



ADAPTACIÓN A PRESTASHOP DE LA TIENDA ONLINE ROLLANDROLLSHOP.COM

Autor : **Carlos Lozano Moreno**

Profesor: **Sergio Schvarstein Liuboschetz**

Enero 2015

Motivación

Ofrece la posibilidad de poner en práctica todos los conocimientos que se adquieren durante el Máster de Aplicaciones Multimedia.

Objetivos

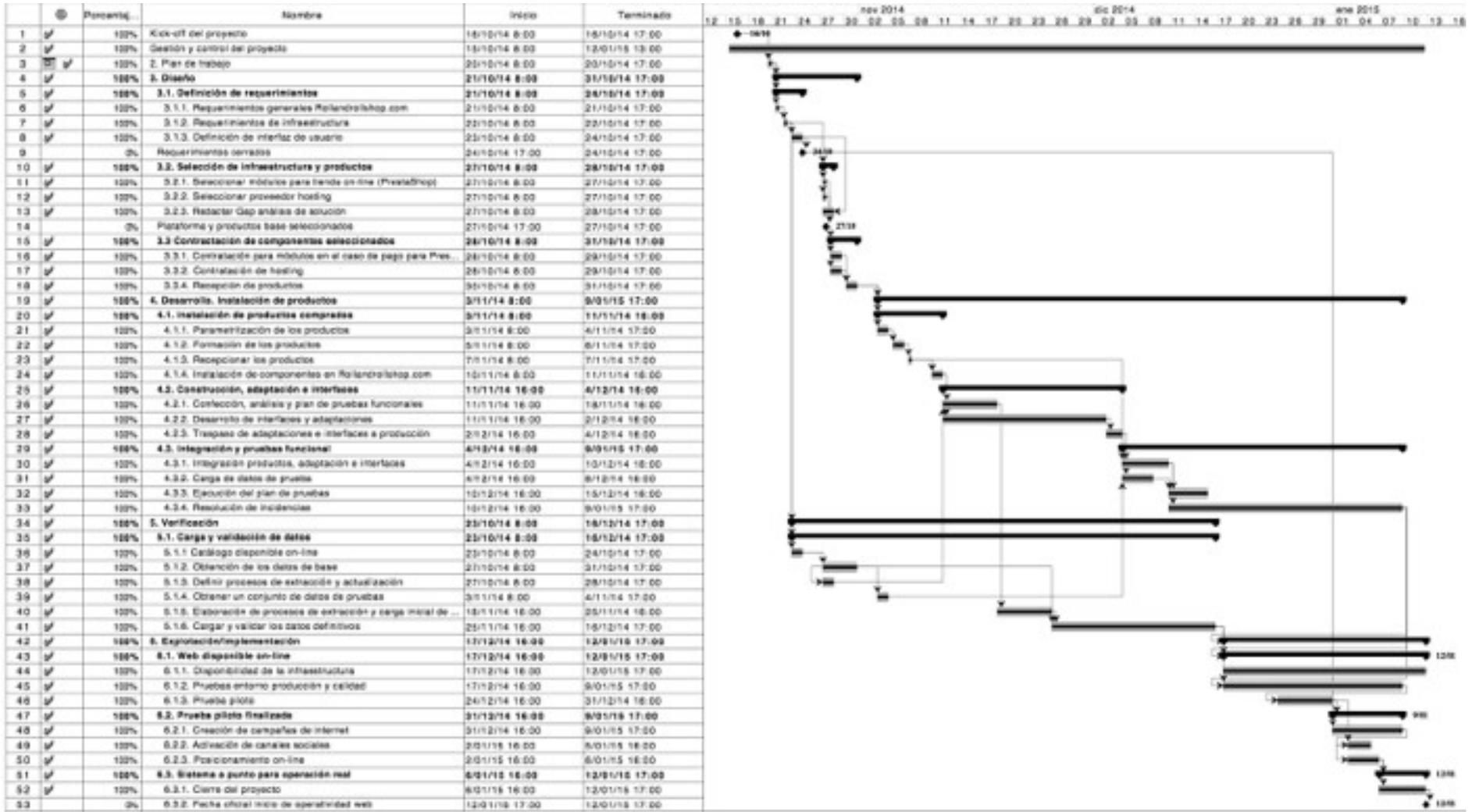
Renovar el software y el diseño del sitio para adaptarlo a las nuevas tecnologías Web.
RESPONSIVE DESIGN.

