

thesign.

xarxa social per dissenyadors gràfics

Presentació
del Treball
Final de Grau

Autor
Anna Furné Velez

**Grau
en Multimèdia**
Àrea d'usabilitat
i interfícies

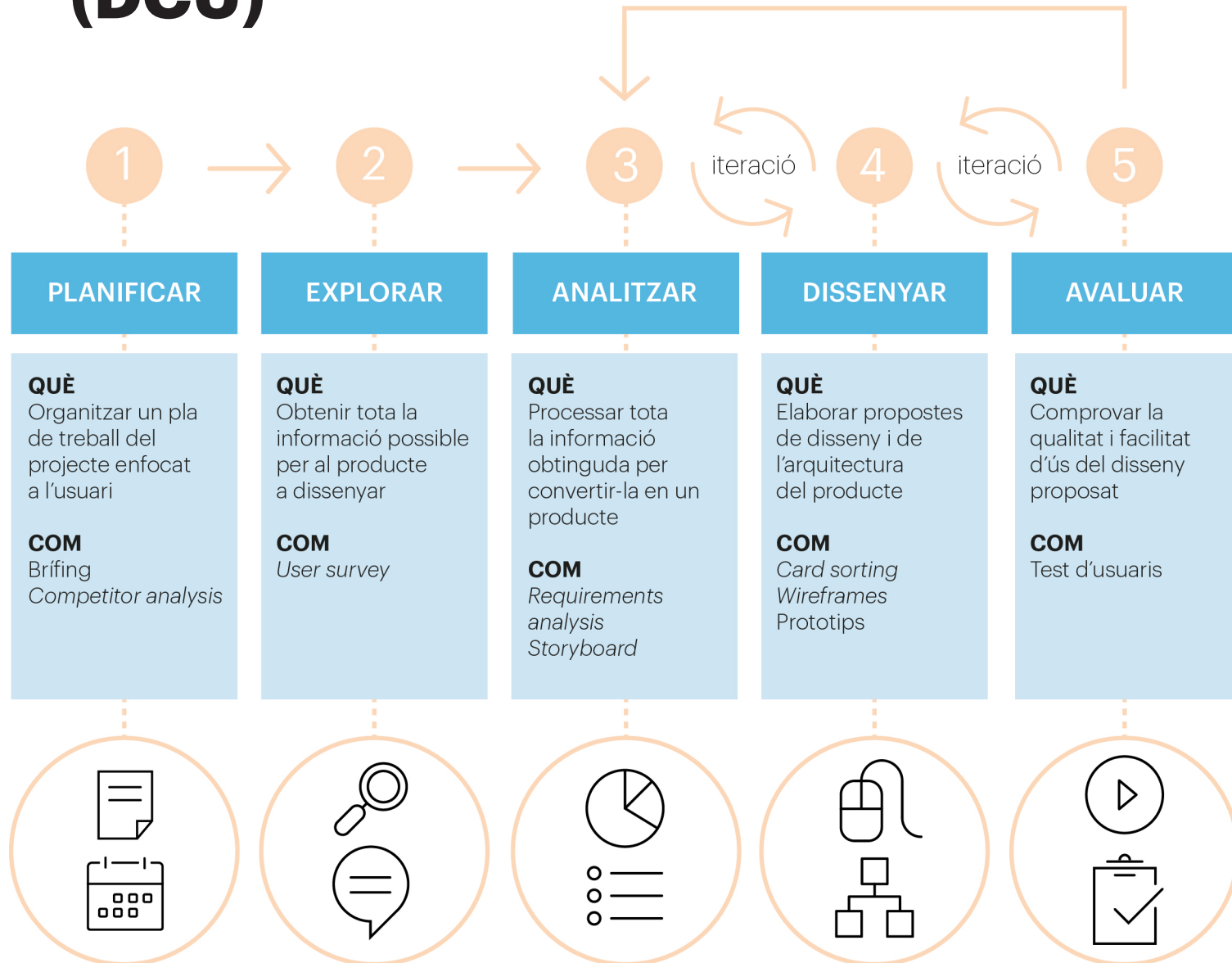
índex

- 1. introducció
- 2. fases del projecte (DCU)
- 3. objectius
- 4. planificació
- 5. marc teòric
- 6. perfils d'usuari
- 7. continguts
- 8. requisits del producte
- 9. arquitectura del producte
- 10. disseny Lo-Fi
- 11. avaluació de la usabilitat
- 12. disseny Hi-Fi
- 13. projecció a futur

1. introducció

- Coneixement sobre les dificultats dels principiants de l'àmbit del disseny gràfic per poder establir-se professionalment.
- Probable causa: monopolització dels grans estudis de disseny professional.
- Necessitat d'aquests usuaris per poder fer-se un lloc en el món laboral a través d'una xarxa social del seu sector.

2. fases del projecte (DCU)



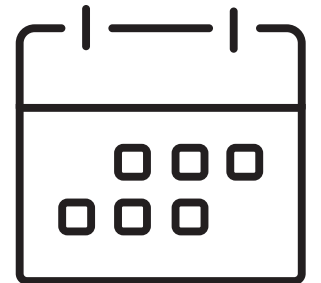
3. objectius

- Millorar l'accessibilitat al món laboral dels dissenyadors gràfics novells.
- Incloure qualsevol professional del disseny gràfic.
- Diferenciar-se d'altres plataformes del sector com Behance i Domestika.
- Aglutinar tot aquell contingut que pugui tenir relació amb el disseny gràfic.
- Seguir les etapes del disseny centrat en l'usuari.



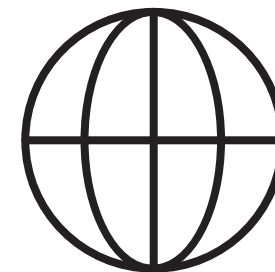
4. planificació

- Organitzar un pla de treball del projecte enfocat a l'usuari.
- Incloure un calendari de treball fent una estimació del temps.
- Il·lustrar les tasques a realitzar amb un Diagrama de Gantt.
- Determinar les fites i fixar límits.
- Realitzar un brífung.



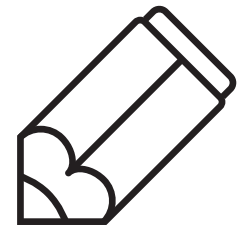
5. marc teòric

- Xarxes socials:
 - Les xarxes socials són unes de les eines més usades entre els usuaris amb accés a la xarxa.
 - Interactuar amb altres persones mitjançant les xarxes socials s'ha convertit en la més actual i potent forma de comunicació.
 - Els seus usuaris poden relacionar-se mútuament mantenint un contacte «no físic», distal i multicrònic.
 - Cada xarxa social satisfà a un grup d'usuaris concret i aquest se sent identificat amb aquella plataforma.



