

# Projecte Postgrau Disseny Web



## PAC 4

### Lliurament final del projecte

## Memòria

16/06/2015

Consultor/a: Sergio Schvarstein Liuboschetz

Professor: Quelic Berga Carreras

Alumne: Jordi Mata Pàmies  
Postgrau de Disseny web: usuaris, interfícies i mòbils

## Índex

1.	Resum del projecte.....	3
1.1.	Resum de la proposta.....	3
1.2.	Justificació i motivació .....	3
1.3.	Objectius i abastos .....	3
1.4.	Eines a utilitzar .....	5
1.5.	Planificació .....	5
1.6.	Definició del producte .....	6
2.	Disseny del producte .....	7
2.1.	Guió interactiu .....	7
2.2.	Diagrama de navegació de la web.....	8
2.3.	Perfil d'usuaris.....	9
2.4.	Estils gràfics .....	10
2.5.	Usabilitat.....	13
2.6.	Prototips de disseny en alta resolució.....	13
3.	Conclusions .....	18
3.1.	Línies de futur.....	18
3.2.	Conclusions.....	18

# *1. Resum del projecte*

## *1.1. Resum de la proposta*

El projecte realitzat, és una pàgina web de so que tindrà dos parts ben diferenciades: per una banda hi haurà la part de venda on-line de productes de so, instruments, etc. i per altra banda una comunitat on-line, on els usuaris podran compartir experiències, dubtes, inquietuds, recomanacions, comprar i vendre material de segona mà, xat, etc.

També hi haurà una part d'esdeveniments, on es podran consultar dates de concerts, presentacions de productes, demostracions, tallers relacionats amb el so, etc. L'objectiu és feu una web compacta on l'usuari pugui trobar una mica el que normalment es fa utilitzant diferents webs.

## *1.2. Justificació i motivació*

He decidit fer aquest TFP per diversos motius: primer de tot, perquè treballo en aquest sector (sóc comercial en so professional i sóc l'encarregat del màrqueting i dels continguts de la web que tenim actualment). Així doncs crec que puc aprofitar molt bé els coneixements que tinc en el sector i els coneixements del producte a l'hora de saber quines parts són importants a l'hora d'organitzar una web d'aquestes característiques.

Per altra banda la web de l'empresa on treballo està programada per una empresa externa, és bastant antiga i té bastantes mancances. Inicialment la web existent anava dirigida al client professional habitual. A causa de l'evolució del mercat on-line i la voluntat d'obrir la web a un públic més global, m'he adonat que la web actual ha quedat obsoleta. A més l'empresa que la gestiona em posa molts problemes a l'hora d'introduir canvis importants (canvis en l'estructura de la web, introducció de noves funcionalitats, etc). Per aquestes raons vull enfocar el TFP a crear una web alternativa que em permetés adquirir els coneixements que m'ajudessin a tenir més eines i criteri per desenvolupar una web corporativa amb totes les funcions necessàries.

## *1.3. Objectius i abastos*

L'objectiu és realitzar un disseny complet de la web i deixar al final la implementació per poder-la acabar un cop acabi el post grau i ja tingui els coneixements de programació necessaris per fer-ho. Per tant, els objectius del TFP són els següents:

- Dissenyar una web adequada a l'empresa.
- Adquirir els coneixements per desenvolupar o per dissenyar altres webs en un futur.

### *Objectius del producte proposat*

L'objectiu general és crear una web moderna, seriosa, dinàmica, atractiva gràficament i còmode de navegar-hi. Òbviament, al ser una web comercial de venda haurà de donar confiança al comprador i beneficis a l'empresa.

- Oferir una web que permeti una navegació fluida i agradable per l'usuari.
- Desenvolupar una web que faciliti la gestió dels continguts per part de persones expertes en el producte però no familiaritzades en la programació.
- Crear un espai interactiu (blog) per tal que els usuaris puguin compartir consells, coneixements i experiències relacionades amb el producte.

### *Públic objectiu*

La web està pensada comercialment i encara que pugui haver la possibilitat que professionals del sector hi puguin comprar al major, l'objectiu real és la venda al consumidor final, això implica que la web estigui ben posicionada en els buscadors, etc.

### *Abast del projecte*

Com s'ha explicat anteriorment, el producte final del TFP serà el disseny d'una web que contingui les següents funcionalitats:

- Catàleg (definició dels productes, preus, imatges o vídeos, etc).
- Venta on-line, carret de la compra.
- Comptes d'usuari amb diferents perfils (usuari professional: descomptes especials, descàrrega de factures, promocions, etc.; i usuari particular).
- Opcions d'interactivitat per assessorament comercial (xat).
- Vincles amb xarxes socials i blog.
- Blog

En aquest apartat es vol aconseguir una web diferenciada en el sector de l'àudio professional, assolint una fusió entre pàgina comercial de venda de producte i un espai interactiu on els usuaris no només puguin comprar, sinó també fer consultes, informar-se i intercanviar informació tant amb els venedors com amb altres usuaris.

#### *1.4. Eines a utilitzar*

Com vaig parlar amb el consultor, farem el disseny web sense implementació i per fer el disseny utilitzaria eines de disseny gràfic com Fireworks, Photoshop i Illustrator.

Les 3 eines les conec bastant, sobretot Photoshop, ja que les utilitzo molt per la meva feina i ja fa anys que treballo amb elles.

