

Manual d'identitat visual



Eva García Nogueira

Índex

Marca	2
Logotip	3
Esquema	4
Color	5
Versió monocromàtica	8
Test fons blanc i negre	9
Test de reducció	10
Test de malla	11
Tipografia	12
Aplicacions	13
Samarretes	13
Targetes de registre d'usuari	13
Pàgina web	14

Marca

Modo Arcade és una empresa de salons arcade en expansió, per la qual es necessita una campanya de branding i identitat visual amb la corresponent creació de la marca i promoció del servei en Internet mitjançant la pàgina web.

Logotip



La marca Modo Arcade només presenta una única versió del logotip. Està compost per el nom de la marca “Modo Arcade”, un joystick que és un comandament per jugar als videojocs el qual té una palanca amb una bola la qual representarà la lletra “O” de la paraula “Modo”. I per últim, tot això s’enquadra en un cercle que representa un botó dels que es poden veure a qualsevol màquina arcade.

Esquema



10 x 10 unitats.

És un logotip que mesura igual d'altura com d'amplada ja que la figura és rodona. Hi ha una zona de respecte en torn al logotip la qual haurà d'estar lliure d'altres elements gràfics que puguin interferir en la correcta lectura i percepció del logotip.

Color



Negre: CMYK: 86,85,79,100 / RGB: 0,0,0 / # 000000

El color negre transmet obscuritat, misteri, màgia, així com també és el color representant de l'elegància per excel·lència.

Altres sensacions que dóna el color negre són por, mort, ombra, nit.

Aquest color apareix al joystick del logo, per donar un toc d'elegància i sobretot per que l'aparell en qüestió sol ser negre en la majoria dels casos.

Vermell: CMYK: 0,95,94,0 / RGB: 254,0,0 / # FE0000

El color vermell sempre ha representat la fortalesa, valentia i emocions fortes, així com l'advertència.

Altres sensacions que transmet aquest color són agressivitat, passió, poder i riquesa.

Aquest color apareix en les lletres del logotip i en part del joystick. L'he escollit per representar la passió pels videojocs, les emocions fortes que representa aquest color i de pas una crida d'atenció que ressalta sobre els altres colors.

Gris: Vàries tonalitats.

- Gris més clar: CMYK: 19,14,14,0 / RGB: 213,213,213 / # D5D5D5
- Gris més fosc: CMYK: 44,35,33,0 / RGB: 159,159,159 / # 9F9F9F

Curiosament, el color gris simbolitza dues coses molt distintes: per un costat representa desmotivació i la incapacitat d'aconseguir coses, però per altra banda és important dir que el color gris també significa ordre.

És a dir, personifica la responsabilitat, la constància i la disciplina, així que encara que també tingui un component de desmotivació, en algunes situacions es bo per ajudar a fer tasques que s'han de realitzar.

Altres sensacions són avorriment, tristesa, melancolia, dubte.

Aquest color es veu a la base del logotip, que és el botó sobre el qual es veu el nom i el dibuix amb ànim de que representi la responsabilitat i constància que comentava i a més que serveixi com de estabilitat i ordre sota colors com el negre i vermell els quals suporta.

Versió monocromàtica



S'identifica correctament en mode escala de grisos.

Test fons blanc i negre



El logo ha de poder ser visible en fons blanc i negre principalment, encara que es poden provar altres colors.

Test de reducció



Ha de poder ser visible amb un mínim de 1,5 – 2 cm. d'alçada.

Test de malla



Ha de poder repetir-se en horitzontal i vertical, i que entre buit i buit no es formi cap imatge indesitjada o que el logo perdi sentit.

Tipografia

Showcard Gothic:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

Hi havia diverses tipografies que podia haver escollit per el logotip però Showcard Gothic és una tipologia que serveix per representar enèrgicament qualsevol idea, exceptuant una de clàssica. Derivada de models de lletres dels anys vint i trenta, Showcard Gothic va un pas més enllà proporcionant un aire teatral alegrant qualsevol presentació. Es recomana per a llibre i ús corporatiu.