5. marc teòric

- Disseny gràfic:
 - Gran monopoli dels grans estudis de disseny professional a nivell nacional i internacional.
 - Poques possibilitats dels joves per establir-se en el món laboral juntament amb l'agreujant econòmic.
 - Primeres oportunitats com a becaris, en la realització de pràctiques normalment de caràcter abusiu i poc o gens remunerades.
 - Mercat laboral difícil: moltes de les ofertes de treball demanen infinitat de coneixements tècnics.
 - Avui en dia, tothom es considera «dissenyador».



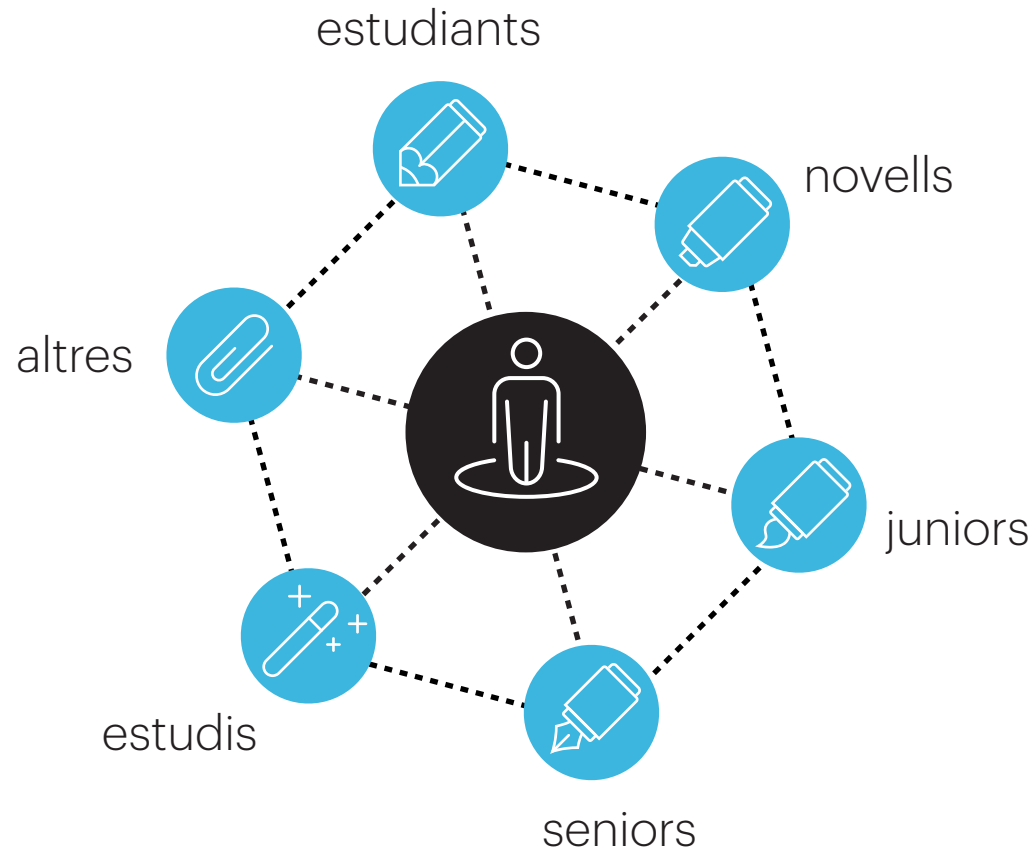
5. marc teòric

- Antecedents:



6. perfils d'usuari

- A partir de la realització d'una enquesta sobre usuaris potencials es determinen els següents perfils:



7. continguts

- Naming:
 - Nom de la xarxa social: Thesign.
 - Joc fonètic resultat de mesclar les paraules «Design» i «Sign», que són disseny i signe en anglès respectivament.
 - En grec clàssic, la paraula signe significa «unir».



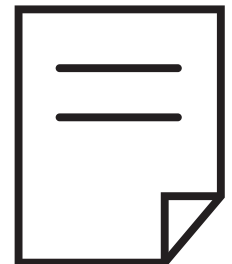
7. continguts

- Estructura de continguts:
 - To know: portal de notícies i activitats dels usuaris seguits.
 - To you: pàgina de perfil i portfoli de l'usuari.
 - To learn: pàgina per a inscriure's o comprar classes, cursos i/o conferències.
 - To work: pàgina per a trobar o publicar una oferta de treball.
 - To play: pàgina dedicada als jocs.
 - To discover: pàgina per a descobrir projectes o usuaris.



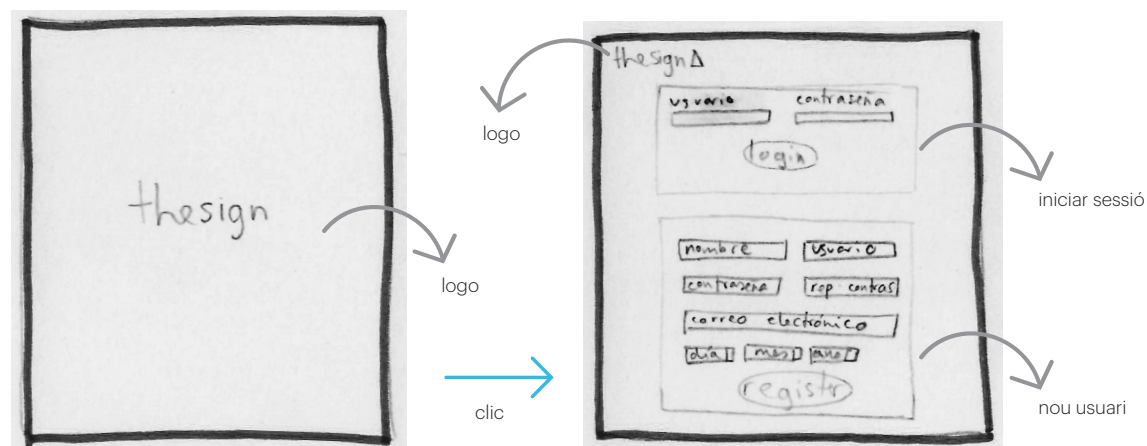
7. continguts

- Funcionament:
 - Creació d'identitats digitals per a representar als usuaris.
 - Registre previ per a poder-la usar.
 - Interacció basada en el mètode de «seguidors i seguits».
 - Mètodes de cerca i filtratge per acotar els continguts.



