



Manual d'Identitat
Corporativa

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca l'Atzavara en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

El correcte i consistent ús de la marca l'Atzavara contribuirà a que aconseguim els objectius de identificació i reforç de la mateixa. És un treball d'equip, en el que tots participem per a fer de l'Atzavara una gran marca.





SIMBOLOGIA BÀSICA

- 01. Logotip corporatiu
- 02. Construcció de la marca
- 03. Declinacions de la marca
- 04. Àrea de seguretat y reductibilitat
- 05. Colors corporatius
- 06. Tipografies corporatives
- 07. Tipografies secundàries



NORMES PER AL BON ÚS

- 01. Versions de la marca en monotó
- 02. Aplicació sobre fons
- 03. Usos incorrectes de la marca
- 04. Expressió textual de la marca



APLICACIONS DE LA MARCA

Papereria Corporativa

- 01. Paper de carta
- 02. Dossier de Projectes
- 03. Sobres
- 04. Tarja de visita
- 05. Carpetes
- 06. Factura i pressupost

Elements multimèdia

- 07. CD/DVD
- 08. Presentacions
- 09. Aplicacions

Altres

- 10. Senyalètica del despatx
- 11. Vehicles



SIMBOLOGIA BÀSICA

Per a evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca l'Atzavara, s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

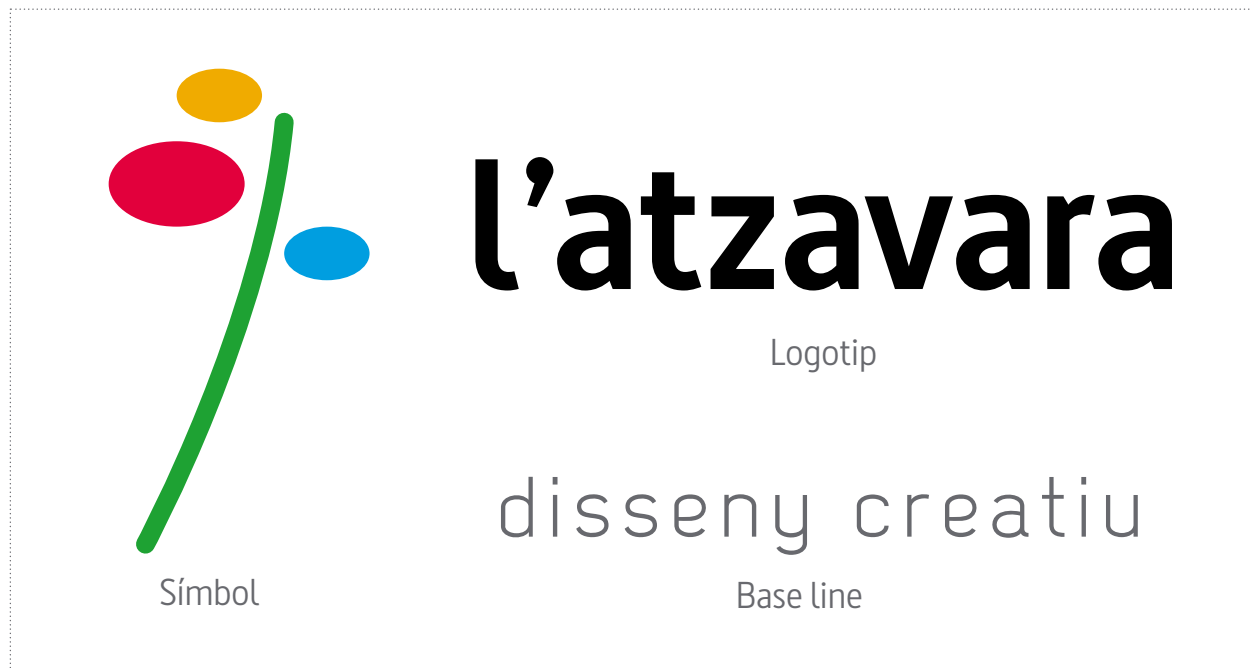
La marca l'Atzavara està construïda a base d'un símbol, un logotip, un base line i colors corporatius que s'hauran de respectar per tal seu ús correcte.



A.01

LOGO CORPORATIU

El logo és l'identificador de la marca d'ús comú en totes les aplicacions.

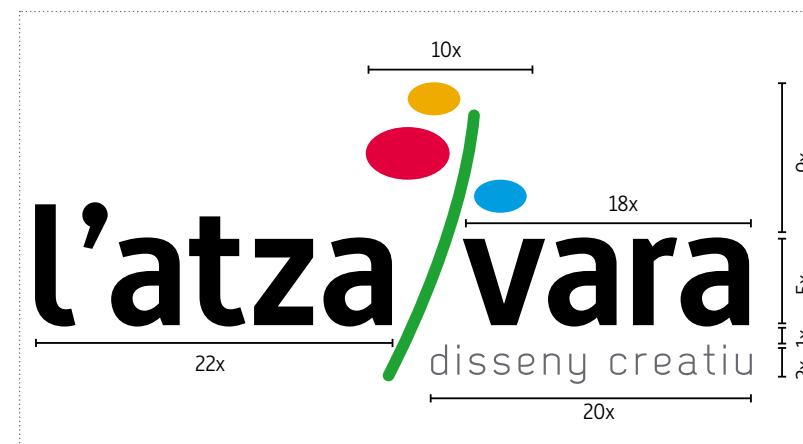


La marca

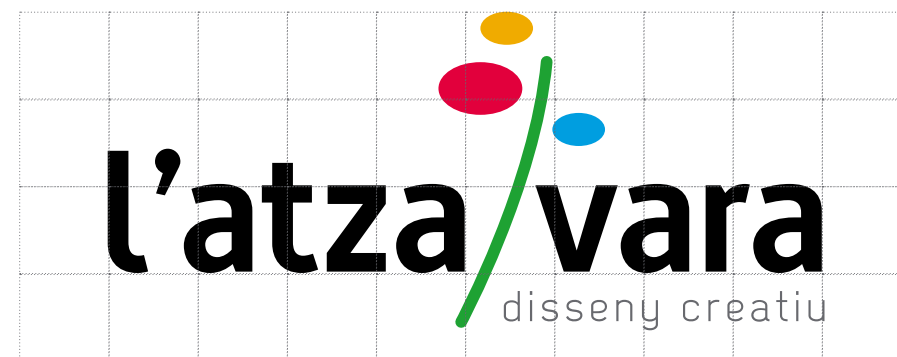
A.02

CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

Es mostra la marca sobre una trama modular i en una relació de mesures respecte a X per tal d'establir una guia de referència que estableixi les proporcions adequades de cada element per a la seva reproducció en qualsevol suport.



Proporcions



Quadrcula de composició

A.03

DECLINACIONS DE LA MARCA

Les declinacions de la marca conformen tota la seva arquitectura.

