

# Màrqueting Personal a la xarxa per a la cerca de feina

Ignasi Sebastià Oriol

25 horas

*Ignasi Sebastià Oriol*



Barcelona (1966). Llicenciat en Informàtica per la UPC.

Responsable de les línies de serveis de tecnologia i de formació de la consultora *Marseb Consulting*. Consultor de Tecnologies de la informació dels estudis de ciències de la informació i comunicació, consultor del Màster de Telemedicina i consultor de Competències TIC a la UOC. Formador intern de l'Escola d'administracions Públiques de Catalunya (EAPC). Ha realitzat diferents projectes nacionals i internacionals relacionats amb els entorns virtuals, aprenentatge virtual, web 2.0 i sistemes gestors de continguts.

## Índex

1. Introducció .....	5
2. Establiment de l'objectiu professional i estratègia .....	6
3. Curriculum vitae .....	7
4. Utilització de les eines web 2.0 per a la cerca de feina .....	8
5. Màrqueting personal .....	9
6. Identitat Digital Professional.....	9
7. Compatibilitat presència personal i professional.....	10
8. Eina a escollir .....	11
9. Xarxes socials.....	12
9.1. Què és una xarxa social .....	12
9.2. Estructura i característiques de les xarxes socials .....	13
9.3. Tipus de xarxes socials .....	13
9.3.1. Xarxes socials generalistes .....	13
9.3.2. Xarxes socials professionals.....	18
9.3.3. Xarxes socials específiques.....	20
10. Trobar feina a les xarxes socials.....	22
10.1. Com puc pertànyer a una xarxa social? .....	24
10.2. Com trobar feina en les xarxes socials? .....	25
10.3. Consells per a cercar feina en les xarxes socials .....	26
11. Facebook.....	28
11.1. Per on comencem a Facebook?.....	28
11.2. Compartir a Facebook.....	29
11.3. Altres opcions a Facebook .....	33
11.3.1. Editar perfil i configuració de privacitat .....	33
11.3.2. Les pàgines de Facebook o de "FANS" .....	36
11.3.3. Els grups.....	37

11.3.4. Les aplicacions .....	38
12. Twitter.....	40
12.1. Per on comencem a Twitter?.....	40
12.2. Què podem fer a Twitter?.....	41
13. LinkedIn.....	45
13.1. Per on comencem a LinkedIn?.....	45
13.2. Què puc fer amb LinkedIn? .....	45
13.3. Uneix-te a LinkedIn.....	46
13.4. Opcions principals de LinkedIn.....	49
14. Bibliografia.....	53

# 1. Introducció

La cerca de feina és un procés dinàmic que requereix d'una constant actualització, doncs el món que ens rodeja canvia i contínuament s'estan generant noves oportunitats en el mercat laboral.

Les eines que abans s'utilitzaven per buscar feina ara ja no s'utilitzen, perquè constantment sorgeixen d'altres. En aquest context, la cerca de feina es converteix en un procés complex.

Internet és un dels principals mitjans d'informació i coneixement social en l'era de la informació. La web 2.0 ha permès a qualsevol persona crear, compartir i distribuir continguts fent-los accessibles a qualsevol altre usuari connectat en el món.



Font: <http://internality.com/web20/>

En la web 2.0 el concepte tradicional de emissor-missatge-receptor ha deixat d'existir. Els usuaris disposen ara d'eines eficaces i de fàcil utilització per a publicar, compartir i difondre. Això ha multiplicat el seu protagonisme i els ha convertit en transmissors d'idees, opinions, notícies, fotografies, vídeos, música, etc.

Primer va afectar als àmbits personals, però actualment arriba a tots els àmbits professionals. En un mercat laboral cada vegada més competitiu, hem d'aprofitar l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (a partir d'ara les TIC).

A Internet hi ha molts llocs, recursos i eines per cercar ofertes de treball:

- a) Portals de cerca de feina.
- b) Borses de treball de les empreses.
- c) Consultores especialitzades en recursos humans.
- d) Xarxes Socials.
- e) Blogs.
- f) Microblogs.
- g) Multimèdia Sharing.
- h) Vídeo CV.

Ens centrarem en les Xarxes Socials perquè:

1. Segons l'anàlisi d'una empresa d'orientació laboral especialitzada en Internet, un 89% de les companyies utilitzen les xarxes socials en els seus processos de selecció.
2. En el 2011, el 80% de les companyies ja han utilitzat LinkedIn per a trobar candidats, el 45% Twitter i el 50% ha utilitzat Facebook.

Això significa que hi ha persones que troben feina a través de les xarxes socials.

No obstant això, l'anàlisi alerta que s'ha tenir en compte la informació que les persones que cerquen feina inclouen en els seus perfils digitals, ja que un de cada tres seleccionadors va rebutjar candidats per alguna informació que va trobar a la xarxa.

## **2. Establiment de l'objectiu professional i estratègia**

En qualsevol procés de recerca de feina, siguin quines siguin les eines que fem servir, hem de definir quin és el nostre objectiu professional, a curt, a mig i a llarg termini. Així determinarem l'estratègia per aconseguir aquests objectius, és a dir, quines actuacions hem de fer i com les hem de fer.

Per realitzar una cerca Activa i Planificada és precís dissenyar el teu propi Pla Estratègic Personal, a través de 3 eixos:

1. Defineix clarament el teu objectiu professional.

Si no tens clar el que busques, serà molt més difícil que el trobis. En el moment que sàpigues el que vols, veuràs que el camí per arribar-hi és senzill.

- De què volem treballar?
- Quins són els requisits que demanda actualment el mercat de treball?

## 2. Fes-te un auto diagnòstic.

Un cop saps el què vols, has de determinar si tens el que es necessita.

- Què sabem fer?
- De què tenim formació i experiència?
- Quin és el nostre perfil?

## 3. Dissenya la teva cerca de feina.

Un cop estàs totalment capacitada i preparada per exercir el que se't demanarà en un lloc de treball, hauràs de planificar cuidadosament on buscar-lo.

### 3. Curriculum vitae

El currículum vitae (CV) és la història de vida d'una persona i una eina fonamental per trobar feina. Consta d'una descripció resumida de les dades personals, els estudis, la trajectòria i l'experiència professional.

Tradicionalment el CV es donava en paper, i amb la incorporació dels ordinadors personals, en processador de text o PDF.

Ara, amb l'era del Web 2.0, es poden realitzar CV més atractius i d'acord amb l'oferta de feina que t'interessa:

- Millorant l'aparença del teu CV mitjançant diferents eines.
- Adjuntant la teva millor fotografia a un CV o a un portal d'ocupació.
- Transformant el teu CV en un arxiu digital a través de diferents aplicacions.
- Utilitzant eines de màrqueting personal a la web, com els CV en línia, blogs o vídeo currículum, entre d'altres aplicacions.

El currículum ha d'exposar amb claredat els coneixements, competències, habilitats, experiència,... que et fan ser el candidat idoni per l'oferta de feina que llicites.

## 4. Utilització de les eines web 2.0 per a la cerca de feina

En un mercat laboral cada cop més competitiu, l'ús de les TIC per a la cerca de feina és cada cop més freqüent.

La utilització d'aquestes tecnologies pot ser reactiva, és a dir, consultar diferents portals i borses de treball de feina, contestant ofertes, o pot ser proactiva, venent amb continguts interactius la nostra experiència i vàlua.

El web 2.0 et permet publicar, compartir continguts i fins i tot fer servir els creats per altres usuaris. Abans d'Internet i del web 2.0, els usuaris només rebíem informació. Ara podem fer també d'emissors.

Un servei web 2.0 permet:

- **Publicar fàcilment.** Ja no cal saber de disseny web o programació informàtica: pots triar entre plantilles predissenyades i personalitzar el tipus de lletra, els colors, les fonts, etc.
- **Compartir continguts**, ja sigui amb unes quantes persones o amb tothom.
- **Rebre continguts** procedents d'altres llocs de manera automàtica i sense haver de copiar i enganxar, i permetre que d'altres en rebin els teus.
- **Demostrar que la teva experiència laboral és real**, no hi ha res com publicar regularment aportant continguts i comentaris a la xarxa.
- **Demostrar el teu domini de la tecnologia actual.** El poder demostrar a un possible seleccionador que controles les eines 2.0 és un "plus" a favor dins de la teva candidatura.
- **Mostrar que saps redactar amb propietat.** Els teus continguts, twitts i articles són una mostra que saps redactar amb propietat. Independentment que la feina que cerquis no tingui que veure en escriure, el saber redactar és sinònim de bona formació acadèmica i cultura.
- **Demostrar que saps comunicar-te i treballar en equip.** La Web 2.0 és comunicació pura i dura. És un fòrum actiu i amb vida pròpia que escolta, parla i es mou al ritme que els debats que neixen i es transformen.

Una bona gestió de la participació en la Web 2.0 és tant important com era antigament les referències o recomanacions escrites. Per això és tan important avui en dia mantenir alguna activitat social o comunicacional d'aquest tipus, si es vol aconseguir un lloc de treball.



En resum, qualsevol de nosaltres té a l'abast les eines de comunicació Web 2.0 per produir informació pròpia i deixar de ser tan sols un consumidor d'informació i esdevenir-ne un productor.

## 5. Màrqueting personal

Si consultem l'Enciclopèdia Catalana, el màrqueting és un «Conjunt de tècniques programades, coherents i dinàmiques, orientades a perfeccionar el procés de comercialització millorant l'eficiència en la producció, la distribució i la venda de productes o de serveis».

