

Contenidor multimèdia d'entrevistes i reportatges

Memòria de Projecte Final de Grau/Màster

Màster d'Aplicacions Multimèdia

Itinerari professional

Autor: Garcia Canals, Carles Domènec

Consultor: Sergio Schvarstein Liuboschetz

Professor tutor: Asun Muñoz Fernández

31 / desembre / 2015

Crèdits/Copyright

© Carles Domènec Garcia Canals

Reservats tots els drets. Està prohibit la reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol mitjà o procediment, compresos la impressió, la reprografia, el microfilm, el tractament informàtic o qualsevol altre sistema, així com la distribució d'exemplars mitjançant lloguer i préstec, sense l'autorització escrita de l'autor o dels límits que autoritzi la Llei de Propietat Intel·lectual.

Agraïments

Al realitzador Miquel Àngel Raió per haver-me deixat compartir amb ell les reunions en el reportatge relacionat amb l'obra de Thomas Bernhard i haver pogut retratar els protagonistes d'aquesta història.

A cadascun dels entrevistats en la sèrie de corresponsals estrangers a Catalunya: Kristina Nastopkaite de Lituània, Kim Bradley dels Estats Units, Henry de Laguérie de França, Marina Dimitrova de Bulgària, Martin Tonner i Thomas Vilhem de Dinamarca i Matías Néspolo de l'Argentina. .
A l'escriptor Albert Villaró.

A més, al periodista Sebastià Bennasar amb qui he compartit algunes de les entrevistes del reportatge sobre els corresponsals estrangers.

De manera anticipada, als personatges que, en un futur immediat, formaran part de la galeria de personatges relacionats amb la cultura que ara s'enceta.

Resum

El projecte 'Contenidor multimèdia d'entrevistes i reportatges' consisteix en un índex, en format de plana Web, que permet accedir a diverses peces periodístiques realitzades amb diversos recursos multimèdia (textos, imatges, fotografies, vídeos, animacions...). Les peces són articles, reportatges o assajos sobre fets noticiables, principalment del món de la cultura. La Web final és, en definitiva, una mena de galeria de personatges o fets rellevants. El projecte representa només la posta en marxa, ja que la idea és anar afegint-hi peces periodístiques a l'índex a mida que aquestes vagin produint-se. A més, sempre cada peça és una unitat independent en els continguts però també amb la forma.

Abstract

The project called 'Contenidor multimèdia d'entrevistes i reportatges' consists in a Web format index, that lets the user read several journalistic works that were produced with multimedia resources (basically texts, images, photos, videos, animation...). Most of the works are articles, reports or essays about cultural information. The final Website is a sort of gallery of characters. The project is just the starting point of the website that is going to be completed as far as new articles will be added. Moreover, the contents and formally, every article will be independent of each other.

Paraules clau

contenidor, articles, assajos, entrevistes, reportatges, multimèdia, cultura, periodisme, llibres, teatre, arts, literatura

Índex

Capítol 1: Introducció	7
1. Introducció/Prefaci	7
2. Descripció/Definició	8
3. Objectius generals	9
3.1 Objectius principals	9
4. Metodologia i procés de treball	10
5. Planificació	11
6. Pressupost	12
Capítol 2: Anàlisi	13
1. Estat de l'art	13
2. Anàlisi del mercat	15
2.1 Oportunitats de negoci.....	15
2.2 Estratègia de màrqueting	15
3. Públic objectiu i perfils d'usuari	15
4. Definició d'objectius/especificacions del producte	16
Capítol 3: Disseny	17
1. Arquitectura de l'aplicació i diagrames de navegació	17
3. Disseny gràfic i interfícies	22
3.1 Estils.....	22
3.2 Usabilitat	22
4. Llenguatges de programació i eines utilitzades	23
Capítol 4: Implementació	24
1. Requisits d'instal·lació	24
2. Tests	24
Capítol 5: Conclusions i línies de futur	25
1. Conclusions	25
2. Línies de futur	25
Bibliografia	26
Annexos	28
Annex A: Currículum Vitae: Carles Domènec Garcia Canals	28

Figures i taules

Llista d'imatges, taules, gràfics, diagrames, etc., numerades, amb títols i les pàgines en les quals apareixen.

Índex de figures

Figura 1: Estructura general de l'aplicació	17
Figura 2: Estructura general de l'aplicació amb imatges reals	18
Figura 3: reportatge basat en una de les obres de Thomas Bernhard.....	19
Figura 4: Reportatge sobre els corresponsals estrangers a Catalunya	20
Figura 5: Reportatge a l'escriptor Albert Villaró.....	21

Índex de taules

Tabla 1: Planificació del projecte.....	11
Tabla 2: Equipament tècnic.....	12

Capítol 1: Introducció

1.Introducció/Prefaci

El projecte 'Contenidor multimèdia d'entrevistes i reportatges' consisteix en un índex en format Web que permet accedir a diversos reportatges, articles i assajos sobre fets noticiables, majoritàriament relacionats amb el món de la cultura, i realitzats amb distints elements multimèdia.

La plana d'entrada del projecte és un índex simple on s'indiquen de manera esquemàtica cadascuna de les peces periodístiques. En un segon nivell s'hi presenta una explicació de cada reportatge o article i un enllaç al mateix. Cada peça presentarà, en funció de cada cas, aspectes formals diferents i execucions o narratives distintes.

Aquest projecte representa, en realitat, la posta en marxa del mateix. Per tant, no es tracta d'una Web acabada sinó que, per la seva pròpia naturalesa vinculada a fets noticiables de la cultura, presenta una estructura que serà actualitzada amb cada nova entrada que s'inclogui. En tot cas, l'estructura serà sempre la mateixa: un primer índex d'accés a un segon nivell, on s'expliqui cada peça de manera resumida i amb l'accés al reportatge en qüestió.

La intenció és aprofitar les notícies per crear peces amb diferents recursos multimèdia (textos, fotografies, vídeos, animacions, àudios...) i també, donat que cada reportatge és independent de la resta, aprofitar solucions de programació que ja existeixen a la Web per tractar d'explicar millor els continguts. Un aspecte rellevant és l'exposició no lineal de molts dels continguts, així com l'aprofitament a través d'elements multimèdia, d'una mateixa plana per representar-hi una gran quantitat d'informació.

