



Concepto, diseño, implementación y marketing digital

Memoria de Proyecto Final de Grado

Grado Multimedia

Usabilidad e interfaces Multimedia

<http://mediaticaestudio.com/>

Autor: Juan Rafael Ayza Torres

Consultor: Judit Casacuberta Bagó

Profesor: Ferran Giménez Prado

20 de junio de 2016

Copyright

Los contenidos de este TFG están sujetos a una licencia Creative Commons 3.0 de Reconocimiento - No Comercial - Sin Obra Derivada 3.0 España (CC BY-NC-ND 3.0 ES) 1, según la cual, no se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>

Cita

“Todo gran viaje comienza con un pequeño paso.”

Abstract

Este proyecto se desarrolla bajo los requerimientos de un pequeño estudio multimedia que busca promoción online. La propuesta está basada en un elegante diseño metálico que dota de gran personalidad a la marca. Su funcionalidad se desarrolla en base a los conceptos de usabilidad, accesibilidad y experiencia de uso a través de los cuales se busca una web fácilmente gestionable por todos los miembros del equipo y totalmente entendible por todos los usuarios que la visiten.

Palabras clave

TFG, internet, web, Wordpress, nuevas tecnologías, comunicación, branding, marketing digital, CMS, emprendimiento, negocio, redes sociales, UI, UX, profesional, diseño, campañas, SEO, SEM, audiovisual, contenidos, posicionamiento, mantenimiento, aplicación, start-up, negocio, marca

Notaciones i Convenciones

Título 1: Arial 20 Negrita

Título 2: Arial 13 negrita

Título 3: Arial 10 negrita

Cuerpo: Arial 10 regular

Palabras en otros idiomas en *cursiva*.

Agradecimientos

En especial a mi madre, abuelo, tía y novia por animarme día a día a seguir recorriendo este camino.

Índice

Créditos.....	2
Cita.....	3
Abstract	4
Palabras claves.....	4
Notaciones y convenciones.....	4
Agradecimientos.....	5
1. Introducción.....	10
2. Definición	11
3. Objetivos	12
3.1 Principales	12
3.2 Secundaries.....	12
4. Marco teórico	13
5. Contenidos	15
6. Metodología.....	16
7. Arquitectura del sistema.....	18
8. Plataforma de desarrollo	19
9. Planificación	22
10. Proceso de desarrollo	23
11. APIs utilizadas.....	25
12. Diagramas UML	26
13. Prototipos	28
13.1 Lo-Fi.....	28
13.2 Hi-Fi	37
14. Guiones	47
15. Perfiles de usuario	48
16. Usabilidad/UX	50
17. Seguridad.....	51
18. Tests.....	52
19. Versiones de la aplicación	53
20. Requisitos de instalación	54
21. Instrucciones de instalación.....	55
22. Instrucciones de uso	56
23. Bugs	60
24. Proyección a futuro	61
25. Presupuesto	62
26. Análisis de mercado.....	64

27. Márqueting y Ventas	65
28. Conclusiones.....	67
Anexo 1. Entregables del proyecto	68
Anexo 2. Código fuente (extractos)	69
Anexo 3. Código externo utilizado	70
Anexo 4. Capturas de pantalla.....	71
Anexo 5. Guia de administrador	72
Anexo 6. Libro de estilo.....	75
Anexo 7. One-page business plan.....	76
Anexo 8. Glosario/Índice analítico	78
Anexo 9. Bibliografía	79
Anexo 10. Vita.....	81

Figuras y tablas

Índice de figuras

Figura 1: Comunicación Multimedia.....	10
Figura 2: Logo Mediática.....	10
Figura 3: Proceso metodológico	16
Figura 4: Logo Wordpress.....	19
Figura 5: Logo Divi	19
Figura 6: Logo MSI.....	20
Figura 7: Planificación.....	21
Figura 8: Arbol de contenidos	25
Figura 9: Diseño responsivo	25
Figura 10: Base de datos.....	26
Figura 11: Wireframe Home.....	27
Figura 12: Wireframe Servicios.....	28
Figura 13: Wireframe Nosotros	29
Figura 14: Wireframe Portafolio	30
Figura 15: Wireframe Precios	31
Figura 16: Wireframe Blog	32
Figura 17: Wireframe Contacto.....	33
Figura 18: Wireframe Proyecto	34
Figura 19: Wireframe Entrada.....	35
Figura 20: Home	36
Figura 21: Servicios	37
Figura 22: Nosotros.....	38
Figura 23: Portafolio	39
Figura 24: Proyecto.....	40
Figura 25: Precios	41
Figura 26: Contacto.....	42
Figura 27: Blog.....	43
Figura 28: Entrada	44
Figura 29: Tablet y movil.....	10
Figura 30: Logo Ithemes Security	49
Figura 31: Uso 1.....	56
Figura 32: Uso 2.....	56
Figura 33: Uso 3.....	57
Figura 34: Uso 4.....	57
Figura 35: Uso 5.....	58
Figura 36: Uso 6.....	58
Figura 37: Uso 7.....	59

Figura 38: Acceso Administrador	72
Figura 39: Administración tema	72
Figura 40: Administración entradas	73
Figura 41: Administración páginas.....	73
Figura 42: Administración proyectos.....	73
Figura 43: Administración medios.....	74
Figura 44: Logotipos	75
Figura 45: Paleta.....	75

Índice de tablas

Tabla 1: Diseño	63
Tabla 2: Produccion	63
Tabla 3: Difusion	64
Tabla 4: Total	64
Tabla 5: Dafo.....	78

1. Introducción

Corría la década de los 60 cuando la agencia de defensa DARPA inició un proyecto de desarrollo militar basado en una tecnología capaz de enlazar ordenadores. Más conocida como ARPAnet, fue la encargada de proporcionar el trazado inicial de una red de comunicaciones a la cual se fueron integrando posteriormente otras instituciones gubernamentales y académicas.

Desde su primera demostración pública en el año 1972, esta red fue adquiriendo importantes mejoras que estaban dedicadas a optimizar la transferencia de datos. Alrededor de los 90 la aparición del lenguaje de marcado HTML y el primer cliente web WWW (World Wide Web) consiguieron estandarizar su uso y establecer las pautas para un acceso similar a como lo conocemos hoy en día.

Definitivamente no ha pasado tanto tiempo desde su aparición pero tanto HTML como WWW fueron los grandes responsables de domar un ARPAnet que por aquel entonces contenía un universo de datos de difícil acceso. Desde aquel momento se dio el paso definitivo hacia la red de redes, el inicio de una telaraña global que evolucionó con el paso del tiempo y dotó a la sociedad de una herramienta magnífica para transformar el mundo, internet.

Hoy en día internet lo es “todo”, ha cambiado nuestra forma de entender e interactuar con nuestro alrededor, de concebir las relaciones interpersonales, la forma de comunicarnos y con ello se han variado también los flujos económicos establecidos. En esto, mucho a tenido que ver la gran evolución sufrida por los dispositivos de acceso que equipados con potentes procesadores y una extraordinaria conectividad, no han hecho más que multiplicar su alcance hasta el punto en que hoy difícilmente podemos llegar a entender un mundo sin él.

De aquí la decisión de desarrollar este TFG Multimedia, pues esta titulación resulta realmente dinámica y permite conocer a fondo el increíble mundo digital, sus aplicaciones y todas las disciplinas involucradas: desarrollo, legislación, SEO, SEM, software y licencias libres, gestión de proyectos, creatividad, estética... además de adquirir las competencias necesarias para llevar a cabo un proyecto real en relación con un área que me apasiona, la comunicación multimedia digital, fuente de inspiración de este TFG.



Figura1: Comunicación Multimedia

2. Definición

Internet se ha convertido en una plataforma comunicativa imprescindible en todos los ámbitos lo cual genera la necesidad de conocer las herramientas más adecuadas con las que obtener la **mayor identidad y difusión de nuestro proyecto. Este factor** abre la puerta a nuevos modelos dirigidos hacia **ambientes multidisciplinares** que logren proporcionar las soluciones más adecuadas a cada requerimiento proponiendo ideas que se ajusten a las **necesidades y presupuestos de cada cliente.**



Figura2: Logo Mediática

3. Objetivos

3.1 Principales

- Desarrollar un negocio online donde se ofrezcan servicios conjuntos de diseño y desarrollo web, creación de contenidos y marketing online.
- Establecer un modelo de salida profesional y una alternativa de autoempleo.
- Analizar el mercado de los servicios online y sus opciones.
- Elaborar un plan de negocio que dé validez y sostenibilidad al proyecto.
- Establecer un plan de precios que permita rentabilizar el proyecto.
- Desarrollar el branding para este servicio.
- Crear una página web, usable, adaptada, accesible y atractiva visualmente.
- Poner en marcha estrategias de marketing digital.
- Conseguir clientes para aumentar el portafolio.

3.2 Secundarios

- Aprender a analizar las diferentes herramientas y servicios que mejor se adapten a las necesidades de cada cliente.
- Entender las posibilidades y limitaciones de estas tecnologías.
- Profundizar en el uso de las herramientas de creación multimedia (Adobe Creative Suite).
- Dominar el gestor de contenidos CMS más extendido y dinámico del mercado (Wordpress).
- Desarrollar la analítica web y tomar decisiones al respecto.
- Demostrar que es posible poner en marcha un servicio de estas características sin hacer un uso excesivo de la programación.

4. Marco teórico

En un marco de crisis económica en el cual nos encontramos, y con la continua e imparable popularización del mundo online, muchos negocios se han visto obligados a adaptar su modelo a una nueva era, la digital. La red de redes lo ha cambiado todo, desde los flujos económicos hasta las relaciones humanas, y ante este nuevo panorama, resulta fundamental la adaptación comunicativa dirigida hacia este nuevo canal.

Internet abre horizontes en materia de comunicación. Es la plataforma perfecta, sin las limitaciones técnicas que poseen otros formatos, es totalmente multimedia, omnipresente y se encuentra al alcance de todos. Sin embargo, tiempo atrás, dedicarse profesionalmente a este sector requería de conocimientos avanzados de programación. Un hecho que hacía reticente la presencia online de multitud de negocios puesto que el desarrollo y la gestión web podía convertirse en una ardua tarea.

Actualmente esto ha cambiado, ahora existen infinidad de herramientas que permiten llevar a cabo grandes proyectos sin ser un experto programador. Aunque también es cierto que desarrollar páginas webs avanzadas, con procesamiento de datos, aplicaciones y servicios web a la carta continúa estando en manos de profesionales informáticos. Entender los lenguajes computacionales amplía fronteras y ofrece soluciones de raíz a múltiples problemas, no obstante no es este el único camino ni el único modelo a seguir.

En gran parte, las plataformas de gestión de contenidos CMS¹ han tenido mucho que ver con estas mejoras ya que con ellas se ha puesto al alcance del gran público tecnologías capacitadas para desarrollar infinidad de proyectos. Estas ofrecen la posibilidad de obtener fácilmente páginas web profesionales, dinámicas, modernas, atractivas, adaptables y actualizables. Un hecho que sin lugar a dudas ha permitido su expansión tecnológica.

Las tecnologías implicadas en estas plataformas, bajo el concepto WYSIWYG², hacen posible una gestión usable e intuitiva. Hoy es más fácil que nunca tener presencia online, sin embargo, conseguir una web atractiva, funcional y actualizada no resulta una tarea tan sencilla. La tecnología evoluciona muy rápidamente y por tanto resulta imprescindible un conocimiento constante para hacer frente a la aparición de nuevas herramientas.

Por tanto resulta de gran interés aprovechar estos factores para dirigirlos hacia propuestas multimedia. De hecho, un porcentaje muy elevado del tejido empresarial español está formado por pymes y autónomos (4), la utilización de internet en estas empresas aumenta día a día (5), y el crecimiento del comercio electrónico ya es imparable (6). Por tanto resulta necesario profesionales que ofrezcan servicios multidisciplinares con capacidad para hacer frente a la demanda.

¹ Content Management System

² What You See Is What You Get

5. Contenidos

En referencia a los contenidos son básicamente de tipo textual con inclusión de imágenes y vídeo para mostrar los proyectos y reforzar ideas. El site consta de un menú con 7 apartados generales, estos son:

Inicio “one page”

Es la página home y es de tipo “one page”, en ella se ofrece una primera vista del lugar. Su menú principal está compuesto por 6 accesos, estos son:

Servicios

En este apartado se presentan las competencias del estudio.

Nosotros

En este apartado se explica la razón de ser del estudio. Misión, visión, valores. Se muestra información de los miembros del equipo y sus habilidades.

Portafolio

En esta página se encuentra una recopilación a modo de galería con los proyectos realizados hasta el momento. Cada trabajo tiene su página individual con una descripción detallada.

Precios

En esta página se muestran los pack ofrecidos por el estudio y sus tarifas.

Blog

La página de blog se utiliza para hablar de noticias relacionadas con la tecnología y el diseño. Aquí los usuarios pueden participar comentando los post y así recibir interacción.

Contacto

En esta página aparece un mapa con la ubicación del estudio, dispone además de un formulario de contacto e información básica como, correo electrónico, teléfono y dirección.

6. Metodología

El objetivo de esta sección es documentar todos los procesos necesarios para la creación del nuevo site. Esta consta de 6 fases:

1. Petición

En esta fase se desarrolla la idea del proyecto; introducción, descripción y objetivos.

2. Documentación

Esta fase se recopilan todos los datos y se define la funcionalidad, contenidos y estructura web.

3. Creación y carga

En esta fase se crea el nuevo sitio dentro de una plataforma local (xampp). Se desarrolla el mensaje, estructura y funcionalidad. Esta consta de 4 fases:

1. Creación de contenidos, carácter y mensaje 1. Videos, textos, imágenes, etc...
2. Creación de los wireframes o prototipado, su organización.
3. Diseño de la interacción, su comportamiento.
4. Diseño gráfico, carácter y mensaje 2, marca, logotipo, colores y tipografía.

4. Test

Las pruebas online se realizan en la plataforma de pruebas de CDMON lo cual garantiza que todo funcione correctamente. La web es sometida a varios test, estos son:

- Test de navegación, Nibbler³ para SEO y usabilidad, comprueba que los elementos no ofrezcan conflictos: visibilidad de imágenes, funcionamiento de formularios, etc...
- Test de programación, W3C validator⁴, para comprobar errores de sintaxis.
- Test de velocidad, Pingdom⁵, para comprobar la velocidad de carga, detectar problemas y encontrar posibles soluciones

5. Publicación

El sitio web se encuentra totalmente funcional. Se traslada al servidor público de CDMON. Importante documentar los datos de acceso al servidor, periodicidad de dominio y servidor.

6. Mantenimiento

Durante su ciclo de vida resulta necesario actualizar la web para adaptarla a nuevos requerimientos.

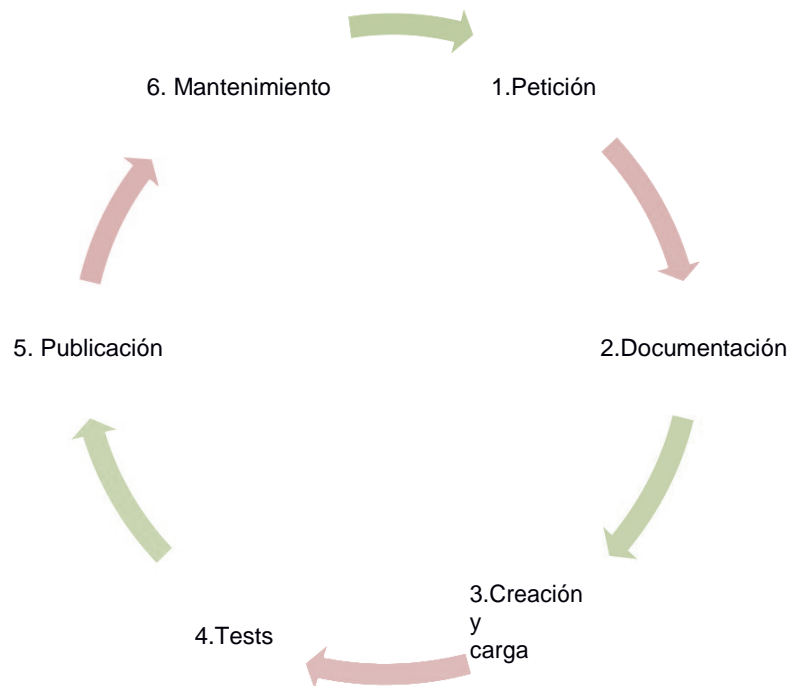


Figura 3: Proceso metodológico

³ <http://nibbler.silktide.com/>

⁴ <https://validator.w3.org/>

⁵ <https://www.pingdom.com/>

7. Arquitectura del sistema

El proyecto se desarrolla sobre la plataforma Wordpress pues es la solución que mejor se adapta a este tipo de proyecto.

Con Wordpress se crean auténticas maravillas que nada tienen que envidiar a webs programadas desde cero. Hoy en día es posible encontrar plantillas válidas para cualquier necesidad con funcionalidades exclusivas desarrolladas y testadas por programadores de todo el mundo.

Estas plantillas son totalmente personalizables, tanto estética como estructuralmente y resulta prácticamente imposible encontrar dos páginas iguales. A pesar de haber innumerables proyectos desarrollados sobre una misma plantilla se debe tener en cuenta que “el contenido es el rey” y por tanto será la creatividad multimedia, la que realmente le da vida y carácter a las páginas.

Wordpress ofrece también la posibilidad de añadir innumerables plugins que potencian todavía más su funcionalidad. El marketing digital y la usabilidad resulta otro aspecto clave para esta plataforma pues está diseñada para la fácil gestión y personalización además de mantener una relación amigable con los buscadores más utilizados, ambos hechos mejoran las condiciones del site en la red.

La plataforma Wordpress de Mediática Estudio se encuentra alojada en un servidor español, concretamente CDMON⁶ que por un módico precio ofrece un servicio de alojamiento web muy completo y escalable y además permite la creación de plataformas de pruebas gratuitas lo cual permite testear la web antes de lanzarla definitivamente.

