

TFC: Interacció humana amb Ordinadors

Estudi de tècniques d'avaluació de la usabilitat de
weblogs

Nom de l'alumne:

Sílvia Garcia Yagüe

Nom del consultor:

David Rodríguez Gabaldón

Gràcies a tots aquells que han confiat en mi durant el llarg camí d'estudiar aquesta carrera.

Gràcies per ajudar-me a no defallir mai, i donar-me l'empenta per acabar l'ETIG i realitzar aquest Treball de Fi de Carrera.

Gràcies fonamentalment a tu, a la peça del trencaclosques més important de la meva vida, per confiar en mi dia rere dia, i ajudar-me en tot el camí esgotador que ha estat cursar aquests estudis.

Resum

Aquest treball de final de carrera pretén fer un estudi de les tècniques d'avaluació de la usabilitat dels weblogs, en concret del que després de fer la recerca d'informació pertinent, hem triat: **Wordpress**.

La metodologia utilitzada i que ha estat l'eix transversal de tot el projecte, ha estat la TRUMP¹, que ens ha proporcionat les eines necessàries per fer un bon anàlisi de la realitat de Wordpress, mitjançant un estudi de tots els elements que intervenen al lloc web, tant a nivell humà com a nivell informàtic.

La metodologia TRUMP, aplica els mètodes recomanats pel disseny centrat en l'usuari, sobre el que és basa el pla de treball seguit en el TFC:

- Fase d'investigació
- Disseny d'escenaris i els fluxos d'interacció.
- Prototipatge de pantalles
- I finalment l'última fase, que és tracta de l'avaluació final, realitzada amb la informació que poden proporcionar els usuaris.

Amb tota la informació que hem analitzat i que s'ha anat generant durant l'elaboració d'aquest Treball Final de Carrera, aconseguirem les millores pertinents a nivell d'usabilitat pel weblog de Wordpress, que ha estat l'objecte d'estudi del projecte.

TFC: Estudi de tècniques d'avaluació de la usabilitat de weblogs

Paraules clau

ATOM, CSS, Fotolog, IHO, RSS, url, Usuari, Weblogs, XML, CMS, Scripts, Applets.

Índex de continguts

Índex de figures	6
Capítol 1 : Introducció.....	8
1.1 Descripció del treball	8
1.2 Objectius generals i específics	9
1.2 Objectius generals i específics	9
1.2 Enfocament i mètode seguit	10
1.3 Planificació	11
Breu descripció dels altres capítols de la memòria.....	12
Capítol 2 : Àmbit d'Actuació, metodologia i requeriments.....	13
2.1 Metodologia	16
2.2 Presa de requeriments	17
2.3 Anàlisi de les tasques.....	21
2.4 Requeriments tècnics:.....	24
Capítol 3 : Disseny de l'aplicació	26
3.1 Tècniques de prototipatge de pantalles	26
3.2 Aplicar criteris d'accessibilitat	34
3.3 Card Sorting.....	38
Capítol 4 : fase de proves	42
4.1 Test d'usuaris.....	42
4.2 Enquestes	45
4.3 Enquesta a un usuari concret	51
4.4 Conclusions	54
Capítol 5 : Conclusions	55
Bibliografia	58

Índex de figures

Figura 1: Taula on es representa la planificació del projecte.....	11
Figura 2: Imatges de cada pàgina web creada	13
Figura 3: Taula comparativa de tres weblogs	14
Figura 4: Representació gràfica dels CMS més utilitzats.....	15
Figura 5: Representació gràfica del mètode de desenvolupament.....	16
Figura 6: Taula explicativa	17
Taula 7: identificació de tipus d'usuaris	18
Taula 8: Estudi dels tipus d'usuaris.....	21
Taula 9: Anàlisi de tasques	21
Taula 10: Anàlisi de tasques dels usuaris.....	23
Taula 11: Requeriments tècnics	25
Taula 12: Usuaris relacionats amb els escenaris	26
Il·lustració 13: imatge de la pàgina web wordpress.....	27
il·lustració 14: captura de la pàgina web wordpress.....	27
il·lustració 15: captura de la pàgina web wordpress.....	28
il·lustració 16: captura de la pàgina web wordpress.....	29
il·lustració 17: captura de la pàgina web wordpress	29
il·lustració 18: captura de la pàgina web wordpress	29
Il·lustració 19: captura de la pàgina web wordpress	29
Il·lustració 20: captura de la pàgina web wordpress	30
il·lustració 21: captura de pantalla	31
Il·lustració 22: captures de pantalla	31
Taula 23: taula d'informació	34
Taula 24: taula d'informació	34
taula 25: taula d'informació	34
Il·lustració 26: captura de pantalla	34
Taula 27: taula d'informació	35
Taula 28: taula d'informació	35
Taula 29: taula d'informació	35
Il·lustració 30: Captura de pantalla.....	36
taula 31: taula d'informació	38
Il·lustració 32: Resultats del Card Sorting	39
Il·lustració 33: Resultats del Card Sorting	40
Il·lustració 34: Resultats del Card Sorting	41
Imatge 35 obtinguda de l'article "Why You Only Need to Test With 5 Users"	43
Il·lustració 36: Resultats enquesta per gèneres.....	45
Il·lustració 37: Resultats enquesta sobre si saben que és un weblog.....	45
Il·lustració 38: Resultats enquesta sobre si tenen weblog propi	46
Il·lustració 39: Resultats enquesta sobre quins weblogs tenen	46
Il·lustració 40: Resultats enquesta sobre si consulten habitualment weblogs. ...	46
Il·lustració 41: Resultats enquesta sobre si fan comentaris els weblogs.....	46
il·lustració 42: Resultats enquesta per gèneres	47

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

II· lustració 43: Resultats enquesta sobre si saben que és un weblog.....	47
II· lustració 44: Resultats enquesta sobre si consulten habitualment weblogs. ...	48
II· lustració 45: Resultats enquesta sobre si fan comentaris els weblogs.....	48
II· lustració 46: Resultats enquesta per gèneres	49
II· lustració 47: Resultats enquesta sobre si saben que és un weblog.....	49
II· lustració 48: Resultats enquesta sobre si consulten habitualment weblogs. ...	49
II· lustració 49: Resultats enquesta sobre si fan comentaris els weblogs.....	50

Capítol 1 : Introducció

1.1 Descripció del treball

Estem davant de la societat més moderna, més tecnòloga i amb més eines informàtiques de la que mai ens varem imaginar fa uns anys. Però, estem utilitzant tots els seus recursos reals? És democràtic l'ús de les anomenades TIC? Totes aquestes qüestions, disten molt del contingut real d'aquest Treball de Final de Carrera, que és vol centrar en els continguts web. Però potser en algun moment ens caldrà reflexionar sobre aquesta societat tan moderna que tenim, i que ens permet fins i tot, crear un *fotolog* amb les fotos dels nostres viatges, i els comentaris dels amics i amigues.

Actualment la societat camina de la mà de les noves tecnologies, i la seva utilització per tota mena de tasques, tan professionals, com personals, les fa indispensables. Els continguts webs, estan a l'ordre del dia, i sembla que moltes vegades oblidem que és el propi usuari qui els edita, els genera, els presenta i en fa un manteniment.

Durant la realització d'aquest treball volem aprofundir en el cicle de vida i la metodologia a seguir, segons el disseny centrat en l'usuari, per un projecte web orientat als continguts: els weblogs. D'altra banda, també volem determinar i justificar quins mètodes i tècniques d'avaluació de la usabilitat són els més adequats per les pàgines tipus **weblogs**.

Centrem-nos doncs en el gran oblidat, l'usuari i estudiem els àmbits d'actuació en relació als continguts i la web.

1.2 Objectius generals i específics

A nivell general, els objectius d'aquest treball són:

- Identificar les particularitats i singularitats de la generació, presentació, publicació, manteniment i gestió dels continguts en la web, en el cas particular dels weblogs.
- Aplicar la metodologia del Disseny Centrat en l'Usuari².
- Dissenyar diferents avaluacions (subjectives i objectives) de l'accessibilitat per els continguts en la web.

Aquests objectius es descomponen i es concreten en:

- Proposar un àmbit d'actuació en relació als continguts i la web.
- Definir i justificar una proposta de projecte, tenint en compte els principis del Disseny Centrat en l'Usuari.
- Dissenyar i justificar un conjunt d'avaluacions de la accessibilitat en relació a l'àmbit proposat. Aquestes avaluacions han de incloure tant les avaluacions subjectives com les objectives.
- El treball haurà d'incloure necessàriament:
 - Identificació d'usuaris
 - Anàlisi de tasques
 - Definició d'escenaris d'us
 - Disseny d'un *card sorting*³
 - Disseny d'un test d'usuaris⁴
 - Definició de mètriques que indiquen l'ús que es fa del sistema.

1.2 Enfocament i mètode seguit

En la fase de planificació de les tasques que s'han de realitzar per elaborar el TFC, he repartit tota la feina en tasques que s'aniran assimilant en funció de les setmanes que teníem per realitzar la feina.

Les tasques són les següents:

1. Proposar un àmbit d'actuació en relació als continguts i la web. Observar quin tipus de pàgines hi ha amb contingut web gestionat per usuaris, i triar-ne una de concret per tal de fer-ne el seu estudi.
 - Recerca d'informació
 - Fer investigació.
2. Triar una determinada metodologia per definir el programari amb el que ha estat creada la pàgina web:
 - 2.1 Pressa de requeriments:
 - 2.1.1 Definir quins perfils tindrà la pàgina web
 - 2.1.2 Requeriments d'usuari
 - 2.1.3 Requeriments tècnics
- 3 Disseny de l'aplicació:
 - 3.1 Tècniques de prototipatge de pantalles
 - 3.2 Aplicar criteris d'accessibilitat
 - 3.3 Realitzar Card Sortings per definir l'Arquitectura de la informació
- 4 Avaluació: fase de proves
 - 4.1 Test d'usuaris
 - 4.2 Enquestes sobre l'ús de les pàgines tipus weblog
 - 4.3 Extreure conclusions
- 5 Elaboració de les conclusions i generació dels informes finals

1.3 Planificació

Set mana	Dates	Activitat	Esdeveniment
1	28 febrer - 2 març	Observar els temes proposats pel tutor, triar el tema del projecte més indicat, consultar-ho amb el tutor.	
2	3 - 9 març	Definir els objectius del projecte i l'abast	Lliurament Provisional, Presencial: dissabte 8 de març Planificació Trobada
3	10 - 16 març	Definir les diferents tasques. Realitzar la planificació	Lliurament definitiva AC1 Planificació
4	17 - 23 març	Realitzar Tasques 1 Redacció del capítol corresponent	
5	24 - 30 març	Realitzar Tasques 1 Redacció del capítol corresponent	
6	31 març - 6 abril	Realitzar Tasques 1+2 Redacció del capítol corresponent	
7	7 - 13 abril	Realitzar Tasques 2 Redacció del capítol corresponent	
8	14 - 20 abril	Realitzar Tasques 2 Redacció del capítol corresponent	
9	21 - 27 abril	Realitzar Tasques 2 + 3 Redacció del capítol corresponent Revisió capítols anteriors	Lliurament memòria (Objectius, antecedents, abast....) AC2
10	28 abril - 4 maig	Realitzar Tasques 3 + 4 Redacció del capítol corresponent	
11	5 - 11 maig	Realitzar Tasques 4 + 5 Redacció del capítol corresponent	
12	12 - 18 maig	Realitzar Tasques 5 Redacció del capítol corresponent	
13	19 - 25 maig	Redacció Conclusions i línies de treball futures	
14	26 maig - 1 juny	Revisions	Lliurament primera part de la memòria AC3
15	2 - 8 juny	Revisions	
16	9 - 15 juny	Debat	
17	16 - 22 juny	Debat	Lliurament provisional presentació
18	23 - 29 juny	Debat	

Figura 1: Taula on es representa la planificació del projecte

Breu descripció dels altres capítols de la memòria

Els capítols de la memòria estan ordenats tals com les tasques del projecte, que s'aniran realitzant a la mateixa vegada.

El primer capítol consta de la presentació de tot el projecte, tal com la planificació del mateix.

El segon capítol tracta de la recerca d'informació en referència a les pàgines tipus weblogs, la metodologia i dels requeriments de la pàgina web triada.