#### *1.5. Planificació*

El primer pas serà fer l'esquelet de la web i definir les parts que la compondran. Inicialment ja tinc una idea o millor dit moltes idees que he d'ordenar i moltes d'elles les tinc plasmades en esborranys fets a mà, però totes aquestes idees inicials s'han de definir. La planificació inicial de tasques seria la següent:

1. Esquelet de la web: definir com serà l'estructura de la web, on es situaran les diferents parts de la mateixa i les seccions que la compondran.
2. Encapçalament i menú: definir quins elements el compondran; logotip corporatiu, menú de la web, xarxes socials, botons d'accés a pàgines informatives de la web com qui som, etc. (alguns elements podran també anar al peu de la web).
3. Pàgina d'inici i distribució inicial: definir el disseny de la pàgina d'inici i quins elements volem incloure.
4. Fitxes de producte, formulari usuaris: definir el disseny de com es visualitzaran els productes, tant en la galeria de productes, com a la fitxa detallada del producte. Definir el disseny del formulari de registre d'usuaris.
5. Blog i xarxes socials: definir el disseny del blog i els accessos a les xarxes socials, comentaris, etc.
6. Revisió final i final del projecte

A continuació, presento el cronograma que, organitzat segons les entregues de les PACs, em servirà de guia per l'elaboració del meu projecte:

**Taula 1.** Organització temporal de les tasques a realitzar

	13/3	28/3	8/04	25/04	12/05	30/05	16/06
Presentació proposta TFP	X						
Esquelet de la web		X					
Encapçalament i menú			X				
Pàgina d'inici, i distribució inicial.				X			
Fitxes de producte, formulari usuaris.					X		
Blog i xarxes socials						X	
Revisió final i final del projecte							X

### **1.6. Definició del producte**

Les funcionalitats proposades per la web són les següents:

- Catàleg (definició dels productes, preus, imatges o vídeos, etc.): un catàleg de productes extens organitzats per categories i sub-categories, si cal. Amb la descripció dels productes, imatges, vídeos demostratius, manuals d'ús, preus, etc.
- Comptes d'usuari amb diferents perfils:  
  
Usuari professional: els professionals serien altres empreses, botigues, discoteques, teatres, sales de festes, etc, que poden tenir descomptes especials, descàrrega de factures, promocions, etc.  
  
Usuari particular: compra on-line com a consumidor final (venda al detall), que permetria poder tenir un perfil de client, on poden tenir promocions, escriure comentaris al bloq, anunciar esdeveniments etc.
- Venta on-line: carret de la compra on acumular els productes que es volen adquirir.
- Xat comercial: oferir un xat on-line on l'usuari pugui fer les seves consultes tècniques o consultes de producte, etc., a temps real en horari comercial. Es considera molt important la interactivitat venedor / client encara que sigui una botiga virtual.
- Vincles amb xarxes socials: accés directe a les xarxes socials on l'usuari pugui compartir directament des de la web productes, novetats, o posar "m'agrada" a la web o a productes concrets.

## 2. Disseny del producte

### 2.1. Guió interactiu

A l'entrar a la web l'usuari es trobarà amb la pàgina d'inici on hi haurà els següents elements:

- **Header:** L'encapçalament/Header contindrà el logotip corporatiu i links a les xarxes socials.
- **Menú:** En el menú trobarem totes les seccions de les quals està composta la web. Les seccions són les següents:

**Tienda On-line:** Aquí trobarem totes les seccions on poder consultar i comprar productes nous des d'instruments, electrònica, material de Dj, microfonia etc. Per facilitar la venda no caldrà registrar-se com a usuari però sí fer un registre mínim de venda (adreça d'entrega, dades per factura de venda, etc.). L'avantatge dels usuaris registrats és que poden tenir accés a ofertes exclusives, bonificacions, descomptes, prioritat amb el nous productes i tindran la comoditat de no haver d'omplir les seves dades cada vegada que vulguin fer una comanda.

**Novedades:** En aquesta secció informarem de les pròximes novetats, productes nous ja a la venda, el més venut i 4 links directes als 4 últims productes incorporats a la web.

**Comunidad:** En aquesta secció hi haurà l'accés al fòrums, també podrem accedir els nostres comentaris al fòrum (Tus Posts), veure els fils de conversa del fòrum que seguim (Hilos que sigues), entrar als xats, botiga de segona mà (Shop 2 hand), editar el nostre compte d'usuari<sup>1</sup>.

**Eventos:** En aquesta secció podrem consultar o inclús anunciar concerts, festivals de música, cursos i tallers relacionats amb el so i demostracions de productes. Es podrà consultar aquesta secció sense estar registrat però per anunciar qualsevol esdeveniment caldrà tenir registre d'usuari.

**Contacto:** Des de aquesta secció es podrà contactar amb la web per les diferents xarxes socials o enviar un email al administrador.

- **Accés d'usuari:** aquest apartat per accedir a la web com a usuari registrat estarà ubicat a la part superior de la sidebar 2 (aquesta secció serà definida més endavant).

---

<sup>1</sup> Per utilitzar les seccions "Tus Posts", "Hilos que sigues", "xats" i "Shop 2 hand" és indispensable estar registrat com a usuari.