Cumplir con leyes de protección de datos LOPD, política de Cookies.

Instalar métodos de pago PASARELA DE PAGO.

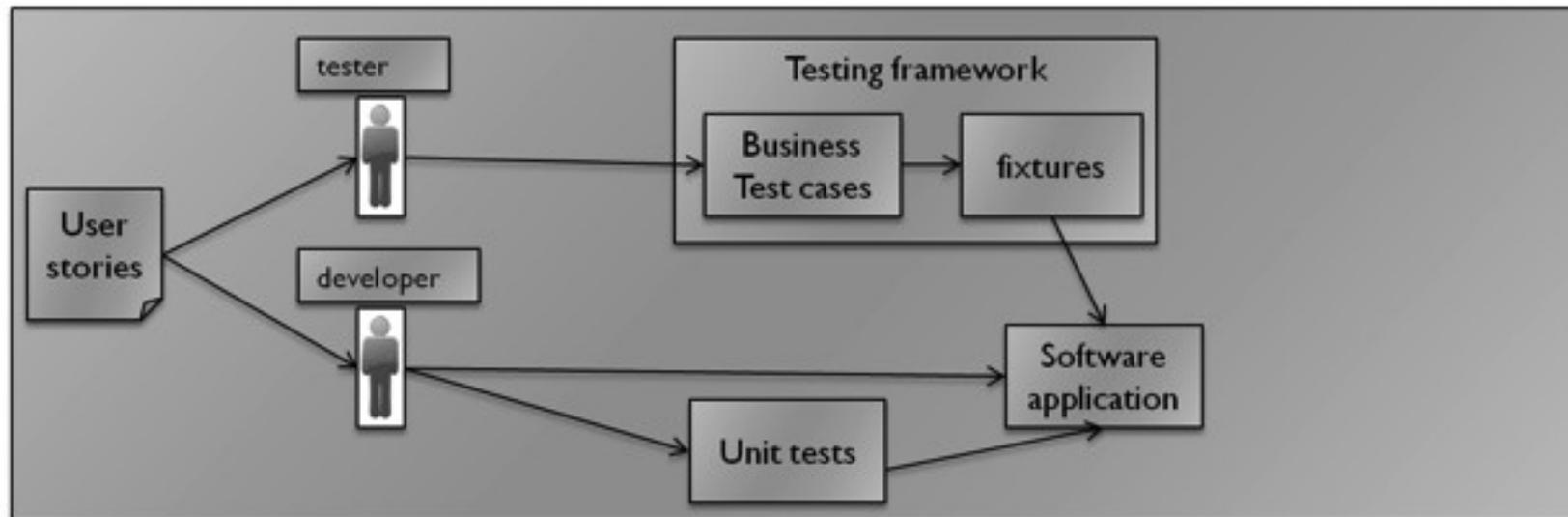


PLANIFICACIÓN

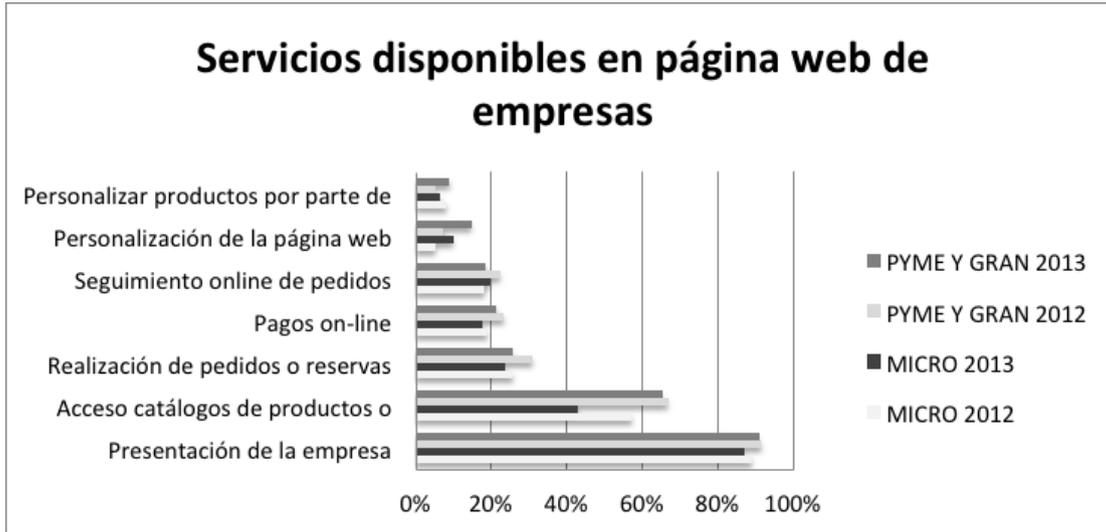


PROCESO DE TRABAJO

- Proyecto llevado a cabo utilizando metodología ágil
- Reuniones semanales con el cliente



ESTADO DEL ARTE



VALORACIÓN DE SOLUCIONES



MAGENTO,
OSCOMMERCE
PRESTASHOP
VIRTUEMART

PLANIFICACIÓN ECONÓMICA

Tarea	Horas estimadas	Presupuesto	Personal
Elaborar Plan de trabajo	8	160	Analista/programador
Definición requerimientos	32	640	Analista/programador
Selección de infraestructura y productos	15	300	Analista/programador
Contratación de componentes	20	400	Analista/programador
Instalación de productos	60	1200	Analista/programador
Construcción adaptación interfaces	50	1000	Analista/programador
Integración y pruebas funcional	70	1400	Analista/programador
Verificación	40	800	Analista/programador
Explotación implementación	70	1400	Analista/programador
	TOTAL	7300	