Si el que volem vendre són els nostres mèrits professionals, acadèmics i laborals, estariem parlant de *Màrqueting Personal*.

Per aconseguir-ho, cal construir una imatge determinada que potenciï els nostres trets més favorables personals, competencials i habilitats per aspirar a una candidatura laboral. Aquesta «imatge de marca personal» aplicada a l'entorn digital és el que anomenem **Identitat Digital Professional**.

La nostra Identitat Digital Professional ens defineix com a persones i professionals en el ciberespai.

## 6. Identitat Digital Professional

Per tenir èxit a Internet és imprescindible construir una Identitat Digital Professional ben definida, i que ha de ser com la nostra Marca Personal.

Tota l'activitat que cada persona genera a la xarxa conforma una identitat, estretament lligada a la nostra evolució dins d'internet.

Per aconseguir una identitat digital és important:

- Ser fidel a un objectiu determinat i ben definit.
- Establir una estratègia adequada.

Disposar d'un perfil professional rigorós i connectat a persones destacades del sector en el que un treballa, amb la que es manté en contacte de forma regular, és una de les últimes tendències del Web 2.0. No és una fórmula de cerca de feina, encara que també pot servir per això, ja que et dóna reputació i valoració professional aportant conseqüències en el dia a dia.

S'ha de distingir entre ser popular o ser rellevant, és a dir, comptabilitzar l'èxit professional pel nombre d'amics o seguidors o segons la qualitat d'aquests amics. Les dos opcions són vàlides, però cada persona ha de decidir quina li convé més professionalment.

Tothom pot crear i gestionar la seva pròpia identitat digital, però no pot controlar allò que els altres opinen. Tot allò que es publica a Internet hi queda per a la posteritat, i això pot tenir conseqüències futures en la imatge i la reputació personal.

Crear una identitat digital és planificar una imatge d'un mateix. És una oportunitat per demostrar qui s'és realment i apropar-se a gent amb interessos o aficions semblants.

Cada identitat digital aporta informació d'una persona, rellevant o no, positiva o no. El límit el posa cadascú, però no és bona idea donar detalls personals a desconeguts. Cal anar amb compte amb la usurpació d'identitat. La credibilitat i la confiança, també en el món virtual, es gestionen aportant informació responsable i ètica.

## 7. Compatibilitat presència personal i professional

La privacitat és un dels reptes a tenir en compte per a controlar la teva Identitat Digital. Diversos estudis han demostrat que determinats candidats van ser descartats perquè apareixien en actituds poc apropiades a Internet.

Molta gent jove penja a Facebook, MySpace o qualsevol altre xarxa social generalista fotos de festes, borratxeres,... que estan a la vista de tothom, de forma que un seleccionador, al teclejar el seu nom pot trobar aquestes fotos, i per aquest motiu, com hi ha molts candidats, descartar-lo.

Per tant, davant la creació de la nostra pròpia identitat digital a Internet, quina estratègia hem de prendre? Hem de mostrar-nos tal i com som, o bé hem de crear i transmetre una imatge segons el què volem? És més, hem de tenir una sola imatge, o hem de diferenciar entre la nostra imatge personal i professional?

El que és segur és que hem de comunicar una **imatge coherent** de nosaltres mateixos.

Està clar que la vida té moltes facetes, però això no vol dir que a Internet tinguem que posar-ho tot. No hi ha Internet personal i Internet professional, sinó que has de transmetre un jo global, sempre tenint en compte que qualsevol foto o comentari personal pot afectar a la faceta professional.

En les xarxes generalistes podem incloure amics de la vida personal i professional, de forma que, de vegades, es barregen ambdues facetes entre la xarxa d'amics.

## 8. Eina a escollir

Un cop establert l'objectiu i l'estratègia, és necessari seleccionar els canals Web 2.0 a través dels quals vols construir la teva identitat digital professional.

Internet disposa de moltes eines tecnològiques que reemplacen o milloren les antigues formes de trobar feina. Escollir entre elles dependrà de molts factors, com el públic al qual ens volem dirigir. També es pot optar per la diversitat de plataformes. Si s'opta per estar en diferents plataformes t'has d'assegurar que puguin relacionar-se per no tenir que repetir la feina d'actualització en cadascuna.

### 1. Xarxes Socials

Les xarxes socials a Internet permeten la interacció entre diferents individus, definida aquesta com l'intercanvi dinàmic entre persones, grups i institucions. És un sistema obert que es va construint permanentment amb allò que cada usuari/ària aporta. Les més populars són:

- <http://www.facebook.com>
- <http://www.myspace.com>
- <http://www.tuenti.com>
- <http://www.linkedin.com>
- <http://www.xing.com>
- <http://www.viadeo.com>

### 2. Blogs

Els blogs són un lloc web on es recopila cronològicament textos o articles d'un o varis autors/es, encarregats de la seva actualització, i que compten amb la llibertat de publicar allò que creguin més pertinent. Els "posts" (així s'anomenen els articles que apareixen al blog) poden ser comentats per altres usuaris/àries.

- <http://www.blogger.com>
- <http://es.wordpress.com>

### 3. Microblog

Els microblogs permeten als usuaris/àries enviar i publicar missatges breus (140 caràcters) a través del mateix lloc web. Les actualitzacions són enviades a d'altres usuaris/àries que volen rebre-les.

- <http://twitter.com>
- <http://www.jaiku.com>

### 4. Multimèdia sharing

Lloc de compartició de documentació, vídeos, fotos, etc... entre varis usuaris.

- <http://www.youtube.com>: Publicar i compartir vídeos
- <http://www.flickr.com>: Publicar i compartir fotografies
- <http://www.slideshare.net>: Publicar i compartir presentacions
- <http://docs.google.com>: Publicar i compartir textos, fulles de càlcul...

### 5. Vídeo CV

El candidat/a explica en una gravació de no més de 3 minuts les seves dades personals, formació, experiència laboral i altres informacions que desitgi.

- <http://www.futuracv.com>
- <http://www.videocurriculum.es>
- <http://www.tumeves.com>

## 9. Xarxes socials

### 9.1. Què és una xarxa social

En el 2002 van aparèixer espais web que promocionaven xarxes d'amics en línia. La popularitat d'aquests espais va créixer ràpidament i actualment hi ha moltes xarxes socials a Internet: [Friendster](#), [Orkut](#), [Hi5](#), [Gnoss](#), [Netlog](#), [MySpace](#) o [Facebook](#), entre d'altres.

Una *xarxa social* a Internet és la representació d'una comunitat d'individus que es connecten entre ells i fan intercanvis utilitzant Internet.

Les *xarxes socials* són una de les manifestacions més potents de la Web 2.0. Poden ser obertes o tenir restriccions d'edat, registre amb invitació o com part d'altres serveis d'Internet.

Una *xarxa social* creix a mesura que els seus integrants "recluten" nous membres. Un usuari convida, a través del correu electrònic, a un altre membre que, alhora convidarà a un altre. Així, poc a poc, es va teixint la «xarxa» virtual de contactes.

## 9.2. Estructura i característiques de les xarxes socials

Hi han infinitat de xarxes socials, però la gran majoria tenen una estructura, eines i elements comuns:

- Perfil: apartat on et descrius personal i professionalment.
- Missatgeria: aplicacions que permeten el contacte.
- Fotos, vídeos, música i enllaços (links).
- Calendari d'aniversaris i d'esdeveniments.
- Mur de l'usuari.
- Altres aplicacions: grups, pàgines, jocs, connectors amb altres aplicacions, etc.
- Gestió de contactes i privacitat.

## 9.3. Tipus de xarxes socials

Podem trobar moltes classificacions diverses quan estudiem com ordenar les xarxes socials: geogràficament, per tipus d'usuari, per interès, per idioma, etc.

Normalment les xarxes socials es classifiquen en:

- Xarxes socials generalistes
- Xarxes socials professionals
- Xarxes socials especialitzades

### 9.3.1. Xarxes socials generalistes

Són les xarxes més populars, són generalistes i horitzontals, no tenen temàtica definida i agrupen a tot tipus d'usuaris, de perfils molt diversos i amb gustos diferents.

Van néixer per a posar en contacte a persones amb gustos i aficions similars.

Les xarxes socials generalistes més populars són:

### Facebook

(<http://es-es.facebook.com/>)

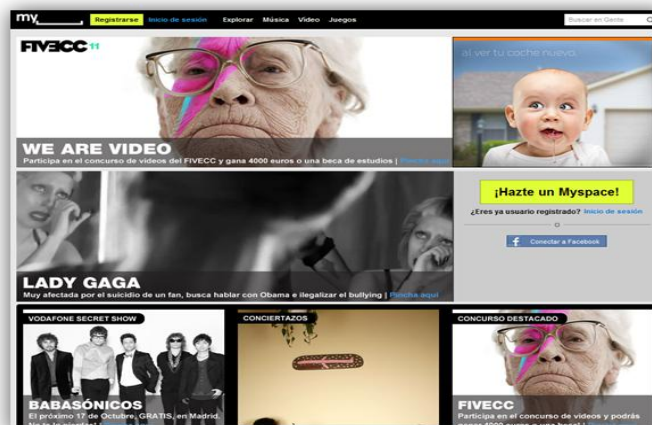
Facebook es un espai web gratuït de xarxes socials creat per Mark Zuckerberg. Originalment era un espai web per a estudiants de la Universitat de Harvard, però actualment està obert a qualsevol persona que tingui correu electrònic. Facebook compta amb 12 milions d'usuaris a Espanya.