- **Registre d'usuari:** Està ubicat en el mateix apartat d'accés d'usuari, mitjançant un botó de registre que se'n obrirà en al cos de la web (aquesta secció serà definida més endavant).
- **Sidebar 1:** En aquesta secció es recopilaran algunes parts que poden ser d'interès dels usuaris com per exemple últims articles publicats, últims posts, etc. (aquesta secció serà definida més endavant).
- **Sidebar 2:** En aquesta secció es recopilaran algunes parts que poden ser d'interès dels usuaris com per exemple últims productes de la botiga on-line, pròximes novetats, anuncis del patrocinadors, etc. (aquesta secció serà definida més endavant).
- **Cos (body):** En aquesta secció és on s'obrirà tot el contingut de la web. (aquesta secció serà definida més endavant).
- **Peu (footer):** En aquesta secció tindrem la part de copyright de la web, i alguns botons amb informació bàsica com normes, costos d'enviaments de la botiga on-line, etc. (aquesta secció serà definida més endavant).

## 2.2. Diagrama de navegació de la web

La figura 1 mostra el diagrama de navegació de la web, que es pot veure amb detalladament i i amb més claredat a la carpeta d'imatges de la Pac.

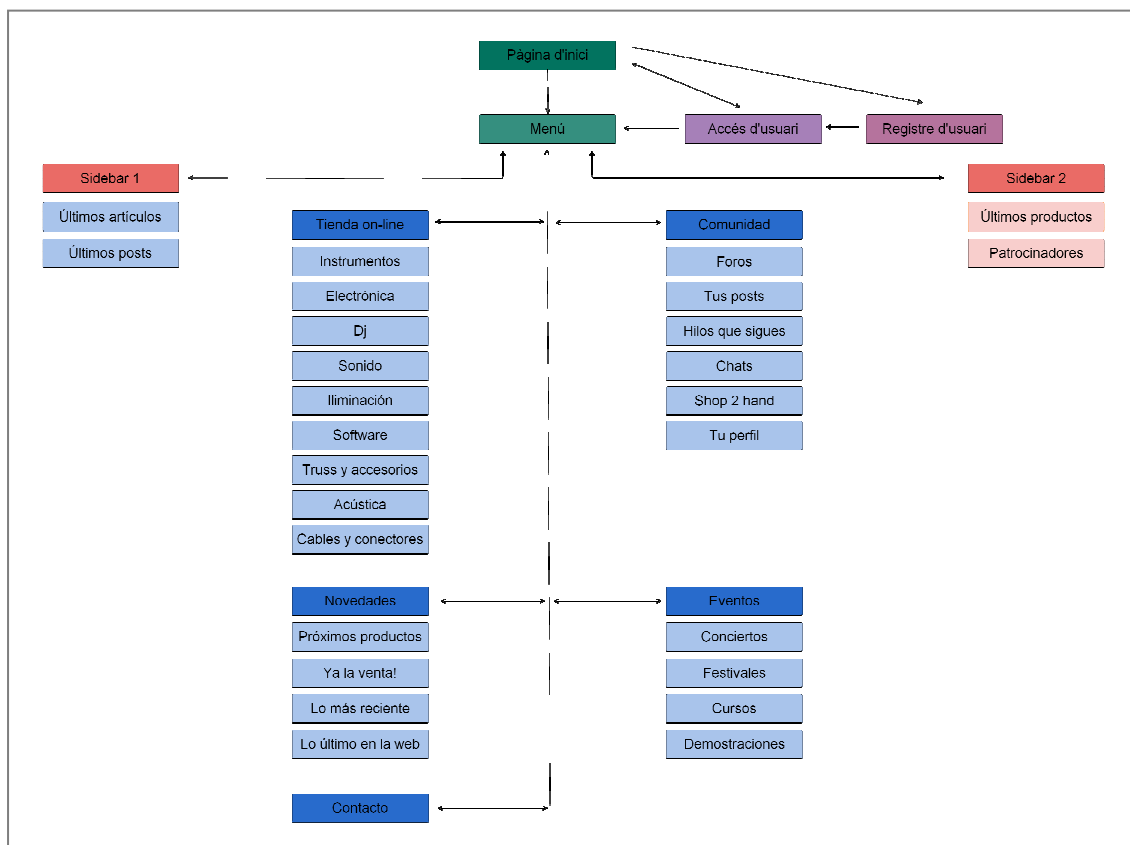


Figura 1. Diagrama de navegació de la web.



### *2.3. Perfil d'usuaris*

En aquesta web hi hauran dos perfils bàsics ben diferenciats: l'usuari particular i l'usuari professional. A continuació s'expliquen les característiques de cadascun d'aquests perfils.

#### *Usuari particular*

Serà el perfil més comú, aquesta web no només està pensada per la venda on-line, sinó que també com a plataforma social. On tothom pugui participar, és a dir, comentar, crear debats, anunciar esdeveniments, vendre material de segona mà, etc. i clar, també per poder comprar productes nous.

Realment tinc moltes idees al cap però no s'aplicarien en primera instància, ja que penso, que quan més complex sigui el procés d'arrancar una web, sobretot quan parlem de moltes funcionalitats dels usuaris, més difícil serà de controlar.

