

Route Rider Community

Raúl Garcia Castilla
Proyecto final de posgrado
Posgrado de Diseño web: usuarios, interfaces y móviles
Sergio Schvarstein Liuboschetz
16/06/2015

CAPÍTULO 1: Definición del proyecto	
1.1 Resumen de la propuesta.....	3
1.2 Justificación y motivación.....	3
1.3 Objetivos y alcances.....	3
1.4 Herramientas a utilizar.....	3
1.5 Planificación.....	3
1.6 Definición del producto.....	4
CAPÍTULO 2: Diseño del producto	
2.1 imagen Corporativa.....	5
2.2 Prototipos de diseño en baja resolución.....	6
2.3 Perfiles de usuario.....	15
2.4 Usabilidad.....	15
2.5 Prototipos de diseño en alta resolución.....	16
CAPÍTULO 3: Conclusiones	
3.1 Conclusiones.....	16
BIBLIOGRAFÍA *.....	17
ANEXOS *.....	17

CAPÍTULO 1: Definición del proyecto

1.1 Resumen de la propuesta

El proyecto consiste en una red social para moteros, dónde poder compartir rutas, foros de interés, conocer otro moteros...etc

1.2 Justificación y motivación

La idea nace hace tiempo, con un compañero, ambos somos moteros y nunca encontramos la red social idonea para el sector. Hoy en dia todo el mundo quiere pertenecer a un grupo, algo específico, sentirse especial, parte de algo.

Buscando durante mucho tiempo nunca encontramos dicha red social, solo foros, y similares que no cumplieran nuestro objetivo, es cuando nace "Route Rider Community", que tiene como objetivo cumplir dichas necesidades en formato red social i no foro o similar.

Porsupuesto que este proyecto solo será un prototipo para seguir creciendo en base a las necesidades de los futuros usuarios.

1.3 Objetivos y alcances

El objetivo de nuestro proyecto es crear una base totalmente funcional para, como comentaba anteriormente, seguir creciendo, a su vez, crear una web donde se haga a partir de las aportaciones de los usuarios, nosotros ponemos la base y ellos la haran importante.

1.4 Herramientas a utilizar

Para realizar el proyecto, creo que la herramienta más facil será hacerlo en Wordpress. He leído acerca de dicho gestor, y lo he usado anteriormente, y es realmente intuitivo, junto al plugin Buddypress, se puede crear una red social bastante completa.

Creo que ambas herramientas serán idoneas para nuestro proyecto. Junto a las nociones CSS y HTML adquiridas durante el curso, creo que podemos generar una web atractiva, y funcional.

Antes de buscar un theme para dicha realización, se creará el diseño de la misma y posteriormente buscaremos un theme que se pueda adaptar a nuestro diseño a nivel de estructura y funciones.

1.5 Planificación

El proyecto ha constado de diversas etapas para su ejecución, podríamos definir 5 fases que serían las siguientes:

- Recerca de proyectos similares y análisis de los mismos: en este punto, ha sido muy importante analizar las competencias para no caer en los mismos errores o aprender de aquello que realmente funcionaba.
- Mapa web: Este punto a sido muy dificil de ejecutar porque ha ido cambiando de la idea inicial a la final, a medida que abanzaba en el proyecto, veía una u otras necesidades que se han ido adaptando a la vez que el proyecto crecía.

- Creación de la imagen gráfica y recerca de similares: Toda red social necesita un logo, por lo que ha sido otro punto importante, crear una imagen gráfica atractiva, que no definiera un sector en determinado y en consonancia a los estilos que buscábamos.
- Diseño de la web y la app: Una fase muy importante, donde crear media Illustrator, los screens de la idea que teníamos para nuestra red social.
- Prototipo de la web y conclusión.

1.6 Definición del producto

Dicho espacio web no deja de ser una red social más pero con un público muy determinado, con unos intereses marcados y que necesita un espacio dónde sentirse especial. Este espacio o red es “Route Rider Community”, podrá compartir sus experiencias, escribir en el blog, crear amigos, rutas, foros, etc...todo lo que quiera buscar, lo encontrará en este espacio.

