



El delta de l'Ebre

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau multimèdia

Narratives visuals



Autor: Juan Ramon Princep Mascarell

Consultor: Llogari Casas Torres

Professor: Nom del professor responsable

24/06/2014

Crèdits/Copyright

Tots els continguts són propis i queden reservats baix llicència creative commons.

Dedicatòria/Cita

Dedicat a tota la gent del Delta de l'Ebre i terres dels voltants, així com a la meva família i amics.

Abstract

El [projecte](#) consisteix en la creació d'un web en el qual podem obtenir la informació dels punts visuals més importants de cadascuna de les poblacions que formen el Delta de l'Ebre, així com els diferents serveis turístics o d'altre tipus i la forma d'accedir a aquestes poblacions o al delta en general.

La web estarà dividida en sis seccions:

1. Pàgina d'inici que contindrà un text explicatiu del Delta de l'Ebre, una vídeo presentació que inclourà una mescla de tots els pobles i situacions. També es podrà visualitzar en un mapa la situació dels diferents pobles i contindrà enllaços directes a les poblacions.
2. Pàgina de poblacions que contindrà en un menú les diferents poblacions i que ens permetrà accedir independentment a cada poble o ciutat. Dintre de cada poble o ciutat es veurà un text explicatiu, una vídeo presentació del poble o ciutat en concret, una galeria d'imatges i els punts d'interès visual com a enllaços que ens durà a una pàgina personalitzada per cadascun dels punts importants.
3. Hotels/Cases rurals, ens mostrarà amb un estil de llista tots els hotels i cases rurals de forma senzilla amb una classificació bàsica per pobles i ordenats alfabèticament. Al seleccionar un d'aquests hotels o cases ens portarà a una altra pàgina bàsica i personalitzada per al hotel amb un mapa de situació, un text i una galeria d'imatges.
4. Restauració, serà el mateix que amb els hotels i les cases rurals i funcionarà d'igual forma però amb els restaurants i bars.
5. Altres serveis ens mostrarà una pàgina per població en la qual tindrem de forma icònica diferents serveis que s'ofereixen a la zona ja sigui supermercats, fotògrafs, tendes de joguines, taller.etc.
6. Per últim accés ens mostrarà la forma d'accedir de forma general al Delta o a les diferents poblacions, depenent del que seleccionem en el menú.

Paraules clau: Parc Natural, Delta de l'Ebre, Tradició, Importància visual, punts fotogràfics, pobles, turisme, serveis.

Agraïments, Notacions i Convencions

Agraïments al senyor Victor Moreso per la seva ajuda incondicional en les fotografies, a la família per brindar-me la possibilitat de realitzar la carrera i pels valors que m'han transmès.

Índex

1. Introducció/Prefaci	8
1.1 Pobles que formen el delta de l'ebre	8
L'ampolla.....	8
Camarles.....	8
L'aldea	9
San Carles de la ràpita	9
San Jaume d'Enveja	9
Deltebre	9
2. Descripció/Definició/Hipòtesi.....	10
3. Objectius	11
3.1 Principals	11
3.2 Secundaris.....	11
4. Marc teòric/Escenari	12
5. Continguts.....	13
6. Metodologia.....	14
7. Arquitectura de.....	15
l'aplicació/sistema/servei.....	15
8. Plataforma de desenvolupament.....	16
9. Planificació.....	17
10. Procés de treball/desenvolupament	18
11. APIs utilitzades.....	19
12. Diagrames UML	20
13. Prototips.....	21
13.1 Lo-Fi	22
13.2 Hi-Fi	28
14. Guions.....	29
15. Perfils d'usuari.....	30
16. Seguretat.....	31
17. Versions de l'aplicació/servei	32
18. Requisits d'instal·lació/implantació/ús	33
19. Bugs.....	34
20. Projecció a futur	35
21. Pressupost	36
22. Màrqueting i Vendes	37
23. Conclusió/-ns	38
Annex 1. Lliurables del projecte	39
Annex 2. Codi font (extractes).....	40
Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat	52
Annex 4. Captures de pantalla.....	53
Annex 5. Llibre d'estil.....	57
Annex 6. One-page business pla/Resum executiu.....	58
Annex 7. Glossari/Índex analític.....	60
Annex 8. Bibliografia	61
Annex 9. Vita.....	62

Figures i taules

Llistat d'imatges, taules, gràfics, diagrames, etc., numerades, amb títols i les pàgines on apareixen.

Índex de figures

Figura 1: Corb marí a la tancada.....	8
Figura 2: Diagrama de Gant.....	17
Figura 3: Diagrama UML.....	20
Figura 4: Diferents esbossos	21
Figura 5: Guionització	29
Figura 6: disseny mapa inici.....	53
Figura 7: Disseny capçalera.....	53
Figura 8: Disseny peu de pàgina.....	54
Figura 9: programació plantilles	54
Figura 10: Creació d'àudio.....	55
Figura 11: Creació vídeos.....	55
Figura 12: Creació icones hotels i restaurants	56

Índex de taules

Taula 1: plataforma de desenvolupament	16
Taula 2: Anàlisi DAFO.....	59

1. Introducció/Prefaci

El [treball](#) ve donat per la gran quantitat de punts fotogràfics i d'interès visual del que disposen aquestes terres. La quantitat de flora, fauna, punts de aqüífers, rutes de muntanya i mar i molts altres detalls de les tradicions i pobles que caracteritzen aquest indret.

La finalitat és donar a conèixer a qualsevol persona quins indrets visitar per tal de poder extreure grans fotografies o cercar els punts que estava buscant.

Aquest fet va lligat de forma molt estreta al turisme en aquestes terres, de manera que per completar la experiència, s'introdueix tot el necessari per poder trobar tot el que podem necessitar en un viatge per aquestes terres.



Figura 1: Corb marí a la tancada

1.1 Pobles que formen el delta de l'ebre

En aquest punt cal destacar que existeix un diferència entre terres de l'Ebre i Delta de l'Ebre, el Delta inclou únicament els pobles o ciutats que tenen parts o són completament del parc natural del Delta de l'Ebre, mentre que les terres de l'Ebre inclourien poblacions i indrets que no formen part d'aquest parc natural.

A continuació esmentaré els pobles o ciutats que s'inclouen al treball i en cas que en disposin els municipis que formen part d'una ciutat o poble més gran i que són per tant una entitat local descentralitzada.

L'ampolla

Poble situat a la part esquerra del delta i que limita la part superior del parc natural, de tradició marinera i amb una gran dedicació al turisme, conté rutes de muntanya i mar així com algunes estructures o figures que poden resultar interessants.

Camarles

Anomenat el balcó del delta esta situat a la part esquerra del delta limitant amb l'Ampolla i constituint un altre dels pobles de la part superior del parc natural. Té una torre de vigilància de l'època musulmana.

L'aldea

El centre del Delta, situada a la part esquerra de L'Ebre aquesta població limita per la dreta amb el riu Ebre i per l'esquerra en Camarles, disposa de diversos punts d'interès visual com poden ser l'ermita algunes places i 4 torres de guaita repartides pel seu territori.

Amposta

Disposa de diversos punts que mostren la cultura i tradicions del delta, així com algunes zones emblemàtiques i d'interès cultural.

Esta situada a la part dreta de L'Ebre i limita a l'esquerra amb el riu Ebre i per tant en la població de l'Aldea.

També disposa de diferents entitats locals descentralitzades amb un alta importància visual

San Carles de la ràpita

Població marinera, de alta tradició pesquera disposa de diferents indrets i rutes de muntanya que resulten d'un gran interès visual.

San Jaume d'Enveja

Situada a la dreta de L'Ebre limita amb Amposta per la part superior i amb el riu Ebre per esquerra, disposa d'elements visuals característics i és una part important del Delta de l'Ebre

Deltebre

Situada a la part esquerra de L'Ebre limita per la part superior amb L'aldea, Camarles i L'ampolla, és el cor del Delta i on podem trobar més importància visual degut a la seva situació privilegiada

2. Descripció/Definició/Hipòtesi

El treball és basa en la creació d'un lloc web accessible per tal d'afavorir que qualsevol persona pugui trobar ràpidament els punts més emblemàtics i que continguin una càrrega visual més elevada del Delta de l'Ebre.

Per tal de plasmar la importància dels punts que s'amaguen en aquestes terres i poder donar una visió més estreta del territori, es dividirà el web en diferents poblacions dintre de les quals és destacaran tant les entitats locals descentralitzades, com els punts visuals més importants dels que disposi.

S'aniran mostrant en tot moment galeries i composicions audiovisuals en les quals s'intentarà narra visualment la importància del punt concret o de la població concreta.

La web haurà de complir els requisits d'accessibilitat i programació d'acord amb els estàndards actual.

Per tal d'adquirir la quantitat d'imatges i altres elements audiovisuals necessaris per la composició del treball, es procedirà al desplaçament i l'adquisició de sons, vídeos i imatges pròpies.

Aquesta base del treball comporta implícitament la recreació de tots els elements turístics que és pugin trobar al delta de l'Ebre i també el sector serveis. Per tant és basarà en oferir tots els establiments que podem trobar per població indicant quin tipus d'establiment és i distribuint-ho de forma que a l'usuari li sembli fàcil localitzar la informació que està buscant.

3. Objectius

3.1 Principals

Objectius clau del TF.

- Creació d'un web que compleixi els estàndards
- Adquisició dels materials audiovisuals necessaris
- Facilitat d'ús del web final
- Recopilació dels punts més interessants del Delta
- Recopilació dels establiments per població

3.2 Secundaris

Objectius addicionals que enriqueixen el TF i que poden patir variacions.

- Feedback per tal de poder actualitzar el web amb més punts
- Creació dels mapes inicials en 3D
- Creació de vídeos que mostrin la ruta
- Incorporació de coordenades GPS

4. Marc teòric/Escenari

El treball és desenvolupa en el marc del constant creixement turístic que està sofrint aquest parc natural. L'Alt contingut en flora i fauna i els seus paisatges característics, conjuntament amb la proximitat d'un altre parc natural com són els ports de Tortosa Beseit, fa que aquestes terres esdevinguin cada cop més importants per al turisme i sobretot per al turisme que cerca extreure grans fotografies o continguts visuals dels punts on es desplaça.