⁶ <https://www.cdmon.com/es/>

8. Plataforma de desarrollo

8.1 Software

8.1.1 Wordpress

Existen en la actualidad infinidad de gestores de contenido pero ninguno de ellos ofrece las posibilidades de Wordpress. Desarrollado por Matt Mullenweg el año 2003, este CMS ha mostrado un crecimiento espectacular, y actualmente es la plataforma web más utilizada del mundo con una comunidad de millones de usuarios.

De hecho, se calcula que casi el 25% de todas las webs del mundo utilizan esta plataforma tecnológica. La cual se encuentra desarrollada en el lenguaje de programación PHP y basada en bases de datos MySQL. Wordpress es una plataforma bajo licencia abierta y modificable GPL10, un factor que garantiza su independencia.

Creada como una plataforma para blogs con entradas en orden cronológico, Wordpress se ha adaptado a los nuevos tiempos y se ha convertido en una plataforma de publicación web escalable, personalizable y funcional con una inmensa comunidad de desarrolladores que la mantienen constantemente actualizada.

Entre las grandes ventajas de Wordpress, actualmente en su versión 4.4.2 (14/2/2016), podríamos destacar:

- **Usabilidad y curva de aprendizaje.** Su funcionamiento es intuitivo, con una curva de aprendizaje poco pronunciada, idóneo para que sean los clientes los que actualicen sus contenidos. Además, no es necesario saber programación para usarlo, aunque si son necesarios conocimientos básicos para personalizar las plantillas.
- **Escalabilidad.** Con él se pueden construir desde sencillos blogs minimalistas hasta webs complejas, incluyendo tiendas online con pasarela de pago.
- **Posicionamiento.** Desde el punto de vista de programación, WordPress está muy bien construido, tiene muy en cuenta los algoritmos que utilizan los principales buscadores del mundo y por eso es el CMS que, según los expertos, mejor posiciona. Un factor clave de cara al marketing online.
- **Precio.** Wordpress es totalmente gratuito. Y todos sus complementos, plugins y widgets, también lo son o se pueden conseguir a muy buen precio. Además, las licencias de las plantillas tienen un precio muy asequible, y sus desarrolladores / diseñadores suelen ofrecer atención técnica al adquirirlas, además de ofrecer actualizaciones frecuentes para mejorar sus funcionalidades.

- **Permite definir diferentes roles de usuario** (administrador, colaborador, etc.), programar la publicación de las entradas, hacer zonas de acceso restringido mediante contraseña, publicar por e-mail, traducir su interfaz, importar contenidos de otros gestores, guardado automático, permite comentarios e integración con redes sociales, implementar un buscador interno en la web, subir todo tipo de archivos multimedia (fotos, vídeos, audios, etc.) ...

En definitiva, sus posibilidades son increíbles y dan respuesta a prácticamente cualquier proyecto.



Figura 4: Logo wordpress

8.1.2 Elegant themes y tema Divi

Elegant Themes es una empresa que desarrolla temas para WordPress desde hace más de 7 años. Fue fundada por Nick Roach y actualmente tiene un equipo de 28 personas alrededor de todo el mundo. Hoy en día se sitúa como el 4º proveedor más usado por los usuarios de WordPress, solo por detrás de StudioPress y los dos grandes marketplaces de temas (el oficial y Themeforest).

Sus temas son usados por más de 250.000 personas lo que hace la idea de la importancia de este desarrollador dentro del ecosistema WordPress. Se encuentran enfocados a bloggers, magazine, empresa, tiendas online y ofrecen soluciones para cada necesidad. En verano de 2013, decidieron que era hora de hacer un tema multipropuesta, que sirviera para todo lo que uno se pueda imaginar, y así nació Divi.



Figura 5: Logo Divi

8.1.3 Xampp

Las primeras fases del desarrollo se realizan en localhost y para ello se emplea el programa XAMPP, que incorpora un servidor Apache, un sistema gestor de bases de datos MySQL y es compatible con lenguajes como PHP y Perl. Además, ofrece soporte para gestionar cuentas FTP, acceso a bases de datos mediante PHPMyAdmin, bases de datos SQLite entre otras características.

8.1.4 Creación Multimedia

Para crear los contenidos, se utiliza la suite de Adobe CC para 64 bits. Principalmente se emplea para el retoque de fotografías, creación de gráficos, videos, animaciones, etc.... Adobe systems es una compañía global líder en el mercado de aplicaciones creativas que domina este sector ampliamente.

8.1.5 Edición

Para redactar la memoria del trabajo se emplea el procesador de texto, Microsoft Word, un software creado por la empresa Microsoft, y que viene integrado con la suite ofimática Microsoft Office.

8.2 Hardware

Notebook: MSI Stealth Pro GS72 6QE-273ES

- S.O Windows 10 Pro
- CPU Intel I/ 6700HQ 2.6 ghz hasta 3.6 ghz turbo boost
- Memoria Ram 16G DDDR4
- Almacenamiento 256G SSD + 1T HDD
- GPU Nvidia GTX 970M 3G DDDR5
- Pantalla 17.3 FULL HD



Figura 6: Logo MSI

⁷ <https://es.wordpress.com/>

⁸ <http://www.elegantthemes.com/demo/?theme=Divi>

9. Planificación

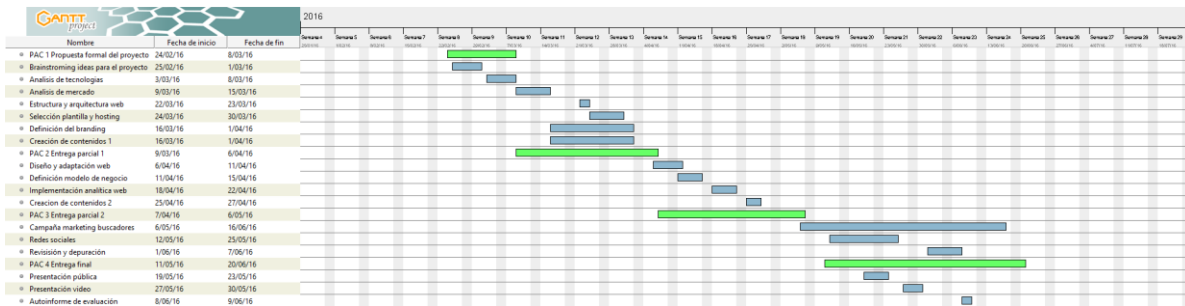


Figura 7: Planificación

Se planifica el proyecto bajo un gran diagrama de Gantt, sobre el cual se sigue la metodología de tareas que utiliza las entregas de las PACs para definir las etapas.

Se divide en 4 fases:

- PAC 1 Propuesta formal, definición del proyecto.
- PAC 2 Entrega parcial 1, fase de desarrollo inicial del proyecto.
- PAC 3 Entrega parcial 2, fase de desarrollo avanzado del proyecto.
- PAC 4 Entrega final, fase de cierre del proyecto.

10. Proceso de desarrollo

10.1 Brainstorming de ideas para el proyecto. Análisis y selección con la supervisión del coordinador.

Objetivos:

- Aprovechar todos los conocimientos adquiridos durante el grado.
- Proyecto de autoempleo.

10.2 Entrega PAC 1. Propuesta formal del proyecto.

10.3 Análisis de tecnologías para la puesta en marcha.

- Analizar las principales plataformas de gestión de contenidos, ventajas e inconvenientes.
- Estudiar a fondo el funcionamiento de Wordpress y sus posibilidades.
- Requerimientos de alojamiento y gestión de dominio.

10.4 Análisis de mercado

- Escenario actual y posibilidades de crecimiento.
- Necesidades detectadas.
- Competencia.

10.5 Estructura web y arquitectura de contenidos

- Definir las secciones y enlaces
- Apostar por el diseño responsive y "one page"

10.6 Selección plantilla Wordpress y hosting

- Instalar la última versión de Wordpress
- Instalar y analizar el funcionamiento de la plantilla Divi.
- Configurar el hosting CDMON y del cliente FTP

10.7 Diseño logotipo y definición de branding

- Seleccionar tipo de letra y color corporativo.
- Elaborar los símbolos identificadores para utilizar como imagen de marca.

10.8 Creación contenidos web 1

- Redactar los contenidos textuales para la web
- Recopilar los proyectos desarrollados hasta ahora para la sección de portafolios

10.9 Entrega PEC2. Primera entrega parcial

10.10 Diseño y adaptación web

- Subir contenidos y logotipo
- Personalizar la plantilla
- Instalar plugins de seguridad y mantenimiento

10.11 Definición modelo de negocio

- Calcular las horas necesarias para el desarrollo de una web tipo
- Política de precios
- Planes básicos
- Formas de pago

10.12 Implementación analítica web

- Instalar Google Analytics y vincular con Webmasters Tools
- Establecer los objetivos
- Generar los primeros informes

10.13 Entrega PAC3. Segunda entrega parcial

10.14 Creación contenidos web 2 y marketing

- Adaptar los contenidos en función del SEO
- Integrar blog
- Definir categorías y etiquetas en función de palabras clave
- Redactar entradas para el blog (1 semanal)
- Redes sociales
- Seguimiento y resultados

10.16 Revisión y depuración

10.17 Entrega PEC4. Entrega final

- Preparar presentación pública
- Presentar vídeo al tribunal
- Auto informe de evaluación.

11. APIs utilizadas

El uso de APIs de Terceros, ofrece ventajas de integración con servicios ofrecidos por plataformas populares, además de las ventajas técnicas que aportan, por proporcionar servicios completos. La contra, es que se está atado a sus normas y reglas, por lo que cambios e imprevistos pueden convertirse en problemas para un proyecto web.

Enlazar con redes sociales:

- Facebook, Twitter, crea acceso directo a sus perfiles

Analizar optimización y rendimiento web:

- **W3C Validator**: identificar errores de sintaxis.
- **Nibbler**: analizar aspectos relacionados con el SEO y la usabilidad.
- **Pingdom**: analizar la velocidad de carga de la web.

Analizar SEO y la analítica, se han instalado estas dos herramientas básicas y gratuitas de google:

- **Google Webmaster Tools**: comprobar el estado de la indexación del sitio en internet y optimizar su visibilidad.
- **Google Analytics**: visualizar datos sobre el tráfico que recibimos en la web: visitas, tiempo de estancia, procedencia....

Los plugins y su funcionalidad:

- **Akismet**: bloquea el spam
- **Wp Super Cache**: limpia el cache del navegador. Util para actualizar contenidos
- **XCloner**: duplicar los archivos web
- **Yoast SEO**: solución all-in-one SEO para WordPress
- **Wp Super Cache**: limpia el cache del navegador. Util para actualizar contenidos
- **Ithemes Security**: Suite de seguridad para wordpress

12. Diagramas UML

Árbol de contenidos

Se propone una web con diseño "one page design" que tienen una arquitectura de contenidos bastante sencilla donde la página principal muestra un resumen de todas las secciones de forma fluida y elegante.

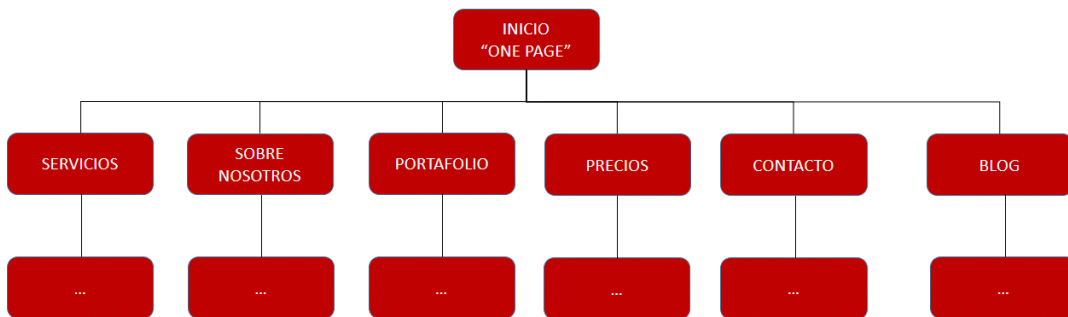


Figura 8: Arbol de contenidos

Diseño responsive

Se propone un diseño responsive o lo que es lo mismo, adaptable a cualquier formato de pantalla. Dicha técnica hace un uso peculiar de los estilos CSS, emplea estructuras e imágenes fluidas que se adaptan automáticamente a la pantalla del usuario. Así, por ejemplo, los contenidos se redistribuyen automáticamente en función del dispositivo, sea este un monitor, tableta o smartphones.



Figura 9: Diseño responsive

Bases de datos

Tabla	Filas	Tipo	Tamaño	Comentarios
est_commentmeta	2	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:08
est_comments	2	InnoDB	96 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:08
est_ewwwio_images	285	InnoDB	160 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:08
est_itsec_lockouts	0	InnoDB	96 KB	Creación: 04-04-2016 a las 21:22:39
est_itsec_log	4	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 21:22:39
est_itsec_temp	8	InnoDB	80 KB	Creación: 04-04-2016 a las 21:22:40
est_links	0	InnoDB	32 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:09
est_options	2,171	InnoDB	2.1 MB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:11
est_postmeta	739	InnoDB	272 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:11
est_posts	1,917	InnoDB	41.8 MB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:32
est_termmeta	0	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:33
est_terms	24	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:33
est_term_relationships	122	InnoDB	32 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:05
est_term_taxonomy	24	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:33
est_usermeta	31	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:33
est_users	1	InnoDB	48 KB	Creación: 04-04-2016 a las 20:59:33
16 tablas	5,330	--	45 MB	

