

Trobada UOC Alumni

Consejería de Educación de España, Mèxic

Juny 2016

Sr. Consejero de Educación de la Embajada de España en México

Sr. Raventós

Apreciados ALUMNI

Señoras y Señores:

El Magnate de la Comunicación indú “Ramm Bhavnani”, dijo que nadie se preocupa más de una institución universitaria como su propio Alumni.

Si uno reflexiona sobre esta frase se da cuenta que en vuestro caso esta inquietud nace del agradecimiento, de la libre voluntad y de su enorme generosidad.

Parafraseando el famoso lema del Presidente Kennedy, están en una posición en que les permite preguntarse, que puede hacer la UOC por ustedes, y al mismo tiempo preguntar que pueden hacer ustedes por la UOC.

Ya que además de haberse graduado de uno o varios programas de la UOC, la formación se ha convertido en una necesidad que nos acompaña a lo largo de la vida. La formación permanente es la clave para adaptarnos a los cambios constantes y para afrontar con garantías la voluntad de mejorar profesional y personalmente.

La comunidad de Alumni es nuestra carta de presentación más valiosa. Más de 56.000 graduados han obtenido más de 50.000 titulaciones, con una presencia en más de 100 países y colaborando con más de 20.000 Instituciones y Empresas.

Hablamos de volumen, pero sobre todo hablamos de calidad y de conectividad. Esta última, ha sido la clave de la UOC: llevar la educación superior a toda la sociedad catalana y a la sociedad fuera de Cataluña.



«La UOC tiene en Latinoamérica cerca de 4.000 graduados, de los cuales en México son más de 1.000 personas que radican en diferentes ciudades del país, principalmente en la Ciudad de México y su área metropolitana, Guadalajara, Monterrey y Veracruz.»

Hemos podido llegar a diferentes sectores de la sociedad y formar a profesionales que ahora lideran proyectos, innovan en sus actividades, elevan la calidad de sus trabajos, esto con rigor, disciplina y constancia, valores que compartimos.

La huella de la UOC en el mundo profesional y académico se concreta en ustedes y en su manera de entender el esfuerzo y el compromiso. Su esfuerzo que va más allá del campus virtual, tanto individual como colectivamente.

Durante muchos años la Universidad era la referencia con respecto al conocimiento, esto ya no pasa, lo acabamos de ver, productores de vino como Finca Sala Vivé, generan conocimiento, innovación, talento. Empresas e industrias, hospitales, museos también son generadores de conocimiento.

El conocimiento ya no se genera solamente en la Universidad, por lo tanto si la Universidad quiere tener futuro, y la UOC lo quiere tener, debe ir en busca del conocimiento allá donde esté. Y eso es lo que estamos haciendo en estos momentos, buscar a los prescriptores externos que generan conocimiento, y la Universidad debe entender que al saber, se le debe sumar el saber hacer. En otras palabras:

«La Universidad ha de ser capaz de transformarse al ritmo que la sociedad lo exige, para poder formar a las futuras generaciones que llevarán a cabo trabajos y profesiones que todavía están por definirse.»

Finca Sala Vivé ha pasado por un proceso de adaptación a las condiciones climáticas y del entorno, se ha reinventado a si misma para adaptarse a las necesidades de un nuevo mercado, y lo ha hecho con un gran esfuerzo humano, buscando nuevos procesos productivos, innovando e incorporando el talento del país. Este ha de ser también nuestro camino. Para conseguirlo, Finca Sala Vivé cuenta con la complicidad de sus colaboradores, nosotros contamos con su complicidad, queremos que se genere una red de acompañamiento lo más grande posible, que haga sentir a nuestro Alumni orgulloso de pertenecer y formar parte de nuestra Universidad. Tal como nosotros nos sentimos orgullosos de ustedes.

«Mientras otras Universidades hacen de sus edificios su elemento distintivo y diferenciador, nosotros hacemos y construimos nuestro prestigio a partir de las experiencias de nuestros Alumni.»

Tomemos los valores de la UOC como nuestros valores distintivos, y de nuestra manera de entender la universidad, valores que forman parte de la formación online: capacidad de organización, capacidad de gestionar el tiempo, tenacidad para sacar adelante el estudio, además de los nuevos valores que sin duda son imprescindible para las empresas hoy en día, como es el valor de la creatividad, acaban de ver un ejemplo en Fincas Sala Vivé, la capacidad para solucionar problemas complejos, capacidad de análisis y de rigor en el trabajo, tomemos estos valores de la UOC como propios.

La UOC se reconoce como una Universidad innovadora y pionera en diferentes ámbitos de investigación, y queremos que la innovación sea un elemento distintivo de nuestro Alumni alrededor del mundo.

Gracias por su presencia en este encuentro UOC Alumni México, y los exhorto a que la comunidad de Alumni en México y Latinoamérica se fortalezca y mantenga una estrecha vinculación con la UOC, su universidad a lo largo de la vida.

Muchas gracias.

Josep A. Planell