2. Descripció/Definició

El punt de partida del treball és intentar aprofitar els recursos multimèdia per explicar, de manera eficient, històries periodístiques. D'aquesta manera, ens allunyem de les peces periodístiques convencionals en que es presenta un text i unes il·lustracions i, en canvi, es presenten opcions diverses per informar.

Com a periodista i fotògraf, es detecta que la majoria de reportatges, articles i cròniques que podem localitzar als diaris i revistes digitals consisteixen en simples versions digitals del que es pot veure en format de paper. Per tant, no s'aprofiten les possibilitats multimèdia per endinsar-se en noves narratives que permetin explicar amb major eficàcia la personalitat creativa de l'entrevistat. A més, la mateixa xarxa ofereix una gran quantitat de recursos de programació per ajudar a explicar millor una història, que es poden utilitzar en combinació a textos, imatges fixes o en moviment i àudios, que permetin contar la història periodística en qüestió.

Aquest treball pretén iniciar un projecte que vagi aglutinant peces periodístiques seguint la premissa d'aprofitar, tant com es pugui, els recursos multimèdia. Aquesta preocupació personal és precisament la principal motivació del projecte aquí tractat i es voldria convertir aquesta pàgina Web resultant en una mena de taller multimèdia per a cadascun dels autors tractats.

Un objectiu del treball és permetre un entorn que faciliti la vinculació entre la tecnologia multimèdia i l'estètica pròpia de l'autor entrevistat o del reportatge elaborat. D'aquesta manera, el binomi de forma i contingut aprofitarà la multimèdia d'una manera natural.

3. Objectius generals

3.1 Objectius principals

Objectius de l'aplicació:

- Creació d'un contenidor Web que indexi diverses peces periodístiques. En general aquestes seran entrevistes, reportatges multimèdia, assajos o articles. En general estaran vinculades al món de la cultura.
- Aprofitar les diverses possibilitats de la multimèdia i de les solucions ja existents a la Xarxa per narrar amb major eficàcia la peça periodística.
- Explorar i experimentar noves narratives, com la presentació no lineal d'una sèrie d'informacions periodístiques.

Objectius per a l'usuari:

- Consumir informacions relacionades, generalment, amb el món de la cultura d'una manera alternativa a la que fan els diaris i revistes.
- Convertir la lectura d'una informació en una experiència més planera, entretinguda i rica.

Objectius personals de l'autor del TF:

- Posar en marxa el projecte que s'anirà omplint de continguts a mida que es vagin creant noves peces periodístiques.
- Aconseguir la capacitat d'utilitzar diverses eines multimèdia i de programació, al servei de la narració d'informacions de caire periodístic.

4. Metodologia i procés de treball

El projecte té dues parts molt diferenciades. Per una banda, consta d'un índex en format Web que serveix per conduir a l'usuari a les distintes peces periodístiques. Aquest pas inclou una etapa prèvia que és una plana Web amb l'explicació de la peça o reportatge, de manera molt esquemàtica. En segon lloc ens trobem amb els reportatges en qüestió.

Per a la primera part, els criteris seguits o estratègia han estat els següents:

- Establir una estructura de navegació el més senzilla possible.
- Fer servir una plana estàtica per indexar els reportatges.
- En la plana d'explicació de cada peça, seguir sempre un mateix format, d'una plana estàtica amb una breu descripció del reportatge en qüestió.
- S'ha inclòs una plana sobre l'autor
- S'ha afegit una plana amb el títol de 'Recursos' que aglutina totes les fonts utilitzades en totes les peces periodístiques (fotografies, vídeos, animacions, il·lustracions...).
- A la plana d'inici s'ha optat per afegir enllaços a les xarxes socials Twitter i Facebook.

Per a la segona part, la referent a les peces periodístiques, en canvi, l'estratègia ha estat la següent:

- Cada peça és independent: en el fons i en la forma. Per tant, es tracta en cada cas d'una solució diferent, en funció del tipus d'informació que s'exposi i de l'opció triada per visualitzar-la. Aquest és un tema clau d'aquest projecte: pensar cada informació com un "projecte" diferent i tractar d'aprofitar eines i recursos multimèdia diferents per a cada peça o reportatge.
- La metodologia seguida ha estat, en primer lloc, treballar la informació que es vol visualitzar, veure quin material es pot crear o disposar; en segon lloc, analitzar exemples semblants a la Xarxa; per últim ha consistit en decidir una forma de mostrar les informacions i dur a terme la producció de la peça (comptant-hi la producció i edició dels materials multimèdia). Es tracta de revisar útils de programació, eines ja existents com programes comercials, gestors de documents, plugins...
- A nivell periodístic, per tal de determinar el personatge o l'obra en qüestió, i per tractar de combinar fons i forma en un context multimèdia, caldrà seguir els següents principis fonamentals: la curiositat, destriar les informacions noves i comunicar-les de forma eficient, interpretar i transmetre sintèticament conceptes complexes, documentació in-situ, l'estil acurat, clar i de qualitat, el pensament crític i saber combinar el que transcendeix amb l'anècdota.
- Combinació raonada i equilibrada dels àmbits del periodisme, la fotografia, els aspectes visuals i la multimèdia.
- Per visualitzar la informació de les distintes peces, un dels criteris a seguir és la simplicitat i el poder agrupar en una única plana el màxim d'informació útil.

5. Planificació

La planificació del projecte ha considerat les següents fites i calendari.