Figura 10: Base de datos

13. Prototipos

13.1 Lo-Fi



Figura 11: Wireframe Home

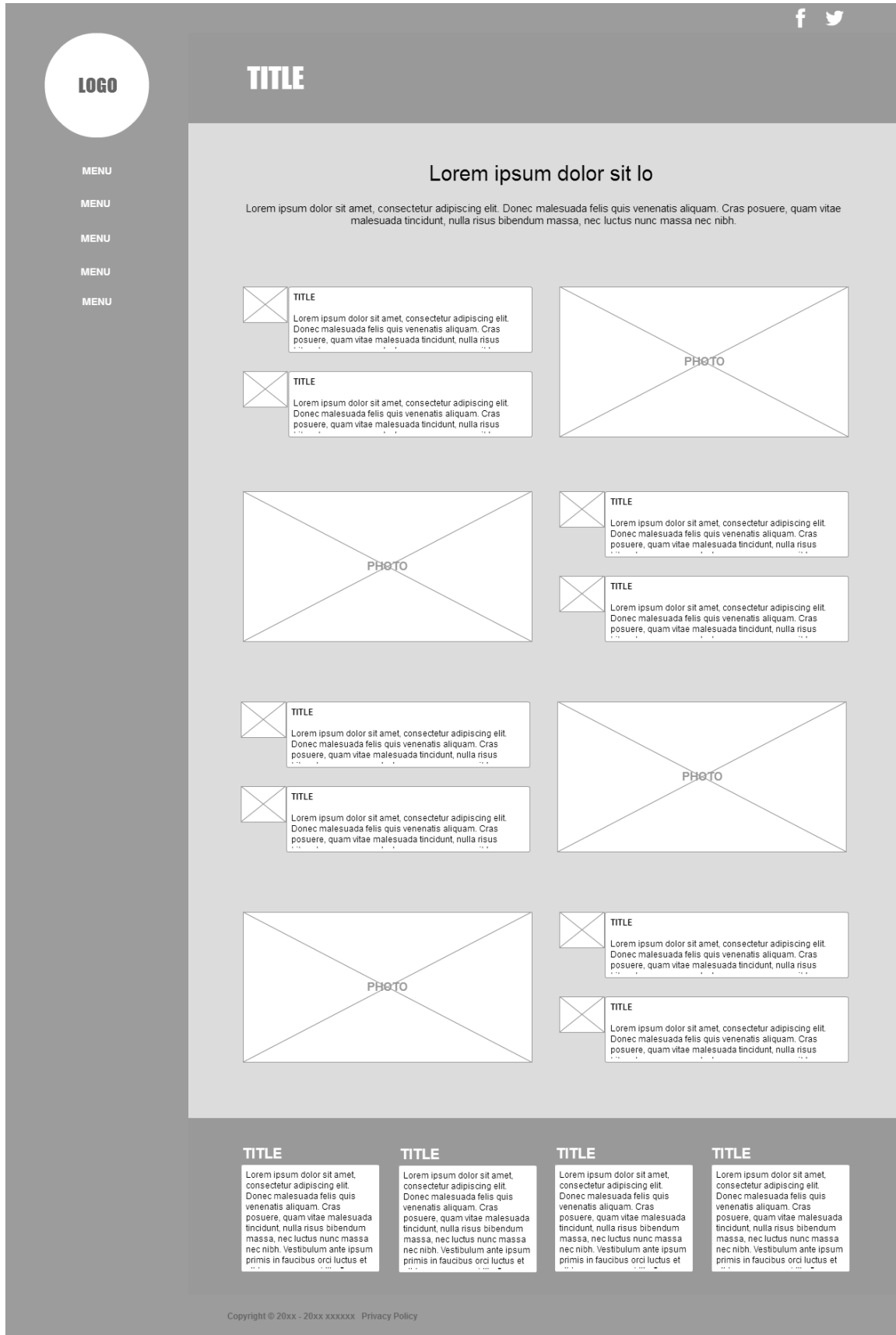


Figura 12: Wireframe Servicios

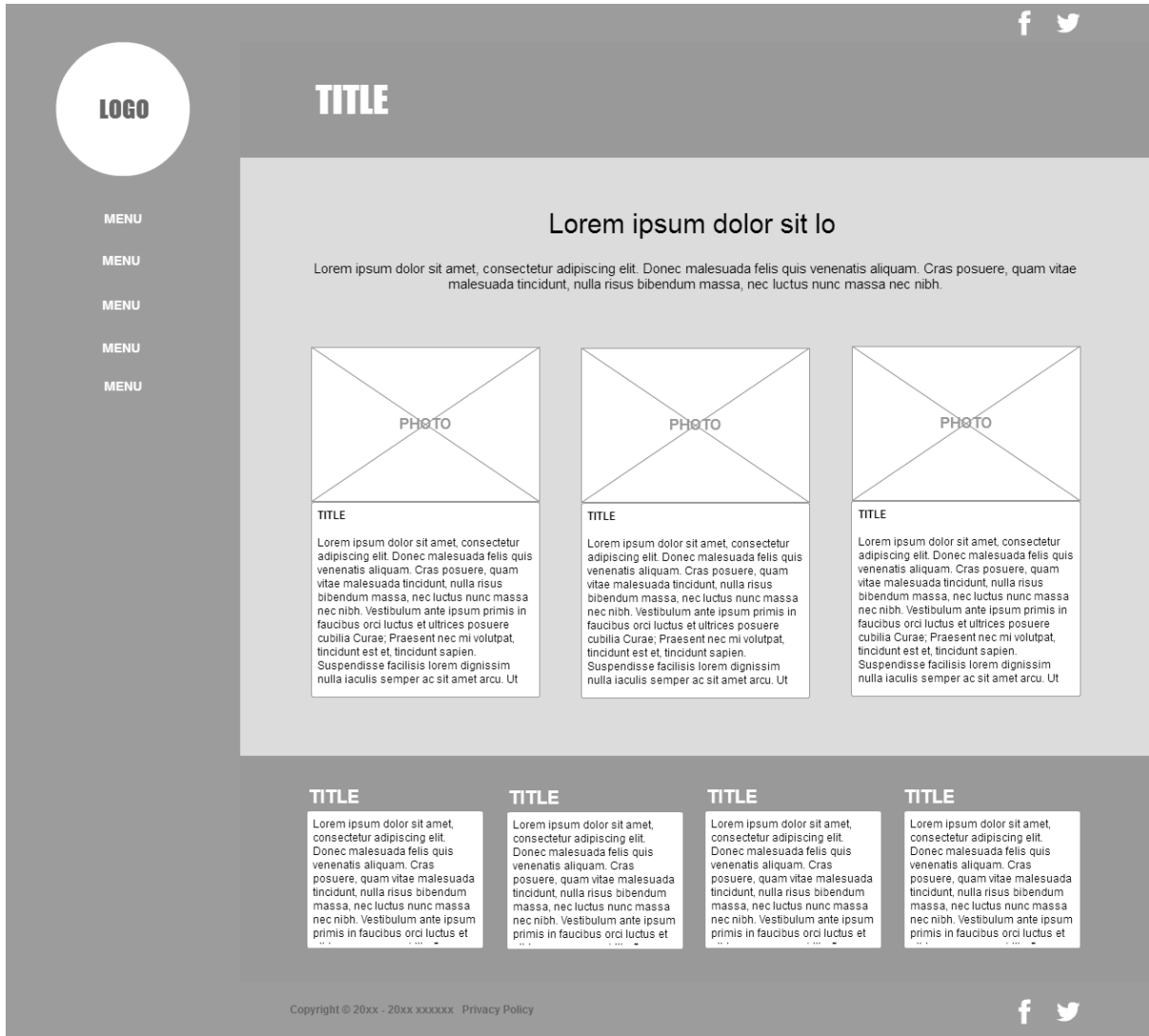


Figura 13: Wireframe Nosotros

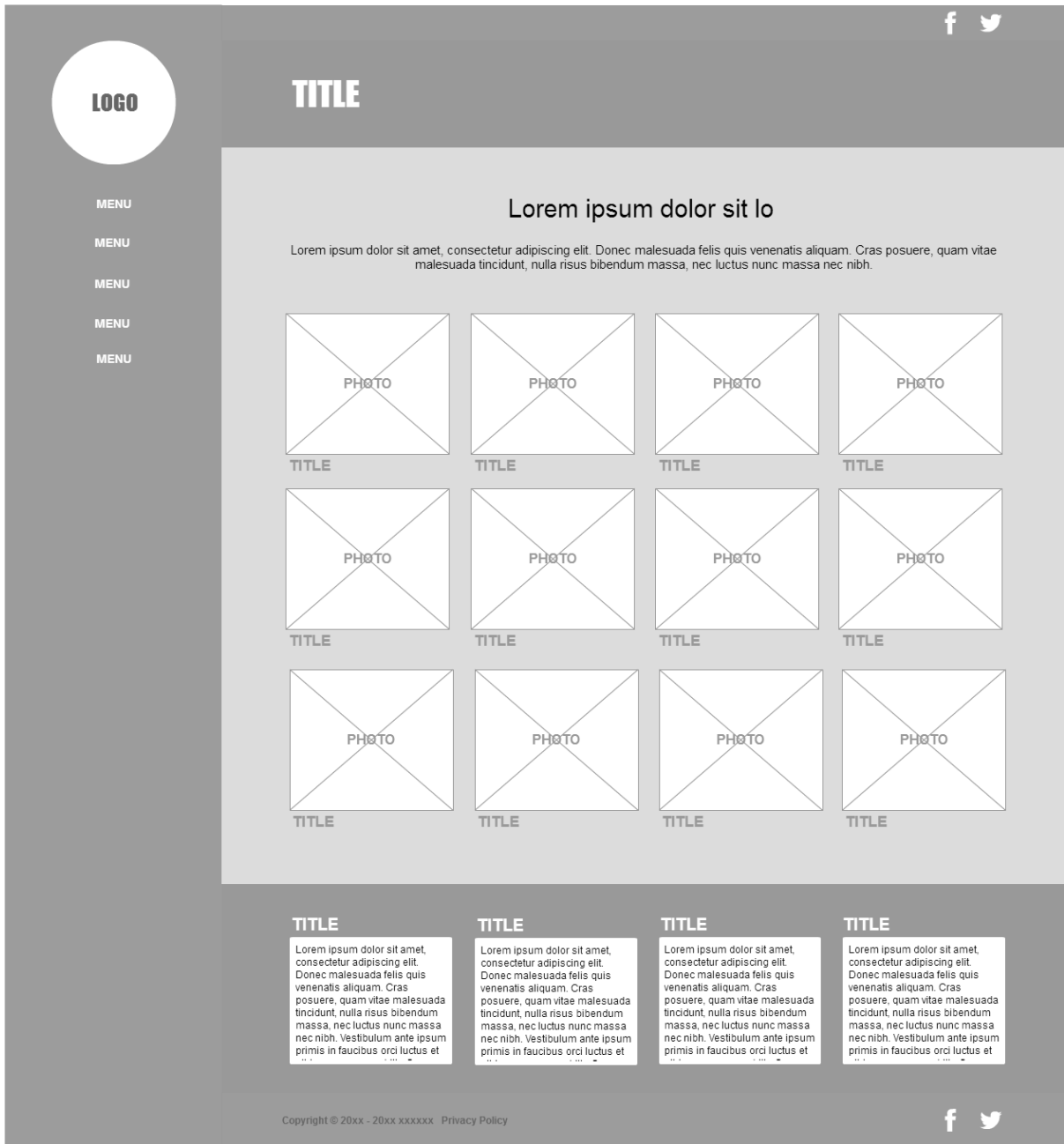


Figura 14: Wireframe Portfolio

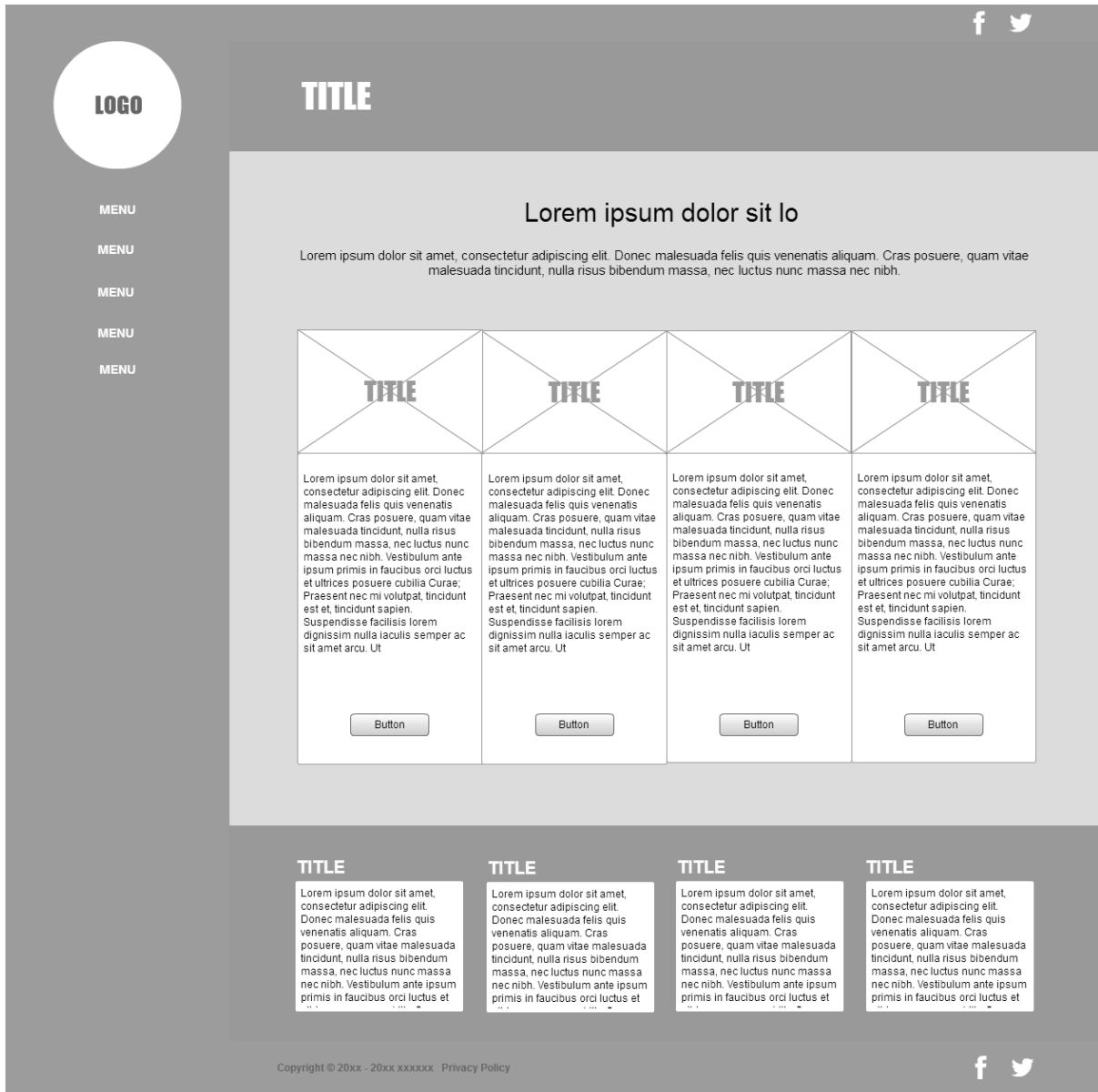


Figura 15: Wireframe Precios

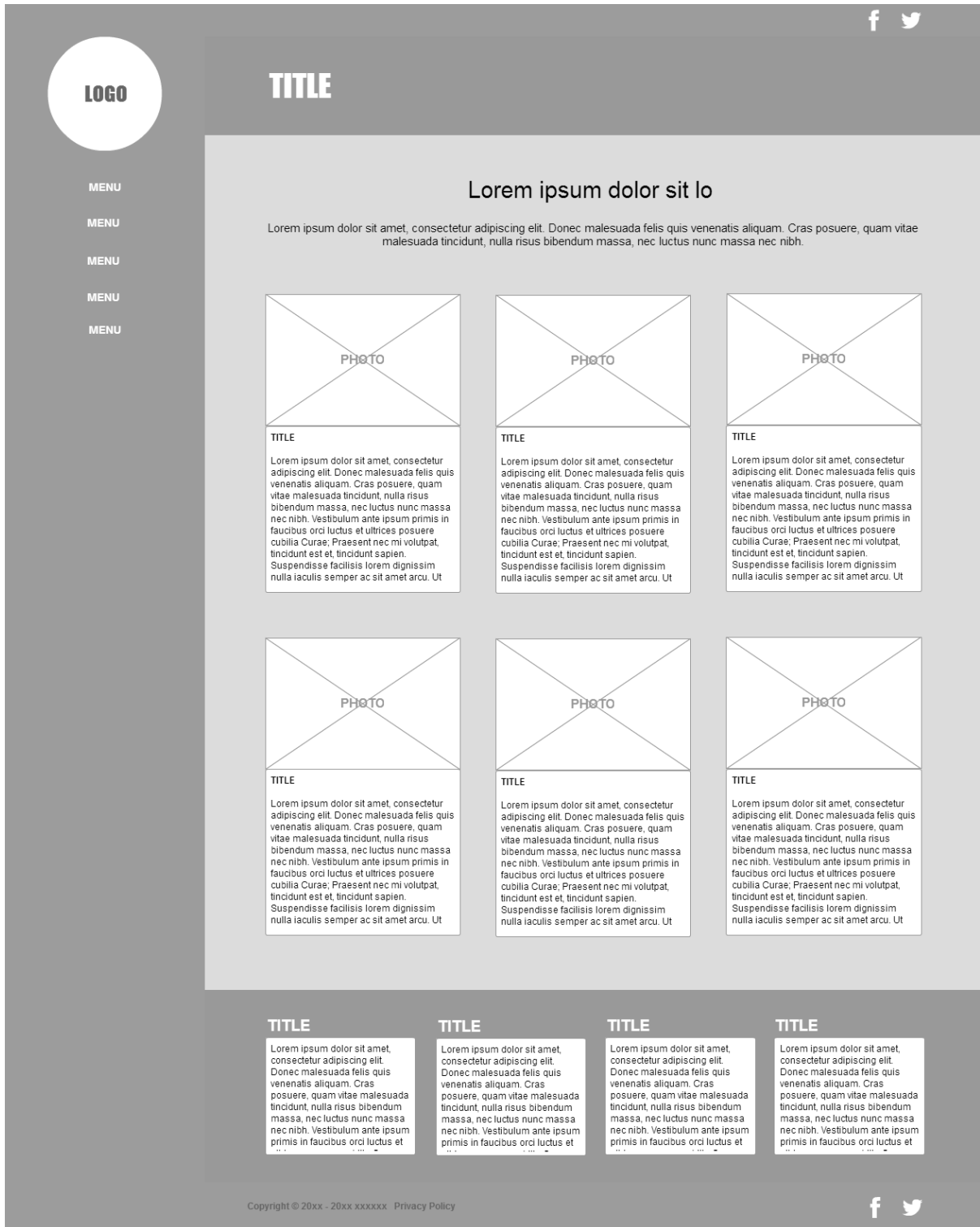


Figura 16: Wireframe Blog

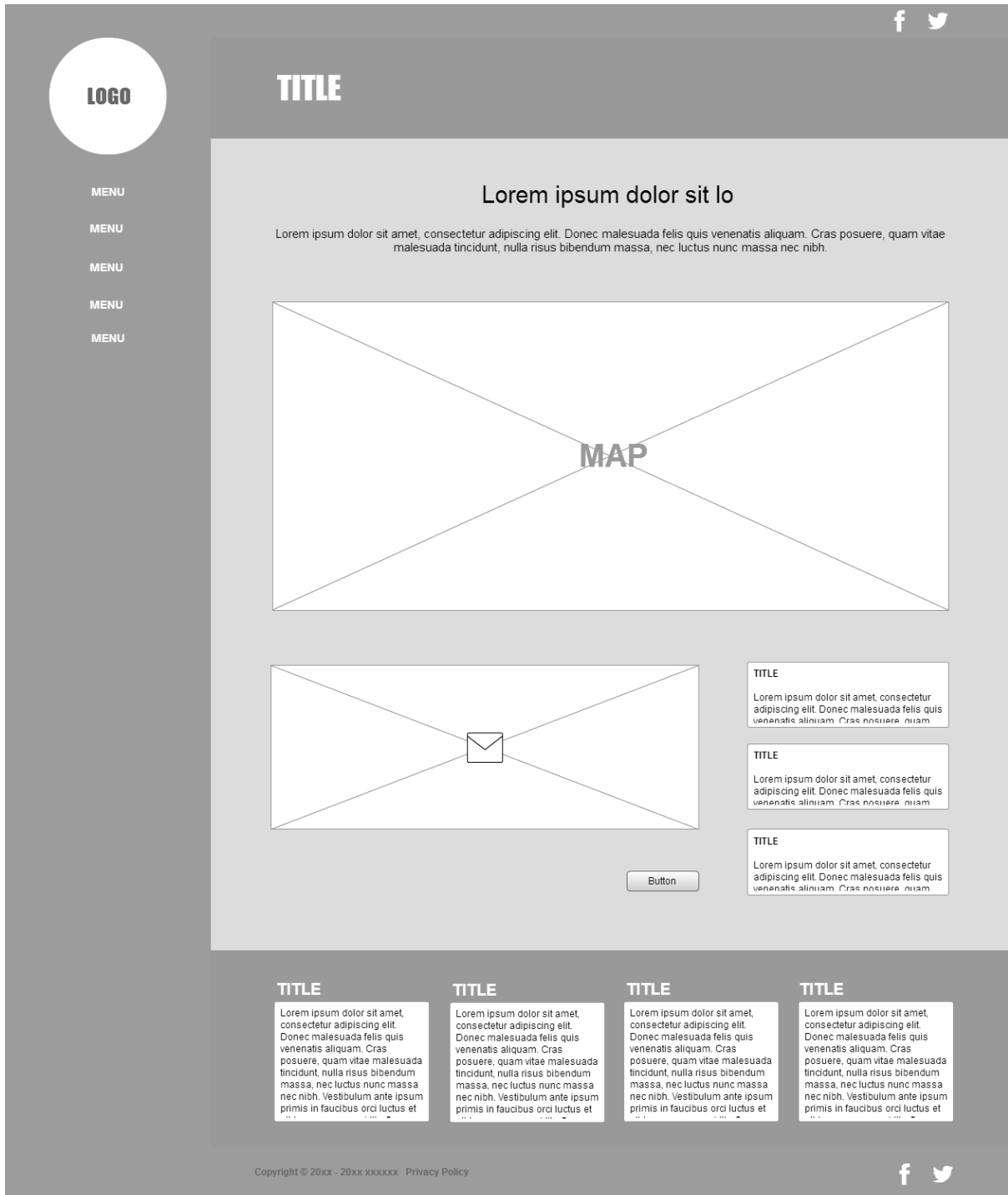


Figura 17: Wireframe Contacto

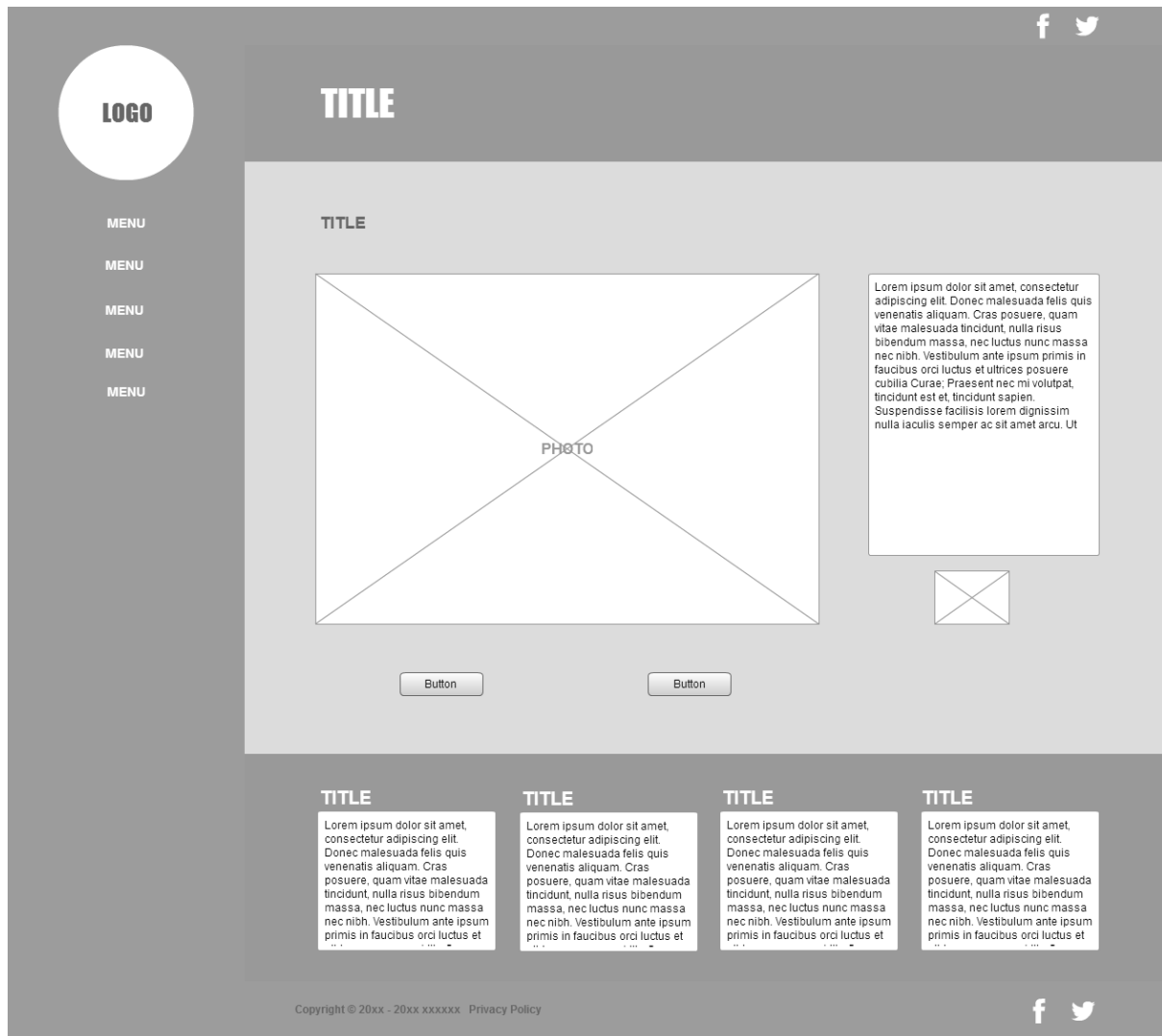


Figura 18: Wireframe Proyecto

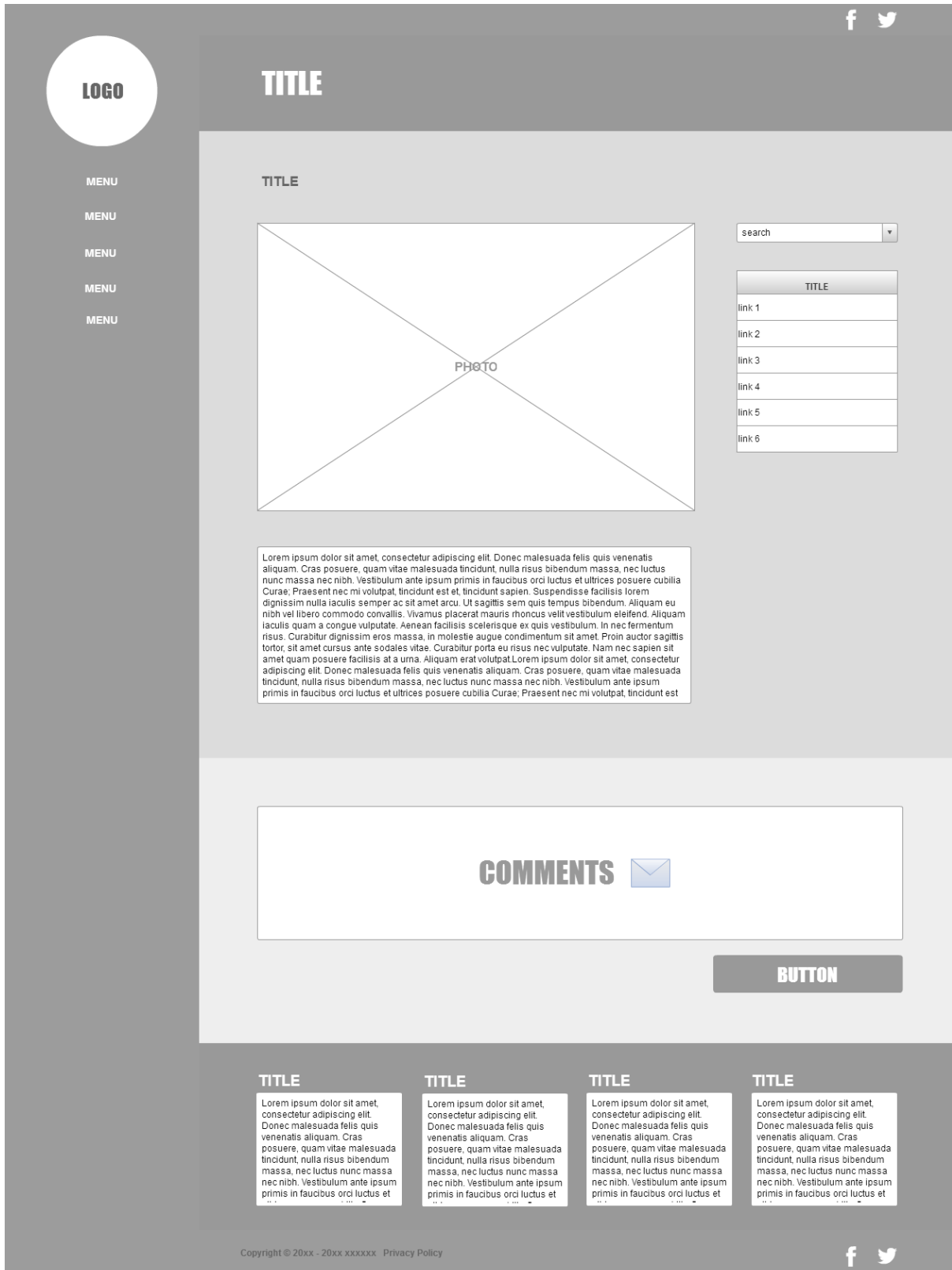


Figura 19: Wireframe Entrada

13.2 Hi-Fi

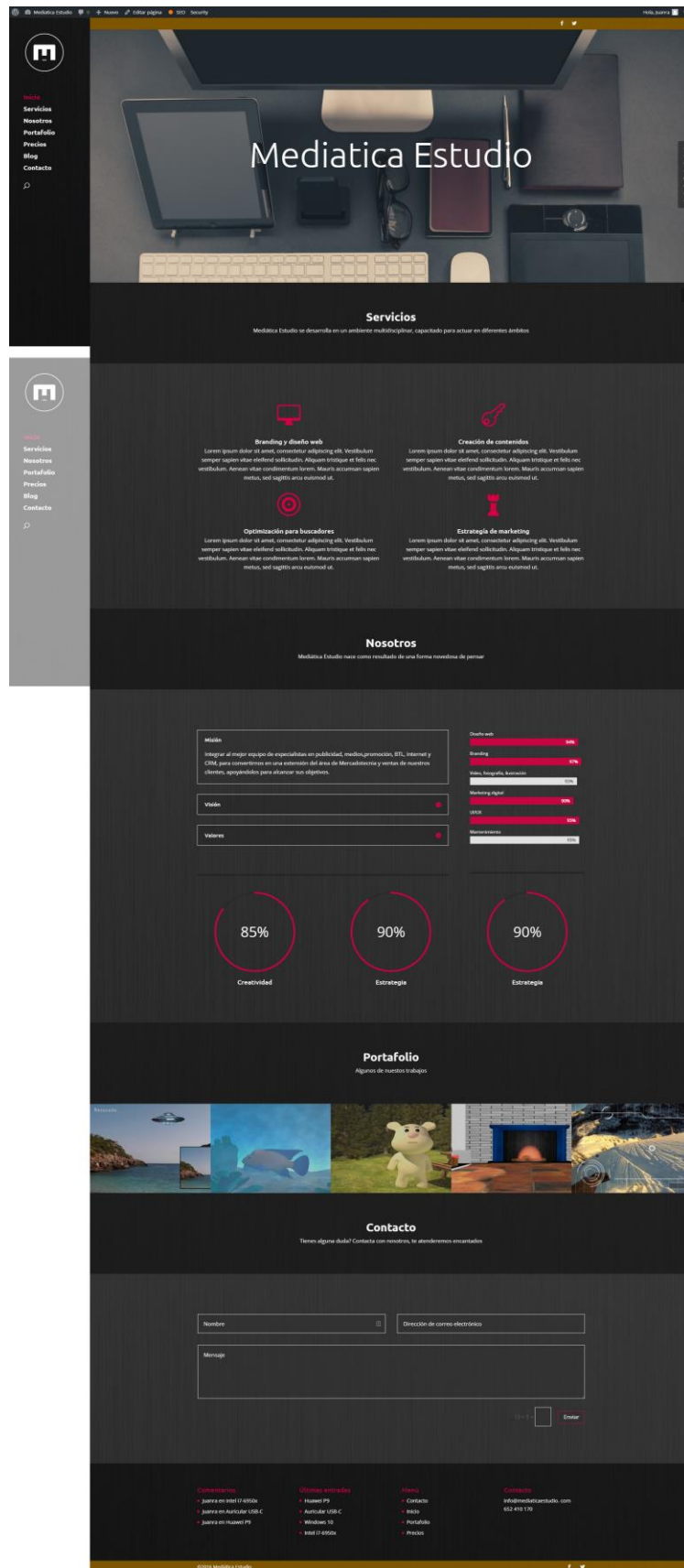


Figura 20: Home

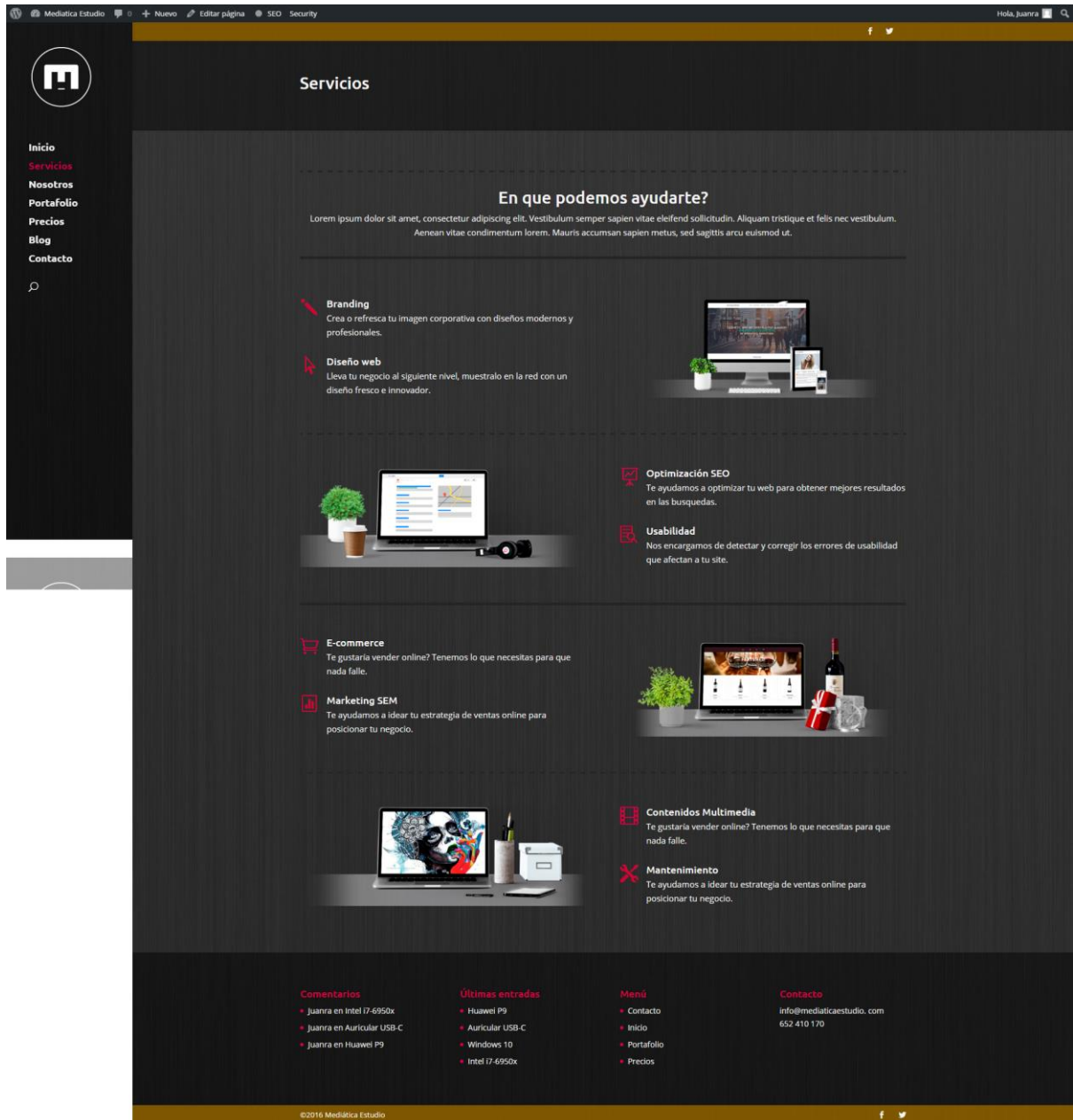


Figura 21: Servicios

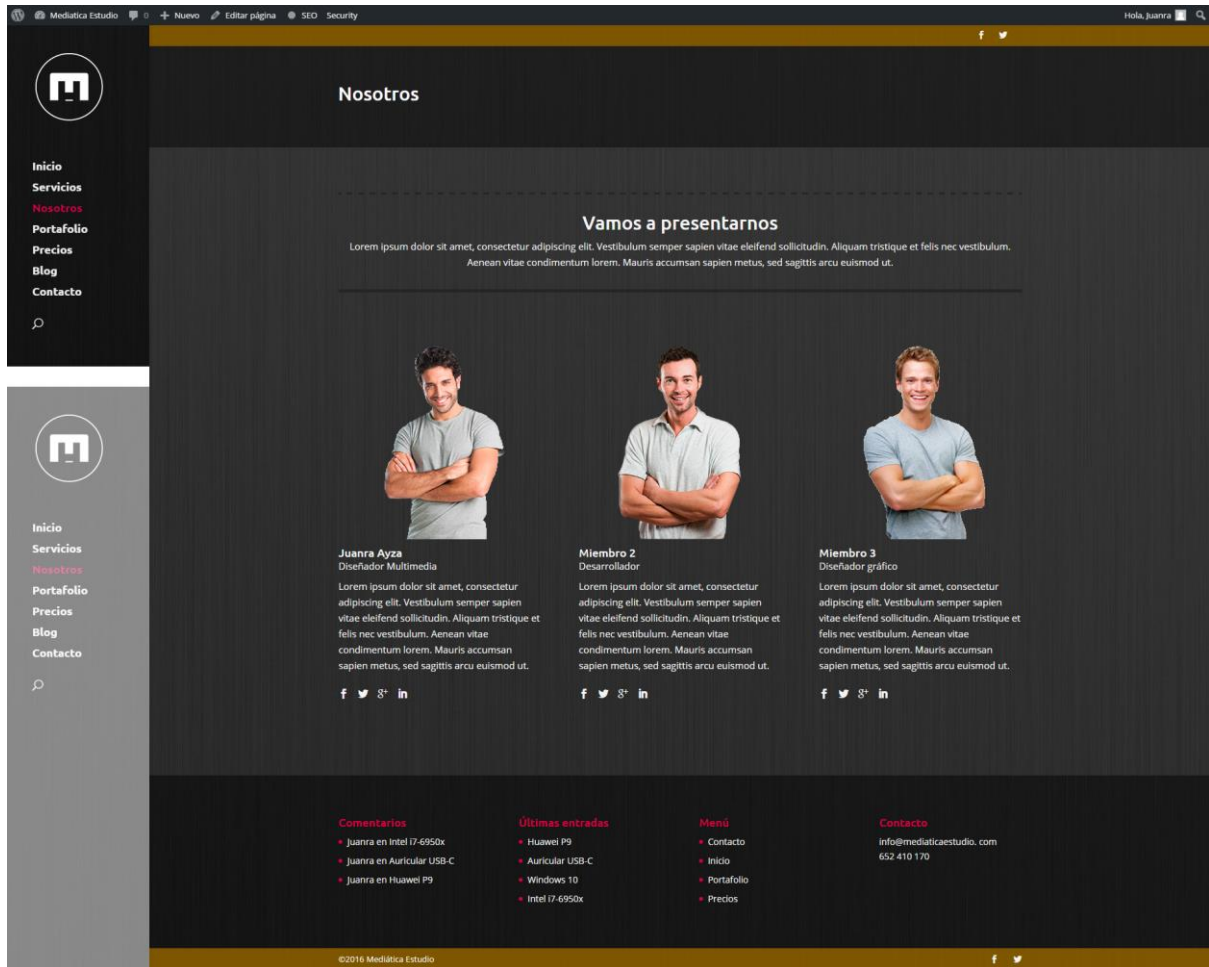


Figura 22: Nosotros

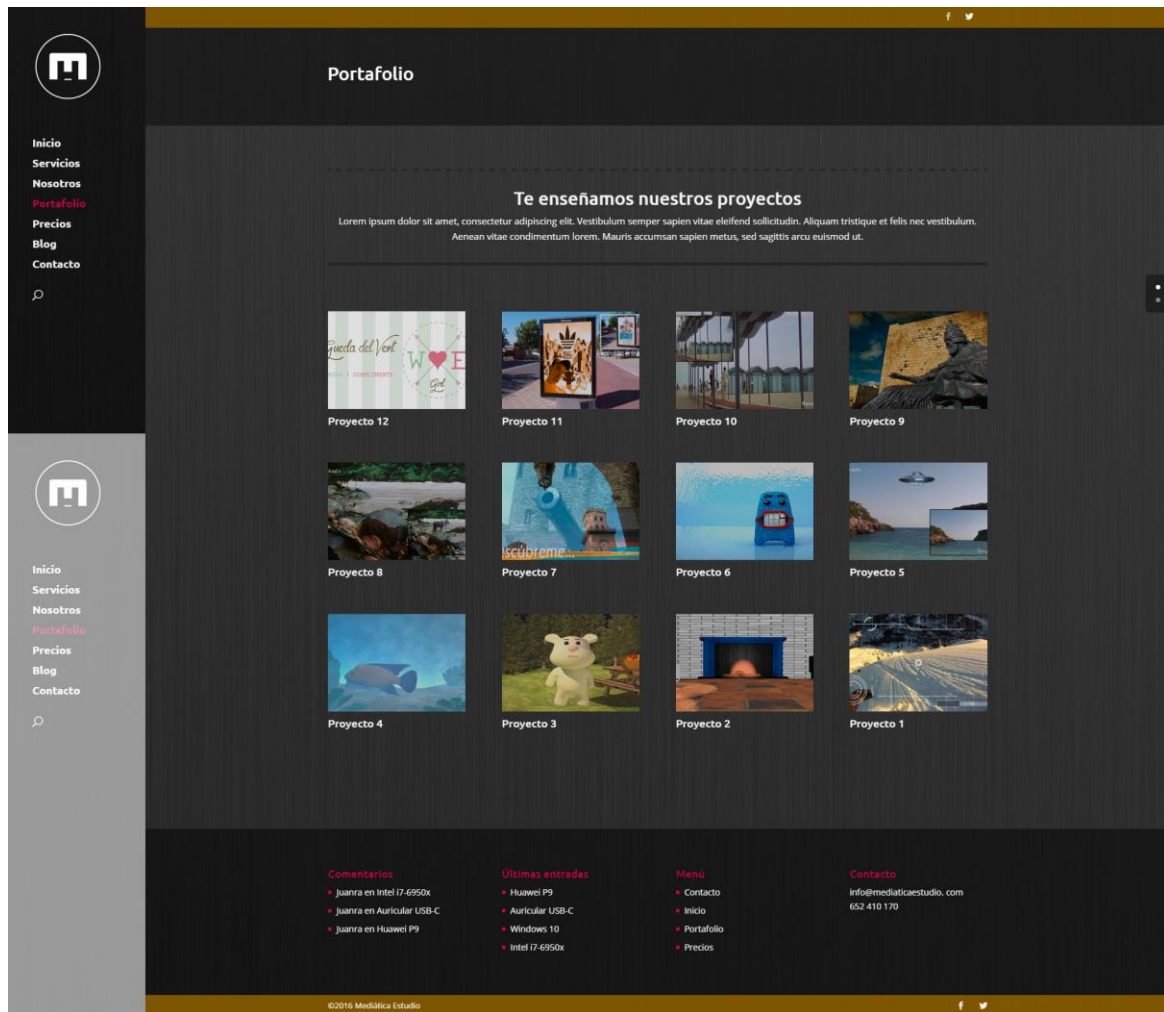


Figura 23: Portafolio

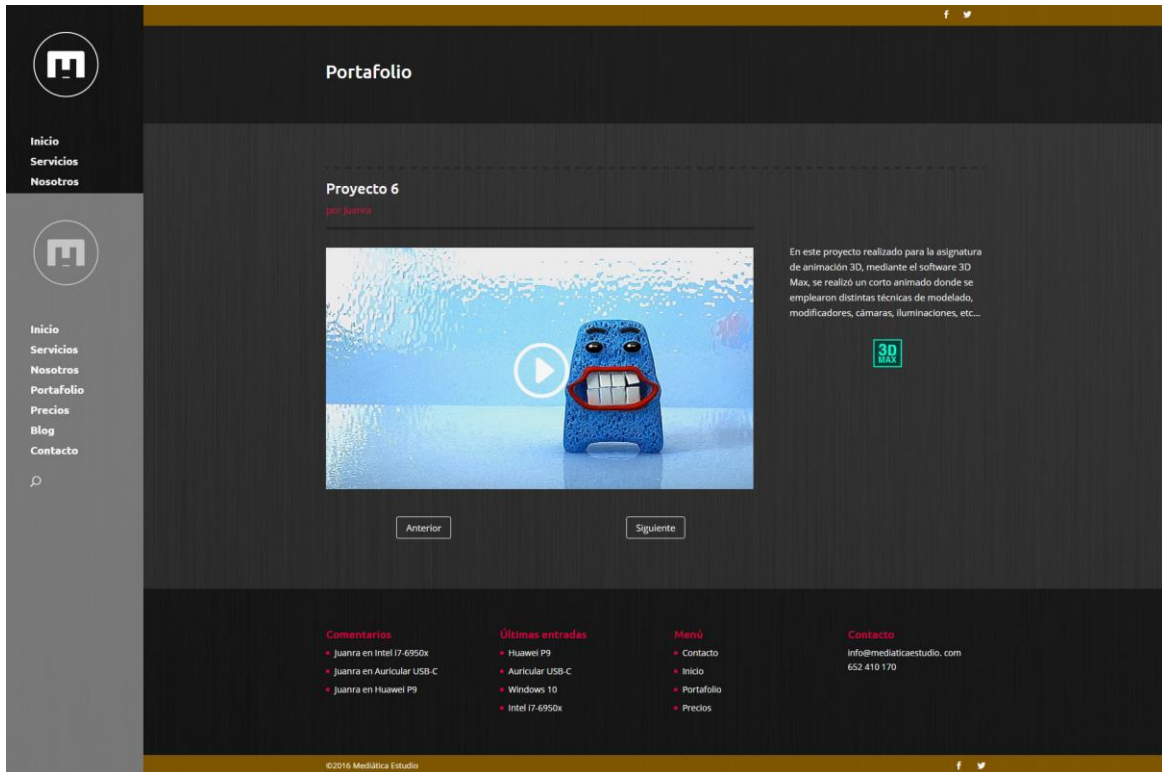


Figura 24: Proyecto

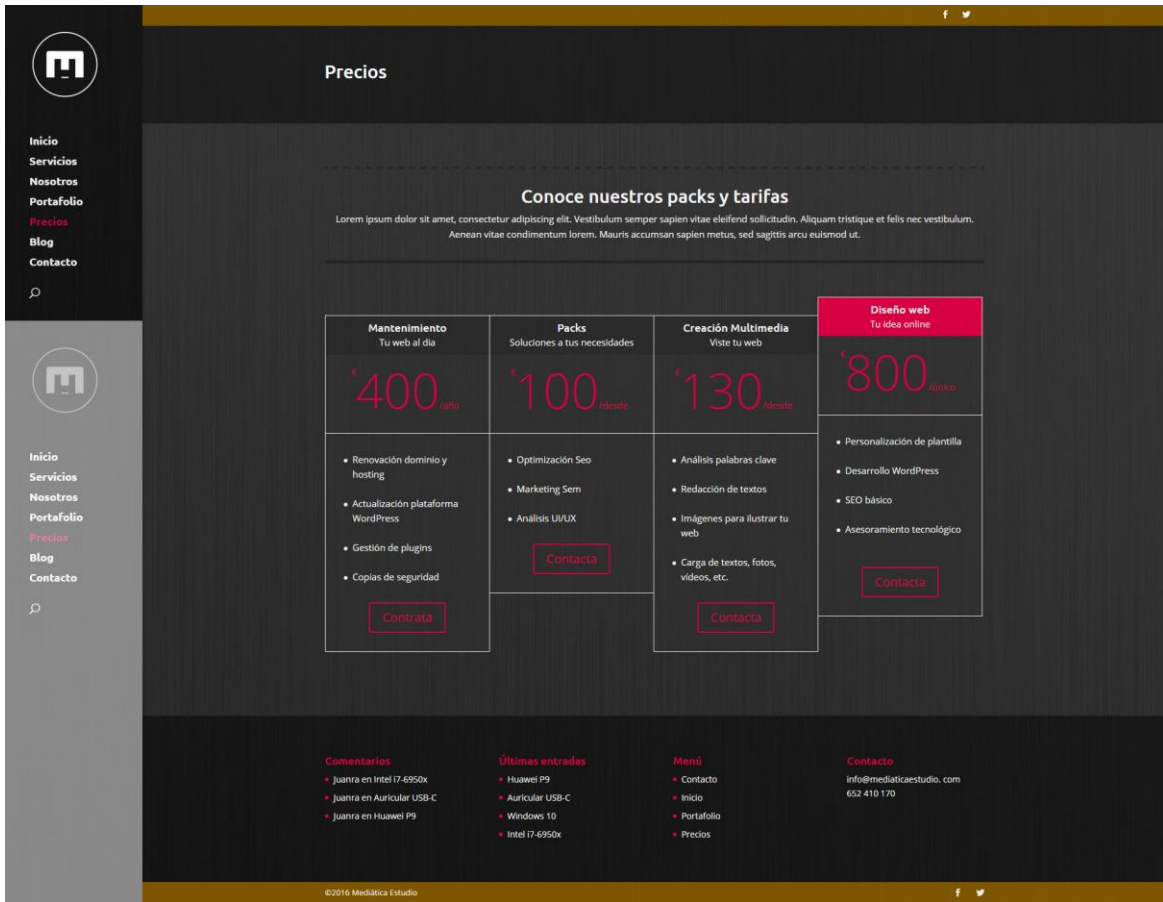


Figura 25: Precios

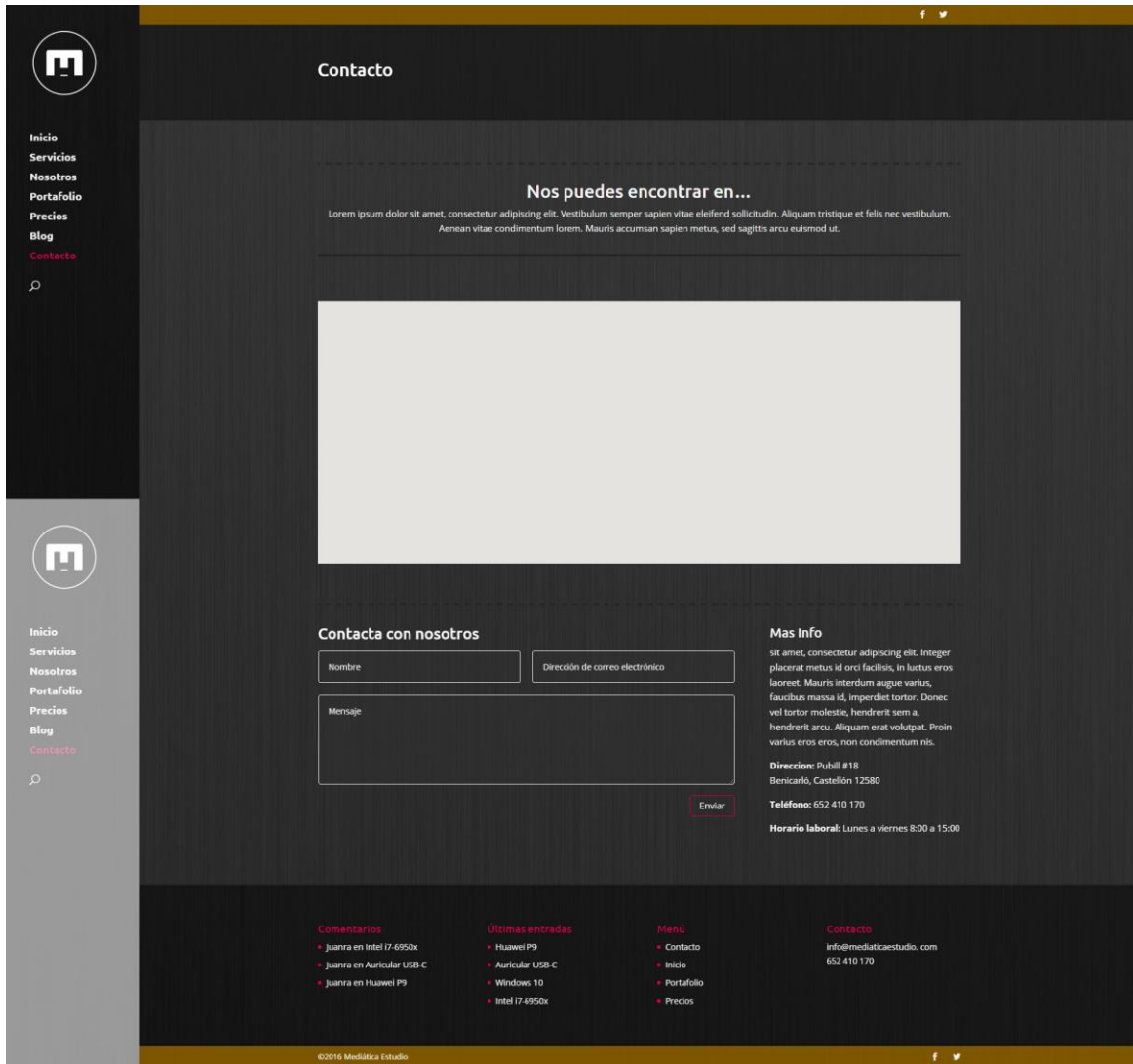


Figura 26: Contacto

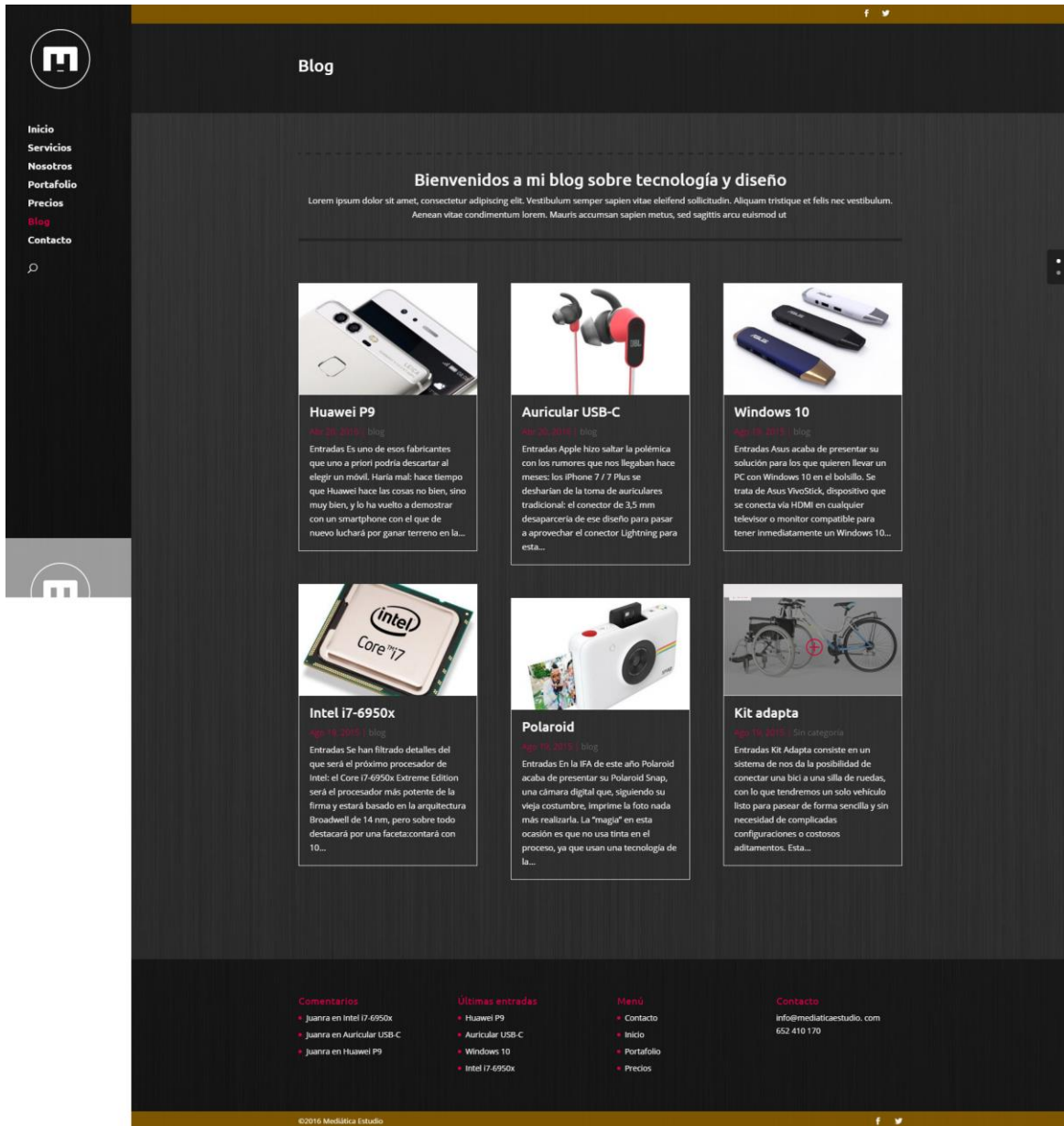


Figura 27: Blog

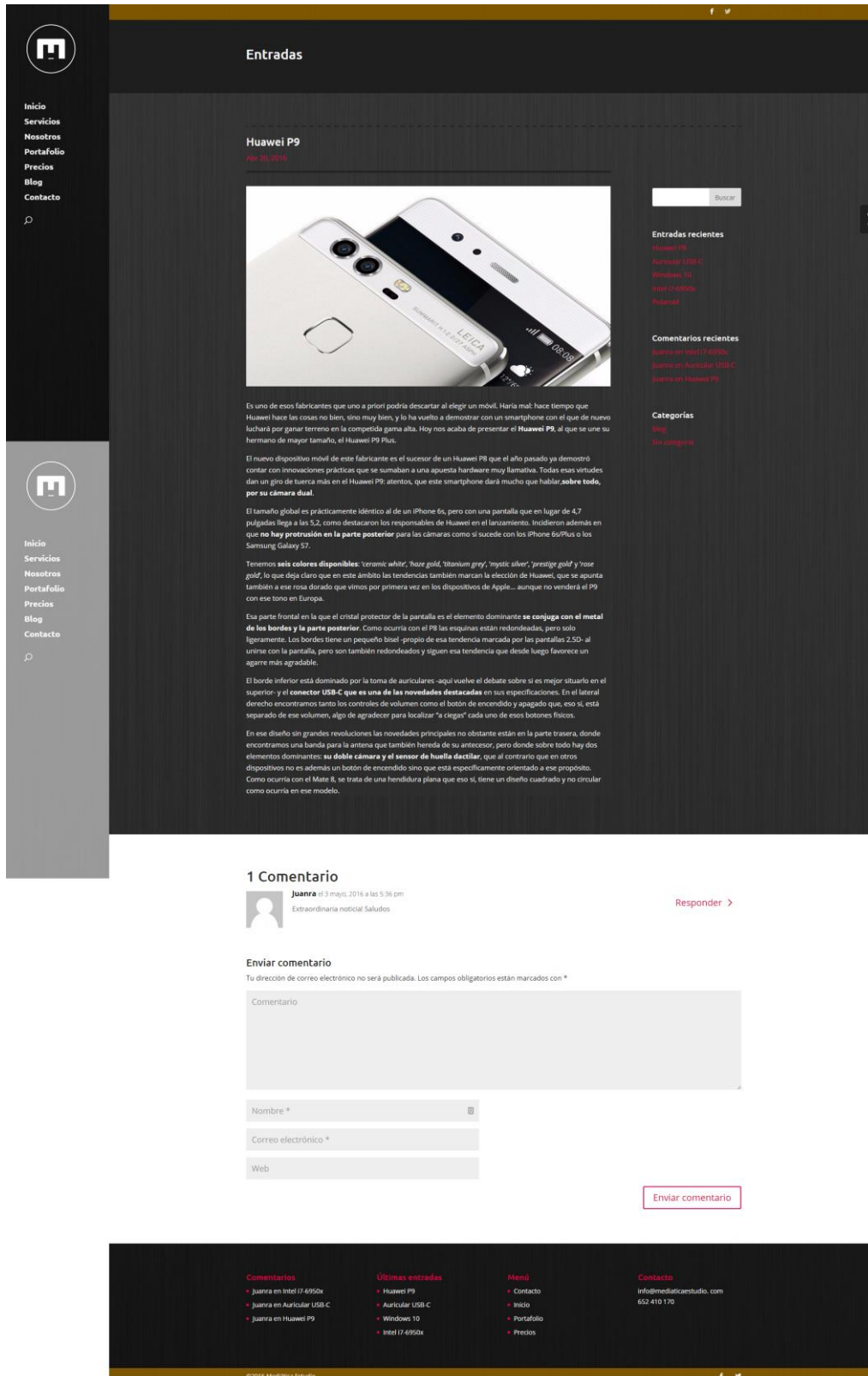


Figura 28: Entrada

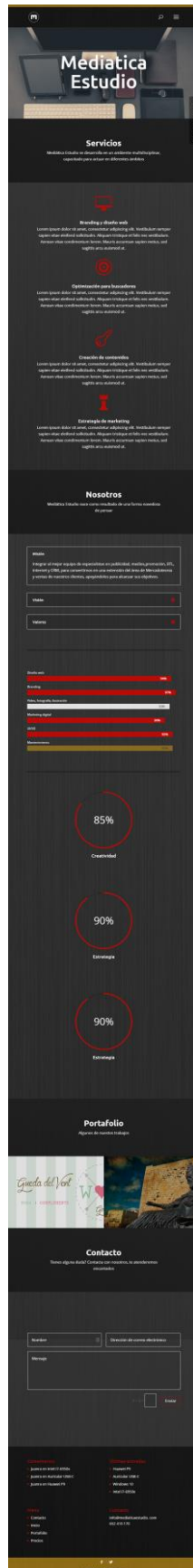


Figura 29: Tablet y móvil

14. Guiones

Principalmente el proyecto ha seguido dos grandes fases:

1. Fase de prueba en la cual se ha testado la web en cuanto a diseño y funcionalidad llevada a cabo en una plataforma de pruebas.
2. Fase definitiva en la cual se publico la web totalmente operativa en una plataforma definitiva y se ha procedido a la corrección de errores y optimización.

15. Perfiles de usuario

El target del proyecto es básicamente, autónomos, pymes y start-ups que necesiten iniciar o mejorar su presencia online, que busquen profesionales de confianza y polivalentes, capaces de desarrollar la web, crear sus contenidos, aplicar estrategias de marketing, analizar su funcionamiento y ofrecer mantenimiento.

A grandes rasgos, es posible identificar estos perfiles o potenciales clientes, definidos en:

15.1 Clientes avanzados

Autónomos, pymes y start-ups de cualquier sector, con conocimientos del mundo online y soltura tecnológica, que necesiten una nueva página web dinámica, y que tengan conocimientos técnicos y de gestión de contenidos. Por falta de tiempo o incapacidad, sólo querrán externalizar el diseño y su puesta en marcha para, una vez concluida, y con el asesoramiento necesario, gestionar ellos mismos su web.

15.2 Clientes neófitos

Autónomos, pymes y start-ups de cualquier sector, sin conocimientos del mundo online y con limitaciones tecnológicas, que necesiten una nueva página web, sólo para poder mejorar su presencia online. Sólo querrán externalizar el diseño y su puesta en marcha, una vez finalizada, ya no será necesario más actualizaciones en mucho tiempo, tal vez sólo mantenimiento.

15.3 Clientes de contenidos