CAPÍTULO 2: Diseño del producto

2.1 Imagen corporativa

Referentes

Más que referentes, podríamos hablar de el referente. En este caso estoy hablando de BLITZ MOTORCYCLE, si miramos tanto su imagen corporativa como su web, aplicaciones etc...tienen una gráfica muy limpia con personalidad pero sin caer en estereotipos muy marcados que excluyan a cualquier usuario, hay una línea muy fina entre lo estético y el mundo en el que se mueven abarcando así un público muy general.

Algunos ejemplos podrían ser:

APLICACIONES DEL LOGO



WEB



EL LOGO

Tras varios bocetos que se han ido enseñando al largo de dicho proyecto, se ha elegido uno con un piston que hace referencia al mundo del motor, pero con un estilo gráfico muy neutro, que le puede gustar desde un motero de chopper, como trail o racing.



Como podemos ver se a elegido un pistón como elemento mecánico que representa el mundo del motor, pero con un tratamiento muy elegante a una tinta sin ser nada agresivo, se le ha decorado con unas alas muy geométricas que nos recuerdan a elementos usados en motos café, o marcas como Honda. Las alas en el mundo del motociclismo siempre han sido un elemento destacado.

En referencia a la tipografía se ha elegido una condensed no muy Black para unificar a nivel de trazo el conjunto y un subtítulo de “Community” con una expanded.

El resultado creo que es una imagen limpia, elegante que no identifica un público muy determinado dentro del sector, es bastante neutro y que podrá utilizarse como print para camisetas y merchandising vario en el futuro.

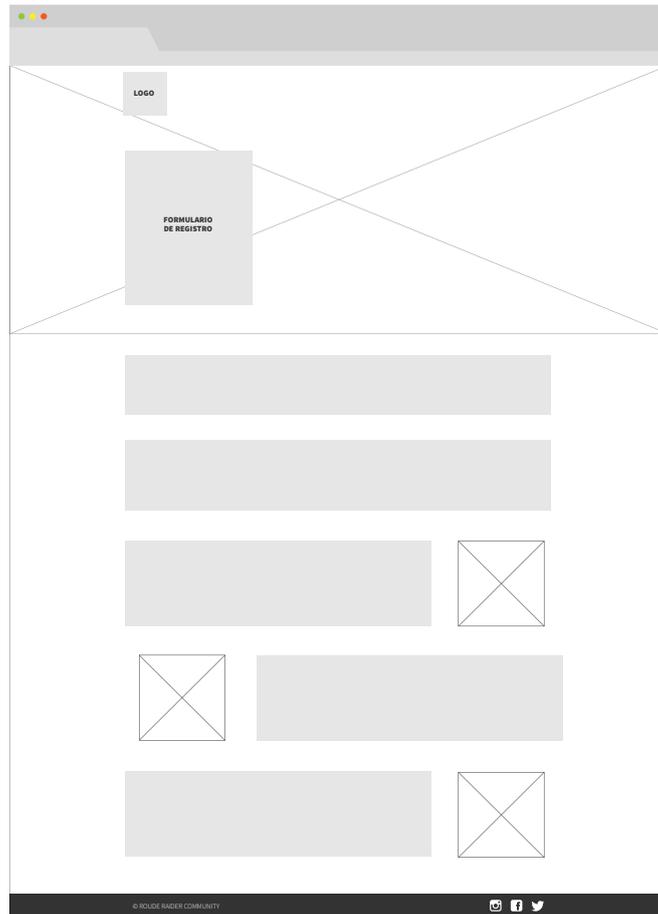
2.2 Prototipos de diseño en baja resolución

A la hora de realizar la estructura de la web he tenido en cuenta varios aspectos. Para empezar no quiero que la red social sea visible a nivel de menus, perfiles etc...si no estás registrado por lo que en su página inicial no podrás acceder a otra cosa que no sea el registro, y los menús no estarán disponibles hasta su ingreso.

