

Lliurament VI Premi Pere Prat Gaballí

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Sala Josep Laporte

Maig 2015

Sr. Degà del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya,
Sr. Director dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació de la UOC,
Senyores i Senyors,

El Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya és qui convoca el Premi Prat Gaballí, que arriba ja a la seva sisena edició. La Universitat Oberta de Catalunya és qui l'acull. No és cap incongruència. Al contrari. És fer justícia a l'ideari d'un guardó que té com a objectiu apropar l'entorn acadèmic a l'àmbit professional. Des d'aquesta perspectiva, quin millor escenari que la sala d'actes d'una universitat per a lliurar un premi atorgat per un col·legi professional?

Com a rector de la UOC, a més, la satisfacció és doble. Ens sentim agraïts com amfitrions i, alhora, profundament orgullosos que, enguany, l'any que celebrem el 20è. aniversari, dues professores nostres siguin les guardonades.

Les premiades, a més, són exemple de dos trets que haurien de ser més comuns en el nostre sistema universitari. D'una banda, han arribat a la UOC provinents d'altres centres, personificant una pràctica saludable d'intercanvi que combat l'endogàmia i beneficia la competitivitat. De l'altra, totes dues han exercit, professionalment i amb èxit, les seves respectives disciplines abans de destacar com acadèmiques i investigadores.

I és que aquest Premi Prat Gaballí és també la confirmació de l'estret vincle que lliga la qualitat de la docència a la qualitat de la recerca. Perquè la universitat ha de transmetre coneixement i, alhora, ha de generar-ne. L'un no té sentit sense l'altre.

«Només sent proactius serem millors. Millors docents, millors investigadors, millors professionals»

I ser proactius demana, entre altres característiques, ser valents, atrevir-se a pensar diferent, buscar noves perspectives... en resum, allò que coneixem com a creativitat. No és casual que sigui precisament la creativitat el fil conductor de les dues recerques premiades.

La creativitat constitueix, per tant, un valor fonamental, una competència clau en l'aprenentatge i la recerca. Un intangible que, com va escriure el pintor Henri Matisse, demana coratge. Un coratge que es concreta en recerques com les avui premiades, però també en l'oferta docent d'aquesta casa. En reptes com ara la propera posada en marxa de graus de Disseny i Belles Arts, en què la creativitat esdevé un element essencial i central.

Permeti'm matisar les meves pròpies paraules. Abans els deia que la creativitat és un intangible. Però això no significa que els seus efectes no siguin concrets i constatables. Steve Jobs reconeixia la dificultat de definir la creativitat, però ningú negarà que el ventall de productes Apple, creats sota la seva direcció, constitueixen una evidència d'aquest valor.

Traslladats al món universitari, la creativitat s'ha de concretar en l'ocupabilitat dels nostres graduats i graduades. Una creativitat que passa per la definició de la nostra oferta formativa, però també per la construcció de ponts entre acadèmia i professió. El guardó que avui, i des de 2007, ens aplega aquí n'és un exemple fefaent.

Per això, vull acabar agraint la seva presència i felicitant de tot cor les guardonades i els nostres Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació –que enguany celebren el quinzè aniversari—, però sobretot fent un reconeixement explícit a la tasca del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya per la iniciativa d'aquest premi.

Ara, m'agradaria compartir amb tots vostès una copa de cava.

Moltes gràcies.

Josep A. Planell