Aquest fet i la manca d'una web on pugui penjar els diferents emplaçaments visuals que es pot trobar un turista qualsevol, han portat al desenvolupament d'aquest treball.

Com que no és pot assegurar una estància satisfactòria sense saber on podem menjar, dormir, adquirir productes, ja sigui d'alimentació o si per exemple hem punxat la roda del cotxe, la web es remodela per oferir per poblacions del Delta totes les solucions turístiques que és pugin necessitar, hotels, restaurants, bars, supermercats, benzineres, tallers, etc.

Altres projectes o estudis similars són per exemple la web [Delta del ebro](#) la qual té un gran paregut amb la meua idea inicial, però una distribució poc accessible i baix contingut visual. Tampoc compleix cap tipus d'estàndard ni te en compte l'accessibilitat.

Un altre projecte de referència i similar a l'anterior, tot i que amb més qualitat es [turismeamposta](#), tot i que la navegació és un poc embolicada per la conglomeració de possibilitats a la pàgina, compleix uns estàndards i representa un poc més el concepte del que és busca en aquest treball, però només ofereix el servei de la comarca del Montsià i no te en compte la divisió entre la ciutat d'Amposta i San Jaume.

5. Continguts

Descripció àmplia i detallada del treball, continguts, tipologies, estructura i dimensió.

El treball és una compilació de tots els elements visuals que podem trobar al Delta de l'Ebre seccionats amb poblacions i els serveis necessaris per poder gaudir de l'estància, és a dir tots els sectors serveis.

Els continguts seran principalment propis o s'hauran cedit els drets d'autor, és basarà bàsicament amb mapes, fotografies, vídeos, textos i algunes icones.

El treball consisteix en una pàgina web, com a tal la estructura a seguir serà la de HTML 5 + CSS.

La web estarà dividida en sis seccions:

1. Pàgina d'inici que contindrà un text explicatiu del Delta de l'Ebre, una vídeo presentació que inclourà una mescla de tots els pobles i situacions. També es podrà visualitzar en un mapa la situació dels diferents pobles i contindrà enllaços directes a les poblacions.
2. Pàgina de poblacions que contindrà en un menú les diferents poblacions i que ens permetrà accedir independentment a cada poble o ciutat. Dintre de cada poble o ciutat es veurà un text explicatiu, una vídeo presentació del poble o ciutat en concret, una galeria d'imatges i els punts d'interès visual com a enllaços que ens durà a una pàgina personalitzada per cadascun dels punts importants.
3. Hotels/Cases rurals, ens mostrarà amb un estil de llista tots els hotels i cases rurals de forma senzilla amb una classificació bàsica per pobles i ordenats alfabèticament. Al seleccionar un d'aquests hotels o cases ens portarà a una altra pàgina bàsica i personalitzada per al hotel amb un mapa de situació, un text i una galeria d'imatges.
4. Restauració, serà el mateix que amb els hotels i les cases rurals i funcionarà d'igual forma però amb els restaurants i bars.
5. Altres serveis ens mostrarà una pàgina per població en la qual tindrem de forma icònica diferents serveis que s'ofereixen a la zona ja sigui supermercats, fotògrafs, tendes de joguines, tallers, etc.
6. Per últim accés ens mostrarà la forma d'accedir de forma general al Delta o a les diferents poblacions, depenent del que seleccionem en el menú.

6. Metodologia

Descripció de la metodologia de treball

1. Plantejament i guionització de l'estructura audiovisual de les presentacions

La guionització de l'estructura del web és:

2. Adquisició dels materials audiovisuals necessaris per tot el treball

L'adquisició és du a terme amb una càmera reflex concretament la Nikon D5000, amb diferents objectius i una videocàmera xacti de 4 megapíxels com a úniques ferramentes. L'adquisició requereix d'un desplaçament i molt temps de manera que s'ha sol·licitat a un fotògraf aficionat la cessió d'algunes fotografies i dels seus drets.

3. Composició dels vídeos de presentació de les diferents parts del web

Presentació amb vídeo de una panoràmica de la població, aparició del nom i l'escut d'aquesta població, exposició de diferents seqüències de vídeo amb fotografies per tal d'explicar els diferents llocs que componen aquesta població, presentació d'una seqüència final amb mescla dels diferents llocs.

4. Programació del web amb els diferents elements necessaris

La programació del web és durà a terme principalment amb Dreamweaver cs6 facilitat per la UOC, tot i que també s'utilitzen altres programes com ara Aptana Studio 3.

Els mètodes utilitzats són la creació d'una pàgina inicial i unes plantilles per poder crear fàcilment la resta de continguts. Per tant s'usaran plantilles de Dreamweaver per crear les pàgines de continguts similars i futures ampliacions.

7. Arquitectura de l'aplicació/sistema/servei

Informació detallada sobre l'arquitectura del projecte. Explicar per un costat:

- El client són els dos consells comarcals del Baix Ebre i del Montsià en el seu apartat de turisme i de forma conjunta.
- El servidor en aquest cas serà hostinger ja que ofereix un host gratuït, però està previst canviar-lo a hostgator per tal de tenir un domini i un host competents per rebre una gran càrrega de tràfic de xarxa.
- No són necessàries bases de dades

8. Plataforma de desenvolupament

Informació detallada sobre els recursos tecnològics utilitzats. Organitzar per:

- Software
- Hardware
- Altres (per exemple, web-apps)

		Edició i captura d'imatges	Edició y captura de vídeo	Plataforma de presentació dels vídeos	Programació web
Recursos	Software	Adobe Photoshop Adobe Fireworks	Adobe premiere Adobe After Efects	youtube	Adobe Dreamweaver Aptana studio 3
	Hardware	Asus G7750J	Nikon D500		Asus G7750J
	Apis				Apis google maps
	Altres				

Taula 1: plataforma de desenvolupament

9. Planificació

Dates clau:

11 de març entrega primera pac

31 de març finalitzada la adquisició i guionització dels elements audiovisuals

6 d'abril entrega segona pac

11 d'abril redacció dels textos que s'inclouran al web

27 d'abril finalitza la composició dels elements audiovisuals per al web

11 de maig tercera entrega de pac

25 de maig programació del web

24 de juny revisions i entrega del treball final

Diagrama de Gantt:

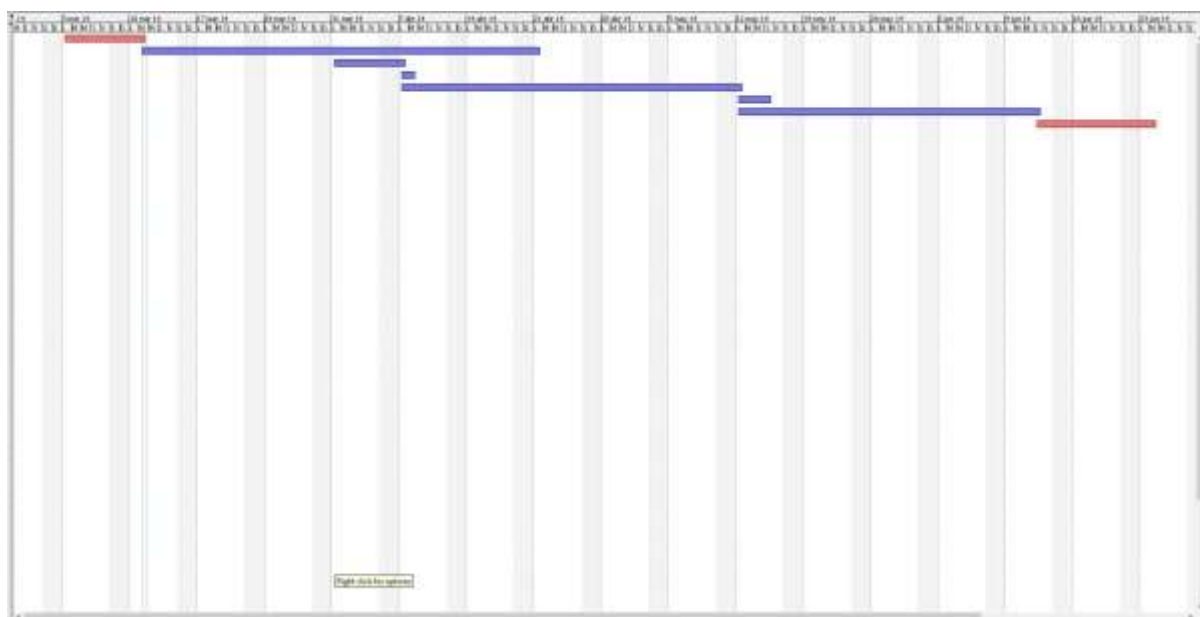


Figura 2: Diagrama de Gant

10. Procés de treball/desenvolupament

11 de març entrega primera pac, redacció de la idea principal del treball.

31 de març reelaboració de la idea del treball i adaptació als comentaris, primera part de la programació del web, guionització dels vídeos de presentació, adquisició d'una part de les imatges i vídeos, maquetació del web i creació de les primeres plantilles.

31-6 d'abril entrega segona pac, redacció del text i creació dels elements necessaris.

15 d'abril al 15 maig recopilació dels audiovisuals i materials necessaris i elaboració dels vídeos

15 de maig al 24 de juny tercera pac, programació del web, presentació i finalització del projecte.

11. APIs utilitzades

<https://maps.googleapis.com/maps/api/js?sensor=false> per tal de mostrar els mapes dels diferents pobles, així com per a les diferents ubicacions que és vulguin mostrar.