Autónomos, pymes y start-ups de cualquier sector, sin conocimientos del mundo online y con limitaciones tecnológicas, que necesiten una página web dinámica, con la que poder mejorar su presencia online. Quieren externalizar tanto el diseño y la puesta en marcha como la generación de contenido relacionado con su empresa, ya sea dentro de una estrategia de comunicación interna como externa.

15.4 Clientes SEO

Autónomos, pymes y start-ups de cualquier sector, con conocimientos del mundo online, que necesiten una página web dinámica, o que ya la tengan, y son muy conscientes de la importancia del SEO para su negocio. Por este motivo, quieren no sólo mejorar la web, sino también optimizar sus contenidos y actualizarlos de manera periódica para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores.

15.5 Clientes SEM

Autónomos, pymes y start-ups de cualquier sector, con conocimientos del mundo online, que quieran complementar su página web con una estrategia clara de conversión (venta, suscripciones, contactos, etc.) mediante una inversión en publicidad online.

15.6 Clientes de comunicación y diseño

Autónomos, pymes y start-ups de cualquier sector, con o sin conocimientos del mundo online, que necesiten servicios relacionados con la comunicación y el diseño multimedia (redacción notas de prensa, diseño de logos, catálogos o papelería, grabación y edición de vídeos, creación y personalización de redes sociales, etc.).

16. Usabilidad/UX

La usabilidad es el término que define la facilidad con que las personas puedan utilizar una determinada herramienta, en este caso particular, una página web. Desde el punto de vista del back-end, Wordpress es una plataforma muy fácil de utilizar, con una organización por pestañas muy intuitiva. En cuanto al front end, la plantilla seleccionada ha jugado un papel fundamental pues me ha permitido generar un diseño responsive, minimalista e intuitivo adaptado a los requerimientos.

Para llevar a cabo un diseño de este tipo se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

1. El sitio web o aplicación mantiene siempre informado al usuario de lo que está pasando y le brinda una respuesta en el menor tiempo posible.
2. La web utiliza el lenguaje del usuario, con expresiones y palabras que le resultan familiares y muestra su información en un orden lógico y natural.
3. La web dispone de "salidas de emergencia" para que el usuario pueda deshacer la opción errónea realizada.
4. La web mantiene una correcta consistencia y estándares en la información ofrecida ya que los usuarios no tienen por qué saber que diferentes palabras, situaciones o acciones significan lo mismo.
5. La web posee ayudas para evitar que el usuario caiga en algún error.
6. La web hace visibles las acciones y opciones, así el usuario no tiene que recordar información entre diferentes secciones o partes del sitio.
7. Al web dispone de aceleradores o atajos de teclado para hacer más rápida la interacción de los usuarios expertos.