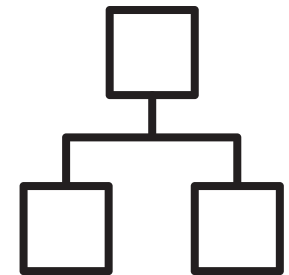
8. requisits del producte

- Plantejament dels requisits que els usuaris han de complir per realitzar determinades accions en cada pàgina de la xarxa.
- *Storyboard* il·lustrat d'aquests requisits.



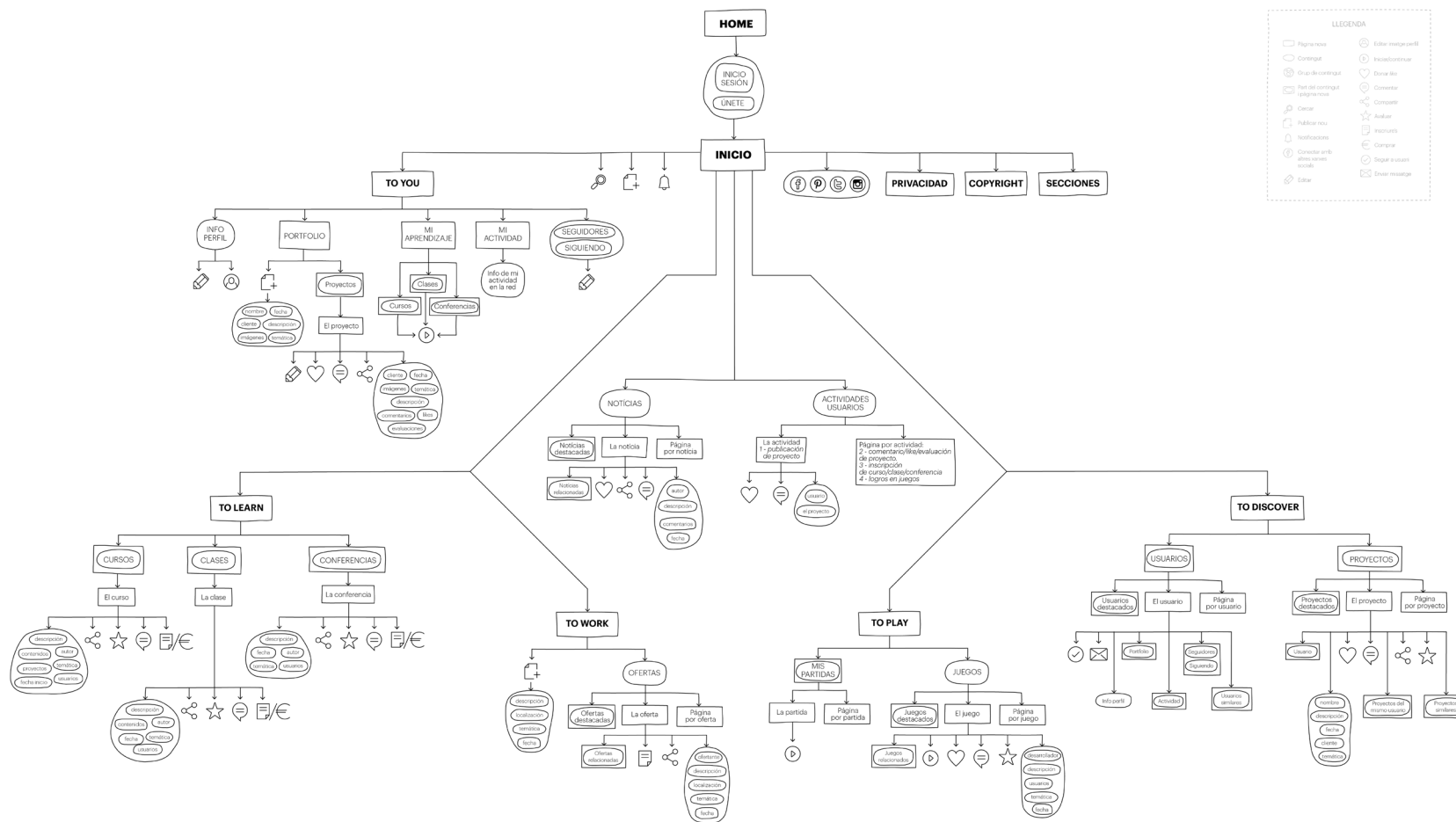
9. arquitectura del producte

- Pràctica de la tècnica del *card sorting* sobre usuaris per determinar l'arquitectura de la xarxa social.
- Arquitectura que faciliti l'accés a la informació de manera àgil i ràpida als usuaris.
- Sistemes de classificació fàcils i intuïtius.
- Estructura de continguts clara.



9. arquitectura del producte

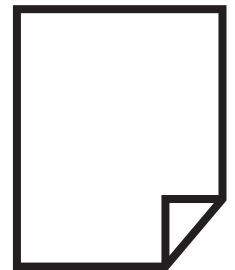
- Arbre de continguts:



9. arquitectura del producte

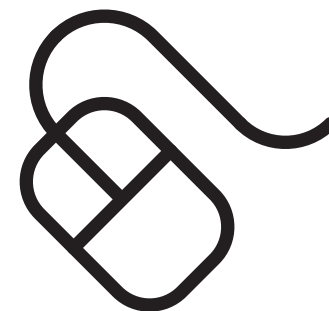
- Total d'interfícies a dissenyar:

- *Home*
- Inici
 - > Veure notícia
- *To you* (pàgina de perfil)
 - > Portfoli
 - > Veure perfil
 - > Editar perfil
 - > Veure seguidors/seguint
 - > Publicar projecte
 - > Veure projecte
 - > Aprenentatge
 - > Veure curs
 - > Activitat
- *To learn*
 - > Veure curs
- *To work*
 - > Veure oferta de treball
- *To play*
 - > Veure joc
 - > Les meves partides
- *To discover: projectes*
 - > Veure projecte
- *To discover: usuaris*
 - > Veure usuari: portfoli
 - > Veure usuari: aprenentatge
 - > Veure usuari: activitat



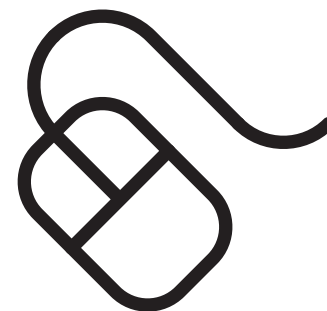
10. disseny Lo-Fi

- Disseny dels wireframes de totes les interfícies per a versió d'escriptori.
- Wireframes amb unes mesures de 1280 x 800 píxels.
- Continguts estructurats en dos tipus de retícules: de 4 i 9 columnes.
- Capçalera i columnes laterals fixes en totes les interfícies de la xarxa.