12. Diagrames UML

Sitemap:

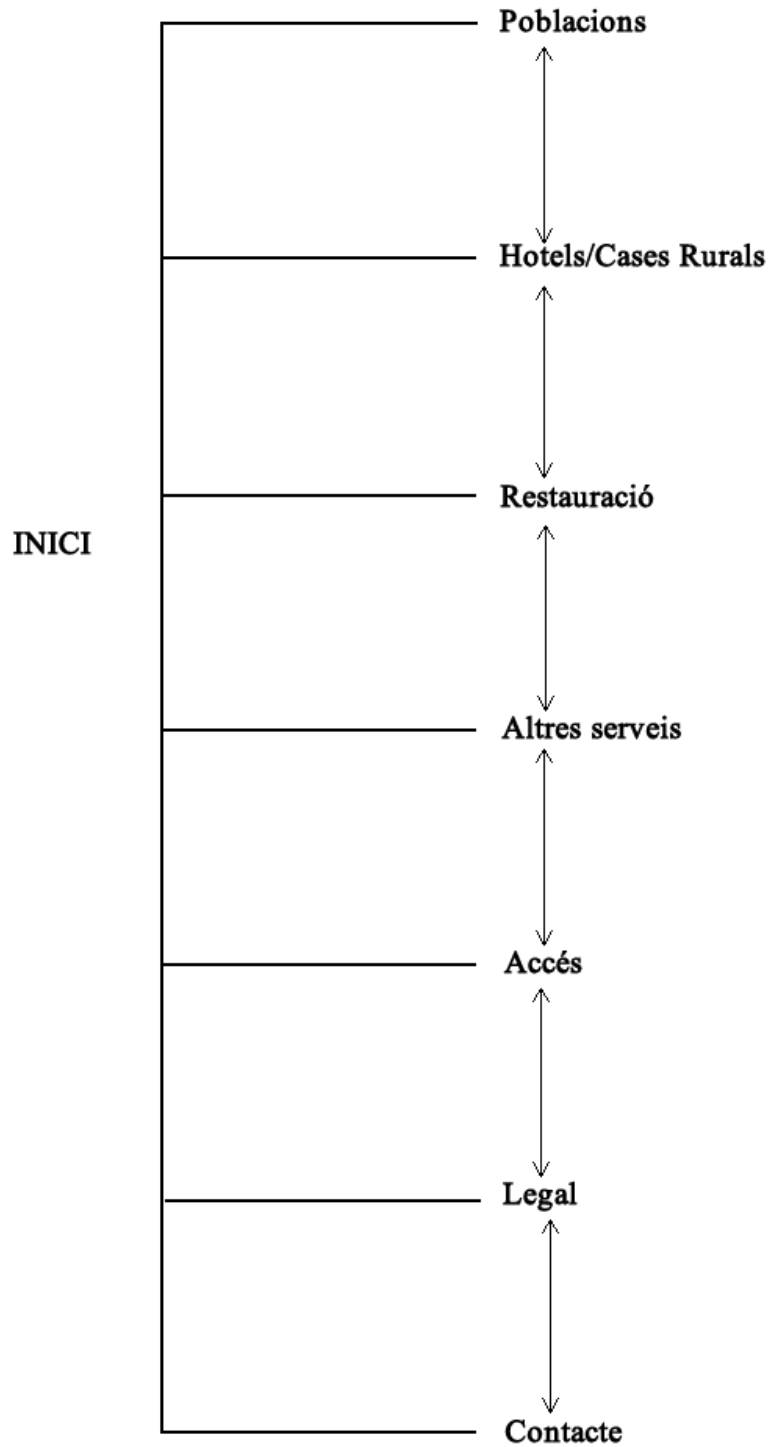


Figura 3: Diagrama UML

13. Prototips

Figura 4: Diferents esbossos

13.1 Lo-Fi

MAPEI ADHESIVOS • SELLADORES
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Pollença ↓

Videopresentació	Texte utilitzant geolocalització digitalitzada
Punts d'interès locals	Galeria fotogràfica
Altres punts d'interès: hotels i cases locals	
Restaurants i Bars	
Barra d'Acció	

1400 m²
- 20 px
1335 €
180.695 €

640 - 525 = 115
645 + 55 = 700

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapei@ibermapei.es

MAPEI ADHESIVOS • SELLADORES
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

L'ALDEA
Centre del Delta

Hotel	Barra	Restaurants	Altres	Acció
Videopresentació L'Aldea	Texte explicatiu			
Barra d'Acció	Galeria fotogràfica			

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapei@ibermapei.es

MAPEI ADHESIVOS • SELLADORES
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Hotels

Minigües	enllaç web situació geogràfica telèfon - correu
Bars / Restaurants	enllaç web situació geogràfica telèfon - correu
Aldea	
Restaurants	enllaç web situació geogràfica telèfon - correu

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapei@ibermapei.es

MAPEI ADHESIVOS • SELLADORES
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

dur 60 Anys

EL DELTA DEL EBRE
Vivim i respectem l'entorn, l'aigua, i els peixos

Punts d'interès locals	Restaurants	Hotels	Restaurants	Altres	Acció
					Presentació POC Video
Delta del Ebre					Videopresentació

El comerç se Regal 5 Ferreries

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapei@ibermapei.es

MAPEI PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

d'horre presentant

S'haner geogràfic

Plaça

del

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapel@ibermapel.es

MAPEI PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Punts visitats

DELTA de l'Ebre

Crucis	Plaça	Hoteles	Restaurants	Museo	Altra

d'ALOSA

Amplia

Del Felce

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapel@ibermapel.es

3 3 3 3 2

MAPEI ADHESIVOS • SELLADORES
PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

EL DELTA DE L'EBRE
DELTA de l'Ebre

Punts visitats: hotels, restaurants, Museu

Museu del r. Ebre

Parques	Polígons	hotels	restaurants	altres

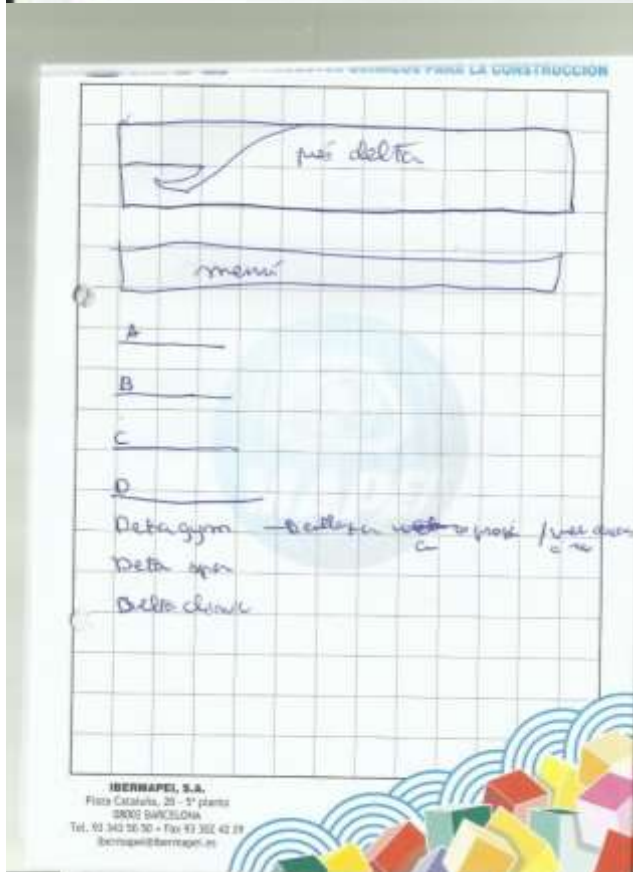
Del Felce

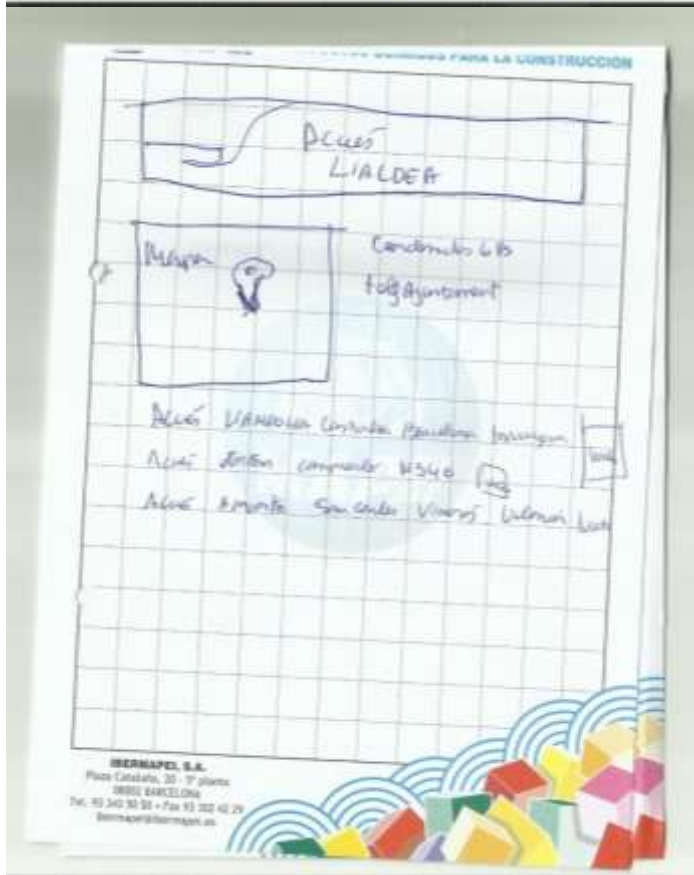
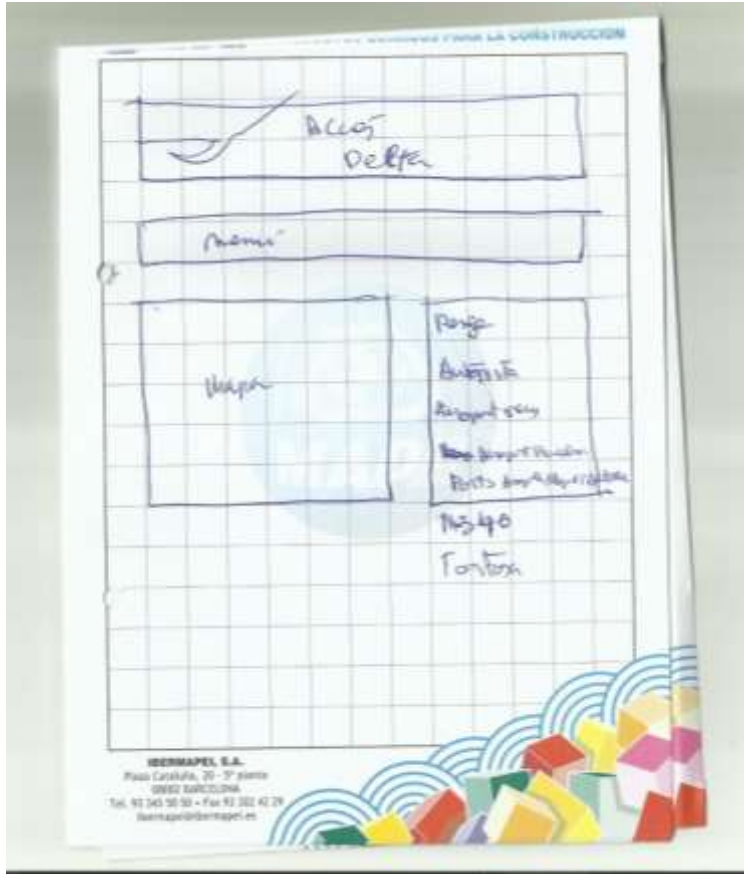
IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapel@ibermapel.es

