

Conceptualització, disseny i llançament de la pagina web d'un negoci franquiciat

Autoinforme d'avaluació

Grau en multimèdia

Gestió i publicació de continguts

optimleds.com

Autor: Albert Ruiz Piqué

Consultor: David Alcubierre Arenillas

Professor: César Pablo Córcoles Briongos

16 de juny del 2015

En aquest document realitzaré un informe d'autoavaluació de les sis competències transversals que es treballen dins el Grau Multimèdia.

- **Capacitat de comunicació escrita en l'àmbit acadèmic i professional**
 - *Aplicació de la competència* – redacció de la memòria, redacció del contingut del lloc web, presentació formal, presentació tribunal.
 - *Recursos utilitzats* – correctors ortogràfics, materials de l'assignatura competència comunicativa.
 - Certament crec que el nivell es correspon al mínim exigible, sempre he tingut problemes per expressar-me d'una forma clara, si a més a més parteixo que no he pogut dedicar tot el temps desitjat a la revisió del contingut per motius laborals, es probable que aquest aspecte pugui millorar.

- **Ús i aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional**
 - *Aplicació de la competència* – Modificació d'imatges, creació de logotips, maquetació de la memòria, edició de presentacions, creació de paraules clau, edició de base de dades, creació de contingut web, edició web.
 - *Recursos utilitzats* – paquet office, Adobe premiere per l'edició de vídeo, prezi per la presentació formal, FileZilla per la gestió de documents en el servidor, notepad++ per l'edició web, Adobe Photoshop per la creació i edició d'imatges.
 - El nivell en aquesta competència és el desitjable, de tots els programes i mètodes apresos durant el grau l'únic que no he utilitzat és el de la edició 3D. El fet d'haver utilitzar totes aquestes eines crec que em dona la suficient puntuació com per obtenir el nivell desitjat. Si que es cert que en el vídeo la qualitat hagués pogut ser millor, el problema ha sigut no disposar de les eines recomanades. Per la gravació només he utilitzar un trípode i la càmera del meu mòbil.

- **Capacitat de comunicació en llengua estrangera**
 - *Aplicació de la competència* - ús de fonts d'informació i recursos en anglès tècnic.
 - *Recursos utilitzats* – traductors en línia, *google* traductor.
 - En el meu projecte l'anglès ha tingut un pes relatiu. L'he utilitzat sobretot a l'hora de buscar informació per modificar característiques del wordpress. No he tingut problemes de comprensió amb l'idioma Anglès per tant el nivell és excel·lent.

- **Treball en equip**

Aquesta competència no s'ha desenvolupat en aquest treball, el treball ha sigut individual.

- **Capacitat per adaptar-se a les tecnologies i a futurs entorns**

- *Aplicació de la competència* – Aprenentatge d'ús de noves eines per presentacions. Aprenentatge en el món de llums LED, electricitat. Absorbir tendències de disseny actual.
- *Recursos utilitzats* – Tutorials extrets de certes assignatures, manuals online d'utilització de programes / programació, llocs web de conferències de tecnologia, experiència del meu lloc de treball.
- El fet d'agafar la idea d'una botiga física, fer-ne publicitat en un entorn actual en xarxa i intentar vendre-ho com un negoci franquiciat, comporta transportar una cosa tradicional i adaptar-la a la tecnologia actual en un entorn actual. En definitiva crec que s'assoleix el nivell desitjat. Es cert que per manca de coneixements no he pogut aprofundir molt en l'aspecte de botigues franquiciades, però en aquest negoci aquesta idea hi te cabuda, es innegable.

- **Capacitat per a innovar i generar noves idees**

- *Aplicació de la competència* – revisió de catàlegs físics i online de llums led així com revistes de disseny d'interiors, valoració d'un nou concepte de botiga online, consistirà en la configuració del producte, seleccionar un tipus de bombeta i seleccionar la làmpada, posteriorment rebre el *kit* creat a casa. Descartat perquè el món de l'enlluernaria LED no es tant ampli com per admetre aquestes configuracions. Revisió de disseny actuals de tendències web.
- *Recursos utilitzats* – Buscadors de plantilles wordpress, cercadors de conferències de tecnologia.
- En el món actual és molt difícil innovar, tot està molt explotat. En aquest projecte assoleixo el mínim exigible en aquesta competència. Les franquícies de llum LED amb marca pròpia ja existeixen, però el simple fet de generar la idea d'una botiga solvent amb capacitat per a ser franquiciada comporta una mínima innovació.