

# El nuevo ambiente de Responsabilidad Social del negocio

Josep Maria Canyelles i Pastó

PID\_00158561

Material docente de la UOC



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**Josep Maria Canyelles i Pastó**

Primera edición: octubre 2010  
© Josep Maria Canyelles i Pastó  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2010  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## **Contenidos**

Módulo didáctico 1

### **El nuevo ambiente de Responsabilidad Social del negocio**

Josep Maria Canyelles i Pastó

1. Conceptos generales
2. La responsabilidad social de la empresa. Elementos constitutivos y distintivos
3. Aspectos de la RSE
4. Orientaciones
5. Territorios socialmente responsables