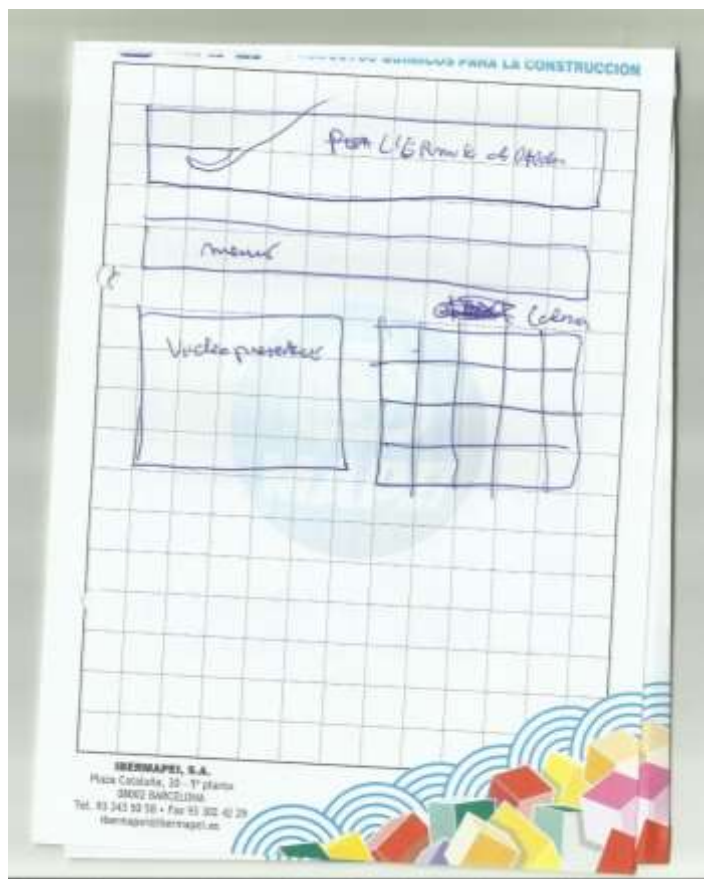
S'haner presentant

del Felce

IBERMAPEI, S.A.
Plaça Catalunya, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapel@ibermapel.es







Handwritten notes on a grid background:


Hoteles
Delta del ebre

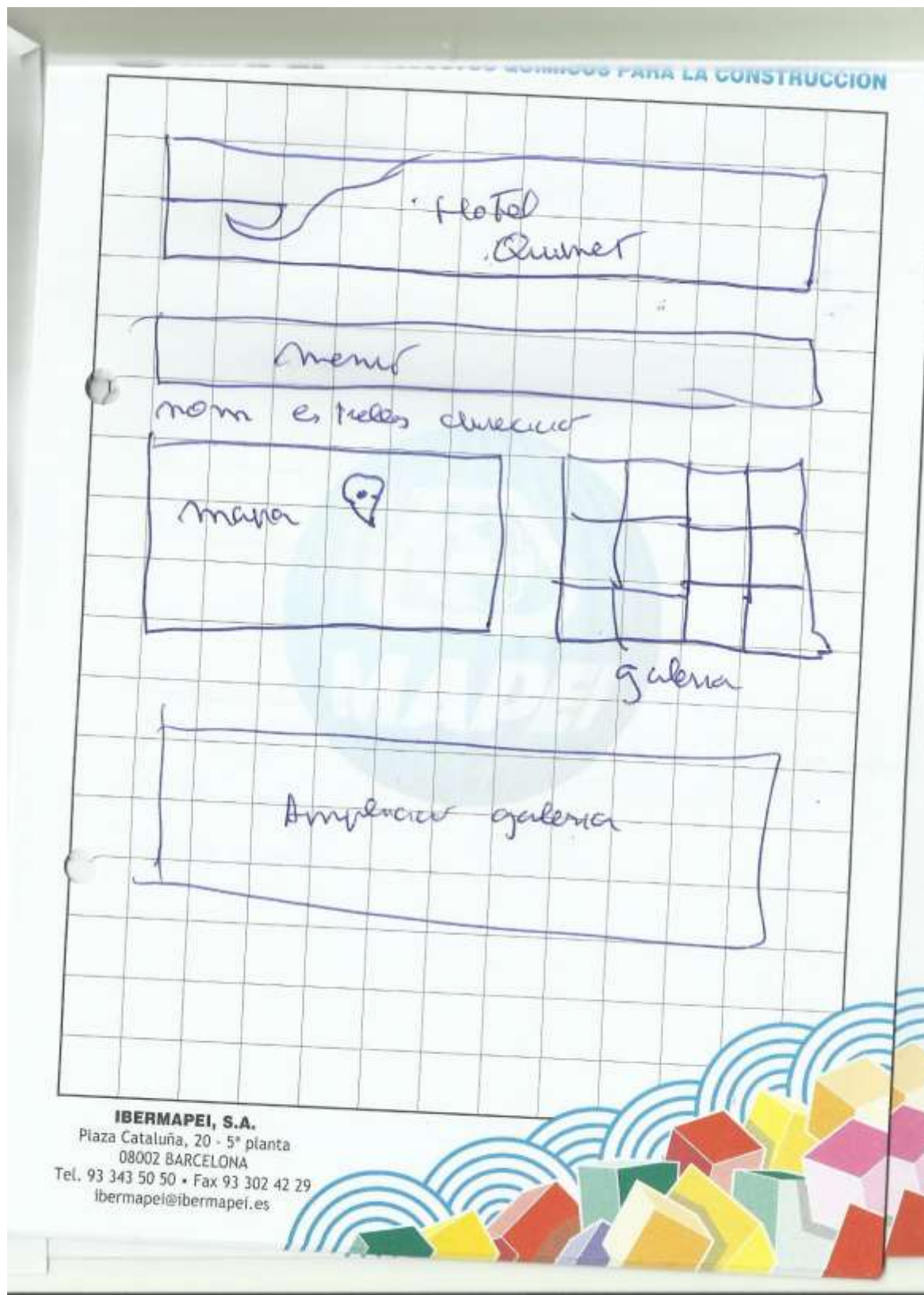
menú

d'Ampella

Encyc	Hotel 4 estrelles	Flamings	(enclos)
clo	Hotel 2 estrelles	X	(enclos)
no tenim			
web			
pot no poder en go En			
d'Aldda	Hotel 1 que treballa	quinet	(enclos)

IBERMAPEI, S.A.
Plaza Cataluña, 20 - 5ª planta
08002 BARCELONA
Tel. 93 343 50 50 • Fax 93 302 42 29
ibermapei@ibermapei.es





13.2 Hi-Fi

- Mockups
- Maquetes funcionals: [funcional unicament en poblacions i index](#)

14. Guions

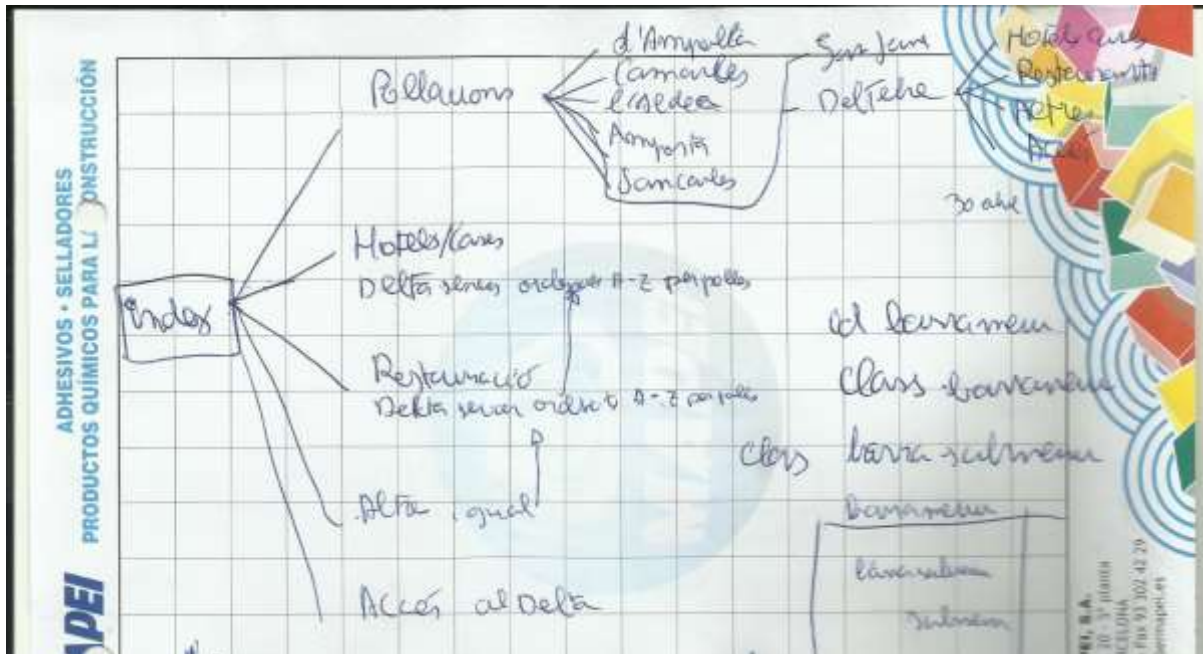


Figura 5: Guionització

Guionització del funcionament del web

15. Perfils d'usuari

Perfils d'usuaris esperat és el de gent compresa entre els 15 i 60 anys, principalment turistes o fotògrafs aficionats que no siguin del territori.