Per exemple, crec que seria molt interessant que un cop els usuaris s'hagin donat d'alta seria molt interessant que la seva fitxa sigui el més completa possible. A tots els usuaris els agrada o no se'ls fa pesat adjuntar el seu avatar, perquè aparegui com un icona cada cop que escriu o s'interactua amb la web, però hi ha altres dades que podrien ser molt interessants però s'hauria de veure l'acceptació que podria tenir pels usuaris, per això crec que el millor seria començar amb un perfil bàsic amb: nom, avatar, si l'usuari és músic doncs quin instrument toca o si fa producció, gustos musicals, etc.

Però hi ha algunes altres funcions que podrien ser interessants com per exemple, una descripció de l'equip que fa servir o un llistats dels productes que ha comprat a la web, (se que molts usuaris, per privacitat, no els agrada donar segons quines dades), però seria molt interessant perquè si per exemple, un usuari volgués comprar un producte a la web i vol tenir referències o comentaris d'altres usuaris que l'hagin comprat o l'utilitzin, ¿que millor que un altre usuari que el té i l'utilitza?

Una altre idea que em ronda pel cap, és que l'usuari pugui adjuntar en el seu perfil 5 paraules d'importància, aquestes paraules funcionarien com una espècie de paraules claus (keywords) que l'usuari podria incloure en el seu perfil perquè quan alguna d'aquestes paraules aparegui en la web, se li envii una notificació.

Per exemple, imaginem-nos que un usuari està buscant informació sobre "gravació d'una guitarra a casa" però no troba res relacionat al fòrum o si troba alguns posts, però no és la informació que realment busca. Llavors l'usuari pot introduir en aquests espais paraules o frases que siguin del seu interès i quan es detecti una entrada o menció tant a la comunitat o en la botiga on-line, serà notificat.

Nosaltres volem la fidelitat del usuari, però l'usuari vol o necessita sentir-se atès.

Una altre opció per treure profit a les paraules clau es quan un producte encara no hagi sortit a la venda, però ens interessa saber quan estarà disponible a la web, utilitzant les paraules claus rebran una notificació de que el producte ja està disponible a la botiga on-line.

### *Usuari professional*

L'usuari professional tindrà pràcticament les mateixes opcions que l'usuari particular, amb algunes diferències.

Lògicament no podrà fer el registre amb algun compte que tingui a les xarxes socials, el ser un perfil professional haurà de completar totes les dades del formulari, com Nif/Cif adreça de facturació, telèfon, es podria inclús demanar el IAE d'empresa si fos necessari per corroborar que realment és professional, etc.

Per altra banda al ser professional pot tenir algun preu especial en alguna marca o en algun producte en concret, invitacions per presentacions de productes nous, fires, entrades per esdeveniments en general, etc.

El que no podrà fer l'usuari professional és vendre material, fer publicitat d'un mateix o fer mala publicitat, sé que això pot ser complicat de controlar ja que és fàcil crear un perfil d'usuari particular per fer tot això, però crec que entre els moderadors que puguin haver a la web i altres eines, es podria filtrar bastant satisfactòriament.

Una opció seria vetar directament l'accés als professionals en el fòrums. En el cas de la part de la web de venda de segona mà, seria una bona opció, però en principi ho descartaria en els fòrums de caràcter generals.

També podrien utilitzar paraules claus per saber quan es parla d'alguns productes o marques o d'ells mateixos.

Penso que al final l'usuari interessant per aquesta web és el particular, ja que el client professional finalment pot ser més problemàtic per interessos econòmics i pot fer un ús inadequat de la web per intentar treure benefici propi, però la idea inicial seria aquesta.

### *2.4. Estils gràfics*

A continuació es detallen els estils gràfics utilitzats en la web.

#### *Logotips i anagrames*

He creat un logotip corporatiu per la web, que és el que apareix al encapçalament (figura 2).



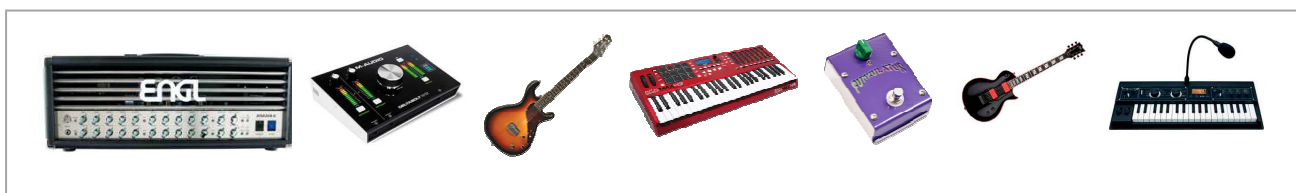
**Figura 2.** Logotip corporatiu de la web

També he utilitzar icones de les xarxes socials, tal i com s'observa a la figura 3:



**Figura 3.** Icones de xarxes socials utilitzades a la web

Per tal de mostrar els productes en venda, he utilitzat imatges que els representen. A la figura 4 hi ha alguns exemples de les imatges que he utilitzat:



**Figura 4.** Imatges dels productes utilitzades a la web

Per últim, he utilitzat logotips de marques o empreses en la part de patrocinadors (figura 5):



