

La loco disco

Memòria del Proyecto Final de Grado

Grado multimedia

Narrativa Visual

autor:

Joaquín Fuksbrauner

Consultor: Andreu Gilaberte Redondo

Abtracto

Este Trabajo de Fin de Grado tiene el fin de crear un contenido visual, estético y artístico para la canción del grupo *Xiu Xiu Plastic*, "Loco Disco", perteneciente al disco *Exòtic*.

Realizaré un videoclip para la canción y una portada para el disco *Exòtic*, en la cual se podrá visualizar el videoclip a través de una aplicación de realidad aumentada.

El objetivo del proyecto es crear una nueva forma visual, la cual adoptará *Xiu Xiu Plàstic* para el lanzamiento de su nuevo disco. Se buscará un producto lo más acabado y profesional posible.

Índice

- 1. Introducción
 - 1.1 Motivación
 - 2. Descripción
 - 3. Objetivos
 - 4. Marco Teórico / Escenario
 - 5. Contenidos
 - 6. Metodología
 - 6.1 Conceptualización
 - 6.2 Videoclip
 - 6.2.1 Grabación imágenes
 - 6.2.2 Localización
 - 6.2.3 Casting
 - 6.2.4 Vestuario y Atrezzo
 - 6.3 Creación Portada
 - 6.4 Implementación Realidad Aumentada
 - 7. Guión
 - 8. Planificación
 - 9. Desarrollo
 - 10. Presupuesto
 - 11 . Análisis del Mercado
 - 12. Requisitos de instalación
-
- Anexo 1. Entregas del proyecto
 - Anexo 2. Capturas de pantallas
 - Anexo 3. Bibliografías y enlaces relacionados

Figuras y tablas

Índice figuras

Figura 1: Imagen portada Xiu Xiu Plàstic “Plàstic Ep” (2012)

Figura 2: Imagen camara Panasonic Lumix Gh4

Figura 3: Imagen objetivo Panasonic Leica 25mm

Figura 4: Imagen ventana de Luz

Figura 5: Imagen fondo monocromático

Figura 6: Imagen máquina de humo

Figura 7: Imagen luz estroboscópica

Figura 8: Imagen trípode

Figura 9: Imagen Diagrama de Gantt

Figura 10: Imagen tatuaje de Luis Figueras

Figura 11: Imagen ilustración de Luis Figueras

Figura 12: Captura de pantalla Illustrator

Figura 13: Captura de pantalla Photoshop

Figura 14: Captura de pantalla After Effects

Figura 15: Captura de pantalla Adobe Premiere

Figura 16: Captura de pantalla Editor Laya

Figura 17: Portada Disco Exótico

Índice tablas

Tabla 1: Presupuesto preproducción

Tabla 2: Presupuesto Producción

Tabla 3: Presupuesto Postproducción

Tabla 4: Presupuesto Total

1.Introducción

Xiu Xiu Plàstic es un proyecto musical que inicié junto a Albert Julve y Carla Blanch en el año 2012. Ese mismo año se publicó el *Ep* titulado *Plàstic*, el cual tuvo repercusión en medios locales y se situó como uno de los proyectos más innovadores de la escena musical catalana, quedando en los nueve finalistas en el certamen *Sona9* organizado por la revista *Enderrock* y el Ayuntamiento de Barcelona.

“Xiu Xiu Plàstic omplen, i amb garanties, un vuit musical que hi ha actualment en el pop català. El seu electropop, divertit, desinhibit i transgressor, va revolucionar la darrera semifinal del Sona 9.” (revista Enderrock)

Desde entonces *Xiu Xiu Plàstic* se ha dedicado a componer y producir un *LP* que consta de nueve canciones bajo el nombre *Exotic*. La banda apuesta por un sonido electrónico que fusiona ritmos *Funk*, *Dance* y *Electro* de los 80s y 90s, con melodías más cercanas a la música *Pop*. Y tanto la música como la estética del disco giran entorno al concepto “clase extravagante”.



Figura 1: Portada Xiu Xiu Plàstic “Plàstic Ep” (2012)

1.1 Motivación

Este trabajo de fin de Grado consta de dos ingredientes lo cuales podría decir que son mis dos pasiones, por un lado la música y por otro la videocreación. La música de este disco la he realizado con todo el cariño que pude darle a este proyecto durante los últimos dos años y medio, un proyecto en el cual he desarrollado amplios conocimientos en la producción de sonido, a supuesto el reto más grande al cual me he enfrentado y estoy muy orgulloso del resultado obtenido. La gran motivación y el gran reto que se me presenta ahora es crear la imagen a este sonido y que esta imagen esté a la altura del mismo.