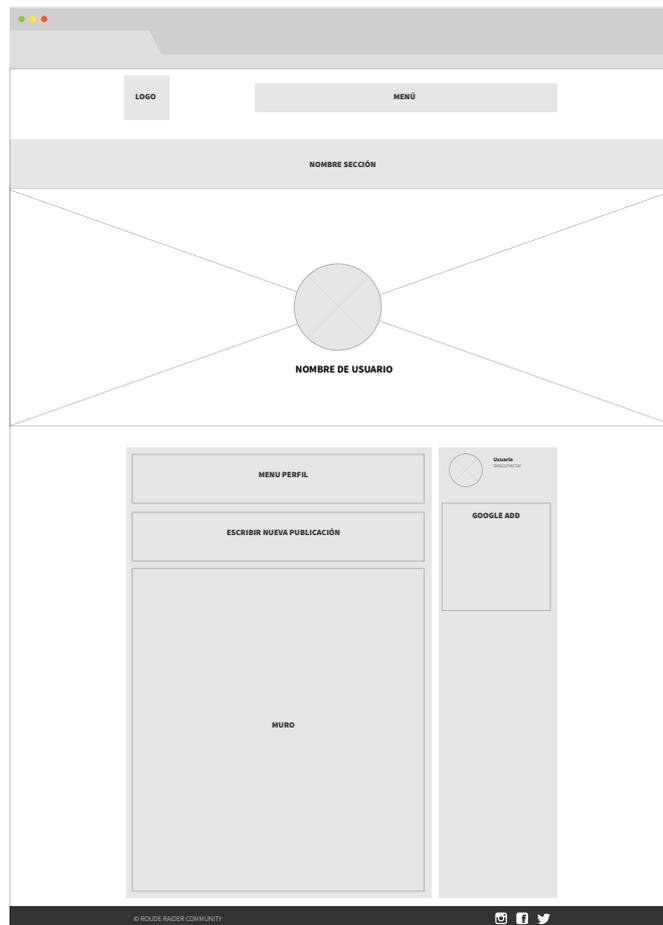
En segundo plano, una vez resuelto esto, la web siempre dispondrá de un sidebar a derechas con algunas secciones tipo, eventos, grupos, foros, etc...pero siempre con un anuncio en la parte inicial del mismo. Puesto que es un sitio web gratuito y sin ánimo de lucro, este debe financiarse de alguna manera, y esta es una buena manera de empezar, por que lo que el anuncio siempre estará en la parte superior del sidebar lateral.

Por último todo debe ser bastante intuitivo, limpio, iconos reconocibles, fotos atractivas y rasgos similares con redes sociales existentes.

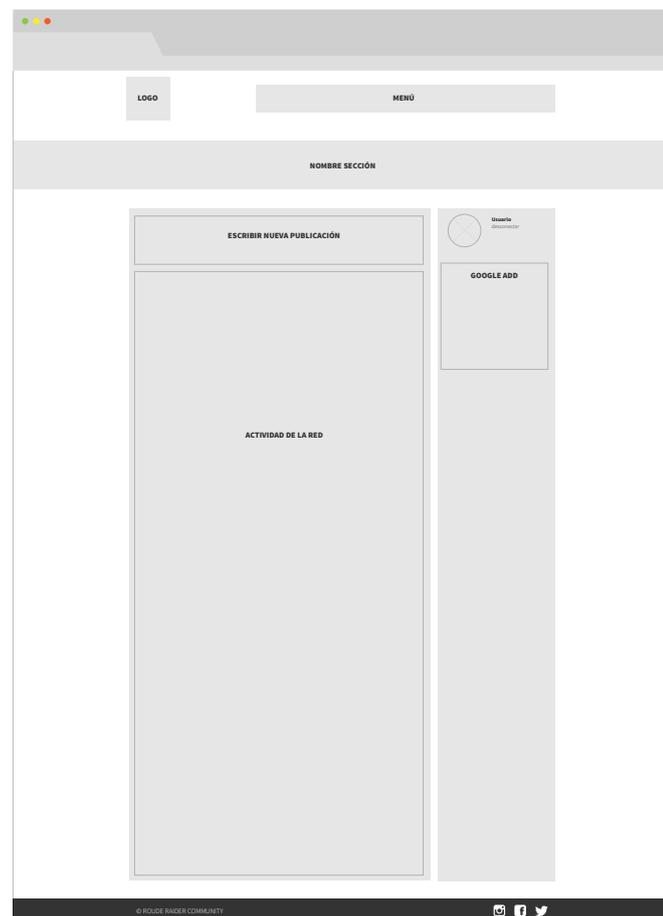
A continuación, antes de empezar con el diseño de la misma, adjunto bocetos de la estructura que se seguirá al largo del proyecto web en las dos o 3 páginas más importantes de referencia.



