

# La nueva economía urbana

Manuel de Forn  
Roger Sunyer

PID\_00161102

Material docente de la UOC



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

### **Manuel de Forn**

Ingeniero industrial por la Escuela Técnica de Ingenieros Industriales de Barcelona. Director del área de desarrollo territorial de Europraxis, Grupo Indra.

### **Roger Sunyer**

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Impulsor de la introducción de la banca ética y los microcréditos en Cataluña con la creación y dirección de FETS-Finançament Ètic i Solidari. Consultor de proyectos de desarrollo económico especializado en gestión pública, economía cooperativa y social.

Primera edición: octubre 2010  
© Manuel de Forn, Roger Sunyer  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2010  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL  
Depósito legal: B-44.554-2010

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## Contenidos

Módulo didáctico 1

### **Dimensión y gestión del desarrollo económico local**

Manuel de Forn y Roger Sunyer

1. La dimensión *glocal* de la promoción económica
2. Organización, personas y gestión de la oferta económica de la ciudad

Módulo didáctico 2

### **La planificación estratégica y el desarrollo económico urbano**

Manuel de Forn y Roger Sunyer

1. Elementos principales de la planificación estratégica
2. El proceso de elaboración
3. El proceso de implantación, seguimiento y evaluación

Módulo didáctico 3

### **Estrategias de desarrollo económico: infraestructuras y actividad empresarial**

Manuel de Forn y Roger Sunyer

1. El desarrollo territorial: las infraestructuras y el entorno
2. Desarrollo empresarial

Módulo didáctico 4

### **Innovación, conocimiento y posicionamiento estratégico de ciudad**

Manuel de Forn y Roger Sunyer

1. Desarrollo de capital humano, innovación y competitividad
2. Marketing de ciudad
3. Conclusiones

## Bibliografía

### Bibliografía básica

**Autores varios** (2006). "Competitive cities in the global economy". OECD territorial studies. París: OCDE. (Sumario en español on line).

**Azua, J.** (2000). *Alianza coopetitiva para la nueva economía. Empresas, gobiernos y regiones innovadoras*. Madrid: McGraw-Hill; Arthur Andersen.

**Bell, D.** (1990). *The winding passage; Sociological Essays and journeys*. Nueva Jersey: Transaction publishers.

**Blakely, E. J.; Green, N.** (2010). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. Londres: Sage Publications.

**Borja, J.** (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza Editorial.

**Borja, J.; Castells, M.** (1997). *Local y Global. Gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.

**Camagni, R.** (2005). *Economía urbana*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

**Florida, R.** (2009). *Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida*. Barcelona: Paidós.

### Bibliografía complementaria

**ACCÍÓ** (2008). *El sector quinari: més enllà de les indústries creatives*. Barcelona: Generalitat de Catalunya; ACCÍÓ.

**Alsina, O.; Sunyer, R.** (1998). *Informe sobre la banca ética en Europa*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

**Bairoch, P.** (1991). *Cities and Economic Development. From the Dawn of History to the Present*. Chicago: The University of Chicago Press.

**Barreiro, F.** (1999). "Innovación y promoción económica local. Algunos ejemplos en la provincia de Barcelona, España". En: J. Marsiglia (comp.). *Desarrollo local en la globalización*. Montevideo: Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH).

**Baumann, Z.** (2007). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets Editores.

**Benko, G.** (2000). "Estrategias de comunicación y marketing urbano". *Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*.

**Bonfour, A.; Edvinsson, L.** (2005). *Intellectual Capital for Communities: Nations, Regions and Cities*. Amsterdam: Elsevier.

**Borja, J.** (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza Editorial.

**Borja, J.; Muxí, Z.** (2004). *Urbanismo en el siglo XXI. Bilbao, Madrid, Valencia y Barcelona*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.

**Brugué, J.; Gomà, R.** (1998). *Gobiernos locales y políticas públicas: bienestar social, promoción económica y territorio*. Barcelona: Ariel.