El tercer capítol tracta del disseny de l'aplicació, les tècniques de prototipatge de pantalles, els criteris d'accessibilitat i finalment del Card Sorting.

En el quart capítol entrarem a la fase de l'aval·luació i la fase de proves, amb els tests d'usuari, les enquestes i les conclusions.

Finalment en el cinquè capítol, elaboraré les conclusions finals.

Capítol 2 : Àmbit d'Actuació, metodologia i requeriments

Actualment hi ha moltes pàgines que es dediquen a donar els usuaris la possibilitat de tenir un weblog de qualsevol mena. Fins i tot, diaris, revistes de moda o pàgines estrictament relacionades amb la informàtica ens poden oferir els seus serveis per tenir una pàgina personal amb les nostres fotografies, textos, imatges, vídeos i música.

En pocs anys, ha crescut tant la demanda d'aquest tipus de pàgines, que esdevé molt complicat anomenar les referents en el seu àmbit. Tot i així, veient el seu nombre d'usuaris, i les seves característiques hi ha 3 weblogs de referència actualment: Blogger⁵, Wordpress⁶ i finalment Blogspot⁷.

Primerament, el que he volgut realitzar es una comparativa amb profunditat de les 3 plataformes que he triat. Per conèixer les opcions que proporciona cada pàgina web, n'he creat tres, una amb cada weblog.



Figura 2: Imatges de cada pàgina web creada

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Les característiques principals que presenta cada portal, són les que detallem a continuació:



Característiques	Blogg 	Blogspot.es 	wordpress 
atom		x	
capacitat d'emmagatzematge	25/100 MG	il.limitada	3,000 MG
Categories		x	x
Comentaris d'usuaris	x	x	x
Controls d'accés	x		x
Corrector de textos			x
Creació d'entrades directament des de un dispositiu mòbil.	x		
Creació d'entrades directament des del correu electrònic.	x	x	
Creació de perfil	x	x	x
CSS			x
Estadístiques			x
Etiquetes	x		x
Personalitzar colors i fonts	x	x	x
Plantilles	x		x
Possibilitat d'exportar en format XML			x
Possibilitat d'importar informació des de: blogger, TypePad, LiveJournal, etc.			x
Protecció automàtica d'Spam			x
Publicació d'arxius multimèdia			x
Publicació de fotografies	x	x	x
Publicació de música			x
Publicació de vídeos			x
Publicar les opinions	x	x	x
Rss		x	x

Figura 3: Taula comparativa de tres weblogs

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Després d'analitzar les característiques dels weblogs més potents a la xarxa, he decidit triar el wordpress, com a objecte d'estudi pel meu treball i també basant-nos en la informació de les pàgines web següents:

- <http://www.cmswire.com/cms/micro-cms/results-most-popular-cms-in-technorati-top-100-002198.php>⁸
- <http://www.soygik.com/los-cms-mas-utilizados-por-las-grandes-paginas/>⁹

A continuació trobem una representació gràfica dels CMS més utilitzat:

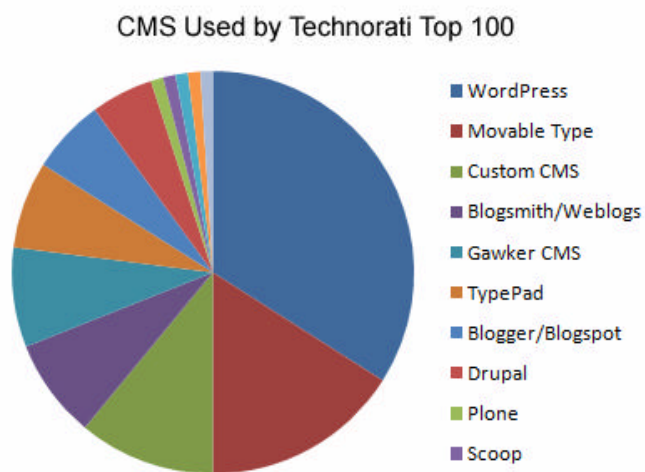


Figura 4: Representació gràfica dels CMS més utilitzats.

2.1 Metodologia

Així doncs haurem de triar la metodologia adient per desenvolupar els sistemes centrats en l'usuari. Com a referència hem utilitzat la web sobre UCD creada com a part del projecte TRUMP¹⁰. La mecànica proposada per TRUMP contempla 4 fases recomanades per al procés de disseny centrat en l'usuari, i a més ens proporciona guies i plantilles per poder realitzar-ho.

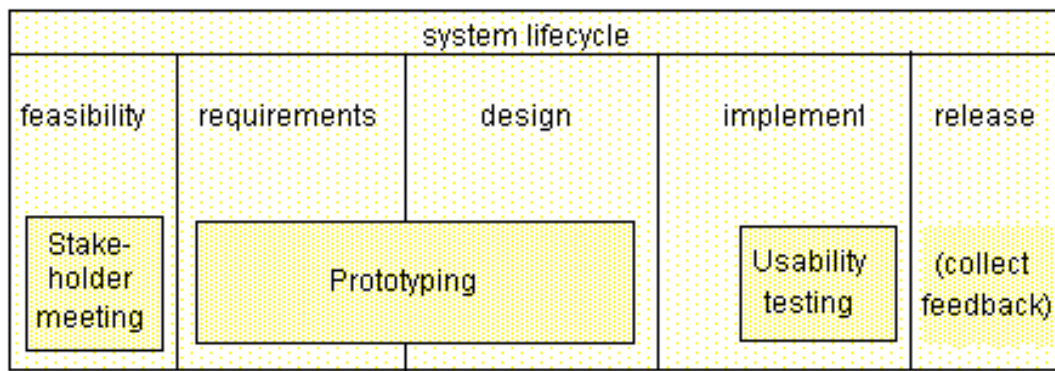


Figura 5: Representació gràfica del mètode de desenvolupament.

2.2 Presa de requeriments

La primera part de la presa de requeriments, és la de definir quins perfils d'usuaris tindrà la pàgina web amb la que treballarem.

L'accés a la web, és totalment públic, però cal tenir en compte diferents usuaris claus, que seran els que faran l'ús real de l'aplicació.

Classificar els usuaris, esdevé una tasca molt complicada, on tindrem que tenir molta cura, dels criteris que utilitzarem donat que li donaran molt de sentit.

Els objectius principals dels usuaris són els següents:

- Actualitzar la informació del seu weblog (usuari del sistema, autor)
- Visitar les pàgines públiques del weblog i comentar-les (usuari del sistema)

Per tant en el nostre informe del context d'ús, en relació amb els tipus d'usuari, és mostra com a continuació:

Per tal de veure com afecta un element a usabilitat del sistema, hem pres la següent notació:

Notació	Significat
S	(Sí), indica que l'element sí que afecta a la usabilitat del sistema.
P	(Pot ser), indica que l'element potser afecta a la usabilitat del sistema.
N	(No), indica que l'element no afecta a la usabilitat.

Figura 6: Taula explicativa

Hi ha casos en els que es considera que un determinat component és crític (són els casos del Sí i el potser) hem de saber com es comportaran en el context d'avaluació del sistema.

Per tant hem d'identificar com s'han de tenir en compte en el context d'avaluació:

- Controlats (**C**): Cal controlar el factor que estiguem analitzant.
- Monitoritzats (**M**): Cal tenir constància sempre dels valors que l'element està utilitzant, dins d'un possible rang de valors que pugui prendre, per valorar la seva influència
- Reals (**R**): Es necessari que el factor tingui un comportament real durant l'avaluació.
- Ignorat (**I**): El factor crític no es tingut en compte a l'hora de realitzar l'avaluació.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Identificació de tipus d'usuaris:

Cal primerament doncs, classificar els possibles usuaris de l'aplicació en diferents grups, en funció de les tasques que realitzin cadascun d'ells.

	Tipus d'usuaris		Afecta Usabilitat
	Tipus d' Usuaris que hem de considerar		
a)	Tipus de Usuari Identificats	Autor Usuari del sistema	S, C
b)	Tipus de Usuari para avaluar l'usuabilitat.	Autor Usuari del sistema	S, C
	Usuaris secundaris o indirecte amb els que:		
a)	Interactuen amb el producte.	Usuaris que visionen weblogs	P, C
b)	Afectats por la seva sortida	Cap	N

Taula 7: identificació de tipus d'usuaris

Estudi dels tipus d'usuaris:

Cal ara contemplar tota la informació possible dels diferents tipus d'usuaris segones les dades que hem anat recollint d'aquests.

Tipus d' Usuari		Autor	Usuari del sistema	Afecta Usabilitat	
1.2		Habilitats i coneixements			
1.2.1	a)	Practica i experiència en la visita de weblogs	Tots els usuaris tenen experiència, i practica, com a mínim amb el seu weblog propi.	No tots els usuaris tenen experiència, donat que alguns hi accedeixen per primera vegada, d'altres fa poc que l'utilitzen, i molt generalment, actualment els altres tenen una bona pràctica i experiència.	S,C
	b)	Practica i experiència en la gestió de weblogs	Tots saben què és, i com s'utilitza. A nivells diferents poden extreure més o menys eines.	No tots saben com funciona.	S,C
	c)	Practica i experiència en l'ús d'Internet	Tots, donat que és l'única manera d'accedir-hi que tenen, per tant tenen nocions mínimes.	Tots, donat que és l'única manera d'accedir-hi que tenen, per tant tenen nocions mínimes.	S,C
	d)	Pràctica i experiència en gestions per Internet en general.	La majoria fan gestions per internet.	La majoria fan gestions per internet.	S,C
1.2.2		Experiència:			
	a)	Utilització de la web, per crear weblogs.	Tots	Alguns	P,C
	b)	Utilització d' un producte amb funcions similars.	Alguns potser que hagin utilitzat pàgines similars.	La majoria han utilitzat pàgines similars.	S,C
	c)	ús d'altres productes amb el mateix estil d' interfície o sistema operatiu.	La majoria esta familiaritzat amb l'interfície.	La majoria esta familiaritzat amb l'interfície.	S,C
1.2.3	a)	Practica en: Les tasques a realitzar a través de les funcions principals de l'aplicació.	Tots tenen pràctica.	Tots tenen pràctica.	S,C
	b)	Utilitzar les funcionalitats de crear entrades en un weblog.	Tots tenen pràctica, tot i que dependrà de l'ús que n'hagin tingut.	Alguns poden tenir pràctica, tot i que no tots.	S,C

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

	c)	Utilitzar les funcionalitats d'un producte similar	Potser que un gran nombre d'usuaris.	La gran majoria d'usuaris tenen més experiències.	S,C
	d)	Utilitzar productes amb la mateixa interfície	Tots tenen agilitat en la pràctica amb l'explorador web	Tots tenen agilitat en la pràctica amb l'explorador web	S, C
1.2.4		Titulació	Qualsevol. Des de primària fins a universitaris.	Qualsevol. Des de primària fins a universitaris.	S, C
1.2.5		Habilitat en l'ús de dispositius d'entrada	Alta	Alta	S, C
1.2.6		Habilitat Lingüística	Alta en Català, i també Castellà. Bona en Angles	Correcte en Català, Castellà, i Angles	N
1.2.7		Coneixements bàsics per l'ús de l'aplicació	Coneixements informàtics a nivell d'usuari i de les aplicacions d'Internet. Alguns tenen coneixements professionals.	Coneixements informàtics a nivell d'usuari i de les aplicacions d'Internet.	S, C
1.3		Característiques físiques			
1.3.1	a)	Rang d'edat	10 a 70 anys	10 a 17 anys	S,C
	b)	Edat típica	15-30	12-28	S,C
1.3.2		Gènere	50% dones, 50% homes	50% dones, 50% homes	N
1.3.3		Limitacions físiques i discapacitats	Potser hi ha usuaris amb limitacions. S'haurà de tenir en compte, en aspectes visuals i de so.	Potser hi ha usuaris amb limitacions. S'haurà de tenir en compte, en aspectes visuals i de so.	P,C
1.4		Capacitats mentals			
1.4.1		Habilitats intel·lectuals			
	a)	Habilitats distintives	En principi no.	En principi no.	N
	b)	Problemes mentals	En principi no.	En principi no.	N
1.4.2		Motivacions			
	a)	Actitud davant les tasques a realitzar	Positives	Positives	N
	b)	Actitud cap al producte	La majoria interessats en els continguts.	Tots interessats en els continguts.	N
	c)	Actitud davant les TI	Molt positiva	Molt positiva.	S, C
	d)	Actitud de l'empleat davant l'organització	No es valora	No es valora	N
1.5		CARACTERÍSTICAS LABORALES			
1.5.1		Ocupació	Majoritàriament estudiants, o estudiants que treballen.	Majoritàriament estudiants, o estudiants que treballen.	S,C
1.5.2		Historial			
	a)	Temps empleat	10 anys	5 anys	N
	b)	Temps en la feina actual	2 anys	1 any	N

