

Evolución y tendencias en el consumo de productos ecológicos

Juanjo Martínez Viciano
Dídac Sanchez-Costa i Larraburu
Guillem Tendero Acin

PID_00154300

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Juanjo Martínez Viciana**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad de Barcelona), es máster en Comercio y finanzas internacionales (Universidad de Barcelona) y ha cursado posgrados de Comercio internacional (Berkeley) y de Desarrollo internacional (London School of Economics). Actualmente, es responsable de Relación con Grupos Productores de Comercio Justo en Intermón Oxfam (2008-2010).

**Dídac Sanchez-Costa i Larraburu**

Licenciado en Sociología por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha trabajado siete años en América Latina en tareas de cooperación, estudio de prácticas de economía social, comunitarismo y ecoaldeas, ecología y movimientos sociales. Es uno de los creadores e impulsores de la moneda social ecoseny y actualmente también del proyecto de la EcoXarxa Barcelona.

**Guillem Tanderó Acín**

Licenciado en Ciencias Ambientales (Universidad de Gerona). Colabora con la ONG Entrepueblos desde el 2007 y, desde el 2008, trabaja en el Instituto de Economía Ecológica y Ecología Política; actualmente lo hace en el proyecto de investigación "Desarrollo de indicadores de soberanía alimentaria en Cataluña".

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Soledad Morales Pérez (2011)

Primera edición: marzo 2011

© Juanjo Martínez Viciana, Dídac Sanchez-Costa i Larraburu, Guillem Tanderó Acín

Todos los derechos reservados

© de esta edición, FUOC, 2011

Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, S. L.

Depósito legal: B-9.083-2011

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Escenarios y tendencias en el consumo de productos ecológicos

Guillem Tendero Acin

1. Agricultura ecológica y agroecología
2. Situación actual de la producción y el mercado de productos ecológicos
3. El consumo de productos ecológicos

Módulo didáctico 2

Las nuevas organizaciones y empresas

Dídac Sanchez-Costa i Larraburu

1. Las organizaciones
2. Los ejes de cambio
3. La sociedad del conocimiento
4. La ecología
5. Economía social
6. Cambios en las organizaciones

Módulo didáctico 3

Comercio justo y ecológico

Juanjo Martínez Viciano

1. El concepto del comercio justo
2. Los productores y los productos del comercio justo y ecológico
3. Los consumidores de comercio justo y ecológico

Módulo didáctico 4

Responsabilidad social corporativa

Dídac Sanchez-Costa i Larraburu

1. La responsabilidad social empresarial
2. Aplicación de la responsabilidad social empresarial
3. La responsabilidad social corporativa en pymes, cooperativas y ONG
4. Análisis de la responsabilidad social empresarial
5. Casos prácticos de responsabilidad social empresarial

