22</sup> <http://www.vilaweb.cat>

<sup>23</sup> <http://www.softcatala.org>

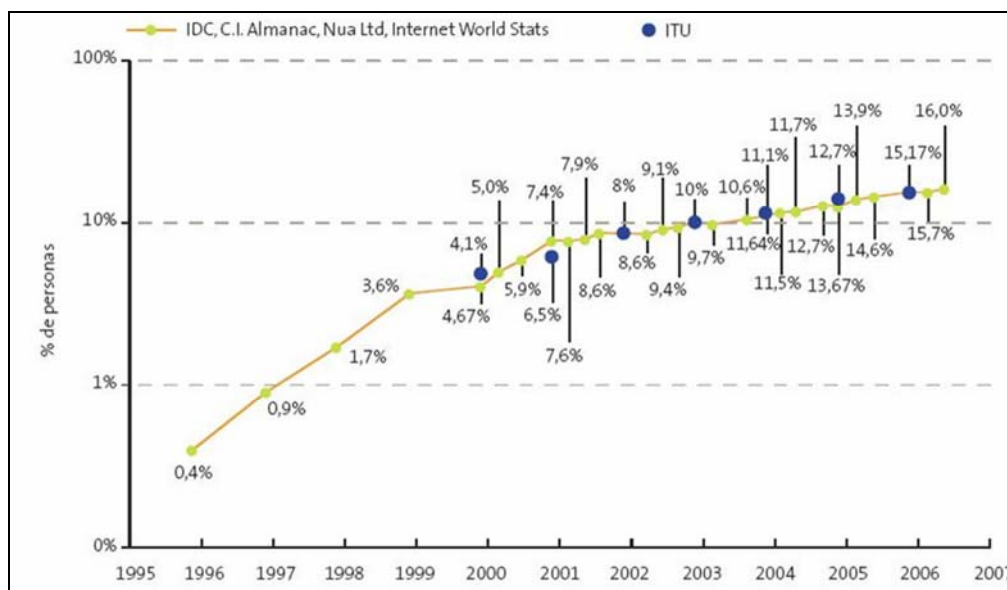
<sup>24</sup> <http://funredes.org>

<sup>25</sup> <http://www.domini.cat>

## 4.2. Usuaris d'Internet al món: panoràmica internacional

El percentatge d'usuaris d'Internet a nivell mundial ha crescut ininterrompudament d'ençà que el 1995 es va comercialitzar el Netscape Navigator, sobre la base del World Wide Web (gràfic 4.1). S'estima que actualment gairebé un 16% de la població mundial accedeix a Internet amb regularitat, una dada que comparada amb el registre de l'any 2000 (4,67%) significa una taxa de creixement del 243%.

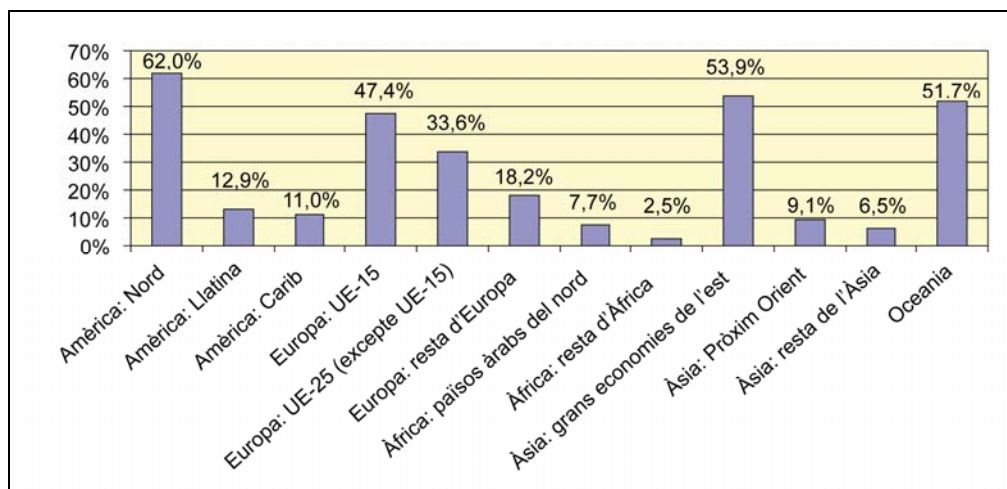
**Gràfic 4.1. Evolució del percentatge d'usuaris d'Internet a nivell mundial (1996-2006)**



Font: Fundación Telefónica

Tradicionalment, les dades sobre connexió a Internet a nivell mundial es presenten estructurades geogràficament segons els continents. No obstant això, aquesta divisió ofereix una visió global però parcialment distorsionada de la realitat, ja que hi ha continents com ara l'Àsia o l'Amèrica Llatina, per exemple, on les dades són molt desiguals en funció del país que es consulti. El percentatge d'usuaris és molt baix a ambdues regions, però països capdavanters pel que fa a l'ús de les TIC com ara Corea del Sud en el cas de l'Àsia (68,35% d'internautes l'any 2005),<sup>26</sup> o Xile (28,93% en el mateix període) en el cas de l'Amèrica Llatina, inflen el percentatge global quan la realitat particular és molt més heterogènia. És per aquest motiu que no reproduïrem gràfics i taules basats en la divisió clàssica del món en continents, sinó que ens remetrem a classificacions que si bé són menys convencionals, són més representatives (gràfic 4.2).

<sup>26</sup> ITU (2007). *Measuring the Information Society ICT Opportunity Index and World Telecommunication/ICT indicators*.

**Gràfic 4.2. Penetració d'usuaris d'Internet al món, per regions (2005)**

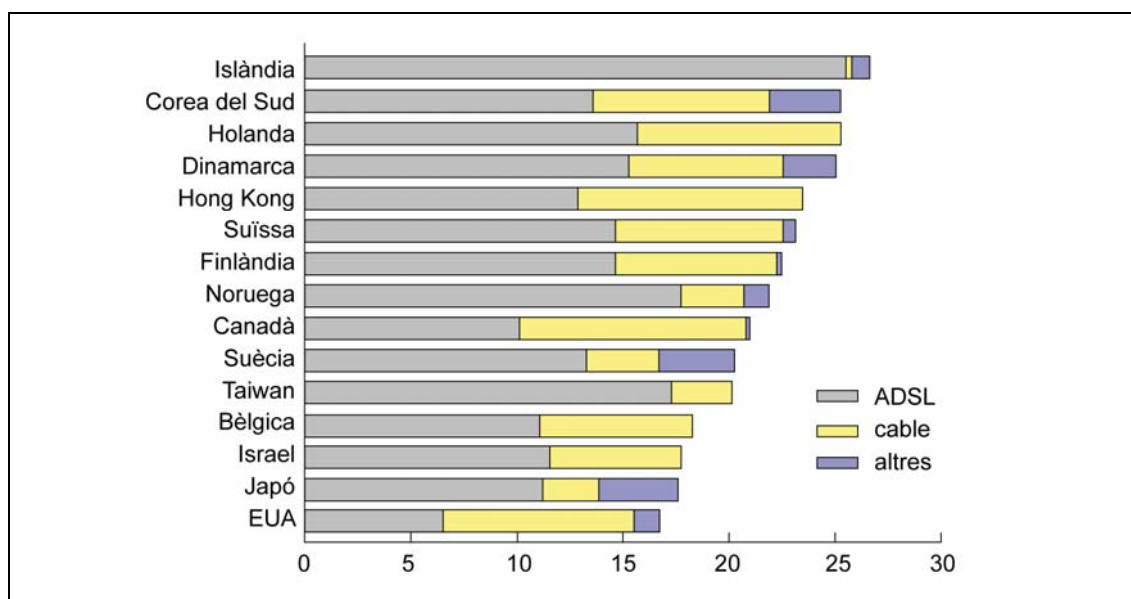
Font: Fundación Telefónica

Com podem observar en el gràfic anterior, les taxes de penetració d'Internet són particularment destacables a quatre regions: Amèrica del Nord (Estats Units i Canadà), l'Europa dels quinze, les grans economies del sud-est asiàtic (Hong Kong, Japó, Corea del Sud, Malàisia, Singapur i Taiwan), i Oceania (Austràlia i Nova Zelanda). La resta de zones presenten taxes de connexió baixes o fins i tot molt baixes, com és el cas d'Àfrica, si bé aquí trobem que els països àrabs del nord, amb una mitjana d'un 7,7% d'usuaris l'any 2005, depassen en 5,2 punts percentuals la taxa de la resta del continent (2,5%). Aquesta tendència s'accentua encara més quan ens referim a l'Àsia ja que països com ara el Japó, Taiwan o Corea del Sud, immersos en processos d'expansió econòmica, tenen registres de connectivitat molt elevats si els comparem amb d'altres zones del mateix continent. En aquest sentit, la diferència en punts percentuals d'aquestes grans economies de l'est asiàtic respecte del Pròxim Orient és de 44,8 i respecte a la resta de l'Àsia (incloses la Xina i l'Índia) encara major, un 47,4.

Les dades sobre connectivitat poden ser contemplades des d'una doble perspectiva. En primer lloc, ofereixen informació sobre el percentatge de la població que connecta a Internet, però en un moment en què l'ús està molt generalitzat als països tecnològicament més desenvolupats, és essencial analitzar també el tipus de connexió. Les connexions de banda ampla s'han consolidat als països desenvolupats i la tecnologia preeminent és majoritàriament l'ADSL, si bé hi ha excepcions com ara els Estats Units, on és més freqüent el *cablemodem*, o el Japó, on les solucions d'accés FTTH de banda ampla d'alta capacitat s'estan imposant amb força.<sup>27</sup> Recollim en el següent quadre (gràfic 4.3) el rànquing de les deu principals economies pel que fa a subscripcions fixes de banda ampla.

<sup>27</sup> FUNDACIÓ IDATE (2006). *Digiworld 2006 España. Los retos del mundo digital*.

### Gràfic 4.3. Rànquing de les quinze economies mundials amb més subscripcions fixes de banda ampla cada cent habitants (2006)



Font: ITU

Islàndia, amb una taxa de prop del 27% de subscripcions fixes de banda ampla cada cent habitants (majoritàriament ADSL), encapçala el rànquing, seguida de Corea del Sud, Holanda i Dinamarca, amb registres propers al 25%. Els Estats Units tanquen la llista amb una taxa del 17%. Pel que fa a la tecnologia emprada, l'ADSL és present majoritàriament al conjunt dels països recollits en el gràfic anterior, si bé el cable gaudeix de força implantació sobretot als Estats Units i el Canadà.

L'ús de la banda ampla també s'ha consolidat a Unió Europea, tant pel que fa a llars com pel que fa a empreses. Tal com s'observa en la següent figura (taula 4.2), els països nòrdics són els que registren taxes més elevades tant de connexió a Internet com de connexió mitjançant banda ampla. Així, Holanda, Dinamarca, Suècia i Finlàndia són els països amb major percentatge de llars i empreses connectades a Internet, una dada que està en consonància amb el rànquing elaborat per l'ITU i que acabem de comentar. Respecte al percentatge d'aquestes connexions que es realitza amb banda ampla, els països del nord d'Europa es mantenen al capdavant tot i que Bèlgica irromp amb força. Si bé té una taxa de connexió a Internet del 54%, el nombre de llars que hi accedeixen amb tecnologia de banda ampla és del 89%, fet que situa aquest país al capdavant del rànquing.



**Taula 4.2. Percentatge de llars i empreses (UE) amb accés a Internet i percentatge d'ús de banda ampla sobre aquestes connexions. Rànquing segons el percentatge de connexions a les llars amb banda ampla (2006)**

	Accés a Internet	Empreses	Connexió banda ampla	Empreses
	Llars		Llars	
Bèlgica	54%	95%	88,9%	84%
Holanda	80%	97%	82,5%	82%
Finlàndia	65%	99%	81,5%	89%
Estònia	46%	–	80,4%	–
Dinamarca	79%	98%	79,7%	83%
Catalunya (INE)	46,6%	95,2%	78,5%	95,1%
Espanya	39%	93%	74,4%	87%
França	41%	94%	73,2%	86%
Regne Unit	63%	92%	69,8%	77%
Hongria	32%	–	68,8%	–
Portugal	35%	–	68,6%	–
Suècia	77%	96%	66,2%	89%
Àustria	52%	98%	63,5%	69%
Eslovènia	54%	96%	63%	75%
Luxemburg	70%	93%	62,9%	76%
Polònia	36%	89%	61,1%	46%
Letònia	42%	80%	54,8%	59%
Lituània	35%	88%	54,3%	57%
Alemanya	67%	95%	50,7%	73%
Eslovàquia	27%	93%	40,7%	61%
Itàlia	40%	93%	40%	70%
Xipre	37%	86%	32,4%	55%
Irlanda	50%	94%	26%	61%
Grècia	23%	–	17,4%	–
Malta	–	–	–	–
Rep. Txeca	–	95%	–	69%
<b>Total UE (25)</b>	<b>52%</b>	<b>94%</b>	<b>61,5%</b>	<b>74%</b>

Font: Eurostat i INE

Espanya i Catalunya estan per sota de la mitjana europea pel que fa a taxes de connexió a Internet des de **la llar**. La taxa de penetració d'Internet a les llars és: 52% a Europa, 46,6% a Catalunya i 39% a Espanya. Tanmateix, si ens referim a connexions **d'empreses** són països capdavanters. Així, Catalunya està per damunt de la mitjana europea de connexions a Internet (95,2% respecte al 94% de mitjana europea), mentre que Espanya (93%) registra una taxa propera a la mitjana.

Pel que fa a la **introducció de la connexió de banda ampla**, Catalunya i Espanya presenten nivells molt superiors respecte a la resta de països de la Unió Europea tant a les llars com a les empreses: a Catalunya el 78,5% de **les llars** estan connectades a Internet, a Espanya, el 74,4% i a la Unió Europea, el 61,5%. A Espanya un 87% de les connexions de les **empreses** a Internet són de banda ampla (a Europa la mitjana és del 74%), mentre que a Catalunya s'incrementa la proporció al 95,1%. Així, si les dades corresponents al quadre anterior les ordenem segons el percentatge de connexions de banda ampla de les empreses (taula 4.2), observarem que **Catalunya ocupa la primera posició, amb una diferència de 21 punts percentuals respecte de la mitjana europea**, seguida de Finlàndia i Suècia (89% de connexions de banda ampla). Espanya, amb un 87%, ocuparia la tercera posició.

És a dir, mentre que Catalunya i Espanya tenen un nivell d'ús d'Internet inferior a la mitjana europea, la freqüència de connexió de banda ampla situa Espanya en els primers llocs del rànquing; i Catalunya en la primera posició quant a connexions d'empreses i en quarta posició respecte de les connexions des de la llar. Un possible factor explicatiu és el fet que la implantació de la banda ampla s'està produint a un ritme més elevat que no pas el nombre de llars que accedeixen per primer cop a Internet. Internet arriba a Catalunya i a Espanya més tard que a d'altres països europeus, principalment els del nord, però aquest fet propicia que s'adopti la nova generació de tecnologia de connexió ja des d'un principi. La diversificació del mercat de les telecomunicacions a Espanya ha afavorit que cada cop hi hagi més empreses que ofereixen serveis de connexió a Internet de banda ampla, incrementant-se el nombre d'usuaris que migren, alhora que nous clients que no disposaven d'accés a Internet a la llar l'adopten com a tecnologia inicial.

### ***Dispositius mòbils de connexió a la Xarxa***

Fins ara ens hem referit únicament a dades sobre connexió fixa a Internet, però com han evolucionat les connexions mitjançant dispositius mòbils? L'anomenada "Internet mòbil" és una de les opcions que pren més força quan ens referim a aquelles zones menys industrialitzades i més desfavorides ja que, com hem comentat anteriorment, la infraestructura necessària és menys costosa i més senzilla d'instal·lar que no pas les línies fixes. No obstant això, encara no es disposen de dades oficials sobre la implantació que aquesta tecnologia està tenint en aquestes regions.