### MySpace

(<http://es.myspace.com/>)

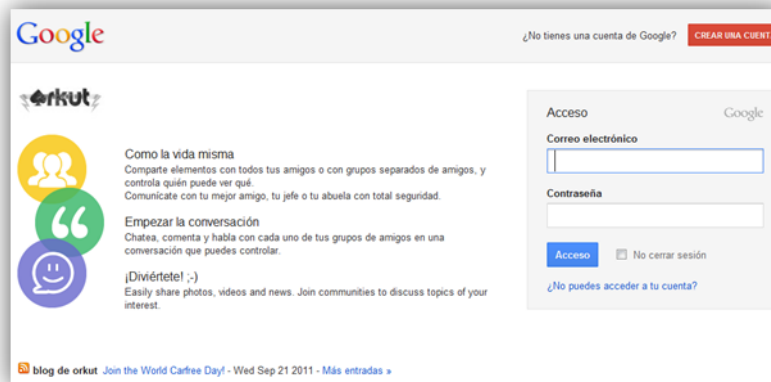
MySpace és un espai web d'interacció social format per perfils personals d'usuaris que inclou xarxes d'amics, grups, blogs, fotos.



## Orkut

(<http://www.orkut.com>)

Orkut és una xarxa social promoguda per Google des de gener del 2004. La xarxa està dissenyada per permetre als seus integrants mantenir relacions existents i fer nous amics, contactes comercials o relacions més íntimes.



## Sonico

(<http://www.sonico.com>)

Sonico és una xarxa social d'accés gratuït orientada al públic llatinoamericà.



## Tuenti

(<http://www.tuenti.com/>)

Tuenti és una xarxa social dirigida a la població jove espanyola. Permet a l'usuari crear el seu propi perfil, pujar fotos i vídeos i contactar amb amics. Té altres possibilitats de crear events, Tuenti Sitios i Tuenti Pàgines, etiquetar amics en fotos, comentar els

seus estats, crear el seu propi espai personal, xatejar a través del seu propi xat,... Tuenti compta amb 8.610.000 usuaris a Espanya. És la segona xarxa més utilitzada.



## Twitter

(<http://twitter.com/>)

Twitter és una xarxa social i servei de microblogging que permet als usuaris enviar i llegir micro-entrades de text d'una longitud màxima de 140 caràcters, que es diuen twits. Les empreses l'utilitzen com un canal de màrqueting i de seguiment del mercat en general. Normalment, les pàgines web que usen Twitter ho anuncien a la web amb el seu símbol (una t en un requadre blau). Tan sols cal obrir un compte o usar el que ja es té per llegir els missatges o twits.



## Twitter Pitch

(<http://twitter.com/Empleoypersonas/>)

El concepte *Twitter Pitch* o *Elevator Pitch* consisteix en la idea d'explicar a un executiu de recursos humans el teu projecte o la feina que cerques mentre dura el recorregut d'un ascensor. És a dir, escriure sintèticament un currículum en 140 caràcters, escrivint només l'essencial: qui ets, quin tipus d'ocupació cerques i què pots aportar.



També es pot incloure la titulació, el treball al que aspireu, la formació important per a l'empresa a la qual aspireu, etc.



## Google+

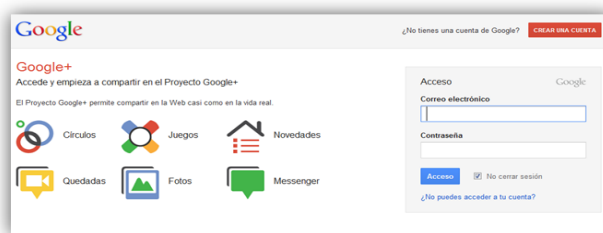
( <http://plus.google.com/>)

Segons la mateixa portada de Google+, aquesta xarxa social relativament jove però que ha començat amb molta força i alguns experts consideren que farà ombra a la tota poderosa Facebook, Google+ permet relacionar-se en Internet com en la vida real.

Algunes de les seves principals característiques són:

- Google+ permet col·locar als contactes en diferents *cercles*, d'acord al grau d'intimitat o de confiança amb la persona. D'aquesta manera podem col·locar als nostres amics de sortida de cap de setmana, als nostres pares, mares i familiars i al nostre cap de l'empresa en cercles diferents. Com a la vida real...
- Mitjançant un servei de "*quedadas*", Google+ permet converses cara a cara amb fins a nou persones a la vegada.
- A més, Google+ ofereix jocs, cerques de llocs, pujar imatges directament del mòbil a la xarxa, un messenger molt més senzill,...

De totes maneres és una xarxa ,molt emergent i encara desconeixem totes les funcionalitats que ens oferirà Google+.



## Altres xarxes

[Bebo](#), [Classroom 2.0](#), [hi5](#), ...

### 9.3.2. Xarxes socials professionals

Són xarxes que permeten publicar currículums i perfils professionals, crear una xarxa de contactes laborals i accedir a ofertes de feina abans que aquestes es publiquin a altres mitjans.

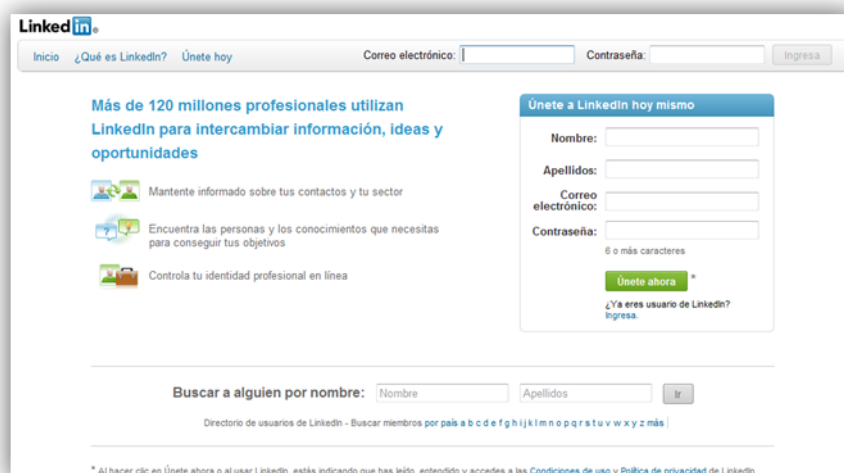
Les xarxes socials professionals tenen dues opcions de compte, la gratuïta o la premium. La premium és de pagament i ofereix serveis addicionals que no estan en la gratuïta, com ara l'enviament de missatges privats o un cercador avançat d'ofertes.

Les xarxes socials professionals més populars són:

#### LinkedIn

<http://es.linkedin.com/>

LinkedIn és una xarxa social orientada a negocis. Va ser llançada al mercat el maig del 2003. A Espanya ha arribat als 1,6 milions d'usuaris.



## Viadeo

(🌐 <http://www.viadeo.com/>)

És una xarxa professional especialitzada.



## XING

(🌐 <http://www.xing.com/es/>)

XING (ex OpenBC) és una plataforma de networking a Internet, on es poden gestionar i establir contactes professionals.



## Altres xarxes professionals

[Acambiode](#), [Yammer](#), ...

### 9.3.3. Xarxes socials específiques

Les xarxes específiques agrupen usuaris amb els mateixos gustos i interessos. La diversitat de les xarxes especialitzades és molt àmplia.

[Alpinaut](#), [Kedin](#), [Red Social Pymes](#), [Anobii](#), [Changoo](#), [Lecturalia](#), ...

Comentarem algunes:

#### *Parobook*

(<http://www.parobook.es/>)

*Parobook* és una xarxa social de les persones sense feina. Cerca i connecta amb altres persones en la seva mateixa situació per a compartir les seves experiències.



#### *Econred*

(<http://www.econred.es/>)

És una xarxa social per a autònoms i pimes. Neix amb la intenció de crear un entorn on impulsar el networking entre professionals, facilitar la col·laboració en el desenvolupament de projectes i oferir-los una finestra de promoció.



## Ning

(🌐 <http://www.ning.com/>)

**Ning** és una plataforma online per a usuaris que permet crear espais webs socials i xarxes socials.

## Gnoss

(🌐 <http://www.gnoss.com/>)

Es tracta d'una xarxa social semàntica (web 3.0) que permet als usuaris crear comunitats públiques o privades i interaccionar amb els seus continguts.

La *xarxa semàntica* és una xarxa socials basada en la *web 3.0* que permet una representació de les dades més formal i consensuada de manera que les dades passen de ser simple text a tenir significat; hi ha un raonament de la informació.

Per exemple: En Pere és el fill de l'Anna, en Web 2.0 seria una frase de text però en web 3.0 hi ha dues persones (Pere i Anna) i una relació (ser fill de).

La tendència actual sembla ser que anirem cap a la Web 3.0 i, per tant, la informació caldrà representar-la de forma diferent.

Si voleu saber quelcom més sobre la *web semàntica* o *3.0* podeu clicar [aquí](http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/websemantica) (<http://www.w3c.es/divulgacion/guiasbreves/websemantica>).