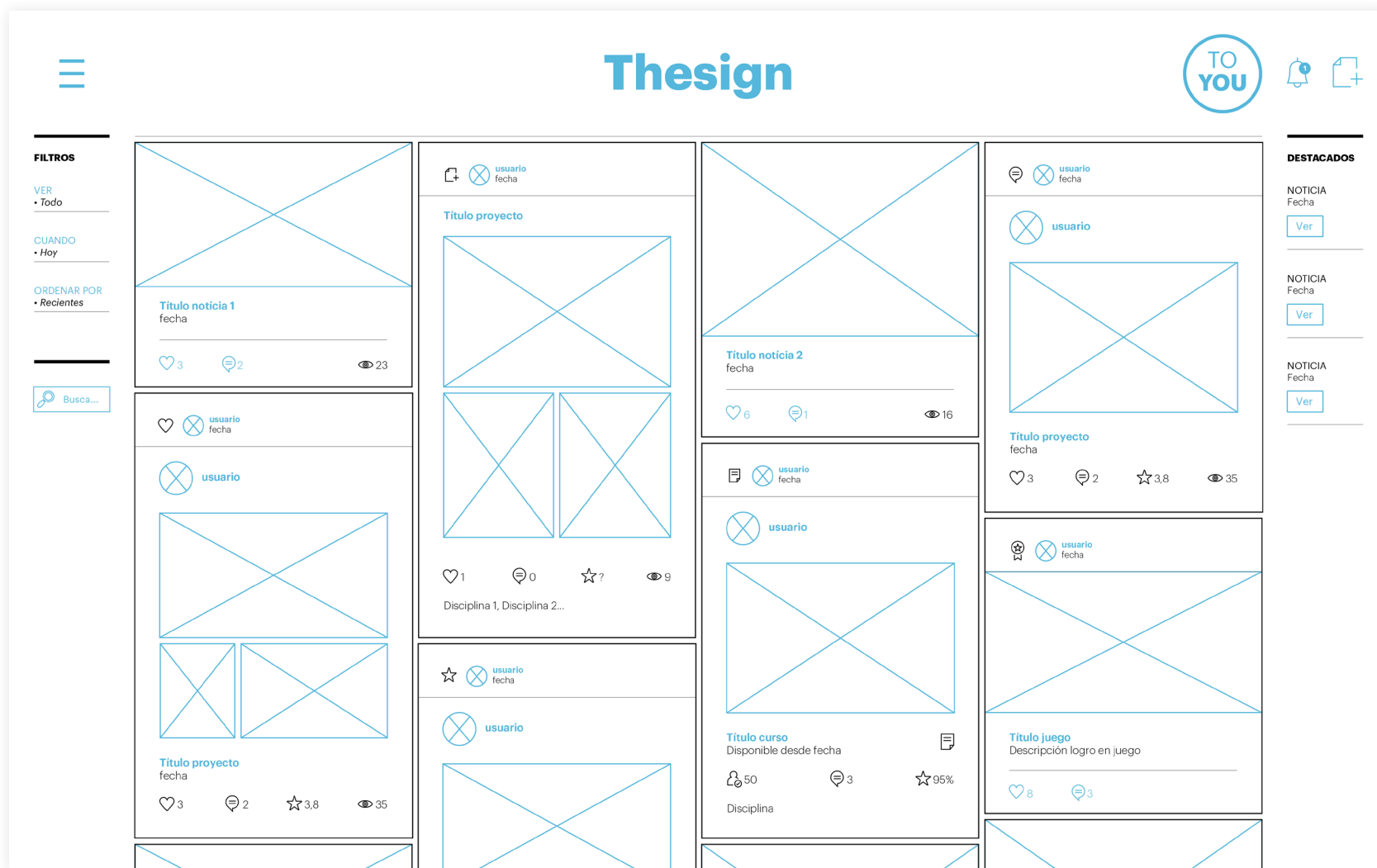
10. disseny Lo-Fi

- Exemple d'alguns dels wireframes:
 - Pàgina d'inici.
 - Pàgina d'inici - Veure notícia.
 - Pàgina de perfil (to you).
 - Pàgina to learn.