Les xarxes sense fil ofereixen als usuaris d'aquest tipus de terminals (telèfons, PDA...) un seguit de possibilitats inimaginables fa només alguns anys pel que fa a mobilitat, si bé la velocitat de connexió i transferència de dades són menors en comparació amb les línies de banda ampla

fixa.<sup>28</sup> Els mercats japonès i sudcoreà van ser els principals impulsors del desenvolupament de les xarxes 3G, dues zones on aquest tipus de tecnologia gaudeix d'un alt índex de penetració. Així, l'any 2005 al Japó ja hi havia més connexions mòbils a Internet que no pas fixes (69,2 milions d'usuaris d'Internet mòbil respecte als 66 milions d'usuaris mitjançant ordinador personal).<sup>29</sup> A finals de 2006, els protocols 3G ja s'estaven començant a implantar al mercat europeu. Només a Itàlia i al Regne Unit, la cartera de clients de la filial europea de l'operador de telecomunicacions xinès Hutchinson Whampoa (amb seu central a Hong Kong) va passar de 7 milions d'abonats a finals de 2004 a 25 milions a finals de 2005 (increment del 257%).

Esperonats per aquest èxit, els principals operadors europeus s'han llançat al mercat dels serveis 3G<sup>30</sup> amb estratègies comercials orientades especialment a la veu, si bé els diferents operadors coincideixen a realçar el potencial de les possibilitats que aquesta tecnologia ofereix, sobretot a nivell multimèdia. No obstant això, en comparació amb el Japó i Corea del Sud, la implantació que aquesta tecnologia ha tingut a Europa i als Estats Units és més aviat escassa. Als Estats Units, per exemple, es calcula que un 11,1% dels usuaris d'Internet va accedir a la Xarxa mitjançant dispositius mòbils l'any 2006.<sup>31</sup> Una xifra que, comparada amb les dades del 2002 (5,2%), representa una taxa d'increment del 113,5%. Pel que fa a connexions sense fil (*wifi*), s'estima que als Estats Units un 34% dels usuaris d'Internet ha accedit a la Xarxa alguna vegada mitjançant una connexió *wireless*, ja sigui amb un ordinador portàtil, un telèfon mòbil o un dispositiu PDA (*personal digital assistant*).<sup>32</sup>

A Espanya, segons informacions aparegudes a la premsa i que no han estat desmentides pels diferents operadors telefònics, es calcula que hi ha prop de quatre milions d'usuaris que disposen d'un telèfon mòbil de tercera generació, xifra que representa un 8% dels gairebé cinquanta milions de línies de telefonia mòbil (hi ha més línies que no pas habitants)<sup>33</sup> que a principis de 2007 hi havia actives. A Espanya l'accés a Internet mitjançant dispositius mòbils topa amb dos frens fonamentals de tipus infraestructural: la cobertura i la velocitat de connexió. Així, la xarxa UMTS (la tecnologia que empen els mòbils 3G) de la companyia Telefónica, l'operador que té la xarxa més ampla del territori espanyol, arribava a un 80% de la població a mitjan 2007, i se centrava principalment en nuclis urbans. D'altra banda, mentre que les ofertes de connexió fixa a Internet amb banda ampla ofereixen fins a 20 Mbps de velocitat, l'accés des de dispositius mòbils se situa

<sup>28</sup> ITU. *Digital Life. ITU Internet report 2006*.

<sup>29</sup> Font: IDG News Service [http://www.infoworld.com/article/06/07/05/HNjapanetusers\\_1.html?source=NLC-WIR2006-07-06](http://www.infoworld.com/article/06/07/05/HNjapanetusers_1.html?source=NLC-WIR2006-07-06) [Data de consulta: 30 d'abril de 2007]

<sup>30</sup> FUNDACIÓ IDATE. *Digiworld 2006 España. Los retos del mundo digital*. (2006)

<sup>31</sup> USC ANNENBERG SCHOOL; CENTER FOR THE DIGITAL FUTURE (2007). *The 2007 Digital Future Report. Surveying the Digital Future*.

<sup>32</sup> PEW INTERNET & AMERICAN LIFE PROJECT (2007). *Wireless Internet Access*.

<sup>33</sup> [http://www.elpais.com/articulo/empresas/Primera/batalla/internet/movil/elpepueconeg/20070422elpnegemp\\_3/Tes](http://www.elpais.com/articulo/empresas/Primera/batalla/internet/movil/elpepueconeg/20070422elpnegemp_3/Tes)

al voltant dels 1,6 Mbps de mitjana.<sup>34</sup> Una altra dada il·lustrativa del grau de penetració que té aquest tipus de tecnologia és el fet que només sis comunitats autònomes (Andalusia, Cantàbria, Catalunya, Comunitat Valenciana, Madrid i Múrcia) ofereixen al ciutadà la possibilitat d'accedir als continguts de les webs institucionals via dispositius mòbils.<sup>35</sup>

En definitiva, la Internet mòbil presenta a Espanya un escenari de discrepància entre les dades oficials i les projeccions fetes per part dels operadors de telecomunicacions. Tal com esmentàvem anteriorment, d'una banda es calcula que un 8% de les línies de telefonia mòbil actives a Espanya corresponen a telèfons de tercera generació, mentre que de l'altra, les enquestes sobre equipament i ús de les tecnologies de la informació realitzades per l'INE i corresponents al segon quadrimestre del 2006 xifren en un 3% l'accés a Internet mitjançant equips mòbils (telèfons, agendes o PDA...). Paral·lelament, però, l'Associació Espanyola d'Empreses de Consultoria (AEC) estima que el 2008 la meitat dels usuaris d'Internet accedirà a la Xarxa amb el telèfon mòbil.<sup>36</sup> Remarquem la importància d'avaluar críticament les informacions procedents de projeccions ja que, tot i basar-se en estadístiques, treballen en hipòtesis de futur difícilment contrastables.

### ***Aproximació sintètica al grau d'implantació de les TIC***

Són diversos els organismes internacionals que elaboren índexs sintètics de mesura del grau d'implantació de les TIC, capaços de concentrar en un únic valor el grau que un país ha assolit pel que fa a implantació i desenvolupament de la societat de la informació. Tot i que aquests índexs han rebut crítiques per part d'experts que argumenten que aquests rànquings *ad hoc* generen magnituds fictícies ja que no es tenen en consideració factors estructurals i socials, constitueixen una de les poques unitats de comparació unificada internacional.<sup>37</sup> Així, aquests índexs representen un intent d'oferir magnituds susceptibles de ser comparades entre si sobre el grau d'introducció de les TIC entre els ciutadans i les llars dels diversos països analitzats. La següent taula recull els sis principals índexs sintètics (taula 4.3) i un rànquing per països, segons la posició que ocupen en cadascun dels índex. Els principals indicadors són: "ICT Diffusion Index" elaborat per la UNCTAD,<sup>38</sup> "Network Readiness Index" del World Economic Forum, "eReadiness Index" del The Economist Intelligence Unit, "Information Society Index" creat per IDC - World Times, Digital Opportunity Index (DOI) elaborat per l'ITU i finalment, el "Knowledge Economic Index" del Banc Mundial.

<sup>34</sup> Íbidem.

<sup>35</sup> FUNDACIÓN ORANGE. *Informe eEspaña 2006*.

<sup>36</sup> [http://www.consultoras.org/frontend/plantillaAEC/noticia.php?id\\_noticia=6528&id\\_seccion=23](http://www.consultoras.org/frontend/plantillaAEC/noticia.php?id_noticia=6528&id_seccion=23) [Data de consulta: 7 de maig de 2007]

<sup>37</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *La sociedad de la información en España*.

<sup>38</sup> United Nations Conference on Trade and Development: <http://www.unctad.org>

**Taula 4.3. Rànquing per països dels principals índexs sintètics (ICT *diffusion index*, NRI, eReadiness, ISI, DOI, KEI) - (2005-2006)**

	ICT difusió índex 2005	NRI 2005	eReadiness 2006	ISI 2005	DOI 2005	KEI 2006
1	Luxemburgo	EEUU.	Dinamarca	Dinamarca	Corea del Sur	Reino Unido
2	EEUU.	Singapur	EE.UU.	Suecia	Japón	Suecia
3	Islandia	Dinamarca	Suïza	EE.UU.	Dinamarca	Finlandia
4	Suecia	Islandia	Suecia	Suïza	Islandia	Austràlia
5	Dinamarca	Finlandia	Reino Unido	Canadà	Hong Kong	Dinamarca
6	Holanda	Canadà	Holanda	Holanda	Suecia	EE.UU.
7	Suïza	Taiwan	Finlandia	Finlandia	Reino Unido	Holanda
8	Islas Bermudas	Suecia	Austràlia	Corea	Noruega	Canadà
9	Austràlia	Suïza	Canadà	Noruega	Holanda	Alemania
10	Reino Unido	Reino Unido	Hong Kong	Reino Unido	Taiwan	Suïza
11	Finlandia	Hong Kong	Noruega	Hong Kong	Macao	Japón
12	Hong Kong	Holanda	Alemania	Austràlia	Austràlia	Frància
13	Canadà	Noruega	Singapur	Singapur	Israel	Noruega
14	Noruega	Corea del Sur	Nueva Zelanda	Austria	Canadà	Bèlgica
15	Nueva Zelanda	Austràlia	Austria	Alemania	Suïza	Nueva Zelanda
16	Singapur	Japon	Irlanda	Bèlgica	Singapur	Taiwan
17	Israel	Alemania	Bèlgica	Nueva Zelanda	Finlandia	Itàlia
18	Alemania	Austria	Corea del Sur	Japón	Luxemburgo	Austria
19	Corea del Sur	Israel	Frància	Frància	Alemania	<b>Espanya</b>
20	Estonia	Irlanda	Bermudas	Taiwan	Estonia	Irlanda
21	Austria	Nueva Zelanda	Japón	<b>Espanya</b>	Estados Unidos	Singapur
22	Japón	Frància	Israel	Israel	Eslovenia	Corea
23	Irlanda	Estonia	Taiwan	Irlanda	Bèlgica	Islandia
24	Itàlia	Malasia	<b>Espanya</b>	Itàlia	Austria	Hong Kong
25	Frància	Bèlgica	Itàlia	Portugal	<b>Espanya</b>	Israel
26	San Marino	Luxemburgo	Portugal	Eslovenia	Nueva Zelanda	Eslovenia
27	Malta	Portugal	Estonia	República Checa	Frància	Polonia
28	Bèlgica	Emiratos Àrabs	Eslovenia	Hungria	Itàlia	Estonia
29	Eslovenia	Chile	Grecia	Chile	Malta	Portugal
30	República Checa	Malta	Emiratos Àrabs	Grecia	Bahamas	República Checa
31	<b>Espanya</b>	<b>Espanya</b>	Chile	Croàcia	Irlanda	Hungria
32	Chipre	República Checa	República Checa	Emiratos Àrabs	Lituània	Luxemburgo
33	Islas Barbados	Chipre	Hungria	Polonia	Bahrain	Grecia
34	Portugal	Tailandia	Polonia	Sudàfrica	Hungria	Chile
35	Macao	Eslovenia	Sudàfrica	Eslovàquia	Chipre	Lituània

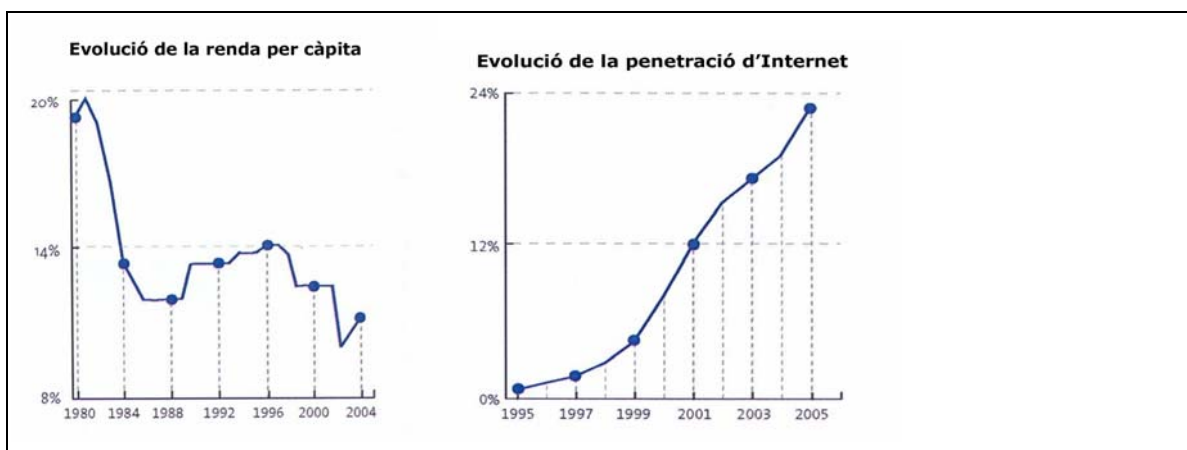
Font: taula elaborada per Fundació Telefónica

Tal com es desprèn del quadre anterior, independentment de l'índex que consultem, hi ha poques variacions pel que fa a la situació dels diversos països en el rànquing. Els països nòrdics i els Estats Units encapçalen les diverses llistes; Dinamarca, per exemple, ocupa la primera posició en dues ocasions (eReadiness i ISI) i en la resta d'índexs se situa en els cinc primers registres.

Suècia, Finlàndia, el Regne Unit i Holanda també ocupen les primeres fileres del rànquing, mentre que Espanya obté registres baixos, situant-se a la zona mitjana-baixa de la classificació. El millor posicionament (divuitè millor registre) l'obté en l'índex KEI (*knowledge economic index*), seguit de l'ISI (*information society index*) amb una vint-i-unena posició i l'eReadiness (vint-i-quatrè registre). Amb tot, Espanya se situa a les darreres posicions pel que fa als països que integren l'Europa dels 15 però al capdavant dels nous membres de la Unió Europea (Estònia, Eslovènia, Hongria...).

A excepció de Xile, les Bahames, les Bermudes i Barbados, els sis índexs sintètics anteriors no recullen dades de cap altre país de l'Amèrica Llatina, i aquests encapçalen la part baixa de la classificació. No obstant això, l'evolució de les telecomunicacions en aquesta zona, particularment d'ençà la dècada dels 90, es pot considerar una història d'èxit mundial ja que s'ha aconseguit reduir significativament les desigualtats pel que fa a l'accés a les TIC respecte als països industrialitzats del nord, si bé les diferències econòmiques no només perduren, sinó que s'han incrementat.<sup>39</sup> En termes relatius a la renda per càpita dels Estats Units (gràfic 4.4), la primera meitat de la dècada de 1980 es va viure una pèrdua real en què es va passar d'una renda mitjana equivalent al 20% de la dels Estats Units, a una de només el 10%. A partir del 1986 s'observa certa recuperació i deu anys després (1996) s'arriba al 14%, tot i que posteriorment s'entra en una fase de retrocés i d'estancament. El 2004 la situació relativa de la renda per càpita a l'Amèrica Llatina respecte als Estats Units era de només un 10%. Una conseqüència directa d'aquest fet és que la població en situació de pobresa ha passat de representar un 41% l'any 1980, al 42% el 2004.<sup>40</sup>

#### Gràfic 4.4. Evolució de la renda per càpita i la penetració d'Internet a l'Amèrica Llatina respecte als Estats Units (1980-2005)



Font: Digiworld

<sup>39</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2007). *Digiworld 2007. América Latina*.

<sup>40</sup> *Ibidem*.