## 10. Trobar feina a les xarxes socials

Les xarxes professionals són una eina més a tenir en compte en la recerca d'ocupació. En el entorn competitiu en que ens trobem, en el que la globalització i la tecnologia han donat lloc a la cerca de professionals a nivell mundial, s'ha ampliat la competència a l'hora de trobar feina. No només competim amb professionals locals, sinó que ara també ho fem amb més de 450 milions de currículums que Google té indexats. Més del 64% dels processos requereixen de cerca de professionals en 3 països en paral·lel. Per això, més que mai, els professionals s'han de diferenciar de la resta construint la seva Identitat Digital Professional. De fet, el 68% d'usuaris nascuts a partir del 1982 cerquen feina a través de la xarxa.

El principal error és ser a les xarxes professionals per estar. Com que els altres hi són, jo també he de ser-hi. Aquell que, un cop donat d'alta s'oblida, abandona i negligeix el seu perfil sense fer res està perdent moltes oportunitats. Per això, abans de donar-vos d'alta en una xarxa professional, cal plantejar-se la següent pregunta: Quin és el vostre objectiu per estar-hi?

El motiu pel qual es pot estar en les xarxes professionals és divers i pot ser:

- Cerca oportunitats laborals.
- Establir contactes professionals interessants.
- Compartir i trobar informació professional sobre diverses temàtiques o sectors.
- Generar una marca personal i demostrar la vàlua de cada un.

El que està clar és que els perfils professionals telemàtics estan cada vegada més estesos i van traient terreny al currículum en format paper.

Un cop tinguem clar quin és el motiu pel qual estem en les xarxes professionals, hem de procedir a omplir el nostre perfil complet, tenint present en tot moment, que nosaltres podem decidir quines dades fem públiques als altres i quines no. És a dir, nosaltres podem posar tota la nostra informació professional i acadèmica, però, en l'apartat de configuració del nostre perfil, podem decidir a quines persones volem mostrar aquesta informació, fins i tot, part d'aquesta informació només.

De la mateixa manera, podem establir que el nostre perfil professional emplenat a les xarxes professionals no surti indexat en els cercadors existents a la xarxa. També, es podria ometre el nom de l'empresa actual. No obstant, no oblideu deixar una forma de poder contactar amb vosaltres, per si de cas, segons quin sigui el vostre objectiu. Les xarxes professionals són segures si preneu les precaucions adequades.

Igualment, caldrà tenir clar que per tenir resultats s'ha de treballar de forma planificada i els resultats poden arribar a mitjà / llarg termini.

Incloure primer com a contactes les persones que ja conegueu i us coneguin en l'àmbit professional. Després heu d'observar els contactes que ells puguin tenir i veure quins us poden interessar per aconseguir el vostre objectiu. I després, demanar als contactes que ja us coneixen que us posin en contacte amb els perfils d'aquestes persones que us interessin i, així, aneu referenciats per algú que us coneix a ambdues parts.

Posteriorment, a poc a poc haureu d'anar parlant per la xarxa i intercanviant impressions, informació i demostrar la vostra vàlua. No obstant això, per reforçar vincles, s'ha d'intentar tenir contacte fora de la xarxa, presencial o telefònicament, en funció de les possibilitats de les dues parts.

Tampoc hem d'oblidar que en les xarxes professionals no només hem d'estar disposats a rebre coses dels altres, sinó que també hem d'estar disposats a oferir i aportar coses de valor als altres.

De la mateixa manera, hem de valorar la qualitat i no la quantitat, perquè els contactes que tinguem a les xarxes professionals han de ser persones amb les que anem xerrant i interactuant a la xarxa de tant en tant, per anar coneixent més i poder tenir una idea real.

Trobar feina comporta temps i esforç. Cal fer alguna cosa més que inscriure's en diferents portals. S'ha d'estar disposat a dedicar un temps a interactuar i participar en les xarxes professionals de la forma que millor us convingui. L'estar actius no és garantia que ploguin les ofertes, però sí és garantia de que els contactes i altres persones puguin fer-se una idea de determinades competències vostres per la vostra forma d'actuar a la xarxa.

Una persona que té descuidat el seu perfil fa l'efecte de ser una persona desorganitzada, mandrosa, que comença coses i que ens les acaba, independentment que potser no sigui veritat, però, determinats contactes només us poden valorar per les vostres accions en les xarxes professionals.

Quan un responsable de recursos humans escriu el nom d'una persona en un cercador, què millor que aparèixer en un lloc web rigorós i demostrar que es mantenen contactes assidus i professionalment rics amb altres persones destacades del sector.

L'activitat virtual sempre ha de ser complementada amb la presència física en esdeveniments, jornades de negocis i reunions cara a cara amb inversors, emprenedors o qualsevol altre actor en la vida d'un professional, cosa que també s'encarrega d'organitzar i potenciar el *Networking Actiu*.

El traducció literal de la paraula **Networking** és *treballar la teva xarxa de contactes*, però s'utilitza quan volem construir relacions amb persones del teu entorn professional que vulguin fer negocis amb tu, quan volem generar notorietat per tal que els teus contactes et recomanin, recomanar persones entre si per tal que facin negocis, ...

### 10.1. Com puc pertànyer a una xarxa social?

Per a pertànyer a una xarxa social has de completar un procés de registre en tres passos.

1. Registrar-se o donar-se d'alta de forma gratuïta.
2. Completar el formulari que es presenta en el procés de Registre, normalment et demanen el nom, els cognoms, l'adreça de correu electrònic i la contrasenya.
3. Després hauràs de completar el teu perfil professional i la xarxa de contactes en funció dels teus interessos i prioritats.



## 10.2. Com trobar feina en les xarxes socials?

La cerca de feina en les xarxes socials professionals requereix, des del primer moment, un paper molt actiu per part de la persona que està buscant feina.

El plantejament és molt diferent al que s'ha de tenir en els portals de treball tradicionals, on el candidat té un paper passiu, depenent de les ofertes que publiquen les empreses i a les que ells opten. És a dir, no existeix un contacte en temps real entre el candidat i la companyia.

S'ha de tenir en compte dos idees centrals a l'hora de cercar feina en una xarxa social:

1. Hem d'**adaptar-nos a cada xarxa social** i conèixer-la. Cada una té les seves regles específiques, però l'estratègia de cerca de feina ha de combinar-les totes.
2. Les xarxes socials no serveixen per trobar feina en una setmana. S'ha de tenir molta paciència, donar i rebre coneixement i contactes.

Recomanem seguir 5 passos molt senzills:

1. Usar un dels perfils com **CV online**. El currículum que té LinkedIn és el que té el perfil més extens i treballat. És interessant usar l'enllaç del nostre CV online en les signatures de tots els nostres correus electrònics i comunicacions online.
2. **Combinar** les diferents plataformes adaptant el contingut a la seva idiosincràsia particular. Hi ha eines per replicar el contingut que tenim en una xarxa a les altres, evitant introduir el mateix contingut en diferents espais.
3. **Compartir** enllaços d'altres persones que tinguin a veure amb el sector en el que cerquem feina.
4. **Crear un blog** en el que creem contingut específic relacionat amb la nostra experiència professional, que després compartirem amb les nostres xarxes socials. Hi ha eines gratuïtes i senzilles com Blogger o WordPress. En un principi seria suficient comentar notícies del sector, i més endavant ampliar els continguts amb idees pròpies.
5. Utilitzar els grups de LinkedIn, Xing, els contactes de Twitter, Facebook i Google+ per organitzar una **trobada real**. El Networking augmenta exponencialment les nostres possibilitats de trobar feina si coneixem en persona els nostres contactes.

La idea és estar en totes les xarxes sense resultar molest.

Parlar de les nostres capacitats i coneixements sense cridar. Tenim molt per oferir i ho hem de demostrar, sense pressa, però sense pausa.

### 10.3. Consells per a cercar feina en les xarxes socials

Com s'ha comentat anteriorment, estar en les xarxes socials requereix dedicació, motivació i aportació de valor.

Hi ha una sèrie de consells que us poden ajudar:

- Selecciona la qualitat dels teus contactes i tingues clar quina és la motivació objectiva per la que contacteu amb ells. En primer lloc, és adequat cercar a contactes habituals que ja estiguin allà i que us puguin ajudar a connectar amb altres persones de perfils interessants per a vosaltres.
- A l'hora de contactar amb altres persones en xarxes professionals, has de tenir clara la resposta a les preguntes següents: què els hi pot interessar del vostre perfil? Què podeu fer vosaltres per ells?
- Les xarxes socials professionals no són una oficina de treball. Es tracta de tenir contactes amb els que col·laborar, tenir sinèrgies que permetin conèixer-vos millor i anar generant vincles en l'entorn professional.
- És recomanable seguir els perfils de les empreses que us interessin, per estar atents a les ofertes de treball, preguntar dubtes o fer-li arribar la vostra candidatura. Tenir el perfil actualitzat per a que les empreses puguin visitar-lo, i si li agradeu, puguin establir contacte directe amb vosaltres.
- Ser proactiu, no esperis a que et trobin, cerca! Fes-te seguidor dels apartats de Feina de les diferents xarxes socials
- Cuida la teva Identitat Digital Professional. És la teva imatge i la teva marca.
- Tingues el perfil actualitzat. El teu perfil en les xarxes socials és el teu currículum, no deixis mai dades incorrectes o desactualitzades. Sigues constant i dedica-li temps. La informació que posis és bàsica per a saber què oferim i què busquem.
- Observa el que fan els demés. Si estàs perdut en una xarxa social, fixa't què fan altres perfils actius, fixa't en la seva estratègia i segueix-la.
- No bombardegis amb missatges a aquelles persones que vols que siguin els teus contactes. Sigues pacient i, sobre tot, ofereix quelcom que els interessi.
- Cuida la teva imatge. Evita fotos amb actituds poc professionals, comentaris no adients, associar el compte a un mail amb nom poc adequat, etc.