8. La web no contiene información innecesaria, así no existe información extra que compita con la información relevante y haga disminuir su visibilidad.
9. La web posee mensajes de error redactados con un lenguaje sencillo y cercano.
10. La web no dispone de sección de ayuda ya que resulta positivo que el sitio web pueda ser usado sin ella.

17. Seguridad

La gran popularidad de Wordpress ha hecho que se convierta en uno de los objetivos más importantes para los piratas informáticos. Aunque se trata de una plataforma bastante segura, resulta imprescindible la creación y aplicación de un protocolo de seguridad.

Este está basado en los siguientes puntos:

1. **Programación de copias de seguridad periódicas de toda la web.** Tanto de los contenidos (tema, plugins, entradas, archivos multimedia), como de la base de datos. Para ello resulta cómodo trabajar en la nube, y utilizar un plugin que automaticen esta tarea.
2. **Actualización periódica de Wordpress, plantillas y plugins.** Mantener al día la plataforma es la mejor manera de prevenir incidencias de seguridad. Aun así, antes de actualizar se debe comprobar que la plantilla sea compatible con la nueva versión de Wordpress, en caso contrario, se pueden producir problemas de incompatibilidad, y algunas funciones podrían dejar de ser operativas.
3. **Instalación de sistemas de protección contra spam.** Existen plugins que se encargan de mantener a raya los spammers que pueden invadir los comentarios de nuestra web. Akismet es, sin lugar a dudas, el más popular y eficaz.
4. **Incorporación de CAPTCHA para realizar interacciones en la web.** Así se evita que los robots maliciosos automaticen la generación de contraseñas, y se limita el acceso sólo a "humanos", tanto para dejar comentarios como acceder a zonas restringidas. El plugin Captcha, que propone una sencilla operación matemática, es uno de los más conocidos.
5. **Instalación de alguna suite de seguridad específica para Wordpress.** La suite completa de seguridad iThemes security permite evitar algunos de los riesgos más extendidos de la plataforma. Su funcionalidad permite cambiar la ruta de acceso a la administración, habilitar un Firewall, escaneo antivirus, reforzamiento de contraseñas, bloqueo de IPs, etc.



Figura 30: Wireframe Home

18. Tests

El diseño responsive de la web ha sido testado en diferentes dispositivos (ordenador, móvil, tablet), y navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Explorer), en todos ellos el resultado ha sido favorable.

Además, se han empleado estas 3 herramientas para analizar y optimizar ciertos aspectos de la web:

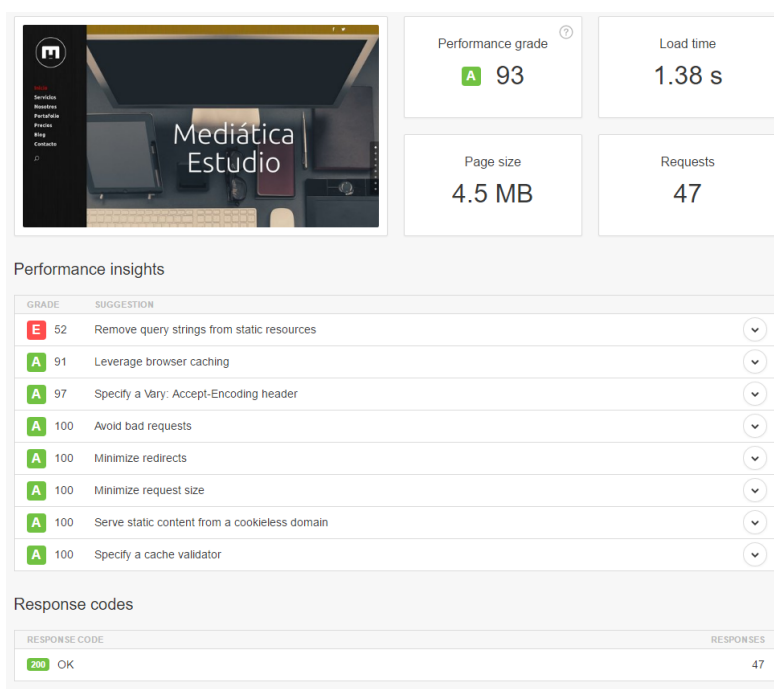
- **W3C Validator:** identificar errores de sintaxis.
- **Nibbler:** analizar aspectos relacionados con el SEO y la usabilidad.
- **Pingdom:** analizar la velocidad de carga de la web.

Desde el punto de vista del SEO y la analítica, se han instalado estas dos herramientas básicas y gratuitas de google:

- **Google Webmaster Tools:** comprobar el estado de la indexación del sitio en internet y optimizar su visibilidad.