Aquestes són les diferents formes en que es presenta la marca l'Atzavara i que han d'ajudar a la seva aplicació més òptima en qualsevol suport i forma.

La forma horitzontal s'haurà d'entendre com la d'ús preferent.



Marca horitzontal (principal)



Marca quadrada



Marca vertical



Marca compacte

A.04

ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTIBILITAT

La **zona de protecció** són els espais mínims que s'han de conservar quan la marca vagi acompanyada d'altres elements. Així, s'assegura la independència visual de la marca respecte de la resta d'elements visuals i es facilita la seva immediata identificació.

El **tamany mínim de reproducció** de la marca indica la mesura menor en la que pot representar-se la marca per a la seva adequada lectura.

Àrea de seguretat



Àrea de seguretat

L'àrea de seguretat requerida correspon a l'alçada de la figura vermella del propi símbol i suposa un **17%** de l'alçada total de la marca.

Reducció màxima

Per a marca amb baseline



Suposa un tamany de font del baseline de 6 punts.

Per a marca sense baseline



Suposa un tamany de font del baseline de 6 punts.

A.05

COLORS CORPORATIUS

La marca està composta per 4 colors diferents a més de negre que s'hauran de reproduir tal i com es mostra en aquest manual, excepte en els casos que es detallen en el punt següent.

Es recomana l'ús de tintes planes sempre que sigui possible per assolir la major fidelitat, tot i que en impressió digital per quatricomia (CMYK) el resultat funciona molt bé.

L'ús d'RGB s'haurà de restringir, sempre que sigui possible, a formats multimèdia, evitant-ne el seu ús per a material imprès.

Per a aplicacions en vinil i pintura s'emprarà el codi RAL

l'atza vara
disseny creatiu

	PANTONE: 130 QUATRICOMIA: 0, 35, 100, 0 RGB: 240, 171, 0 WEB: FOAB00 RAL: 1006 (Groc blat)
	PANTONE: 199 QUATRICOMIA: 0, 100, 100, 0 RGB: 208, 16, 58 WEB: D0103A RAL: 3020 (Vermell tràfic)
	PANTONE: Process CYAN QUATRICOMIA: 100, 0, 0, 0 RGB: 0, 159, 218 WEB: 009FDA RAL: 5015 (Azul celeste)
	PANTONE: 361 QUATRICOMIA: 80, 0, 98, 0 RGB: 52, 178, 51 WEB: 34B233 RAL: 6018 (Verde amarillento)
	PANTONE: Process BLACK QUATRICOMIA: 0, 0, 0, 100 RGB: 30, 30, 30 WEB: 1E1E1E RAL: 1006 (Negro tráfico)
	PANTONE: Cool Gray 9 QUATRICOMIA: 30, 23, 17, 58 RGB: 116, 118, 120 WEB: 747678 RAL: 9023 (Gris oscuro perlado)

A.06

TIPOGRAFIES CORPORATIVES

La tipografia corporativa és la família Dsignes, una tipo d'ús lliure dissenyada pel tipografista català Andreu Balius. Aquesta serà la tipografia d'ús genèric i obligada en tots els suports i documents, ja siguin interns com externs.

En la marca s'ha emprat com a logotip.

“El veloz
murciélago
hindú comía
feliz cardillo y
kiwi”

Dsignes light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dsignes regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dsignes bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A.07

TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA

La tipografia secundària és Dekar, una tipografia lliure dissenyada pel tipògraf bulgar Svetoslav Simov. Aquesta tipografia es podrà emprar bàsicament per a títols.

En la marca s'ha emprat com a baseline.

“El veloz
murciélago
hindú comía
feliz cardillo y
kiwi”

Dekar light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dekar regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Dekar bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



NORMES PER AL BON ÚS

Per a evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca l'Atzavara s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

El valor d'una marca depèn en gran mesura de la disciplina en la seva aplicació.

Amb l'objectiu de no debilitar el missatge visual de la marca és fonamental evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

Un ús desordenat de la identitat visual crea confusió, i repercuteix molt negativament en el perfil de la marca i en la percepció que el públicoha de tenir dels seus valors i serveis.

Ordenar i aplicar de forma correcta la marca és garantia de que transmetrà perfectament la jerarquia dins del conjunt de la imatge corporativa.



B.01

VERSIONS DE LA MARCA

Quan sigui necessària l'aplicació de la marca en un sol to o tinta s'empraran aquestes versions.

Els tons que poden emprar-se, seguint l'esquema que es mostra, són els mateixos que conformen la paleta corporativa presentada en el punt anterior.

Monocrom



Una tinta



Negatiu



B.02

APLICACIONS SOBRE FONTS

La màxima visibilitat, llegibilitat i contrast han d'assegurar-se en totes les aplicacions.

Si la marca s'ha d'aplicar sobre fons no corporatius o fotografies, haurà d'aplicar-se en blanc o negre, en funció de la lluminositat del fons.

El logotip a tot color només podrà emprar-se en el cas que el fons sigui completament blanc o molt clar.

Fons de color no corporatiu fosc



Fons de color no corporatiu clar



Fons fotogràfic fosc



Fons fotogràfic clar



Fons fotogràfic mixte



L'ús d'un filet blanc en la marca està permès en el cas d'aplicar-la sobre un fons fotogràfic que ho requereix per tal de fer la marca més llegible.

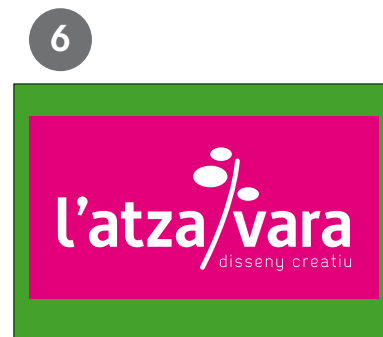
B.03

USOS INCORRECTES DE LA MARCA

La correcta aplicació de la marca és la que s'ajusta a les indicacions d'aquest manual.

A continuació es mostren alguns exemples d'usos incorrectes que modifiquen la marca:

1. No engruixir el traçat del símbol.
2. No utilitzar cap color diferent als especificats.
3. No modificar la forma de la marca o ometre part de la mateixa.
4. No canviar les proporcions de la marca.
5. No reduir ni ampliar el tamany dels elements que conformen la marca.
6. No emprar els colors inadequadament com a part del logo
7. No utilitzar d'altres tipografies.



B.04

EXPRESSIÓ TEXTUAL DE LA MARCA

Quan la marca es trobi mecanografiada, s'escriurà tal i com es mostra en l'exemple.

Esriptura correcta

*Exemple de com s'ha d'escriure la marca **l'Atzavara**.*

Esriptura incorrecta

*Exemple de com no s'ha d'escriure la marca **l'atzavara**.*

*Exemple de com no s'ha d'escriure la marca **L'atzavara**.*

*Exemple de com no s'ha d'escriure la marca **L'Atzavara**.*

*Exemple de com no s'ha d'escriure la marca **L'ATZAVARA**.*



APLICACIONES DE LA MARCA

Per tal d'evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca en diferents suports s'ha de seguir una sèrie de normes genèriques.