- PERFIL



- ACTIVIDAD



A continuación pasamos a rellenar las estructuras con un diseño algo más definido, imágenes y textos.

HOME:



PERFIL DE USUARIO:



MI CUENTA | ACTIVIDAD | USUARIOS | EVENTOS | RUTAS | FOROS | BLOG | TIENDA

ACTIVIDAD



@USUARIO activo hace 3min

- Actividad
- Perfil
- Pedidos
- Notificaciones
- Mensajes
- Amigos
- Grupos
- Foros

Personal Menciones Favoritos Amigos Grupos MOSTRAR:

¿Qué hay de nuevo USUARIO?

Usuario ha publicado hace una semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

COMENTAR ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

COMENTAR ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

COMENTAR ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

COMENTAR ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

COMENTAR ▲ LIKE

Usuario desconectar

GOOGLE ADD

EVENTOS

- Ruta Triple X- Barcelona 25/03/2015

GRUPOS

Nuevo | Activo | Popular

- GRUPO activo hace 2min

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Marc Márquez lidera los cronos
- Rossi Leyenda
- Viladrau, la ruta inesperada
- Lorenzo reaparece

© ROUDE RAIDER COMMUNITY



ACTIVIDAD:



MI CUENTA | ACTIVIDAD | USUARIOS | EVENTOS | RUTAS | FOROS | BLOG | TIENDA

ACTIVIDAD

TODOS LOS MIEMBROS MOSTRAR:

 **Usuario**
desconectar

GOOGLE ADD

EVENTOS
Ruta Triple X- Barcelona 25/03/2015
Ruta Triple X- Barcelona 25/03/2015

GRUPOS
Nuevo | Activo | Popular

-  **GRUPO**
activo hace 2min
-  **GRUPO**
activo hace 2min
-  **GRUPO**
activo hace 2min
-  **GRUPO**
activo hace 2min

ÚLTIMAS NOTÍCIAS
Marc Márquez lidera los cronos
Rossi Leyenda
Viladrau, la ruta inesperada
Lorenzo reaparece