Tabla 1: Planificació del projecte

	Àmbit	Temps	Inici	Final
Proposta de navegació i estructura de la pàgina Web	Web general	5 dies	21 octubre	25 octubre
Proposta de disseny de la pàgina Web i definició de l'aplicació que inclou la conceptualització, anàlisis i disseny funcional.	Web general	10 dies	21 octubre	30 octubre
Aprovació de disseny, resolució de dubtes, navegació i estructura	Web general	3 dies	1 novembre	3 novembre
Triar temes per a les dues peces periodístiques. Pensar si aprofitar materials ja creats o bé fer-ne de nous.	Peces periodístiques	5 dies	22 octubre	26 octubre
Debat d'idees sobre les peces: conclusions sobre quin camí seguir en cada peça	Peces periodístiques	7 dies	24 octubre	30 octubre
Creació dels documents de disseny	Web general	10 dies	22 octubre	2 novembre
Creació d'un prototip	Web general	15 dies	2 novembre	16 novembre (coincideix amb lliurament de PAC3)
Creació de la pàgina Web que allotjarà tots els elements multimèdia	Web general	20 dies	16 novembre	5 desembre
Creació de les peces i elaboració dels continguts multimèdia	Peces periodístiques	20 dies	9 novembre	28 novembre
Postproducció dels continguts multimèdia i adaptació al format escollit	Peces periodístiques	5 dies	1 desembre	5 desembre
Integració dels continguts multimèdia a la pàgina Web	Peces periodístiques / Web general	20 dies	5 desembre (14 desembre lliurament PAC4)	24 desembre
Publicació i difusió.	Web general	7 dies	29 desembre	4 gener (coincideix amb lliurament PAC5)
Tancament dels documents sobre el projecte.	Documentació	10 dies	24 desembre	4 gener

6. Pressupost

No s'ha fet cap despesa en la producció del projecte, més enllà de l'amortització de dues càmeres de retratar i de filmar, l'ús de dues gravadores digitals, un flaix d'estudi i la producció dels continguts amb dos ordinadors portàtils. Tot aquest material ja el disposava l'autor.

L'equipament tècnic ha consistit de

Tabla 2: Equipament tècnic

• Càmeres digitals Nikon D7000 i Coolpix A	2000 euros
• Flaix d'estudi Nikon	400 euros
• Òptiques Nikon 28 mm, 35 mm, 85 mm	1200 euros
• Trípod Manfrotto	280 euros
• Gravadora digital Handy Recorder H4n	300 euros
• Gravadora digital IC Recorder Sony	145 euros
• Micròfon SONY	60 euros
• Fotòmetre Sekonic	220 euros
• Ordinador MacBook Pro	1200 euros
• Programari d'edició de recursos multimèdia (Família Adobe como Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Photoshop CS6, Premiere CS5.5, Audition CS5.5...)	-
TOTAL	5.805 euros

Capítol 2: Anàlisi

1. Estat de l'art

A les seccions culturals dels mitjans de comunicació digitals hi sovintegen informacions periodístiques que semblen una translació, més o menys idèntica, de les que ja existeixen en paper però que es veuen directament a la Web. Tenint en compte que paper i la Web són dos espais amb característiques diferents, aquesta situació provoca que la majoria d'informacions digitals no afegeixen un valor significatiu al que tindria el mateix reportatge, entrevista o crònica sobre paper.

En altres seccions, com per exemple esports, economia o societat, hi trobem exemples de reportatges multimèdia que permeten aprofitar recursos multimèdia que no existeixen en paper. En canvi, en el terreny de la cultura, això és més difícil de trobar. Per contra, és en aquest àmbit, el del pensament i la creació on precisament l'obra d'un autor o la seva mateixa biografia permet suggerir una sèrie de debats que duguin a permetre una expressió multimèdia més efectiva. No em refereixo només als enginyers tecnològics. Vull referir-me amb determinació a les narratives. En general, el que trobem a les seccions de cultura és una narració seqüencial heretada del paper i difícilment trobem narracions no lineals, que permetin aprofundir en el personatge i la seva obra amb un recorregut triat expressament per l'usuari, iniciant un viatge per l'interactiu que pot esdevenir únic i diferent en cada nova visita.

En aquest sentit, a continuació es destaquen una sèrie d'exemples justificadors d'aquestes afirmacions.

1. Als reportatges multimèdia del diari ARA, enllaçats des de l'adreça <http://interactius.ara.cat>, observem que cap d'ells es refereix a un tema cultural. La majoria són molt interessants, investiguen sobre noves narratives, inclouen molts elements multimèdia, resolen amb disseny la problemàtica d'indicar moltes dades... però no es refereixen al món cultural.
2. Alguns dels extraordinaris reportatges fotogràfics dels reporters de Magnum són presentats en format multimèdia a la plana <http://inmotion.magnumphotos.com/essays>, en la forma d'assajos fotogràfics. Aquí el concepte d'assaig es pren de la literatura per connotar una certa profunditat i un treball a llarg termini, que evidentment destaca a les feines presentades, però sempre de manera lineal i sense expressar una narrativa al gust de l'usuari. L'assaig, en aquest cas, es converteix en un projecció d'imatges o en vídeo directament, amb recursos fotogràfics d'una extrema qualitat.
3. Un altre bon exemple d'ús multimèdia el podem veure als interactius del diari Washington Post, amb gràfics que amaguen, darrere els clics de l'usuari, moltíssimes dades en una sola presentació. És un bon exemple d'això els gràfics interactius que es presenten a l'adreça <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/special/politics/2014-midterms/2014-outside-spending>

-summary/ però novament es refereixen a seccions diferents a les de cultura, on la disposició de les dades és gairebé sempre lineal.

4. Un exemple interessant són les mostres de la feina de Jonathan Harris (<http://www.number27.org>), un artista digital al mateix temps que informàtic. A les seves produccions hi convergeixen les possibilitats i els recursos multimèdia amb llocs simples però molt efectius. En la majoria de les peces, hi destaca el trencament de la linealitat, l'expressivitat visual i el missatge concret i precís. És aquesta precisament una línia agafada com a mestra al projecte que en aquest document es presenta.

2. Anàlisi del mercat

2.1 Oportunitats de negoci

La hipòtesis d'inici d'aquest projecte és pensar que molts dels reportatges periodístics que els usuaris consulten a Internet no aprofiten com podrien les possibilitats pròpies dels recursos multimèdia. A més, una altra consideració que s'ha tingut en compte és que ja existeixen moltes pàgines Web informatives amb elements multimèdia però no tantes en l'àmbit de la cultura. Per últim, un aspecte a favor és la possibilitat d'aprofitar moltes solucions de programació que ja existeixen i que permeten incidir en la narració no lineal i, en general, en les noves narratives.