Ordenar i aplicar de forma correcta la marca és garantia de que transmetrà perfectament la jerarquia dintre del conjunt de la imatge corporativa.



C.01

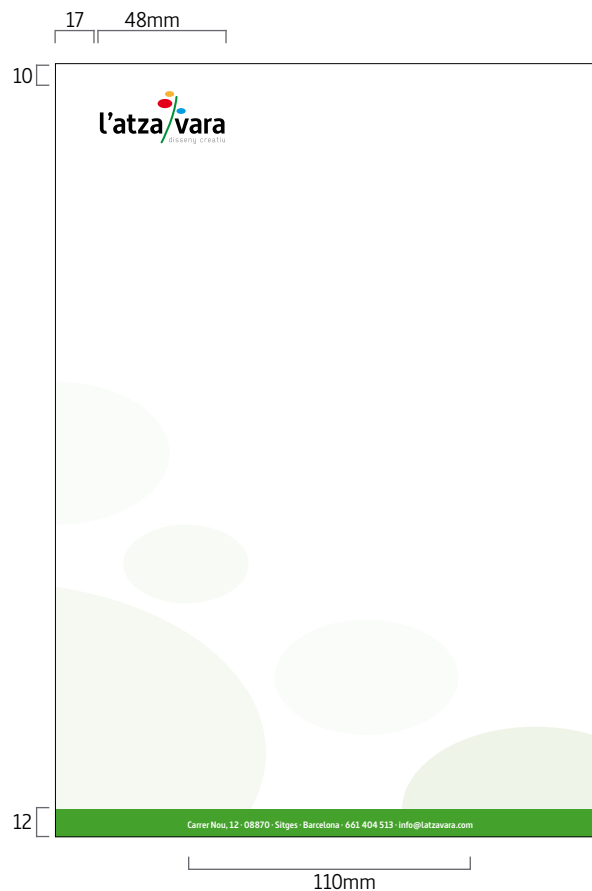
PAPERERIA CORPORATIVA El paper de carta

Aplicació de la marca en full de carta corporatiu.

Tamany Din A4



Variacions de color del primer full per tal d'emprar segons l'àmbit de treball.

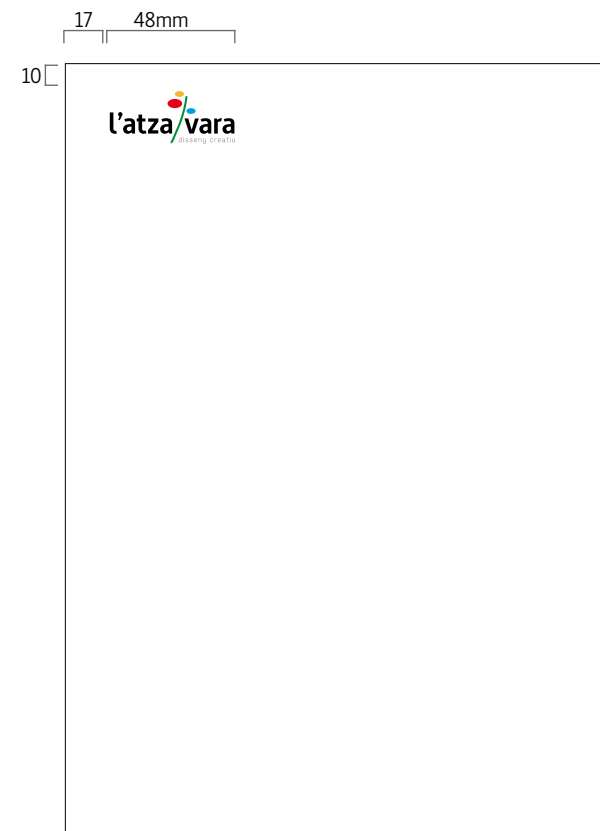


Primer full

Aquest és el format del primer full de carta que s'utilitzarà per a la correspondència general de la marca (per a comunicacions específiques, es podran emprar les adaptacions que s'acompanyen, a d'altres colors)

La marca tindrà una amplada de 48mm i es trobarà ubicada a 17 mm del límit esquerre i a 10 mm de distància del superior.

El grafisme que apareix com a fons és d'un 6% dels Pantones corporatius. El peu de pàgina es construeix amb les dades de l'empresa amb la font corporativa Deker en tamany de 10 punts i alineació centrada.



Segon full

Aquest és el format del segon full de carta que s'utilitzarà per a la correspondència de la marca.

La marca tindrà una amplada de 48mm i es trobarà ubicada a 17 mm del límit esquerre i a 10 mm de distància del superior.

PAPERERIA CORPORATIVA

El paper de carta · Aplicacions

Aplicació de contingut en el full de carta corporatiu.

Com a guia de consell, el cos del text que s'inclourà en aquesta carta s'escriurà amb la font Dsignes Regular de cos 11, interlineat 16, color negre i amb una sangria superior de 50mm, esquerra de 40 mm, dreta de 20 mm i inferior de 30mm.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ut sollicitudin sapien. Duis tortor purus, ornare non commodo at, auctor ut orci. Morbi vestibulum leo vel enim volutpat sagittis eget eu lorem. Donec at consectetur massa. Etiam mattis nibh non sagittis posuere. Aenean nec sagittis enim. Nulla convallis a enim vitae tempor. Donec faucibus purus ut sollicitudin condimentum. Morbi rutrum vel ligula mollis semper. Quisque laoreet sem neque, non pretium ante molestie non. Aliquam vehicula tellus nec erat ultricies, id blandit magna mattis. Nulla ut viverra dui. Donec tempus, mi dignissim sodales lacinia, lorem nisi dictum lectus, sollicitudin luctus neque lectus ac lacus.

Títol

Vestibulum imperdiet, lorem in dignissim volutpat, justo nulla aliquet elit, in malesuada ligula ante sed tellus. Fusce varius aliquet rhoncus. Ut odio lectus, consectetur vitae dapibus id, blandit in odio. Pellentesque et est nec arcu viverra venenatis eu eu lacus. Quisque et sollicitudin dui, id interdum metus. Sed scelerisque hendrerit tortor vel tempor. Suspendisse non semper dui dictum interdum. Donec malesuada velit sit amet euismod tincidunt. Ut eu elementum ante. Nam eu leo purus. Etiam suscipit mauris urna, non dignissim mi pellentesque eget. Praesent eget pulvinar lacus, eu semper massa. Pellentesque hendrerit feugiat nulla non egestas. Sed sed vulputate nulla. Duis ultricies hendrerit pretium. Integer quam velit, pharetra sit amet auctor a, porttitor lacinia elit.