2. Descripción

El proyecto “La loco disco” consiste en el desarrollo de un producto audiovisual artístico, donde el sonido *Xiu Xiu Plàstic* se fusione con la imagen de forma coherente e impactante en un videoclip. Y que a través de una portada, creada para este proyecto se pueda visualizar el contenido mediante tecnologías de realidad aumentada.

Letra canción Loco Disco.

Ritmes tropicals a Berlín,
frenesí, electrònic.
Moda, moderns, gin tònic.

Somriu i digues que ets feliç,
Fum, colors, paradís,
Escapa dels teus mals,
Barcelona.

Lliura la consciència de tota moral,
Navega pel teu cap per poder oblidar,
Fuig de les pors,
caminant per la corda fluixa.

Balla sota la pluja, balla mirant el cel
Boja, una mica boja, una mica més i ja no estàs tant boja.

3. Objetivos

3.1 Objetivos Principales

Crear una nueva forma visual en la música catalana
Captar la atención del público

3.2 Objetivos Secundarios

Aplicar técnicas de realidad aumentada para generar un valor añadido al proyecto.

4. Marco teórico/Escenario

Xiu Xiu Plàstic es un grupo musical influenciado por el electro, el funk y los sintetizadores de los 80s, creado por Albert Julve, Carla Blanch y Joaquín Fuksbrauner en el año 2012. Ese mismo año se publicó el EP autoproducido "Plàstic". Este trabajo llevó al grupo a estar entre los finalistas del concurso Sona9 y permitió a la banda participar de festivales como el BAM, FIM y telonear a banda internaciones como The Primitives y nacionales como Joan Colomo.

El público objetivo de este proyecto son los jóvenes catalanes de 15 a 25 años con gusto por la música en general y catalana en particular. El público potencial por otro lado no es necesariamente catalán, joven de 25-35 años "moderno", con gustos musicales internacionales, asistentes a festivales como Sonar o Primavera sound.

5. Contenidos:

Este TFG es un videoclip que se podrá emitir por televisión, a través de la red en el canal de Youtube de Xiu Xiu Plàstic y mediante la utilización de tecnologías de Realidad Aumentada que permitirán la visualización del videoclip sobre la portada del disco Exòtic, también creada para este TFG.

La calidad estética del contenido tiene que ser de gran factura para potenciar el producto final, ya que música de Xiu Xiu Plàstic además de ser autoproducida se caracteriza por tener un sonido muy trabajado

La pieza final buscará crear "el mundo" Xiu Xiu Plàstic, a través del videoclip rodado totalmente en un estudio junto a actores y bailarines, que representarán de la mejor manera los valores y características del producto musical.

La implementación en realidad aumentada permitirá interactuar a lectores de revistas musicales con el videoclip, generando un valor añadido a la pieza.

6. Metodología

6.1 Conceptualización

El proyecto gira alrededor de dos conceptos:

Clase extravagante: estas dos palabras resumen el disco Exotic en sí, una fusión de ritmos musicales bajo el techo de melodías con estribillos más cercanos a la música Pop.

La repercusión de este concepto en el videoclip vendrá dado por los vestuarios, que serán regidos por los cánones de la moda actual, pero con un giro más extravagante, peinados imposibles, combinaciones absurdas, etc. La fotografía deberá estar trabajada, los planos, iluminación y combinación de colores.

Loco disco: la canción de por sí tiene su propio concepto. “La loco disco” habla de la banalidad del mundo nocturno, percepciones de este y pequeñas reflexiones y pensamientos que vienen dados por una dualidad proveniente de la culpa y un sentimiento de liberación.

Este concepto marcará el contenido del videoclip. Se crearán metáforas visuales, referentes a la vida nocturna durante los versos (fiesta, sexo, drogas). En los estribillos los personajes bailarían desbocadamente.

6.2 Grabación de las imágenes

Se buscará la simetría en la composición durante los versos trabajando así el concepto de clase extravagante. Planos frontales, generales, medios y detalle de los personajes.