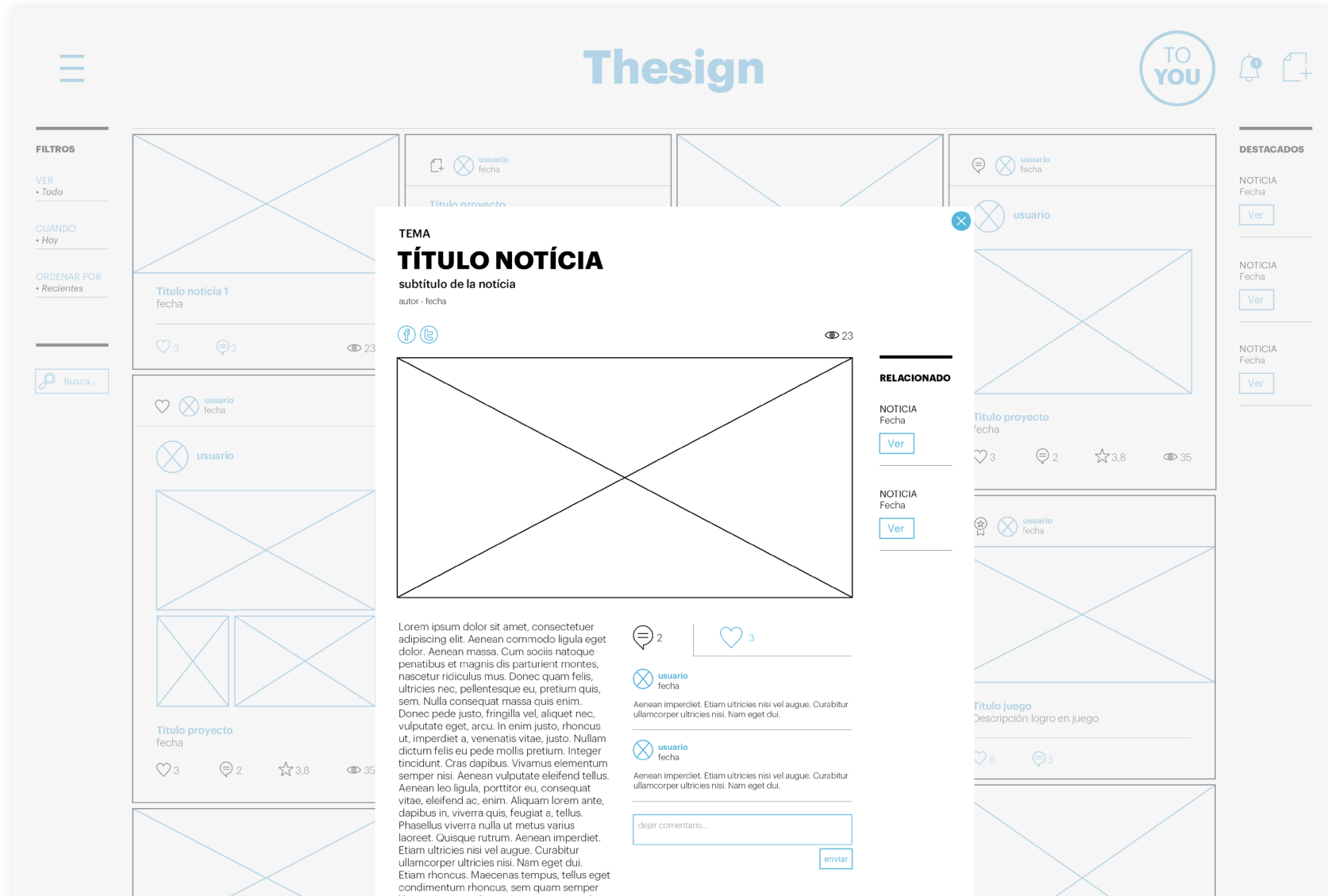
10. disseny Lo-Fi

- Pàgina d'inici: estructura de quatre columnes.



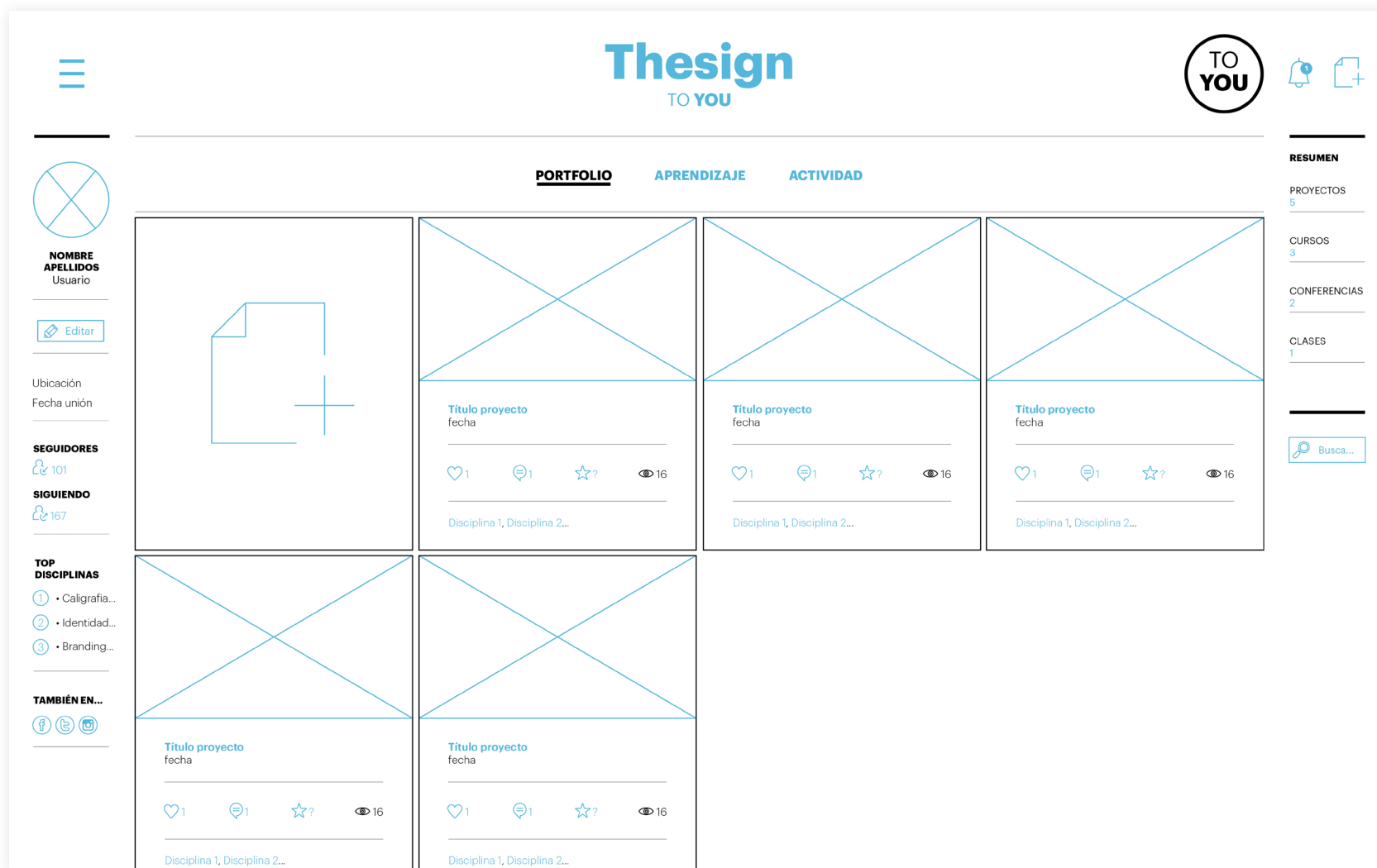
10. disseny Lo-Fi

- Veure notícia: sobreposició dels continguts.