El sector de les telecomunicacions, lluny de reproduir una evolució similar a la descrita anteriorment en parlar de la renda, ha estat capaç d'evolucionar en el sentit contrari, retallant les principals diferències respecte als països tecnològicament més avançats. Internet arriba a l'Amèrica Llatina amb cert endarreriment, i a finals de 2005 aconsegueix connectar únicament un 13% de la població, una taxa que comparada amb els Estats Units significa una penetració relativa del 20%. No obstant això, pel que fa a línies telefòniques, aquesta xifra implica que a l'Amèrica Llatina n'hi havia un 70% de connectades a Internet, mentre que en el mateix període a Europa n'hi havia un 86% i als Estats Units un 106%. Aquest fet no fa sinó evidenciar que l'expansió i consolidació de xarxes fixes de telefonia és una condició *sine qua non* per a la implantació d'Internet.<sup>41</sup>

Tot i les desigualtats econòmiques que l'Amèrica Llatina viu, tant internament com respecte dels països industrialitzats del nord (latents en el gràfic anterior sobre la renda per càpita), està immersa en plena cursa tecnològica si bé hem detectat certa diferenciació pel que fa a l'accés a Internet i a la capacitat d'utilització. És a dir, observem que hi ha grans diferències entre els Estats Units i l'Amèrica Llatina pel que fa a la penetració d'Internet (i telefonia fixa), però aquestes diferències són molt menors respecte al nivell de renda. Així, mentre que les diferències pel que fa a telecomunicacions s'atenuen, el diferencial de rendes persisteix o fins i tot empitjora. En quina mesura la difusió d'Internet pot repercutir en una atenuació de les diferències de renda entre l'Amèrica Llatina i els Estats Units? La resposta a aquesta pregunta només la podem trobar en properes investigacions.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Íbidem.

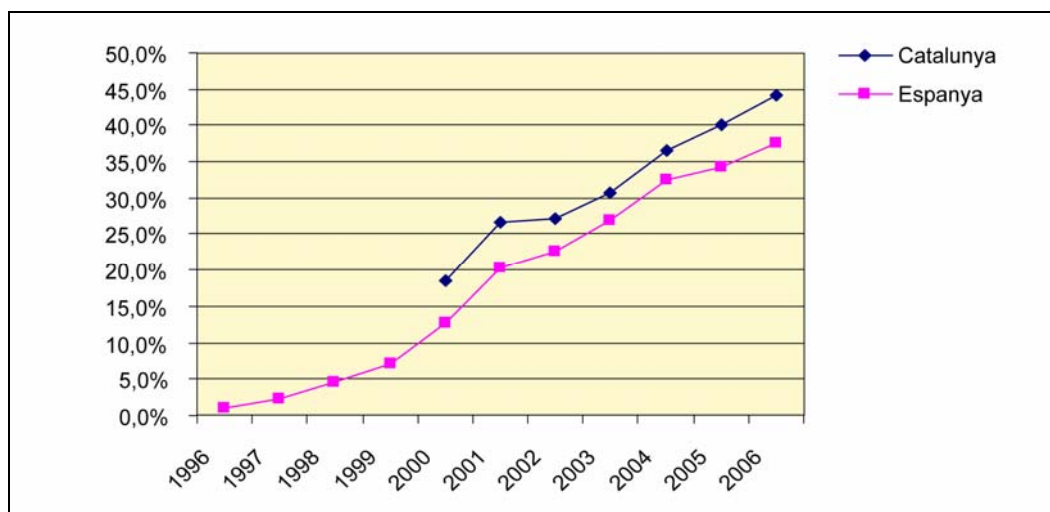
<sup>42</sup> Una investigació rellevant en aquest sentit és el projecte dirigit per HERNAN GALPERIN i MIREIA FERNÁNDEZ-ARDEVOL, *Desarrollo económico, desarrollo social y comunicaciones móviles en América Latina*. Recerca realitzada en el marc de l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya, amb el suport de Fundación Telefónica.

### 4.3. Internet a Catalunya i Espanya

Les dades facilitades per l'Idescat, per l'INE i per l'EGM sobre els índexs de connexió a Internet corresponents a Catalunya presenten algunes discrepàncies pel que fa als valors i les taxes presentades, si bé són plenament coincidents a assenyalar que les taxes de Catalunya, tant pel que fa a nombre d'usuaris com pel que fa a llars connectades i percentatge de connexions mitjançant banda ampla, són superiors a la mitjana espanyola. Vegem-ho amb més deteniment.

Les dades publicades per l'INE corresponents al segon semestre de 2006<sup>43</sup> assenyalen, en primer lloc, que un 53,9% dels catalans han connectat a Internet els darrers tres mesos, mentre que la mitjana espanyola és del 48,6%. L'Idescat ofereix dades de connexió a Internet d'almenys un cop a la setmana (43,1%), de manera que no són comparables amb les proporcionades per l'INE. En segon lloc, i pel que fa a les llars, segons l'INE un 48% de les llars catalanes disposa d'accés a la Xarxa, mentre que a Espanya la taxa és del 41,1% (segons l'Idescat, la taxa catalana és d'un 43,1%). Finalment, l'INE estima que a Catalunya un 40% d'aquestes llars disposa de connexió de banda ampla mentre que a Espanya la proporció és del 29,3% (segons l'Idescat, la taxa per a Catalunya és d'un 34,8%). En darrera instància, i pel que fa a les dades extretes de l'*Estudio general de medios*, hem recollit en un gràfic l'evolució del percentatge d'usuaris d'Internet a Catalunya i a Espanya (gràfic 4.5). D'aquesta manera, es pot apreciar ràpidament que Catalunya, tot i que com veurem més endavant no és la comunitat autònoma amb els registres més elevats de connexió a Internet, ha anat sempre al capdavant de la mitjana espanyola.

**Gràfic 4.5. Evolució del percentatge d'usuaris d'Internet (darrer mes) a Catalunya i Espanya**



Font: AIMC (EGM)

<sup>43</sup> INE (2006). *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares*.



Volem fer èmfasi i remarcar especialment el creixement sostingut del nombre d'internautes tant a Catalunya com a Espanya d'ençà l'any 2000. No obstant això, tal com queda palès en el gràfic anterior, la distància de Catalunya respecte de la mitjana estatal del percentatge d'usuaris d'Internet no s'ha escurçat. Si recuperem les dades de connexió a Internet i el percentatge d'usuaris a nivell mundial recollides anteriorment, observem que Catalunya i Espanya encara estan molt endarrerides<sup>44</sup> respecte de les primeres potències mundials. Així, mentre que a Catalunya i a Espanya el percentatge d'usuaris segons l'INE és del 53,9% i 48,6% respectivament, els Estats Units i el Canadà tenen taxes del 62%. Quin és el punt de partida?

Les dades corresponents a l'*Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares españoles*, elaborada per l'INE i corresponent al segon semestre de l'any 2006, mostren, com hem dit anteriorment, que un 48,6% de la població espanyola més gran de 16 anys (més de setze milions de persones) ha accedit a Internet els darrers tres mesos. D'aquests, un 82,9% es connecta regularment a la Xarxa (diàriament o almenys totes les setmanes), xifra que representa un 40,3% del conjunt de la població espanyola. Si comparem aquestes dades amb les corresponents a l'any 2002, observem que l'increment d'usuaris d'Internet a Espanya ha experimentat un creixement significatiu tant pel que fa a xifres globals com pel que fa al desglossament per comunitats autònomes (taula 4.4). En només quatre anys, Espanya ha experimentat una taxa de creixement del 160% pel que fa al nombre d'usuaris d'Internet.

---

<sup>44</sup> El Govern espanyol està duent a terme diverses accions i programes amb l'objectiu de fomentar l'ús de les TIC entre el conjunt de la ciutadania. Una de les principals línies estratègiques adoptada recentment (novembre 2005) és el Plan Avanza (2006-2010). Aquest programa s'emmarca en els eixos estratègics que l'Administració central ha dissenyat per a poder complir amb les directrius europees de foment i impuls de la societat del coneixement acordades a la cimera de Lisboa de l'any 2000 (coneguda també com l'*Agenda de Lisboa*). Dos dels compromisos vinculats a l'ús d'Internet marcats per al 2010 són, en primer lloc, assolir un 62% de penetració d'Internet a les llars espanyoles (un 45% de les quals mitjançant banda ampla) i en segon lloc, comptar amb un 65% d'internautes habituals.

**Taula 4.4. Evolució del percentatge d'usuaris d'Internet (darrers tres mesos) a Espanya (2002-2006). Rànquing segons els valors de l'any 2006**

Comunitat autònoma	2002	2006	Creixement percentual (en punts)	Taxa de creixement
Madrid	29,1%	60,9%	31,8	109,3%
Catalunya	23,2%	53,9%	30,7	132,3%
Balears	18,9%	53,7%	34,8	184,1%
Navarra	19,7%	50,2%	30,5	154,8%
Astúries	16,6%	50,0%	33,4	201,2%
País Basc	22,7%	50,0%	27,3	120,3%
Comunitat Valenciana	15,9%	48,0%	32,1	201,9%
Cantàbria	12,1%	47,7%	35,6	294,2%
Rioja	16,3%	46,2%	29,9	183,4%
Canàries	18,2%	46,1%	27,9	153,3%
Castella i Lleó	15,4%	46,1%	30,7	199,4%
Aragó	20,5%	45,2%	24,7	120,5%
Múrcia	14,1%	44,0%	29,9	212,1%
Andalusia	14,5%	43,2%	28,7	197,9%
Galícia	15,4%	40,4%	25,0	162,3%
Castella - la Manxa	10,8%	39,8%	29,0	268,5%
Extremadura	10,8%	36,7%	25,9	239,8%
<b>Total</b>	<b>18,7%</b>	<b>48,6%</b>	<b>29,9</b>	<b>159,9%</b>

Font: INE

Per comunitats autònomes, Madrid és la que té un percentatge més alt d'usuaris (60,9%), seguida de Catalunya (53,9%) i les Illes Balears (53,7%). Aquestes tres comunitats, juntament amb Navarra, Astúries i el País Basc, tenen taxes superiors al 50%, mentre que la resta estan per sota de la mitjana espanyola, que se situa en el 48,6%. Castella - la Manxa i Extremadura tanquen la classificació amb registres que, tot i haver crescut notablement d'ençà el 2002 i fins i tot haver arribat a superar l'índex de creixement estatal (taxes de creixement de més del 200%), s'allunyen molt de la mitjana espanyola. Madrid, Catalunya, el País Basc i Aragó són les comunitats que tenen una taxa de creixement més baixa (entre el 120% i el 130%), ja que partien d'una situació relativament atípica l'any 2002, registrant un percentatge d'usuaris d'Internet superior al 20% quan la mitjana espanyola era del 18,7%.

Les dades sobre connectivitat a Internet, com hem constatat a l'inici d'aquest capítol, han de ser interpretades conjuntament amb els registres corresponents a banda ampla. Un estudi publicat a finals de l'any 2002 per la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, conjuntament amb l'INE, xifrava en un 3,9% el percentatge de llars espanyoles que accedia a Internet mitjançant banda

ampla l'any 2002;<sup>45</sup> a mitjan 2006, el nombre de llars que disposava d'aquesta tecnologia era del 29,3% (taula 4.5). En conjunt, un 74% de les connexions a Internet que es realitzen a Espanya es fa mitjançant banda ampla.

**Taula 4.5. Llars amb connexió a Internet de banda ampla (2004-2006)**

Comunitat autònoma	2004	2006	Creixement percentual (en punts)	Taxa de creixement
Madrid	18,9%	39,6%	20,71	109,6%
Catalunya	18,0%	36,6%	18,61	103,4%
Canàries	15,5%	35,0%	19,55	126,5%
Balears	20,6%	34,0%	13,38	64,9%
Astúries	14,8%	32,3%	17,5	118,2%
Cantàbria	14,3%	32,0%	17,75	124,6%
Aragó	13,8%	29,7%	15,9	115,2%
País Basc	13,7%	29,5%	15,83	115,8%
Navarra	10,3%	26,6%	16,3	158,3%
Rioja	9,1%	26,2%	17,07	187,0%
Múrcia	12,1%	25,8%	13,68	112,9%
Comunitat Valenciana	13,7%	24,3%	10,65	78,0%
Andalusia	10,9%	24,2%	13,27	121,4%
Castella i Lleó	9,1%	23,8%	14,75	163,0%
Castella - la Manxa	7,7%	20,7%	12,98	168,1%
Galícia	8,7%	19,4%	10,74	124,0%
Extremadura	6,5%	16,3%	9,81	151,2%
<b>Total nacional</b>	<b>13,8%</b>	<b>29,3%</b>	<b>15,52</b>	<b>112,6%</b>

Font: INE

Com hem tingut ocasió de comprovar en l'apartat anterior centrat en la difusió d'Internet al món, el percentatge de llars espanyoles amb connexió a Internet que accedeixen a la Xarxa mitjançant banda ampla (74%) és significativament superior a la mitjana europea (61,5%). Un dels factors que justifica aquesta situació és el fet que el mercat espanyol de les telecomunicacions es caracteritza per un elevat nivell de competència. La proliferació de nous operadors de telefonia i Internet ha motivat que el ventall d'ofertes sigui cada cop més extens, alhora que les "solucions triples" –és a dir, ofertes que engloben sota una tarifa única l'accés a Internet amb banda ampla, la televisió i la línia telefònica de veu amb tarifa plana nacional– han esdevingut un motor d'impuls pel que fa a l'adopció de la banda ampla en aquelles zones on aquests operadors actuen.<sup>46</sup> En el cas de Telefónica, per exemple, els sis mesos posteriors a l'entrada en funcionament d'aquests

<sup>45</sup> COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES; INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2002, desembre). Encuesta a hogares españoles sobre equipamiento, uso y valoración de servicios de telecomunicaciones, audiovisual e internet. Informe preliminar. L'informe defineix banda ampla com l'accés mitjançant cable, RDSI i ADSL.

<sup>46</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *La sociedad de la información en España*.

productes, el nombre d'accessos de banda ampla van créixer en un milió de subscripcions, gràcies als paquets que inclouen serveis d'Internet i/o veu i televisió.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Íbidem.

#### 4.4. Perfil sociodemogràfic dels internautes

Fins ara hem analitzat les dades de connexió a Internet en termes generals, a continuació ens hi aproximarem tenint en consideració les variables sociodemogràfiques corresponents a edat, sexe i formació (estudis finalitzats) de la població. El fet de contextualitzar els resultats corresponents a la població catalana amb les xifres espanyoles i europees ens permetrà observar les diferències i similituds i determinar si hi ha patrons que siguin comuns a tots tres escenaris.

Les dades publicades sobre el perfil sociodemogràfic dels internautes catalans l'any 2006<sup>48</sup> estableixen, en primer lloc, que els homes (45,2%) connecten més a la Xarxa que no pas les dones (31,8%). Aquests homes majoritàriament tenen entre 16 i 29 anys (65,7%) i viuen en una població d'entre 50.000 i 100.000 habitants (49,1%). La taxa de connexió a Internet s'incrementa proporcionalment segons el nivell d'estudis assolit (un 66,4% dels individus amb un nivell alt respecte a un 11,9% d'individus amb nivell baix). La segona franja d'edat que registra un major nivell de connexió a Internet és la corresponent als 30-44 anys (49%), fet que corrobora que la població jove és més procliu a l'ús d'Internet que no pas la més envellida (taula 4.6). Precisament en aquest sentit, el creuament de les variables sexe i edat mostra que en la població més jove no hi ha diferenciació social en l'ús d'Internet per raons de sexe.

