

Presentación del trabajo final de grado

Aplicación de Marketing Online "Tellmetweet"

Grado de Multimedia

Alumno: Angel Contreras Picazo
 Consultor: Kenneth Capseta Nieto
 Profesor: Carlos Casado Martinez

Enero 2016

Introducción

- ❖ Toda empresa que quiera vender sus productos en internet necesita una estrategia de Marketing Online.
- ❖ La estrategia según las necesidades puede incluir:
 - ❖ Optimización del sitio web y su servidor.
 - ❖ Campañas de posicionamiento SEO y SEM.
 - ❖ Email-marketing.
 - ❖ Campañas de publicidad en Adwords y Twitter Ads.

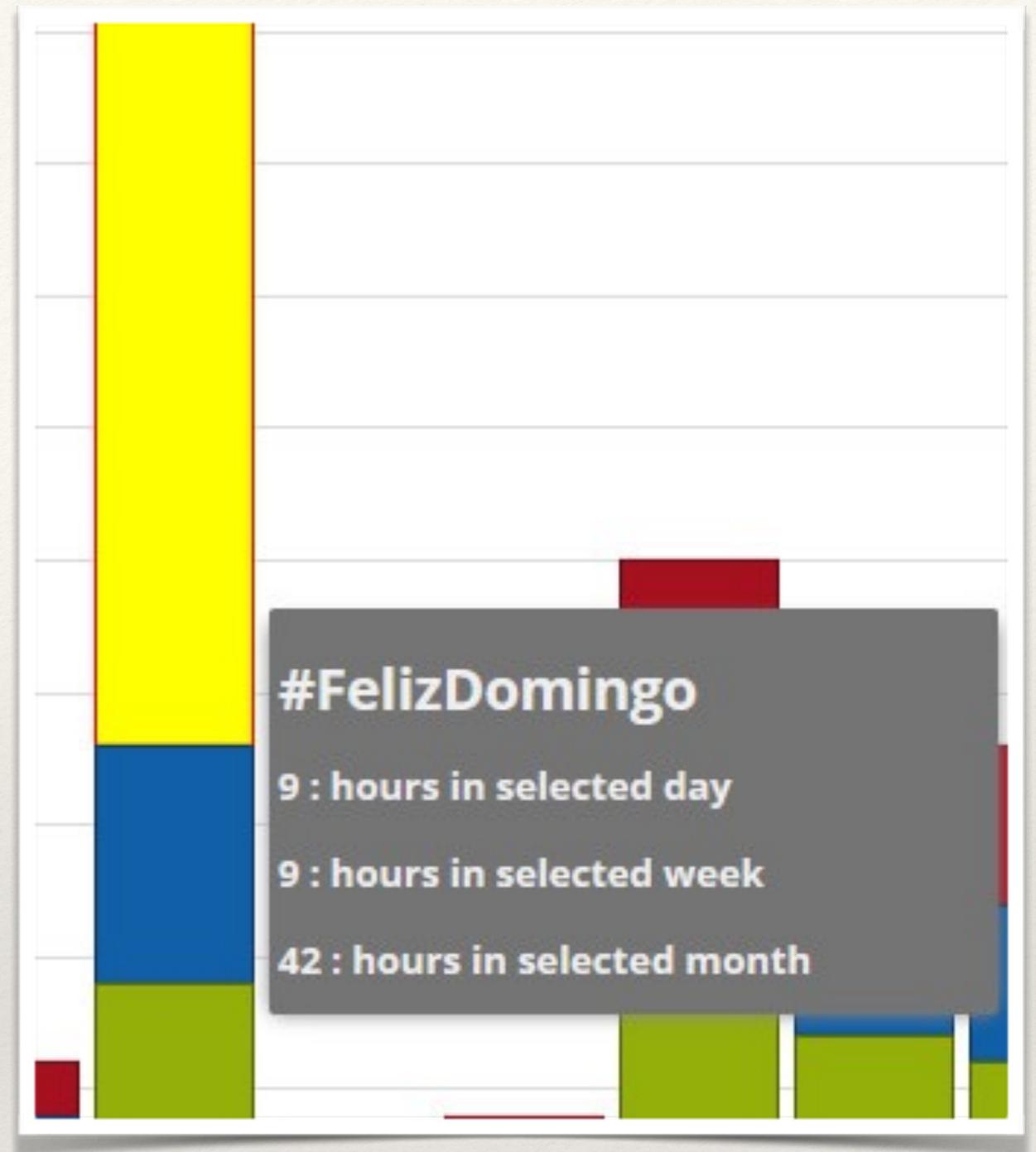
El problema

- ❖ Los profesionales no suelen disponer de herramientas adecuadas que permitan trabajar y mejorar sus estrategias de Marketing Online.
- ❖ No hay un claro indicador que nos diga que el Community Manager de la empresa está haciendo lo correcto y si debe o no de cambiar su estrategia.