- **Google Analytics:** visualizar datos sobre el tráfico que recibimos en la web: visitas, tiempo de estancia, procedencia....

En referencia al SEO, el factor tiempo de este proyecto impide obtener suficientes datos de tráfico para ser analizados no obstante todas estas herramientas resultan necesarias para obtener información importante que derive en la toma de decisiones.

Test Pingdom



Test Nibbler

Report for mediaticaestudio.com

6.7 Overall
The overall score for this website.

8.6 Accessibility
How accessible the website is to mobile and disabled users.

[See contributing tests](#) ▾

7.4 Experience
How satisfying the website is likely to be for users.

[See contributing tests](#) ▾

2.7 Marketing
How well marketed, and popular the website is.

[See contributing tests](#) ▾

7.5 Technology
How well designed and built the website is.

[See contributing tests](#) ▾



Nibbler tested a sample of [5 pages](#) from this website at 19:25 on 1 Jun 2016 (CEST).

[Retest](#)

Test Pagespeed

99 / 100 Experiencia de usuario

! Elementos que puedes plantearte corregir:

Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

✓ 5 reglas aprobadas

► [Mostrar detalles](#)



19. Versiones de la aplicación

Versión Alpha

Fecha de entrega: 15 de abril de 2016

La web se aloja en la plataforma de pruebas del servidor CDMON e incluye la estructura y apariencia básica con algunas funciones.

Versión Beta

Fecha de entrega: 8 de mayo de 2016

La web se traslada al servidor definitivo de CDMON e incluye la estructura y apariencia definitiva con prácticamente todas las funciones operativas.

20. Requisitos de instalación

Características del servidor para la instalación de wordpress:

Software

- Sistema operativo Linux.

Hardware

- PHP 5.6 o superior
- MySQL 5.6 o superior
- Modulo Apache

Formación / Conocimientos

- Conocedor plataforma Wordpress.
- Conocedor HTML
- Conocedor CSS
- Conocedor PHP 5.6.6.
- Conocedor Base de datos MySQL 5.

21. Instrucciones de instalación

El archivo “programario” contiene todos los archivos empleados para la realización de los siguientes puntos.

Instalación Wordpress

1. Descargar el gestor de contenidos del sitio web.
2. Obtener el acceso al FTP y poner los archivos de wordpress a la raíz del servidor.
3. Crear una base de datos MySQL.
4. Entrar en el dominio y configurar el archivo de configuración. El archivo pide el acceso a la base de datos
5. Introducir el usuario administrador y un correo electrónico.

Instalación tema

1. Obtener el tema divi.zip
2. Ir al servidor en la carpeta wp-content / themes y extraer el contenido de divi.zip
3. Ir al panel de administración del tema e identificarse con el usuario administrador.
4. En la zona de administración ir a apariencia / temas y activar el tema.

Creación del contenido

1. Crear y tratar imágenes, texturas, ec...
2. Crear cada una de las páginas previstas
3. Zona administración, paginas / Añadir nueva.
4. Rellenar todo el contenido.