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

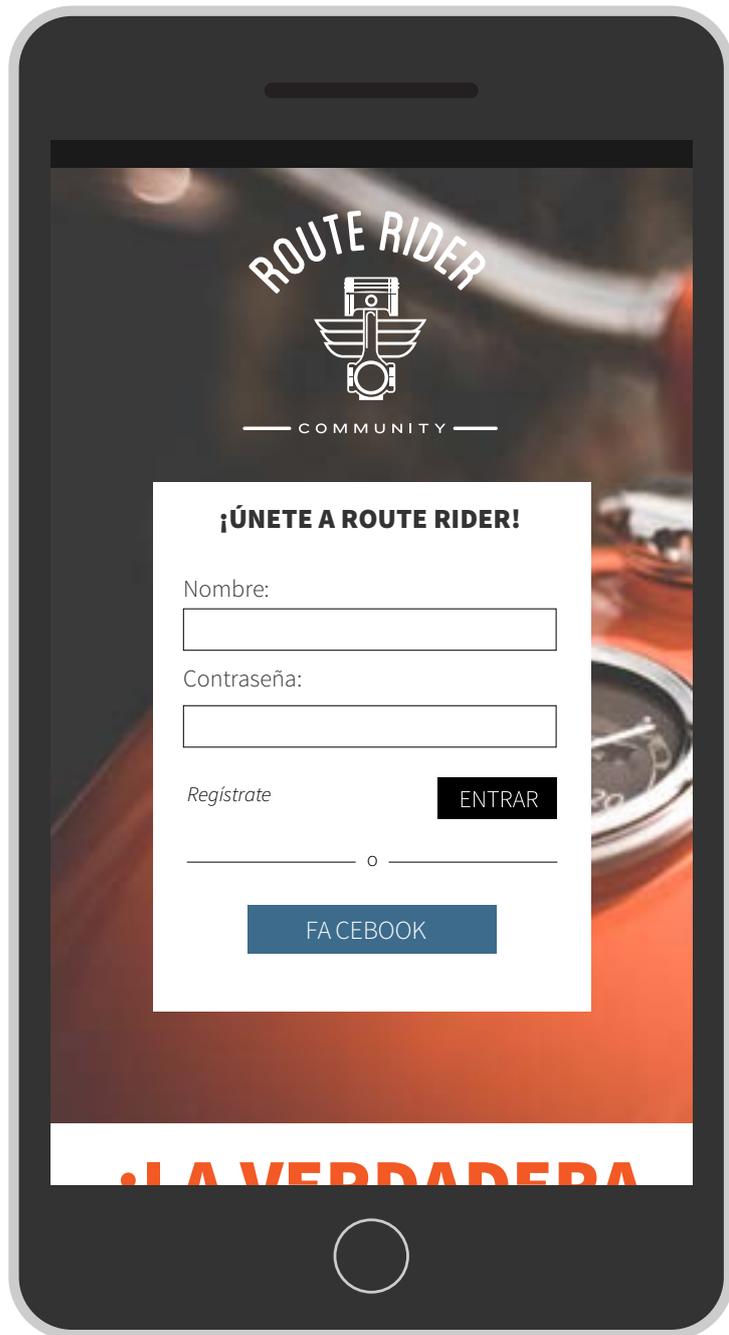
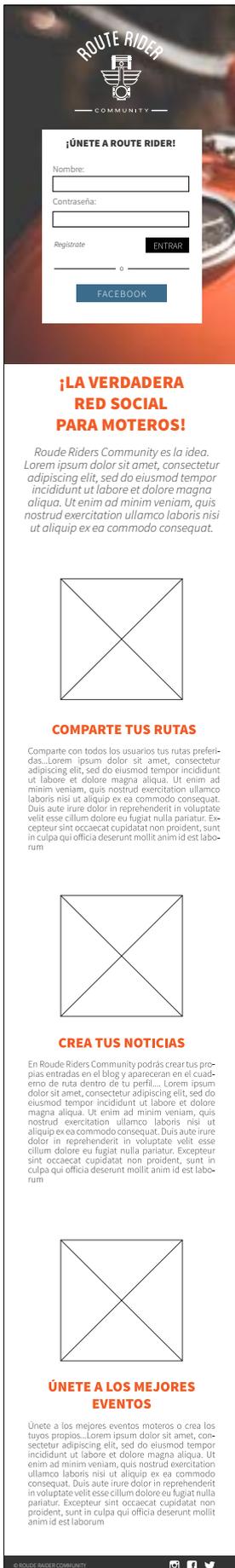
Usuario ha publicado hace una semana ☆
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
 ▲ LIKE

[+ LOAD MORE](#)