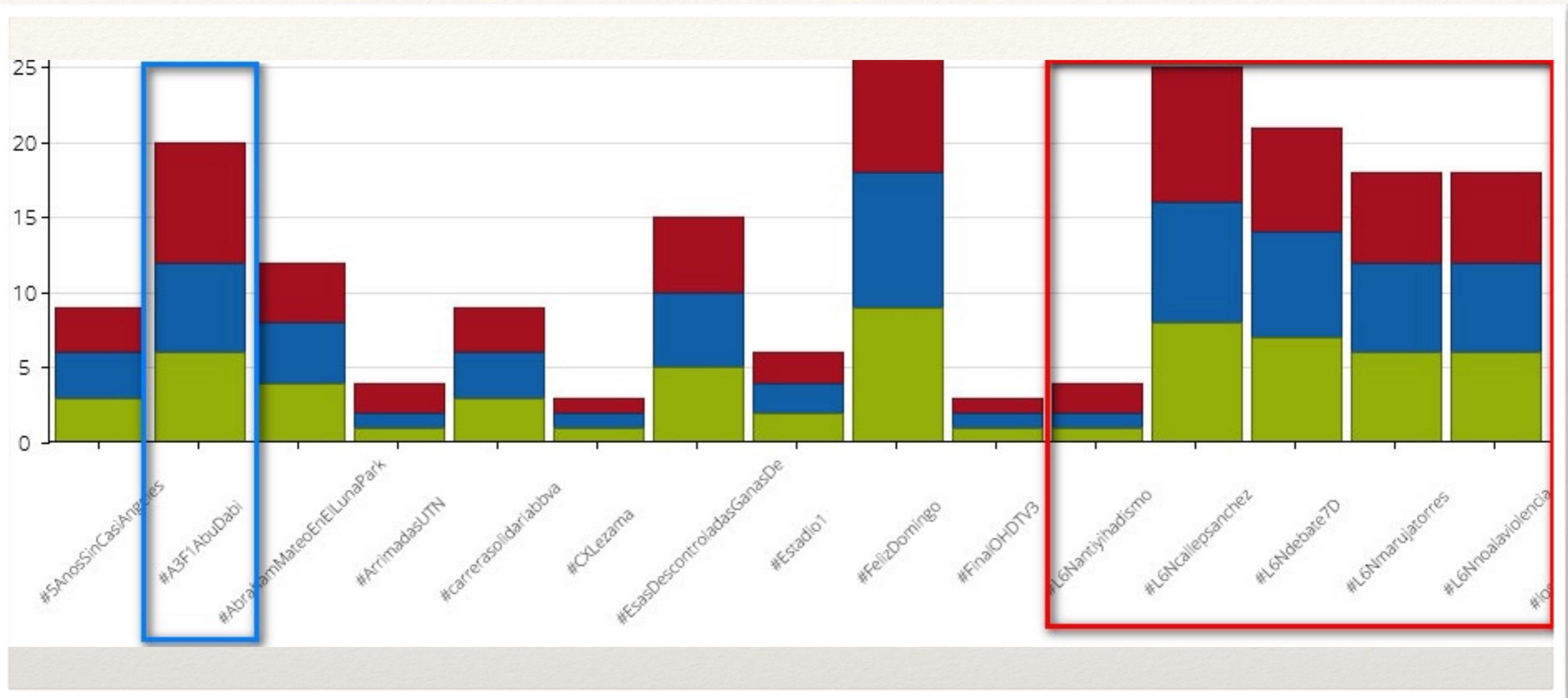
Tellmetweet

- ❖ Tellmetweet es una aplicación web, que permite:
 - ❖ Conocer de que se está hablando en Twitter en un lugar concreto.
 - ❖ La información obtenida permite ajustar las campañas de marketing online para llegar a esos miles de personas que están hablando de un tema en concreto, mejorando con ello la rentabilidad de dicha campaña.