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

1.5.3		Hores de feina/operació			
	a)	Hores de feina	8 hores diàries	4 hores diàries	N
	b)	Hores utilitzant el producte	1 hora diària	1 hora diària	S,C
1.5.4		Flexibilitat de treball	No es contempla	No es contempla	N
1.5.5		Nivell Ingressos	Mitjà - alt	Mitjà - baix	

Taula 8: Estudi dels tipus d'usuaris

2.3 Anàlisi de les tasques

Després d'extreure tota la informació dels usuaris, s'ha posat de manifest, uns interessos sobre la funcionalitat del nostre producte, que és veuen reflectits a continuació:

Tipus d' Usuari		Autor	Usuari del sistema	
1.6				
	a)	Llista de tasques identificades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualitzar el weblog. 2. Gestionar el weblog (compte) 3. Gestionar taulell 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitar la pàgina triada. 2. Comentar la pàgina
	b)	Tasques per l'avaluació de l'usuabilitat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actualitzar el weblog. 2. Gestionar el weblog (compte) 3. Gestionar taulell 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitar la pàgina triada. 2. Comentar la pàgina

Taula 9: Anàlisi de tasques

Així doncs anem a analitzar les tasques individualment:

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Tipus d'usuari		Autor					
Nom de la tasca		Actualitzar el weblog	usabilitat	Gestionar el compte del weblog	usabilitat	Gestionar Taulell	usabilitat
2	Característiques de la tasca						
2.1	Objectiu de la tasca	Crear una nova entrada el weblog.		Administrar etiquetes, comentaris i perfil.		Consultar estadístiques, comentaris i enllaços.	
2.2	Elecció de l'alternativa	No n'hi ha	N	No n'hi ha	N	No n'hi ha	N
2.3	Sortides de la tasca	Creació d'una nova entrada	S,C	Possible Actualització d'alguna informació	P, C	Cap	N
2.4	Efectes col·laterals	Cap	N	Cap	N	Cap	N
2.5	Freqüència de la tasca	Ocasional	P,C	Ocasional	P, C	Ocasional	P, C
2.6	Duració de la tasca	Depèn de la persona	S,C	Depèn de la persona	S, C	Depèn de la persona	S, C
2.7	Flexibilitat de la tasca	En general s'han de seguir un determinat nombre de passos per fer-ho.	S,C	En general s'han de seguir un determinat nombre de passos per fer-ho.	S, C	És una tasca totalment flexible i que no comporta cap ordre.	S, C
2.8	Requeriments físics i mentals						
	a) Factors que fan exigent a la tasca	Tenir cura de la informació que es vol posar, i seleccionar correctament els arxius.	S,C	Cap	N	Tenir cura de no esborrar informació important.	S, C
	d) Com es la tasca d'exigent en comparació amb d'altres	Semblant a actualitzar informació d'una pàgina web.	S,M	Semblant a gestionar el perfil de qualsevol pàgina web	S, M	Semblant a gestionar l'agenda o tasques, de qualsevol pàgina web o aplicació	S, M
2.9	Dependències de la tasca	Cap	N	Cap	N	Cap	N
2.10	Tasques relacionades	Cap	N	Cap	N	Cap	N
2.11	Seguretat	No es perillosa	N	No es perillosa	N	No es perillosa	N
2.12	Criticat de la sortida	Influeix totalment el que fem en la criticat de sortida.	S,C	No procedeix	N	No procedeix	N

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Tipus d'usuari			Usuari del sistema			
Nom de la tasca			usabilitat	Comentar la pàgina		usabilitat
			usabilitat			usabilitat
2		Característiques de la tasca				
2.1		Objectiu de la tasca	Visualitzar la informació d'un determinat weblog. Ja siguin fotografies, escoltar música o llegir textos.		Fer un comentari en una determinada entrada d'un weblog.	
2.2		Elecció de l'alternativa	No n'hi ha	N	No n'hi ha	N
2.3		Sortides de la tasca	Cap	N	Deixar un comentari com a visitant	S,C
2.4		Efectes col·laterals	Cap	N	Cap	N
2.5		Freqüència de la tasca	Ocasional	P,C	Ocasional	P,C
2.6		Duració de la tasca	Depèn de la persona.	S,C	Depèn de la persona.	S,C
2.7		Flexibilitat de la tasca	És molt flexible ja que es pot fer, de moltes maneres.	S,C	Per tal de comentar, s'ha d'omplir un formulari	S,C
2.8		Requeriments físics i mentals				
	a)	Factors que fan exigent a la tasca	Cap	N	Tenir present les dades a introduir el formulari.	S,C
	b)	Com es la tasca d'exigent en comparació amb d'altres	Semblant a visualitzar una pàgina web normal.	S,M	Semblant a enviar un formulari per internet.	S,M
2.9		Dependències de la tasca	Cap	N	Cal ser usuari registrat per fer comentaris.	S,C
2.10		Tasques relacionades	Cap	N	Cap	N
2.11		Seguretat	No es perillosa	N	No es perillosa	N
2.12		Criticitat de la sortida	Cap	N	Cap	N

Taula 10: Anàlisi de tasques dels usuaris

2.4 Requeriments tècnics:

Tipus d'usuari		Autor	Usabilitat	Usuari del sistema	Usabilitat	
3		Entorn				
3.1		Estructura				
3.1.1		Treball en grup	La tasca és realitzada individualment	N	La tasca és realitzada individualment	N
3.1.2		Assistència	Assistència tècnica relacionada amb la pàgina web	S, C	Assistència tècnica relacionada amb la pàgina web	S, C
3.1.3		Interrupcions	L'usuari pot interrompre quan cregui que és necessari.	N	L'usuari pot interrompre quan cregui que és necessari.	N
3.1.4		Estructura de gestió	No es contempla	N	No es contempla	N
3.1.5		Estructura de Comunicació	No es contempla	N	No es contempla	N
3.2		Actituds i cultura				
3.2.1		Política IT	L'entorn familiar, la cultura i la formació acadèmica, afavoreixen notablement a l'ús de les noves Tecnologies	S, M	L'entorn familiar, la cultura i la formació acadèmica, afavoreixen notablement a l'ús de les noves Tecnologies	S, M
3.2.2		Objectius organitzatius	Les motivacions personals, o bé les experiències viscudes en la família, afavoreixen molt positivament el desenvolupament com a individus i també a les ganes d'aprendre més.	S, M	Les motivacions personals, o bé les experiències viscudes en la família, afavoreixen molt positivament el desenvolupament com a individus i també a les ganes d'aprendre més.	S, M
3.2.3		Relacions Industrials	No existeixen	S, M	No existeixen	S, M
3.3		Control d'usuaris				
3.3.1		Monitorització del rendiment	No existeixen	N	No existeixen	N
3.3.2		Realimentació sobre el rendiment	No existeixen	N	No existeixen	N
3.3.3		Freqüència del control	No existeixen	N	No existeixen	N
4		Entorn tècnic				
4.1		Hardware				
	a)	Requerit pel producte	Ordinador amb connexió a Internet.	S, R	Ordinador amb connexió a Internet.	S, R
	b)	Recomanat	Tenir una bona connexió, per no tenir problemes de	S, I	Tenir una bona connexió, per no tenir problemes de que la	S, I

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

			que la pàgina no és pugui carregar		pàgina no és pugui carregar	
4.2		Software				
	a)	Requerit pel producte	Sistema operatiu preparat per tenir accessibilitat a Internet i el navegador web	S, R	Sistema operatiu preparat per tenir accessibilitat a Internet i el navegador web	S, R
	b)	recomanat	Linux/Mac/Windows amb Navegador Mozilla/Netscape/Explorer	S, I	Linux/Mac/Windows amb Navegador Mozilla/Netscape/Explorer.	S, I
4.3		Material de referència	ajuda en línia del sistema operatiu i Navegador.	S, I	Ajuda en línia del sistema operatiu i Navegador.	S, I
5		Entorn Físic				
5.1		Condicions mediambientals				
5.1.1		Condiciones atmosfèriques	Normals	N	Normals	N
5.1.2		Condiciones acústiques	Normals	N	Normals	N
5.1.3		Condiciones tèrmiques	Normals	N	Normals	N
5.1.4		Entorn visual	Normal.	N	Normal.	N
5.1.5		Inestabilitat del entorn	Estable	N	Estable	N
5.2		Disseny del lloc de treball				
5.2.1		Espai i mobiliari	Una taula, amb una cadira i una bona il·luminació Si és connecten des de d'un portàtil, variarà en funció del lloc.	N	Una taula, amb una cadira i una bona il·luminació. Si és connecten des de d'un portàtil, variarà en funció del lloc.	N
5.2.2		Postura del usuari	Assegut a una cadira, amb correcte posició a l'escriptori	N	Assegut a una cadira, amb correcte posició a l'escriptori	N
5.2.3		Localització				
	a)	del producte	Servidor Web del weblog.	N	Servidor Web del weblog.	N
	b)	Del lloc de treball	Generalment el lloc de treball és una oficina o despatx, o bé tenen un portàtil per tal de tenir accés des de qualsevol lloc.	N	Generalment el lloc de treball és una oficina o despatx, o bé tenen un portàtil per tal de tenir accés des de qualsevol lloc.	N
5.3		Salut i seguretat				
5.3.1		Perills per la salut	Cap	N	Cap	N
5.3.2		Roba i equip protector	No cal	N	No cal	N

Taula 11: Requeriments tècnics

Capítol 3 : Disseny de l'aplicació

3.1 Tècniques de prototipatge de pantalles

Existeixen diferents metodologies per realitzar un prototipatge de pantalles¹¹, tals com les següents:

- Esbossos
- Storyboards
- Prototipatge en paper
- Maquetes
- Maquetes digitals
- Storyboard sobre el que és pot navegar
- Vídeos
- Escenaris
- Prototipatge software

Nosaltres treballarem amb escenaris, donat que és la tècnica que vàrem aprendre a l'assignatura, i en la que es basa la metodologia TRUMP.

Els escenaris que volem analitzar coincideixen amb els objectius dels dos tipus d'usuaris que tenim:

Eliminado: Salto de página

Tipus d' Usuari		Autor	Usuari del sistema	
1.6	a)	Llista de tasques Tasques identificades	1. Actualitzar el weblog. 2. Gestionar el weblog (compte) 3. Gestionar taulell	1. Visitar la pàgina triada. 2. Comentar la pàgina
	b)	Tasques per l'avaluació de l'usabilitat	1. Actualitzar el weblog. 2. Gestionar el weblog (compte) 3. Gestionar taulell	1. Visitar la pàgina triada. 2. Comentar la pàgina

Taula 12: Usuaris relacionats amb els escenaris

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Per tant tindrem un escenari per cada tasca identificada i d'avaluació de l'usabilitat.

Escenaris:

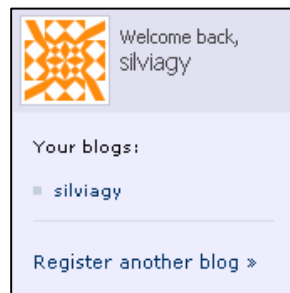
Escenari: Actualitzar amb una nova entrada el seu weblog.

Usuari: Autor

Quina acció volen realitzar?: Crear una nova entrada el weblog que contingui un text amb una foto.

Procediment:

1. entrar a la pàgina web, www.wordpress.com.
2. Executar el login
3. Accedir el meu weblog



Il·lustració 13: imatge de la pàgina web wordpress.

4. Accedir a l'apartat redactar



il·lustració 14: captura de la pàgina web wordpress.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Quines accions tenen bones respostes, i quines no?

Fins el punt 3 hi ha una molt bona resposta de totes les accions, el punt 4 és més complex.

D'entrada, quan l'usuari vol inserir una imatge, no sap com fer-ho, donat que hi ha dos icones que fan referència a una acció molt similar.

El corrector només està en anglès, i tot i que sigui una pàgina anglesa, és absurd donar informació en els dos idiomes, per què dificulta molt la tasca de l'usuari.