**Taula 4.6. Percentatge de persones que veuen, escolten o usen els següents serveis diàriament (2006)**

	Televisió	Ràdio	Prensa	Internet	Correu electrònic	Tel. mòbil	SMS
<b>Total</b>	86,6%	54,5%	43,6%	38,4%	33,2%	59,8%	28,2%
<b>Sexe</b>							
Homes	84,4%	53,6%	50,1%	45,2%	38,6%	67,4%	28,2%
Dones	88,8%	55,2%	37,3%	31,8%	28,0%	55,1%	28,2%
<b>Edat</b>							
16-29 anys	82,1%	45,1%	38,4%	65,7%	56,5%	80,6%	57,2%
30-44 anys	85,5%	58,5%	44,2%	49,0%	43,1%	75,0%	36,0%
45-59 anys	88,0%	63,0%	53,6%	29,6%	26,6%	58,1%	15,5%
60 i més	90,8%	50,7%	38,7%	8,9%	6,4%	27,4%	3,9%
<b>Estudis</b>							
Baix	89,6%	51,0%	30,1%	11,9%	8,2%	39,9%	12,7%
Mitjà	87,2%	57,7%	48,7%	47,4%	40,8%	69,1%	36,1%
Alt	81,1%	54,8%	57,8%	66,4%	61,8%	76,4%	40,3%
<b>Llengua habitual</b>							
Català	89,6%	58,7%	52,1%	40,6%	37,2%	56,2%	23,9%
Castellà	86,0%	50,8%	38,1%	37,1%	31,7%	62,3%	30,8%
Ambdues	80,0%	63,7%	43,7%	40,6%	28,9%	58,9%	33,9%
<b>Nacionalitat</b>							
Espanyola	88,2%	57,1%	44,3%	38,3%	33,0%	57,4%	26,1%
Estrangera	74,1%	33,0%	38,2%	39,4%	35,4%	78,9%	44,0%

Font: Generalitat de Catalunya

<sup>48</sup> Font: GENERALITAT DE CATALUNYA (2006). *Enquesta sobre l'ús de les noves tecnologies*.

Si ens fixem en la variable corresponent a la nacionalitat dels individus que han afirmat usar diàriament cadascun dels serveis recollits en el quadre anterior, observem que la població estrangera resident a Catalunya té una taxa de connectivitat superior a la població de nacionalitat espanyola de més d'un punt percentual (39,4% respecte del 38,3%). Aquesta diferència es manté pel que fa a l'ús del correu electrònic i s'incrementa quan ens referim al telèfon mòbil i als missatges SMS. En canvi, si ens referim als mitjans de comunicació convencionals (premsa, ràdio i televisió), la població resident a Catalunya de nacionalitat espanyola presenta registres molt superiors als de la població immigrant.

Comparant les dades de Catalunya amb les d'Espanya<sup>49</sup> i Europa,<sup>50</sup> constatem que hi ha problemes d'e-inclusió vinculats a variables com el sexe, l'edat, i sobretot l'hàbitat. Tant a Espanya (51,5%) com a la Unió Europea (47%) l'usuari d'Internet és predominantment un home (igual que a Catalunya). Pel que fa al nivell d'estudis assolits, es manté la tendència segons la qual els individus amb major formació acadèmica accedeixen amb més assiduïtat a Internet (un 89,7% d'individus amb educació superior a Espanya i un 73% de titulats d'alt nivell a Europa). La franja d'edat que va dels 16 als 24 anys es consolida com el segment de la població amb una major taxa d'ús d'Internet (82,7% a Espanya i 68% a Europa), seguida de la franja que va dels 25 als 34 anys. Finalment, els hàbitats amb una major densitat de població (més de 100.000 habitants i capitals) es consoliden com les zones on la connexió a Internet és més habitual.

Les dades recollides anteriorment posen de manifest que es manté la diferenciació d'accés a Internet i la capacitat d'utilització quan ens referim a variables sociodemogràfiques com ara el sexe, l'educació, l'edat i l'hàbitat de l'individu. No obstant això, l'edat és l'element fonamental pel que fa a ús de la Xarxa. La població nascuda durant la dècada dels noranta, en plena irrupció i expansió d'Internet (recordem que Netscape Navigator es comercialitza a partir de l'any 1995), ha estat alfabetitzada digitalment i aquest fet té incidència directa en la mitjana d'edat amb una major taxa de connexió. Aquells individus d'edat més avançada són els que menys ús fan d'Internet; a Catalunya només hi ha un 9% d'internautes habituals (connexió d'almenys un cop per setmana) de més de 55 anys, i a Espanya tan sols un 18% dels individus amb una edat compresa entre els 55 i 64 anys ha connectat almenys un cop els darrers tres mesos (un 5% per als més grans de 65 anys). A la Unió Europea utilitzen Internet almenys un cop a la setmana un 27% dels individus d'entre 55 i 64 anys i un 10% dels més grans de 65 anys.<sup>51</sup>

Si ens fixem en la variable sexe, hi ha certa tendència a reduir la distància que separa homes i dones pel que fa a l'ús d'Internet. Aquesta tendència s'aprecia no només en el context català, sinó

---

<sup>49</sup> Font: INE

<sup>50</sup> Font: Eurostat

<sup>51</sup> Font: Eurostat

que també es fa palesa a Espanya i a Europa. Si bé el nombre de dones que connecta regularment a Internet encara no supera el dels homes, les xifres són cada cop més equitatives. El creuament de les variables d'edat i sexe, en canvi, mostra un escenari en el qual aquesta diferenciació pel que fa a l'ús d'Internet es desdibuixa en aquells segments de població més jove; els homes i dones d'edats compreses entre els 16 i els 24 anys (recordem que és la franja d'edat que registra una major taxa de connectivitat) accedeixen per igual a la Xarxa. Esmentant dades corresponents a l'any 2006 procedents de l'Eurostat, a Espanya un 85% d'homes i un 83% de dones en aquesta franja d'edat afirma haver connectat a Internet almenys un cop dels darrers tres mesos; a la Unió Europea el marge entre percentatges encara és més ajustat, que és d'un 88% per als homes i un 87% per a les dones d'aquesta mateixa franja d'edat. A Catalunya, segons l'enquesta pròpia corresponent al Projecte Internet Catalunya de l'any 2002, dins el grup d'edat entre 15 i 29 anys, el 67% de les dones són usuàries d'Internet en contrast amb el 62,5% dels homes.

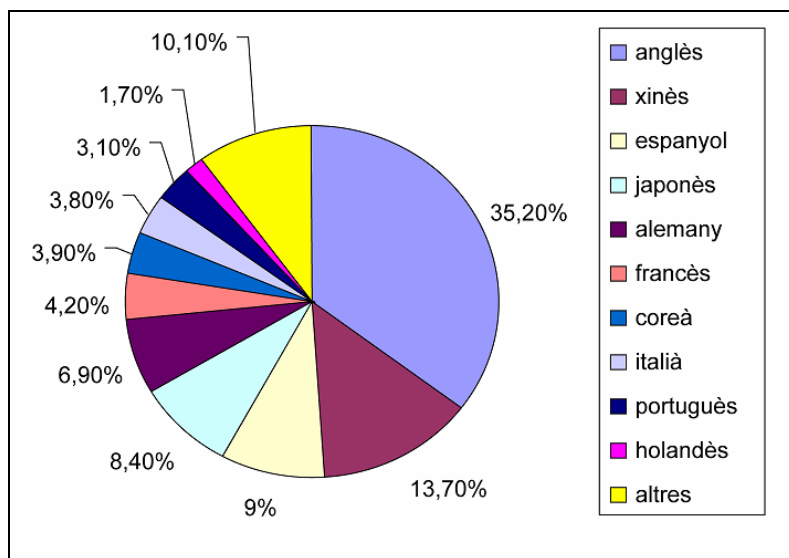
Finalment, reprenent les variables corresponents al tipus d'hàbitat de l'internauta mitjà, constatem que segueix existint discriminació dels entorns menys urbanitzats. Les infraestructures continuen essent insuficients sobretot a Espanya, tal com mostra el fet que únicament un 36% de les poblacions de menys de 10.000 habitants accedeix regularment a Internet. Aquest percentatge, en el cas de Catalunya, és força superior (45,1%) per a nuclis de les mateixes característiques i depassa fins i tot la mitjana de la Unió Europea per a hàbitats de baixa densitat demogràfica (35%). A Catalunya, i fixant-nos en el desglossament per comarques, el Garraf (57,3%) és on la taxa de connexió a Internet és més elevada, seguida d'Osona (55,7%) i el Tarragonès (54,9%); el Barcelonès, tot i la seva condició de capitalitat, ocupa la quinzena posició (46,9%). Tres de les cinc comarques a la cua són de la zona pirinenca (Val d'Aran - 37,5%, Pallars Jussà - 36,8% i Alt Urgell - 34,1%), fet que corrobora aquesta distinció que esmentàvem abans en distingir entre hàbitats metropolitanos i rurals, la densitat de població dels quals és menor, així com les infraestructures de què disposen.

#### 4.5. Llengua a Internet: una babel controlada

La llengua és un indicador vàlid per a analitzar fins a quin punt el World Wide Web és un fenomen global o multicultural. A principis del segle XXI, l'anglès és la llengua franca mundial però Internet és, al mateix temps i com el mateix món, un fenomen multicultural, multilingüe i interdependent. Seguidament, ens aproximarem al multilingüisme de la Xarxa des d'una doble perspectiva: la llengua dels usuaris i la llengua dels continguts. L'objectiu final és determinar la relació entre ambdues realitats.

Tal com hem comentat abans, es calcula que actualment hi ha al món prop de mil milions d'internautes distribuïts en múltiples comunitats lingüístiques. Aquestes comunitats vénen determinades per una primera llengua de referència, és a dir, la llengua que emprem habitualment en la major part d'activitats de la nostra vida quotidiana. En aquest context, l'anglès segueix essent la primera llengua més habitual dels internautes (gràfic 4.6). Tot i que no disposem de dades posteriors al 2005, res no sembla indicar que aquesta tendència s'hagi invertit, tal com veurem més endavant.

**Gràfic 4.6. Distribució d'usuaris d'Internet segons la llengua materna (2004)**



Font: Global Reach

Tal com queda palès en el gràfic anterior, la llengua anglesa ocupa una posició predominant (35,2%), si bé la suma del xinès, el japonès i el coreà (llengües de tres dels principals motors



econòmics del sud-est asiàtic) és d'un 26%. Aquesta dada és plenament concordant amb els índexs de connectivitat i d'implantació de la banda ampla als quals ens referíem a l'inici del capítol. Pel que fa a les llengües europees (exceptuant l'anglès), l'espanyol ocupa la primera posició (9%), seguit de l'alemany (6,9%) i en menor mesura el francès (4,2%).

Aquestes dades fan referència a la llengua dels usuaris, però quina és la situació pel que fa a la llengua que aquests internautes empen per a generar continguts? L'any 2000 el diari electrònic *Vilaweb* va publicar un estudi sobre la presència de continguts en català a la Xarxa. La metodologia emprada es va basar en una cerca sistemàtica al cercador *Alltheweb*, ja que és un dels motors que té un suport més potent pel que fa a eines lingüístiques. El sistema que utilitza *Alltheweb* per a determinar en quina llengua està escrita una pàgina web es basa en la freqüència amb què certes paraules hi apareixen (*term frequency*).

Aquest estudi s'ha actualitzat en dues ocasions (2003 i 2005). Nosaltres recollim una comparativa que, segons el nostre parer, il·lustra tant la presència del català a la Xarxa com l'evolució dels continguts en aquesta i en d'altres llengües (taula 4.7).

**Taula 4.7. Relació entre la llengua de continguts i la llengua materna dels usuaris (2000-2005). Rànquing segons el nombre de pàgines web (2005)**

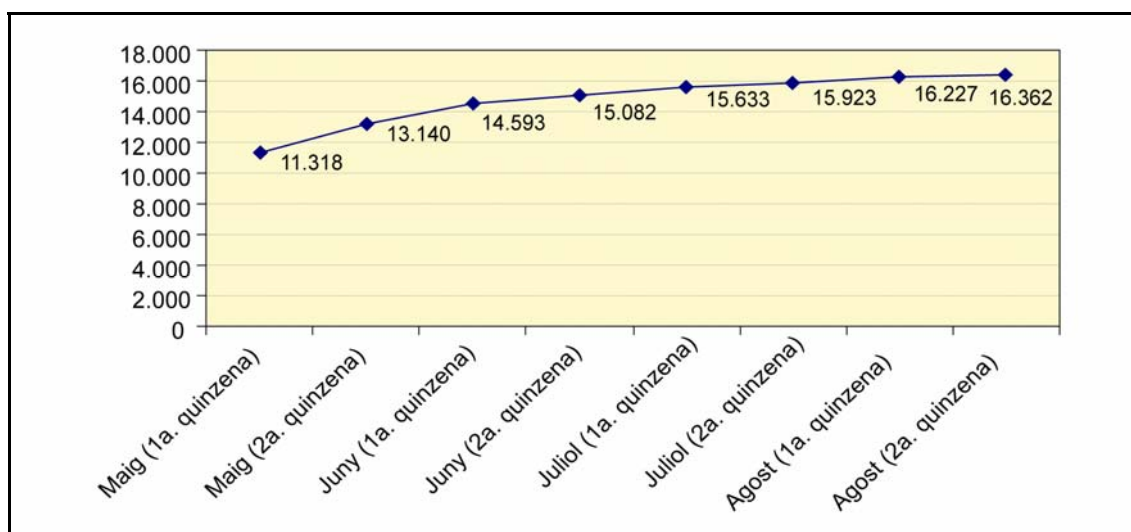
	2000			2005			
	Nombre de pàgines web	Parlants	Quocient webs/parlants	Nombre de pàgines web	Parlants	Quocient webs/parlants	Taxa de creixement del quocient
Anglès	214.250.996	322.000.000	0,67	9.200.000.000	341.000.000	26,98	3926,87%
Francès	9.262.663	72.000.000	0,13	202.000.000	72.000.000	2,81	2061,54%
Alemany	18.069.744	98.000.000	0,18	184.000.000	100.000.000	1,84	922,22%
Japonès	18.335.739	125.000.000	0,15	150.000.000	126.000.000	1,19	693,33%
Espanyol	7.573.064	332.000.000	0,02	133.000.000	322.000.000	0,41	1950,00%
Xinès	12.113.803	885.000.000	0,01	74.700.000	885.000.000	0,08	700,00%
Italià	4.883.497	37.000.000	0,13	68.400.000	62.000.000	1,1	746,15%
Holandès	3.161.844	20.000.000	0,16	54.300.000	20.000.000	2,72	1600,00%
Rus	5.900.956	170.000.000	0,03	43.200.000	167.000.000	0,26	766,67%
Suec	2.929.241	9.000.000	0,33	42.100.000	9.000.000	4,68	1318,18%
Noruec	1.259.189	5.000.000	0,25	28.700.000	5.000.000	5,74	2196,00%
Txec	991.075	12.000.000	0,08	26.700.000	12.000.000	2,23	2687,50%
Finès	1.198.956	6.000.000	0,2	26.200.000	6.000.000	4,37	2085,00%
Coreà	4.046.530	75.000.000	0,05	24.400.000	78.000.000	0,31	520,00%
Polonès	848.672	44.000.000	0,02	23.800.000	44.000.000	0,54	2600,00%
Hongarès	498.625	14.500.000	0,03	15.100.000	14.500.000	1,04	3366,67%
Àrab	127.565	213.223.637	—	12.600.000	213.223.637	0,06	—
Turc	430.996	59.000.000	0,01	11.200.000	61.000.000	0,18	1700,00%
Hebreu	198.030	4.612.000	0,04	10.100.000	5.150.000	1,96	4800,00%
Grec	287.980	12.000.000	0,02	9.230.000	12.000.000	0,77	3750,00%
Romanès	141.587	26.000.000	0,01	7.250.000	26.000.000	0,28	2700,00%
Català	443.301	6.565.000	0,07	7.140.000	6.565.000	1,09	1457,14%
Eslovè	134.454	1.940.000	0,07	6.950.000	2.000.000	3,48	4871,43%
Estonià	173.265	1.100.000	0,16	6.510.000	1.100.000	5,92	3600,00%
Islandès	136.788	250.000	0,55	5.250.000	250.000	21	3718,18%

Font: *Vilaweb/Softcatalà*

Com es desprèn del quadre anterior, la llengua amb què majoritàriament s'expressen els continguts a Internet és l'anglès, seguida a gran distància pel francès, l'alemany i el japonès. Segons aquestes dades, el 2005 hi havia un total de 10.372.830.000 pàgines web a tot el món, de les quals un 88,7% eren en anglès. L'espanyol ocupa una posició discreta amb un 1,3% del total de webs, mentre que els continguts en català tenen una presència força residual (0,07%), si bé equiparable a d'altres llengües com ara l'eslovè o el romanès. No obstant això, si ens fixem en la taxa de creixement del quocient entre webs i parlants, el català ha experimentat un creixement superior a d'altres llengües com ara l'italià o l'alemany. Si bé el nombre absolut de pàgines web escrites en llengua catalana és discret (6.565.000) és una xifra gens menyspreable tenint en consideració que Catalunya té una població de més de set milions de persones.<sup>52</sup>

Paral·lelament, el febrer de 2006 es va aprovar la concessió per part de l'ICANN del primer domini genèric (.cat) adreçat específicament a una comunitat lingüística (hi ha la possibilitat de demanar dominis amb caràcters especials com ara la ç, /i/ o dièresi). Considerant que les dades vinculades a l'ús del català a la Xarxa són escasses, creiem pertinent recollir xifres sobre la implantació del domini .cat (gràfic 4.7).