Ordenar la información

1. En la zona de administración, ir a apariencia / menús
2. Ordenar por orden de visibilidad cada página

Instalación de plugins

1. Zona de administración, plugins.
2. Buscar los plugins y hacer clic en instalar.
3. Configurar debidamente.

22. Instrucciones de uso

El uso de la aplicación resulta bastante intuitivo, sin embargo vamos a destacar las acciones más importantes que el usuario podrá llevar a cabo en la web



Figura 31: Uso 1







-  Menú de navegación principal
-  Buscador
-  Acceso redes sociales
-  Navegación visual por niveles



Figura 32: Uso 2

-  Acceso a proyecto desde home
-  Flechas de desplazamiento

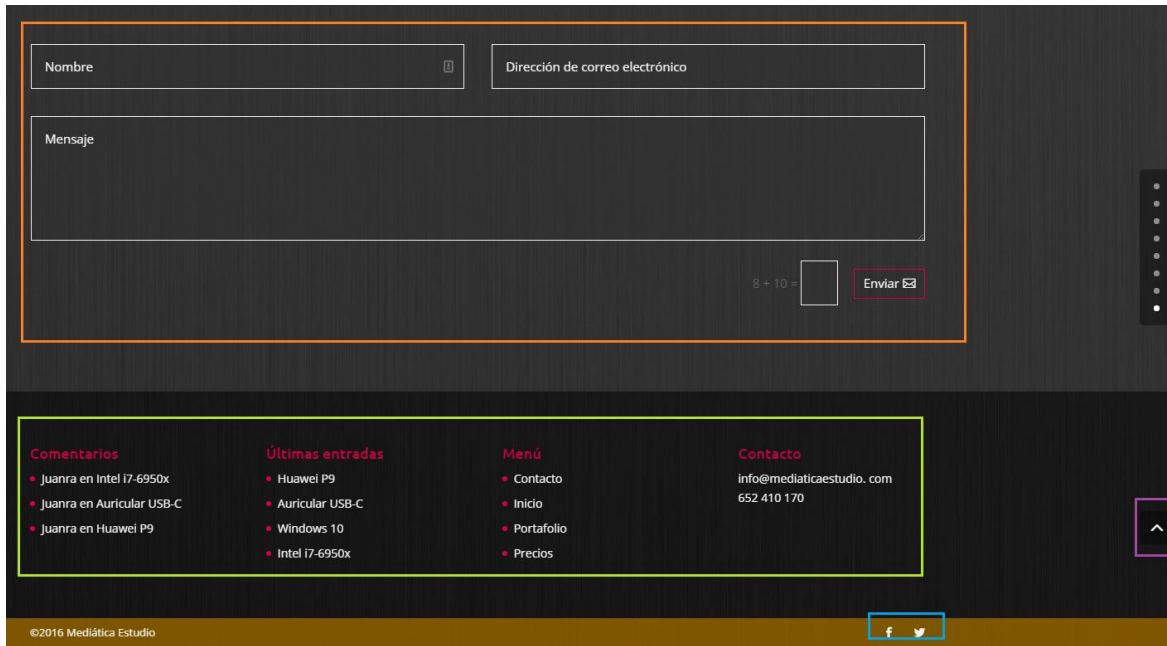


Figura 33: Uso 3





-  Formulario de contacto
-  Enlaces de internos de interés
-  Acceso inferior redes sociales
-  Flecha de retorno arriba



Figura 34: Uso 4

-  Acceso entrada

1 Comentario



Juanra el 3 mayo, 2016 a las 5:36 pm

Extraordinaria noticia! Saludos

Responder

Enviar comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Nombre *



Correo electrónico *

Web

Enviar comentario

Figura 35: Uso 5

- Responder a un comentario en la entrada
- Enviar un nuevo comentario a la entrada



Figura 36: Uso 6

- Acceso a proyecto desde portafolio

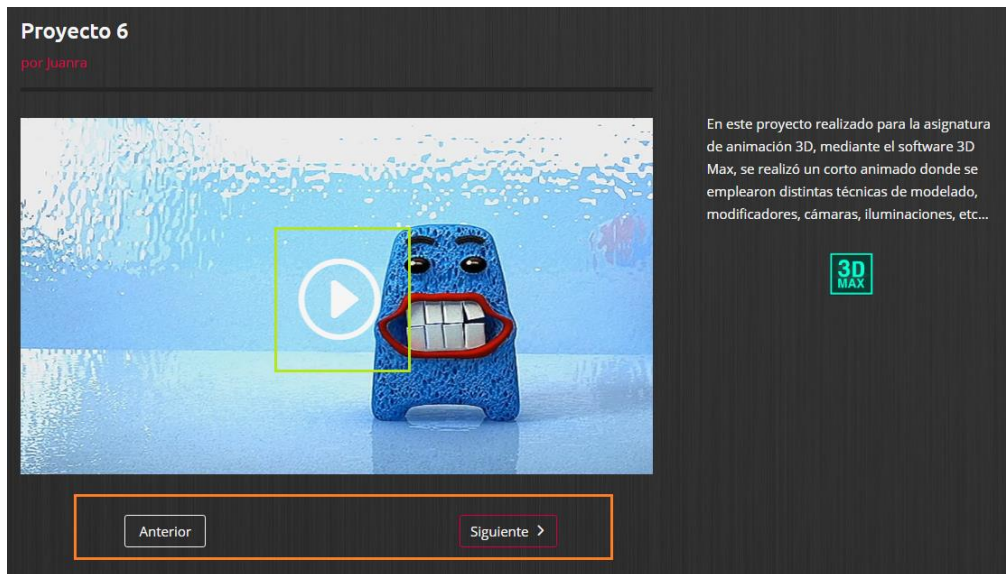




Figura 37: Uso 7

-  Navegación por proyectos
-  Reproducción del proyecto

23. Bugs

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

Showing results for <http://mediaticaestudio.com/>

Checker Input

Show source outline image report

Check by

Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings.

- Error** Element `<title>` not allowed as child of element `<head>` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
From line 29, column 2; to line 29, column 8
`<script>Mediatic</script>`
`<title>Mediatic</title>`
Contexts in which element `<title>` may be used:
In a `<head>` element containing no other `<title>` elements.
Content model for element `<head>`:
If the document is an [iframe srcdoc document](#) or if title information is available from a higher-level protocol. Zero or more elements of [metadata content](#), of which no more than one is a `<title>` element and no more than one is a `<base>` element.
Otherwise: One or more elements of [metadata content](#), of which exactly one is a `<title>` element and no more than one is a `<base>` element.
- Warning** Document uses the Unicode Private Use Area(s), which should not be used in publicly exchanged documents. (Charmod C073)
At line 365, column 123
`!on: #b0ec09;">`
`</div>`
- Error** Element `<style>` not allowed as child of element `<body>` in this context. (Suppressing further errors from this subtree.)
From line 801, column 2; to line 801, column 55
`<script>`
`<style type="text/css" id="et-builder-advanced-style">`
Contexts in which element `<style>` may be used:
If the `scoped` attribute is absent: where [metadata content](#) is expected.
If the `scoped` attribute is present: in a [script](#) element that is a child of a `<head>` element.
If the `scoped` attribute is present: where [flow content](#) is expected, but before any other [flow content](#) other than [inter-element whitespace](#) and `<style>` elements, and not as the child of an element whose content model is [transparent](#).
Content model for element `<body>`:
[Flow content](#)

75 / 100 Resumen de sugerencias

Elementos que debes corregir:

Optimizar imágenes
► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Elementos que puedes plantearte corregir:

- Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página
► [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Habilitar compresión
► [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Minificar JavaScript
► [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Minificar CSS
► [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Especificar caché de navegador
► [Mostrar cómo corregirlo](#)

4 reglas aprobadas
► [Mostrar detalles](#)

Descarga los recursos de imagen, JavaScript y CSS optimizados para esta página.



24. Proyección a futuro

Esta son algunas de las tareas que se realizaran en futuro:

- Traducción de la web a diferentes idiomas
- Ampliar conexión con redes sociales
- Generar más contenido.
- Mejorar optimización y posicionamiento

25. Presupuesto

A continuación nombraremos el equipo humano y técnico necesario:

Equipo humano

- Arquitecto de la información: Responsable de toda la estructura de la información de la web, la navegabilidad, la usabilidad y la validación por diferentes dispositivos.
- Analista programador: Responsable de crear todas las tareas de programación del portal web.
- Diseñador gráfico: Responsable de todo el diseño gráfico y la maquetación de las tareas.

Equipamiento técnico

- Servidor web + dominio € 60 / año
- Hardware
- Software

Por tanto, para la puesta en marcha de este proyecto será necesario el siguiente presupuesto:

Fase de diseño	
Definir el alcance del proyecto y el presupuesto	€ 200
Definir los requisitos técnicos	€ 100
Definir el análisis funcional del sitio web	€ 200
Elaborar los wireframes	€ 400
Definir identidad gráfica	€ 200
Total fase	€ 1,100

Tabla 1: Diseño

Fase de desarrollo e implementación	
Gestión del entorno, tareas y casos de uso	€ 400
Configuración de los entornos y creación de los manuales	€ 600
Programar y crear bases de datos y creación de contenidos	€ 300
Material multimedia	€ 300
Tests	€ 300
Gestión de incidencias y modificaciones	€ 600
Total fase	€ 2,400

Tabla 2: Producción

Publicación y difusión	
Publicación de contenido, creación de perfiles, campañas y promoción en las redes sociales	€ 300
Total fase	€ 300

Tabla 3: Difusión

Presupuesto total del proyecto	
Fases	€ 3,700
IVA (21%)	€ 777
Total	€ 4.677 IVA INC.

Tabla 4: Total

26. Análisis de mercado

Durante el análisis de la oferta de servicios de desarrollo web se ha podido identificar a los siguientes actores de la competencia:

- Empresas que proporcionan servicios de alojamiento que lanzan sistemas de creación web conjuntos que ofrecen hosting, dominio y gestor de contenidos propio por una cuota mensual. Estos paquetes suministran una forma básica y asequible para crear una web sin complicaciones.
- Compañías que simplifican la autogestión de los CMS más populares (Wordpress, Joomla, Magento) por una cuota mensual donde se agrupa el hosting, el dominio, la plantilla y el alojamiento. Estas empresas ofrecen servicios integrados para crear y alojar webs de forma sencilla, intuitiva y adaptable en función de las necesidades del usuario.
- Empresas de marketing y comunicación que también ofrecen servicios de desarrollo web. Sin embargo, su finalidad es que a través de esto se contraten otros servicios de su cartera y obtener así mayor rentabilidad.
- Empresas informáticas encargadas del mantenimiento de redes y ordenadores que también han diversificado su negocio y ofrecen servicios de desarrollo web a sus clientes, muchas veces sobre alguna plataforma CMS desarrollada por ellos mismos.
- Los profesionales SEO que también ofrecen servicios de desarrollo web, en muchos casos utilizan Wordpress para esta tarea, pues se trata de una plataforma muy amigable desde el punto de vista de programación, muy orientada al SEO, y con muchas opciones de personalización.

Páginas de competencia

<http://www.agenciacreativa.net/>

<http://maldon.es/>

<http://maneki.es/>

<http://www.knowbi.com/es/>

27. Màrqueting y Ventas

En este apartado se debe dimensionar correctamente el negocio, aprender a valorar y cuantificar correctamente el trabajo, y definir claramente su promoción y las políticas de precios.

27.1 Política de precios

Web personal:

Página web por 800 euros.

Creación de contenidos:

Desde 150 euros por un pack básico de creación multimedia: textos, fotos, videos, etc...

Mantenimiento:

400 euros anuales por el mantenimiento web.

Packs a la carta:

En función de las características del proyecto y de las necesidades de cada cliente:

- Pack SEO. Orientación, elaboración de un blog y 4 entradas al mes.
- Pack SEM. Se ofrece servicio complementario, el diseño y la puesta en marcha de una newsletter.
- Pack Análisis UI/UX. Detección de problemas de usabilidad y soluciones
- Pack eCommerce. Creación de tienda online
- Formación y consultoría. Información acerca de temas TIC.

27.2 Promoción

Aunque el avance de la tecnología nos ha provisto de nuevos canales de comunicación, sigue siendo el tradicional boca a boca la principal fuente de promoción de los proyectos. Sin embargo aprovechar las redes sociales es vital para cualquier negocio y por tanto resulta necesario generar contenidos interesantes relacionados con la actividad, el mundo online, las nuevas tecnologías y sus aplicaciones.

Por tanto estas serán las estrategias de promoción a seguir:

- Difusión boca a boca de amigos y conocidos.
- Publicar como marca en Twitter y Facebook.
- Analizar el tráfico de nuestra web para atraer a clientes potenciales.
- Establecer contacto con otros estudios multimedia para trabajar de forma colaborativa y así poder ser más competitivos.

28. Conclusiones

Una vez finalizada toda la documentación y repasar todo el recorrido realizado, me he dado cuenta que he intentado plasmar en el proyecto toda la experiencia y he podido comprobar de primera mano los riesgos y dificultades de seguir las pautas en un proyecto.

El proyecto ha consistido en aprovechar todos los conocimientos adquiridos para llevar a cabo un proyecto real. En particular, me gustaría destacar la planificación del proyecto ya que al principio resulto complicado su engranaje pero una vez se estableció todo se pudo ver de forma clara y ordenada. Pude comprobar por tanto que llevar un proyecto a buen puerto no resulta tan complicado si se siguen ciertos pasos.

A medida que avanzaba el proyecto pude comprobar la dificultad de seguir el timing de un proyecto. Errores en el hosting, problemas de tiempo para el trabajo y en definitiva dificultades personales que no ayudaban a alcanzar las fechas límite. Personalmente destacar la gran dificultad de llevar a cabo la producción del sitio web y generar la documentación necesaria después de una jornada de trabajo completa.

Durante el desarrollo del proyecto se han empleado materiales relacionados con Lenguajes y estándares web, Arquitectura de la información, Diseño de interfaces multimedia, Usabilidad, Comportamiento de usuarios, Diseño de interacción, Programación, Programación Web, Diseño de bases de datos, imagen y lenguaje visual, Administración y gestión de organizaciones y muchos otros conceptos de otras asignaturas.

Posiblemente hay partes del proyecto que ahora enfocaría de una forma diferente, pero pienso que en esto consisten los proyectos TFG. Intentar alcanzar los objetivos, extraer los errores y convertirlo todo en aprendizaje para el futuro.

Anexo 1. Entregables del proyecto

- Proyecto final
 - www.mediaticaestudio.com
- Memoria del proyecto
 - TFG_mem_Ayza_Torres_Juan_Rafael
- Archivos del proyecto
 - TFG_prj_Ayza_Torres_Juan_Rafael
 - programas
 - capturas_web
 - archivos
 - contenidos_web
 - img_memoria
 - proy_web
 - proy_video_tribunal
 - proy_presentación_público
- Presentación comercial
 - TFG_prs_Ayza_Torres_Juan_Rafael
 - Prezi
 - Pdf
- Video por el tribunal del TFG
 - TFG_vid_Ayza_Torres_Juan_Rafael_web
- Autoevaluación
 - autoinf_Ayza_Torres_Juan_Rafael

Anexo 2. Código fuente (extractos)

```
/*
Theme Name:      Divi_child
Description:
Author:         Juanra
Template:       Divi

(optional values you can add: Theme URI, Author URI, Version, License, License
URI, Tags, Text Domain)
*/
@import url("../Divi/style.css");
/* =Theme customization starts here
----- */
/*cambiar color del titulo de los comentarios*/
h3#reply-title.comment-reply-title{
color: #272727;
}

/*cambiar color del texto que hay debajo del titulo de los comentarios*/
.logged-in-as{
color: #222222;
}
.comment-notes{
color: #222222;
}

/*ajustar margen de la cabecera*/
.et_pb_fullwidth_header .et_pb_fullwidth_header_container.left .header-content {
    text-align: left;
    margin-left: -1%;
    margin-right: 2%;
}
```

Anexo 3. Código externo utilizado

Disponible en el archivo "programas":

- **Wordpress:** gestor de contenidos CMS.
- **Tema Divi:** Plantilla multipropuesta.
- **Akismet:** bloquea el spam
- **Wp Super Cache:** limpia el cache del navegador. Util para actualizar contenidos
- **XCloner:** duplicar los archivos web
- **Yoast SEO:** solución all-in-one SEO para WordPress
- **Ithemes Security:** Suite de seguridad para wordpress

Anexo 4. Capturas de pantalla

Disponible en el archivo "capturas_web"