**Buck, N.; Gordon, I; Harding, A.; Turoc, I. (eds.)** (2005). *Changing Cities: Rethinking Urban Competitiveness, Cohesion and Governance*. Londres: Palgrave Macmillan.

**Capel, H.** (2005). *El modelo Barcelona: un examen crítico*. Barcelona: Ediciones del Serbal.

**Carrillo, F. J.** (ed.) (2006). *Knowledge Cities: Approaches, Experiences, and Perspectives*. Burlington, MA: Butterworth-Heinemann.

**Castells, M.** (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1: *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

**Castells, M.** (2000). "La ciudad de la nueva economía". *La Factoría* (núm. 12).

**Castells, M.** (2007). "Nueva economía y política urbana". *La Factoría* (núm. 33).

**Castells, M.; Hall, P.** (2001). *Tecnópolis del mundo*. Madrid: Alianza Editorial.

**Castells, M. y otros** (2007). *Entorno innovador, iniciativa emprendedora y desarrollo local*. Barcelona: Octaedro.

**Cohen, D.** (2001). *Nuestros tiempos modernos*. Barcelona: Tusquets.

**Comisión Europea** (2000, julio). *Young Entrepreneurs, Women Entrepreneurs, Co-Entrepreneurs and Ethnic Minority Entrepreneurs in the European Union and Central and Eastern Europe*. Bruselas: Comisión Europea.

**Comisión Europea** (2001). *Estadísticas anuales sobre población activa*. Bruselas: Comisión Europea.

**Comisión Europea** (2002, febrero). *Análisis comparativo de los resultados de los viveros de empresas*. Bruselas: Comisión Europea.

**Comisión Europea** (2003). *Libro Verde del Espíritu Empresarial*. Bruselas: Comisión Europea.

**Comisión Europea** (2006). *RICARDIS: Reporting Intellectual Capital to augment research, development y innovation in SMEs*.

**Comisión Europea** (2007). *State of European Cities Report*. Bruselas: Comisión Europea.

**Congreso de Marketing de Ciudades**. [En línea] <http://citymarketing.biz/>

**Chías, J.** (2004). *El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Madrid: Prentice Hall.

**Dale Steiner, I.** (1972). *Group process and productivity*: Nueva York: Academic Press.

**Dedijer, S.** (2002). "Ragusa Intelligence and Security (1301-1806): A Model For Twenty-First Century?". *International Journal of Intelligence and Counterintelligence* (vol. 15, núm. 1, pág. 101-114).

**De Forn, M.** (2005). *Estrategias y territorios. Los nuevos paradigmas*. Barcelona: Diputació de Barcelona.

**De Forn, M.; Pascual J.M.** (1995). *La Planificació estratègica territorial. Aplicació als municipis*. Barcelona: Diputació de Barcelona.

**Diversos autores** (2005). *Promoting Local Economic Development through Strategic Planning*. The local Economic Development Series. Nairobi: UN-HABITAT.

**Drucker, P.** (1954). *Practice of management*. Nueva York, NY: Harper & Row.

**EIM** (2002, mayo). *Spin off start-ups in the Netherlands At first glance*. EIM.

**Godet, M. (2001)**. *Manuel de prospective stratégique* (vols. 1-2). París: Dunod.

**Goetz, E.; Clarke, S. E.** (1993). *The New Localism: Comparative Urban Politics in a Global Era*. Londres: Sage.

**Hamel, G.** (2007). *The future of management*. Boston, MA: Harvard Business School Press.

**Held, D.** (1991). *Political theory today*. Stanford, CA.: Stanford University Press.

**Held, D. y otros** (2002). *Transformaciones globales, política, economía y cultura*. México D.F.: Oxford University Press.

**Institut Català de les Indústries Culturals** (2003). *Llibre Blanc de les Indústries Culturals de Catalunya*. Barcelona Institut Català de les Indústries Culturals.

**Knox, P. L.; Taylor, P.J. (eds.)** (1995). *World Cities in a World System*. Cambridge: Cambridge University Press.

**Kotler, P.** (2002). *El marketing según Kotler*. Barcelona: Paidós.

**Kotler, P.; Gertner, D.** (2002). "Theoretical papers. Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective". *Journal of Brand Management* (special issue).