- Demana que et recomanin. Les xarxes socials permeten que antics companys, caps, col·laboradors,... et recomanin.

Tot això requereix constància, dedicació i visió global per veure més enllà. Les oportunitats sorgeixen si es fa una bona feina prèvia de cultivar i sembrar uns bons contactes amb temps.

## 11. Facebook

### 11.1. Per on comencem a Facebook?

Facebook és una xarxa social a Internet que permet als usuaris connectar i interactuar amb amics, grups, empreses i altres temes d'interès.

Qualsevol usuari, sempre que sigui major de 13 anys, pot registrar-se i tindrà un perfil propi on s'hi recull cronològicament tot allò que hi vagi compartint i els missatges que hi deixin els seus amics.

Segons les normes de Facebook els usuaris han de ser persones majors de 13 anys i utilitzar el seu nom real. Aquest és un punt més criticat a Facebook doncs no es pot fer la comprovació i qualsevol menor pot inscriure's.



Per a poder connectar amb altres usuaris de Facebook, cal que una de les dues parts lliuri una petició d'amistat i que sigui admesa per l'altre. Aquests nous usuaris reben el nom d' *AMICS*.

El canal de notícies és la part central de la pàgina d'inici d'un usuari a Facebook. És on es canalitza la majoria d'activitat de l'usuari i dels seus amics.

**News Feed**

Top Stories Status Updates Photos Posted Items

 Rudy De Waele Booked all my trips for September, lots of travelling ahead - <http://tinyurl.com/5hfqz9> - Ping me if you're nearby somewhere.  
Updated about a second ago Comment

 Dobromir Hadzhev Navigating The Blogipelago (via FriendFeed) <http://twurl.nl/SqIis3>.  
Updated about a second ago Comment

 Luca Filigheddu just installed the new version of Tweetdeck.  
Updated about a second ago Comment

 Andrey Golub [new Blog article] Mediaset lancia Digitala 08: Mediaset lancia Digitala '08&nbsp;Med., <http://tinyurl.com/6dke6v>.  
Updated about a second ago Comment

 Chris Saad at 'jellyfish' with @martinjwells and ik & gemma.  
Updated about a second ago Comment

 Poo Kuan Hoong is trying to have a short afternoon nap.  
Updated about a second ago Comment

 Maxi Russki They always say time changes things, but you actually have to change them yourself.  
Updated about a second ago Comment

 Tom Foremski Scoop: First Data Looks to Give Consumers Control Over their Financial Data - User Generated Credit Reports at <http://tinyurl.com/6bgjgm>.  
Updated about a second ago Comment

 Henre Rossouw There's a position open at my desk for a researcher. Pay=zero. Nice coffee though. Any takers?  
Updated about a second ago Comment

Font: <http://bit.ly/nJg7mv>

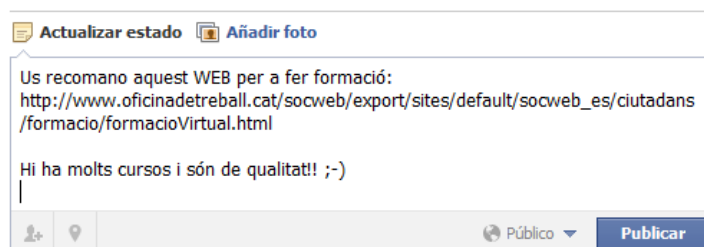
## 11.2. Compartir a Facebook

- Compartir **actualització d'estat**: La forma més bàsica de compartir a Facebook és escrivint una actualització d'estat. De fet pots escriure el que vulguis però normalment són frases curtes que manifesten un estat d'ànim, una idea, una pregunta, una frase, ...

Si es vol, és pot complementar amb una imatge (clicant al botó *Añadir foto*).



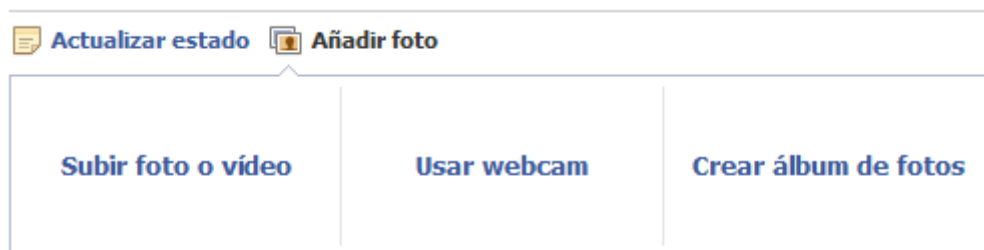
- Compartir un **enllaç**: També podem compartir enllaços sempre i quan en el text, l'enllaç comenci pel prefix <http://>....



De vegades trobarem que quan afegim el nostre enllaç, ens apareix una imatge i informació del que ha trobat a Internet d'aquella adreça web.



- Compartir una **foto/vídeo**: Els usuaris poden afegir imatges i/o vídeos en els seus missatges. Aquestes imatges, si es desitja, es poden ordenar i classificar en àlbums. Fins i tot, si una persona amb perfil a Facebook apareix en una imatge, la podem *etiquetar* i Facebook l'avisarà de que hi ha una fotografia seva.



- Compartir **esdeveniments**: Es pot crear esdeveniments públics o privats i convidar-hi els amics, que podran dir si assistiran o no i deixar la possibilitat que afegixin comentaris.

#### Crear un evento

¿Cuándo? 9/26/2011 23:00 Añadir hora de finalización

¿Qué estás planificando? Lliurament de la darrera activitat obligatòria

¿Dónde? UOC  
Añadir dirección postal

Más información Del curs de Màrqueting personal

¿Quién está invitado? **Seleccionar invitados**

Cualquiera puede ver y responder (evento público)

Mostrar la lista de invitados en la página del evento

**Crear evento**

- **Comentant / agradant**: Qualsevol tipus d'informació que un usuari comparteixi i que aparegui en el seu perfil i al canal de notícies dels seus amics, pot rebre comentaris.

Els comentaris apareixen sota de la informació que s'ha compartit.

Una altre manera de compartir i interactuar és clicar al botó M'agrada. D'alguna manera indiquem, sense afegir comentaris, que aquella informació ens agrada.

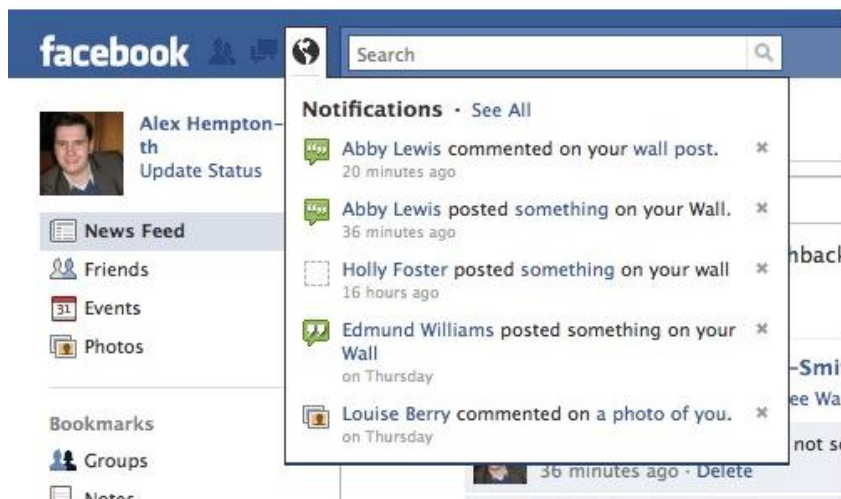


**NOTA:** Si en algun moment no sabem en quina opció de menú ens trobem i volem tornar a la pàgina inicial, podem clicar al logo de Facebook, tal i com indica la següent imatge:




- **Notificacions:**

Quan es realitza una interacció entre usuaris/amics, Facebook realitza una notificació per email i en un espai on es recull si li han deixat un escrit al mur, si li ha penjat una foto seva, si li ha comentat un enllaç seu, si li ha fet un “m’agrada” a alguna de les seves informacions compartides...



Font: <http://on.mash.to/8JIaEA>

Clicant a aquest [enllaç](#) o a les opcions (  + Configuración de la cuenta + Notificaciones) podrem accedir a l'opció de configuració de notificacions i

podrem configurar quines notificacions (missatges via email) volem rebre i quines no:

































### Configuración de las notificaciones

Enviamos notificaciones cuando se llevan a cabo acciones en Facebook que te afectan. Puedes cambiar las aplicaciones y funciones sobre las que se te pueden enviar notificaciones.



Las notificaciones se envían a [redacted] (correo electrónico).

