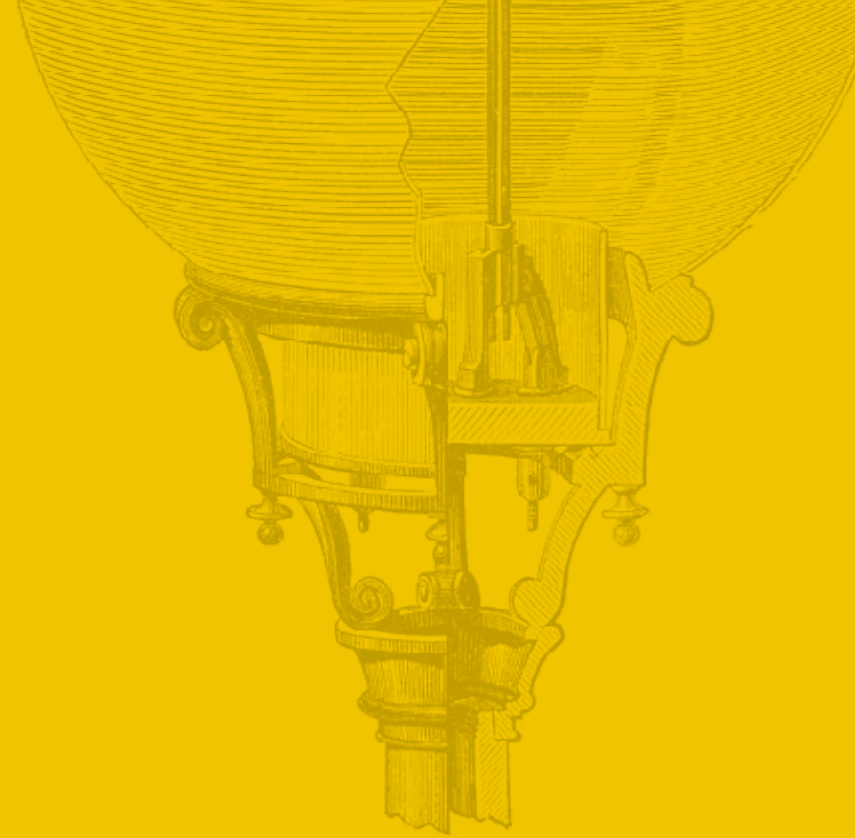




**AGENCIA
YABLOCHKOV**





Esta guía es un documento de uso con los principios básicos para utilizar la marca **AGENCIA YABLOCHKOV**.

Está dirigida a profesionales de la publicidad, diseño gráfico y comunicación, así como para todo aquel que desee conocer las nociones básicas de la marca.

Todas las piezas que se desarrollen para **AGENCIA YABLOCHKOV** utilizarán los criterios que en esta guía se especifican para garantizar así una estética uniforme.

LA MARCA

Tres son los elementos fundamentales que componen la marca.



**AGENCIA
YABLOCHKOV**



Logotipo.



Símbolo.



Icono.



VERSIÓN HORIZONTAL

La versión vertical es la dominante. No obstante, cuando sea necesario por cuestiones de composición o visibilidad, se podrá recurrir a la versión horizontal de la marca.

Sin símbolo.

AGENCIA YABLOCHKOV



Horizontal.

VERSIÓN SOBRE FONDOS

Cuando no sea posible utilizar la versión original de la marca, recurriremos a las diferentes versiones de color según el contexto. Solo existen las versiones de marca aquí indicadas.



Sobre fondo uniforme claro.
Trazo óvalo símbolo: 1px



Sobre fondo uniforme oscuro.
Trazo óvalo símbolo: 2px

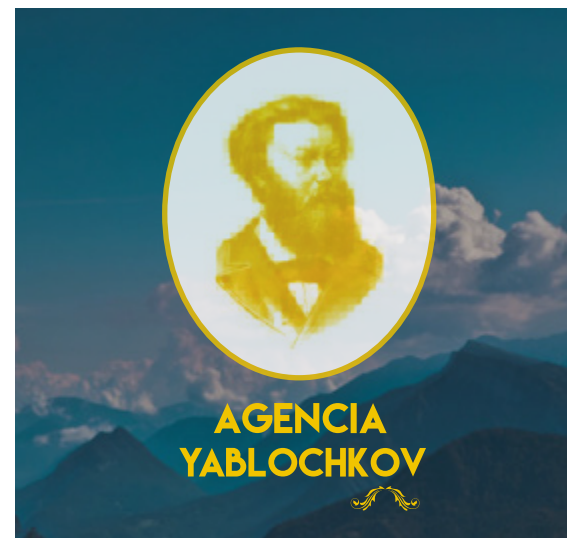
VERSIÓN SOBRE FONDOS

Cuando no sea posible utilizar la versión original de la marca, recurriremos a las diferentes versiones de color según el contexto. Solo existen las versiones de marca aquí indicadas.