- ❖ La aplicación muestra durante cuantas horas ha sido “Trending Topic” un tweet, permitiendo tanto a los community managers como a sus clientes conocer si están cumpliendo sus objetivos y si deben cambiar de estrategia.
- ❖ #FelizDomingo ha sido Trending Topic durante 9 horas el mismo día, pero también lo ha sido durante 42 horas durante este mes.



Según Twitter, los Trending topics deben de ser originales y este caso no lo es, pues se ha repetido todas las semanas, ¿Que ocurre aquí?, ¿Conocen todos los community managers esta estrategia que contradice las propias normas de Twitter?



El community manager que mejores resultados obtiene es el de “La Sexta”

- ❖ Remarcado en rojo se puede apreciar como el community manager de La Sexta “L6N” ha colocado cinco trending topics de los cuales cuatro lo han sido durante más de seis horas.
- ❖ Remarcado en azul el community manager de “Antena 3”, solo ha sido capaz de colocar un trending topic durante seis horas.
- ❖ El resto de cadenas de la competencia no son capaces de colocar trending topics durante más de una hora.

¿Quién debería usar Tellmetweet?

- ❖ Administradores y gestores de estrategias de Marketing Online.
- ❖ Community managers.
- ❖ Personas que tengan un negocio o empresa y quieran optimizar sus campañas de publicidad en Twitter Ads.

Que tiene Tellmetweet que no tengan los demás

- ❖ Analizando las aplicaciones existentes en el mercado, se puede comprobar que gran parte de los datos que devuelven no se corresponden con los que devuelve la cuenta oficial de Twitter, por lo que no pueden ser considerados datos fiables.
- ❖ Tampoco permiten consultar datos anteriores o en un rango de fechas.
- ❖ No permiten conocer que el community manager de La Sexta ha colocado cinco Trending Topics en un día.
- ❖ No ofrecen datos medibles.

“Los datos si no se pueden medir no sirven para nada”

– *Avinash Kaushik*

Estructura de la aplicación

The screenshot shows the Tellmetweet application interface. The browser address bar displays '149.202.49.205/Tellmetweet/#trendList'. The application has a navigation menu at the top with items: Tellmetweet, Home, Trending Topics, Map, and Chart. A user profile box on the right shows 'User: angelcon@uoc.edu'. A filter sidebar on the left allows filtering by Location (Spain), From (2015/11/29), and To (2015/11/29). The main content area is a 'Trend List' table with columns: Topic, Location, Date, and Time. The table lists various topics like 'El Granada', '#ArrimadasUTN', and '#loscomprometidosUTN'. A pagination bar at the bottom shows 'Page 1 of 7' and 'Displaying 1 - 25 of 170'. The date 'Sunday, 29.Nov.2015' is visible in the bottom right corner.

Topic	Location	Date	Time
El Granada	Spain	2015-11-29	00:00
#ArrimadasUTN	Spain	2015-11-29	00:00
#loscomprometidosUTN	Spain	2015-11-29	00:00
Carlos Castro	Spain	2015-11-29	00:00
#PabloIglesiasQTTF	Spain	2015-11-29	00:00
Lily Collins	Spain	2015-11-29	00:00
#L6Ncallepsanchez	Spain	2015-11-29	00:00
Tiago	Spain	2015-11-29	00:00
#L6Nantiyihadismo	Spain	2015-11-29	00:00
Tissone	Spain	2015-11-29	00:00
Tiago	Spain	2015-11-29	01:00

- ❖ **1- Menú principal:** Sirve para navegar a las distintas pantallas de la aplicación.
- ❖ **2- Zona de usuario:** Muestra la información del usuario logueado en la aplicación, y los botones para registrarse, hacer login, logout y comprar la cuenta Premium.
- ❖ **3- Zona de filtros:** En las pantallas que disponen de filtro, es posible filtrar los resultados por los valores introducidos.
- ❖ **4- Paginador y resultados:** Muestra el paginador y el número de resultados obtenidos.
- ❖ **5- Zona central:** Cambia en función de las acciones que realizamos para mostrar las distintas pantallas de la aplicación.

Perfiles de usuario

- ❖ Anónimo: Usuario sin registrar, puede acceder a ciertas pantallas de la aplicación.
- ❖ Registrado: Tiene acceso a todas las pantallas de la aplicación, puede realizar 5 consultas diarias y modificar sus localizaciones principales una vez cada 24h.
- ❖ Premium: puede realizar 20 consultas diarias y cambiar sus localizaciones principales siempre que quiera.