Duis tempor sem eget augue ornare, vitae dignissim libero ullamcorper. Fusce placerat felis eu purus feugiat, ut lacinia arcu scelerisque. Quisque rutrum ac diam sit amet tristique. Pellentesque porttitor semper tincidunt. Aenean a malesuada risus. Mauris auctor, enim a dapibus consequat, ipsum urna fringilla arcu, quis faucibus sapien sapien ut odio. Aenean dictum dui id lacus rutrum, ac feugiat sem tristique. Cras ut bibendum libero, ut dapibus nisl. Nunc facilisis ultricies velit a gravida. Donec quis tristique magna. Vestibulum imperdiet, lorem in dignissim volutpat, justo nulla aliquet elit, in malesuada ligula ante sed tellus.



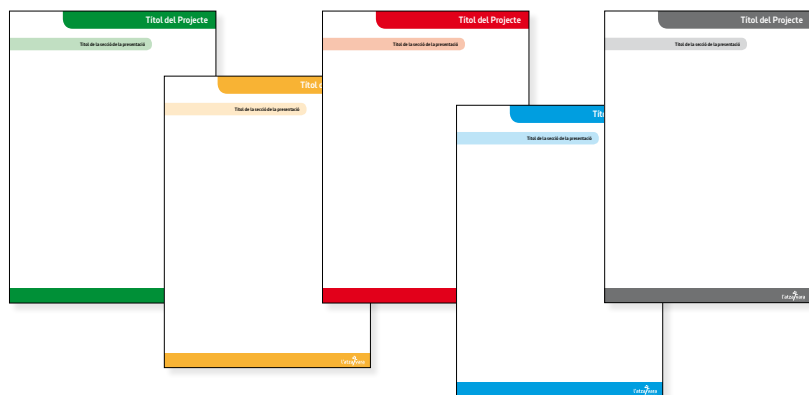
PAPERERIA CORPORATIVA

El dossier de presentació de projectes

Aplicació de la marca en les presentacions corporatives de projectes.
Tamany Din A4



Variacions de color per tal d'emprar segons l'àmbit de treball.

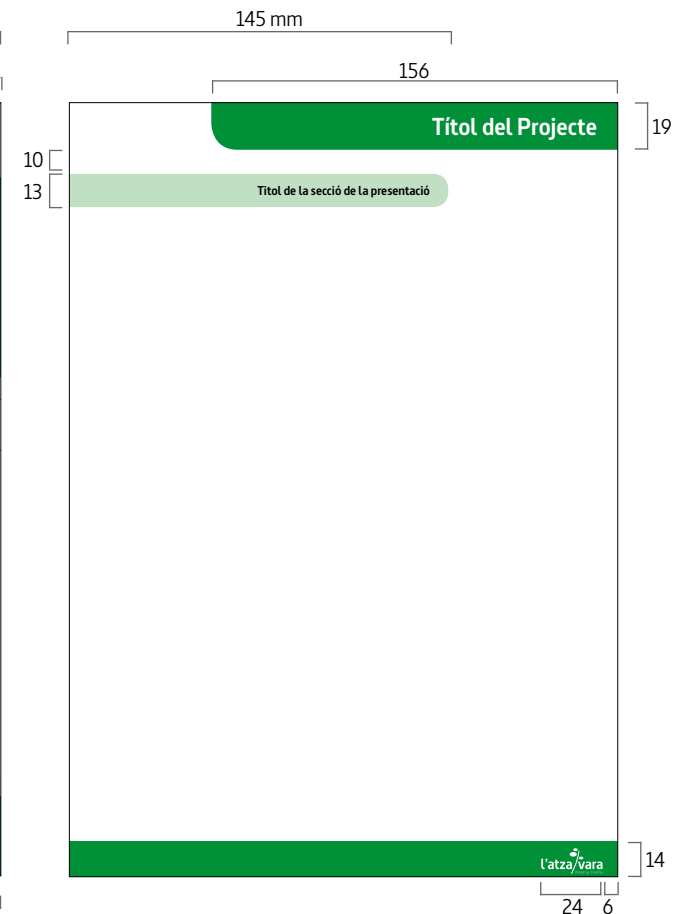


Portada

Aquest és el format del primer full de carta que s'utilitzarà per a la correspondència general de la marca (per a comunicacions específiques, es podran emprar les adaptacions que s'acompanyen, a d'altres colors)

La marca tindrà una amplada de 48mm i es trobarà ubicada a 17 mm del límit esquerre i a 10 mm de distància del superior.

El grafisme que apareix com a fons és d'un 6% dels Pantones corporatius. El peu de pàgina es construeix amb les dades de l'empresa amb la font corporativa Deker en tamany de 10 punts i alineació centrada.



Segon full

Aquest és el format del segon full de carta que s'utilitzarà per a la correspondència de la marca.

La marca tindrà una amplada de 48mm i es trobarà ubicada a 17 mm del límit esquerre i a 10 mm de distància del superior.

PAPERERIA CORPORATIVA

El dossier de presentació de projectes

Aplicació de contingut

Aplicació de contingut en el dossier de presentació de projectes.

Com a guia de consell, el cos del text que s'inclourà en aquesta carta s'escriurà amb la font Dsignes Regular de cos 11, interlineat 16, color negre i amb una sangria superior de 50mm, esquerra de 40 mm, dreta de 20 mm i inferior de 30mm.

Portada

Aquest és el format del primer full de carta que s'utilitzarà per a la correspondència general de la marca (per a comunicacions específiques, es podran emprar les adaptacions que s'acompanyen, a d'altres colors)

La marca tindrà una amplada de 48mm i es trobarà ubicada a 17 mm del límit esquerre i a 10 mm de distància del superior.

El grafisme que apareix com a fons és d'un 6% dels Pantones corporatius. El peu de pàgina es construeix amb les dades de l'empresa amb la font corporativa Deker en tamany de 10 punts i alineació centrada.

Títol del Projecte

Títol de la secció de la presentació

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ut sollicitudin sapien. Duis tortor purus, ornare non commodo at, auctor ut orci. Morbi vestibulum leo vel enim volutpat sagittis eget eu lorem. Donec at consectetur massa. Etiam mattis nibh non sagittis posuere. Aenean nec sagittis enim. Nulla convallis a enim vitae tempor. Donec faucibus purus ut sollicitudin condimentum. Morbi rutrum vel ligula mollis semper. Quisque laoreet sem neque, non pretium ante molestie non. Aliquam vehicula tellus nec erat ultricies, id blandit magna mattis. Nulla ut viverra dui. Donec tempus, mi dignissim sodales lacinia, lorem nisi dictum lectus, sollicitudin luctus neque lectus ac lacus.