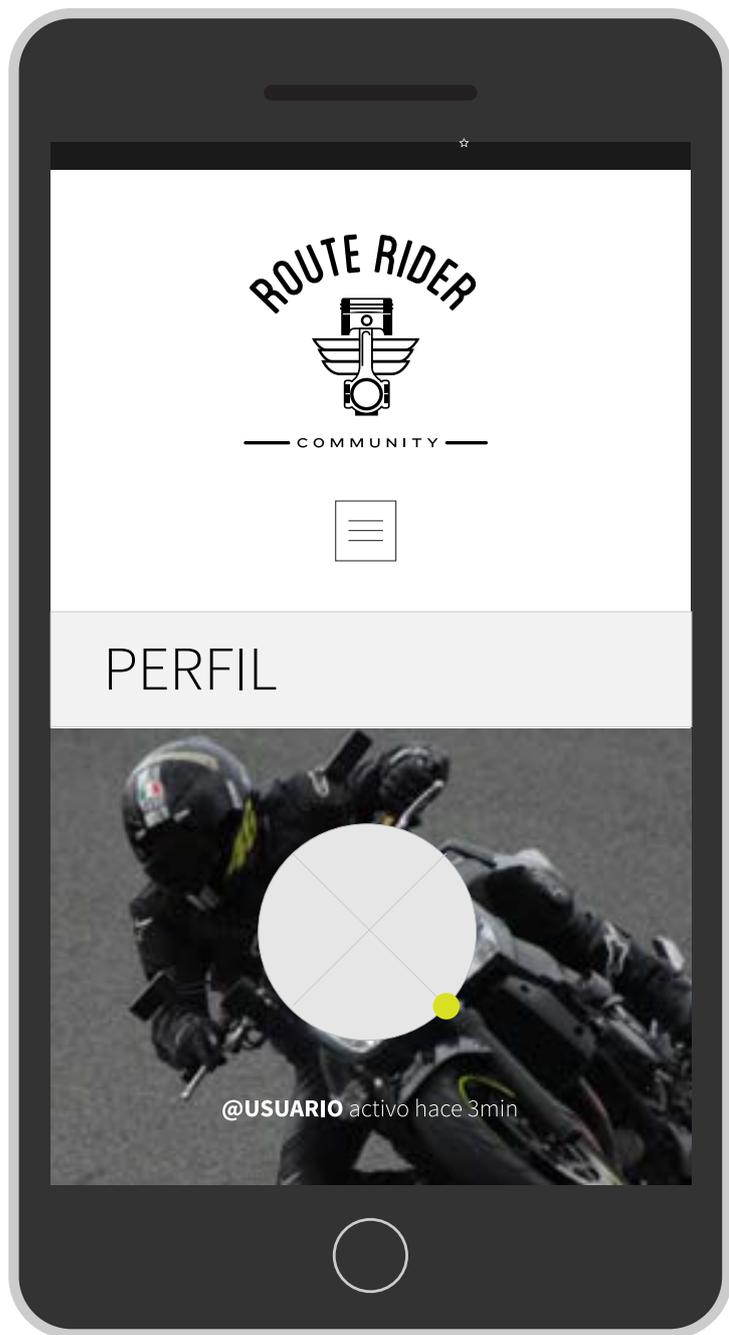
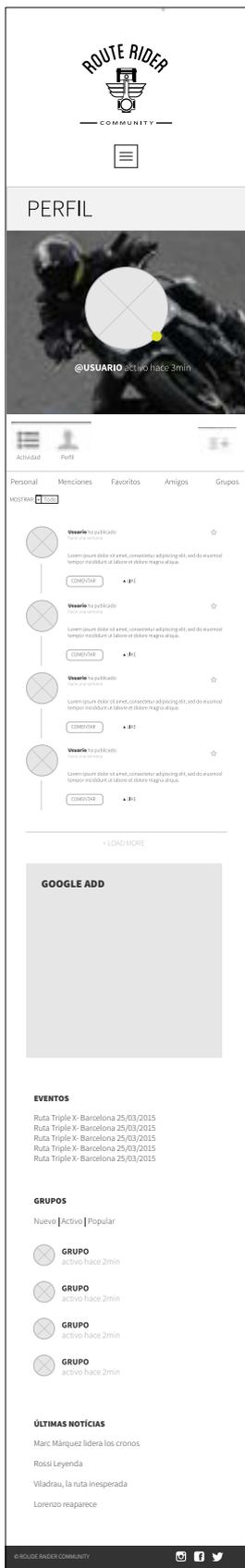
© ROUDE RAIDER COMMUNITY



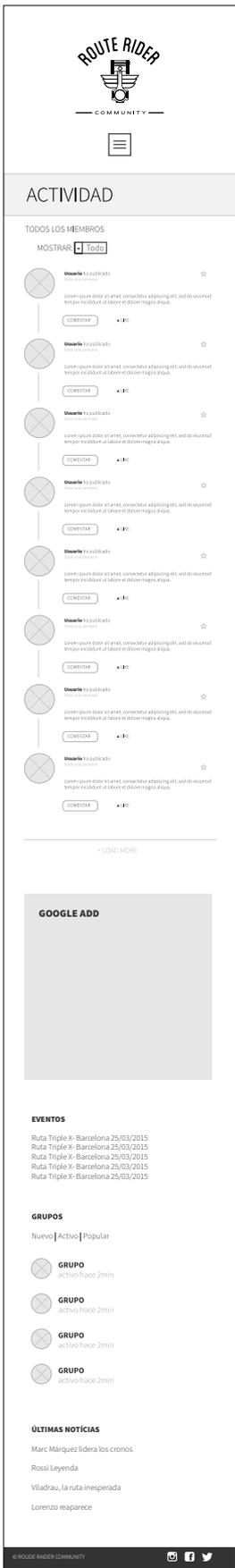
11



VERSION RESPONSIVE - PERFIL



VERSION RESPONSIVE - ACTIVIDAD



2.3 Perfiles de usuario

El perfil de usuario para nuestro espacio web es muy evidente y claro porque gira entorno a él, sin dicho usuario, el espacio web o el proyecto no existira.