**Gràfic 4.7. Evolució quinzenal dels dominis .cat validats pel Registre (2006)**



Font: Fundació .cat

Els sis primers mesos d'ençà l'aprovació del domini, ja s'havien registrat 16.362 webs i un any després ja sumen 21.000 els registres (increment del 28,3%).

<sup>52</sup> Segons les dades corresponents al padró municipal de l'any 2006 i fetes públiques a mitjan 2007 per l'INE, Catalunya té una població de 7.134.697 habitants.

Les dades que hem vist fins ara fan referència majoritàriament als continguts, però quina relació hi ha respecte al nombre d'usuaris? La taula 4.7 inclou el quocient entre el nombre de pàgines en una llengua determinada i el nombre d'usuaris que tenen aquest idioma com a primera llengua. Aquestes dades ens serveixen per a il·lustrar la proporcionalitat entre usuaris i continguts. En el cas del català, per exemple, el quocient és d'un 1,09%, fet que implica que hi ha un 9% més de webs en aquesta llengua que d'usuaris. El resultat més xocant és el que fa referència a l'anglès, ja que ha passat d'un 0,67% l'any 2000 a un 26,98% l'any 2005. Aquest fet s'explica considerant que l'anglès és una llengua franca en el món dels negocis i, en molts casos, les pàgines web són un aparador a la resta del món i en particular a possibles clients o *partners*. Així, pot donar-se el cas d'una empresa espanyola amb vocació internacional que tingui una web corporativa els continguts de la qual estiguin redactats únicament en anglès. Tot i això, el conjunt de les llengües recollides en el quadre anterior han experimentat un increment de la proporció entre continguts i usuaris.

A tall de conclusió, i considerant que l'estudi recollit en aquest llibre se centra en la societat xarxa catalana i espanyola, creiem oportú incloure un apartat dedicat a les llengües llatines. Funredes i Unión Latina analitzen des de l'any 1995 la presència de cinc llengües llatines a Internet (espanyol, francès, italià, portuguès i romanès). La metodologia emprada és diferent de l'esmentada anteriorment quan parlàvem de l'estudi elaborat per *Vilaweb*, per això hi ha algunes dades que no són coincidents. L'estudi de Funredes es basa en el càlcul d'ocurrències a Internet d'un seguit de termes amb significació equivalent a cadascuna de les llengües estudiades. Per a poder interpretar el següent quadre (taula 4.8), cal donar un valor absolut de presència global de l'anglès a la Xarxa. Segons Funredes, el 2005 (no hi ha estudis posteriors) el percentatge aproximat de la presència absoluta de l'anglès a Internet era d'un 45%, una xifra trenta punts inferior a la del 2003 (decreixement del 40%). Així, del conjunt de llengües estudiades, la que actualment té una major presència és l'alemany (7%), seguida del francès (4,9%).

**Taula 4.8. Presència absoluta de pàgines web per idioma (1998-2005)**

	1998	2005
Anglès	75,0%	45,0%
Alemanys	3,8%	6,9%
Francès	2,8%	4,9%
Espanyol	2,5%	4,6%
Italià	1,5%	3,0%
Portuguès	0,8%	1,9%
Romanès	15,0%	0,2%
Altres	13,4%	33,4%

Font: Funredes

Tanquem aquest apartat amb un quadre (taula 4.9) que mesura la “productivitat” dels internautes la primera llengua dels quals és una de les sis investigades per Funredes. El quocient entre les webs i els usuaris mostra com la relació entre els continguts generats no sempre és directament proporcional al nombre d'usuaris. Les llengües que tenen un major equilibri són l'alemany i el francès (1,1%), mentre que l'anglès està clarament sobredimensionat (1,6%) i la resta de llengües, inclosa l'espanyola, son deficientes pel que fa a aquesta relació, ja que el nombre de pàgines web que es produeixen no és proporcional al nombre d'usuaris la primera llengua dels quals és la d'aquests continguts.

**Taula 4.9. Relació entre la llengua de continguts i la llengua dels usuaris de llengües llatines (2005)**

	Percentatge de webs en una llengua determinada sobre el total de pàgines web	Percentatge d'usuaris amb una primera llengua determinada sobre el nombre total d'usuaris	Quocient entre webs i usuaris
Anglès	45,0%	27,3%	1,6%
Espanyol	4,6%	7,3%	0,6%
Francès	4,9%	4,5%	1,1%
Italià	3,0%	3,8%	0,8%
Portuguès	1,9%	3,5%	0,5%
Romanès	0,2%	0,4%	0,5%
Alemany	6,9%	6,5%	1,1%

Font: Funredes

## 4.6. Internet de “segona generació”

Al Web 2.0<sup>53</sup> l'usuari d'Internet és alhora receptor i emissor.<sup>54</sup> Això és possible gràcies a l'anomenat “programari social”, un conjunt d'eines, serveis i dispositius informàtics que permeten a l'usuari produir continguts que posteriorment circularan per Internet. Aquest tipus de serveis i aplicacions (*blogs*, *wikis*, *podcasts*, *xarxes peer to peer*...) sovint es complementen amb eines pròpies de la comunicació assistida per ordinador a Internet<sup>55</sup> com ara els xats, la missatgeria instantània, les llistes de correu, els fòrums o els grups de notícies; la diferència fonamental, però, és que en aquests casos els usuaris tenien uns límits preestablerts, mentre que actualment els límits de la comunitat d'usuaris són flexibles i estan en constant expansió.

En aquest apartat farem una aproximació a cinc d'aquests serveis del Web 2.0 des de la perspectiva dels continguts i dels usuaris. Aquests serveis són, en primer lloc, el portal d'intercanvi de vídeos You Tube, en segon lloc els *spaces* o espais personals (My Space i Windows Live Spaces), en tercer lloc el joc de rol Second Life, en quart lloc els diaris personals o *blogs* i, finalment, l'enciclopèdia col·laborativa en línia *Wikipedia*.

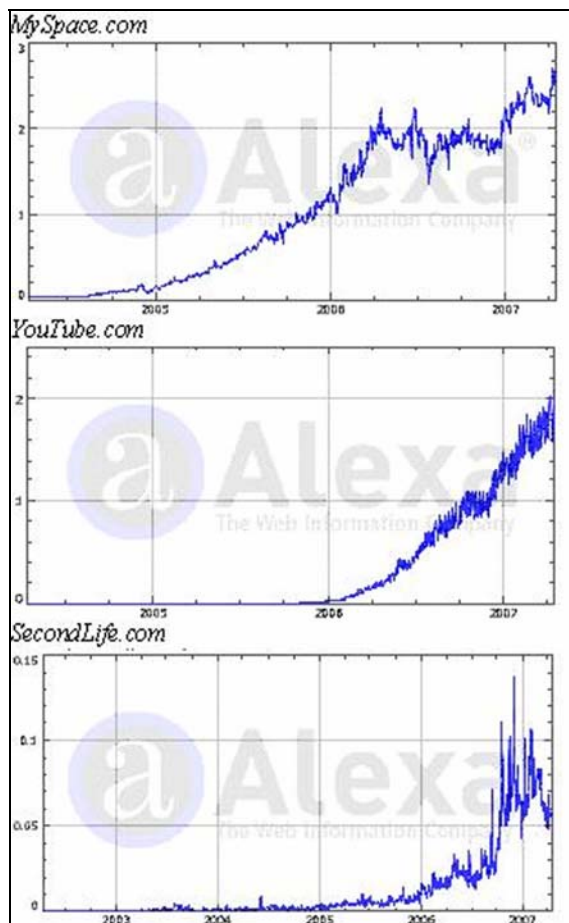
Les dades relatives al percentatge de visites rebudes als webs de My Space, You Tube, Second Life o *Wikipedia* són indicatives de la implantació que han tingut aquestes iniciatives. Tal com podem apreciar en el següent gràfic (gràfic 4.8), l'interès generat per aquests serveis a nivell mundial és molt significatiu.

<sup>53</sup> Un dels primers autors a utilitzar el terme *Web 2.0* va ser l'editor Tim O'Reilly l'any 2004. Per a més informació, podeu consultar un article publicat al web de l'editorial on en fa una acurada descripció. <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> [Data de consulta: 24 d'abril de 2007]

<sup>54</sup> Volem aprofitar l'avinentesa per a agrair la inestimable col·laboració d'Adolfo Estalella en aquest apartat dedicat al Web 2.0. També volem agrair l'assessorament de Sílvia Bravo i Emma Kiselyova en l'epígraf dedicat a Second Life.

<sup>55</sup> A. VAYREDA; A. ESTALELLA (2006). *Software social: ¿teoría social?*

### Gràfic 4.8. Percentatge de visites diàries als webs MySpace.com, YouTube.com i SecondLife.com



Font: Alexa<sup>56</sup>

L'informe presentat per la Fundación Telefónica sobre la societat de la informació a Espanya l'any 2006<sup>57</sup> posa de manifest que un 37,7% dels usuaris d'Internet a Espanya comparteix fotografies en línia (*fotolog*), un 14% llegeix *blogs* i un 13% pertany a alguna xarxa social (My Space...).

L'ús d'aquestes aplicacions varia segons l'edat i l'àmbit geogràfic. A Espanya, el principal usuari d'aquest tipus de servei és un jove d'entre 18 i 24 anys (14%), seguit de la franja que va dels 25 als 34 anys (5%). Aquest perfil també el trobem a d'altres indrets com ara Alemanya, el Regne Unit

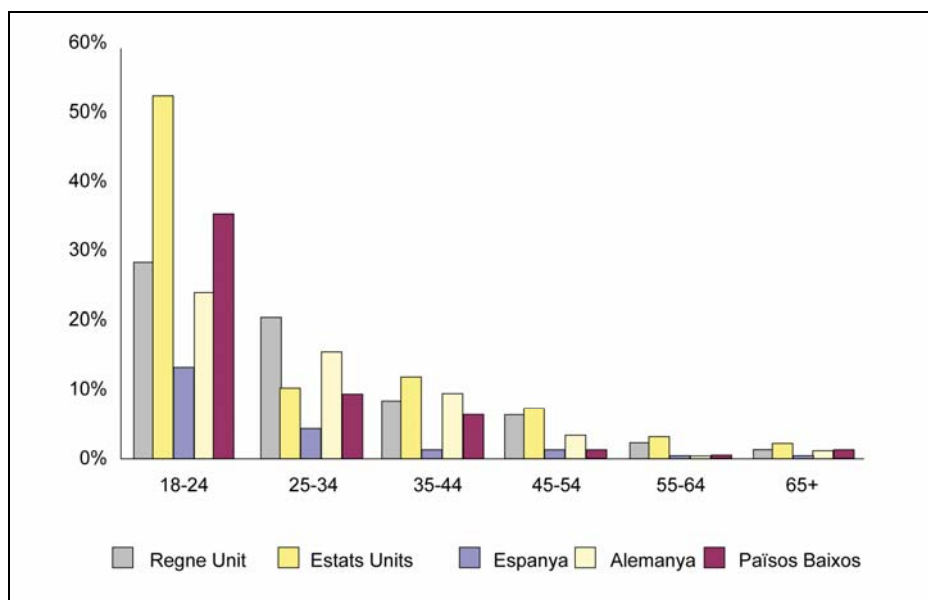
<sup>56</sup> <http://www.alexa.com> [Data de consulta: 15 d'abril de 2007]

Les visites diàries mesuren el nombre de pàgines vistes pels usuaris de la barra d'eines d'Alexa. Les visites múltiples del mateix usuari a la mateixa web el mateix dia només es compten un cop.

<sup>57</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *La sociedad de la información en España*.

o els Països Baixos; als Estats Units, en canvi, el segon grup d'edat que més usuaris de xarxes socials registra és el corresponent al segment que va dels 35 als 44 anys (gràfic 4.9).

#### Gràfic 4.9. Ús de xarxes socials en línia segons l'edat (desembre 2006)



Font: KPMG<sup>58</sup>

Les dades corresponents a cadascuna de les xarxes socials esmentades anteriorment són molt diferents entre si, de manera que no podem fer una aproximació conjunta al fenomen. Seguidament, situem cadascuna d'aquestes iniciatives en el context internacional, espanyol i català, si bé en aquest darrer cas, les dades són escasses ja que les fonts oficials d'aquests projectes únicament emeten comunicats amb la informació desglossada per països.

### **You Tube**

You Tube va ser fundat l'any 2005 per Chad Hurley, Steve Chen i Jawed Karim, tres enginyers de l'empresa de transaccions econòmiques en línia PayPal (empresa subsidiària de la plataforma de comerç electrònic eBay) durant el seu temps lliure. Només un any després d'entrar en funcionament, el portal va ser comprat per Google en una operació valorada en 1.650 milions de dòlars. L'acció es va emmarcar en una estratègia de Google per a millorar el seu posicionament en el mercat de vídeo en línia, ja que tot i prestar aquest servei mitjançant una aplicació pròpia (Google Video), You Tube és líder indiscutible del mercat. Les xifres parlen per si soles: cada dia

<sup>58</sup> KPMG (2007). *The impact of Digitalization - a generation apart*.

es veuen més de 100 milions de vídeos,<sup>59</sup> una xifra que suposa el 60% del total de vídeos que es veuen actualment a Internet,<sup>60</sup> i compta amb més de 19,6 milions d'usuaris exclusius al mes.<sup>61</sup> No obstant l'èxit de You Tube, les xifres oficials del portal són escasses. A la mateixa web s'afirma que la companyia prefereix centrar-se a prestar un bon servei més que no pas a oferir estadístiques.<sup>62</sup>

Els usuaris de You Tube són internautes procedents<sup>63</sup> en primera instància dels Estats Units (15,4%), seguits del Japó (5,5%) i del Brasil (5,3%). Els usuaris procedents d'Espanya (no disposem de dades relatives a Catalunya) representen únicament un 2,1% del total. You Tube s'ha convertit en una de les plataformes de difusió de continguts preferida pels internautes i les empreses no són alienes a aquesta realitat. L'MTV (Music Television) i l'Organització de les Nacions Unides (ONU), per exemple, han utilitzat aquesta plataforma com a mitjà de difusió de dues campanyes molt diferents, tot i que amb un punt en comú: l'agència de publicitat (Tiempo BBDO). El vídeo corresponent a la Campanya del Mil·lenni de l'ONU "Levántate contra la pobreza" (octubre 2006), en què se simulava el robatori de l'escó del president del Govern espanyol José Luis Rodríguez Zapatero, va ser vist 41.230 vegades en tan sols dotze hores.<sup>64</sup> Pel que fa la campanya de l'MTV, centrada en l'emissió del videoclip del tema "Amo a Laura pero esperaré hasta el matrimonio", aquesta va ser guardonada per l'Associació Espanyola d'Anunciant (AEA) amb el Gran Premi a l'Eficàcia Publicitària 2006.