Esta versión se utilizará también sobre fondo texturado.



Sobre fondo de imagen clara.
Trazo óvalo símbolo: 2px
Símbolo: opacidad 80%



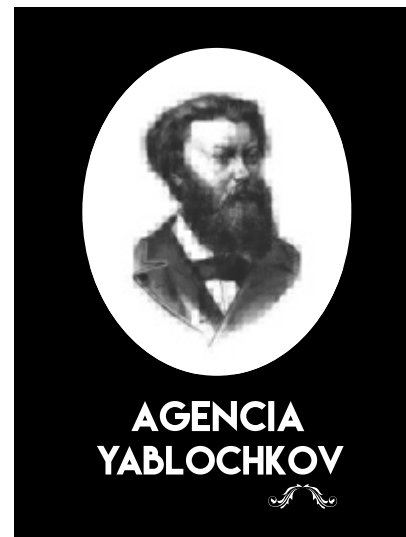
Sobre fondo de imagen oscura.
Trazo óvalo símbolo: 2px
Símbolo: opacidad 80%

VERSIONES MONO CROMÁTICAS

Cuando no sea posible utilizar la versión original de la marca, recurriremos a las diferentes versiones de color según el contexto. Solo existen las versiones de marca aquí indicadas.



Blanco y negro.



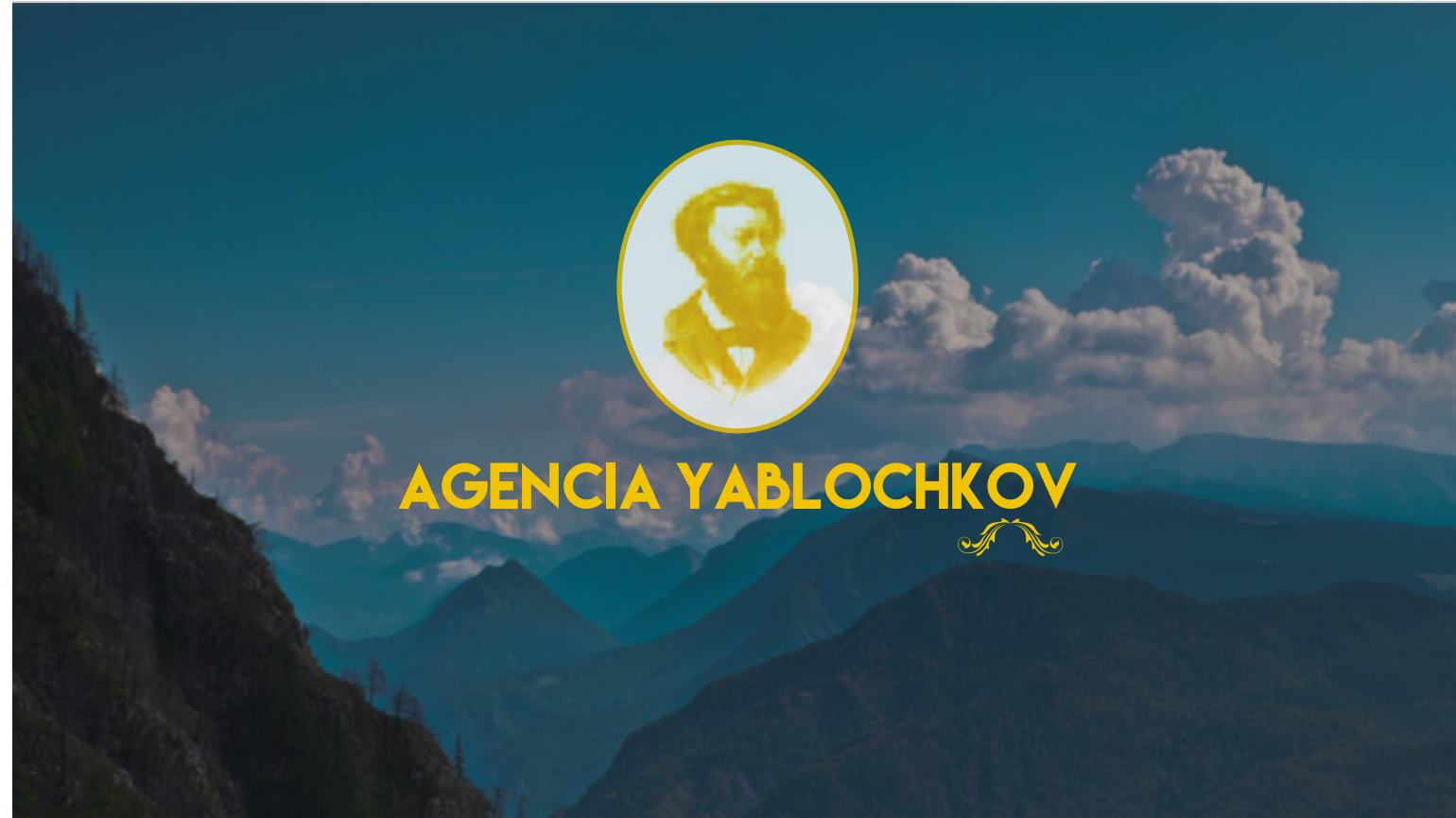
Negativo.