Interpretacions:

- hi ha moltes coses en anglès i cal tenir un bon nivell per extreure molt informació de la pàgina
- quan es carrega la fotografia, hi ha dos opcions de fer-ho. Caldria acotar més aquesta opció o fer-la més accessible.

Escenari: gestionar el compte

Usuari: Autor

Quina acció volen realitzar?: gestionar el compte de l'usuari. En aquest cas, gestionarem les entrades (però hi ha moltes opcions, com : l'administració de pàgines, enllaços, categories, etiquetes, categories d'enllaços, media libray, importar o exportar).

Procediment:

1. Entrar a l'apartat administrar



il·lustració 15: captura de la pàgina web wordpress.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

2. Administrar entrada



il·lustració 16: captura de la pàgina web wordpress.

3. Observar totes les característiques de cada entrada



il·lustració 17: captura de la pàgina web wordpress

4. esborrar una entrada



il·lustració 18: captura de la pàgina web wordpress

En aquest cas, cal marcar primer l'entrada seleccionant-la, i després fer un clic en el botó d'esborrar.

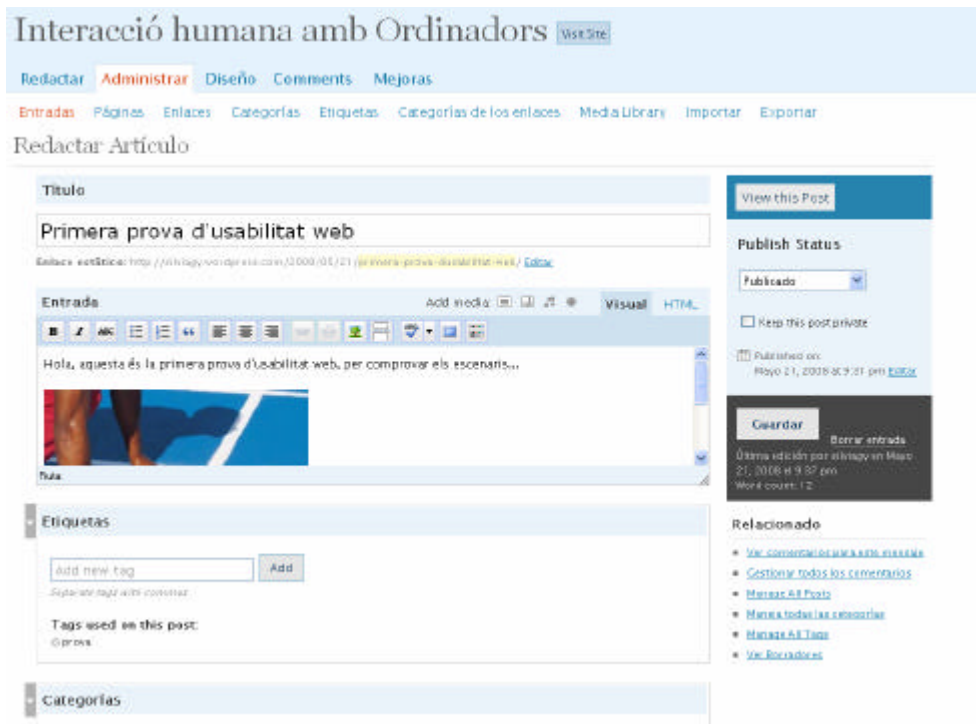
5. Editar una entrada



il·lustració 19: captura de la pàgina web wordpress

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Primer cal seleccionar l'entrada, fent un clic sobre el títol.



Il·lustració 20: captura de la pàgina web wordpress

L'entrada llavors, és torna totalment editable.

Quines accions tenen bones respostes, i quines no?

Totes les accions tenen bones respostes

Interpretacions:

- hi ha moltes coses en anglès i cal tenir un bon nivell per extreure molt informació de la pàgina

Escenari: gestionar el taulell

Usuari: Autor

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Quina acció volen realitzar?: fer una consulta general del nostre weblog i conèixer les últimes entrades, estadístiques, comentaris recents...

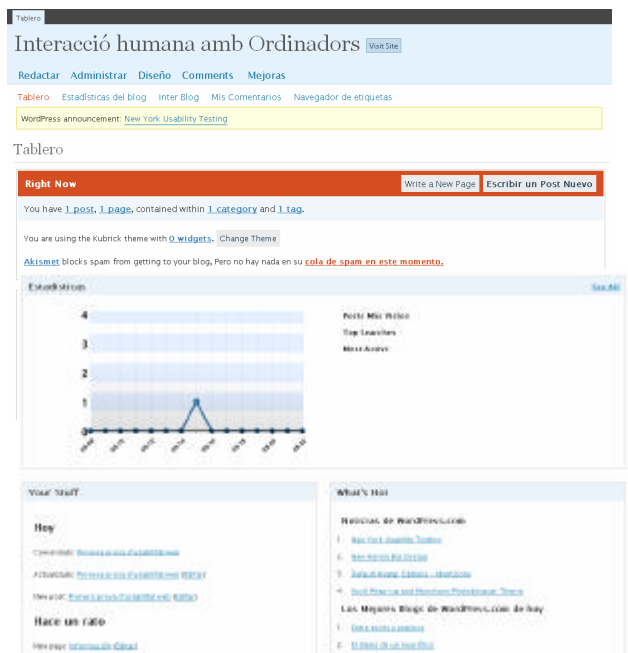
Procediment:

1. Accedir a l'apartat taulell



il·lustració 21: captura de pantalla

2. Observar la informació que ens faciliten



Il·lustració 22: captures de pantalla

Quines accions tenen bones respostes, i quines no?

Totes les accions tenen bones respostes, i donen la resposta esperada.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Interpretacions:

- hi ha moltes coses en anglès i cal tenir un bon nivell per extreure molt informació de la pàgina

Escenari: Visitar un weblog de la xarxa

Usuari: usuari sistema

Quina acció volen realitzar?: visitar un weblog de la xarxa, i poder llegir, visualitzar fotografies, vídeos...

Procediment:

1. Entrar l'adreça del weblog que volem consultar
2. Extreure tota la informació que l'usuari vulgui

Quines accions tenen bones respostes, i quines no?

Totes les accions tenen bones respostes, és molt intuïtiu.

Interpretacions:

- Funciona perfectament i l'usuari és capaç de fer tot.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Escenari: Comentar un weblog de la xarxa

Usuari: usuari sistema

Quina acció volen realitzar?: Deixar un comentari (un breu text, amb l'opinió d'una part del weblog).

Procediment:

1. Entrar l'adreça del weblog que volem consultar
2. Escriure el comentari que volem fer sobre el weblog.

Quines accions tenen bones respostes, i quines no?

Totes les accions tenen bones respostes, és molt intuïtiu.

Interpretacions:

- Funciona perfectament i l'usuari és capaç de fer tot.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

3.2 Aplicar criteris d'accessibilitat

Per tal d'aplicar criteris d'accessibilitat, ens hem basat en les eines que fan la seva validació automàtica a internet.

En primer lloc hem fet una validació d'html mitjançant l'aplicació web, <http://validator.w3.org/>¹².

Les pàgines que sotmetrem a la validació són les mateixes que coincideixen amb els escenaris triats:

Escenari:	1, Publicar una nova entrada
Usuari:	Autor
URL relacionada:	http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/post-new.php

Taula 23: taula d'informació

Escenari:	2, Administrar el compte
Usuari:	Autor
URL relacionada:	http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/edit.php

Taula 24: taula d'informació

Escenari:	3, Taulell
Usuari:	Autor
URL relacionada:	http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/index.php

taula 25: taula d'informació

Les tres pàgines seleccionades per tal de fer la validació han donat un bon resultat :

This Page Is Valid XHTML 1.0 Transitional!	
Result:	Passed validation
Address:	<input type="text" value="http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/post-new.php"/>
Encoding:	utf-8 <input type="text" value="(detect automatically)"/>
Doctype:	XHTML 1.0 Transitional <input type="text" value="(detect automatically)"/>
Root Element:	html
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml

II-lustració 26: captura de pantalla

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Sobre els escenaris relacionats amb l'usuari tipus: usuari del sistema, no podem analitzar cap criteri d'usabilitat, donat que no hi ha un model comú.

Un cop feta la validació d'html, farem la validació de CSS, mitjançant la pàgina web: <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>¹³.

Escenari:	1, Publicar una nova entrada	
Usuari:	Autor	
URL relacionada:	http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/post-new.php	
Resultat de la prova:	Errors	Warings
	9	261

Taula 27: taula d'informació

Escenari:	2, Administrar el compte	
Usuari:	Autor	
URL relacionada:	http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/edit.php	
Resultat de la prova:	Errors	Warings
	9	261

Taula 28: taula d'informació

Escenari:	3, Taulell	
Usuari:	Autor	
URL relacionada:	http://silviagy.wordpress.com/wp-admin/index.php	
Resultat de la prova:	Errors	Warings
	9	261

Taula 29: taula d'informació

Els resultats indiquen que hi ha que fer moltes millores a la fulla de CSS, donat que 9 errors, no és preocupant, però 261 avisos, s'haurien de resoldre.

Un cop validat l'html i el CSS, cal fer una validació d'accessibilitat web, en aquest cas també ens valdrem d'una aplicacions webs, l'Hera

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

<http://www.sidar.org/hera/index.php.es>.¹⁴ Aquesta eina revisa automàticament l'accessibilitat i també proporciona pautes per corregir-la de forma manual.

En aquest cas hem agafat l'adreça: <http://silviagy.wordpress.com/>. Els resultats han estat els següents:

Estado de los puntos de control				
Prioridad	Verificar	Bien	Mal	N/A
	8 	--	1 	8 
	16 	4 	6 	3 
	11 	2 	2 	4 

II-lustració 30: Captura de pantalla

De problemes de prioritat 1, n'hi ha 8, només detallarem aquelles que considerem com a que fallen, (donat que els 8 elements que s'han de revisar, són propostes de canvi) :

- No hi ha fulles d'estil associades el weblog.
- No hi ha pàgina alternativa que proporcioni un enllaç a una pàgina alternativa accessible.
- Els elements de programació com els scripts i els applets NO són directament accessibles.

Per tant dels 8 problemes que és troben detectats parcialment, només 3 analitzats de manera manual, són certs.

De problemes de prioritat 2 i 3, en trobem 16 i 11 respectivament que s'han de comprovar:

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

- Tots els punts que aconsella revisar són certs, i caldria repassar-los. (annex 1)

Per tant, i després d'aquest anàlisi tan complet, ens adonem que hi ha molts punts a revisar i a millorar del nostre weblog.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

3.3 Card Sorting

Per aplicar la tècnica del Card Sorting, hem realitzat 3 grups d'ítems, relacionats amb els tres escenaris de l'usuari autor.

Primer grup d'ítems, escenari publicar una entrada:

[Redactar](#), [Entrada](#), [Pàgina](#), [Enllaç](#), [Títol](#), [Etiquetes](#), [Categories](#), [Guardar](#), [publicar](#)

Segon grup d'ítems, escenari administrar el compte:

[Entrades](#), [Pàgines](#), [enllaços](#), [categories](#), [etiquetes](#), [categories enllaços](#), [media libray](#), [importar](#), [exportar](#), [data](#), [titulo](#), [autor](#), [categoria](#), [etiqueta](#), [comentaris](#), [estat](#), [estadístiques](#), [esborrar](#), [filtrar por categories](#), [buscar](#).