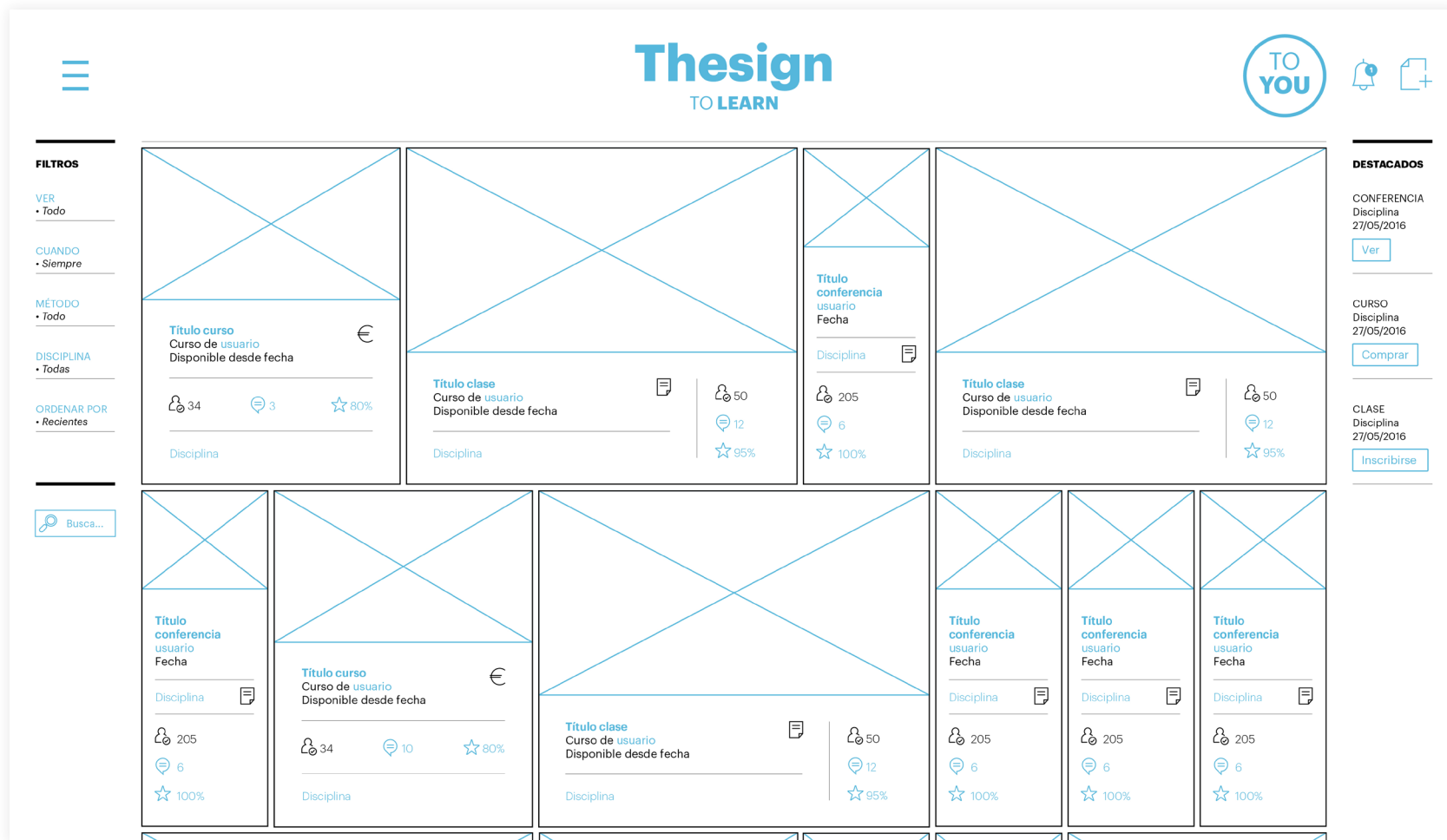
10. disseny Lo-Fi

- Pàgina de perfil: inclou menú local i els laterals canvien.



10. disseny Lo-Fi

- To learn: estructura de nou columnes. Visualització dels continguts segons interès disciplinari de l'usuari.



11. avaluació de la usabilitat

- Objectiu: avaluar la facilitat d'ús del producte, la seva eficiència i eficàcia.
- Reclutament de tres usuaris de perfils diferents, dins dels perfils definits mitjançant un qüestionari d'screening.
- Tècnica: realització d'un test d'usuaris: qüestionari pre-test, definició d'escenari i tasques, qüestionari post-test.



12. disseny Hi-Fi

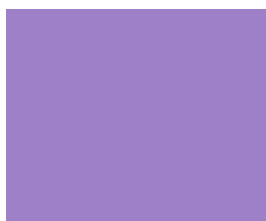
- Definició de l'estil gràfic de la xarxa social.
- Logotip generat a partir de dos signes geomètrics: el quadrat i el cercle.
- Tipografia utilitzada Graphik: de pal sec per donar continuïtat a les formes del logotip.



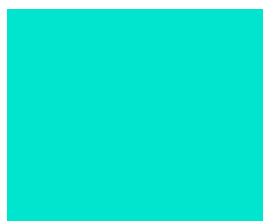
thesign

12. disseny Hi-Fi

- Gamma cromàtica de colors digitals representant els tres valors d'RGB.



R=158 G=128 B=200
#9E80C8



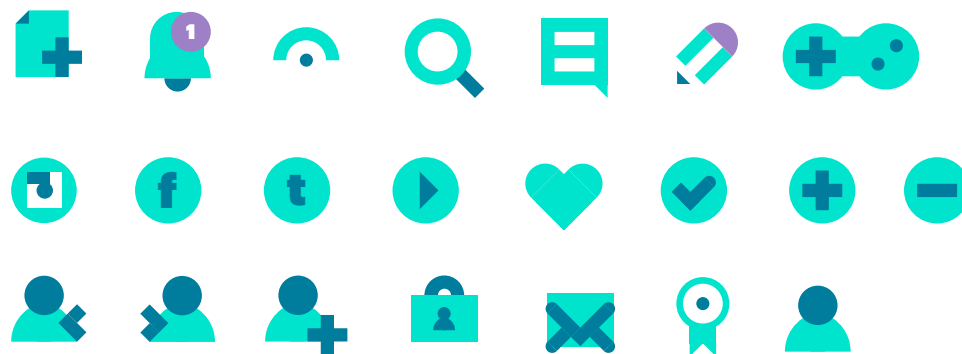
R=1 G=228 B=205
#01E4CD



R=0 G=125 B=155
#007D9B

12. disseny Hi-Fi

- Sistema pictogràfic generat a partir de la retícula de cinc per cinc quadrats que s'ha fet servir per crear els signes tipogràfics del logotip.