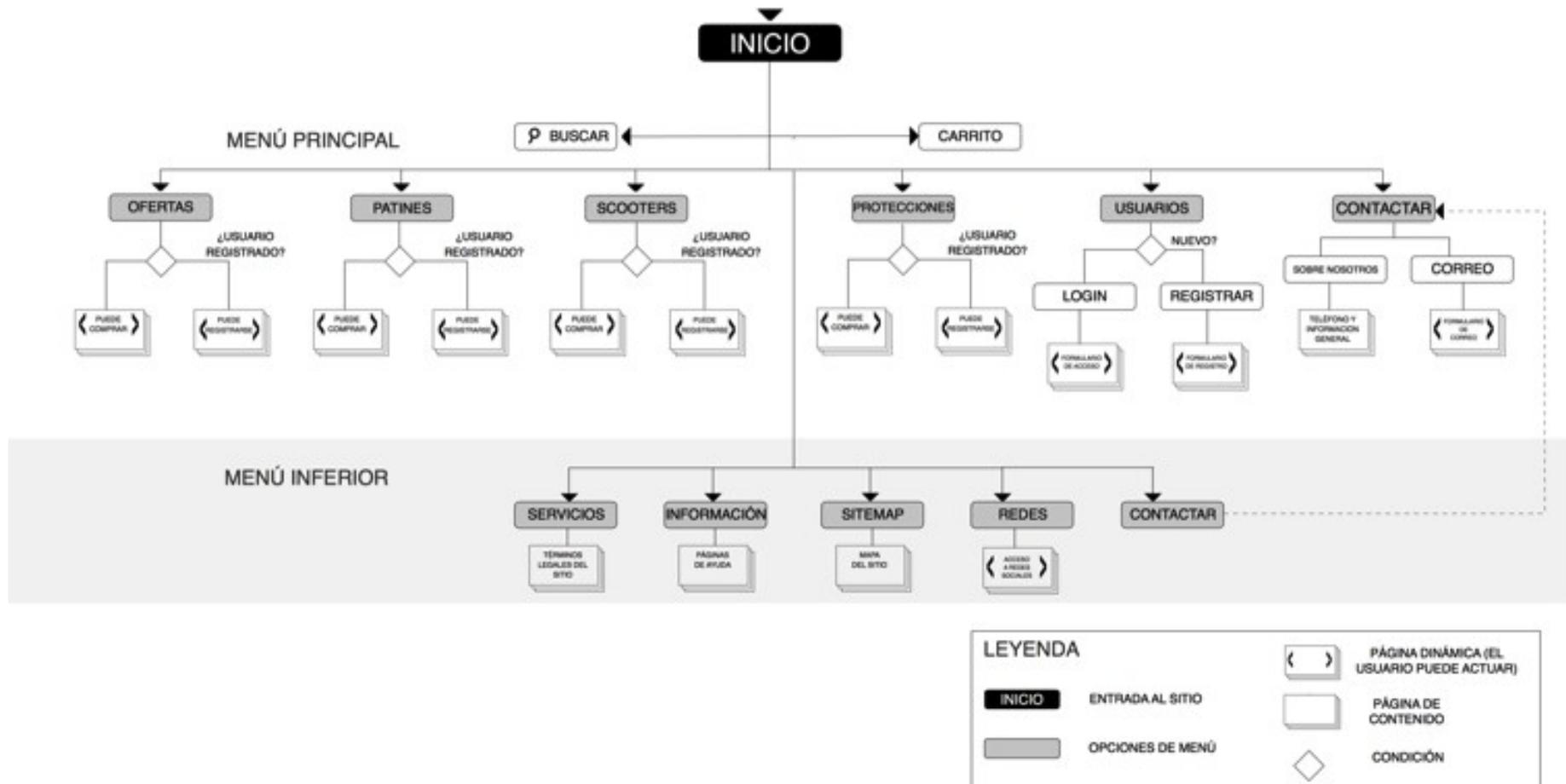
DISEÑO

REQUERIMIENTOS

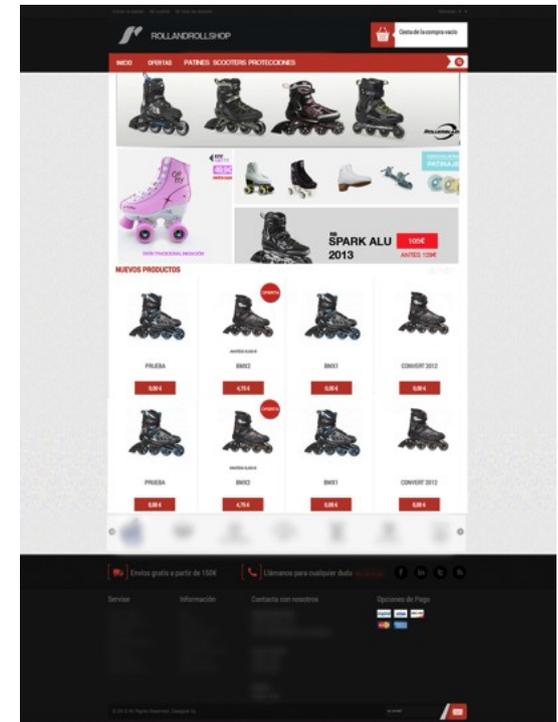
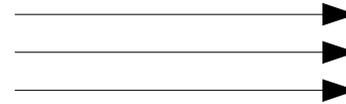
GENERALES
(Usabilidad, métodos de pago, promoción y posicionamiento...)

INFRAESTRUCTURA
(Software, Perfiles de Usuario, seguridad...)

DISEÑO



DISEÑO



Estructura de la web, tipografías y colores

DESARROLLO E INSTALACIÓN

Parametrización, formación y recepción de los productos e instalación de componentes



- Módulo Productenquiry
- Prestashop European cookie law
- Módulo de pasarela Redsys
- Módulo Google Sitemaps
- Módulo Google Analytics...