Subtítol

Vestibulum imperdiet, lorem in dignissim volutpat, justo nulla aliquet elit, in malesuada ligula ante sed tellus. Fusce varius aliquet rhoncus. Ut odio lectus, consectetur vitae dapibus id, blandit in odio. Pellentesque et est nec arcu viverra venenatis eu eu lacus. Quisque et sollicitudin dui, id interdum metus. Sed scelerisque hendrerit tortor vel tempor. Suspendisse non semper dui dictum interdum. Donec malesuada velit sit amet euismod tincidunt. Ut eu elementum ante. Nam eu leo purus. Etiam suscipit mauris urna, non dignissim mi pellentesque eget. Praesent eget pulvinar lacus, eu semper massa. Pellentesque hendrerit feugiat nulla non egestas. Sed sed vulputate nulla. Duis ultricies hendrerit pretium. Integer quam velit, pharetra sit amet auctor a, porttitor lacinia elit.

Duis tempor sem eget augue ornare, vitae dignissim libero ullamcorper. Fusce placerat felis eu purus feugiat, ut lacinia arcu scelerisque. Quisque rutrum ac diam sit amet tristique. Pellentesque porttitor semper tincidunt. Aenean a malesuada risus. Mauris auctor, enim a dapibus consequat, ipsum urna fringilla arcu, quis faucibus sapien sapien ut odio. Aenean dictum dui id lacus rutrum, ac feugiat sem tristique. Cras ut bibendum libero, ut dapibus nisl. Nunc facilisis ultricies velit a gravida. Donec quis tristique magna. Vestibulum imperdiet, lorem in dignissim volutpat, justo nulla aliquet elit, in malesuada ligula ante sed tellus.

C.03

PAPERERIA CORPORATIVA

Els sobres

Aplicació de la marca en sobres corporatius.



Sobre C5 per a Din A5

Tamany: 162mm x 229 mm



Sobre C4 per a Din A4

Tamany: 229mm x 325 mm



Sobre DL per a targetó

Tamany: 220mm x 120 mm



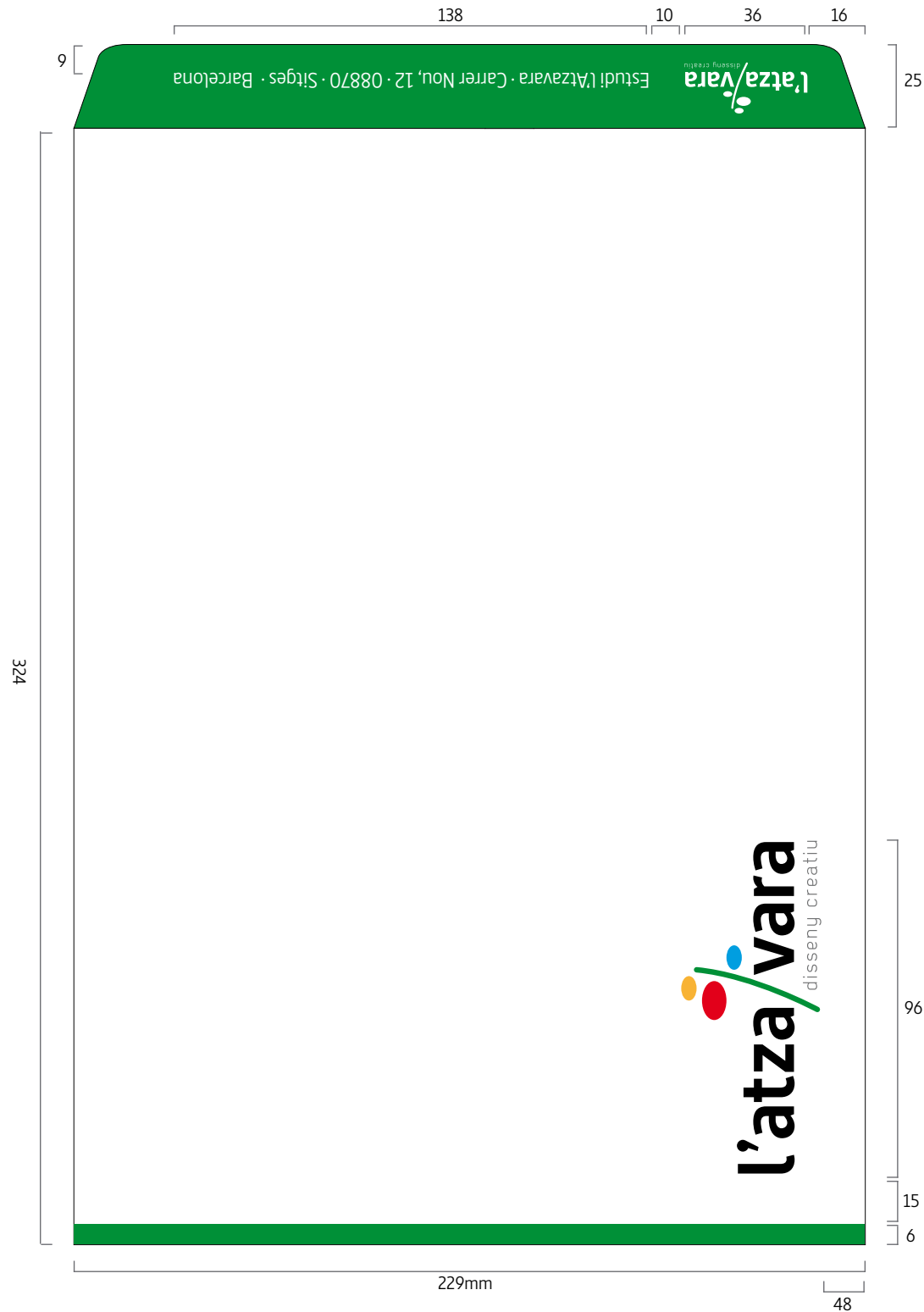
Sobre DL amb finestreta

Tamany: 220mm x 120 mm

PAPERERIA CORPORATIVA

El sobre C4 per a DinA4

Aplicació de la marca en sobres corporatius.



PAPERERIA CORPORATIVA

El sobre C5 per a DinaA5

Aplicació de la marca en sobres corporatius.



PAPERERIA CORPORATIVA

El sobre DL per a tarjetó

Aplicació de la marca en sobres corporatius.



PAPERERIA CORPORATIVA

El sobre per tarjetó amb finestreta

Aplicació de la marca en sobres corporatius.