Tercer grup d'ítems, escenari gestionar taulell:

[comentaris recents](#), [nou post](#), [enllaços entrants](#), [estadístiques](#), [notícies](#)

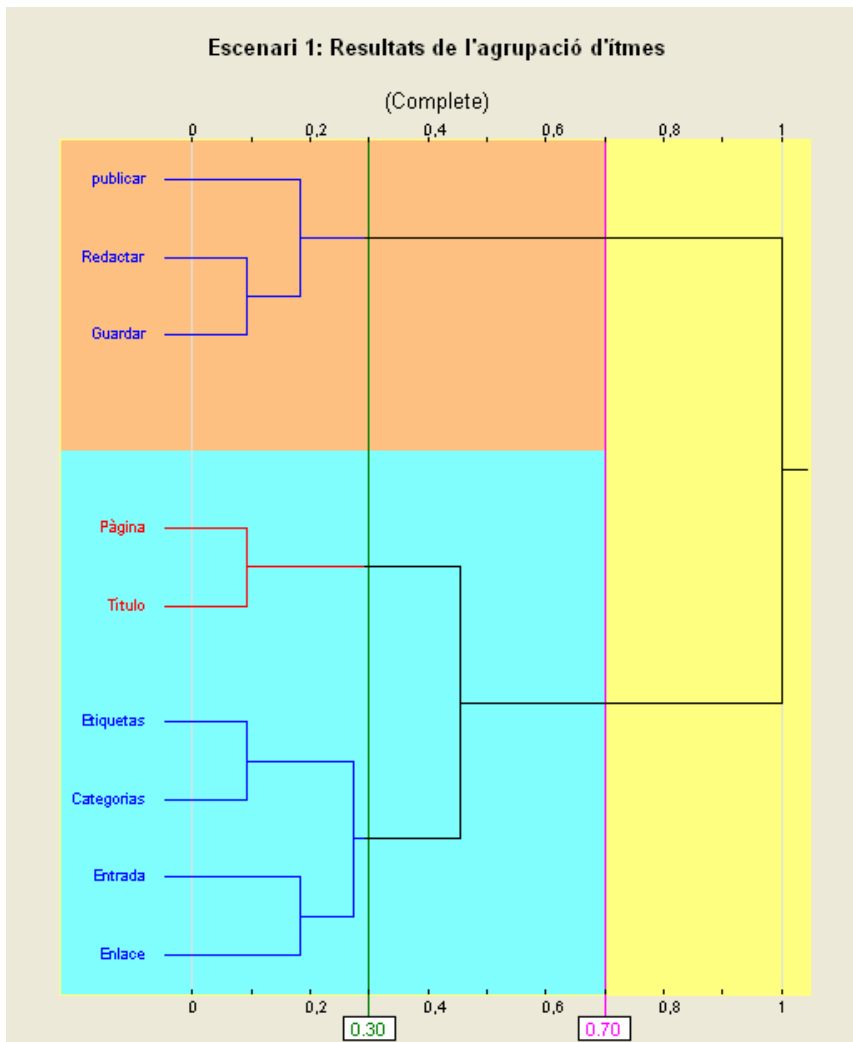
Per tal de fer arribar el Card Sorting a la quantitat més gran d'usuaris, hem utilitzat l'aplicació web, <http://websort.net/>¹⁵. Així tothom pot fer la seva aportació des de casa, amb tota la comoditat possible.

El resultat d'aportacions recollides ha estat el següent:

Grup d'ítems 1 11	Grup d'ítems 2 6	Grup d'ítems 3 6
----------------------	---------------------	---------------------

taula 31: taula d'informació

Amb el programa [EZCalc](#)¹⁶ hem analitzat els resultats obtinguts.



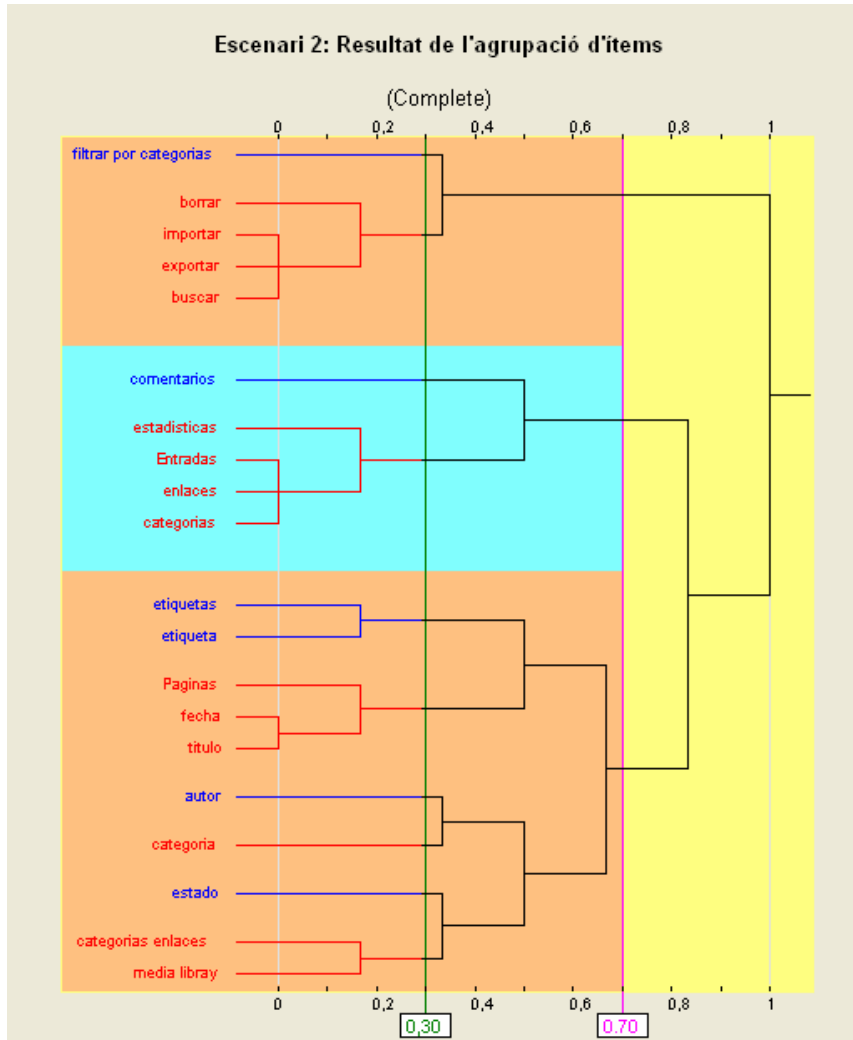
Il·lustració 32: Resultats del Card Sorting

El resultat del escenari 1, és el que veiem a la imatge central.

El gràfic demostra la organització dels grups que han fet els usuaris.

Trobem 3 grups diferenciats, i a dins d'un hi ha 2 petits subgrups.

Els resultats coincideixen parcialment amb l'organització real de la web.



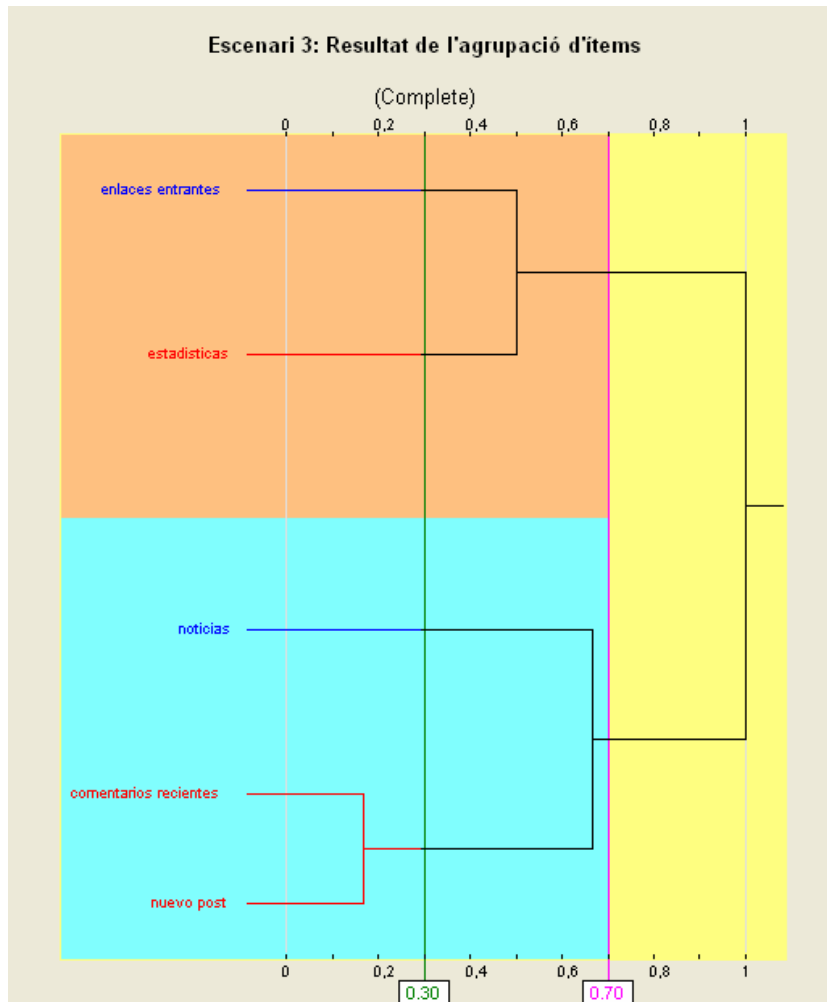
Il·lustració 33: Resultats del Card Sorting

El resultat del escenari 2, és el que veiem a la imatge central.

El gràfic demostra la organització dels grups que han fet els usuaris.

Trobem 4 grups diferenciats, i a dins d'alguns molts subgrups.

Els resultats no coincideixen del tot amb l'organització real de la web.



Il·lustració 34: Resultats del Card Sorting

El resultat del escenari 3, és el que veiem a la imatge central.

El gràfic demostra la organització dels grups que han fet els usuaris.

Trobem 2 grups diferenciats, i un grup que queda totalment aïllat.

Els resultats no coincideixen del tot amb l'organització real de la web.

Capítol 4 : fase de proves

4.1 Test d'usuaris

Els tests d'usuari tenen una gran utilitat en l'avaluació d'un lloc web. Generalment si és realitzat correctament i completa l'avaluació heurística, per tant aporta tota la informació necessària i real, per generar una bona avaluació de la pàgina web.

Cal destacar la seva importància, sobretot per què per primera vegada en l'avaluació, el sistema s'exposa a ser analitzat pels seus propis usuaris, i per tant a trobar els punts forts i dèbils d'aquests.

Segurament l'usuari també ens podrà fer suggeriments de com millorar-lo, que probablement a nosaltres, ens haguessin passat per alt.

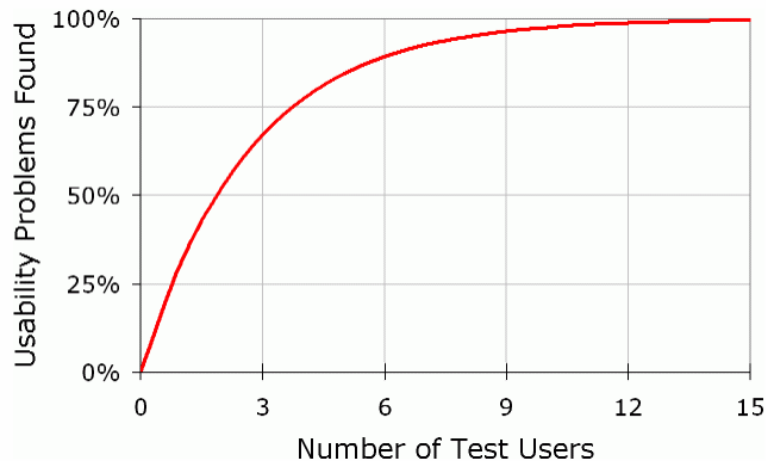
Cal realitzar-lo el més aviat possible, donat que quan més tard siguem conscients dels problemes que presenta l'espai web, més complicat serà resoldre'ls.

És recomanable fer aquesta prova sobre un lloc web real, o bé si no és possible, fer-lo sobre el prototip.

Existeixen diferents tipus de test:

1. **El formal**: és molt costós donat que si s'elabora de manera rigorosa, caldria invertir una gran quantitat de diners en llogar un laboratori i contractar avaluadors especialitzats, i tenir cura d'un procés molt acurat dels participants en el test.
2. **El que Nielsen¹⁷ popularitza com el test de "guerrilla"**: és una prova més informal que requereix una selecció de participants, una bona elecció del local i els materials, la realització de la prova i en conseqüència l'elaboració del informe final.

És important tenir en compte que per realitzar la prova, el nombre d'usuaris recomanable ha de ser 5.



Imatge 35 obtinguda de l'article "Why You Only Need to Test With 5 Users"¹⁸

L'espai on caldria realitzar la prova, no hauria de tenir unes característiques concretes, però sí un ordinador per cada participant amb connexió a internet.

La prova cal preparar-la amb temps i pensat bé quina informació volem adquirir del nostre usuari, i també exposant-lo a accions quotidianes, per observar com se sent, i que fa per resoldre els possibles problemes que sorgeixin.