2.2 Estratègia de màrqueting

La rendibilitat econòmica del projecte no és, en principi, l'objectiu primer del mateix. En qualsevol cas, el pla de promoció es concentra en les següents estratègies:

- Publicació a altres Webs de les noves entrades del projecte i a les xarxes socials més conegudes.
- Creació de productes derivats a algunes de les noves entrades: per exemple exposició convencional a partir de la feina produïda en una peça, o publicació editorial a partir de la mateixa tasca. Aquests productes permetrien difondre l'existència d'aquesta aplicació.
- Política d'intercanvi d'enllaços amb altres publicacions online.
- Possibilitat de creació de socis que puguin aportar petites donacions al projecte. Aquests nous socis podrien, de manera natural, tenir molt a veure amb algunes determinades peces en les quals hi fossin representats. És a dir, la peça en qüestió podria servir per difondre o ordenar l'activitat d'una determinada persona o col·lectiu i, per tant, podria estar interessat en aportacions a favor del reportatge i, en general, del projecte.

3. Públic objectiu i perfils d'usuari

El servei està destinat a usuaris que puguin entendre el català i interessats en el món de la cultura, en general.

Pel tipus d'informació que s'hi mostren, el perfil d'usuari és ampli i no està orientat a una determinada edat, nivell social o àrea geogràfica.

4. Definició d'objectius/especificacions del producte

L'objectiu principal de l'aplicació és proporcionar un índex en forma Web a una sèrie de reportatges, articles, assajos o, en general, peces periodístiques que puguin aprofitar per una banda els recursos multimèdia i, per altre costat, les eines existents que permetin explorar noves narratives vinculades al món de la informació i, en concret, en l'àmbit de la cultura.

Les característiques d'aquesta aplicació són:

- Índex amb totes les peces periodístiques que condueixi a una plana explicativa sobre cada projecte.
- Accés als reportatges de manera que cada peça s'avaluarà de forma independent.
- Les explicacions del projecte es realitzen en català i totes les referències pròpies de l'estructura tot i que, com les peces periodístiques inclouran entrevistes, fragments de creacions... que poden estar en altres idiomes.
- Per la naturalesa multimèdia de les peces, aquestes inclouran en alguns casos àudio i vídeo.

Capítol 3: Disseny

1. Arquitectura de l'aplicació i diagrames de navegació

L'estructura general de l'aplicació es presenta a continuació, en la primera figura amb títols i en la segona amb imatges reals. A més, en cadascun dels blocs, s'inclou l'adreça en qüestió. Si aquesta no s'especifica és perquè fa referència a un bloc genèric o bé en fase de producció.

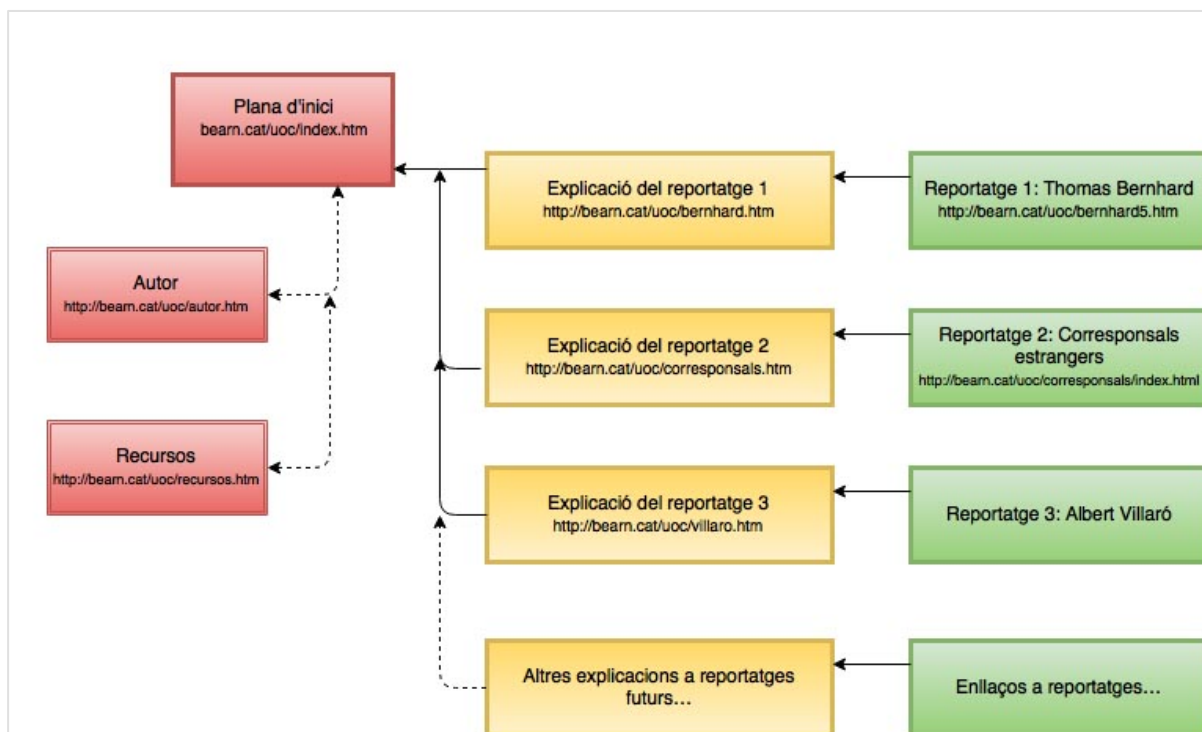


Figura 1: Estructura general de l'aplicació

I en aquest segon diagrama es mostra la mateixa estructura amb algunes de les imatges reals.