C.04

PAPERERIA CORPORATIVA

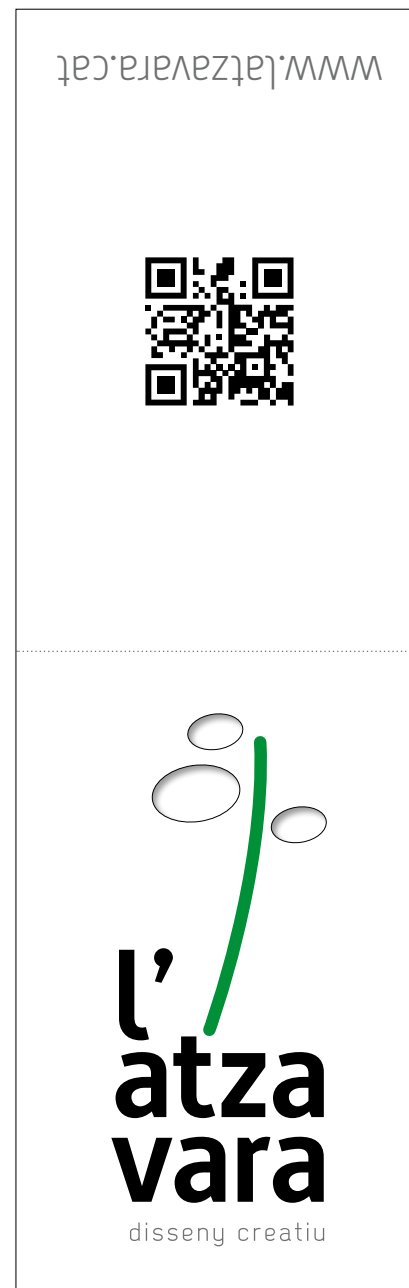
La tarja de visita

Aplicació de la marca en la tarja de visita corporativa.

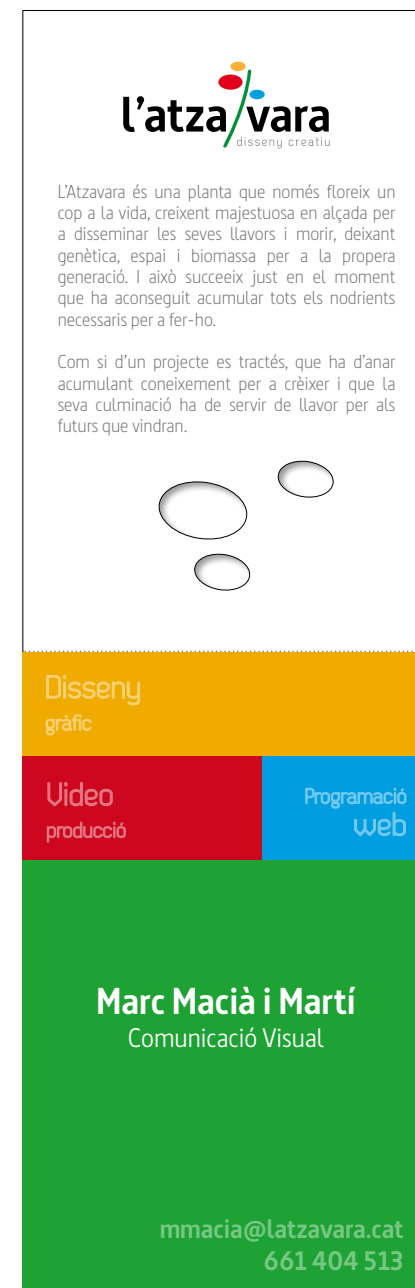
El format de la mateixa és de díptic amb plegat superior.

El símbol de la part davantera està troquel·lat, deixant veure els colors impresos en l'interior.

Les mides obertes són de 170 mm x 54 mm obertes i de 85 mm x 54 mm tancades.



Exterior



Interior

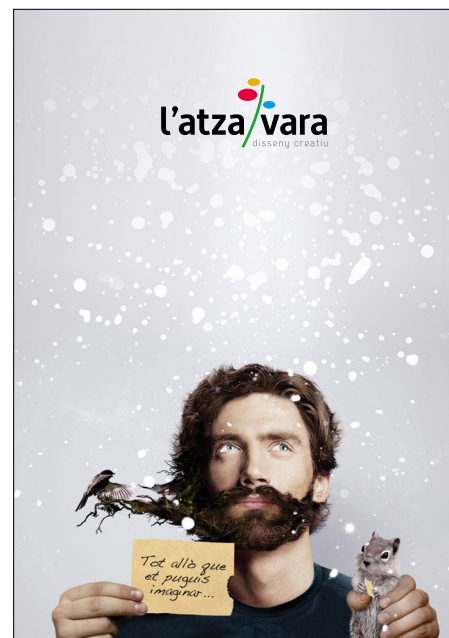
C.05

PAPERERIA CORPORATIVA Les carpetes

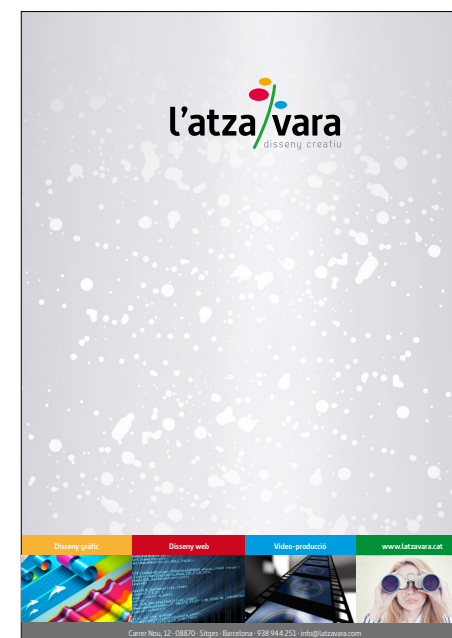
Aplicació de la marca en carpeta corporativa.

Interior amb doble bossa porta documents i troquell per a la inserció de tarjetes.

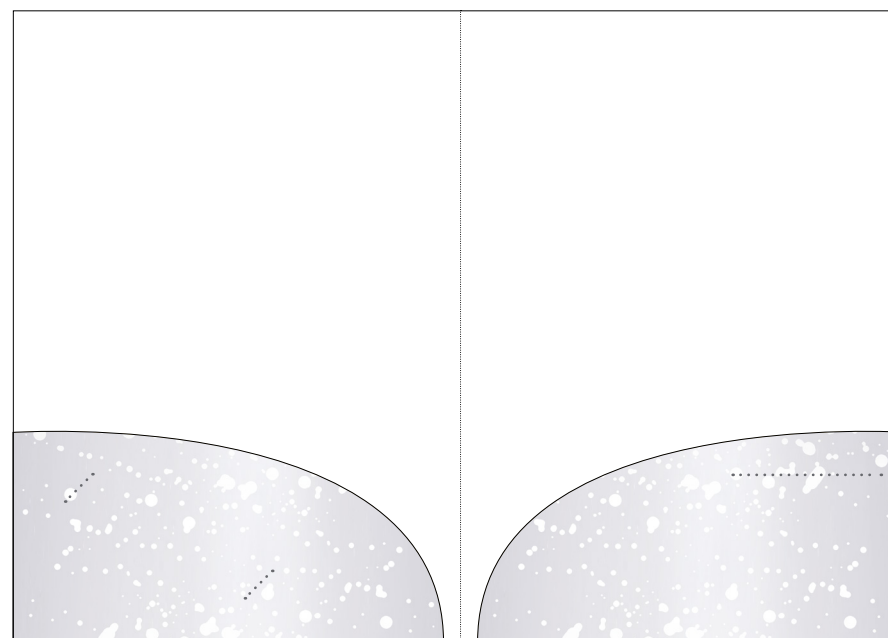
El tamany obert és de 450 mm x 370 mm, per tal d'encabir-hi documents de mida Din A4.