En los estribillos los planos perderán cierta simetría, buscando generar “caos” y dualidad, trabajando así el concepto “loco disco”.

6.2.2 Localización

La localización donde se realizará el rodaje debe ser un plató de un solo color. Preferentemente se buscará uno negro, ya que este color puede representar la noche.

6.3 Casting

Se busca transmitir cierta universalidad, participarán en el video distintos personajes pertenecientes a diferentes tribus urbanas, edad, sexo y origen.

6.4 Vestuario y atrezzo

Siguiendo el concepto “clase extravagante” que viene dado por el disco Exotic, el vestuario buscará combinaciones extravagantes e inusuales, pero siempre adaptado a los cánones de moda moderna, con tintes ochenteros.

6.5 Creación de la portada:

La portada girará entorno al concepto “clase extravagante” y llevará el nombre Exotic.

6.6 Implementación Video en realidad aumentada

Una vez se cree la portada del disco y finalizado el videoclip se procederá a mapear la pieza audiovisual utilizando realidad aumentada. Esta implementación dará a la pieza un valor añadido y permitirá visualizar el videoclip a través del móvil utilizando aplicaciones para este tipo de reproducción. Los lectores de revistas musicales podrán disfrutar del videoclip que se verá en la misma portada.

7. Storyboard

El videoclip consta de diferentes escenas que se intercalan a lo largo del videoclip.

Escena helado:

Una chica toma un helado. Entra en escena un chico y ambos comen del helado como si se estuvieran besando.

Escena chicle:

Entra un chico serio al cuadro, luego llega una chica con mucho desparpajo y se pone a su lado. Ella juega con su chicle y lo seduce.

Escena cigarro:

Dos chicas se arreglan mientras fuman.

Escena “na na na”:

Cuando se escucha en la canción la voz que dice “na na na” aparecerán los dos integrantes de la banda como si de dos robots se tratasen quietos y rectos.

8. Planificación

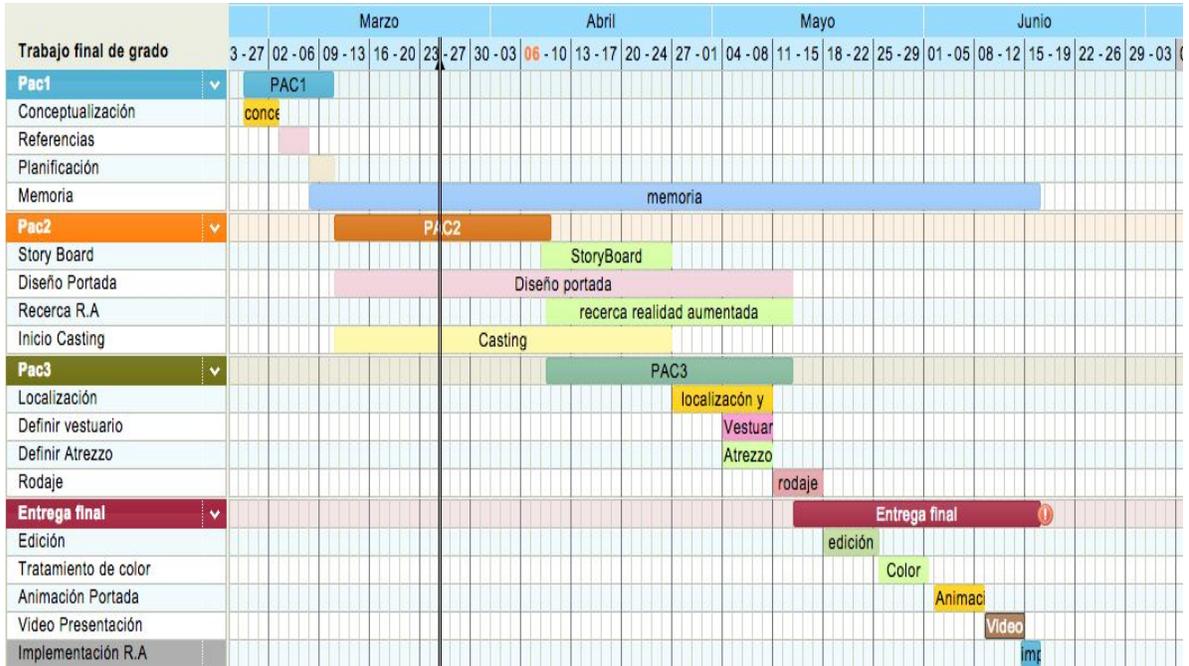


Figura 2: Diagrama de Gantt proyecto "La Loco Disco"

9.Desarrollo

9.1 Grabación y edición video clip

9.1.1 Grabación de las imágenes

Se utilizara la cámara Panasonic GH4 para la grabación del video con una óptica Panasonic Leica de 25mm 1.4/. El modelo GH4 permite registrar imágenes en UHD 4k, y servirá para crear zooms digitales de largo recorrido ya que la edición del proyecto se realizará en HD 1080p.