**Figura 5.** Logotips de marques i empreses patrocinadores de la web

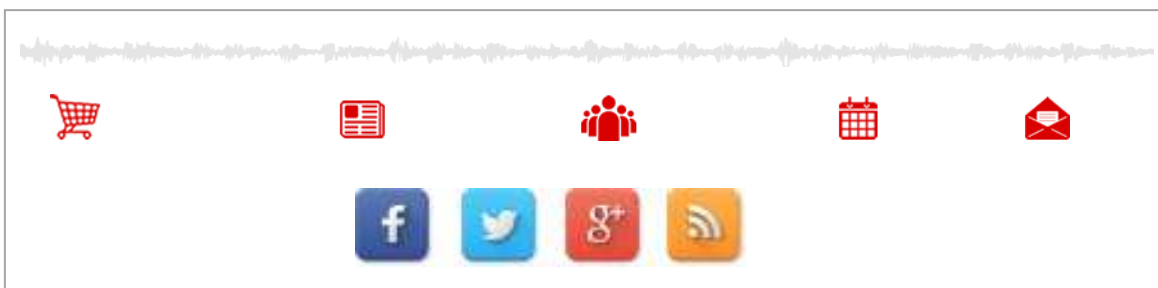
### *Paleta de colors, paleta tipogràfica, grandària i estil de fonts*

He utilitzat un estil gràfic amb una base amb colors vermell i blanc, al ser una web amb molt de contingut, com vull que hi hagi molta informació accessible però que a la vegada no estigui tot congestionat, he escollit el vermell per les parts més estàtiques de la web com el menú, l'escapçament i també pels títols, etc. i en les parts blanques és on es troba el contingut, he utilitzat marcs vermells o grisos amb cantonades arrodonides per separar una par de l'altre.

He utilitzat la tipografia Myriad Pro per tota la web amb diferents mides, 22 píxels per els títols del menú, els títols de la part de contingut i els títols de les dos sidebars (en el menú vermell el text és de color blanc, en els títols de les parts blanques de contingut el text és de color vermell i de color gris en els títols de les dos sidebars), 15 píxels per els subtítols, com per exemple, els títols dels productes o les caselles de dades dels registres i per els sidebars dret i esquerra he utilitzar una mida de 13 píxels i el text amb gris.

### *Fons, icones, botons i altres elements gràfics significatius*

L'encapçalament serà vermell amb el logotip corporatiu, una línia de freqüència en color grana que creuarà tot l'encapçalament i el menú amb el text blanc i icones de cada categoria en color grana. A l'encapçalament també hi haurà icones de les xarxes socials. La figura 5 mostra els elements de l'encapçalament:



**Figura 6.** Elements de l'encapçalament de la web

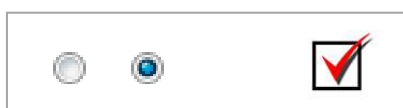
Els fons de la web serà blanc pel cos, i gris clar per els dos sidebars.

Els botons de la web son vermells amb text blanc (per enviar dades, cancelar, comprar, etc.). A la figura 7 es mostra un exemple de botons de la web:



**Figura 7.** Botons de la web (mostra)

En l'aparat de formulari de registres he utilitzat 3 elements de selecció (figura 8), que serveixen per seleccionar si l'usuari és particular o professional, i per seleccionar si es volen rebre notificacions i emails.



**Figura 8.** Botons de selecció

He utilitzat fletxes per navegar en algunes seccions de la web com en el slice de novetats i també per navegar en les diferents pàgines de cada secció de la pàgina. Totes tenen la mateixa forma però varien els colors depenent en quina secció es troben.



**Figura 9.** Fletxes de navegació.

## *2.5. Usabilitat*

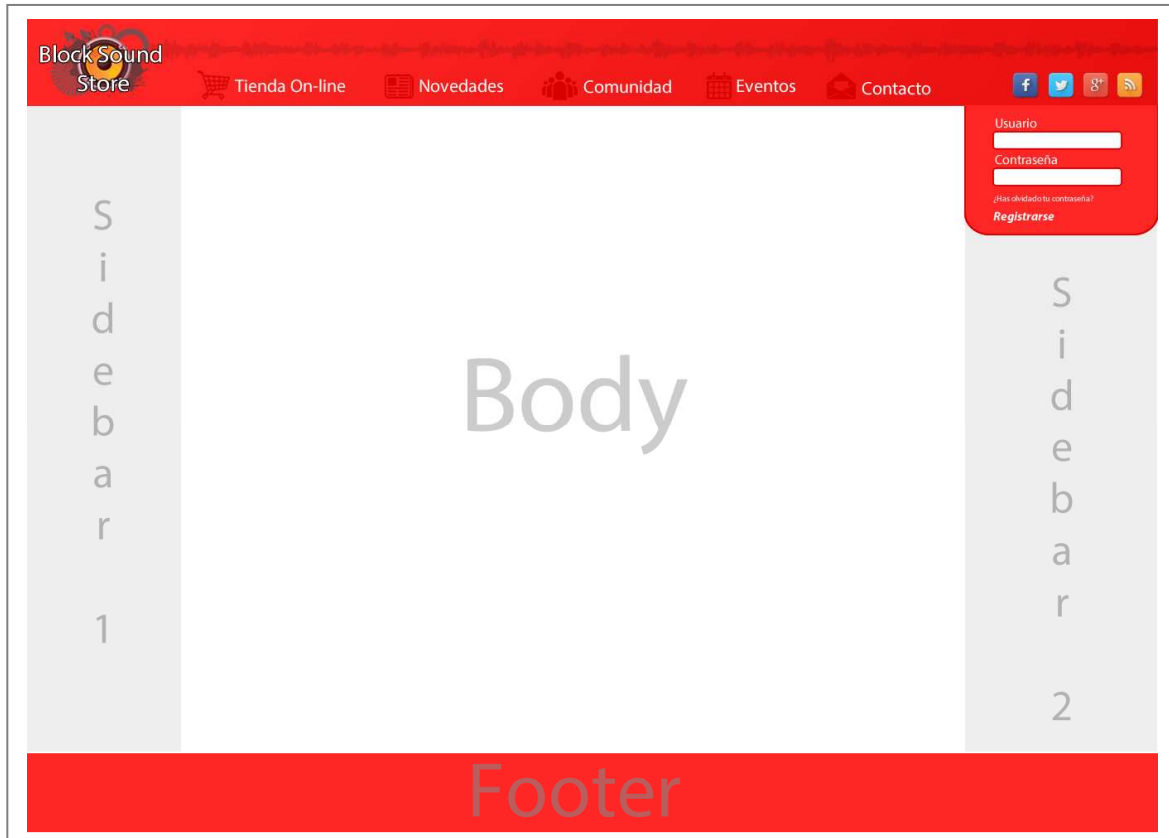
La usabilitat en aquesta web degut a la quantitat de seccions i d'informació es complexa, mitjançant el menú principal de la web podem accedir a totes les seccions de la web, també tenim el sidebars laterals que apart de aportar-nos informació des d'un inici, també es poden utilitzar per mostrar diferent contingut depèn de a quina secció estiguis de la web o depenen si estar logejat o no, per exemple si estàs logejat pot veure, si tens notificacions, si algú ha contestat algun post teu etc.