Anexo 5. Guía de administrador



Figura 38: Acceso administrador

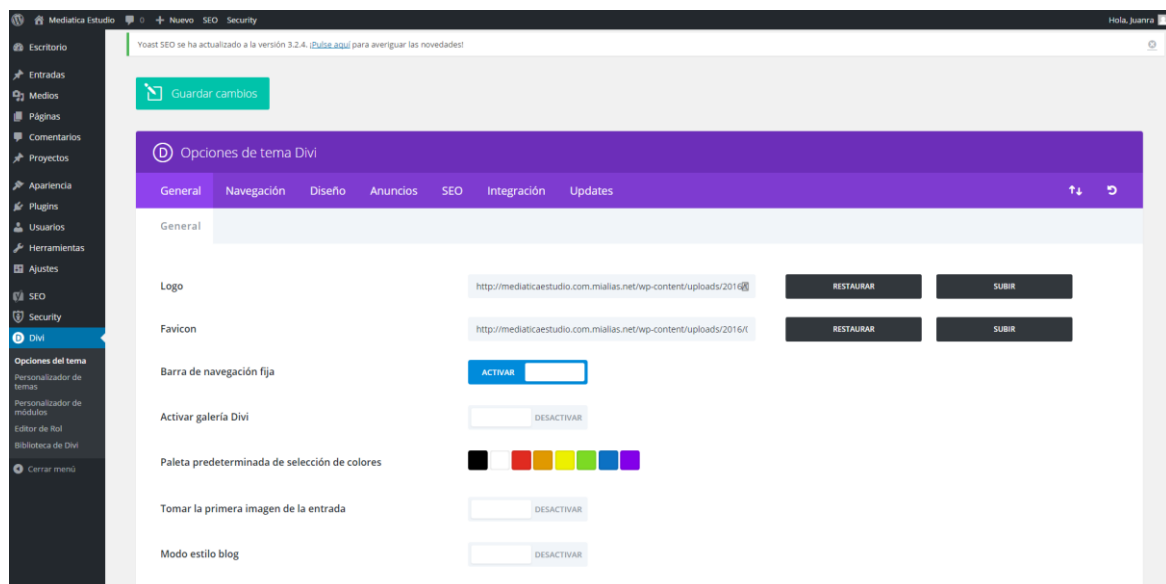


Figura 39: Administración tema

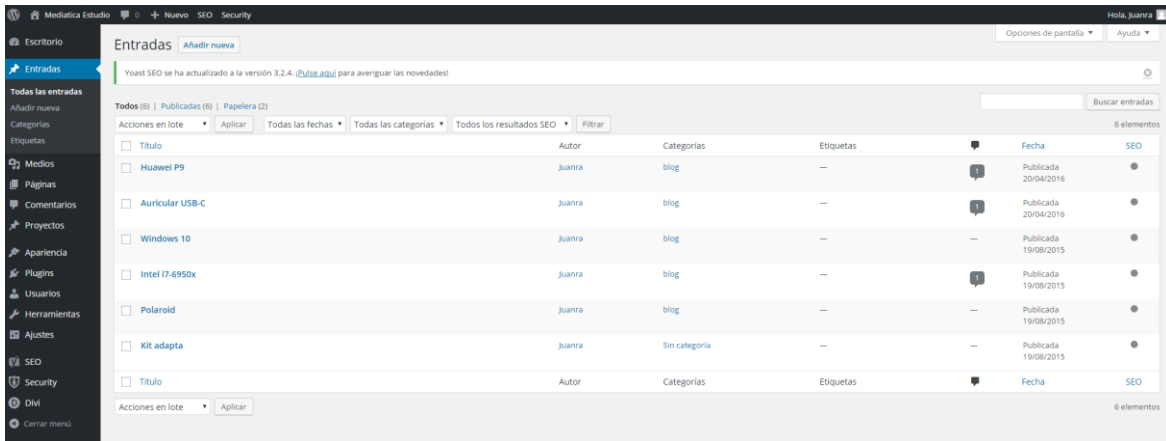


Figura 40: Administración entradas

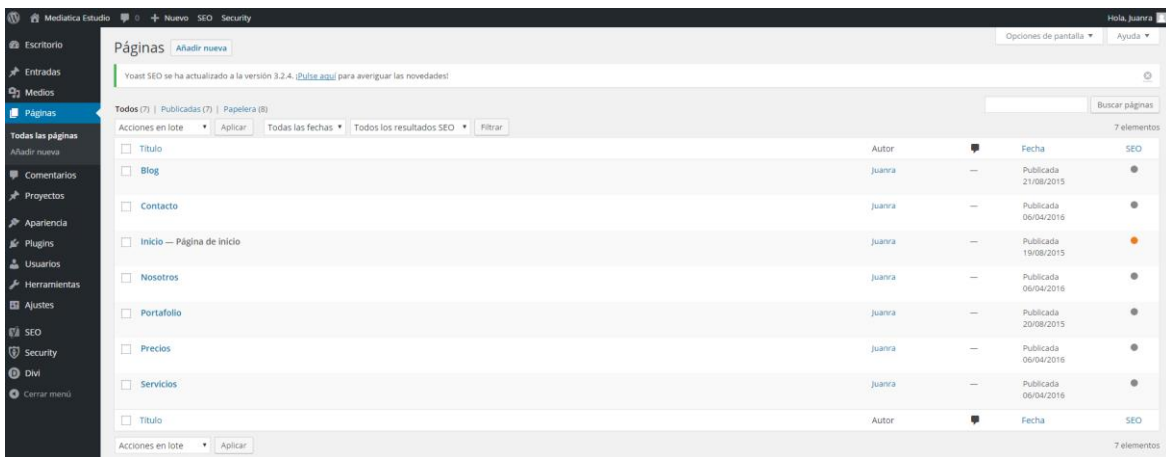


Figura 41: Administración páginas

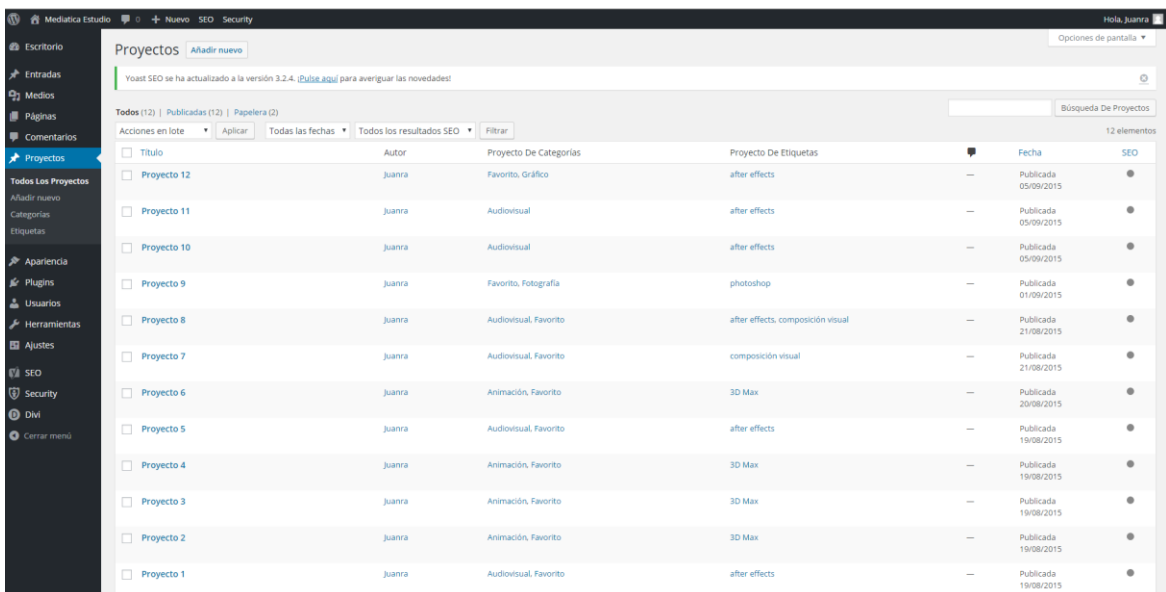


Figura 42: Administración proyectos

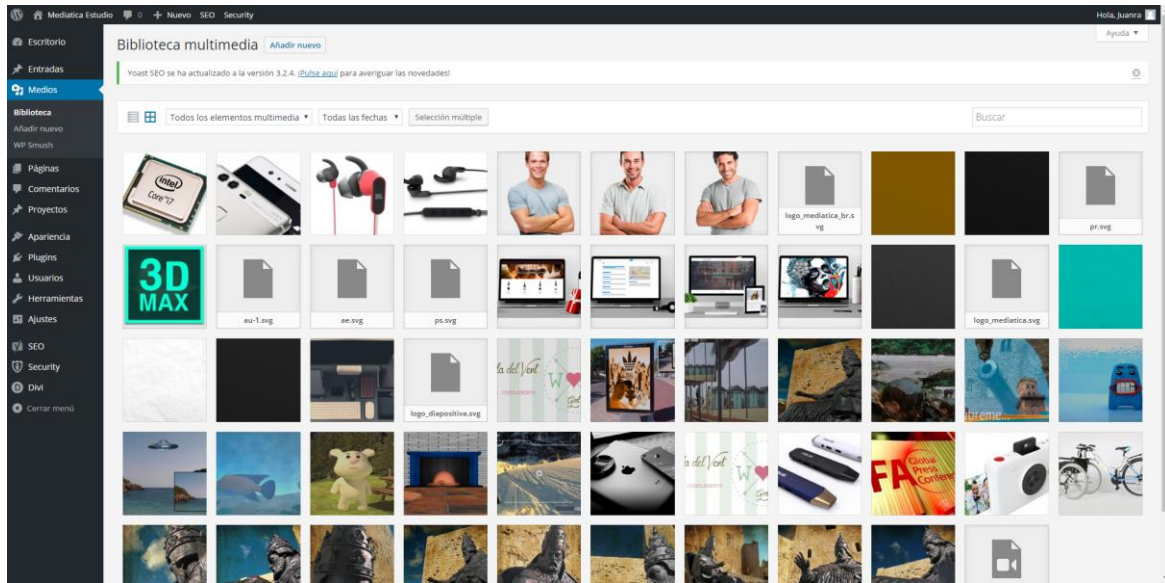


Figura 43: Administración medios

Anexo 6. Libro de estilo

Logotipos

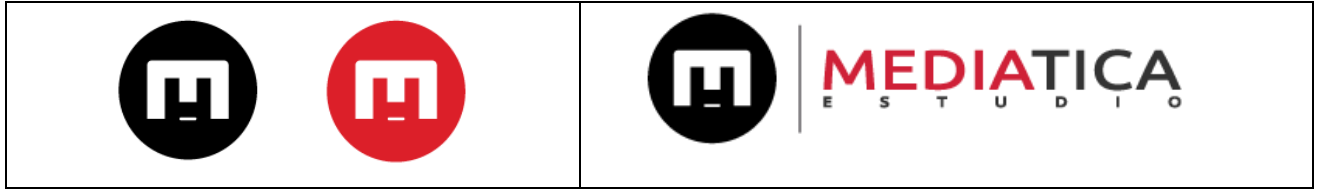


Figura 44: logotipos

Color corporativo:

Rojo #880c09

Paleta de colores web:

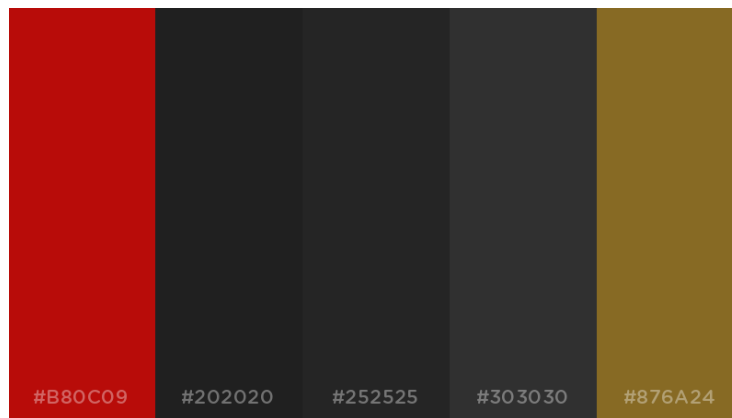


Figura 45: paleta

Blanco roto: #F6F6F6

Tipografía web y logotipo:

- Ubuntu
- Open Sans

Tamaños tipográficos

- H1: 30 puntos
- H2: 24 puntos
- H3: 18 puntos
- Cuerpo: 15 puntos

Anexo 7. One-page business plan

Nombre comercial

Mediática Estudio

Resumen comercial

Comunicación digital

Productos y servicios

- Desarrollo web basado en Wordpress.
- Desarrollo de contenidos multimedia.
- Análisis UI/UX
- Estrategia marketing digital
- Mantenimiento web (actualizaciones, copias de seguridad, modificaciones...).
- Consultoría y formación tecnológica.

Mercado

Según el Ministerio de Industria, en España hay más de tres millones de empresas, de las cuales más del 98% son pymes de entre 0 y 249 trabajadores además también hay más de 3 millones de autónomos. Aunque el 80% de las empresas tiene web, la necesidad de optimizarlas y actualizar su imagen y contenidos para ampliar su alcance a redes sociales, hace que las inversiones en presencia digital sean múltiples y altamente rentables.

Competencia

- Grandes proveedores de alojamiento que también proporcionan servicios automatizados para la creación de webs.
- Empresas de diseño y comunicación que desarrollan páginas web.
- Empresas informáticas que desarrollan páginas web.
- Profesionales del SEO que desarrollan páginas web.
- Plataformas para la auto creación de webs

Plan de marketing

- Difusión boca a boca de amigos y conocidos.
- Publicar como marca en Twitter y Facebook.
- Analizar el tráfico de nuestra web para atraer a clientes potenciales.
- Establecer contacto con otros estudios multimedia para trabajar de forma colaborativa y ser así más competitivos.

Inversión inicial y costes a corto y medio plazo

La inversión inicial es muy reducida, sólo es necesario pagar alojamiento de (60 euros / año), dominio (12 euros / año) y plantilla web, incluida en un pack de 89 planillas por (89 euros / año).

Proyección económica corto y medio plazo y ROI

En un principio se espera una media de una o dos webs al mes.

Análisis DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Actividad no inclusiva. • Limitaciones en conocimientos de programación. • Dificultad para ofrecer servicios de SEO o redes sociales debido al tiempo de dedicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del medio y actualización tecnológica. • Solución online y global de comunicación • Contemplar no sólo la creación, sino también el mantenimiento web. • Precios competitivos. • Baja inversión inicial. • Posibilidad de trabajar desde cualquier lugar • Gran oferta de proveedores
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia. • Precios bajos. • Diseños no exclusivos. • Cambio en las políticas de los proveedores • Problemas con los desarrolladores. • Dependencia tecnológica. • Dimensionado. • Establecimiento de tarifas 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia personal. • Ingresos extras. • Alta demanda • Atractivo del mundo online. • Posibilidad de ampliación • Posibilidades de internacionalización. • Sector tecnológico.

Tabla 5: Dafo

Anexo 8. Índice analítico

- **API (Application Programming Interface):** Interfaz que explica cómo deben interactuar los diferentes componentes dentro de programas informáticos.
- **CMS (Content Management System):** Software de gestión de contenidos.
- **CSS (Cascading Style Sheets):** Lenguaje de hojas de estilo en cascada.
- **DAFO:** Análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
- **HTML (HyperText Markup Language):** Lenguaje de mercado de hipertexto.
- **HTTP (HyperText Transfer Protocol):** Protocolo de transferencia de hipertexto.
- **MySQL:** Sistema de gestión de bases de datos relacional, multihilo y multiusuario.
- **PHP (Hipertexto Preprocessor):** Lenguaje de programación para generar páginas web de forma dinámica.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Optimización para motores de búsqueda o posicionamiento en buscadores. **TFG:** Trabajo Final de Grado.

Anexo 9. Bibliografía

Navegadores:

- Navegador Chrome
(<http://www.google.com/chrome>)
- Navegador Firefox
(<http://www.mozilla.org/es-ES/firefox>)
- Navegador Safari
(<http://www.apple.com/es/safari/>)

Complementos:

- MeasureIT
(<https://chrome.google.com/webstore/detail/measureit/aonjhmdcgbgikgjapickfkefpjpg.ma>)
- LastPass
(<https://chrome.google.com/webstore/detail/lastpass/hdokiejnpimakedhajhdcegeplioahd>)
- Awesome Screenshot
(<https://chrome.google.com/webstore/detail/awesome-screenshot-captur/alelhddbbhepgpmgidjdcjakblofbmce>)
- WhatFont
(<https://chrome.google.com/webstore/detail/whatfont/jabopobgcpjmedljpbcaablplmfco.gm>)
- ColorZilla
<https://chrome.google.com/webstore/detail/colorzilla/bhlhnicpbhignbdhedgjhgdocnmho.mnp>)

Programas:

- Photoshop CS6
(<http://www.adobe.com/es/products/photoshop.html>)
- Illustrator CS 6
(<http://www.adobe.com/es/products/illustrator.html>)
- WordPress
(<http://wordpress.org>)
- Plantillas:
<http://www.elegantthemes.com/>
- Word 2013
(<http://office.microsoft.com/es-es/>)
- Excel 2013
(<http://office.microsoft.com/es-es/>).
- Filezilla
(<https://filezilla-project.org>)
- Hosting:
<https://www.cdmon.com/es/>

Recursos online:

- Webmasters Google:
<http://support.google.com/webmasters/?hl=es>
- Analítica web:
<http://www.google.com/analytics/>
- Validación web:
<http://validator.w3.org/>
- Análisis técnico y SEO:
<http://nibbler.silktide.com/>
- Esquemas de color:
<https://kuler.adobe.com/>
- Freepik:
<http://www.freepik.com/>
- iStockphoto:
<http://www.istockphoto.com/>
- 123rf:
<http://es.123rf.com/>
- Videohive:
<http://videohive.net/>

Referencias online:

- Referencia Wordpress:
ayudawordpress.com
- Referencia programas suite Adobe CS6:
<http://www.adobe.com/es/>

Plugins Wordpress:

- Copias de seguridad (BackWPU):
<http://wordpress.org/plugins/backwpup/>
- SEO (Wordpress SEO by Yoast):
<http://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
- Seguridad Wordpress (ithemes security):
<https://es.wordpress.org/plugins/better-wp-security/>
- Antispam Wordpress (Akismet):
<https://es.wordpress.org/plugins/akismet/>
- Supercache:
<https://es.wordpress.org/plugins/wp-super-cache/>

Lecturas:

- **Interaction Design. Beyond Human-Computer interaction.** 3d Ed. Yvonne Rogers, Helen Sharp y Jenny Preece. Wiley Publishing. 2011.
- **Adobe Photoshop CS Avanzado.** Ben Willmore. Ed. Anaya Multimedia. 2004.
- **Web 2.0.** Antonio Fumero y Genís Roca. Ed. Fundación Orange. 2007.
- **Web Analytics 2.0.** Avinash Kaushik. Wiley Publishing. 2010.
- **Head First HTML with CSS & XHTML.** Elisabeth Robson y Eric Freeman. O'Reilly. 2005.
- **Guía de referencia SEO.** Javier Casares. Ojo Internet. Bubok Publishing. 2008.
- **El arte de empezar.** El libro para emprendedores más útil escrito hasta la fecha. Guy Kawasaki. 2013.