Otra característica fundamental de la Panasonic GH4 es la posibilidad de grabar imágenes a 96fps, con esta opción se grabarán imágenes a una velocidad 4 veces más mayor, lo que permite obtener una reproducción ultra lenta de la imagen.



*Figura 3: Panasonic Lumix Gh4
25 mm*



Figura 4: Panasonic Leica

9.1.2 Plató.

Se alquilará un plato para la grabación. El cual debe constar con la siguiente equipación:

- .Ventanas de luz x 3
- .Fondo Vinilo monocromatico
- .Maquina de Humo
- .Luz estroboscópica
- .Tripode



Figura 5: Ventana de luz.



Figura 6: Fondo monocromático.



Figura 7: Máquina de humo,



Figura 8: luz estroboscópica



Figura 9: Trípode

9.2 Edición y postproducción

El montaje del videoclip se realizará en el software Adobe Premierer CS6 con una resolución de 1080p y 24fps. Se utilizará el programa After Effects para agregar efectos a determinadas secuencias, para la creación de los créditos del video y la transición correspondiente entre la portada y el video pensando en la implementación en realidad aumentada.

9.3 Creación de la portada:

El primer diseño es una ilustración dibujada por Lluís Figueras. Para la digitalización se utilizará el software Adobe Illustrator y Adobe photoshop.

Lluís Figueras es un ilustrador y tatuador barcelonés que se caracteriza por sus creaciones geométricas y puntillistas.



Figura 10: Tatuaje de Lluís Figueras



Figura 11: Ilustración de Lluís Figueras

9.4 Implementación Video en realidad aumentada

Una vez se cree la portada del disco y finalizado el videoclip se procederá a mapear la pieza audiovisual utilizando realidad aumentada. Esta implementación se realizará a través del software Adobe Flash Builder y Flarm Manager.

10.Presupuesto.

Preproducción

Tarea	Precio
Conceptualización	200€
Guionización	150€
Storyboard	300€
Casting	400€
Subtotal	€1050

Tabla 1: Presupuesto preproducción

Producción

Rodaje	
Alquiler Materiales	Precio
Cámara + óptica	150€
Plató + Luces	350€
RRHH	
Asistente rodaje	100€
Actores x 10	2000€
Portada	
Diseño	250€
Digitalización	100€
Subtotal	€2950

Tabla 2: Presupuesto producción

Postproducción

Tarea	Precio
Edición	800€
Color	200€
Animación portada	450€
Implementación Realidad Aumentada	250€
Subtotal	1700€

Tabla 3: Presupuesto postproducción

Presupuesto total

Tarea	Precio
Preproducción	1050
Producción	2950€
Postproducción	1750€
total	5750€

Tabla 4: Presupuesto total

11. Análisis del Mercado.

La música catalana está viviendo un resurgimiento y evolución en los últimos años, bandas como Manel, Els Amics de les Arts o Mishima han sido capaces de alcanzar el éxito cantando en catalán, pero de una manera muy distinta a grupos de épocas anteriores. Ya que estos están influenciados por el panorama actual internacional musical y son admiradas por la crítica, hecho inédito en décadas pasadas.

A pesar de esta nueva generación de músicos catalanes, hasta la fecha no existe ninguna formación que fusiona diversos estilos como el funk o el pop con un sonido más electrónico como lo hace Xiu Xiu Plàstic, cantado en esta lengua.

Por otro lado el crecimiento de la música electrónica en catalunya influenciada por la música electrónica francesa y alemana ha ido creciendo en los últimos años, festivales como Sonar, Mira o sellos como Lapsus, están abriendo un nuevo mercado y son el resultado de la aprobación que este tipo de música tiene en Catalunya.

