

Aspectes econòmics i models de negoci del programari lliure

David Megías Jiménez (coordinador)
Lluís Bru Martínez
Irene Fernández Monsalve

XP08/M2015/01701



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

David Megías Jiménez

Lluís Bru Martínez

Irene Fernández Monsalve

Primera edició: setembre 2008
© Irene Fernández Monsalve, Lluís Bru Martínez
Tots els drets reservats
© d'aquesta edició, FUOC, 2008
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Disseny: Manel Andreu
Realització editorial: Eureka Media, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Introducció

En la nostra societat, les indústries de les tecnologies de la informació i del coneixement (TIC), és a dir, les telecomunicacions, l'electrònica (de producció i de consum) i la informàtica, han cobrat una importància desconeguda temps enrere. S'ha produït un ritme extraordinari d'innovació en aquestes indústries, acompanyat d'un procés de convergència entre elles: aquestes indústries manipulen, transmeten i reproduïxen informació amb uns procediments comuns: les tecnologies digitals.

Però, més enllà dels canvis que s'han produït en les indústries directament relacionades amb les TIC, tenen molta més importància els canvis i millores que han influït en altres activitats econòmiques, en obrir noves àrees de negoci i revolucionar la manera de procedir de moltes activitats econòmiques tradicionals.

Tot i això, cap llei econòmica no ha canviat i cap dels fenòmens econòmics relacionats amb les TIC són qualitativament nous. Potser el que ha canviat és la importància relativa de determinats efectes econòmics en la nostra societat.

Si ens centrem més concretament en els efectes econòmics rellevants en la indústria del programari, arribarem a una conclusió semblant.

En el primer mòdul de l'assignatura, estudiem els conceptes econòmics necessaris per estudiar l'estructura econòmica de la indústria del programari en general, i en particular per articular un model de negoci a partir del programari lliure. En aquest mòdul veurem:

- Els conceptes bàsics per a entendre de què depèn la viabilitat de qualsevol negoci.
- Seguidament fem un repàs dels efectes econòmics més rellevants en les indústries de les tecnologies de la informació i del coneixement (TIC), mostrant no només el funcionament d'aquests efectes en l'economia del programari, sinó oferint també exemples d'aquests efectes econòmics a altres sectors econòmics, per ressaltar, com dèiem, que de fet no estem davant efectes econòmics qualitativament nous.

En el segon mòdul d'aquesta assignatura, veurem breument les característiques principals del mercat del programari en els aspectes següents:

- De quina manera el model que es vol negoci a establir a partir del programari lliure té similituds amb models de negoci plenament consolidats en altres indústries.
- Quin és el mercat de programari, és a dir, quines empreses poden estar interessades a disposar de programari i de quines maneres poden adquirir-lo. Dit d'una altra manera, veurem quina és la clientela dels projectes de programari empresarial.

Objectius

Un vegada cursada aquesta assignatura, l'estudiant haurà d'haver assolit els objectius següents:

1. Adquirir els coneixements següents:

- Els factors econòmics més rellevants relacionats amb el programari.
- Els diferents models de negoci de la indústria del programari.
- Els models de negoci vinculats al programari lliure.
- Els factors econòmics, tècnics i legals necessaris per a crear una empresa que ofereixi serveis i productes relatius al programari lliure.

2. Desenvolupar les habilitats següents:

- Estudiar casos d'explotació de programari lliure en el sector privat.
- Dissenyar plans de migracions a programari lliure en el sector privat.
- Dissenyar plans d'alliberament de programari en el sector privat.
- Dissenyar un pla per a establir un negoci privat relacionat amb el programari lliure.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Nocions bàsiques d'economia

Lluís Bru Martínez

1. La creació de valor
2. Característiques econòmiques de les indústries de les tecnologies de la informació i del coneixement (TIC) en general i la indústria del programari en particular

Mòdul didàctic 2

El mercat del programari

1. Negocis amb característiques similars al programari lliure
2. Qui necessita programari?

Mòdul didàctic 3

Programari com a negoci

1. Possibilitats de negoci entorn del programari
2. Empreses dominants en el sector
3. Màrqueting a l'empresa: a qui es vol vendre?
4. Funció del producte: què es vol vendre?

Mòdul didàctic 4

Models de negoci amb programari lliure

1. Caracteritzant models de negoci amb programari lliure
2. Classificacions segons diferents autors
3. Models de negoci amb programari lliure