DESARROLLO E INSTALACIÓN

TEST	PERFIL			ENTORNO	
	ADMINISTRADOR	CLIENTE	VISITANTE	LOCAL	PÚBLICO*
Pruebas Unitarias					
Insertar categoría	X			OK	OK
Modificar categoría	X			OK	OK
Consultar categoría	X	x	x	OK	OK
Eliminar categoría	X			OK	OK
Insertar producto	X			OK	OK
Modificar producto	X			OK	OK
Consultar producto	X	x	x	OK	OK
Eliminar producto	X			OK	OK
Insertar fabricante	X			OK	OK
Modificar fabricante	X			OK	OK
Consultar fabricante	X	x	x	OK	OK
Eliminar fabricante	X			OK	OK
Asignar categorías a productos	X			OK	OK
Crear y modificar textos CMS (noticias informativas)	X			OK	OK
Navegación por todas las secciones	X	x	x	OK	OK
Creación de cuenta cliente	X		x	OK	OK
Consultar y modificar datos cliente	X	x		OK	OK
Añadir, eliminar, consultar elementos carro	X	x	x	OK	OK
Simulación compra TPV	X	x		OK	OK

* Servidor online en pruebas.

Ejecución del plan de pruebas

VERIFICACIÓN

Por favor, enlace cada columna de su archivo CSV de origen a una de las columnas de destino.

Guardar su configuración de combinaciones de datos: Guardar

Lineas a saltar:

Este número indica cuantas de las primeras líneas de su archivo CSV deben ser omitidas cuando se importan los datos. Por ejemplo, indica 1 si la primera fila de su archivo contiene cabeceras.

Ignora	URLs de las imágenes (p.ej.,)	Nombre	Meta-título	Categoría	ID req.
product_id	picture_url	product_name	product_sku	category_path	category_id
2991	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/RB_TWISTER_2015_347066840404.jpg	RB TWISTER 2015	RB_TWISTER2015	47	
2992	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/MGP_INTRO_CLAMP_346cc19534411.jpg	MGP INTRO CLAMP	MGP_INTRO_CLAMP_MG	21	
2386	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/PU_DE_ADDICT_32a89c3d6d6e.jpg	ADDICT_R	ADDICT_R	19	
2376	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/PU_DE_ADDICT_32a899962799.jpg	ADDICT_N	ADDICT_N	19	
2951	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/ADDICT_REAPER_547903a402c.jpg	ADDICT REAPER	ADDICT_REAPER	27	
2063	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/MANILLAR_APEX_51911271a405c.jpg	MANILLAR APEX	APEX_MLS	23	
2877	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/APEX_DIRECCI_N_3452645c04e15.jpg	APEX_INTRO_R	APEX_INTRO_R	20	
2876	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/APEX_DIRECCI_N_3452634062e4.jpg	APEX_INTRO_AZ	APEX_INTRO_AZ	20	
2875	http://rollandrollshop.com/components/com_virtuemart/shop_image/product/APEX_DIRECCI_N_3452636a3f01.jpg	APEX_INTRO_I	APEX_INTRO_I	20	

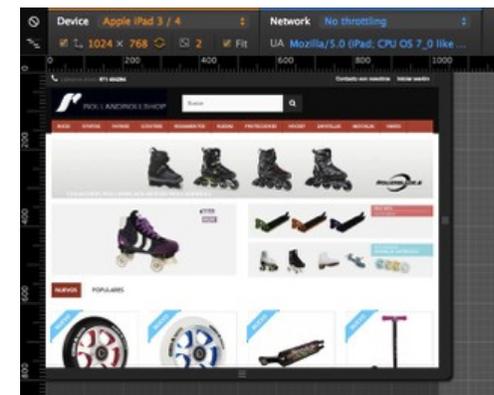
- Obtención de datos base
- Elaboración de procesos de extracción
- Carga inicial de datos

EXPLOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

WEB DISPONIBLE
ONLINE

DISPONIBILIDAD
INFRAESTRUCTURA

PRUEBA PILOTO

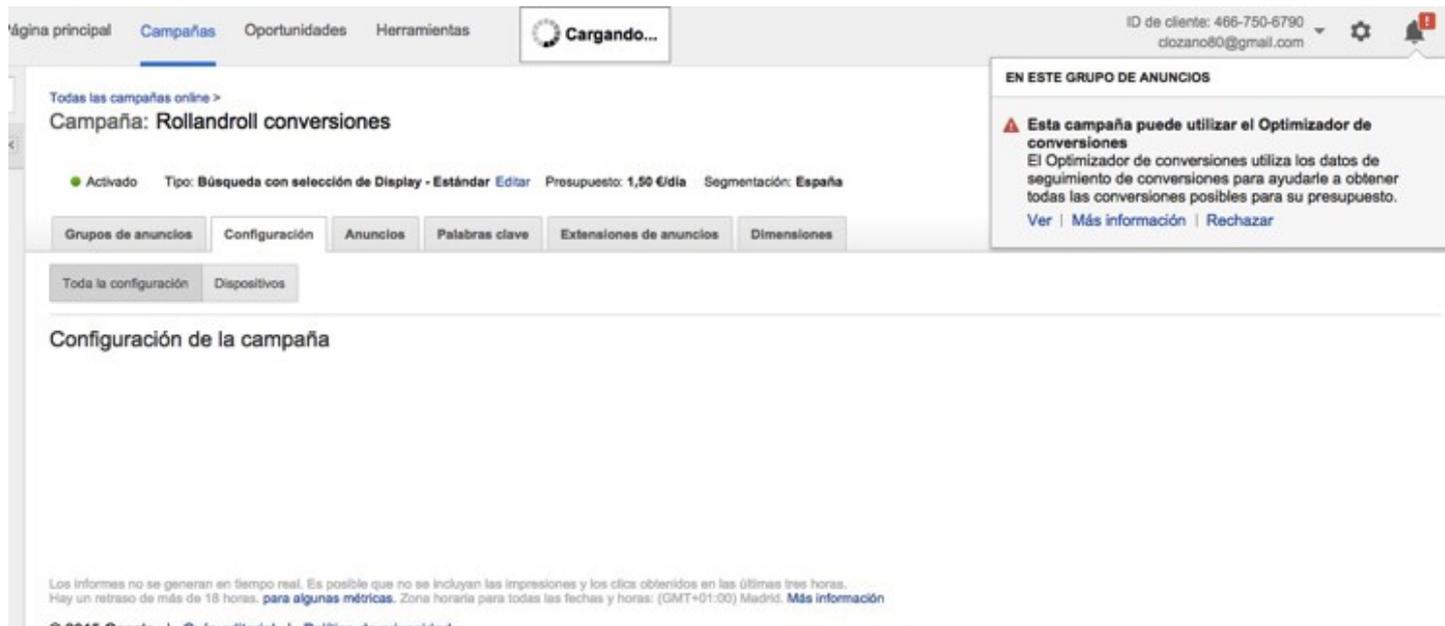


EXPLOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

PRUEBA PILOTO
FINALIZADA



Creación de campañas
de internet



The screenshot displays the Google Ads campaign management interface. At the top, there are navigation tabs: 'Página principal', 'Campañas', 'Oportunidades', and 'Herramientas'. A 'Cargando...' indicator is visible. The user's account information is shown as 'ID de cliente: 466-750-6790' and 'dozano80@gmail.com'. The main content area shows the campaign 'Campaña: Rollandroll conversiones' with a status of 'Activado'. The campaign type is 'Búsqueda con selección de Display - Estándar', the budget is '1,50 €/día', and the targeting is 'España'. Below this, there are tabs for 'Grupos de anuncios', 'Configuración', 'Anuncios', 'Palabras clave', 'Extensiones de anuncios', and 'Dimensiones'. The 'Configuración' tab is selected, showing 'Configuración de la campaña'. A warning message on the right states: 'EN ESTE GRUPO DE ANUNCIOS. Esta campaña puede utilizar el Optimizador de conversiones. El Optimizador de conversiones utiliza los datos de seguimiento de conversiones para ayudarle a obtener todas las conversiones posibles para su presupuesto. Ver | Más información | Rechazar'. At the bottom, there is a footer with the text: 'Los informes no se generan en tiempo real. Es posible que no se incluyan las impresiones y los clics obtenidos en las últimas tres horas. Hay un retraso de más de 18 horas, para algunas métricas. Zona horaria para todas las fechas y horas: (GMT+01:00) Madrid. Más información. © 2015 Google | Política de privacidad | Política de privacidad'.

EXPLOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

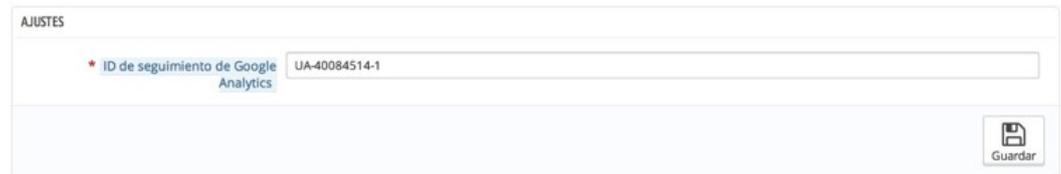
ACTIVACIÓN DE
CANALES
SOCIALES



Filter by: Autores:

Aplicaciones Front Office	Acciones
 Bloque social v1.1.5 - by PrestaShop Le permite agregar información sobre las cuentas de redes sociales de su marca.	<input type="button" value="Configurar"/>
Publicidad y marketing  Redes sociales v1.2.9 - by PrestaShop Muestra los botones de compartir en redes sociales (Twitter, Facebook, Google+ y Pinterest) en todas las páginas de producto.	<input type="button" value="Configurar"/>

ANALÍTICAS
WEB



AJUSTES

* ID de seguimiento de Google Analytics

EXPLOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

POSICIONAMIENTO
ONLINE

Configuración mapa del
sitio

Comprobación de datos
estructurados

Herramienta de pruebas de datos estructurados

URL HTML

Selecciona la pestaña HTML para ver el HTML recuperado y prueba a modificarlo.

Resultados de búsqueda de Google Búsqueda personalizada de Google

Vista previa

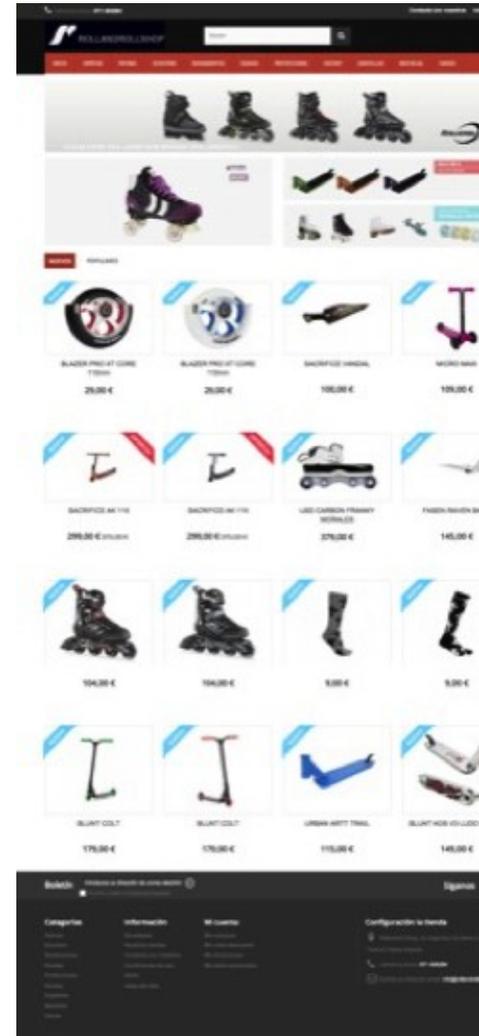
VOLTA CENTRAL PARK OFF ROAD - Rollandroll Shop
rollandrollshop.com/scooters/654-volta-central-park-off-road.html
190,00 €
El fragmento de la página aparecerá aquí. El motivo por el que no podemos mostrar texto de tu página web es que el texto mostrado depende de la consulta realizada por el usuario.

EXPLOTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

SISTEMA A PUNTO
PARA OPERACIÓN
REAL



El sitio está en
pleno
funcionamiento, con
tres métodos de
pago instalados



CONCLUSIONES

EXPERIENCIA PERSONAL

Equipo de trabajo de una sola persona

OBJETIVOS CONSEGUIDOS

Responsive Design, instalación de módulos, LOPD,...

OBJETIVOS NO CONSEGUIDOS

Por problemas de desviación en tiempo

CONCLUSIONES

LÍNEAS DE FUTURO

- Mejora en conversiones
- Activación de métodos de pago
- En general incrementar valor de negocio

FIN