Cal tenir en compte, que podem ajudar-lo si no compren l'enunciat o bé si passa massa temps per resoldre una acció concreta.

Evidentment la prova ha de reflectir precisament aquelles rutines estudiades prèviament, i de les que necessitem tenir una informació real, i contrastada per un usuari, que per altra banda no podem abordar amb massa informació, o bé amb informació poc detallada i concisa.

Un cop realitzada aquesta prova, cal elaborar unes conclusions que reflecteixin totalment, el que els usuaris han fet.

- Les anomalies
- Totes les observacions fetes

En les conclusions han de quedar plasmades:

- Quines són les parts que cal revisar del nostre lloc web

Eliminado: i

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

- Quines són aquelles, que podem donar per vàlides i correctes.

Eliminado: .

En aquest cas, **portar a terme un test d'usuari no ha estat possible**, donat:

- Aconseguir 5 usuaris de Wordpress, no era fàcil (només hem trobat 1 d'un total de 21 entrevistats)
- El temps no ens ha deixat portar a terme aquesta prova.

Com a línia de futur, seria molt interessant poder-la fer per totes les avantatges que abans hem comentat, i per què completaria totalment el nostre estudi.

Eliminado: ¶

¶
¶
¶
¶
¶

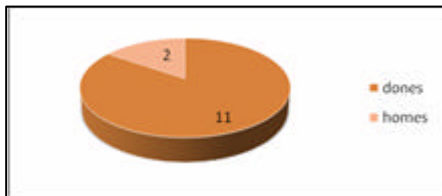
4.2 Enquestes

Per tal de conèixer els costums de la gent que navega per internet hem realitzat una enquesta per saber si els usuaris coneixen que és un weblog, i si els utilitzen amb molta freqüència, o no. (annex 2 i annex 3)

Els resultats de les enquestes són sorprenents:

Franja 1 (edats compreses entre els 16 anys i els 29):

El total d'enquestes ha estat 13 en aquesta franja d'edat. A continuació podem observar el gènere dels enquestats.



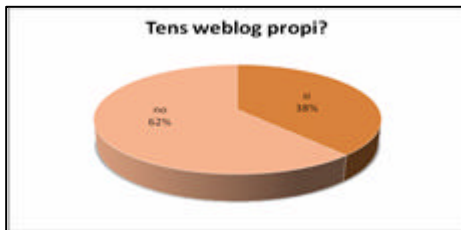
Il·lustració 36: Resultats enquesta per gèneres.

A la pregunta, si saben que és un weblog, els resultats han estat els següents:



Il·lustració 37: Resultats enquesta sobre si saben que és un weblog

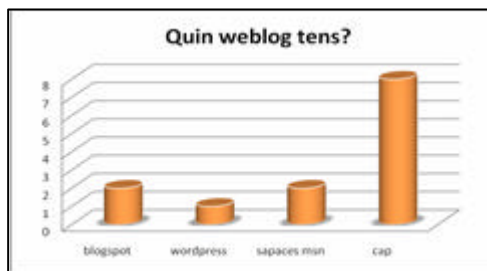
A la pregunta, si tenen weblog propi, els resultats han estat els següents:



TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

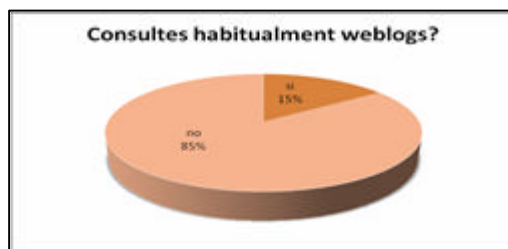
II-lustració 38: Resultats enquesta sobre si tenen weblog propi

A la pregunta, quins weblogs tenen, els resultats han estat els següents:



II-lustració 39: Resultats enquesta sobre quins weblogs tenen

A la pregunta, si consulten habitualment weblogs, els resultats han estat els següents:



II-lustració 40: Resultats enquesta sobre si consulten habitualment weblogs.

A la pregunta, si fan comentaris habitualment els weblogs, els resultats han estat els següents:



II-lustració 41: Resultats enquesta sobre si fan comentaris els weblogs.

Dels que visiten weblogs, la majoria tenen a veure amb els seus interessos personals o laborals.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

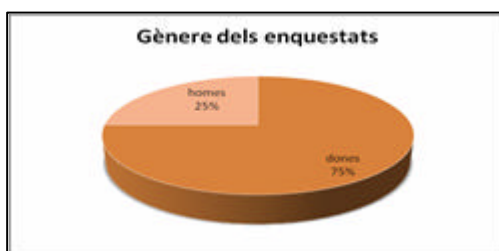
Dels que comenten weblogs, la majoria ho fan d'amics personals.

Tots els que tenen weblogs, consideren que són fàcils d'utilitzar i de gestionar, però apunten 3 problemes claus:

- Diuen que actualment han millorat molt els serveis, però que abans no era fàcil gestionar els seus espais.
- Sobre wordpress, diuen que troben que hauria de poder permetre pujar arxius de format power point.
- Creuen que sempre hi ha problemes amb la càrrega de fotografies.

Franja 2 (edats compreses entre els 30 anys i els 40):

El total d'enquestes ha estat 4 en aquesta franja d'edat. A continuació podem observar el gènere dels enquestats:



il·lustració 42: Resultats enquesta per gèneres

A la pregunta, si saben que és un weblog, els resultats han estat els següents:

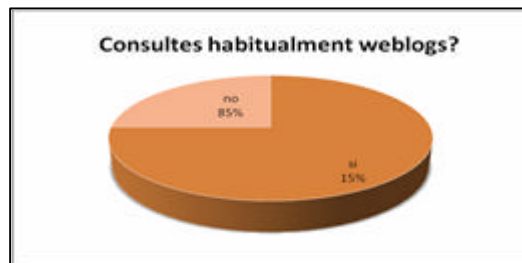


Il·lustració 43: Resultats enquesta sobre si saben que és un weblog

A la pregunta, si tenen weblog propi, cap enquestat té weblog.

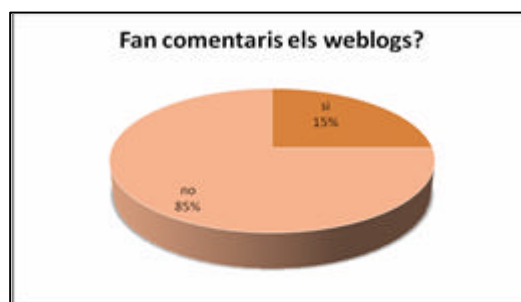
A la pregunta, si consulten habitualment weblogs, els resultats han estat els següents:

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut



II·lustració 44: Resultats enquesta sobre si consulten habitualment weblogs.

A la pregunta, si fan comentaris habitualment els weblogs, els resultats han estat els següents:



II·lustració 45: Resultats enquesta sobre si fan comentaris els weblogs.

Dels que visiten weblogs, la majoria tenen a veure amb els seus interessos personals o laborals.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Franja 3 (edats compreses entre els 41 anys i els 60):

Total enquestats: 4

El total d'enquestes ha estat 4 en aquesta franja d'edat. A continuació podem observar el gènere dels enquestats:



Il·lustració 46: Resultats enquesta per gèneres

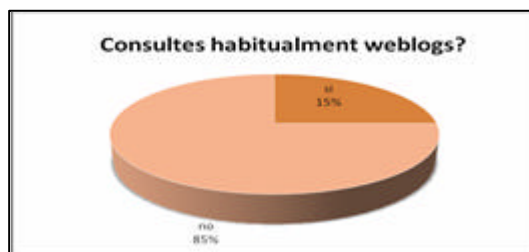
A la pregunta, si saben que és un weblog, els resultats han estat els següents:



Il·lustració 47: Resultats enquesta sobre si saben que és un weblog

A la pregunta, si tenen weblog propi, només 1 enquestat té weblog (blogger).

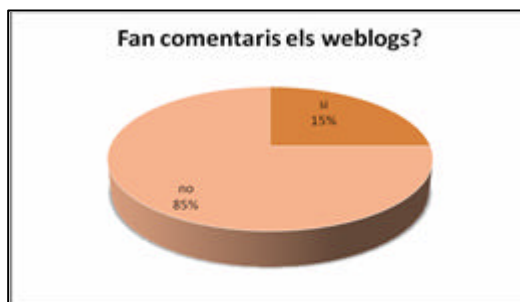
A la pregunta, si consulten habitualment weblogs, els resultats han estat els següents:



Il·lustració 48: Resultats enquesta sobre si consulten habitualment weblogs.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

A la pregunta, si fan comentaris habitualment els weblogs, els resultats han estat els següents:



Il·lustració 49: Resultats enquesta sobre si fan comentaris els weblogs.

Dels que visiten weblogs, la majoria tenen a veure amb els seus interessos personals o laborals.

Dels que comenten weblogs, la majoria ho fan d'amics personals.

Tots els que tenen weblogs, consideren que són fàcils d'utilitzar i de gestionar, però apunten 2 problemes claus:

- Diuen que actualment han millorat molt els serveis, però que abans no era fàcil gestionar els seus espais.
- Creuen que incorporar pestanyes i menús de navegació facilitaria molt la feina.
- Creuen que sempre hi ha problemes amb la càrrega de vídeos.

4.3 Enquesta a un usuari concret

Per tal de completar la part de l'usuari i donat que tal i com hem explicat abans, no ha estat possible fer el test d'usuari, hem decidit fer un enquesta molt complerta, a l'únic usuari del sistema Wordpress, que hem trobat reflectit a les enquestes. Aquest ha estat la Núria Garcia, una mestra d'educació primària, que ens ha ajudat a comprendre millor com es la seva tasca amb el weblog de l'escola.

A continuació hem redactat l'entrevista:

Test d'usuari

Nom i Cognoms: Núria Garcia

Edat: 27

Professió: mestra

- Saps que són els weblogs? Quin utilitzes?

Sí. El word press.

- L'utilitzes per motius personals o professionals?

Professionals. L'escola utilitza el word press.

- Creus que és fàcil d'utilitzar?

Al començament, em va costar una mica, però de seguida t'hi acostumes. Utilitzant el menú (tauler, escriu, gestiona, comentaris, llista de blocs, usuaris i opcions) pots fer les coses més senzilles. Suposo que hi deu haver aplicacions que encara no conec, però lo bàsic ho sé fer: escriure articles, adjuntar fotografies, sons, etc. Modificar els articles, esborrar-los, etc.

- Cada quan actualitzes el teu weblog?

Sempre que els nens fan un treball nou. Quan hi ha alguna novetat.

- Quines creus que son els avantatges i els inconvenients d'haver triat aquest tipus de weblog?

Els inconvenients és que de vegades no et deixa penjar alguns arxius perquè ocupen molt d'espai. Per exemple, no et deixa penjar powerpoints o fotografies que siguin molt grans. Llavors, les has de modificar per a

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

poder-les penjar. No conec altres blocs per a poder comparar, però suposo que són semblants.

- Quines dificultats trobes en el teu dia a dia amb el weblog, a nivell general?

Sobretot, el fet de no poder penjar alguns arxius com powerpoints. Un cop saps fer funcionar el bloc, és molt senzill de fer servir. Una cosa que potser no té res a veure és que segons l'ordinador des del qual veus el bloc, algunes fotografies es veuen en tamanyos diferents.

Ara volem analitzar 3 moments concrets que vius diàriament en l'actualització del teu weblog.

- Quan et disposes a actualitzar el teu weblog, a crear una nova entrada, quines dificultats et trobes?

No gaires. Simplement has d'entrar al menú "escriu" i escrius el títol i el text. El que no et deixa fer és canviar gaire el format del text. Has de triar entre diferents formats (paràgraf, adreça, preformat, capçalera, etc.) i no pots escollir d'entre les diferents fonts que tens a l'ordinador.

- Creus que el fet de trobar informació barrejada en dos idiomes diferents, dificulta la teva tasca?

Tot el bloc està en castellà, però quan cerques ajuda, els fòrums d'ajuda estan en anglès. Són fòrums que t'ajuden molt, però si no saps prou anglès, no ho acabes d'entendre i no pots solucionar el teu problema, malgrat que hagi trobat un article que parli sobre ell. És el que em va passar a mi amb lo dels powerpoints. Volia inserir powerpoints i als fòrums vaig trobar informació, però no me'n vaig poder sortir.