Realment poden haver varietat d'opcions però de moment l'important és tenir clar que en el menú principal tenim accés a totes les seccions de la web, que en el cos és on es centralitzen els continguts i que els laterals ens aporten informació extra de diferent.

## *2.6. Prototips de disseny en alta resolució*

### *L'esquelet*

Estarà compost per l'encapçalament (Header), menú i submenús, el cos central de la web (body), dos sidebars un a cada costat de la web i el peu de la web (footer). Aquesta estructura es mantindrà fixa a tota la web mentre hi naveguem, encara que en alguns apartats tinguem altres menús propis de la secció i també es podria suprimir algun sidebar si cal (figura 10).



**Figura 10.** Esquelet de la web.

### *Encapçalament (header)*

Primer vaig pensar en un encapçalament gran i alt, però a mida que anava fent esborranys a mà (l'listat d'elements que volia incloure a la web per decidir on ubicar-los dins de les diferents parts i seccions de la web), vaig considerar més adequat fer l'encapçalament més petit, bàsicament perquè tampoc volia sobrecarregar d'informació la web només entrar i en tot moment la idea del disseny és que sigui senzill, amb molt aire i que sigui agradable.

El header estarà compost per el logotip corporatiu a l'esquerra, icones de xarxes socials a la dreta i un petit fons d'una ona de so molt transparent, per donar-li una mica de cos al encapçalament (figura 11).



**Figura 11.** Encapçalament i menú de la web.

## Menú

En aquesta part, no he volgut fer un menú molt extens a primera vista perquè podria quedar molt carregat estèticament. He preferit fer un menú menys extens a la pàgina inicial i fer que cada secció tingui un o màxim dos submenús amb categories més concretes (veure figures 12, 13, 14, 15 i 16).

També he decidit incloure a la columna dreta enganxat al menú la finestra d'accés per l'usuari o per poder fer el registre, així com també la opció recordar contrasenya.