Portada



Contraportada



Interior



PAPERERIA CORPORATIVA

La factura o pressupost

Aplicació de la marca en factura corporativa.

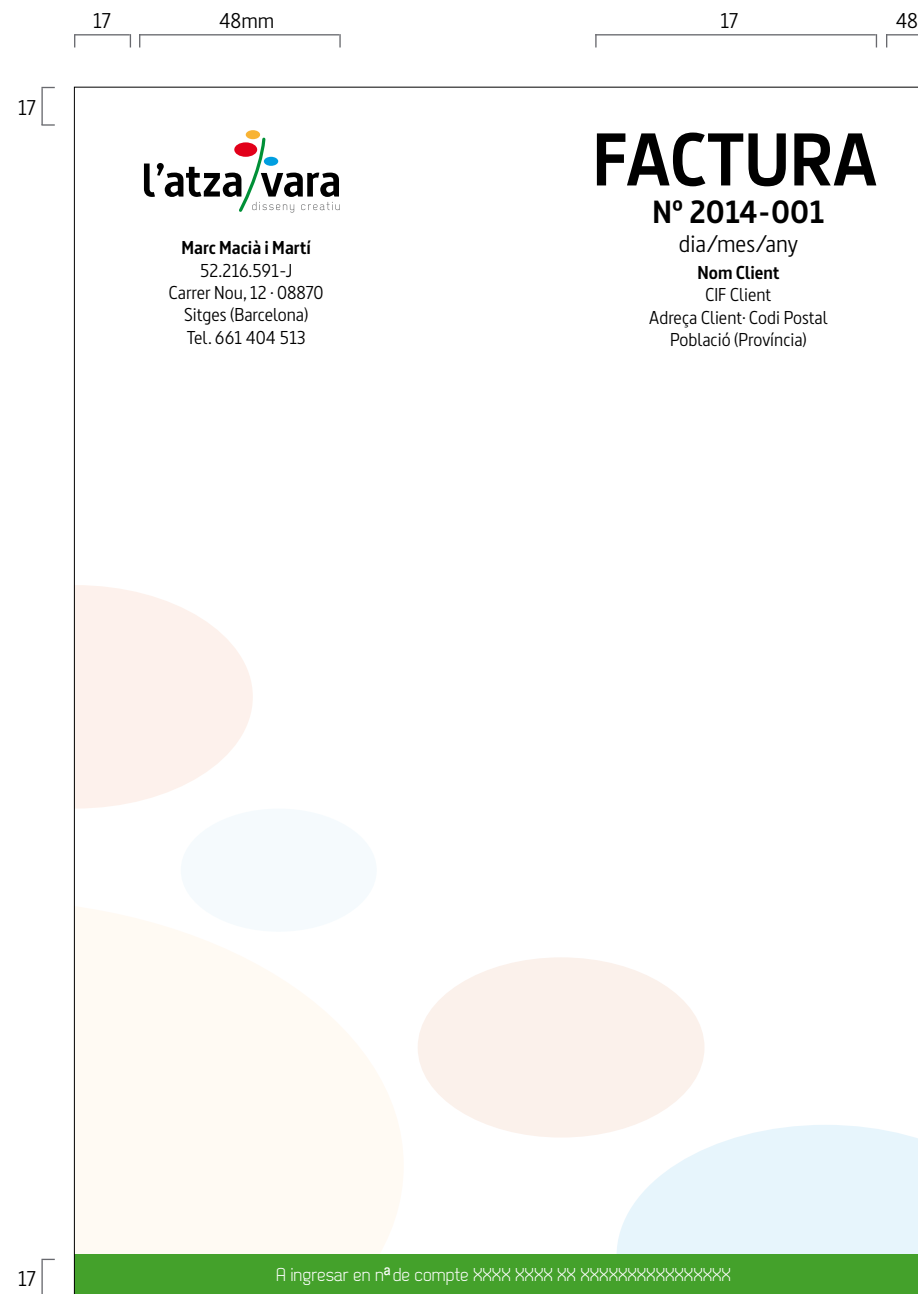
La marca tindrà una amplada de 48mm i es trobarà ubicada a 17 mm del límit esquerre i a 10 mm de distància del superior.

El grafisme que apareix com a fons és d'un 6% dels Pantones corporatius.

El tipus emprat en la capçalera de la factura serà la família Dsignes de tamany 11 punts (el títol Factura serà de 50 punts i el nº de factura de 24 punts)

El peu de pàgina es construeix amb les dades de l'empresa amb la font corporativa Dekar en tamany de 10 punts i alineació centrada.

Com a guia de consell, el cos del text que s'inclourà en aquesta carta s'escriurà amb la font Dsignes Regular de cos 11, interlineat 16, color negre i amb una sangria superior de 70mm, esquerra de 40 mm, dreta de 20 mm i inferior de 70mm.




Tamany DinA4

PAPERERIA CORPORATIVA

Aplicació de contingut a la factura o pressupost

Com a guia de consell, el cos del text que s'inclourà en aquesta carta s'escriurà amb la font Dsignes Regular de cos 11, interlineat 16, color negre i amb una sangria superior de 50mm, esquerra de 40 mm, dreta de 20 mm i inferior de 30mm.

 Marc Macià i Martí 52.216.591-J Carrer Nou, 12 · 08870 Sitges (Barcelona) Tel. 661 404 513	<h1>PRESSUPOST</h1> Nº 2014-001 dia/mes/any Nom Client CIF Client Adreça Client: Codi Postal Població (Província)
Lorem ipsum dolor XX.XX € sit amet consectetur adipiscing Vestibulum ut sollicitudin sapien	
Duis tortor purus XX.XX € ornare non commodo at, auctor ut orci Morbi vestibulum leo vel enim volutpat sagittis	
eget eu lorem XX.XX € Donec at consectetur Etiam mattis nibh	
	TOTAL XX.XX €
<i>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ut sollicitudin sapien. Duis tortor purus, ornare non commodo at, auctor ut orci. Morbi vestibulum leo vel enim volutpat sagittis eget eu lorem.</i>	
A ingresar en nº de compte XXX XXXX XX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	

C.07

ELEMENTS MULTIMÈDIA CD/DVD

Aplicació de la marca en la caixa i galeta de CD o DVD corporatius.