- Sempre trobes el que busques? Creus que és intuïtiu?

Al principi em costava molt trobar tot allò que buscava, perquè no coneixia prou bé els menús. Ara conec els menús que utilitzo més habitualment (escriu, gestiona) i quan tinc una estona, investigo altres menús per veure si hi ha més possibilitats per a millorar el bloc.

- Quan vols administrar el teu compte, modificar el teu perfil o bé esborrar una entrada que has creat, quines dificultats trobes?

És força senzill. Has d'anar al menú "gestiona" i allà apareixen tots els teus articles. Els pots veure, modificar o eliminar, amb només un clic. Per modificar el perfil, crec que és una mica més complicat. Crec que has d'entrar a un altre menú i ja són coses més tècniques.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

- Has entrat mai a l'opció del taulell? Quina utilitat creus que té per tu com administrador de la pàgina?

El taulell és la pàgina principal del bloc, és la primera que apareix. Per a mi no té massa utilitat, ja que sempre que vull fer alguna cosa, entro pels menús que hi ha a dalt de tot. Reconec però que està bé que hi hagi l'opció d'anar directament a escriure un article, actualitzar el perfil o canviar l'aparença del bloc. També hi ha un llistat dels últims articles publicats i dels últims comentaris que han fet. A la part de sota, hi ha tot d'icones sobre word press, però estan en anglès.

- Quines millores proposaries per que la teva tasca fos més senzilla?

M'agradaria que es poguessin penjar tot tipus d'arxius (tipus powerpoint), que es pogués modificar la lletra de l'article amb diferents fonts i que els fòrums d'ajuda estiguessin en català o castellà.

4.4 Conclusions

En primer lloc, pensem que hi ha menys usuaris dels que creiem que utilitzen els weblogs, per la resposta de les enquestes, que determinen resultats realment sorprenents, sobretot si tenim en compte les franges d'edats enquestades.

També, podem observar si llegim les enquestes una a una, o els comentaris amb els que acompanyen els correus electrònics on les envien, molts usuaris no coneixen el nom de weblog com a genèric, sinó les pàgines web concretes que és dediquen a publicar-los, tals com blooger o blogspot, que semblen els més coneguts.

D'altra banda, l'enquesta a l'usuari determina que els nostres resultats envers la usabilitat, coincideixen amb les problemàtiques detectades, i que per tant requereixen una revisió (ho haurien de requerir una revisió), per part de wordpress.

Capítol 5 : Conclusions

Durant el primer capítol hem recollit tota la presentació de tot el projecte, la planificació, els objectius generals i específics, i també totes les consideracions oportunes del treball. Cal tenir en compte, que moltes vegades en la realització del treball, he tingut que anar modificant la planificació per adaptar-me a la realitat de cada moment, i així poder ser coherent amb les entregues que s'havien d'anar fent.

Durant el segon capítol, hem utilitzat una metodologia TRUMP, i hem tingut fet una extensa presa de requeriments, perfils d'usuaris, etc. Aquesta metodologia m'ha ajudat molt a tenir clars quins paràmetres podrien interferir o no, en l'usabilitat de l'aplicació, així com els escenaris que volia examinar. Considero molt important utilitzar aquesta metodologia, a part de que era la que més havia treballat durant l'assignatura d'Interacció Humana amb Ordinadors, crec que és una excel·lent manera de poder fer una bona avaluació d'un lloc web tenint en compte l'usuari i els escenaris que volem analitzar.

El tercer capítol hem analitzat els escenaris que abans havíem enunciat, podent tenir clar quins eren els que interactuaven amb els usuaris claus, hem aplicat els criteris d'accessibilitat mitjançant l'aplicació de l'HEURA, on hem pogut veure que hi ha petits problemes per solucionar, però que en general wordpress, és una pàgina sòlida i coherent amb aquests principis.

Finalment hem realitzat un Card Sorting, que ens ha apropat més a la idea que tenen els usuaris per agrupar els ítems, i els hem contrastat amb els que hi havia a la web de wordpress. És important veure els resultats, tant a nivell individual com a nivell general. Generalment els usuaris agrupen creant grups (els que assignen un verb), i engloben tots els ítems, els resultats són molt similars a les agrupacions que fa wordpress.

El quart capítol ha estat molt interessant, donat que l'enquesta a l'usuari ens ha proporcionat moltes eines per veure que el nostre estudi coincidia amb algunes de les demandes de l'usuari. D'altra banda les enquestes han estat un molt clar exemple, que no tothom utilitza weblogs, i que molts d'altres no saben què és. Potser per nosaltres, els informàtics i informàtiques, ens sembla obvi pensar que tothom funciona sota els mateixos paràmetres, però un cop més cal que ens adonem de que, per moltes persones encara avui dia, i moltes d'elles joves, la informàtica no té un paper tan important dins del seu quotidià.

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

En general, podem dir que ha sigut molt interessant realitzar aquest projecte, que he après moltes coses, i que per primera vegada he elaborat un projecte amb un objecte d'estudi clar, i relacionat amb l' usabilitat.

Probablement podria no haver estat tan acotat el resultat del treball final de carrera, però finalment he preferit centrar-me en alguns factors importants que han generat molt informació, que abastir tota la informació que hi havia inicialment d'una manera poc rigorosa.

Glossari

Paraula	Descripció:
Applet	És un component d'una aplicació que s'executa en el context d'un altre programa.
ATOM	Es tracta d'un sub-llenguatge del XML, amb l'objectiu de permetre la distribució de continguts i notícies de llocs web.
CSS	Full d'estil que serveix per descriure com s'ha de mostrar el document per pantalla.
CMS	Les seves sigles, volen dir Sistema de Gestió de Contingut, que permet la creació i administració de continguts de pàgines web.
fotolog	Pàgina web, destinada a que els seus usuaris insereixin una fotografia amb un text, per tal que d'altres usuaris facin els seus comentaris. Tot és de caire públic.
IHO RSS	Disciplina que no s'ocupa del l'estudi dels humans, ni tampoc de l'estudi de la tecnologia, sinó de l'esplai que hi ha entre els dos. Serveix per crear arxius que contenen informació d'una pàgina web amb les últimes actualitzacions que s'han fet d'aquesta.
Scripts	Guió o conjunt d'instruccions.
url Usuari	Adreça d'internet , que representa un recurs disponible a la xarxa, que tant pot ser una pàgina web, com una imatge, un vídeo, un arxiu de so, etc. Part humana del sistema. Persona que interactua amb l'ordinador.
weblogs	Quadern de bitàcola, on l'usuari pot inserir tota mena d'arxius, tals com fotografies, música, urls... i establir una feedback amb d'altres usuaris del mateix servei.
XML	És tracta d'un conjunt de regles per definir etiquetes semàntiques que ens permeten organitzar un document en diferents parts.

Bibliografia

- ¹ Informació sobre el mètode TRUMP, <http://www.usabilitynet.org/> : <http://www.usabilitynet.org/trump/> . [Consulta:2008]
- ² Informació relacionada amb el disseny centrat en l'usuari (DCU), UOC: www.uoc.es apunts de l'assignatura d'Interacció Humana amb Ordinadors [Consulta:2008]
- ³ Informació relacionada amb el Card Sorting, <http://www.alzado.org/>: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=289 [Consulta: 2008]
- ⁴ Informació relacionada amb els tests d'usuaris, <http://www.alzado.org/> : http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=170 [Consulta: 2008]
- ⁵ Pàgina web de referència en el món del weblog, Blogger: <https://www.blogger.com/> . [Consulta: 2008].
- ⁶ Pàgina web de referència en el món del weblog, Wordpress: <http://es.wordpress.com/> . [Consulta: 2008].
- ⁷ Pàgina web de referència en el món del weblog, Blogspot: <http://blogspot.es/> . [Consulta: 2008].
- ⁸ Pàgina web en anglès que fa referència a un estudi dels weblogs de la xarxa, cmswire: <http://www.cmswire.com/cms/micro-cms/results-most-popular-cms-in-technoratis-top-100-002198.php> . [Consulta:2008]
- ⁹ Pàgina web d'un estudi que revela que wordpress, és el weblog més utilitzat, <http://www.soygik.com> : <http://www.soygik.com/los-cms-mas-utilizados-por-las-grandes-paginas/> [Consulta: 2008]
- ¹⁰ Informació sobre el mètode TRUMP, <http://www.usabilitynet.org/> : <http://www.usabilitynet.org/trump/> . [Consulta:2008]
- ¹¹ Prototipatge de pantalles, <http://griho.udl.es/> : <http://griho.udl.es/mpiua/mpiua/tecnicasPrototipado.htm#ProtPapel> [Consulta:2008]
- ¹² Pàgina que detecta estàndards d'accessibilitat, <http://validator.w3.org/>. [Consulta: 2008]

¹³ Pàgina per tal de fer la validació de CSS, <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>. [Consulta: 2008]

¹⁴ Pàgina que realitza la validació d'usabilitat web, L'Hera. <http://www.sidar.org/hera/index.php.es>. [Consulta : 2008]

¹⁵ Pàgina per realitzar el Card Sorting, <http://websort.net/>. [Consulta: 2008]

¹⁶ Programa per analitzar els resultats del Card Sorting, [EZCalc](#). [Consulta: 2008]

¹⁷ Borges de Barros Pereira, Hernane. *Análisis experimental de los criterios de evaluación de usabilidad de aplicaciones multimedia en entornos de educación y formación a distancia*, a: Capitulo 4, Julio de 2002.

[Consulta: 2008].

¹⁸ *Morae Usability and Web Site Testi Why You Only Need to Test With 5 Users* a: < <http://www.useit.com/alertbox/20000319.html>>.

[Consulta: 2008].

Annex 1

Prioridad 2:

16 puntos a verificar

Punto 2.2 - Resultado: a verificar Asegúrese de que las combinaciones de color del fondo y del primer plano contrastan lo suficiente cuando son vistas por alguien que tiene una deficiencia de percepción del color o que utiliza un monitor en blanco y negro. (Prioridad 2 para imágenes, 3 para textos)

Punto 3.1 - Resultado: a verificar Utilice marcadores en vez de imágenes para transmitir información, si existe un lenguaje de marcado apropiado. (Prioridad 2)

Punto 3.6 - Resultado: a verificar Marque correctamente las listas y los ítem de lista. (Prioridad 2)

Punto 3.7 - Resultado: a verificar Marque las citas. No use el marcado de citas para efectos de formato tales como la sangría. (Prioridad 2)

Punto 6.5 - Resultado: a verificar Asegúrese de que los contenidos dinámicos sean accesibles o proporcione una página o presentación alternativas. (Prioridad 2)

Punto 7.2 - Resultado: a verificar Hasta que las aplicaciones de usuario permitan al usuario controlar el destello, evite que el contenido destelle (por ejemplo, los cambios en la presentación a ritmo regular, como si se encendiera y apagase). (Prioridad 2)

Punto 7.3 - Resultado: a verificar Hasta que las aplicaciones de usuario permitan congelar el contenido en movimiento, evite el movimiento en las páginas. (Prioridad 2)

Punto 7.4 - Resultado: a verificar Hasta que las aplicaciones de usuario proporcionen la posibilidad de detener el refresco, no cree páginas que periódicamente se auto-refresquen. (Prioridad 2)

Punto 7.5 - Resultado: a verificar Hasta que las aplicaciones de usuario proporcionen la posibilidad de detener el re-direccionamiento automático, no utilice marcadores para redirigir las páginas automáticamente. En su lugar, configure el servidor llevar a cabo los re-direccionamientos. (Prioridad 2)

Punto 10.1 - Resultado: a verificar Hasta que las aplicaciones de usuario permitan a los usuarios desactivar la generación de ventanas, no provoque que aparezcan llamadas emergentes u otras ventanas y no cambie el foco de la ventana actual sin informar antes al usuario. (Prioridad 2)

Punto 11.1 - Resultado: a verificar Utilice las tecnologías del W3C cuando estén disponibles y sean apropiadas para la tarea, y use las últimas versiones en cuanto sean soportadas. (Prioridad 2)

Punto 12.3 - Resultado: a verificar Divida los bloques de información largos en grupos más manejables cuando resulte natural y apropiado. (Prioridad 2)

Punto 13.1 - Resultado: a verificar Identifique claramente el objetivo de cada enlace. (Prioridad 2)