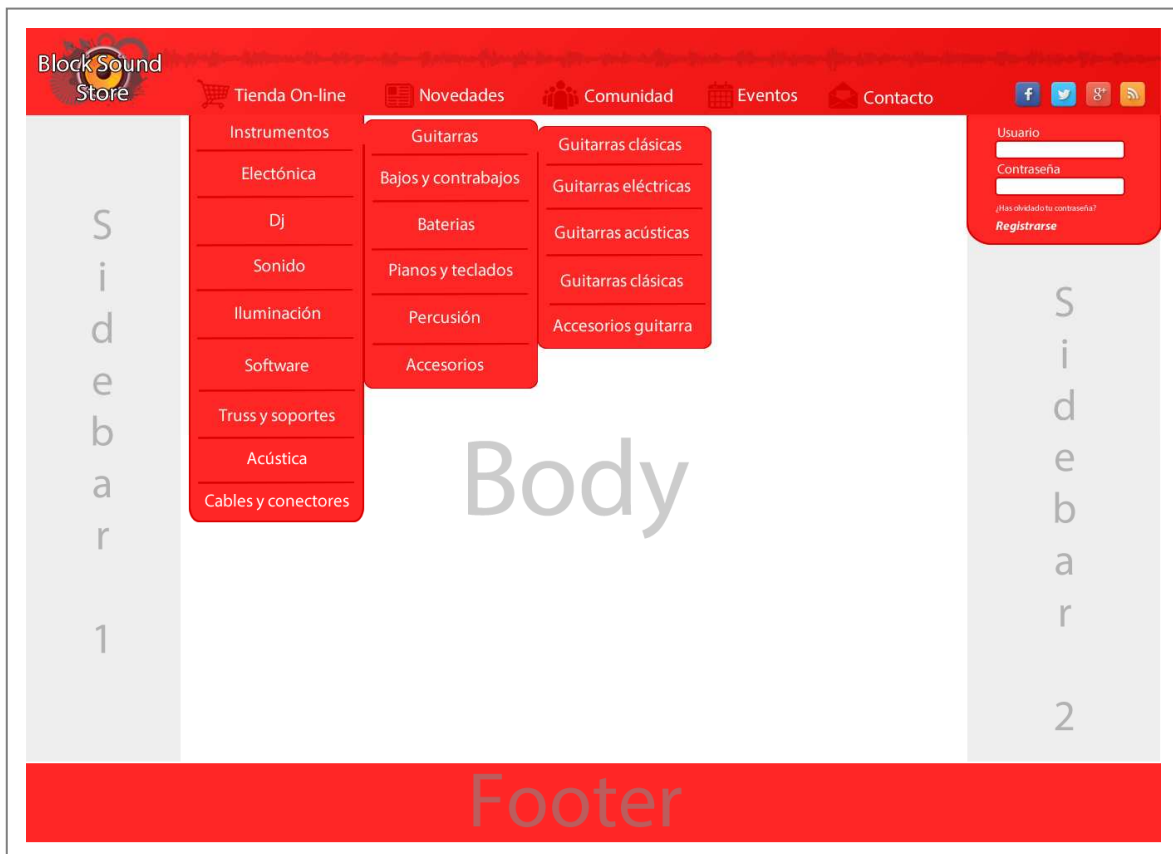


Figura 12. Menú de la secció "Tienda on-line" desplegat.

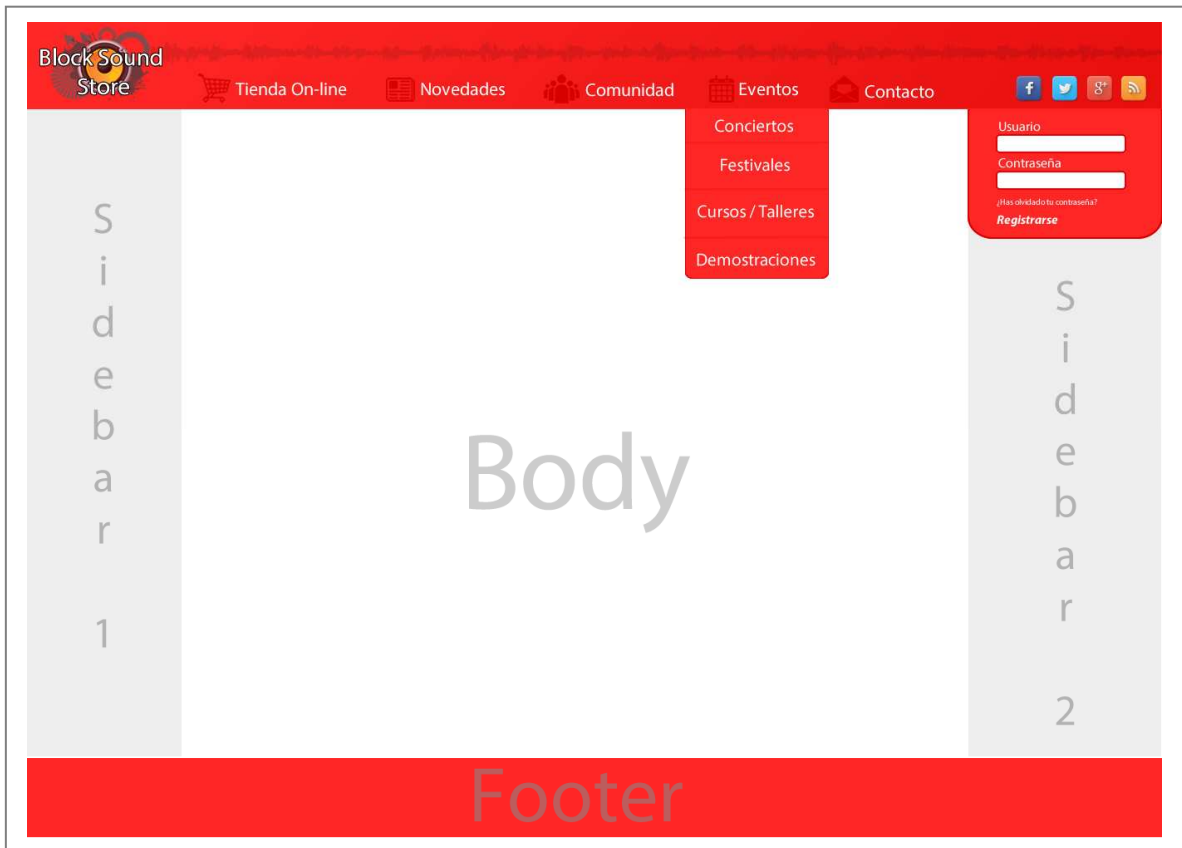


Figura 13. Menú de la sección "Novedades" desplegado.