Home

Tellmetweet

Home

Trending Topics

Map

Chart

User:

Register

Login

Trending Topics

Valencia

Trends

Egeo

Westermann y Molinero

#NiUnaMenos

#ElCambioComienzaHoy

#paro

Robert Sarver

#MePidoAndaYa

#RegalaUnaSonrisa

Madrid

Trends

Galápagos

Alfonso Rojo

ALERTA DESACTIVADA

Majestades

Falciani

Coachella

#RMCity

#Gamonal

Barcelona

Trends

CUP con Podemos

#NocheDeReyes

#180GradosNiñas

Stevenson

#Cabalgata

#XaviEnLos40

#ElCambioComienzaHoy

"Rota" de Lucía Gil

- ❖ Muestra los últimos Trending Topics.
- ❖ Para el usuario sin registrar se mostrará por defecto Valencia, Madrid y Barcelona.
- ❖ El usuario registrado y premium pueden modificar las localizaciones a mostrar.

Trending Topics

Tellmetweet Home Trending Topics Map Chart User: angelcon@uoc.edu Premium

Filter Trend List

Location: Spain

From: 2016/01/05

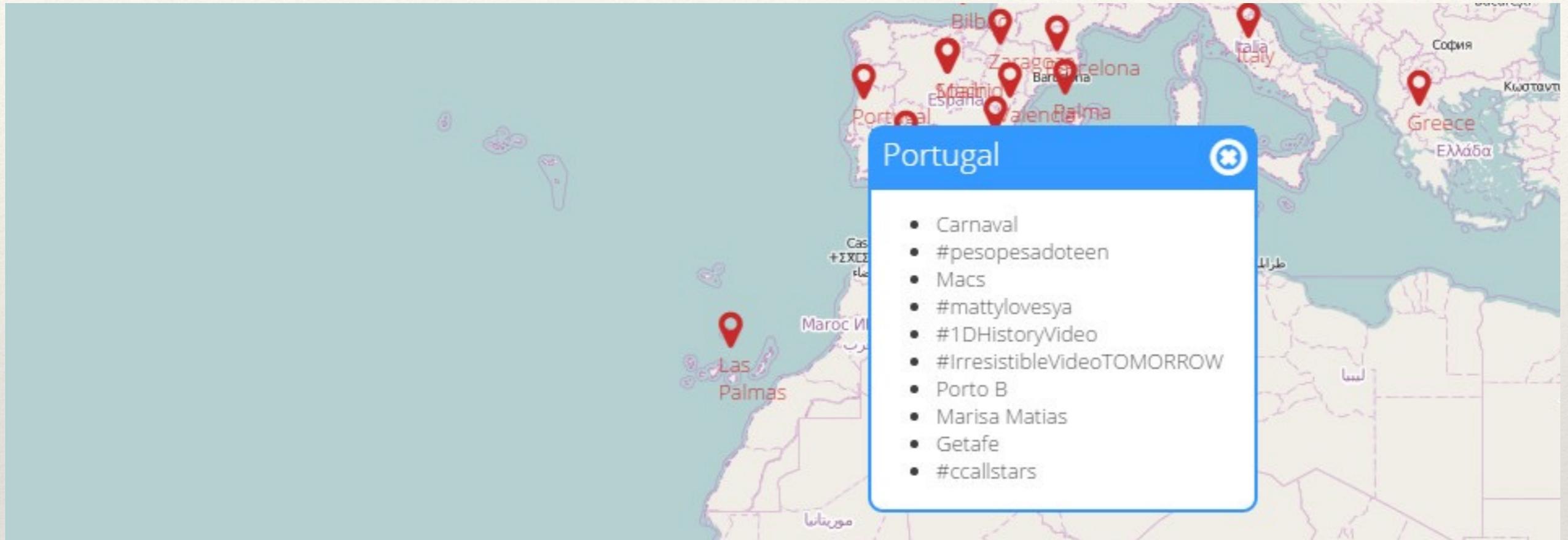
To: 2016/01/05

Clean Search

Topic	Location	Date	Time
#YoTambienPickypeo	Spain	2016-01-05	00:00
#IrresistibleVideoTOMORROW	Spain	2016-01-05	00:00
John Wall	Spain	2016-01-05	00:00
#EuropeNeedsShawnIn2016	Spain	2016-01-05	00:00
#ElGatoConBotas	Spain	2016-01-05	00:00
#fashionladies	Spain	2016-01-05	00:00
#FreeStrawberry	Spain	2016-01-05	00:00
Volkswagen	Spain	2016-01-05	00:00
#ChiringuitoVuelve	Spain	2016-01-05	00:00
#CazamariposasVIP	Spain	2016-01-05	00:00
Muti	Spain	2016-01-05	00:00
#ASKISSA	Spain	2016-01-05	00:00
Pedro León	Spain	2016-01-05	00:00