De totes formes pot servir per qualsevol persona que necessiti cercar un servei dintre del Delta de l'Ebre.

16. Seguretat

Els principals riscos de seguretat informàtica seran per part del servidor, ja que en principi la web no conté base de dades i la seva manipulació dependrà de l'accés dels servidors de hosting.

Pel que fa al web és disposaran mesures anti-copia d'imatges mitjançant marques d'aigua en les fotografies així com un bloqueig del botó dret del ratolí.

Els vídeos al seu torn al estar ubicats a la plataforma youtube, delegaré la seva protecció a aquesta plataforma.

17. Versions de l'aplicació/servei

A 03/04/2014 està en versió [prototip](#)

A 09/05/2014 està en fase beta

A 14/06/2014 està en acabat i en fase de proves

18. Requisits d'instal·lació/implantació/ús

Client:

Software: no necessari

Hardware: no necessari

Formació i coneixements: bàsics de navegació

Servidor:

Software: servidor HTML.

Hardware: servidor de continguts amb suficient capacitat tant d'emmagatzemament com de xarxa.

Formació i coneixements: manteniment dels serveis que ofereixen.

19. Bugs

03/04/2014- no s'han detectat errors en el prototip.

14/06/2014 no detectats

20. Projecció a futur

En un futur s'espera poder afegir idiomes al web i crear una aplicació per dispositius mòbils amb les mateixes funcionalitats que el web.

També s'espera una col·laboració amb les entitats i empreses per tal de poder mantenir el web actualitzat.

Ampliació de pàgines i ampliació dels serveis i direccionaments.

21. Pressupost

Programació web	500€
Adquisició i edició d'imatges	400€
Adquisició i elaboració de vídeos	1000€
Domini .com	12.87€
Hosting	6€

22. Màrqueting i Vendes

L'estratègia de venda consistirà en primer lloc en la presentació del projecte als organismes competents per tal d'intentar aconseguir algunes subvencions per posar en marxa el projecte.

Un cop posat en marxa l'estratègia de màrqueting serà l'anunci de la pàgina amb la seva definició i objectius per diferents mitjans d'àmbit local i de xarxes socials.

El preu de venda s'establirà de la següent forma:

Empreses o organitzacions amb web pròpia, obtindran una pàgina com totes les altres empreses però aquesta contindrà un enllaç a la seva pròpia. El pagament serà 1 €/any, qualsevol reforma de la pàgina inicial costarà 50€.

Empreses o organitzacions sense pàgina web, obtindran una pàgina personalitzada. El pagament serà 1€/any, qualsevol reforma de la pàgina inicial costarà 40€.

Amb el preu assequible s'intenta arribar a el màxim de població possible i donarà prou amb uns quants centenars d'empreses per auto mantindre la pàgina sense publicitat.

La publicitat de la pàgina s'oferirà únicament en la pàgina inicial per la que es disposaran dos apartats un cop la pàgina estigui en funcionament i els beneficis seran per al propietari del web .

23. Conclusió/-ns

Les conclusions personals són satisfactòries ja que considero que he adquirit el coneixement per realitzar la cerca dels servidors necessaris per poder crear un lloc web de forma gratuïta i els coneixements d'altres editors per crear webs.

Estic satisfet amb el resultat final, tant per la forma i ús del web, així com pel contingut visual que el forma.

Crec que queda complert el fet de poder expressar visualment la importància que té el delta del Ebre en el conjunt de Catalunya i donar a conèixer les grans possibilitats de les que disposa aquest indret.

Annex 1. Lliurables del projecte

Arxius a 04/04/2014:

Index.html.....	pàgina principal
Config.css.....	estil del web
Basepoblacions.dwt	plantilla de poblacions
Img:	carpeta
Delta.png	mapa de la pàgina principal
Capçalera.png.....	fondo de la capçalera
1.png	fondo menu1
2.png	fondo menu2
3.png	imatge3
4.png	imatge4
Menu inferior fondo.png	imatge fons menu inferior
Htmlspoblacions.....	carpeta
Aldea.html	poblacions l'Aldea
Ampolla	poblacions l'Ampolla
Amposta	poblacions Amposta
Camarles.....	poblacions Camarles
Deltebre.....	poblacions Deltebre
Poblacions.....	poblacions base
San Carles.....	poblacions SanCarles
San Jaume	poblacions SanJaume
Htmlshotels.....	carpeta
Aldea.html	hotels l'Aldea
Ampolla	hotels l'Ampolla
Amposta	hotels Amposta
Camarles.....	hotels Camarles
Deltebre.....	hotels Deltebre
Poblacions.....	hotels base
San Carles.....	hotels SanCarles
San Jaume	hotels SanJaume

Annex 2. Codi font (extractes)

```
@charset "utf-8";
/* CSS Document */
/*estructura principal*****/
#principal{
    height: auto;
    position: absolute;
    width: auto;
    margin-top: 1%;
    margin-left: 6%;
    margin-bottom: 1%;
    margin-right: 6%;

}
#contingut{
    width: 1600px;
}
/*menu superior*****/
#menusuperior{
    margin:0px;
    padding:0px;
    width: 1400px;
    height:50px;
    margin-bottom: 10px;

}
/*videos*****/
#videopresentacio{

    height: 360px;
    width: 640px;
    clear: none;
    float: left;
    margin-right: 0px;

    margin-top: 45px;
    margin-bottom: 60px;
    visibility: inherit;

}
```



```
#videotube{
    position: relative;
    height: 360px;
    width: 640px;
    clear: left;
    float: left;
    margin-top: 10px;
    margin-left: 0px;
    margin-bottom: 10px;

}
/*mapainicial*****/
#mapainici{
    height: auto;
    position: static;
    margin-top: 20px;
    margin-bottom: 20px;
    clear: right;
    float: left;
    width: auto;

}
/*texteinici*****/
#textpoblacio{/*és una capa no un text*/
    height: 360px;
    width: 1400px;
    clear: left;
    float: left;
    margin-top:10px;
    position: static;
    margin-top: 50px;
    margin-right: 10px;
    margin-left: 10px;
    margin-bottom: 10px;

}
/*menu inferior*****/

#menuinferior{
    background-image: url(img/menus/menu%20inferior%20fondo.png);
    width: 1400px;
```

```
        height: 80px;
        margin-top: 20px;
        margin-bottom: 20px;
        clear: both;
        float: none;
    }
#capatextosmenuinferior{/*enllaços del menu inferior*/
    width: 1100px;
    height: 75px;
    left: 5px;
    right: 5px;
}
.menuinferiortextes{
    text-decoration:none;

    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 20px;

}

.menuinferiortextes a{
    float: left;
    clear: right;
    display: inline;
    text-decoration:none;
    margin-right:40px;
    margin-top:25px;
    color:#FFF;

}

/*enllasos de la pàgina index******/
#enllasosindex{
    width: auto;
    clear: right;
    float: left;
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 24px;
```

```
margin-top: 20px;  
margin-right: 10px;  
height: auto;  
left: 10px;  
}
```

```
/*Textes de la pàgina*****/
```

```
#textindex{  
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;  
    font-size: 20px;  
    color: #000;  
    text-align: left;  
    width: auto;  
    float: left;  
    clear: both;  
}
```

```
#enllasopoblacioindex{  
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;  
    font-size: 24px;  
}
```

```
/*Css poblacions*****/
```

```
/*textepoblacio*****/
```

```
#poblaciotextediv {  
    position: static;  
    margin-top: 15px;  
    height: auto;  
    width: 700px;  
    float: left;  
    clear: left;  
    margin-right: 60px;  
    padding-right: 15px;  
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;  
    margin-bottom: 40px;
```

```
}
#textepoblacions {
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 20px;
    color: #000;
    width: 750px;
    text-align: left;
    padding-right: 20px;
    padding-bottom: 10px;
    float: left;
    clear: left;
    position: static;

}

#titoltextepoblacions{
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 30px;
    text-align: left;
    color: #000;
    float: left;
    clear: left;
}

/*enllasos poblacio*****/
#enllasospoblacio {
    right: 390px;
    width: 300px;
    height: auto;
    float: left;
    clear: none;
    text-decoration: none;
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 20px;
    color: #000;
    position: static;
    top: 40px;
}

#titolenllasospoblacio{
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
```

```
        font-size: 30px;
        text-align: left;
        color: #000;
    }
/*galeriafotos*****
*****/
.galeriacompleta{
width: auto;
float: left;
clear: left;
height: auto;
background-color: #000;

        border-radius: 3%;
        -moz-border-radius: 4%;
        -webkit-border-radius: 3%;
    margin-bottom: 40px;
    margin-right: 40px;
}
#galeriapoblacions {
    width: 700px;
    height: auto;
    float: left;
    clear: left;
    margin-bottom: 1px;

}
#imatges {
    width: 700px;
    height: 450px;
    overflow: hidden;
    position: relative;
    margin-top: 50px;
    clear: left;
    float: left;
    margin-bottom: 10px;
}
#imatges img {
```

```

    position: absolute;
    z-index: 1;
    opacity: 0;
    transition: all 500ms ease-in-out 1s;
    -o-transition: all 500ms ease-in-out 1s;
    -moz-transition: all 500ms ease-in-out 1s;
    -webkit-transition: all 500ms ease-in-out 1s;
    -ms-transition: all 500ms ease-in-out 1s;
    height: auto;
    width: auto;
}
#imatges img:target {
    z-index: 9;
    opacity: 1;
}
#imatges img:first-child {
    left: 0px;
    opacity: 1;
}
/*slider*****
#slider{
    float: right;
    clear: right;
    margin-bottom: 10px;
    width: 320px;
    padding: 0px;
    margin-top: 10px;
    position: static;
}
#slider a {
    display: block;
    float:right;
    clear:none;
    width: 10px;
    padding: 5px;
margin-top: 0px;