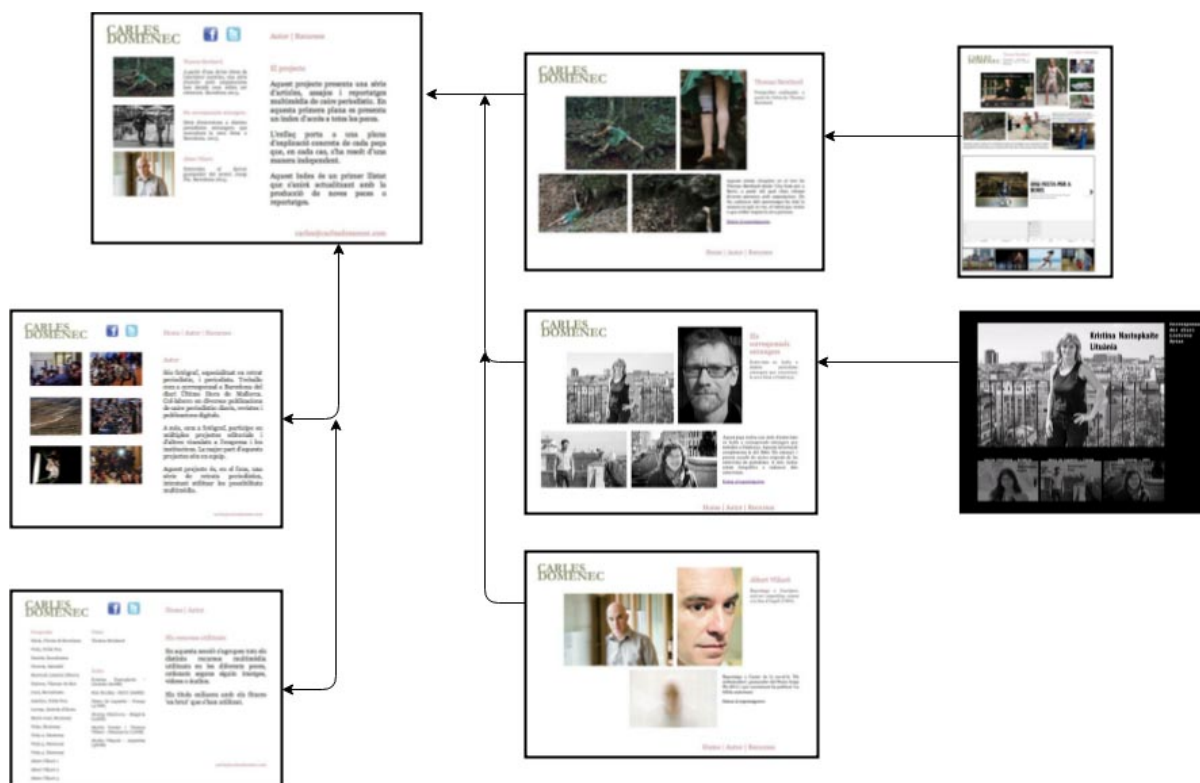


Figura 2: Estructura general de l'aplicació amb imatges reals

Altres consideracions:

- Per maquetar el segon nivell de l'estructura, referent a les explicacions de cada reportatge, s'ha utilitzat sempre la mateixa compaginació, inspirada en formats típics de publicacions en paper.
- A la plana de Recursos, es proporciona un llistat amb tots els recursos multimèdia que s'han utilitzat.
- Al primer reportatge, sobre Thomas Bernhard, s'ha tractat de compaginar el màxim d'informació, sense recarregar excessivament la plana, amb el mínim espai. D'aquesta manera s'han inclòs imatges (les fotografies més grans) que en passar amb el cursor per sobre canvien i mostren textos informatius, així com (al pitjar en qualsevol de les imatges) una finestra flotant que permet visualitzar les fotografies del reportatge (que són la part més important del mateix). En aquest sentit, s'ha inclòs també una línia de temps que fa referència a la biografia de l'autor Thomas Bernhard que té relació amb l'obra que inspira el reportatge, és a dir 'Una festa per a Boris'.




CARLES DOMÈNEC

Thomas Bernhard


Fotografies realitzades a partir de l'obra de Thomas Bernhard.

<< | Autor | Recursos





Aquests retrats s'inspiren en el text de l'autor Thomas Bernhard titulat 'Una festa per a Boris', a partir del qual s'han retratat diverses persones amb amputacions. [Enllaç a la galeria 2007](#)

En concret, seguint la idea del text de Bernhard, cada actor ha imaginat com s'agradaria fotografiar i, a partir d'aquestes indicacions, se l'ha retratat. Alguns han triat fondre's amb la naturalesa, d'altres han preferit el ball demostrant que les amputacions tenen més a veure amb qüestions metafòriques





JANUARY 1, 0

UNA FESTA PER A BORIS

El poeta, novel·lista i dramaturg en llengua alemanya Thomas Bernhard

➔

NAIXEMENT

Una fest...
 www.Naissance...
 Salzdamm
 Poésie

Timeline JS

OCT-11 OCT-21 NOV-4 NOV-15 NOV-26 DEC-5 DEC-19 DEC-31 JAN-11 JAN-22 FEB-5 FEB-14 FEB-25 MARCH-5 MARCH-15 MARCH-26 APR-5








Figura 3: reportatge basat en una de les obres de Thomas Bernhard

- En el cas del segon reportatge, que presenta l'experiència d'una sèrie de periodistes corresponsal estrangers que exerceixen a Catalunya, es visualitzen retrats fotogràfics dels reporters i entrevistes en àudio a cadascun d'ells. La manera d'enllaçar totes aquestes entrevistes ha seguit el següent patró. Cada àudio que s'escolta està associat a la imatge més gran que en cada moment es visualitza i permet enllaçar amb tres àudios més, d'altres corresponsals, amb retrats d'una mida menor. D'aquesta manera, serà l'usuari qui triï la seqüència de cadascuna de les entrevistes i cada vegada que es connecti podrà seguir un camí diferent. S'ha incorporat l'opció de veure la peça en pantalla completa i, també, de canviar el volum de l'àudio. En primera instància, es va intentar afegir un indicador per saber on ens situem dins cada vídeo però, després de fer proves en diversos navegadors, es va descartar perquè en dos d'ells no funciona correctament. El sistema proporciona una eina per incloure aquest eina però no és gens estable i provoca errors, especialment si es visualitza amb els navegadors Safari i Google Chrome. Per això, s'ha descartat a l'espera de millores en aquest indicador de la situació dins el vídeo.

