

Reclutament participants focus grups

TEXT QUE ES POT LLEGIR, EXPLICAR O ENVIAR ALS POTENCIALS PARTICIPANTS:

Estem realitzant un estudi sobre opinions i percepcions de joves/adults/persones grans al voltant del consum cultural: la lectura, audiovisuals, teatre, concerts. És per aquest motiu que ens interessaria organitzar una trobada d'unes sis a deu persones per parlar d'aquestes activitats.

Interessa que cada participant d'aquesta trobada doni la seva opinió de forma espontània, tothom és lliure d'expressar les seves idees. La durada d'aquesta reunió es preveu de 45 a 90 minuts. Els participants no han de dur res en especial ni venir preparats per res. Només han de dur ganes de participar en una conversa.

La sessió s'enregistrarà per tal de no haver de prendre notes constantment i que la conversa sigui fluïda. Amb tot, s'assegura que s'anomitzen les persones que hi han participat i que les opinions mai podran vincular-se públicament a la persona que les ha efectuat. En aquest sentit, el dia que es faci la trobada s'us facilitarà un document en què consentiu a participar i on s'expliquen les condicions que assegurin l'anomicitat.

Les persones que es comprometin a participar s'XXXhauran de presentar el dia XXX, a les XXXh a XXXlloc, i estar disponibles per donar les seves opinions. En aquest mateix moment se'ls facilitarà una recompensa de XXX.

[En algun cas seria convenient oferir informació pràctica de com arribar] Per arribar al lloc de reunió compteu amb transport públic XXX, pàrquing a la vora

INFORMACIÓ PER LES PERSONES QUE REALITZEN EL RECLUTAMENT:

- Característiques essencials dels participants:
 - Població X
 - Es requereix dones de més de 65 anys, jubilades o pensionistes, amb estudis primaris o inferiors, que mai hagin estat usuàries de biblioteques.
 - Població Y
 - Homes, de 35-49 anys, habitualment anaven a la biblioteca pública però ara fa més d'1 any que no hi van. Persona ocupada amb estudis superiors. Perfil digital actiu amb Internet, xarxes socials, etc.
 - Població Z
 - Joves, nois o noies d'entre 15 a 24 anys. Actualment usuaris de biblioteca pública
- Seria recomanable que entre els participants no es coneguessin. Mirem de no anar a un grup i agafar tot el grup, sinó a persones individualment per tal d'assegurar que no tinguin connexions entre ells.

- És important assegurar, verbalment o per escrit, el seu interès i per participar en el focus grup i la seva disponibilitat en el dia, hora i lloc on es fa la trobada.
- Convé assegurar que deu persones ens diuen que hi vindran perquè habitualment algú al darrer moment no podrà.
- Un cop s'hagi realitzat el reclutament de 6-10 persones, convé que dos dies abans els contactem de nou, per telèfon o per correu electrònic, per confirmar que estan interessats i disponibles. Els recordem l'hora i el lloc de trobada. Es facilita un telèfon mòbil per si no poden assistir a la trobada.
- Fora recomanable realitzar el reclutament utilitzant una taula com la següent:

Quadre de reclutament

Data	
Nom i Cognoms	
Correu-e (opcional)	
Mòbil	
Accepta	Sí/No/Comentaris
Perfil (asegurar que ho compleix tot)	<p><i>Target mai-usuari</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dona ● Més de 65 anys ● Pensionista o jubilada ● Estudis Primaris o inferiors ● MAI usuària de biblioteca <p><i>Target ex-usuari</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Home ● 35-49 anys ● Abans anava a la biblioteca pública però ara fa més d'1 any que no hi van. ● Persona ocupada amb estudis superiors. ● Perfil digital actiu amb Internet, xarxes socials, etc. <p><i>Target usuari (potencial ex)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nois o noies

	<ul style="list-style-type: none">● 15-24 anys Actualment usuaris de biblioteca pública
--	---

- El lloc on es realitzi ha de ser còmode, sobretot en un entorn silenciós i on tothom ha de poder seure. Seria convenient que hi hagués aigua per a tothom.

Estructura del guió dels focus grups:

- Imatge de la biblioteca pública, biblioteca escolar
- Motius per anar/tornar a la biblioteca
- Hàbits consum cultural
- Motius pel consum cultural i accés
- Competències amb les tecnologies de la informació i ús de dispositius
- Imatge de la biblioteca i de la professió bibliotecària
- Coneixements i necessitats dels serveis actuals de la biblioteca pública per al seu *target*