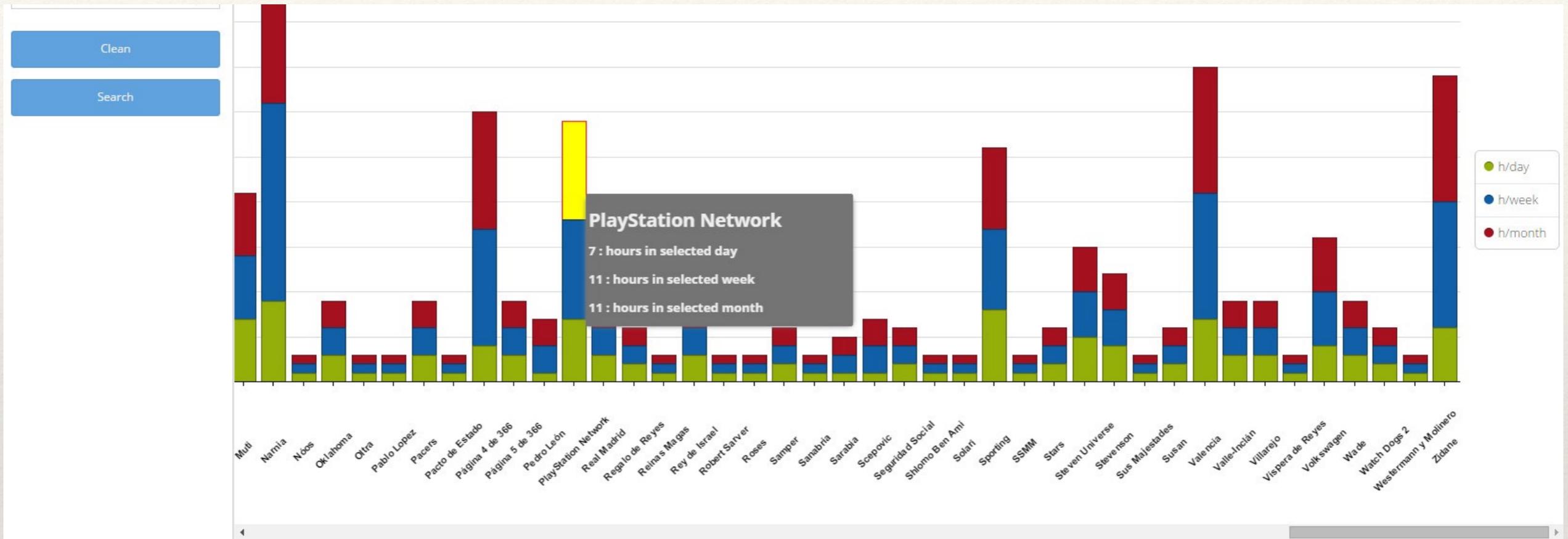
- ❖ Solo disponible para usuarios registrados.
- ❖ Muestra los Trending Topics que coinciden con los parámetros de búsqueda seleccionados en el filtro.
- ❖ La tabla de resultados se puede ordenar y permite intercambiar las columnas.
- ❖ El paginador permite cambiar de página introduciendo el número directamente o mediante los botones.

Map



- ❖ Solo disponible para usuarios registrados.
- ❖ Muestra un mapa con las localizaciones activas en la aplicación, haciendo click sobre un marcador aparece un Popup que muestra los últimos Trending Topics.

Chart



- ❖ Solo disponible para usuarios registrados.
- ❖ Muestra una gráfica de barras en la que aparecen los Trending topics del día y localidad seleccionada en el filtro.
- ❖ La leyenda permite activar o desactivar las horas por día, semana y mes.
- ❖ Al pasar el ratón por encima de una barra, se muestra un Tooltip con información adicional.

Conclusiones

- ❖ Tellmetweet permite conocer las tendencias de una localización concreta, permitiendo ajustar campañas de marketing geolocalizadas.
- ❖ Está basada en un diseño sencillo que permite que pueda ser empleada por usuarios sin experiencia.
- ❖ La información ofrecida permite saber si estamos ejecutando la estrategia de Marketing Online correcta en Twitter o por el contrario debemos de cambiarla.