Grupos competidores:

Mercado estrictamente catalán: *Antònia font, The mamzelles.*

Mercado más internacional (y/o español): *Guillamino, Pinker Tones, La Casa Azul, Mendetz, Delafé y las Flores Azules, Lasers.*

12. Requisitos de instalación.

Para visualizar el video en Realidad Aumentada, previamente se debe proceder a la instalación de la aplicación Layar.

Anexo 1. Entregas del Proyecto.

Pac1.pdf

Pac2.pdf

Pac3.pdf

Anexo 2. Capturas de Pantalla.

Diseño portada.

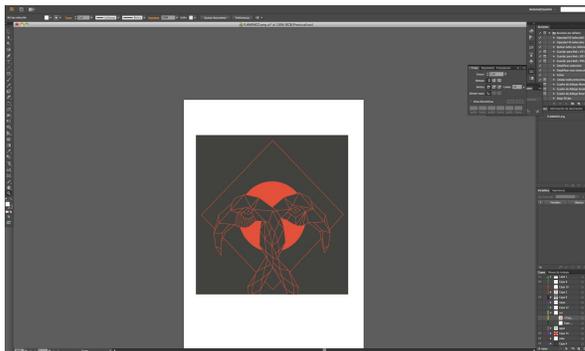


Figura 12: vectorización Illustrator

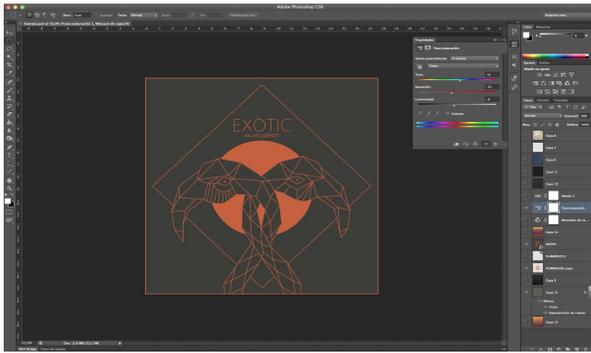


Figura 13: maquetación Photoshop

Animación portada.

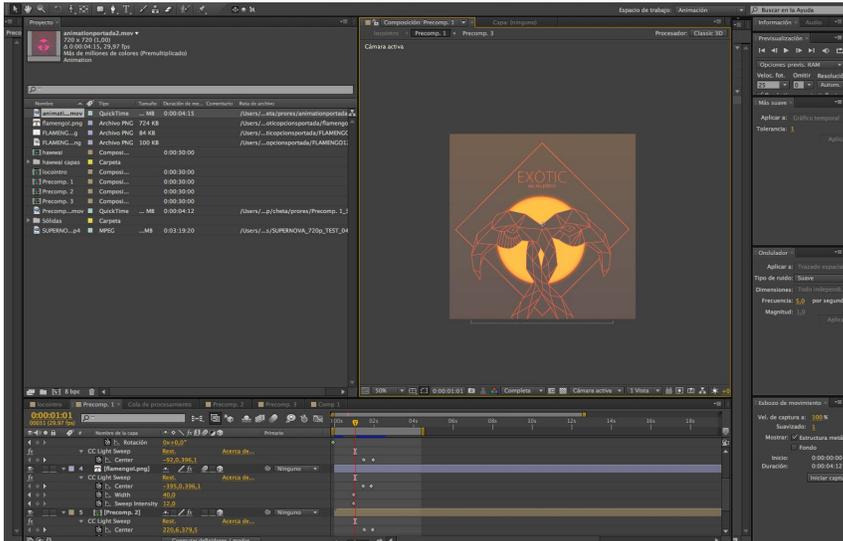


Figura 14: Animación After Effects

Montaje videoclip.



Figura 16: Montaje videoclip Adobe Premiere

Implementación Realidad Aumentada



Figura 17: Configuración Editor Layar



Figura 18: Portada Exòtic

Anexo 3. Bibliografía y Enlaces relacionados.

Xiu Xiu Plàstic:

Facebook: <https://ca-es.facebook.com/xiuxiuplastic>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/xiuxiuplastic/videos>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/xiuxiuplastic>

Lluís Figueras Facebook <https://www.facebook.com/LluisFiguerasTattoo?fref=ts>

Revista Enderrock <http://www.enderrock.cat/edr/numero15/noticia/102>

Materiales del aula TGF.