Un altre exemple de la ràpida difusió que assoleixen els vídeos hostatjats a You Tube és el cas del reportatge "Ciudadanos de segunda".<sup>65</sup> Aquest polèmic reportatge, elaborat per la productora El Mundo TV i emès per Telemadrid el 9 d'abril de 2007, pretenia demostrar que la llengua castellana és discriminada a Catalunya en favor del català. El reportatge, tot i que va ser emès per Telemadrid en horari *prime time*, va aconseguir una audiència limitada ja que l'àmbit de difusió d'aquesta cadena se circumscriu fonamentalment a la comunitat madrilenya. No obstant això, el mateix dia que es va emetre el reportatge també es va inserir el vídeo a You Tube, tot i que aquesta cadena de televisió no disposa de canal propi al portal i, per tant, l'acció va ser realitzada a títol personal per algun internauta. En vint dies el vídeo ha estat vist en 344.191 ocasions.<sup>66</sup>

<sup>59</sup> <http://www.comscore.com/press/release.asp?press=1023> [Data de consulta: 27 d'abril de 2007]

<sup>60</sup> Font: Hitwise (2006)

<sup>61</sup> Font: Nielsen/NetRatings (juliol 2006) [http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr\\_060721\\_2.pdf](http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_060721_2.pdf) [Data de consulta: 27 d'abril de 2007]

<sup>62</sup> <http://www.youtube.com>

<sup>63</sup> Font: Alexa.com [http://www.alexa.com/data/details/traffic\\_details?url=www.youtube.com](http://www.alexa.com/data/details/traffic_details?url=www.youtube.com) [Data de consulta: 19 d'abril de 2007]

<sup>64</sup> <http://www.tiempobbdo.com/prensa/ficha.php?idnp=559&q=> [Data de consulta: 19 d'abril de 2007]

<sup>65</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=UB9DehZYEAw> [Data de consulta: 28 d'abril de 2007]

<sup>66</sup> Aquestes dades corresponen al primer enllaç que inclou el reportatge íntegre; pot donar-se el cas que més d'un usuari hagi inserit al servidor de You Tube el vídeo "Ciudadanos de segunda". [Data de consulta: 27 d'abril de 2007]



You Tube s'enfronta diàriament a demandes de vulneració dels drets de propietat intel·lectual per part dels principals grups de creació i gestió de continguts d'entreteniment (discogràfiques, cinematogràfiques...). Els vídeos que emmagatzema poden ser inèdits o fragments extrets de programes de televisió, pel·lícules, vídeoclips..., motiu pel qual els titulars dels drets han emprès una lluita per tal de retirar dels servidors aquestes imatges el *copyright* de les quals no s'està respectant. No obstant això, a mesura que s'han anat coneixent dades sobre l'audiència de You Tube (un 42% de la població més gran de 18 anys resident als Estats Units afirma haver vist en alguna ocasió un vídeo a You Tube i un 14% es considerava usuari habitual del servei el gener de 2007),<sup>67</sup> diversos canals de televisió han signat acords de col·laboració amb el portal i així han esdevingut *partners* de programació<sup>68</sup> alhora que retiraven les demandes. La CBS, NBC, Fox, Playboy, BBC... no han deixat passar l'oportunitat i a Espanya les cadenes generalistes de difusió nacional Cuatro i Antena 3, juntament amb el canal autonòmic català TV3 (Televisió de Catalunya), també disposen d'un canal propi a You Tube en el qual ofereixen fragments (clips) de vídeos corresponents a algunes de les produccions pròpies de més èxit. Els usuaris tenen l'opció de baixar-los, comentar-los i fins i tot avaluar-los. Però You Tube no només és l'aparador de vídeos comercials i particulars, sinó que els partits polítics també hi han vist una oportunitat per explotar. Són moltes les campanyes de propaganda electoral que circulen pels servidors de You Tube. Així mateix, personalitats polítiques empenen You Tube com a primera plataforma de difusió dels seus missatges. Per exemple, Hillary Clinton va presentar la seva candidatura pel partit demòcrata a la Presidència dels Estats Units a You Tube. Fins i tot actes protocol·laris com ara les felicitacions entre homes d'estat es realitzen en certes ocasions a You Tube, com és el cas de la congratulació de Tony Blair a Sarkozy amb motiu de la seva elecció com a president de França. L'activisme polític troba a You Tube un mitjà d'intervenció no controlat i extremadament eficaç. Per exemple, la pèrdua de la majoria republicana en el senat dels Estats Units en les eleccions de novembre de 2006 va estar lligada directament a la inesperada derrota del senador Allen, de Virgínia, després que un comentari racista del senador durant una reunió de la seva campanya fos immediatament pujat a You Tube des de la càmera d'un telèfon mòbil i que el vídeo fos captat de You Tube i difós per les principals cadenes de televisió.

## Els spaces

Un *space* és una pàgina web personalitzable que ofereix, entre d'altres, la possibilitat de crear un perfil web, un *blog* (foto, vídeo, text), usar servei de missatgeria instantània i de correu electrònic,

<sup>67</sup> Font: Harris Interactive (gener 2007). La nota metodològica de l'enquesta realitzada per Harris no recull la definició d'usuari habitual. [http://www.harrisinteractive.com/harris\\_poll/index.asp?PID=724](http://www.harrisinteractive.com/harris_poll/index.asp?PID=724) [Data de consulta: 27 d'abril de 2007]

<sup>68</sup> <http://www.youtube.com/members?s=ms&t=w&g=5> [Data de consulta: 27 d'abril de 2007]

participar en fòrums...<sup>69</sup> Aquests “espais” són individuals però l'objectiu final és que cada individu esdevingui membre d'una xarxa social. Els motius per a formar part d'una comunitat són infinits, tot i que els més habituals són les aficions. A Espanya un 13,1% dels internautes afirma pertànyer a alguna xarxa social.<sup>70</sup>

Els *spaces* estan concebuts i programats de manera que un usuari d'Internet amb pocs coneixements tècnics sigui capaç de dissenyar el seu espai amb relativa facilitat, ja que les interfícies són molt intuïtives. Actualment conviuen a Internet múltiples plataformes que ofereixen aquests serveis, si bé el lideratge té un nom propi: MySpace.

MySpace és, tal com es recull al mateix web, una comunitat en línia que permet als seus usuaris entrar en contacte amb amics dels amics.<sup>71</sup> Creat l'any 2003<sup>72</sup> per Tom Anderson i Chris DeWolfe, inspirant-se en Friendster,<sup>73</sup> actualment pertany a News Corporation i compta amb 75 milions d'usuaris distribuïts arreu del món. El ritme de noves incorporacions era de 240.000 noves pàgines al dia, l'abril de 2006.<sup>74</sup>

Una de les primeres comunitats virtuals sorgides a Internet va ser Geocities. L'any 1996 comptava amb més de 200.000 usuaris,<sup>75</sup> una xifra que, si la contextualitzem tenint en compte que a mitjan anys noranta la taxa d'usuaris d'Internet era molt baixa, és significativa de l'èxit que va tenir la iniciativa. Una de les diferències fonamentals entre Geocities i MySpace, però, és estructural; mentre que en el primer cas l'usuari prenien com a punt de partida el seu entorn (ciutat, veïnat...), MySpace es basa en el propi individu.

El fet que, en la data de tancament d'aquest capítol,<sup>76</sup> la versió espanyola de MySpace estigui en fase beta<sup>77</sup> ha motivat que Windows Live Spaces (anteriorment MSN Spaces), plataforma homònima propietat de Microsoft, hagi arrelat amb força a Espanya. Windows Live Spaces té 120 milions d'usuaris registrats a nivell mundial,<sup>78</sup> dels quals més de tres milions i mig (3.799.000)<sup>79</sup> són espanyols. Així, Microsoft ha aconseguit fidelitzar un públic que és usuari d'altres serveis com

---

<sup>69</sup> Aclariment terminològic: la plataforma de *blogs* de Microsoft anteriorment es denominava MSN Spaces; de tota manera, nosaltres utilitzarem el terme *space* en sentit genèric per a referir-nos a espais personals independentment de la plataforma que els suporti.

<sup>70</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *La sociedad de la información en España*.

<sup>71</sup> <http://www.myspace.com/Modules/Common/Pages/AboutUs.aspx> [Data de consulta: 19 d'abril de 2007]

<sup>72</sup> My Space entra en funcionament el gener de 2004.

<sup>73</sup> <http://www.friendster.com/>

<sup>74</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *La sociedad de la información en España*.

<sup>75</sup> Mary MADDEN; Susannah FOX (2006, octubre). *Riding the waves of "Web 2.0"*. Pew Internet Project

<sup>76</sup> Abril de 2007.

<sup>77</sup> <http://es.myspace.com/> [Data de consulta: 20 d'abril de 2007]

<sup>78</sup> <http://spaces.live.com/default.aspx?page=Ed06&ss=False> [Data de consulta: 20 d'abril de 2007]

<sup>79</sup> Dades corresponents a l'octubre de 2006. Font: Fundación Telefónica (2006). *La sociedad de la información en España*.

ara el popular servidor de correu electrònic Hotmail o el servei de missatgeria instantània MSN Messenger.

Windows Live Spaces va entrar en funcionament a Espanya l'abril de 2005 i en només dos mesos ja comptava amb un milió d'usuaris registrats. Pel que fa al perfil sociodemogràfic dels usuaris del servei a Espanya,<sup>80</sup> en primer lloc hem d'esmentar que la distribució segons el sexe és força paritària. Pel que fa als homes (55%), tenen l'edat compresa entre els 15 i les 24 anys (18%) i en menor mesura entre els 25 i 34 anys (13%). La franja d'edat de més grans de 55 anys és la que menys utilitza aquest servei (4%). Quant a les dones (45%), el patró és molt similar ja que la franja d'edat que més utilitza la plataforma segueix essent la que oscil·la entre els 15 i els 24 anys (16%) i les dones més grans de 55 anys (5%) també són les que menys fan servir aquest servei.

### **Second Life**

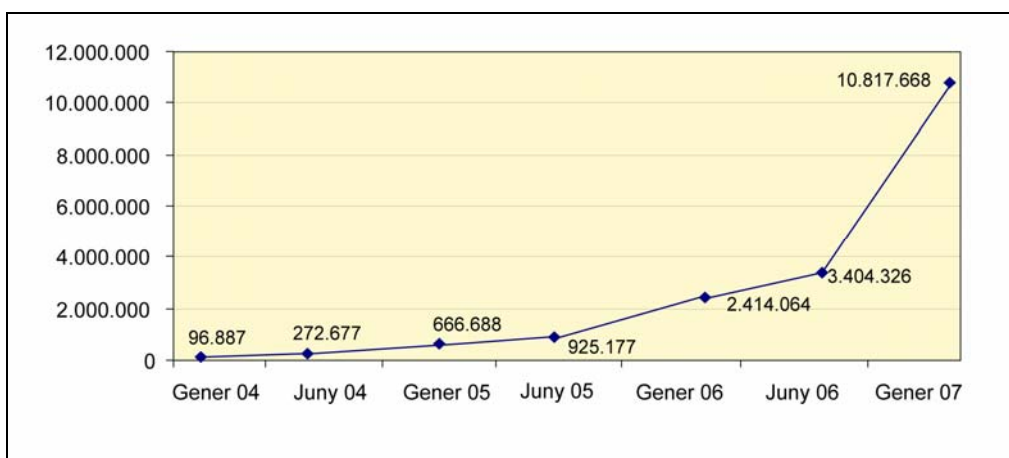
*Second Life* és un joc de rol en línia creat el 2003 que transcorre en un món dissenyat en 3D i estructurat en illes en el qual els residents tenen la possibilitat de viure una vida virtual paral·lela a la real. Linden Lab, fundat per Philip Rosedale i Cory Ondrejka, és el laboratori on s'ha desenvolupat aquest joc en el qual el sexe, el físic o la professió són variables que cada usuari tria en funció de les seves predileccions. En funció de la tria, el personatge final (avatar) serà un o altre. La virtualitat de *Second Life*, però, transcendeix els límits de molts jocs en línia anteriors ja que, en primera instància, té moneda pròpia (dòlar Linden). Això permet, entre d'altres, que els residents puguin llogar un habitatge, obrir un negoci, tenir vida social... ja que els residents paguen pels serveis que reben o cobren pels que realitzen. Existeix la possibilitat de jugar-hi sense pagar quotes, però el ventall d'opcions que ofereix el joc són molt limitades.

En només sis mesos el nombre d'hores que els usuaris romanen connectats a *Second Life* ha experimentat una taxa de creixement del 218% a nivell mundial, passant de 3.404.326 hores el juny de 2006 a 10.817.668 hores el gener de 2007 (gràfic 4.10).

---

<sup>80</sup> Dades corresponents a l'abril de 2006.

<http://advertising.microsoft.com/espana/Advertise/SubpropertyDetail.aspx?SubpropertyID=43&tab=overview> [Data de consulta: 20 d'abril de 2007]

**Gràfic 4.10. Evolució del nombre d'hores que els residents de Second Life estan en línia**

Font: Second Life

Els residents de Second Life procedeixen<sup>81</sup> en primera instància dels Estats Units (31,19%), i en menor mesura de França (12,73%) i Alemanya (10,45%). En el rànquing dels 25 països amb major nombre de residents actius<sup>82</sup> (taula 4.10), Espanya ocupa la sisena posició (3,83%) amb xifres similars a països com el Brasil o el Canadà. No disposem de dades corresponents a Catalunya.<sup>83</sup>

<sup>81</sup> Febrer de 2007. Font: Second Life

<sup>82</sup> Entenem per resident actiu aquell que ha connectat almenys durant una hora el darrer mes.

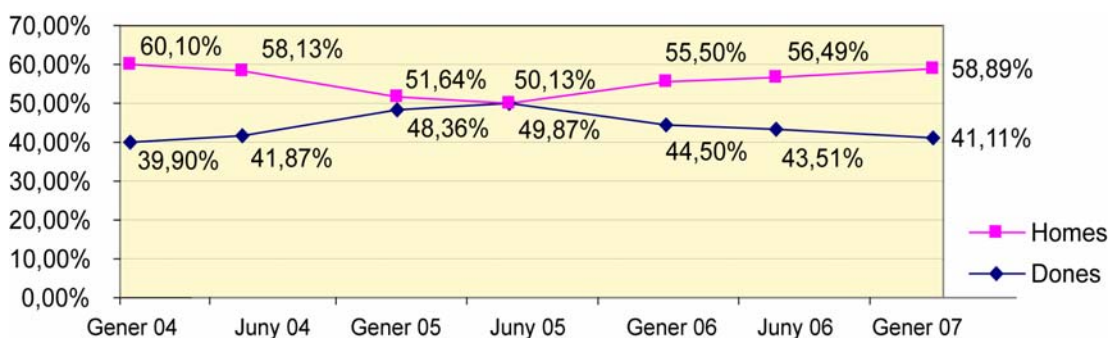
<sup>83</sup> És difícil establir unitats de mesura que ens permetin determinar el grau d'implantació que aquest joc té entre la població catalana i espanyola. En aquest sentit, hem fet una cerca als grups de Second Life amb les parelles de paraules "Catalunya"/"Catalonia" i "Espanya"/"Spain". Els grups de Second Life es gestionen seguint les pautes habituals dels grups d'usuaris d'Internet, és a dir, per a formar-hi part cal estar registrat a Second Life i respectar la normativa i condicions d'ús; l'accés pot ser lliure o bé estar regulat pels coordinadors del grup. Els resultats obtinguts de la cerca als grups han estat els següents: 6 grups d'usuaris registrats per a la primera parella de paraules clau ("Catalunya" - "Catalonia") i 115 per a la combinació "Espanya" - "Spain". Així, si bé en el cas dels grups espanyols pot donar-se el cas que un mateix grup figurei en ambdues cerques, les proporcions són força representatives, segons el nostre parer, de la implantació que aquest joc té a Catalunya i a Espanya. Hauríem preferit disposar d'estadístiques procedents del lloc web oficial ja que és l'única font fiable, però en no ser possible hem optat per incloure aquesta nota al peu de pàgina amb una aproximació a les realitats catalana i espanyola.