**Kotler, P.; Lee, N.** (2008). *Marketing in the public sector*. Nueva Jersey: Wharton School Publishing.

**Landry, Ch. (2000).** *The Creative City: a toolkit for urban innovators*. Londres: Earsthscan Publications.

**Lasuén, J. R.; Baró, E. (2005).** *Sectors Quinaris. Motor de desenvolupament de l'Àrea Metropolitana de Barcelona*. Barcelona: Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona

**Lasuén, J. R. et al. (2006).** *Cultura y economía*. Madrid: Fundación Autor.

**Localret (2009).** *Les TIC al servei de la promoció econòmica local*. Barcelona: Localret.

**Marshall, T. (ed.) (2004).** *Transforming Barcelona*. Londres: Routledge.

**Manito, F. (2007).** *Cultura y estrategia de ciudad: la centralidad del sector cultural en la agenda local*. Barcelona: CIDEU.

**Ministerio de Asuntos Económicos; EIM (2001, enero).** *Entrepreneurship in the Netherlands New economy: new entrepreneurs!* Ministerio de Asuntos Económicos de los Países Bajos.

**Ministerio de Medio Ambiente Gobierno de España; Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (2007).** *Libro Verde de Medio Ambiente Urbano*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.

**OECD (1998).** *Fostering entrepreneurship*. OECD.

**OCDE (2005).** *Culture and Local Development*. París: OCDE.

**OECD (2007).** *Investment Strategies and Financial Tools for Local Development*. París: OECD.

**Petrella, R. (1996).** *Los límites de la competitividad. Cómo se debe gestionar la aldea global*. Buenos Aires: Ed. Sudamericana.

**Piore, M.; Sabel, C. (1984).** *The second industrial Divide*. Nueva York: Basic Books.

**Porter, M. E. (1985).** *Competitive advantage: creating and sustaining superior performance*. Nueva York: Free Press.

**Porter, M. E. (2000).** "Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy". *Economic Development Quarterly* (vol. 1, núm. 14, pág. 15-34).

**Prats i Catalá, J. (2005).** *De la burocracia al "management", del "management" a la gobernanza las transformaciones de las administraciones públicas de nuestro tiempo*. Madrid: Ministerio de Administraciones Públicas.

**PricewaterhouseCoopers (2005).** *Cities of the future: Global competition, local leadership*. PricewaterhouseCoopers.

**Putnam, R. D.** (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Nueva York: Simon & Schuster.

**Rifkin, J.** (2000). *La era del acceso*. Barcelona: Paidós.

**Saratxaga, K.** (2007). *Un nuevo estilo de relaciones*. Madrid: Prentice-Hall.

**Saz-Carranza, A.; Serra, A.** (2008). *El caso de projectes territorials del Bages. La complejidad de la colaboración publicoprivada al servicio del desarrollo territorial*. Barcelona: Esade/Partenrs.

**Saveri, A; Rheingold, H.; Soojung-Kim Pang, A.; Vian, K.** (2004). *Towards a New Literacy of Cooperation in Business*. Palo Alto, CA: Institute for the future.

**Serra, A.** (2005). "La gestión transversal. Expectativas y resultados". *Revista del CLAD Reforma y Democracia* (núm. 32).

**Stanciulescu, G. C.** (2009). "The role of urban marketing in the local economic development". *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* (núm. 1, pág. 10).

**Taylor, F. W.** (1964). *The Principles of Scientific Management*. Londres: Harper & Row.

**Toh, J.** (1999). *Singapore Awarded First-Ever "Intelligent City" Award by World Teleport Association and Telecommunications Magazine*.

**Universitat de Lleida.** *Plans estratègics*. Lérida: Universitat de Lleida.

**Vázquez, A.** (2001). *Retando al futuro: un modelo de transformación empresarial*. Diaz de Santos.

**Vázquez, A.** (2008). *La imaginación estratégica, el caos como liberación*. Barcelona: Granica.