Una tinta.

VERSIÓN FULL SCREEN

Cuando no sea posible utilizar la versión original de la marca, recurriremos a las diferentes versiones de color según el contexto. Solo existen las versiones de marca aquí indicadas.



Sobre pantalla completa con fondo imagen oscura.
Trazo óvalo símbolo: 3px
Símbolo: opacidad 80%

ÁREA DE RESPETO

El espacio de reserva para la marca y la medida mínima de reproducción se especifican aquí. La O de YABLOCHKOV será la escala de referencia.



Versión original



mismo ancho que alto

Versión con fondo



TIPOGRAFÍA

La tipografía principal es Limon/Milk. Como tipografía complementaria para documentos de Office, correo y otras aplicaciones, utilizaremos Neou para títulos y Helvetica Neue Thin en sus versiones Regular, Negrita o Cursiva según las necesidades.

Además, en la web y otras aplicaciones de diseño usaremos unas tipografías secundarias.

guía básica
de uso de la marca

PRINCIPALES

LEMON/MILK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

NEOU BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

NEOU THIN
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

HELVETICA NEUE THIN
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SECUNDARIAS

H1, H2, H3 & H4
MONTSERRAT BOLD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

H5
LOBSTER TWO BOLD 700 ITALIC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

H6
LORA NORMAL 400 ITALIC
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MENU, BOTONES & LINKS
MONTSERRAT NORMAL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

P
LATO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



COLORES

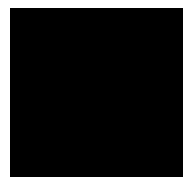
La marca está formada por una gradación de colores, expresados aquí con los pantones correspondientes y las distintas salidas de color.



Pantone 7405 C
C7 M21 Y95 K1
R240 G196 B0
#F0C400



Pantone 1265 C 90%
C35 M45 Y100 K32
R137 G107 B21
#896b15



C100 M100 Y100 K100
R0 G0 B0
#000000



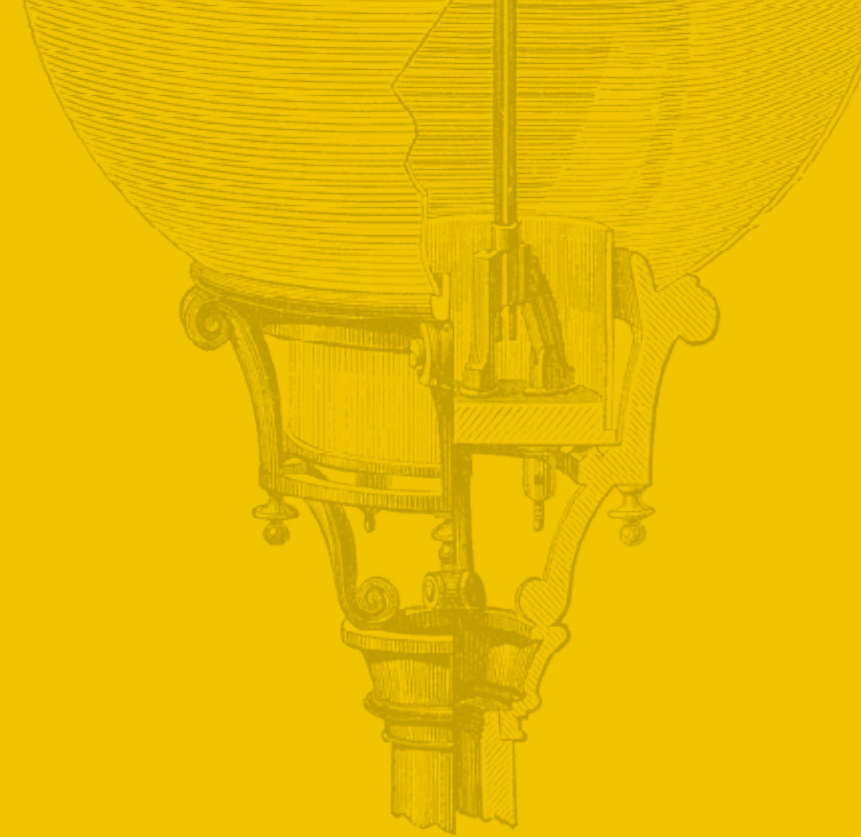
Pantone 397 C
C31 M19 Y94 K4
R186 G177 B39
#bab127



Pantone 283 C
C51 M21 Y8 K1
R136 G177 B211
#88b1d3



**AGENCIA
YABLOCHKOV**



Guía básica
de uso de la marca
realizada por
Martín Calero