C.08

ELEMENTS MULTIMÈDIA

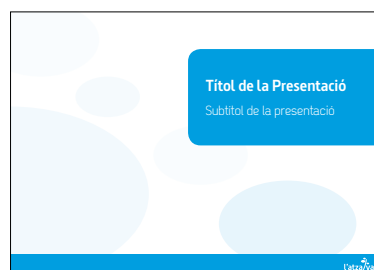
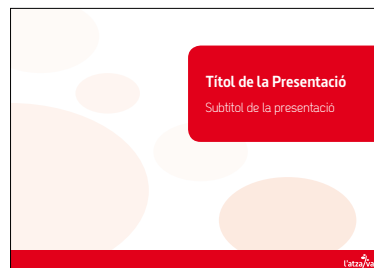
Les presentacions

Aplicació de la marca en presentacions corporatives.

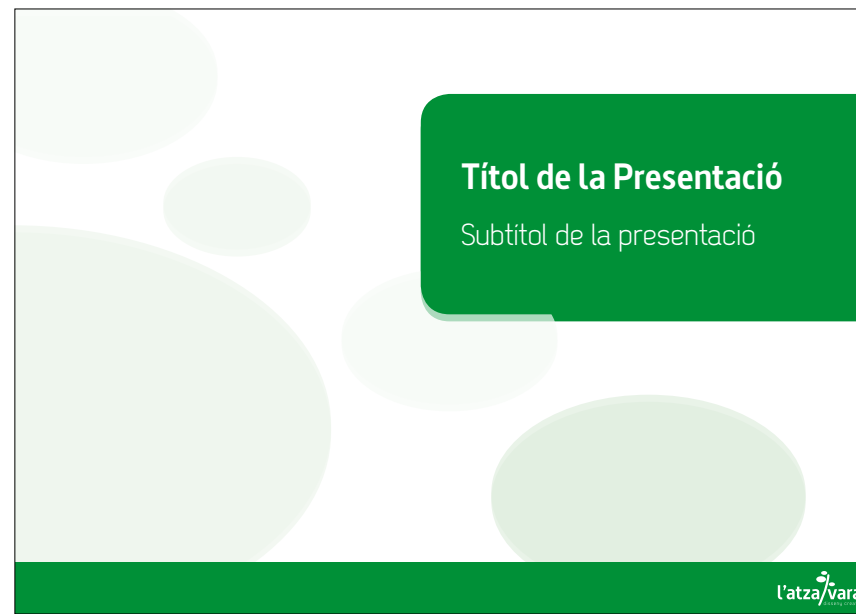
Les planes poden ser de qualsevol dels colors corporatius segons les necessitats comunicatives.

Els títols i subtítols s'escriuran amb la font corporativa Dekar.

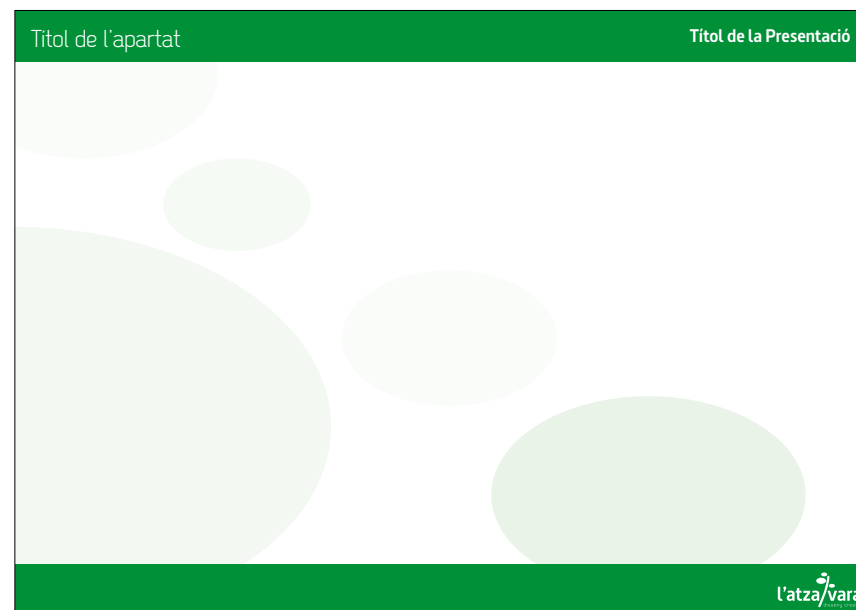
El text de contingut de la presentació s'escriurà amb la font Dsignes, en qualsevol de les formes de la família.



Altres portades



Portada



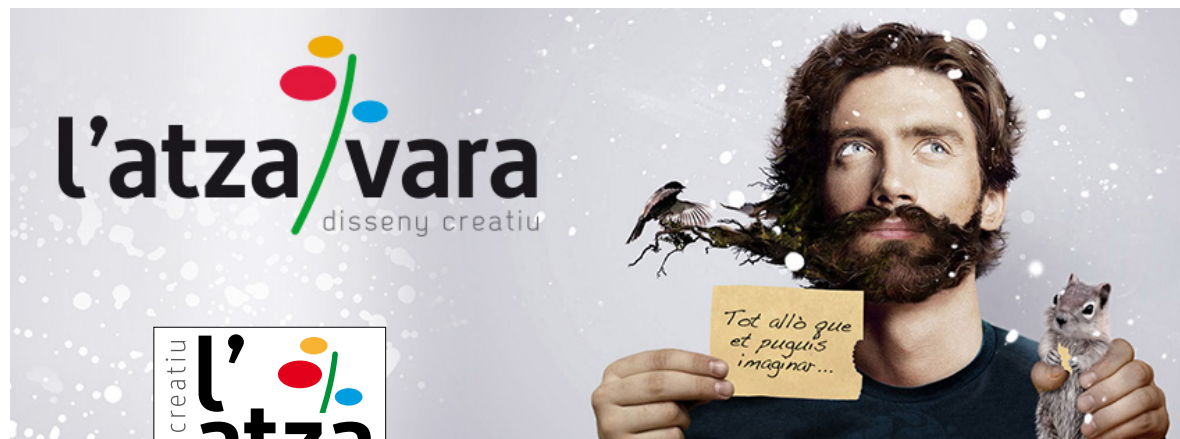
Interior

C.09

ELEMENTS MULTIMÈDIA

Aplicacions multimèdia

Aplicació de la marca en elements multimèdia corporatius.



Capçalera de Facebook
851 x 315 px



Perfil de Facebook
160 x 160 px



Botó per a App
144 x 144 px



Perfil de Twitter
73 x 73 px



Favicon
16 x 16 px

C.10

SENYALÈTICA DEL DESPATX

Aplicació de la marca en senyalètica corporativa.

Cada departament tindrà el seu color.

S'emprarà la font Dsignes light per a la primera línia i la font Dekar per a la segona línia (tamany 30% major).

Plaques de serveis
Mida: 220mm x 100mm



Placa per a la porta d'entrada
Mida: 450mm x 500mm

Plaques per als despatxos
Mida: 300mm x 100mm

C.11

VEHICLES

Aplicació de la marca en vehicle corporatiu.