```

```
margin-bottom:0px;  
margin-right:140px;  
}
```

```
.imatgesslerider{  
padding: 0px;  
position: relative;  
margin: 0px;  
}
```

```
/*video*****
```

```
#videotubepoblacions {  
margin-top: 10px;  
position: static;  
float: left;  
clear: none;  
  
width: 640px;  
height: 360px;
```

```
}
```

```
/*MENU*****  
*****
```

```
ul, ol {  
list-style:none;
```

```
}
```

```
.nivell1{  
padding:0px;  
margin:10px;
```

```
}
```

```
.nivell1 li a/* tot lo menu */{
```

```
text-decoration: none;  
display: block;  
font-family: "Comic Sans MS", cursive;  
font-size: 18px;  
background-image: url(img/menus/1.png);  
background-repeat: repeat-x;
```

```

border-radius: 15px;
-moz-border-radius: 15px;
-webkit-border-radius: 15px;
color: #000;
height: 25px;
width: 200px;
text-align: center;
margin: 10px;
border: thin solid #62778B;
background-color: #167ADD;
padding-top: 1px;
white-space: pre;
}
.nivell1 li a:hover /* ratolí per damunt canvia enllaços de tot lo menu*/{

background-image:url(img/menus/2.png);
background-repeat:repeat-x;

}

.nivell1 > li /*los li dintre de nivell1 */{

float: left;
}
.nivell1 li ul /*submenu*/{
display:none;
position:relative;
padding:0px;
margin-top:-8px;
margin-bottom:-8px;
}
.nivell1 li ul:hover{
}
.nivell1 li:hover > ul /*al passar ratoli per damunt submenu apareix*/{
display: block;
float: left;
}
}

```



```
.nivell1 li ul li {
    position:relative;
}
#actiu{
    background-image:url(img/menus/2.png);
    background-repeat:repeat-x;
    color:#FFF;
}

/*****
*****/
/*css hotels *****/
#enllasoshotelprincipal{
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 18px;
    width: 1260px;
    margin-left: 40px;
    margin-top: 40px;
    margin-bottom: 40px;
}

.taulahotels {
    width: 1280px;
    border: 1px solid #000;
}
.taulahotels tr td {
    border:1px solid #000;
}

#titolhotelspoblacio{
    font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 30px;
    float: left;
    clear: both;
}

#hotellista{font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 30px;
```

```
float: left;
clear: both;}

/*fi css hotels*****

/*css altres serveis *****
#serveistextediv{font-family: "Comic Sans MS", cursive;
    font-size: 20px;
    color: #000;
    width: 1300px;
    text-align: left;
    padding-right: 20px;
    padding-bottom: 10px;
float: left;
clear: both;
position: static;
    }
#titoltexteserveis{}
#texteserveis{
    margin-bottom: 40px;
}
#serveisprincipal{
    width: 1300px;
float: left;
clear: both;
margin-bottom: 50px;

}
.serveisiconos{
    display:inline;
    margin-bottom: 150px;
    width: 1300px;
    padding: 5px;

}
.serveisiconos li{
    display: inline;
    width: 150px;
    height:200px;
```

```
margin-right:40px;
margin-bottom: 10px;
margin-top: 10px;
float: left;
clear:none;

}

/*fi css altres serveis******/

/*inici acces css******/

#accesprincipal{
width: 1400px;
height: 700px;
float: left;
clear: both;
margin-bottom: 40px;
margin-top: 40px;

}

/*fi acces css******/
```

Annex 3. Llibreries/Codi extern utilitzat

Api de google usada per a situar diversos punts en un mapa per mostra la posició de diferents elements o poblacions

<https://maps.googleapis.com/maps/api/js?sensor=false>

Annex 4. Captures de pantalla

Captures de pantalla tant del treball/servei/aplicació realitzat com del procés de treball. Aquest annex també es pot utilitzar per recopilar les captures mostrades en altres seccions, en mida més gran per a la seva millor visualització, o no ser necessari el seu ús pel tipus de treball realitzat.