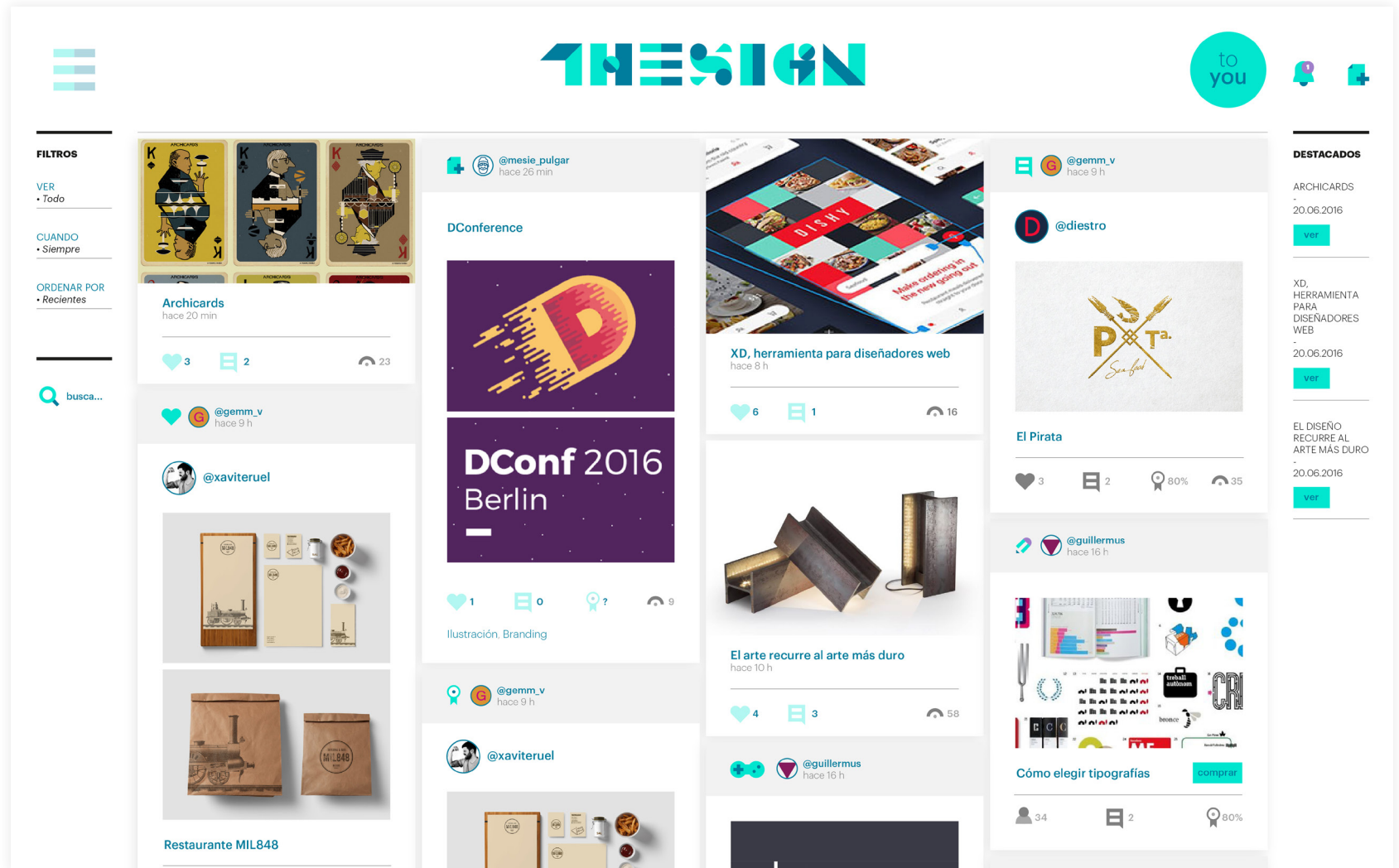


12. disseny Hi-Fi

- Disseny dels prototips de totes les interfícies per a versió d'escriptori després d'analitzar els resultats del test d'usuaris.
- Exemple d'alguns dels prototips:
 - Pàgina d'inici.
 - Pàgina d'inici - Veure notícia.
 - Pàgina de perfil (to you).
 - Pàgina to learn.

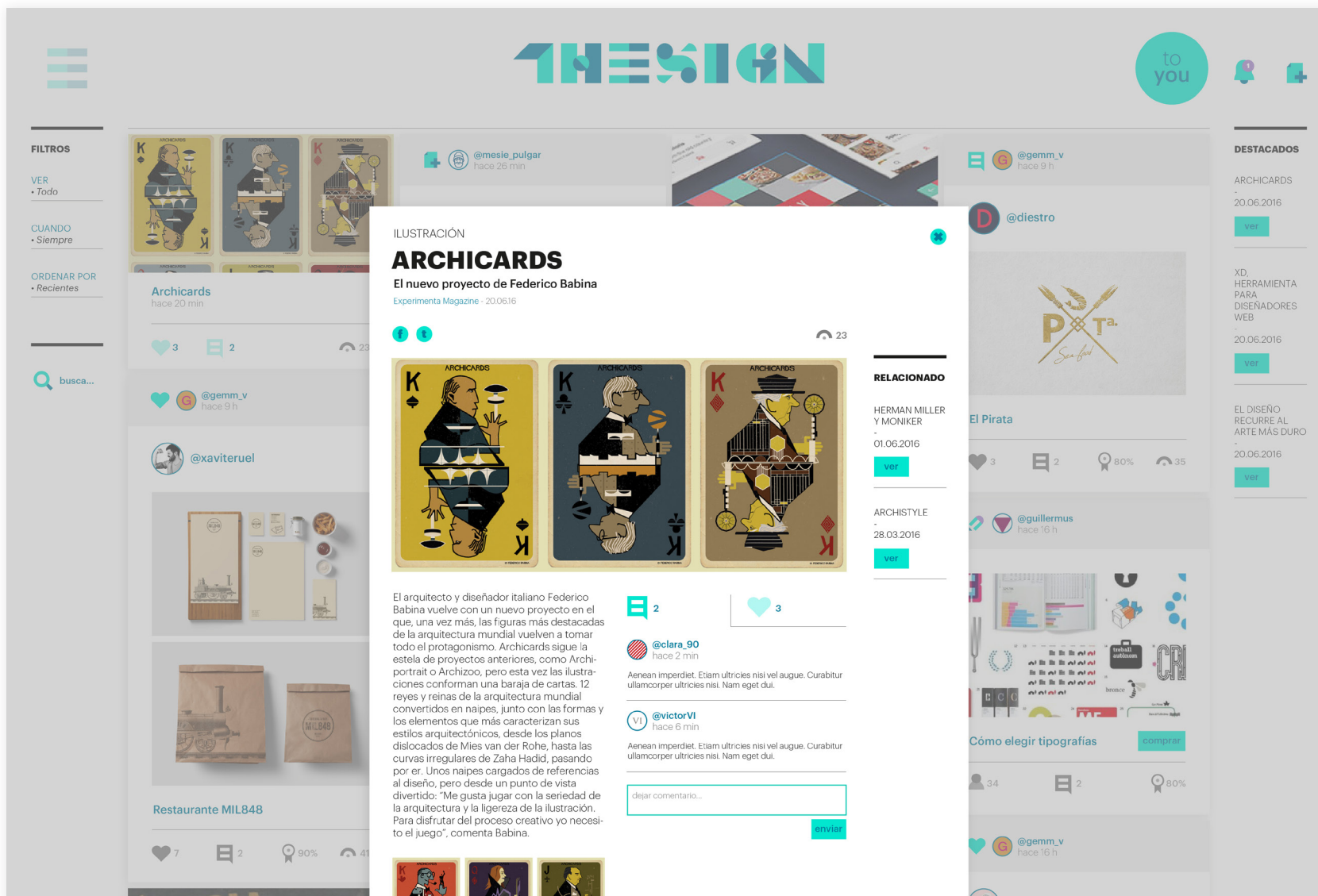
12. disseny Hi-Fi

- Pàgina d'inici:



12. disseny Hi-Fi

- Pàgina d'inici - Veure notícia:



12. disseny Hi-Fi

- Pàgina de perfil (to you):

The screenshot shows a user profile page for 'ANNA FURNÉ' on the 'thesign to you' platform. The page layout includes a top navigation bar with the logo, a user profile section on the left, a main content area with a grid of projects, and a right-hand sidebar with a summary and search bar.