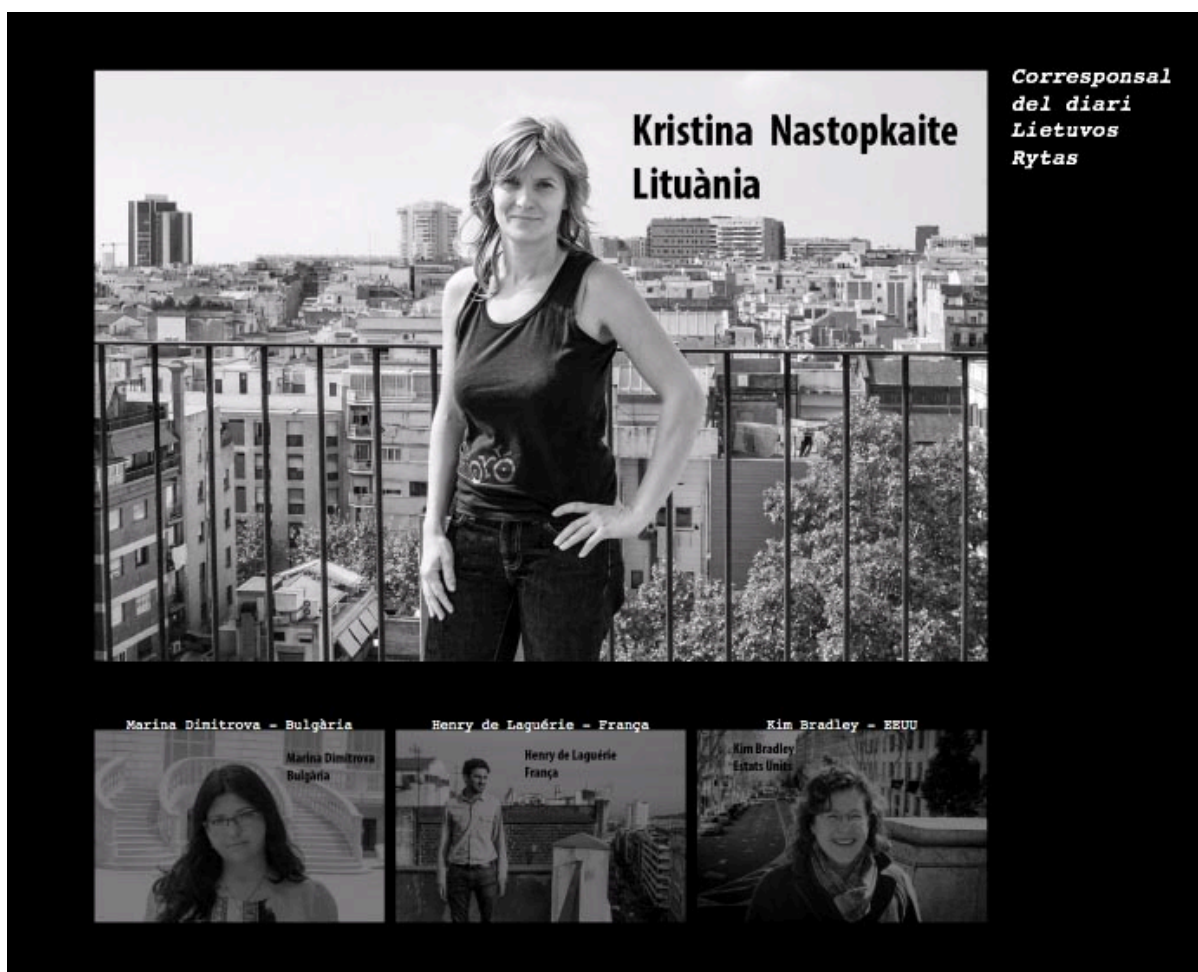



Figura 4: Reportatge sobre els corresponsals estrangers a Catalunya

- Cal tenir en compte que el projecte que es presenta en aquest document és una aplicació viva, que precisament pren sentit si s'actualitza amb noves entrades, o sigui nous reportatges que utilitzin distints recursos multimèdia i solucions narratives diferents. Per tant, aquestes

decisions que aquí s'exposen sobre els dos primers reportatges caldrà fer-les en cada nova peça periodística que s'inclouï.

- Al tercer reportatge, dedicat a l'escriptor Albert Villaró i, més específicament, a les seves darreres novel·les, el plantejament tècnic ha estat semblant al del primer reportatge i s'han utilitzat una sèrie de imatges que enllacen a una galeria de vídeos i imatges en una finestra flotant. A més, hi figura una entrevista escrita amb enllaços a alguns dels conceptes susceptibles de ser desconeguts per a l'usuari. En aquest cas, es partia d'una sèrie de fotografies a l'autor, fetes a un dels paratges andorrans on transcorre la novel·la 'Els ambaixadors', més alguns retrats fets a Barcelona. A més, hi teníem una sèrie de vídeos que permeten veure com s'expressa l'autor i on es pot complementar el contingut de la novel·la. La manera d'aglutinar-ho tot ha estat enllaçar les imatges, des d'una graella central, amb els distints vídeos (editats i penjats prèviament a la plataforma Youtube). En algun cas, el que s'ha destacat a la pantalla flotant no són vídeos sinó imatges de l'autor a indrets significatius dels seus llibres o biografia. A nivell tècnic, s'ha utilitzat jQuery per crear les pantalles flotants i la crida als vídeos i imatges en gran. Per destacar els distints àmbits tractats en l'obra de l'escriptor, cadascuna de les imatges de la graella, incorpora imatge que només es visualitzen en passar per sobre amb el cursor i que descobreixen aspectes diferents de l'autor i la seva obra. A més, s'ha incorporat la possibilitat d'escoltar l'àudio de tota la conversa que va donar pas a l'entrevista escrita. S'avisa l'usuari de la mida de la descàrrega.

ALBERT VILLARÓ (Seu d'Urgell, 1964), escriptor



El general Batet

Albert Villaró a Llorts, escenari de la novel·la Els Ambaixadors (Andorra)

ALBERT VILLARÓ: “No sé si hi podria haver cinc-centes Andorres a Europa, però la que hi ha funciona” (Si voleu escoltar la conversa completa, [aquí](#) us podeu descarregar l'àudio; 420 MB)

Llorts (Andorra). Enguany és el cinquanta aniversari, però per a ell pareix que el temps no passi. Arxiver, apassionat per la història i consagrat autor també de novel·la negra, Albert Villaró (La seu d'Urgell, 1964) ha guanyat el premi Josep Pla amb *Els Ambaixadors*. Amb ell parlarem llargament a Llorts, el petit poble andorrà on es refugia el seu protagonista principal, Mossèn Farràs, en una novel·la ucronica d'espies, lleialtats, traïcions i amors ambientada el 1948 en una Catalunya molt diferent.