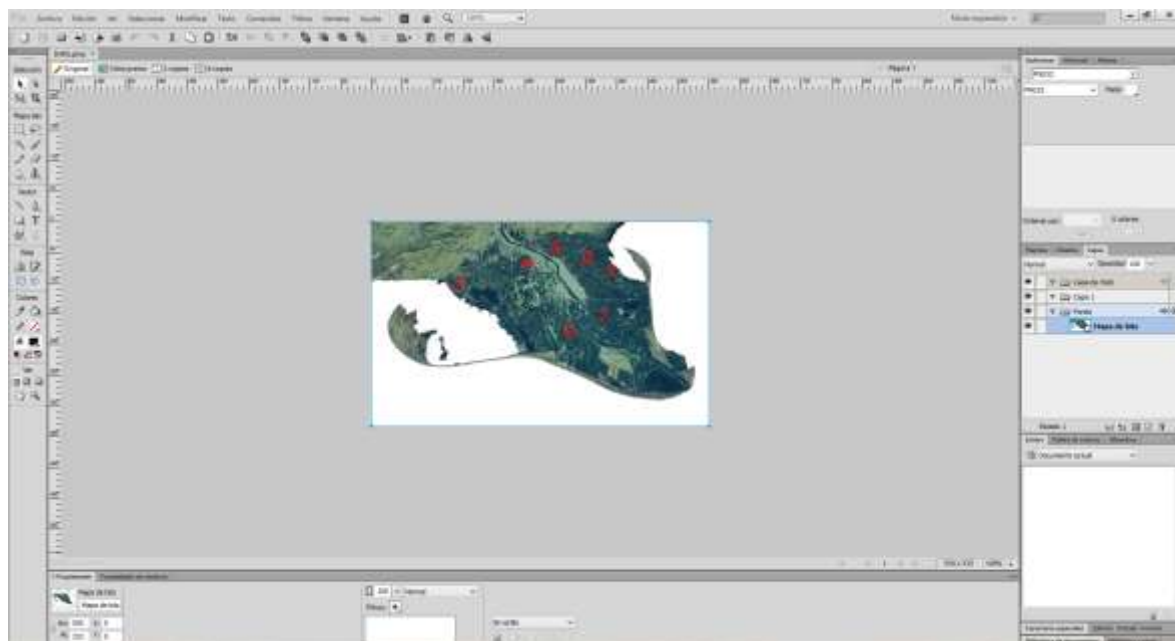


Figura 6: disseny mapa inici

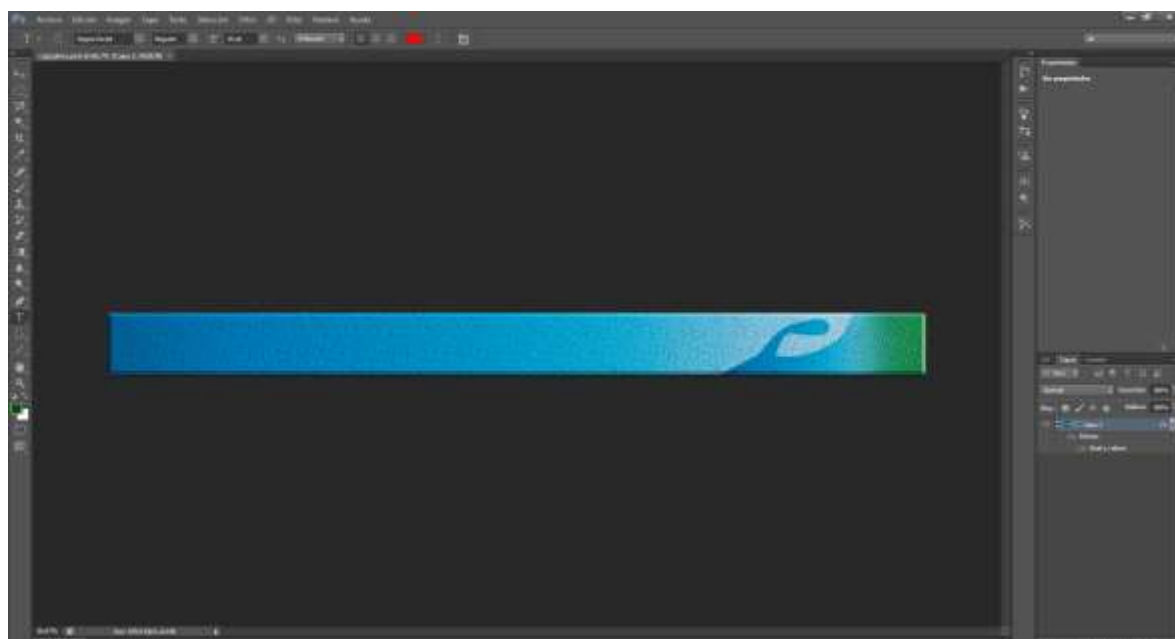


Figura 7: Disseny capçalera

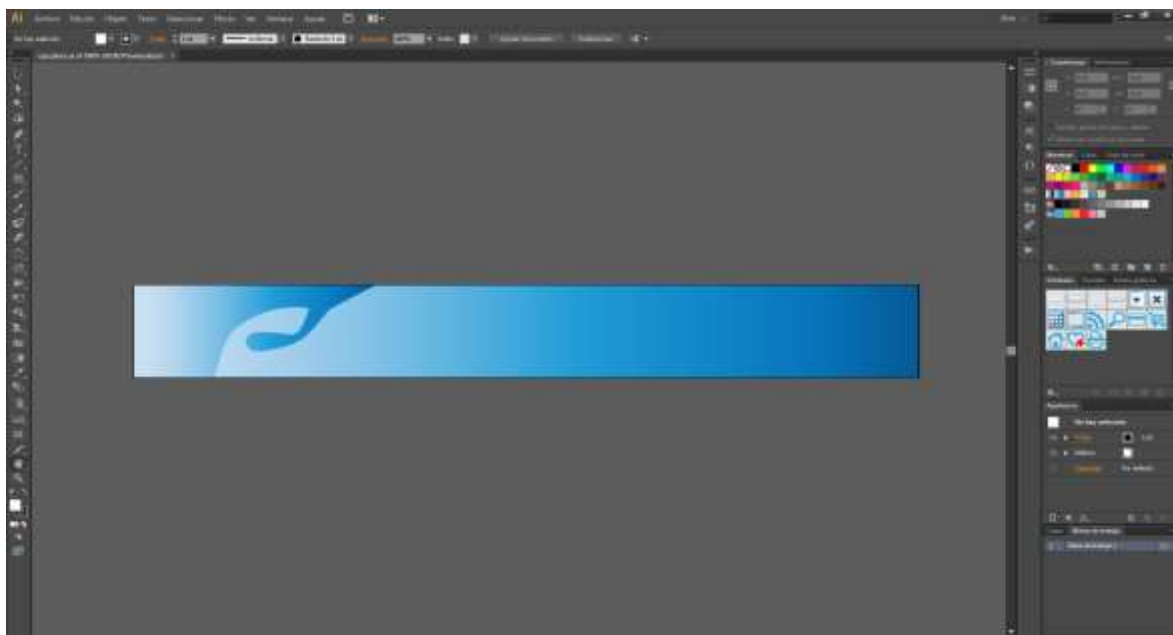


Figura 8: Disseny peu de pàgina

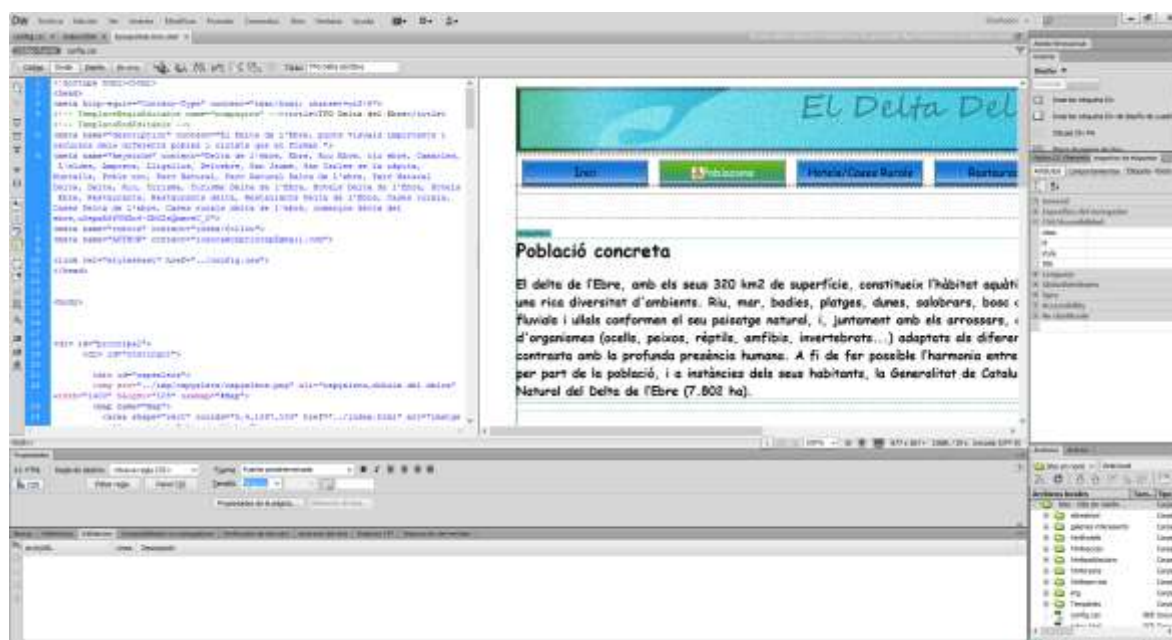


Figura 9: programació plantilles

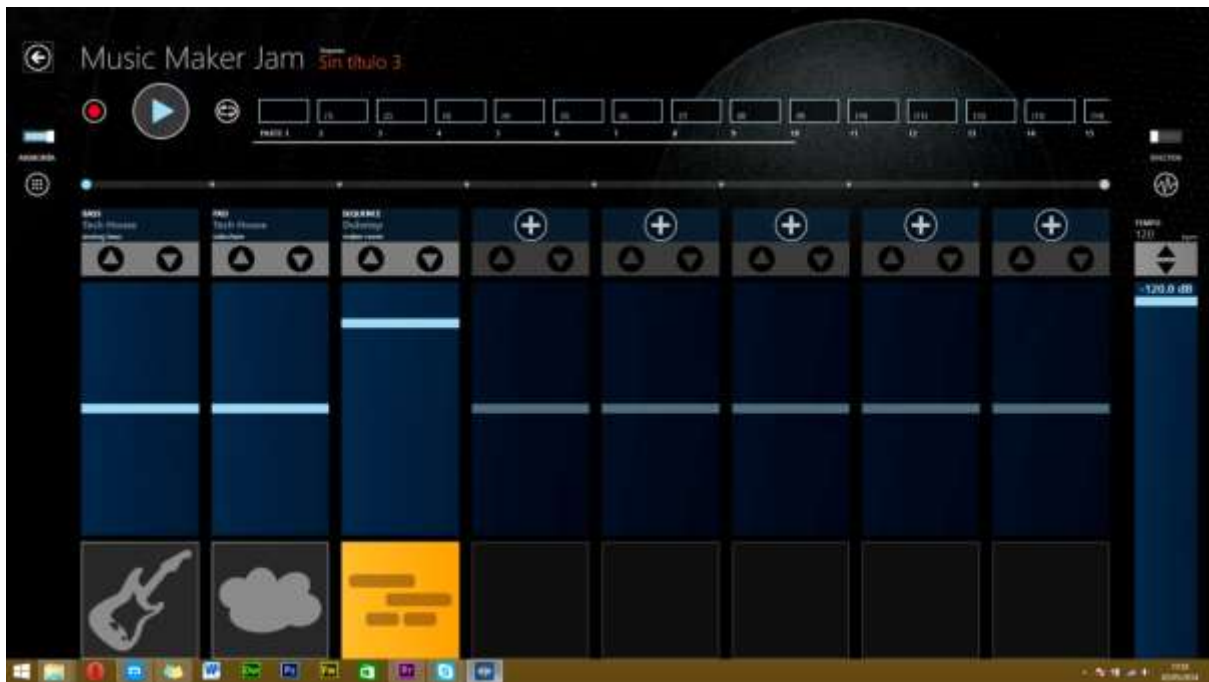


Figura 10: Creació d'àudio

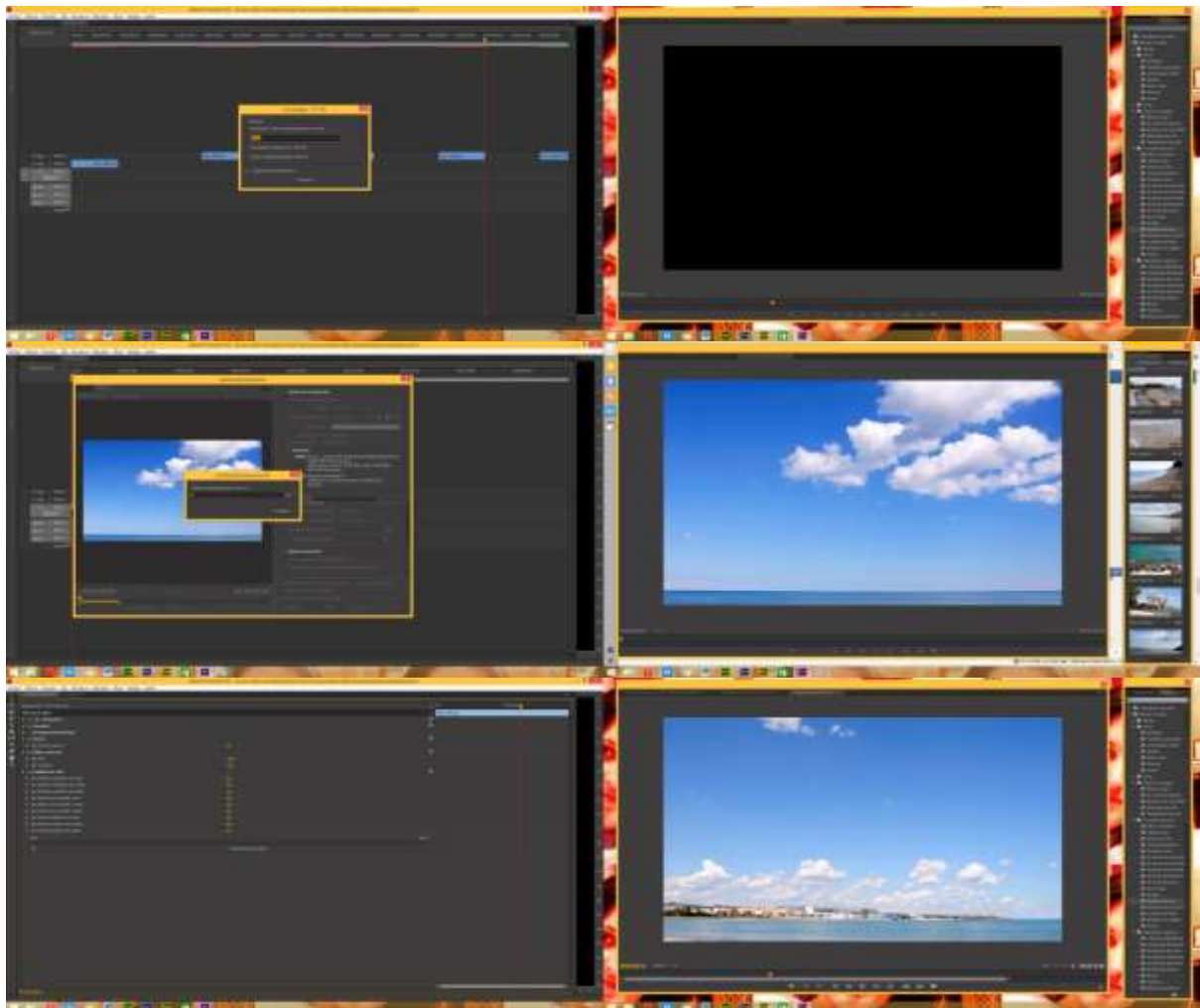


Figura 11: Creació vídeos

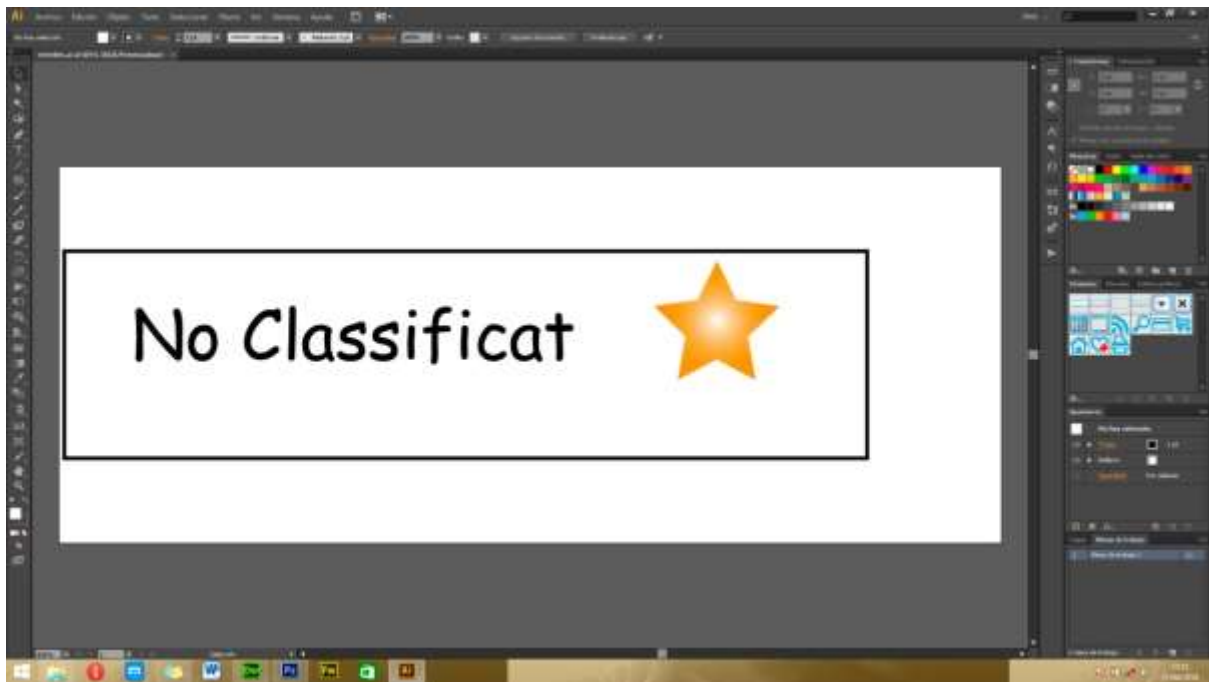
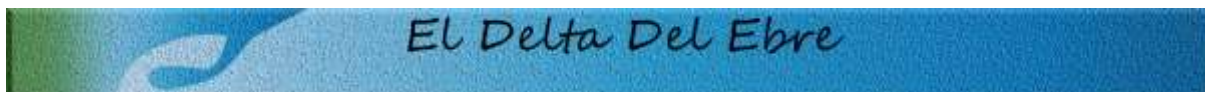


Figura 12: Creació icones hotels i restaurants

Annex 5. Llibre d'estil

Llibre d'estil que defineix la línia gràfica del treball. És recomanable incloure, entre d'altres:

- Logotips i anagrames.

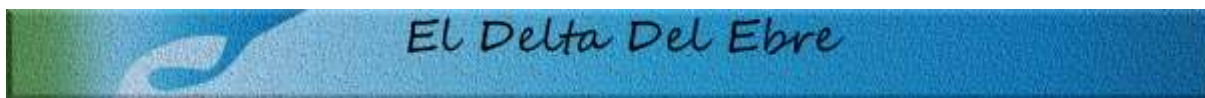


- Paleta de colors.
De gamma freda, verd blau i blanc
- Paleta tipogràfica i mida de fonts.
Comic Sans MS, cursiva, mida 18-20
- Marges.
6%
- Fons, icones i altres elements gràfics.

Fons menú inferior



Fons capçalera



Icones w3c

Imatges varies

- Baners, botons i altres elements de promoció.
- Regles d'ús.
- Exemples d'ús correcte i incorrecte.

Annex 6. One-page business pla/Resum executiu

Micro-pla d'empresa d'una pàgina d'extensió, sense comptar la titulació de capítol i amb el format de text que l'alumne consideri. En la seva realització s'ha de tenir en compte que s'ha de poder presentar com a document individual. Ha de resumir, com a mínim, els següents aspectes, propis d'un pla d'empresa complet:

- Nom comercial

TotDelta S.L.

- Resum comercial

Creació i manteniment de pàgines web

- Model de negoci

Els clients seran empreses ubicades al Delta de l'Ebre.

L'estratègia de venda consistirà en primer lloc en la presentació del projecte als organismes competents per tal d'intentar aconseguir algunes subvencions per posar en marxa el projecte.

Un cop posat en marxa l'estratègia de màrqueting serà l'anunci de la pàgina amb la seva definició i objectius per diferents mitjans d'àmbit local i de xarxes socials.

El preu de venda s'establirà de la següent forma:

Empreses o organitzacions amb web pròpia, obtindran una pàgina com totes les altres empreses però aquesta contindrà un enllaç a la seva pròpia. El pagament serà 1 €/any, qualsevol reforma de la pàgina inicial costarà 50€.

Empreses o organitzacions sense pàgina web, obtindran una pàgina personalitzada. El pagament serà 1€/any, qualsevol reforma de la pàgina inicial costarà 40€.

Amb el preu assequible s'intenta arribar a el màxim de població possible i donarà prou amb uns quants centenars d'empreses per auto mantindre la pàgina sense publicitat.

La publicitat de la pàgina s'oferirà únicament en la pàgina inicial per la que es disposaran dos apartats un cop la pàgina estigui en funcionament i els beneficis seran per al propietari del web

- Expertise