#### Notificaciones recientes

#### Todas las notificaciones

 Facebook	 19	<a href="#">Editar</a>
 Fotos	 8	<a href="#">Editar</a>
 Grupos	 6	<a href="#">Editar</a>
 Páginas	 4	<a href="#">Editar</a>
 Eventos	 9	<a href="#">Editar</a>
 Preguntas	 5	<a href="#">Editar</a>
 Notas	 3	<a href="#">Editar</a>
 Enlaces	 3	<a href="#">Editar</a>
 Video	 5	<a href="#">Editar</a>
 Servicio de ayuda	 2	<a href="#">Editar</a>
 Comentarios en el muro	 2	<a href="#">Editar</a>
 Lugares	 2	<a href="#">Editar</a>
 Ofertas	 1	<a href="#">Editar</a>
 Otras actualizaciones de Facebook	 4	<a href="#">Editar</a>
 Créditos	 2	<a href="#">Editar</a>
 Otras aplicaciones	 8	

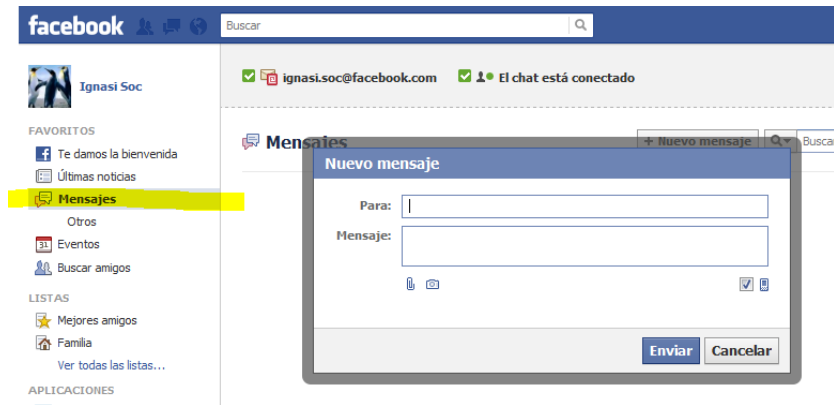
 Chat (0)

Per exemple, això vol dir que de l'apartat FOTOS ( Fotos), hi ha 8 notificacions ( 8) activades i que podem modificar clicant a l'opció EDITAR ([Editar](#)).

- **Missatges privats:**

Facebook disposa d'un sistema de missatgeria propi i que permet interactuar amb altres usuaris Facebook lliurant missatges sense haver de sortir de l'aplicació.





Una altre manera de veure aquests missatges és clicar a:



## 11.3. Altres opcions a Facebook

### 11.3.1. Editar perfil i configuració de privacitat

Un cop identificats sempre tindrem la possibilitat de poder afegir o modificar informació del nostre perfil.

**Ignasi Soc**

Ha trabajado en UOC-SOC Vive en Barcelona De Barcelona Agregar tu escuela  
Añade los idiomas que hablas Editar perfil

 Editar perfil

Ver como...

Si cliquem al botó EDITAR PERFIL, podrem accedir a la configuració dels diferents apartats que formen el nostre perfil.

Ignasi Soc ▶ Editar perfil Ver mi perfil Ver como...

**Información básica**

- Foto del perfil
- Amigos y familia
- Formación y empleo
- Filosofía
- Arte y ocio
- Deportes
- Actividades e intereses
- Información de contacto

También puedes consultar tus preferencias sobre privacidad para modificar otras opciones de la configuración.

Ciudad actual: Barcelona

Ciudad de origen: Barcelona

Soy: Hombre  Mostrar si soy hombre o mujer en mi perfil

Fecha de nacimiento: 10 abril 1977  No mostrar mi fecha de nacimiento en mi perfil.

Me interesan:  Mujeres  Hombres

Idiomas:

Acerca de mí: Consultor de competències digitals UOC-SOC

**Guardar cambios**

Facebook © 2011 · Español (España) Acerca de · Publicidad · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

Si ens fixem a la dreta de cada opció, per exemple a la dreta de la data de naixement, hi ha una opció per a definir qui pot veure aquella dada, en aquest cas, qui pot veure la meva data de naixement: tothom ("público"), els meus amics, només jo, personalitzar-ho, un grup,...

Fecha de nacimiento: 10 abril 1977  No mostrar mi fecha de nacimiento en mi perfil.

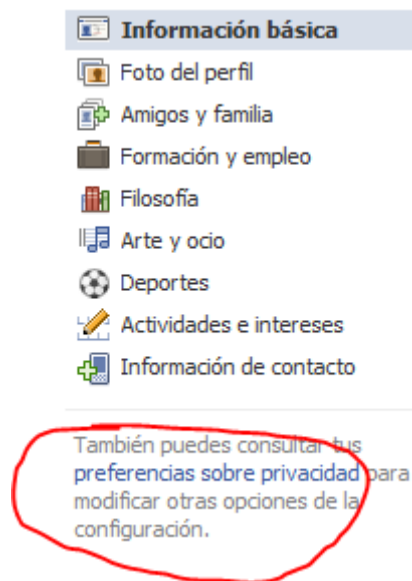
Me interesan:  Mujeres  Hombres

Idiomas:

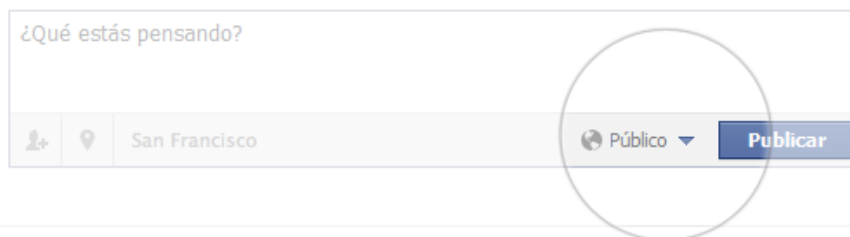
Acerca de mí: Consultor de competències digitals UOC-SOC

- Público
- Amigos
- Solo yo
- Personalizado
- Mejores amigos
- Familia
- UOC-SOC
- Ver todas las listas...

A més, disposem d'un apartat per a poder configurar tots els aspectes de **privacitat**:



En primer lloc s'explica que quan afegim informació al nostre mur, podem especificar qui ho podrà veure clicant a l'opció:



En segon lloc disposem de diferents opcions per a configurar la nostra privacitat. Per exemple, quan algú publica una foto i l'etiqueta amb el meu nom, quina informació del nostre perfil deixem mostrar quan utilitzem una aplicació/joc de Facebook, etc.

#### **Cómo conectas**

Controlar cómo te conectas con las personas que conoces.

[Editar la configuración](#)

#### **Cómo funcionan las etiquetas**

Controlar lo que sucede cuando los amigos etiquetan tu contenido o a ti.

[Editar la configuración](#)

#### **Aplicaciones y sitios web**

Controlar lo que se comparte con aplicaciones, juegos y sitios web.

[Editar la configuración](#)

#### **Limitar la audiencia de las publicaciones anteriores**

Limita la audiencia de las publicaciones que has compartido con otras personas además de los amigos.

[Gestionar la visibilidad de las publicaciones](#)

#### **Personas y aplicaciones bloqueadas**

Administra las personas y las aplicaciones que has bloqueado.

[Administrar los bloqueos](#)

### 11.3.2. Les pàgines de Facebook o de "FANS"

Les pàgines de Facebook o pàgines d'admiradors intenten adreçar-se més a la part empresarial o comercial i no tant a la part individual. Són com perfils d'usuari però creades per empreses, marques, grups de música, personalitats, etc...

Els usuaris que hem parlat fins ara feien amics d'altres usuaris. En aquest cas, els usuaris podem ser **fans** o admiradors d'una pàgina però no podem ser els seus amics. Per exemple, si cerquem la pàgina de la *Universitat Oberta de Catalunya* i cliquem al botó *ME GUSTA*, passarem a ser **fans** de la UOC.

En aquest tipus de relació, la informació que comparteix una pàgina apareixerà al canal de notícies de l'usuari, però els responsables de la pàgina només podran veure les dades bàsiques dels seus admiradors i no les seves actualitzacions, protegint així la seva privacitat.

De fet, mitjançant les pàgines d'empreses, podem fer un seguiment de les empreses que em podrien interessar treballar, intentant identificar alguna oportunitat de feina que puguin publicar en el seu mur (o pàgina principal).

Cal cercar paraules que puguin induir a possibilitats de feina: empleo, feina, trabajo, negocio, ...



### 11.3.3. Els grups

Els grups són un punt de trobada entre usuaris que comparteixen un punt d'interès. Un usuari o usuaris creen un nou grup i indiquen els noms d'altres usuaris Facebook que conformaran el grup. Funcionen com un fòrum on tots els que en són membres poden opinar i intercanviar missatges.

¿Qué estás pensando?

### Crear grupo

 Crea un grupo compartido para ti y algunos de tus amigos, como tus amigos de noches de película, de equipo deportivo o club de lectura. No hace falta que seáis amigos en Facebook para pertenecer al mismo grupo.

**Nombre del grupo:**

**Miembros:** ¿Qué amigos quieres añadir al grupo?

**Privacidad:**  **Cerrado** Cualquiera puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.

També podem cercar grups de cerca de feina, introduint al cercador: *grupo buscar empleo, bolsa trabajo, ...*

🔍 Todos los resultados























-  **Buscar Empleo**  
Negocios  
185 miembros
-  **Buscar empleo por internet**  
Negocios  
40 miembros
-  **grupo juvenil pebc**  
Interés general  
100 miembros
-  **Estoy en paro, buscar empleo**  
Interés general  
39 miembros
-  **Por los que fuimos a GDL a buscar empleo**  
Grupos de estudiantes  
22 miembros
-  **Nuevos profesionales mamados de buscar empleo.**  
Interés general  
36 miembros
-  **Buscar Empleo es un Trabajo No remunerado.**  
5 miembros
-  **PARA TENER EN CUENTA A LA HORA DE BUSCAR EMPLEO**  
75 miembros
-  **Grupo de ayuda a buscar empleo entre amigos/conocidos**  
Interés general  
141 miembros
-  **EMPLEO ARMENIA**  
673 miembros

#### 11.3.4. Les aplicacions

Facebook permet incorporar aplicacions al teu perfil afegint funcionalitats al teu ús de Facebook, com ara enllaçar amb altres webs, música, jocs, etc.