Aplicacions

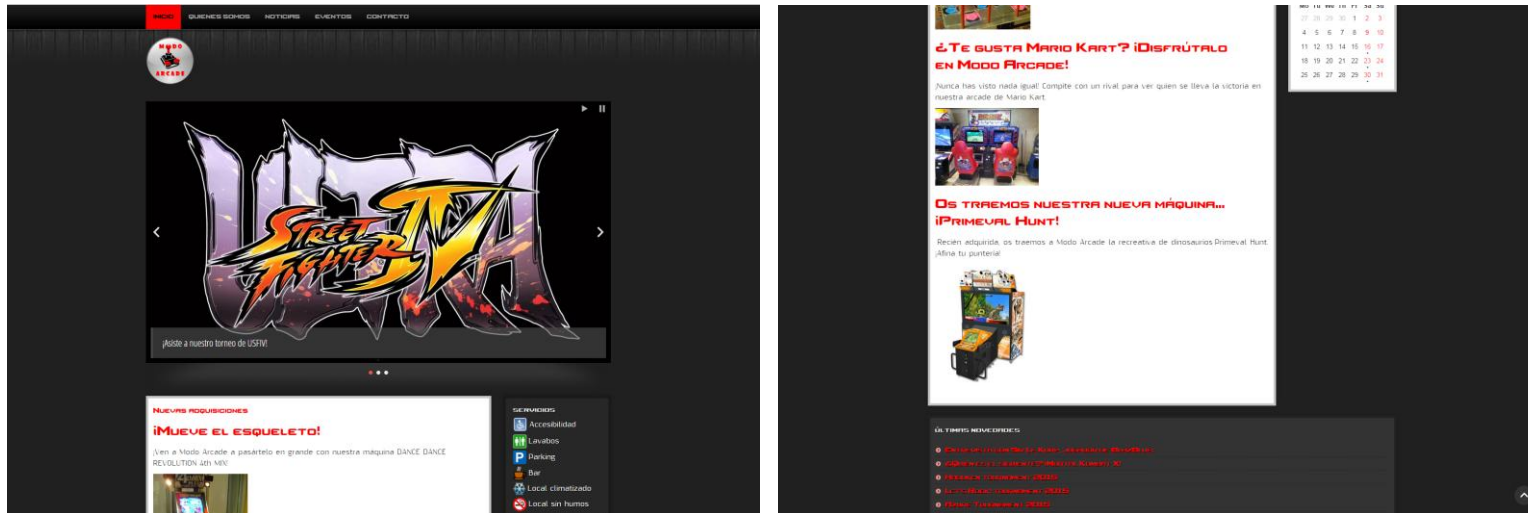
Samarretes:



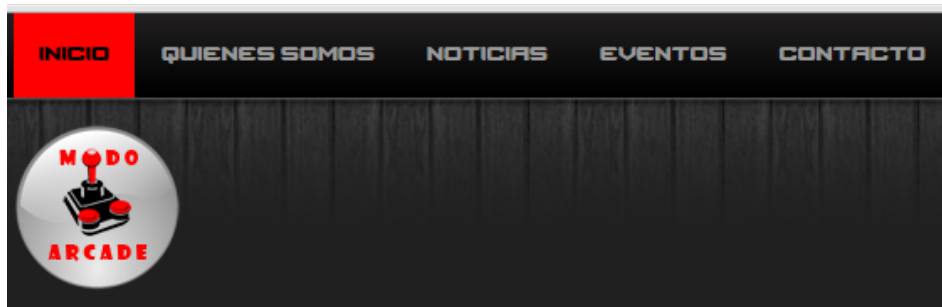
Targetes de registre d'usuari:



Pàgina web:



Com es pot veure a les imatges, la web de Modo Arcade té els mateixos colors que el logotip, el qual també es mostra sempre en totes les pàgines.



Grau Multimèdia
Comunicació visual i creativitat
TFG - Creació gràfica

Autora: Eva García Nogueira
Consultor: Francesc Morera Vidal
Professor: Roser Beneito Montagut, Irma Vilà Òdena

16 de Juny de 2015