-Heu canviat de registre i heu entrat de ple dins la ucronia...
-Sí, però la disciplina en l'escriptura ha estat la mateixa que per a la creació de les altres novel·les, el procediment és el mateix. Parteixo de la imatge que m'imagino i que en aquest cas és la del general Batet, afusellat el 1937 per haver estat fidel a la República. L'home que el 1934 ha estat clau en la repressió a Companys és afusellat, però en canvi a la meua novel·la li dono una segona oportunitat: si hagués tingut la premonició que l'afusellarien què hauria fet? I el situo donant suport a Companys i conduint Catalunya de cap a la independència.

Figura 5: Reportatge a l'escriptor Albert Villaró

3. Disseny gràfic i interfícies

3.1 Estils

- S'ha utilitzat un logotip que presenta el nom de l'autor del projecte.

En relació a les tipografies, colors, estils de fons i mides utilitzades, referides a les planes comunes de l'estructura general, s'han seguit les següents:

- Família: Arial, Helvètica, sans-serif
- Per a la tipografia general: color #666, mida 16 px, estil itàlica
- Per a la tipografia dels menús laterals: mida 14 px, color #0099CC, color de fons #FFF, estil itàlica.
- Per a les opcions del menú: mida 18 px, color #06C i negreta
- Per al text lateral blau: mida 16 px i color #09c

3.2 Usabilitat

Els criteris que s'han seguit a nivell d'usabilitat són els següents.

- L'estructura de l'índex, és a dir de la plana d'inici, és el més simple possible, amb una brevíssima explicació de cada reportatge i l'accés a una segona plana, igualment senzilla amb l'explicació del reportatge concret i l'enllaç al mateix.
- Per cada reportatge s'han seguit normes precises diferents però, en general, s'ha intentat agrupar el màxim possible d'informació, sense carregar la plana que es visualitza.
- Així com a les planes inicials, la navegació és senzilla i lineal, als reportatges es persegueix precisament la no linealitat, sempre que tingui sentit, i convertir la navegació en una experiència personal de l'usuari. D'aquesta manera, cada vegada que entri al reportatge podrà accedir a continguts diferents, segons les eleccions de cada moment.

4. Llenguatges de programació i eines utilitzades

Descripció del procés realitzat per triar la plataforma de desenvolupament (p.ex. CMS, sistema operatiu, llenguatge de programació, eines a utilitzar, etc.). Enumerar les principals plataformes i eines existents per realitzar el producte/servei i justificar l'elecció de la solució escollida.

Informació sobre els recursos tecnològics utilitzats.

- Per a les pàgines (estàtiques) que formen part de l'estructura general, és a dir la d'inici, el primer nivell amb l'explicació de cada reportatge, la informació sobre l'autor i la de recursos, s'han utilitzat HTML, Javascript i CSS.
- En la confecció de les plantilles HTML necessàries per muntar l'estructura del lloc Web s'han utilitzat, en aquest ordre: Adobe Photoshop CS6 per muntar la plana (prèviament s'han seguit criteris de maquetació per a pàgines Web d'acord amb el llibre ' Designing and Developing Multimedia: A Practical Guide for the Producer'; Adobe Fireworks CS6 per muntar el codi HTML a continuació s'ha treballat en Adobe Dreamweaver CS6, tant amb la vista de Disseny com directament amb el codi. Aquest mateix darrer programa s'ha fet servir per gestionar la transferència d'arxius via FTP.
- Per l'edició de les imatges fotogràfiques s'ha utilitzat el programari Adobe Photoshop CS6
- Per a l'edició de l'àudio, s'ha utilitzat Adobe Audition CS5.5
- Per a l'edició de vídeo, s'ha utilitzat Adobe Premiere Pro CS5.5
- Per a l'edició de textos s'ha utilitzat Microsoft Word i l'aplicació online draw.io.
- A més, s'ha utilitzat Adobe Flash CS6, associat al programa Korsakow, per a la confecció del reportatge sobre els corresponents estrangers.
- Per a la realització del reportatge sobre l'obra de Thomas Bernhard i la peça sobre l'escriptor Albert Villaró, s'ha utilitzat jQuery per crear les finestres flotants. En el primer cas, també s'ha necessitat utilitzar les aplicacions Knightlab i Flickr per confeccionar la línia de temps, s'han fet crides a codi de Youtube per incorporar els vídeos.

La concepció del projecte provocarà que en cada nova peça periodística que s'inclouï, el programari, les solucions narratives i les aplicacions i metodologies puguin anar variant. És precisament aquesta una de les premisses del projecte, de manera que cada nova ampliació pugui significar un enriquiment de possibilitats, recursos i maneres de presentar informacions periodístiques.

Capítol 4: Implementació

1. Requisits d'instal·lació

No és necessària cap instal·lació específica per accedir a l'aplicació, simplement tenir connexió a Internet. Ara bé, algunes peces inclouen fragments realitzats amb Flash i per tant caldrà tenir el navegador preparat amb un reproductor Flash per poder visualitzar-los.

2. Tests

Una vegada finalitzada l'estructura general de l'aplicació i les dues primeres peces periodístiques (la que s'inspira en l'obra 'Una festa per a Boris' de Thomas Bernhard i la dels corresponents estrangers), s'han realitzat dos tipus de proves.

- Anàlisi de navegació: s'han revisat detingudament totes les planes, comprovant el funcionament de tots els enllaços, imatges, vídeos, programacions, finestres flotant d'accés a galeries d'imatges... Aquests anàlisis s'han fet sobre els navegadors Safari, Google Chrome i Firefox.
- Anàlisi de continguts: s'han anat revisant diverses vegades els continguts de totes les planes i afegint modificacions i variants en la majoria de planes.
- Usabilitat: s'ha tornat a revisar cadascuna de les planes però considerant millores en la usabilitat, tractant de simplificar al màxim la navegació a l'usuari i intentant introduir millores que s'han anat incorporant. A més, s'ha consultat els principis descrits al llibre Usabilidad (Nielsen, Jakob).