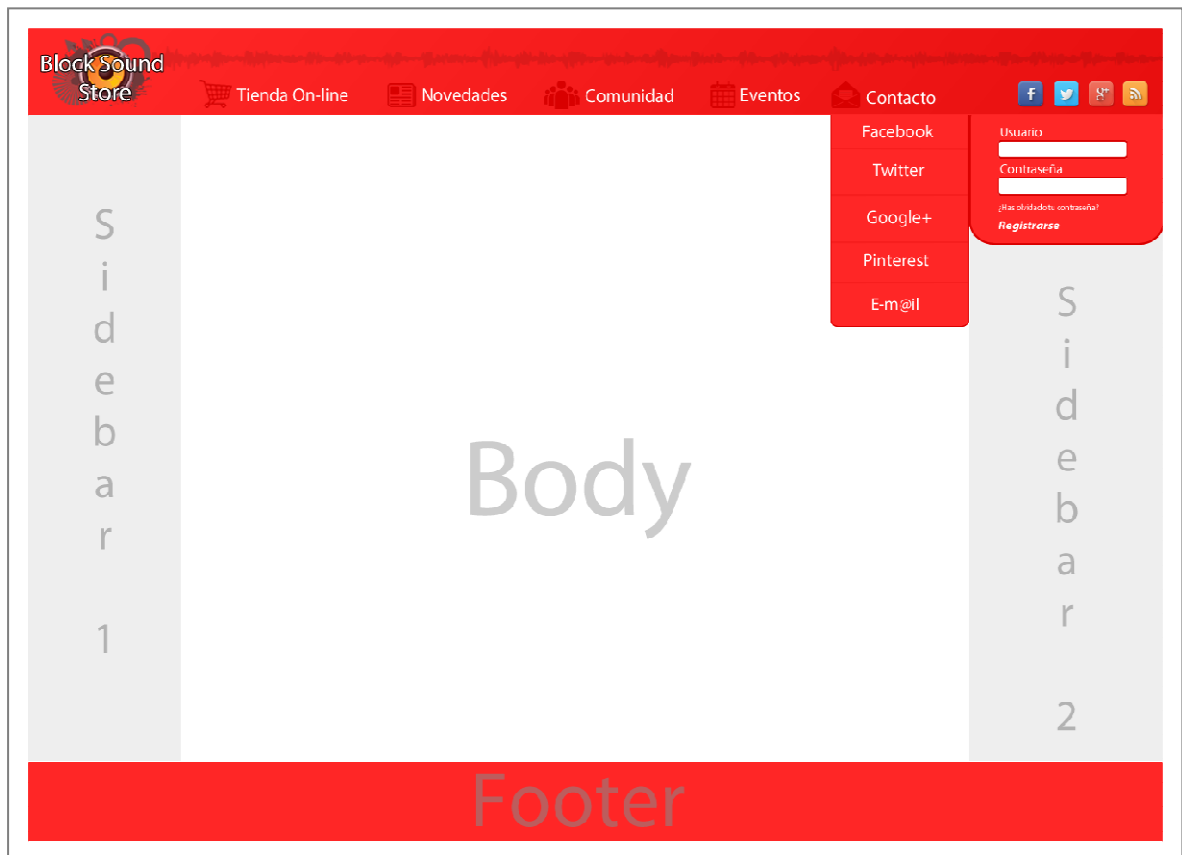


Figura 14. Menú de la sección "Comunidad" desplegado.





**Figura 15.** Menú de la secció “Eventos” desplegat.



**Figura 16.** Menú de la secció “Novedades” desplegat.

## 3. Conclusions

### 3.1. Línies de futur

Un cop acabat aquest projecte, considero que realment és un treball molt llarg i laboriós, en un principi no vaig pensar que hi hauria aquest volum de feina i de pàgines. Un cop acabat sembla més un portal que una pàgina web degut a la quantitat d'informació que conte o pot contenir. Un cop acabat i mirant-lo en perspectiva, segurament que ara faria molt canvis o canviaria alguns plantejaments, penso que potser es podria eliminar una de les dos columnes laterals, perquè encara que ens aporten informació treu espai al cos central on estarà el contingut més important i jo en un principi volia que estigues més descarregada visualment, però poc a poc i amb la intenció de que tot estigués molt accessible a perjudicat en aquest sentit.

Penso que aquesta web és molt versàtil, ja que es pot utilitzar en sectors molt diferents, encara que sobretot al tenir botiga on-line i tenir la part de comunitat on-line que fomenta la interacció entre els mateixos usuaris, veig que és molt interessant en sectors on es mescli la part professional i la part d'afició o per posar alguns exemples: motor, muntanyisme i material d'alpinisme, informàtica, etc.

### 3.2. Conclusions

Estic satisfet amb el resultat final, realment és molt semblant a la idea que vaig tenir des de un inici i he aconseguit acollir tots els objectius plantejats al llarg del projecte. Durant tot el projecte he après moltes coses, sobretot he après que a en aquest tipus de projecte ja sigui gran o sigui petit, sempre sortiran imprevistos, canvis inesperats, moments de creació, moments de frustració, moments de esborrar el que has estat provant durant hores, etc.

Això m'ha ensenyat que no és fàcil realitzar un projecte i que des de la idea inicial al resultat final hi ha molta feina, moltes variacions i he après que els projectes s'han de planificar millor i amb més previsió o consciència del temps que pot ocupar realitzar-lo, ja que algunes variacions poden implicar la creació de més dissenys i que aquest desencadenen que hagi de canviar altres.

Així mateix he perfeccionat l'ús d'eines de disseny com Fireworks, alhora que amb la realització d'aquest projecte he après a planificar, preveure, seqüenciar i esquematitzar les tasques per desenvolupar el disseny d'una pàgina web.