La majoria d'aplicacions estan creades per desenvolupadors externs.

## Aplicaciones

  Eventos	Usado hoy
  Mensajes	Usado hoy
  Solicitudes de aplicaciones	Usado hoy
  My LinkedIn Profile	Utilizada hace un mes
  Buscar amigos	Usado hace más de un mes
  Enlaces	Usado hace más de un mes
  Fotos	Usado hace más de un mes
  Music	Usado hace más de un mes
  Notas	Usado hace más de un mes
  Preguntas	Usado hace más de un mes
  Solicitudes de juegos	Usado hace más de un mes

## 12. Twitter

### 12.1. Per on comencem a Twitter?

**Twitter** és un servei online de *Microblogging* que permet a les persones arreu del món comunicar-se en temps real a través de l'intercanvi de missatges curts (fins a 140 caràcters) anomenats *Tweets*.

Tots els missatges apareixeran a la pàgina principal en forma de llista i de manera ordenada (més recent a dalt). Això és el que s'anomena el **Time Line**.



Un cop l'usuari s'ha registrat, el sistema li haurà creat un compte amb l'adreça [www.twitter.com/nom\\_d'usuari](http://www.twitter.com/nom_d'usuari) on s'hi recullen els missatges que hi vagi escrivint. Per exemple, si el meu compte d'usuari és ignasisoc, la meva adreça web serà <http://twitter.com/ignasisoc>.





## 12.2. Què podem fer a Twitter?

Tots els usuaris poden **seguir** o **ser seguits** per altres usuaris. Per exemple, el Twitter de *Genís Roca*, un especialista en temes de Xarxes Socials, ha escrit 3228 textos curts (Tweets), està seguint a 486 usuaris i el segueixen a 6416 usuaris. També podem veure que l'usuari Genís Roca disposa del compte *@genisroca*. Aquesta nomenclatura és la que utilitzarem quan haguem de referenciar-nos a ell (per exemple en un missatge privat).



Hi ha una opció dins el Twitter, *Who to follow*, que em permet cercar a usuaris per tal de decidir si els volem seguir. Per una part tenim l'opció de cercar usuaris a partir de comptes de contactes que tinc creades al meu email, però també puc cercar per conceptes o seguir recomanacions:

Who to follow  Search

[Ver recomendaciones](#) [Navegar Cuentas](#) [Encuentra Amigos](#)

Busca en los servicios que usas para descubrir cuáles de tus amigos ya están utilizando Twitter. Sigue a cualquiera de los amigos que encuentraste para agregar sus Tweets en tu cronología.

 Gmail [Buscar contactos](#)  
ignasi.soc@gmail.com

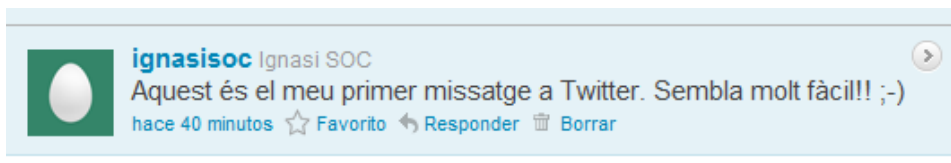
 Yahoo [Buscar contactos](#)


 Hotmail &  Messenger [Buscar contactos](#)

 AOL [Buscar contactos](#)

 LinkedIn [Buscar contactos](#)

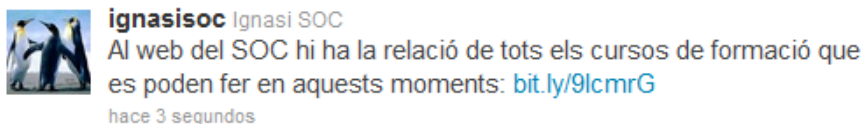
Quan ens arriben Tweets d'altres usuaris podem respondre clicant a l'opció **Responder**.




 **ignasisoc** Ignasi SOC ➤  
Aquest és el meu primer missatge a Twitter. Sembla molt fàcil!! ;-)  
hace 40 minutos ☆ Favorito ↩ Responder 🗑 Borrar

Si afegim **enllaços externs** als nostres tweets, haurem de vigilar en no passar-nos dels 140 caràcters. Una manera d'afegir adreces a pàgines web de manera que ocupin poc és utilitzar eines del tipus, <http://bitly.com/>, on indiques el web, cliques a SHORTEN i et retorna una adreça molt més petita. Per exemple, l'adreça web de la pàgina de Formació Virtual a Distància del SOC:

[http://www.oficinadetreball.cat/socweb/export/sites/default/socweb\\_es/ciudadans/formacio/formacioVirtual.html](http://www.oficinadetreball.cat/socweb/export/sites/default/socweb_es/ciudadans/formacio/formacioVirtual.html) es converteix en <http://bit.ly/9lcmrG>



 **ignasisoc** Ignasi SOC  
Al web del SOC hi ha la relació de tots els cursos de formació que es poden fer en aquests moments: [bit.ly/9lcmrG](http://bit.ly/9lcmrG)  
hace 3 segundos

Si naveguem pels diferents Twitters d'altres usuaris i trobem un tweet que voldríem tenir en el nostre per compartir-lo amb els nostres seguidors, només cal que fem un **retwitter** (clicant a l'opció Retwittear)



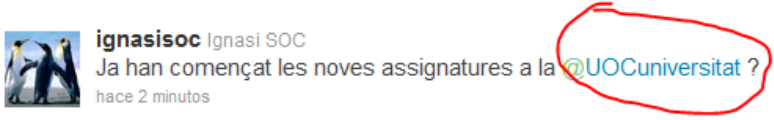
En el nostre Time Line apareixerà:



Si volem **lliurar missatges privats** hem d'anar a l'opció MESSAGES i escollir Nuevo Mensaje:



Si en un tweet nostre volem **fer referència a un altre usuari** que disposa de Twitter, utilitzarem el seu nom afegint el prefixe @. Per exemple, pel compte UOCuniversitat:



Si volem etiquetar a Twitter (anomenades **HASHTAGS**), hem d'afegir el prefix # davant de la paraula i serveixen per assenyalar els tweets que parlem d'un mateix tema i que els altres usuaris els puguin seguir fent una cerca d'aquella etiqueta..



Si volem agrupar a diferents usuaris en llistes pels motius que nosaltres considerem oportuns, podem fer-ho gràcies a les **LLISTES**. Un cop creades, podem afegir els usuaris que volem que formin part:



## 13. LinkedIn

### 13.1. Per on comencem a LinkedIn?

LinkedIn és una xarxa social de perfil professional on el teu perfil és el teu **curriculum on line** i, per tant, pots actualitzar constantment cada informació. A partir d'aquest perfil es podrà generar xarxes i contactes.

LinkedIn segueix unes directius de privacitat molt estrictes i els usuaris només apareixen a les diferents xarxes LinkedIn amb un consentiment explícit.



**LinkedIn**

[Inicio](#) [¿Qué es LinkedIn?](#) [Únete hoy](#) [Ingresa](#)

Saca provecho de tu red de contactos profesionales

<p><b>Vuélvete a conectar</b></p>  <p>Encuentra a antiguos colegas de trabajo y compañeros de clase rápidamente. LinkedIn te simplifica la comunicación con tus contactos profesionales.</p>	<p><b>Impulsa tu carrera</b></p>  <p>Encuentra contactos directos cuando <b>busques un trabajo</b> o una nueva oportunidad comercial.</p>	<p><b>Pregunta a expertos</b></p>  <p>Tu red está repleta de expertos del sector deseosos de ofrecerte ayuda. ¿Quieres preguntar a alguno de ellos? <b>Haz la prueba.</b></p>
---	--	---

**¿Quieres empezar ya?** [Únete ahora](#)

### 13.2. Què puc fer amb LinkedIn?

Per a trobar experts, idees i oportunitats

- Per a **cercar empreses i feines**
- Per a fer **Networking** professional
- Per a **recomanar** y ser recomanat

Per a conversar i compartir coneixement

- Per a trobar i pertànyer a **grups d'interès**

- Per a **plantejar i respondre** interrogants
- Per a **publicar** continguts

Per a mantenir-te en contacte amb col·legues de feina i amics

- Per a crear una agenda de **contactes** complerta.

### 13.3. Uneix-te a LinedIn

Omple el següent formulari. Has de tenir en compte que els camps marcats amb asterisc són obligatoris.



Únete a LinkedIn hoy mismo

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Contraseña:

6 o más caracteres

\*

¿Ya eres usuario de LinkedIn?  
[Ingresa.](#)

Omple els següents camps amb informació professional.

LinkedIn logo

Ignasi, empecemos con tu perfil profesional

Actualmente:

\* Pais:

\* Código postal:

p. ej. 28006 (Sólo tu región será pública, no tu código postal)

\* Empresa:

\* Cargo laboral:

[Crear mi perfil](#)

\* Indica que es un campo obligatorio.

