

Consecuencias sociales y económicas de las redes sociales

Carlos Merino Moreno

PID_00173578

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Carlos Merino Moreno

Primera edición: marzo 2011
© Carlos Merino Moreno
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2011
Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, S.L.

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Consecuencias sociales y económicas de las redes sociales

Carlos Merino Moreno

1. Las dimensiones del análisis
2. El marco de las consecuencias sociales
3. El marco de consecuencias económicas