Habilitats en programació web i disseny d'imatge empresarial.

- Productes i serveis

Producte 1: dirigit a empreses amb web pròpia. Enllaça a la pàgina pròpia, pagament 1€/any, la reforma dels continguts suposarà 50€ per reforma.

Producte 2: dirigit a empreses sense web pròpia. Pagament 1€/any, la reforma dels continguts suposarà una despesa de 40€

- Mercat

Empreses del Delta de l'Ebre que busquin donar-se a conèixer a través del web.

- Competència

Algunes webs ja existents, però que ofereixen aquest servei més car i sense utilitzar els mecanismes oficials

- Pla de màrqueting
Radiodifusió i ús de la premsa local així com ús de les xarxes socials per promocionar el web.
- Inversió inicial i costos a curt i mitjà terminis
Inversió inicial d'uns 500€
Costos a curt termini: Amb unes 30 empreses publicades supliríem els costos de manteniment.
A mitja termini s'espera poder treure'n alguns beneficis.
- Projectió econòmica curt i mitjà terminis i ROI
La projecció econòmica a curt termini és obtenir suficients beneficis per compensar els pagaments.
A mitja termini s'espera obtenir uns beneficis moderats al entorn d'uns 300€
- DAFO

Punts forts	Punts dèbils
Mancança en el sector	Facilitat de creació d'elements similars
Poc cost inicial	Possibilitat de no finançament oficial
Facilitat de posada en marxa	
Oportunitats	Amenaces
Mancança en el sector	No obtenció de finançament públic

Taula 2: Anàlisi DAFO

Annex 7. Glossari/Índex analític

Glossari de termes i acrònims utilitzats en el treball (només aquells esmentats en aquest document) amb breus definicions de cadascun d'ells, o un índex analític amb la llista de termes, noms i paraules clau en el text i les pàgines on es poden trobar.

Delta de L'Ebre	Zona situada al sud de Catalunya
Riu Ebre	Riu situat al sud de Catalunya.
Camarles	Població del Baix Ebre
L'aldea	Població del Baix Ebre
Amposta	Ciutat del Montsià
Lligallos	Barri Camarles
Deltebre	Ciutat Baix Ebre
San Jaume	Població Montsià
San Carles de la Ràpita	Ciutat del Montsià
Muntells	Barriada Amposta
Poble nou	Barriada Amposta
Parc Natural	Zona reservada amb accés limitat
Parc Natural Delta de L'Ebre	Zona reservada al Delta de L'Ebre
Delta	Formació a la part final d'un riu
Riu	Curs d'aigua dolça
Turisme	Situació vacacional
Hotels Delta de l'Ebre.....	Hotels situats al Delta de l'Ebre
Hotels	Servei d'allotjament
Restaurants	Serveis d'alimentació
Cases rurals	Allotjaments rurals
Comerços delta del Ebre.....	Serveis al Delta de l'Ebre.

Annex 8. Bibliografia

Els continguts són totalment propis per tant no puc incloure cap bibliografia. El treball es fruit del coneixement personal i de les experiències viscudes.

Annex 9. Vita

Juan Ramon Princep Mascarell, nascut el 4/8/1988, resident de L'aldea (Tarragona).

Titulat en Sistemes de Telecomunicació i informàtica (CFGS) i estudiant de Grau Multimèdia.