Punto 13.2 - Resultado: a verificar Proporcione metadatos para añadir información semántica a las páginas y los sitios. (Prioridad 2)

Punto 13.3 - Resultado: a verificar Proporcione información sobre la maquetación general de un sitio (por ejemplo, un mapa del sitio o tabla de contenidos). (Prioridad 2)

Punto 13.4 - Resultado: a verificar Utilice mecanismos de navegación de manera consistente. (Prioridad 2)

Prioridad 3:

11 puntos a verificar

Punto 4.2 - Resultado: a verificar Especifique la expansión de cada abreviatura o acrónimo cuando aparezcan por primera vez en el documento. (Prioridad 3)

Punto 9.4 - Resultado: a verificar Cree un orden lógico de tabulación a través de los enlaces, controles de formulario y objetos. (Prioridad 3)

Punto 11.3 - Resultado: a verificar Proporcione información de manera que los usuarios puedan recibir los documentos según sus preferencias. Por ejemplo: idioma, tipo de contenido, etc. (Prioridad 3)

Punto 13.5 - Resultado: a verificar Proporcione barras de navegación para resaltar y dar acceso al mecanismo de navegación. (Prioridad 3)

Punto 13.6 - Resultado: a verificar Agrupe los enlaces relacionados, identificando el grupo (para las aplicaciones de usuario) y, hasta que las aplicaciones de usuario lo hagan, proporcione una manera de saltarse el grupo. (Prioridad 3)

Punto 13.7 - Resultado: a verificar Si proporciona funciones de búsqueda, facilite diferentes tipos de búsquedas para diversos niveles de habilidad y preferencias. (Prioridad 3)

Punto 13.8 - Resultado: a verificar Coloque información distintiva al comienzo de encabezados, párrafos, listas, etc. (Prioridad 3)

Punto 13.9 - Resultado: a verificar Proporcione información sobre las colecciones de documentos (por ejemplo, los documentos que comprendan múltiples páginas). (Prioridad 3)

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Punto 13.10 - Resultado: a verificar Proporcione un medio para saltar sobre un "ASCII art" que ocupa varias líneas. (Prioridad 3)

Punto 14.2 - Resultado: a verificar Complemente el texto con presentaciones gráficas o sonoras cuando ello facilite la comprensión de la página. (Prioridad 3)

Punto 14.3 - Resultado: a verificar Cree un estilo de presentación que sea consistente en todas las páginas. (Prioridad 3)

Annex 2: Enquesta als usuaris d'internet

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.
Omple l'enquesta basant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	
Edat:	
Saps que és un weblog?	
Tens un weblog propi?	

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

--

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris als weblogs que visites?

--

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

--

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

--

Annex 3: Resultats enquestes els usuaris d'internet

Enquestes FRANJA 1 (Edats: 16 anys - 29 anys)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Omple l'enquesta basant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	dona
-------	------

Edat:	22
-------	----

Saps que és un weblog?	no
------------------------	----

Tens un weblog propi?	no
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

no

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

no

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Masculino
-------	-----------

Edat:	22
-------	----

Saps que és un weblog?	Si
------------------------	----

Tens un weblog propi?	Si
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Blogspot

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Era la que más conocia por otros blogs que visito normalmente, después conocí otros también muy usados como wordpress.
--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

--

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Normalmente no, aunque si el artículo o tema me interesa si que lee los comentarios, pero no suelo responder.

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
---------	----------

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Blogs temáticos: De viajes, de tecnología, videojuegos, televisión, cine, deportes, motor.	Son las 6 o 7 páginas que visito cada día para ponerme al día de todos esos temas, muchas veces más de una vez al día.
--	--

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Si, es fácil de actualizar, aunque en la actualidad hace meses que no actualizo el mio. Al principio tube algunos problemas con blogspot al ser una versión beta (hace un par de años), a veces se quedaba colgado o no te publicaba una entrada ya escrita y tenias que volver a escribirla, con el tiempo han ido corrigiendo bugs y ahora, por ejemplo, va autoguardando mientras vas escribiendo lo que será la entrada a publicar.

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Si, es muy sencillo de utilizar, además tienen sección "preguntas o problemas frecuentes" antes estaba en inglés pero ahora toda la información ya está traducida al castellano.
--

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	21
-------	----

Saps que és un weblog?	no
------------------------	----

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Tens un weblog propi?	no
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

No, no sé que són.

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Nops

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

--

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	26 anys
-------	---------

Saps que és un weblog?	No
------------------------	----

Tens un weblog propi?	No
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

No, mai he visitat un weblog

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

--

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

--

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

--

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	dona
-------	------

Edat:	24
-------	----

Saps que és un weblog?	no
------------------------	----

Tens un weblog propi?	no
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Ompler l'enquesta basant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	24 anys
-------	---------

Saps que és un weblog?	No
------------------------	----

Tens un weblog propi?	No
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

No, no els consulto

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

No, no faig comentaris.

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Ompli l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	femení
-------	--------

Edat:	27
-------	----

Saps que és un weblog?	sí
------------------------	----

Tens un weblog propi?	no, però participo en el de l'escola
-----------------------	--------------------------------------

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

word press

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

és una bona manera de comunicar-se amb els altres, un contacte més directe i ràpid.

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

alguns sí.

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

normalment, no.

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
---------	----------

sobre temes relacionats amb l'educació, la música o bé weblogs d'amics.	no ho acostumo a fer.
---	-----------------------

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

és molt fàcil d'actualitzar i gestionar. El word press, però no deixa penjar powerpoints i seria molt útil per penjar els treballs dels alumnes.
▲
▲
▲

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

he tingut problemes per canviar el format del text (tipus de lletra), perquè dona molt poques opcions . L'ajuda del wordpress és en anglès i costa una mica quan tens algun problema.

- Con formato: Fuente: Trebuchet MS, Inglés (Estados Unidos)
- Con formato: Fuente: Trebuchet MS, Inglés (Estados Unidos)
- Con formato: Fuente: Trebuchet MS, Inglés (Estados Unidos)
- Con formato: Fuente: Trebuchet MS, Inglés (Estados Unidos)
- Con formato: Fuente: Trebuchet MS, Inglés (Estados Unidos)
- Con formato: Fuente: Trebuchet MS, Inglés (Estados Unidos)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Femení
Edat:	27
Saps que és un weblog?	si
Tens un weblog propi?	no

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

SI

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

De vegades si.

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
D'amics, opinió pública, d'algunes associacions o centres educatius.	D'amics.

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	24
-------	----

Saps que és un weblog?	Si!!
------------------------	------

Tens un weblog propi?	Si
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

space.live.com

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Perquè era la única que coneixia.

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

No

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
D'amics, fotologs i opinió pública	

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

No és massa fàcil el fet de carregar les fotos, almenys quan jo ho vaig fer recordo que era una mica complicat.

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Són fàcils d'utilitzar, no he necessitat ajuda. Es necessita temps i ganes d'experimentar i anar xafardejant.

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe: femení

Edat: 21

Saps que és un weblog? si

Tens un weblog propi? no

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

si, sovint

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

no

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar els dels meus amics els que parlen sobre l'actualitat del meu poble (st quirze)	Comentar cap
---	-----------------

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

--

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta basant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Home
-------	------

Edat:	26
-------	----

Saps que és un weblog?	si
------------------------	----

Tens un weblog propi?	no
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

no

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

no

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
amics	

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta basant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Femení
-------	--------

Edat:	24 ja som unes iaiones!
-------	-------------------------

Saps que és un weblog?	Diria que sí
------------------------	--------------

Tens un weblog propi?	El del msn!
-----------------------	-------------

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Des del msn mateix!

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Doncs... per penjar-hi fotos però el tinc del tot abandonat!

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Com ja he dit el tinc del tot abandonat... pobret... un dia hi entraré!

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

No, sóc una mica rànica...

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
Els de la gent del msn quan els hi surt l'estrelleta fent pampallugues a vegades.	cap

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

És fàcil, no recordo haver tingut cap problema.

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

No no i no! Tot va sobre rodes!

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	16
-------	----

Saps que és un weblog?	Sí
------------------------	----

Tens un weblog propi?	Sí
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

L'space dl msn per curiositat i per penjar fotografies El blogger per un treball de l'institut

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

--

Tant si tens web log propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

No

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
Fotologs	Fotologs d'amics

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

No, és fàcil

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

A vegades posar un vídeo

Enquestes FRANJA 2 (Edats: 30 anys - 39 anys)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe: Home

Edat: 31

Saps que és un weblog? Sí

Tens un weblog propi? No

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Molt pocs.

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Encara no n'he fet cap.

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
http://sece43.blogspot.es/ http://www.assadap.blogspot.com/	

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Ompli l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	30
-------	----

Saps que és un weblog?	sí
------------------------	----

Tens un weblog propi?	No
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Sí.

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

No

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
Weblogs d'amics	

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

Edat:	35
-------	----

Saps que és un weblog?	Sí
------------------------	----

Tens un weblog propi?	No
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Sí

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Poques vegades.

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
Personals	Polítics

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Femení
-------	--------

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Edat:	31
-------	----

Saps que és un weblog?	NO
------------------------	----

Tens un weblog propi?	No
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Si no sé què és! Crec que no en consulto
--

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

No

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
---------	----------

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Enquestes FRANJA 3 (Edats: 40 anys - ... anys)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet.

Ompli l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe: Home

Edat: 44

Saps que és un weblog? Sí, un blog o bloc o quadern de bitàcola.

Tens un weblog propi? Sí, uns quants però poc treballats.

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

blogger que els presenta en blogspot.com

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Trio blogger per la seva vinculació a google.

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Tot i que en tinc, no m'agrada massa consultar blogs. Preferiexo altre tipus de webs

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Més aviat no

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar: els que necessiti per la meva feina o aficcions i m'hagin aparegut si no hi ha altre tipus de web available.

Comentar

Cap.

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Els blogs haurien de fer servir ja estructures web més còmodes de navegar (pestanyes, menus de navegació...) Això d'anar afegint escrits un a sobre de l'altre no em sembla el més útil. Ara bé l'actualització d'un blog pot ser excel·lent per a webs d'esdeveniments... exactament com el que era: una bitàcola.

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

De tant en tant hi ha algun repte que costa d'assolir: sindicació, vídeos... i cal investigar o ajuda.

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	Dona
-------	------

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Edat:	42
-------	----

Saps que és un weblog?	si
------------------------	----

Tens un weblog propi?	no
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

--

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

Si

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

si

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
diaris personals (d'amics o de desconeguts) amb alguna afinitat: artística, tecnològica, ...	diaris personals (d'amics o de desconeguts) amb alguna afinitat

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe:	dona
-------	------

Edat:	50
-------	----

Saps que és un weblog?	no
------------------------	----

Tens un weblog propi?	no
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes? (p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

no

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

Benvinguts i benvingudes a l'enquesta sobre l'ús de blogs o weblogs, a internet. Omple l'enquesta bastant-te en la teva experiència amb el món dels blogs, si no saps que són, no passa res, contesta sincerament.

Sexe: M

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

Edat:	56
-------	----

Saps que és un weblog?	si
------------------------	----

Tens un weblog propi?	si
-----------------------	----

Si tens weblog propi, podries escriure aquí la pàgina des de la que et connectes?
(p. exemple: blogger, wordpress, blogspot...)

blogspot

Si tens weblog propi, per què vas triar aquesta opció? (blogger, wordpress, blogspot...)

pel seu nivell de desenvolupament

Si no tens weblog propi, consultes habitualment els weblogs?

--

Tant si tens weblog propi com si no en tens, fas comentaris els weblogs que visites?

no

Quin tipus de weblogs acostumes a visitar? I a comentar? (p. Exemple, weblogs d'amics, personals, de polítics, fotologs, diaris personals, opinió pública, internet i tecnologia,...)

Visitar	Comentar
tecnologia turisme	

Si tens weblog, creus que és fàcil d'actualitzar? Quins principals problemes t'has trobat amb l'actualització del teu espai propi a Internet?

TFC: Usabilitat de llocs web orientats al contingut

si gairebé	no	he	tingut	problemes	mai
---------------	----	----	--------	-----------	-----

Creus que les eines que te el teu weblog per actualitzar-lo són fàcils d'utilitzar o que de vegades has tingut que demanar ajuda? (p. exemple com posar una foto, un vídeo, corregir un text...)

cap	problema
-----	----------