**Taula 4.10. Rànquing dels 25 països amb major nombre de residents actius a Second Life (2006)**

País	Percentatge
Estats Units	31,19%
França	12,73%
Alemanya	10,45%
Regne Unit	8,08%
Països Baixos	6,55%
Espanya	3,83%
Brasil	3,77%
Canadà	3,30%
Bèlgica	2,63%
Itàlia	1,93%
Austràlia	1,48%
Suïssa	1,29%
Japó	1,29%
Suècia	0,95%
Dinamarca	0,88%
Xina	0,61%
Àustria	0,56%
Grècia	0,55%
Turquia	0,51%
Mèxic	0,48%

Font: Second Life

Si ens fixem en la taula anterior, constatem, en primer lloc, que països amb taxes de connexió a Internet altes com ara Dinamarca o el Japó tenen registres baixos de residents actius. Dinamarca, per exemple, únicament té un 0,88% d'aquest tipus de residents, mentre que el Japó en té un 1,29%. Pel que fa a l'evolució dels usuaris de Second Life segons el sexe, observem un fenomen curiós (gràfic 4.11). Així, les xifres corresponents als mesos de gener i juny de 2005 mostren registres molt igualats entre homes i dones, molt propers al 50%, tot i que la tendència s'inverteix i les dades de gener de 2007 presenten un escenari molt similar al de principis de 2005, en què la distància percentual entre residents home i dona era de prop del 20%.

**Gràfic 4.11. Evolució dels usuaris de Second Life segons el sexe<sup>84</sup>**

Font: Second Life

Pel que fa a l'edat dels residents de Second Life, segons dades oficials del portal corresponents al febrer de 2007, la franja d'edat més activa és la que oscil·la entre els 25 i 34 anys (38,9%), seguida del grup d'usuaris amb edats compreses entre els 18 i els 24 anys (27,2%). Els més grans de 45 anys únicament representen un 11,6% del total de residents actius. Igual que en el cas de My Space o Windows Live Spaces, la franja d'edat més elevada és la que menys utilitza aquests serveis.

El febrer de 2007 es calcula que hi havia 4.156.754 usuaris registrats a Second Life, tot i que cal tenir en consideració el fet que cada usuari pot disposar de múltiples identitats i aquest fet pot sobredimensionar les dades.

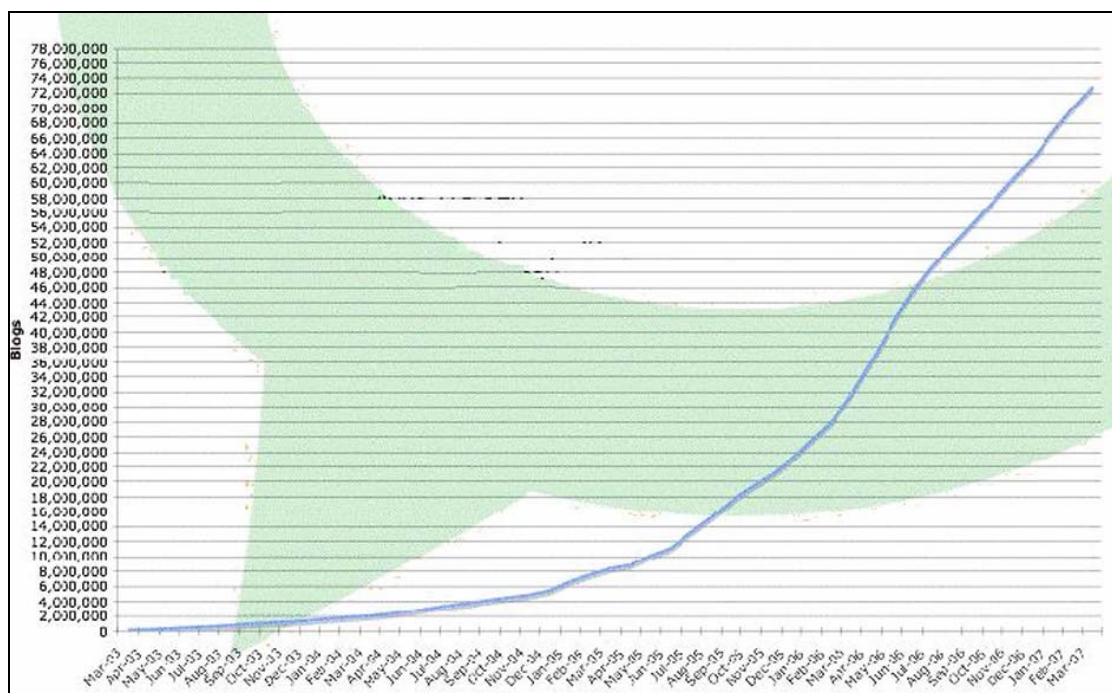
### La blogosfera

Un *blog* és un diari personal en línia de temàtica diversa que s'actualitza periòdicament. Segons Technorati, cada dia es creen 120.000 nous *blogs* al món,<sup>85</sup> mentre que l'any 2004 (octubre) només se'n creaven 12.000. La mida de la blogosfera s'ha duplicat aproximadament cada set mesos durant els darrers dos anys (març 2004 - març 2006). Les dades fetes públiques l'abril de 2007, però, indiquen que aquest ritme s'ha alentit i en la data de tancament del present capítol es calculava que la blogosfera es duplicaria cada deu mesos (gràfic 4.12), en part pel fet que les mesures de control i indexació de Technorati són cada cop més exigents, ja que diàriament es creen entre 3.000 i 7.000 nous *splogs*, és a dir, *spam-blogs*. El març de 2007 Technorati rastrejava més de 70 milions de *blogs*.

<sup>84</sup> El sexe tingut en consideració per a les estadístiques és aquell que l'usuari ha afirmat tenir a l'hora de registrar-se al portal.

<sup>85</sup> TECHNORATI (2007, abril). *The state of the live web*.

**Gràfic 4.12. Evolució del nombre de *weblogs* indexats per Technorati (març 2003 - març 2007)**



Font: Technorati<sup>86</sup>

Un percentatge elevat dels internautes espanyols (41%) considera que Internet és un mitjà informatiu “molt important”.<sup>87</sup> En aquest sentit, els *blogs* realitzen una funció bàsica com a font d’informació alternativa als mitjans de comunicació tradicionals (premsa, ràdio i televisió). Technorati<sup>88</sup> estableix que hi ha correspondència entre la successió d’esdeveniments al món i el volum de *posts* publicats; així, per exemple, coincidint amb l’huracà Katrina (2005) o el comunicat segons el qual la població dels Estats Units depassava els 300 milions (2006), es van registrar puntes remarcables pel que fa al nombre de publicacions de *posts* diaris.<sup>89</sup>

El mateix estudi constata la relació existent entre l’antiguitat i la freqüència d’actualització dels *blogs*, i la influència que aquests tenen. Així, els *blogs* es poden classificar en quatre grups segons si la seva capacitat d’influir és molt alta (els darrers sis mesos han tingut 500 o més enllaços al

<sup>86</sup> <http://technorati.com/weblog/2007/04/328.html> [Data de consulta: 24 d’abril de 2007]

<sup>87</sup> FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2006). *La sociedad de la información en España*.

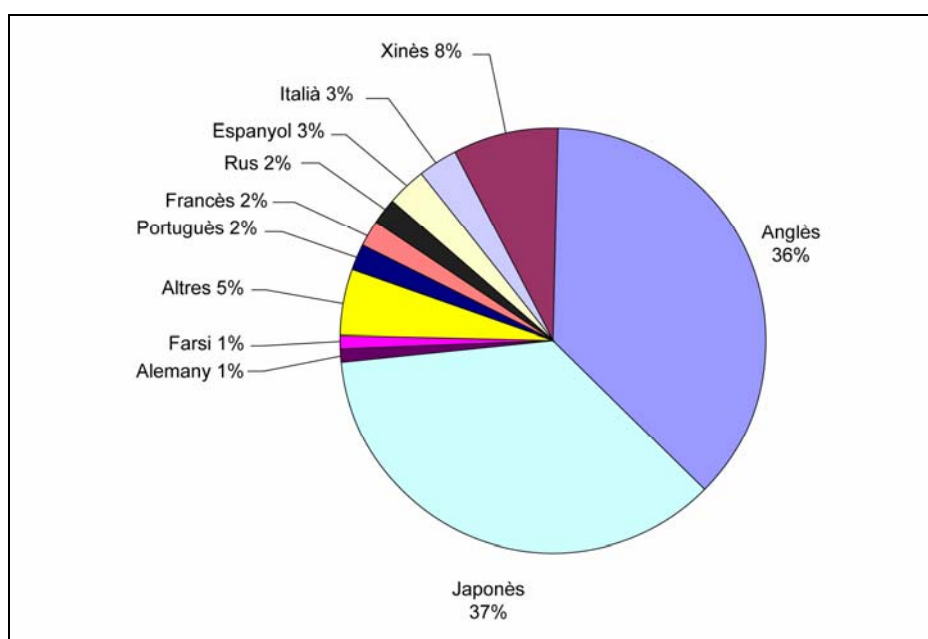
<sup>88</sup> TECHNORATI (2006, octubre). *State of the blogosphere*.

<sup>89</sup> Technorati inclou en les seves publicacions periòdiques sobre l’estat de la blogosfera un gràfic amb la relació entre *posts* diaris i esdeveniments internacionals que nosaltres hem optat per no incloure en aquest capítol, ja que els esdeveniments recollits són notícies eminentment americanes.

*blog*), alta (entre 100 i 499 enllaços), mitjana (10 a 99 enllaços) o baixa (de 3 a 9 enllaços). El grup amb un índex d'influència alt és el més minoritari i està integrat per 4.000 *blogs* que tenen més d'un any i mig d'antiguitat. La freqüència d'actualització és de dos cops al dia de mitjana.

Pel que fa a l'idioma en què s'escriuen els *blogs*, el japonès és la llengua majoritària (37%), seguit de prop per l'anglès (36%). L'espanyol ocupa la quarta posició amb un 3% del total de *posts* publicats (gràfic 4.13).

**Gràfic 4.13. Distribució dels posts segons la llengua (2006)<sup>90</sup>**



Font: Technorati<sup>91</sup>

Si comparem aquestes dades amb les xifres corresponents a l'any 2005,<sup>92</sup> observem que el japonès es consolida com la primera llengua de la blogosfera amb una taxa de creixement del 19,4% (l'any 2005 hi havia un 31% de *posts* escrits en japonès). El nombre de *posts* escrits en anglès també ha experimentat un creixement significatiu, passant del 25% l'any 2005 al 36% l'any 2006 (taxa de creixement del 44%); en canvi, el xinès ha registrat un retrocés significatiu. Així, mentre que l'any 2005 Technorati calculava que un 25% dels *posts* s'escriuen en aquesta llengua, un any després únicament se'n va registrar un 8% (decreixement del 80%). Segons Technorati, un

<sup>90</sup> Dades corresponents al quart trimestre de l'any.

<sup>91</sup> TECHNORATI (2007, abril). *The state of the live web*.

<sup>92</sup> Technorati no disposa de dades anteriors corresponents a la llengua d'escriptura dels *posts*. Així mateix, tampoc no disposa d'estadístiques sobre *blogs* escrits en coreà.  
<http://www.sifry.com/alerts/archives/000433.html> [Data de consulta: 24 d'abril de 2007]



possible factor que justificaria aquest descens és el fet que l'any 2005 es va fer la presentació de la versió xinesa d'MSN Spaces, que va tenir molt bona acollida entre els internautes d'aquest país. En aquest sentit, en la data de tancament d'aquest capítol<sup>93</sup> es va presentar la versió xinesa de My Space, de manera que previsiblement el nombre de *blogs* escrits en xinès experimentarà un increment significatiu els propers mesos.

### ***Els blogs a Catalunya i Espanya***

Els primers *blogs* registrats a Catalunya eren eminentment de contingut tecnològic, sobretot tractaven temàtiques vinculades al sistema operatiu GNU/Linux i eren gestionats per col·lectius<sup>94</sup> (associacions i grups d'usuaris). El primer *blog* personal en català del qual es té constància<sup>95</sup> data del 1999, l'autor era Sergi Llorenç i es titulava "El Forat".

El directori *Bitacoles.net* va significar un fort impuls per a la blogosfera catalana, ja que fins llavors (any 2003) no existia cap llista actualitzada periòdicament on figuressin les bitàcoles escrites en català. Aquest directori encara roman actiu (abril 2007) i es considera el primer servei d'indexació de *blogs* en llengua catalana. Pel que fa a serveis d'allotjament de *blogs* redactats en català, *Cibernautes.com* és un dels més antics, creat l'any 2003 juntament amb *Lamevaweb.info* (actualment *bloc.cat*)<sup>96</sup> i *Iacomunitat.net*.<sup>97</sup>

L'efervescència d'aquest fenomen ha suscitat la publicació de nombrosos estudis sobre el perfil dels *bloggers*. Segons la 9a. *Encuesta AIMC a usuarios de Internet* (2007), un 39,5% dels internautes llegeixen *blogs* regularment. A més, un 20% dels internautes enquestats afirma tenir un *blog* personal que en un 11,5% dels casos s'actualitza ocasionalment i en un 7% freqüentment. Paral·lelament, segons l'*Estudio sobre uso, interés, conocimiento y percepción de la blogosfera española*, dut a terme per Zed Digital (2007), els espanyols segueixen amb assiduitat una mitjana de 4,6 *blogs*. Segons aquest estudi, el 90% dels *blogs* que es llegeixen a Espanya estan escrits en llengua castellana i les temàtiques preferides pels lectors són en primer lloc els *blogs* dels amics i coneguts (68,4%), en segon lloc, els que tracten sobre informàtica i tecnologia (35,4%) i en tercer lloc, temàtiques pròpies del temps de lleure, com ara el cinema i els espectacles (28,5%). Podem establir un perfil tipus del *blogger* espanyol?

<sup>93</sup> Abril de 2007.

<sup>94</sup> Mercè MOLIST (2006, abril). "La blogosfera catalana". *Coneixement i Societat*. Núm. 10.

<sup>95</sup> Íbidem.

<sup>96</sup> Bloc.cat tenia, a principis del 2006, més de 4.500 usuaris registrats tot i que només 900 *bloggers* actualitzaven sovint els continguts.

<sup>97</sup> Íbidem.

Esmentant l'anterior estudi, els *bloggers* espanyols fa entre un i dos anys que tenen el *blog* (33,9%) i utilitzen majoritàriament un pseudònim per a signar els textos (70%) i en un 36% dels casos inclouen publicitat. Els *blogs* s'actualitzen majoritàriament almenys un cop a la setmana (59,4%) i, tot i que en general s'escriu per a ser llegit per terceres persones, un 41,6% dels *bloggers* enquestats afirmen escriure per a si mateixos. Pel que fa als comentaris, un 84,2% dels *bloggers* els permeten sense prèvia moderació i únicament en un 2,2% dels casos no se n'admeten. El *blogging* és considerat per més de la meitat dels enquestats (62,4%) un *hobby* i en un 43,2% dels casos la decisió de crear la seva pròpia bitàcola es va prendre poc després de començar a llegir *blogs* (menys de sis mesos). Finalment, pel que fa a la plataforma utilitzada per a escriure i gestionar el *blog*, l'opció majoritària és Windows Live Spaces (26%), seguida de Blogger.com (20,9%) i en tercer lloc My Space (14,2%). L'estudi no estableix variables d'edat ni de sexe. Finalment, l'estudi presentat per Zed Digital posa de manifest l'existència de relació entre els continguts dels *blogs* i els hàbits de consum dels *bloggers* i lectors de *blogs*. Així, determina que un 44% dels enquestats està disposat a canviar una marca habitual si en llegeix un comentari negatiu en un *blog* (un 44% ja ho ha fet) i a la inversa (un 39% dels enquestats ha comprat un producte o servei després d'haver llegit un comentari favorable).