Navigation: portfolio | aprendizaje | actividad

User Profile (Left Sidebar):
ANNA FURNÉ (@annafurne)
Barcelona 01.01.2016
SEGUIDORES: 101
SIGUIENDO: 167
DISCIPLINAS:
1 Caligrafía...
2 Craft, Usa...
3 Fotografía...
TAMBIÉN EN...
editar perfil
ver perfil completo

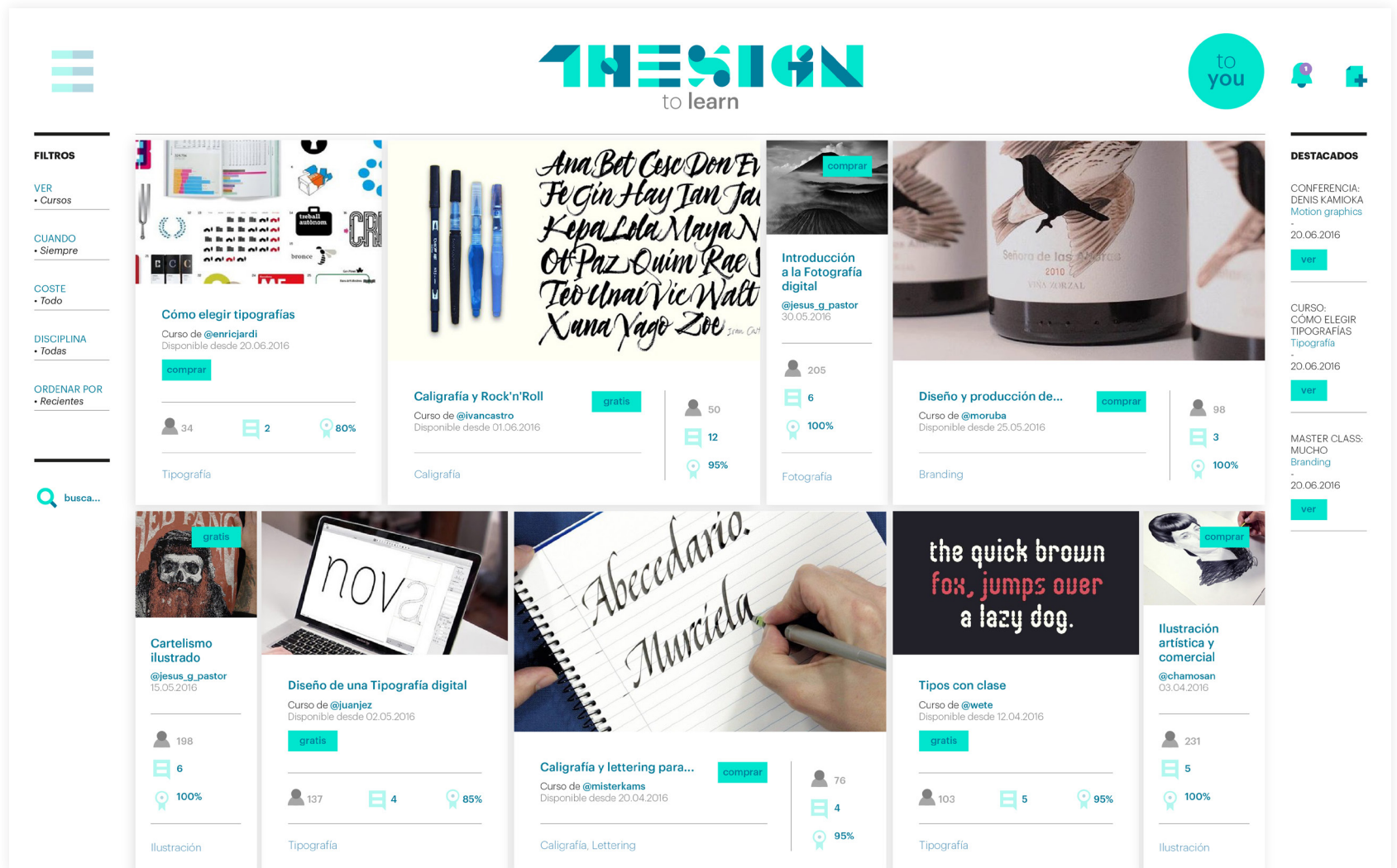
Project Grid (Main Content):

- Sitjar** (hace 5 días): Branding, Ilustración. 3 likes, 0 comments, 2% progress, 28 views.
- Revolución francesa poker** (hace 10 días): Ilustración. 5 likes, 2 comments, 90% progress, 65 views.
- Targaryen** (hace 20 días): Ilustración. 7 likes, 1 comment, 85% progress, 77 views.
- Fontvella** (hace 1 mes): Branding, Ilustración. 3 bottles shown.
- J Cole** (hace 1 mes): Ilustración. Stylized portrait.

Right Sidebar (RESUMEN):
PROYECTOS: 5
CURSOS: 3
CONFERENCIAS: 2
CLASES: 1
busca...

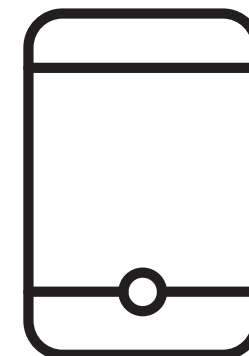
12. disseny Hi-Fi

- Pàgina de perfil (to you):



13. projecció a futur

- Adaptació de la versió dissenyada per a escriptori a altres dispositius.
- Definir les interaccions de tots els elements de la xarxa mitjançant el programari d'Adobe Experience Design.
- Desenvolupar tècnicament la xarxa social, de la mà de programadors i maquetistes.
- Implementar i distribuir-lo com a producte digital.





Browser tabs: The sign | Inicio

Address bar: www.the-sign.com

THE SIGN

you

FILTROS

- YES - Falso
- QUANDO - Siempre
- ORIGENES POR - Recientes

busca...

Archicards
Hace 20 minutos

Archicards

DConference

DConf 2016 Berlin

Ilustración branding

XD, herramienta para diseñadores web

XD, herramienta para diseñadores web

El Pasa

El Pasa

El arte rococó al arte más duro

El arte rococó al arte más duro

Restaurante MILB4B

Restaurante MILB4B

DESTACADOS

- ARCHICARDS - 20/06/2016
- EL GOBIERNO RECURRE AL ARTE MÁS DURO - 20/06/2016