El usuario para nuestro espacio web es cualquier persona que tenga una moto, sea hombre, mujer, sin importar edades.

2.4 Usabilidad

Nuestro espacio web pretende ser muy intuitivo puesto que nuestro público no suele estar muy familiarizado con las tecnologías, por ello, no tiene demasiadas secciones y en los perfiles los usuarios mediante iconos.

Para mantener la privacidad de los usuarios, en la home, no aparecen menús, este punto fué cuestionado durante el proceso de trabajo pero creemos que es muy importante mantenerlo así, puesto que es más importante la privacidad del usuario que en un primer momento al navegación.

No obstante el blog sigue activo, así como la tienda online, y en su parte inferior una pequeña explicación para animar a nuestro futuros usuarios a formar parte de nuestra comunidad.

También hemos realizado el ejercicio que la web sea responsive, puesto que muchos de neustros usuarios usarán dicha versión e incluso se podría realizar una APP que fuera un link a dicha web, para empezar. Sin hablar claramente del posicionamiento de la misma que a dia de hoy es un punto a tener en cuenta por Google.

2.5 Prototipos de diseño en alta resolución

En este momento más que enseñar el prototipo en alta, como se comentó, he intentado realizar la web, y que sea operativa y navegable. Para poder ver dicha web, podeis acceder a:

www.raulgc.com/RRC

Este link os dirigirá a la versión Beta de Route Rider community. Para poder entrar, solo debéis introducir el usuario y contraseña demo en ambos.

Cómo vereis, la home es muy limpia explicativa, y al entrar se redirige automáticamente a la actividad de la red, y se ha mantenido todo el rato la estructura prediseñada en los puntos anteriores. Para ver si navegación, usabilidad, la version responsive etc...solo tenéis que navegar.

CAPÍTULO 3: Conclusiones

Como comentaba es una versión Beta que espero que crezca en su futuro, puesto que el tiempo que he podido invertir no ha sido el deseado por mi parte por razones laborales. no obstante creo que el resultado se aproxima bastante a la idea que tenemos para el proyecto y su interface es bastante limpia y a nivel de usabilidad bastante conseguida e intuitiva.

Evidentemente hay cosas que me gustaría cambiar en este ambito pero al usar herramientas predefinidas, como Wordpress y Buddypress, tengo limitaciones. no obstante mediante CSS y algún cambio en HTML, he podido lograr aquellas partes más importantes que necesitaba para conseguir mi diseño inicial o lo más parecido a ello.

El seguimiento de mi planificación aunque en un primer momento y a lo largo del proyecto no se ha entendido, o en muchos momentos era poco precisa, para mi no ha sido caótica y seguramente con más tiempo el proyecto podría haber sido mucho mejor, no obstante con el tiempo que he tenido creo que es una buena versión beta para empezar y ver hacia dónde podemos dirigirnos y abanzar. El tiempo para el proyecto era más que suficiente, pero a nivel personal , al estar estudiando y trabajando se ha hecho difícil el seguimiento. El utilizar herramientas cómo Wordpress y Buddypress, me han ayudado mucho para poder abanzar a pasos de gigantes el proyecto, en el momento de su publicación o trabajo puesto que son dos herramientas que con las nociones que hemos aprendido al largo del curso, podemos crear webs realmente atractivas y muy funcionales.

Mi idea inicial cómo podéis ver, era muy similar al resultado final, si que es verdad que me he tenido que adaptar, sobretodo en la versión responsive para smartphones pero creo que se ha solucionado de una manera óptima con un poco de CSS y aunque no es idéntca, se ha resuelto de una manera decente.

Obviamente, no es un producto acabado o no lo considero cómo tal, sino una versión de inicio para seguir trabajando en ello.

BIBLIOGRAFÍA

wordpress.com
buddypress.org
blitz-motorcycles.com
pinterest.com

ANEXO

Primeros Bocetos