Les conclusions d'aquest estudi mantenen, com veurem a continuació, cert paral·lelisme amb una recerca elaborada pel Pew Internet & American Life Project l'any 2006, en la qual es dibuixava un "retrat" dels *bloggers* americans.<sup>98</sup> Segons aquest estudi, els *bloggers* americans (un 54% són homes) majoritàriament tenen menys de 30 anys (54%) i també descriuen aquesta activitat com un *hobby* (84%). Majoritàriament també signen els *posts* amb un pseudònim (55%) i afirmen escriure per a si mateixos (52%). La majoria dels *blogs* tracten de temes vinculats a la vida personal del *blogger* (37%) i s'admeten comentaris en un 84% dels casos.

## **Wikipedia**

Acabem aquest apartat amb una breu referència a la *Wikipedia*. Creada el gener de 2001 per Jimmy Wales amb l'objectiu de proporcionar accés lliure i gratuït al coneixement,<sup>99</sup> la *Wikipedia* s'ha consolidat com una de les iniciatives col·laboratives en xarxa amb més èxit dels darrers anys. Tal com el seu propi nom indica, aquesta enciclopèdia és un *wiki*, és a dir, una pàgina web editable en aquest cas per la comunitat mundial d'internautes. Les darreres dades publicades l'agost de 2006 xifraven en 4.300.000 articles escrits en 233 llengües per 64.936 col·laboradors distribuïts arreu del món, amb una mitjana de 8.425 articles nous publicats diàriament.<sup>100</sup>

<sup>98</sup> PEW INTERNET & AMERICAN LIFE PROJECT (2006). *A portrait of the internet's new storytellers*.

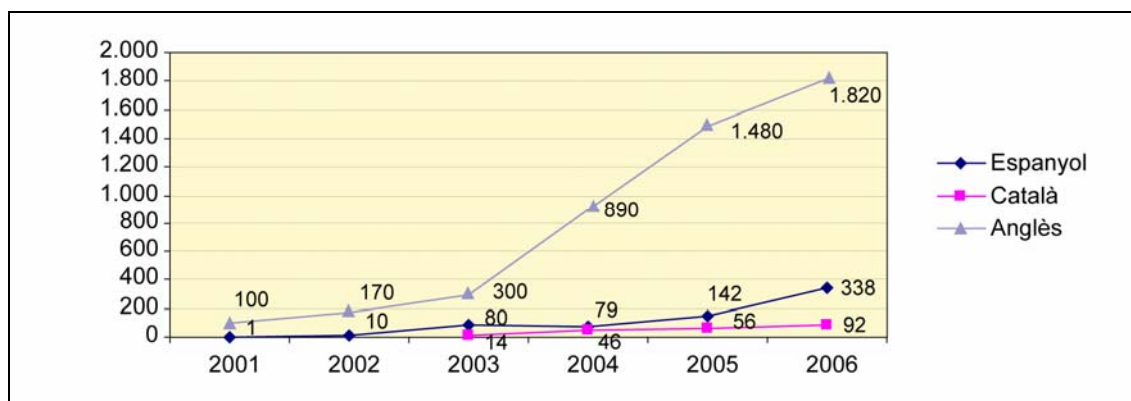
<sup>99</sup> "Imagine a World in which every single person is given free access to the sum of all human knowledge. That's what we're doing". Jimmy Wales, fundador de *Wikipedia*. <http://www.wikipedia.com>

<sup>100</sup> FUNDACIÓ WIKIMEDIA (2006, setembre). *Wikimedia Information Kit*.

Els continguts dels projectes adscrits a la Fundació Wikimedia (la *Wikipedia* és el més important però no pas l'únic)<sup>101</sup> són íntegrament *free content* i poden ser emprats per qualsevol persona i amb qualsevol objectiu, inclosos els usos comercials. Les llicències que s'han utilitzat per a regular els drets de propietat intel·lectual dels textos són dues: la GNU free Documentation License i la Creative Commons Attribution License.

Catalunya i Espanya no són alienes a l'èxit d'aquesta iniciativa. Tot i que la versió anglesa de l'enciclopèdia és la que més entrades té (1.731.000),<sup>102</sup> seguida a força distància de la versió alemanya (569.000) i francesa (474.000), el nombre d'articles en llengua castellana (222.000) i catalana (52.900) s'ha anat incrementant de manera progressiva al llarg dels anys. Pel que fa al nombre d'articles nous publicats diàriament, l'evolució ha estat major en el cas del català que no pas en el cas del castellà. El català és, respecte dels altres dos idiomes, la llengua amb una major taxa de creixement entre els anys 2003 i 2006 (gràfic 4.14). L'increment ha estat del 557%, lleugerament superior a l'anglès (507%) i força major que en el cas del castellà (322%).

**Gràfic 4.14. Evolució del nombre d'articles nous publicats diàriament a la *Wikipedia* segons l'idioma (anglès, espanyol, català)**



Font: Fundació Wikimedia<sup>103</sup>

La credibilitat d'aquesta enciclopèdia s'ha qüestionat en múltiples ocasions ja que s'elabora de manera col·laborativa i desinteressada i les entrades no són supervisades per cap comitè d'experts. En aquest sentit, el desembre de 2005 la prestigiosa revista *Nature* va publicar un article on es comparava la fiabilitat de la informació recollida a la *Wikipedia* amb l'*Enciclopèdia Britànica*.

<sup>101</sup> Wikipedia, Wiktionary, Wikiquote, Wikibooks, Wikisource, Wikinews, Wikiversities i Wikispecial. <http://wikimediafoundation.org> [Data de consulta: 15 d'abril de 2006]

<sup>102</sup> Data de consulta: 16 d'abril de 2007.

<sup>103</sup> Dades corresponents al mes de novembre excepte els articles en anglès de l'any 2006, que corresponen al mes d'octubre. <http://stats.wikimedia.org/EN/Sitemap.htm> [Data de consulta: 15 d'abril de 2007]

Les conclusions de l'estudi van establir una mitjana de 3,86 errors per a la *Wikipedia* i 2,92 per a la *Britànica*. Uns quants mesos després (març de 2006), l'editor de l'*Enciclopèdia Britànica* va emetre un comunicat de premsa on es qüestionaven els resultats de l'estudi.

L'abril de 2007 la Fundació Wikimedia va anunciar que farà una incursió fora de línia amb la publicació d'una versió en CD que inclourà més de 2.000 entrades en anglès.<sup>104</sup> El CD està dirigit especialment a aquelles persones que no disposen d'Internet, inclourà un motor de cerca propi i és compatible amb el sistema operatiu Windows, Mac OS X i GNU/Linux.

---

104

[http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51336002132&ID\\_PAGINA=22088&ID\\_FORMATO=9&PARTICION=91&SUBORDRE=3](http://www.lavanguardia.es/premium/publica/publica?COMPID=51336002132&ID_PAGINA=22088&ID_FORMATO=9&PARTICION=91&SUBORDRE=3) [Data de consulta: 16 d'octubre de 2007]

## Conclusió

En aquest capítol hem intentat aproximar-nos al panorama mundial comparat de la difusió i dels usos d'Internet amb la finalitat de contextualitzar la realitat de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial. Es calcula que a mitjan 2007 hi havia al món més de mil milions d'usuaris d'Internet, xifra que equival a dir que un 16% de la població mundial està connectada a la Xarxa. Internet s'ha consolidat, doncs, com el mitjà de comunicació de més ràpida difusió de la història després de la telefonia mòbil. Un mitjà de comunicació que tendeix a la generalització en les economies més avançades, tant pel que fa a taxes de penetració com pel que fa a connexió mitjançant tecnologia de banda ampla. En termes generals, i en particular als països amb economies menys avançades, hem detectat que hi ha més problemes d'inclusió social que no pas d'e-inclusió.

L'efervescència de l'anomenat Web 2.0 ha generat, al seu torn, multiplicitat de comunitats i xarxes socials diferents entre si però que comparteixen la particularitat que cadascun dels membres és alhora emissor i receptor de continguts. Fotografies, vídeos, opinions, experiències... tota mena de continguts flueixen diàriament per Internet gràcies a serveis basats en programari social i oferts per empreses que possibiliten aquesta comunicació horitzontal. Es tracta d'empreses que a poc a poc estan essent absorbides per grans multinacionals de la comunicació (You Tube ha estat comprada per Google, i My Space per News Corp) i el principal motor de les quals són les idees. Tal com hem tingut oportunitat de comprovar, la majoria d'iniciatives vinculades a Internet, i en particular al Web 2.0, tenen el seu origen en les inquietuds aïllades d'un o més internautes (cultura *hacker*) amb marcat talent emprenedor.

Per regions, les zones amb taxes de penetració d'Internet més altes són Amèrica del Nord (Estats Units i Canadà) amb un 62%, i les grans economies de l'est asiàtic (Hong Kong, Japó, Corea del Sud, Malàisia, Singapur i Taiwan) amb un 53,9%. Les taxes més baixes es concentren fonamentalment al continent africà, on la taxa és del 2,5% (exceptuant els països àrabs del nord que tenen una taxa del 7,7%). En aquesta zona la taxa és molt baixa per motius principalment estructurals (pobresa i analfabetisme), de manera que totes les dades indiquen que aquesta tendència es mantindrà durant els pròxims anys.

La Internet mòbil ha gaudit de molt bona acollida al Japó i a Corea, si bé les dades pel que fa al mercat europeu i espanyol són desiguals. A Espanya, la baixa velocitat de connexió (molt inferior a les línies fixes) és un dels principals arguments que justifiquen la modesta implantació en comparació amb d'altres països com ara el Regne Unit, a la qual s'ha d'afegir el baix volum de serveis oferts a aquest perfil d'usuaris.

La banda ampla (fonamentalment la tecnologia ADSL) s'ha consolidat aquests darrers cinc anys com la principal via d'accés a Internet tant a Catalunya, com a Espanya, Europa i la resta de zones amb taxes altes de connexió a Internet. Corea del Sud representa el màxim exponent pel que fa a ús i implantació d'aquest tipus de tecnologia, ja que a finals de 2006 tenia la taxa de penetració més alta del món. A tall il·lustratiu, hem d'esmentar que aquest país té una població de 48 milions d'habitants, dels quals 10 disposen de connexió a Internet amb banda ampla; aproximadament el mateix nombre que als Estats Units, un país amb més de 300 milions d'habitants.<sup>105</sup>

En el marc de la Unió Europea, els països nòrdics registren les taxes més altes de penetració d'Internet, però pel que fa a percentatge de llars amb connexions de banda ampla Espanya ocupa la sisena posició (74,4% respecte al 61,5% de mitjana europea). Aquesta tendència no es repeteix quan ens referim a percentatge d'usuaris, ja que Espanya se situa 13 punts percentuals per sota de la mitjana europea (39% respecte al 52% de mitjana europea). Quant a Catalunya, els percentatges de connexió amb banda ampla, tant pel que fa a llars com pel que fa a empreses, depassen àmpliament les mitjanes europees. Això no obstant, tenir accés a una connexió de banda ampla no és equivalent a la seva plena utilització, que en bona mesura depèn del cost d'ús del servei, cost que algunes fonts assenyalen que a Espanya és més elevat que a la resta d'Europa.<sup>106</sup>

En el context espanyol, les xifres relatives a Catalunya depassen àmpliament la mitjana espanyola tant pel que fa a l'índex de penetració com al percentatge de connexions amb banda ampla. Podem dir que en només dos anys (2004-2006) a Catalunya s'ha doblat el nombre de connexions de banda ampla, passant del 18% al 36%. Així, tant pel que fa a la taxa de penetració com al percentatge de llars amb connexions de banda ampla, Catalunya ocupa la segona posició respecte del rànquing de comunitats autònomes, encapçalat per la comunitat de Madrid. Tanmateix, constatem l'existència de diferenciació social en l'accés a Internet pel que fa a edat, sexe i hàbitat de l'internauta; si bé la diferenciació per sexe desapareix en les franges d'edat més baixes (15-29 anys) si creuem aquesta variable amb la corresponent a educació o edat. Aquestes tendències són presents tant al context català, com l'espanyol i l'europeu.

Pel que fa a presència de llengües i cultures al World Wide Web, observem l'existència d'una sobrerrepresentació dels països desenvolupats a la Xarxa. Així, mentre que només un 35% dels

---

<sup>105</sup> Font: Fundación France Telecom [http://www.fundacionauna.com/areas/28\\_observatorio/pdfs/corea.pdf](http://www.fundacionauna.com/areas/28_observatorio/pdfs/corea.pdf) [Data de consulta: 7 de maig de 2007]

<sup>106</sup> El juliol de 2006, el president de la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT), Reinaldo Rodríguez, en el transcurs de la presentació al Senat de l'informe anual sobre les telecomunicacions corresponent a l'any 2005, va afirmar que el servei d'Internet de banda ampla a Espanya era un 25% més car que la mitjana europea. [http://www.elpais.com/articulo/internet/banda/ancho/Espana/cuesta/25/Europa/elpepuntec/20060711elpepuntec\\_4/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internet/banda/ancho/Espana/cuesta/25/Europa/elpepuntec/20060711elpepuntec_4/Tes) [Data de consulta: 8 de maig de 2007]

usuaris d'Internet són *english native speakers*, el 88,7% del total de webs estaven escrites en anglès l'any 2005. El quocient entre webs i usuaris mostra, doncs, que la relació de continguts generats no és directament proporcional al nombre d'usuaris. La taxa de webs en català ha baixat en el període 2000-2005 (no disposem de dades posteriors) passant del 0,14% al 0,07%. Així mateix, destaquem la bona acollida que ha tingut el domini *.cat*, el primer atorgat per l'ICANN a una comunitat lingüística. En només 3 mesos es van efectuar 16.000 registres.

L'emergència i consolidació dels serveis vinculats al Web 2.0 ha estat una de les grans fites assolides per Internet aquests darrers anys. Hem constatat una gran implantació d'aquests serveis, possibilitats per l'anomenat programari social, i que han derivat, com comentàvem anteriorment, en multitud de comunitats i xarxes socials. A Espanya un 37,7% d'usuaris d'Internet afirmava compartir fotografies en línia, un 14% llegia *blogs* i un 13% pertanyia a alguna xarxa social a finals de 2006. Els usuaris d'aquests serveis són majoritàriament joves entre 18-24 anys, si bé també han tingut bona acollida per part del grup que va dels 25 als 34 anys.

Internet es reinventa diàriament. El nombre d'usuaris augmenta any rere any i aquests internautes, que són els veritables constructors de la Xarxa, contribueixen a incrementar constantment les possibilitats que Internet ofereix a l'usuari. Els webs estàtics de mitjan anys noranta han cedit espai al Web 2.0, l'espai on s'és allò que es vol ser. Coneixement en xarxa (*Wikipedia*), vides paral·leles (*Second Life*), experiències (*blogs*, *spaces*) i molt més gràcies a programari i interfícies amigables que obren un món de possibilitats a l'internauta inquiet, més que no pas l'internauta expert tal com succeïa temps enrere. No obstant això, allò que som i fem en la nostra vida quotidiana condiona i intervé en les relacions que establim amb la resta d'usuaris d'Internet, amb el conjunt d'internautes. En els propers capítols analitzarem aquestes interaccions.









**IN3** internet  
interdisciplinary  
institute

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)