Capítol 5: Conclusions i línies de futur

1. Conclusions

- La hipòtesis de partida del projecte era pensar que els recursos multimèdia representen una bona oportunitat per enriquir les narracions periodístiques. No es tracta només d'embellir els reportatges sinó també d'establir noves narratives a les dels mitjans tradicionals. L'estructura lineal en el consum de notícies, a la premsa, televisió i ràdio, es trenca amb les produccions multimèdia per la interacció amb l'usuari i, sobretot, perquè és aquets qui pot triar el camí que vol seguir en la lectura, visualització o escolta de les informacions.
- Una de les principals conclusions és que el més interessant és vincular la forma al fons de les notícies. Això vol dir que cada notícia permet, després d'estudiar el material que conté i coneixent les possibilitats que existeixen a nivell de recursos multimèdia, múltiples desenvolupament. El que és desitjable és que l'opció escollida, a nivell formal i de programació, pugui tenir a veure precisament amb els continguts tractats. És aquesta relació o vinculació, una bona opció per fer més efectives les informacions, a l'hora que interessants. En aquest sentit, els objectius del projecte s'han assolit en una primera instància però cal ara seguir estudiant noves possibilitats multimèdia en cada nova peça periodística que s'incorpori a l'estructura general.
- Llevat d'algun decalatge de dies en algun aspecte dels lliuraments, la planificació s'ha seguit com s'havia previst i s'ha seguit la metodologia traçada a l'inici del projecte. El fet que es tracti d'un projecte que necessita constants modificacions, obliga a crear un calendari dedicat a cada introducció i producció de noves peces que s'afegiran a l'estructura general. A més, una part important del projecte és l'exploració futura de noves eines, recursos i narratives. Per tant, en conclusió, el projecte és en realitat tan sols l'inici del mateix, la posta en marxa d'una estructura que s'haurà d'alimentar.

2. Línies de futur

Pel caràcter en constant actualització del projecte, ja que es tracta d'una Web que indexa distintes peces periodístiques fetes amb recursos multimèdia que s'aniran incloent a mida que es vagin produint, la línia a futura a seguir és fonamentalment l'exploració constant de nous recursos multimèdia, de programació i noves narratives per transmetre de manera més eficient una sèrie d'informacions relatives a un determinat tema. Un altre tema que cal considerar és l'adaptació de totes les peces periodístiques a formats diferents a la pantalla de l'ordinador: *tablets*, mòbils... i l'ús de tecnologies Web Responsive no només en les planes de l'estructura general sinó també en les distintes peces produïdes.

Bibliografia

LLIBRES

- Apunts de les assignatures del màster
- Devlin, Ian. HTML5 Multimedia: Develop and Design.
- Eccher, Clint. Diseño Web Profesional. Anaya Multimedia.
- Elin, Larry. Designing and Developing Multimedia: A Practical Guide for the Producer, Director, and Writer (Paperback).
- Fernández-Coca, Antonio. Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. 1998. Paidós.
- Firet, Patrick. Photo Journalisme. Editions CFD.
- Goldsmith, David A. El documental. Océano.
- Le Monde. Le Grands Reportages. 1944 - 2009. Les arènes.
- Lugon, Olivier. Le style documentaire. Macula.
- Nielsen, Jakob. Usabilidad. Diseño de sitios Web. Prentice Hall.
- Olsen, Gay. Getting Started in Multimedia Design
- Pipes, Alan. Diseño de sitios Web. Promopress.
- Ràfols, Rafael. Colomer, Antoni. Diseño audiovisual Gustavo Gili.
- TV3. Darrere la càmera. Quinze anys de 30 minuts..
- Vila-Sanjuán, Sergio. Una crónica del periodismo cultural. 2015. Editat per la Reial Acadèmia de Bones Lletres de Barcelona.
- Vinh, Khoi. Ordering disorder. Grid principles for Web Design. New Riders.

WEBS (totes elles visitades la darrera vegada durant el desembre de 2015)

- airtime.pro
- Harris, Johnathan. <http://www.number27.org/work>
- <http://interactius.ara.cat>
- <http://storymap.knightlab.com>
- <http://timeline.knightlab.com>
- <http://www.interactivenarratives.org>
- <http://www.klynt.net>
- <http://www.nytimes.com/pages/magazine/index.html>
- <http://www.nytimes.com/pages/multimedia/index.html>
- <http://www.nytimes.com/video>
- <http://www.themultimediajournalist.net>
- <http://www.worldpressphoto.org/multimedia-gallery/2014-multimedia-contest>

- <https://racontr.com>
- <https://readymag.com>
- <https://www.creatavist.com>
- <https://www.mattermap.nl>
- jquery.com
- magnuminmotion.com
- Plotagon
- sourcefabric.org
- theend7.net
- Webs dels principals mitjans electrònics espanyols

Annexos

Annex A: Currículum Vitae: Carles Domènec Garcia Canals

FORMACIÓ ACADÈMICA

- Llicenciat en Periodisme. Universitat Pompeu Fabra.
- Enginyer Tècnic en Telecomunicacions. Especialitat Imatge i So. Universitat Salle Bonanova.
- Màster Informàtica de Gestió. Universitat de les Illes Balears.
- Diplomatura de Postgrau en Fotoperiodisme. Universitat Autònoma de Barcelona.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Periodista cultural (14 anys: 2000-2015).

Corresponsal a Barcelona del diari Última Hora de Mallorca.

Col·laborador regular com a redactor i fotògraf de diversos mitjans de comunicació i empreses:

LA VANGUARDIA, Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) al Marroc, Federación Española de Tenis, Rafa Nadal Academy, Hewlett Packard, EL PUNT AVUI, Diari ARA, KIA, BANESTO, Institut Ramon Llull...

Fundador de les revistes digitals culturals revistabearn.com i bearblack.com

He coordinat la producció de projectes a l'Institut Català de Tecnologia durant 7 anys, en projectes local i internacionals, en l'àmbit públic, institucional i privat.

Professor associat de la UPC i Diputació de Barcelona. Escola Universitària de Enginyers Tècnics Industrials de Barcelona. Curs 1997-98 i Curs 1998-99.

PRINCIPALS PUBLICACIONS

- Quadern de bitàcola. El Gall Editor. 2007.
- No més Noma. Consell de Mallorca.
- Dones després de Beijing. Govern Balear. 2008.
- Rere les passes del Rei en Jaume. Grup Serra.
- Pep Bonet. Photobolsillo.
- Dos miradas, unos mismos objetivos. AECID.
- Els estranys. Els corresponsals estrangers davant la independència de Catalunya. 2015.

IDIOMES

Català, castellà, francès i anglès.

En l'actualitat té la residència entre Barcelona i Luxemburg.