💡 **Un perfil en LinkedIn te ayuda a...**

- ➔ Mostrar tus aptitudes y experiencia
- ➔ Que alguien te encuentre para que aproveches nuevas oportunidades
- ➔ Mantenerte en contacto con colegas de trabajo y amigos

Troba entre els teus contactes a persones que estiguin a LinkedIn. Si volem, ens podem saltar aquest punt clicant a l'opció *Saltarse este paso*.

LinkedIn logo

Averigua a quién conoces ya en LinkedIn

Paso 2 de 5

Buscar tus contactos de correo electrónico es la manera más fácil de encontrar gente que ya conoces en LinkedIn.

Tu correo electrónico:

Contraseña de tu correo electrónico:

[Continuar](#)

No guardaremos tu contraseña ni enviaremos correos electrónicos a nadie sin tu permiso.

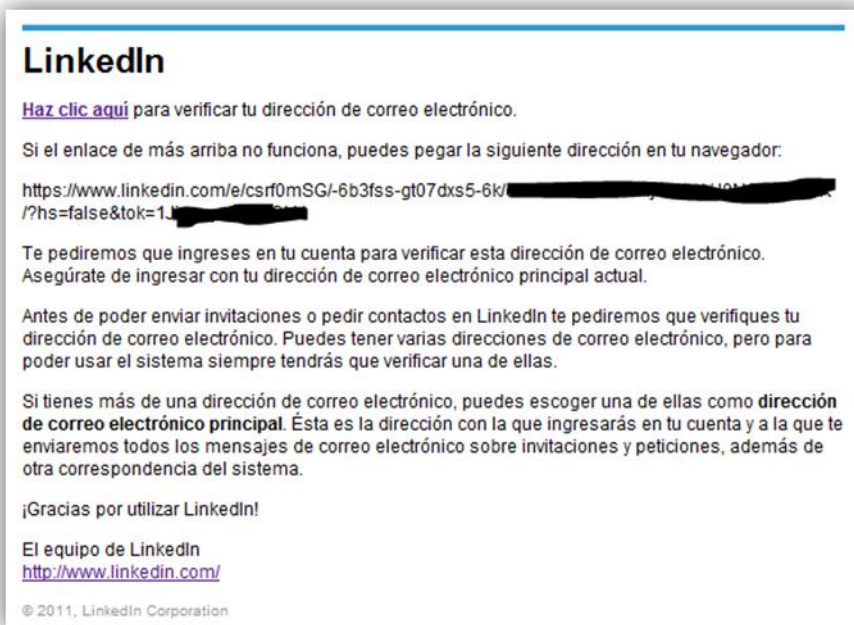
[Saltarse este paso »](#)

Per a continuar, hem de verificar el nostre email i, així, activarem el compte.

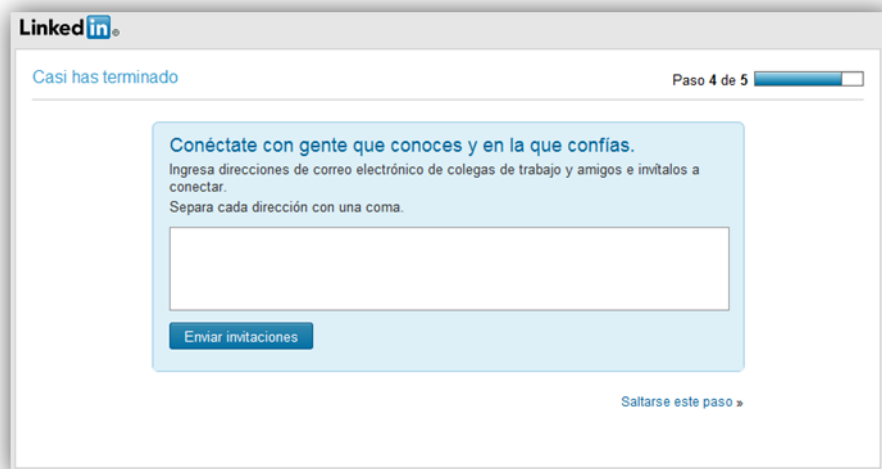
**Verifica tu dirección de correo electrónico**

Hemos enviado un correo electrónico de verificación a . Haz clic en el enlace de verificación en el correo electrónico para activar tu cuenta.

Ingressa amb les teves claus per a verificar el teu compte.



Tornaràs a tenir l'opció de connectar-te amb persones.





Has d'escollir la modalitat de pagament o de franc. Lògicament el nombre de funcionalitats no és el mateix... En principi podem començar amb la versió "de franc" i, si ens interessa en un futur, podem canviar de modalitat.

¿Qué deseas hacer? ¿Qué es esto?	Premium	Básica (gratuita)
Crea un perfil profesional y amplía tu red	✓	✓
Únete a grupos profesionales o de antiguos alumnos	✓	✓
Busca y solicita empleos	✓	✓
Ve quién ha visto tu perfil de LinkedIn	✓	Limitado
Ve los perfiles profesionales de más de 120 millones de personas	✓	Limitado
Envía mensajes a personas con las que no has conectado	✓	
Filtros de búsqueda premium y alertas de búsqueda automáticas	✓	
Organiza perfiles en carpetas	✓	
Añade notas e información de contacto a cualquier perfil	✓	
Accede a más de 120 millones de usuarios	✓	

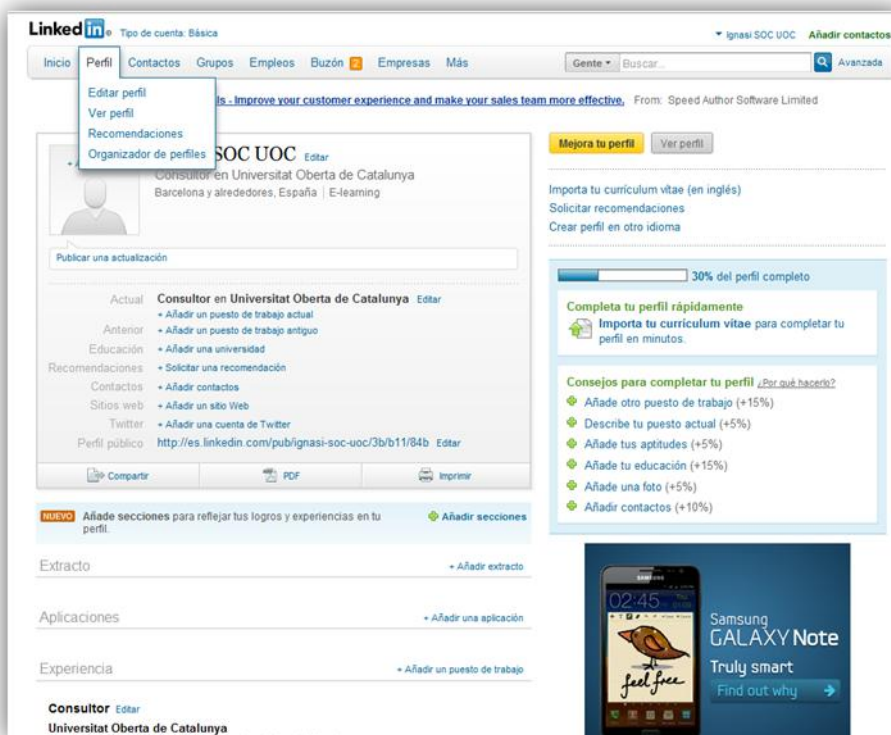
[Seleccionar premium](#)    [Seleccionar básica](#)  
 Planes a partir de 24,95 USD    Gratis

[Saltarse este paso >](#)

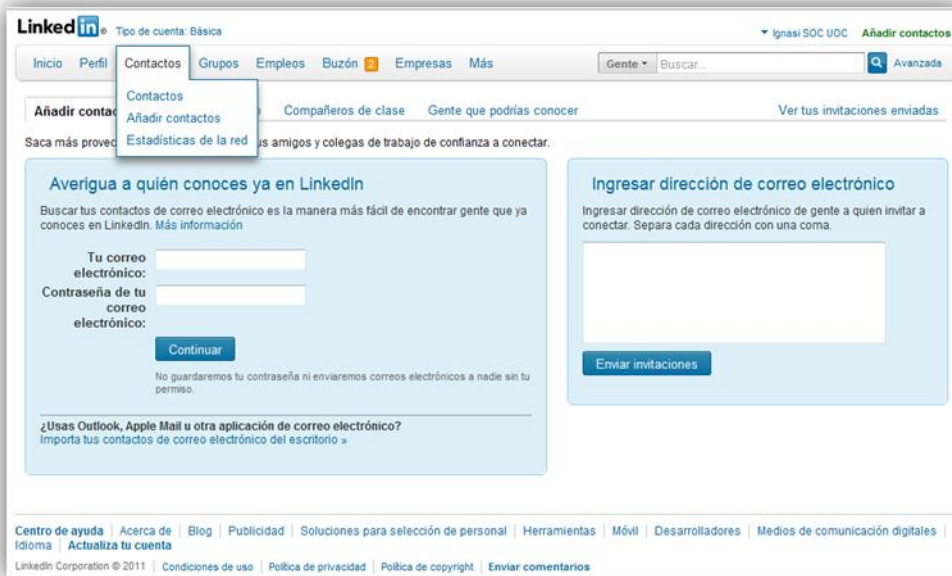
**Ja estem a LinkedIn!!**

## 13.4. Opcions principals de LinkedIn

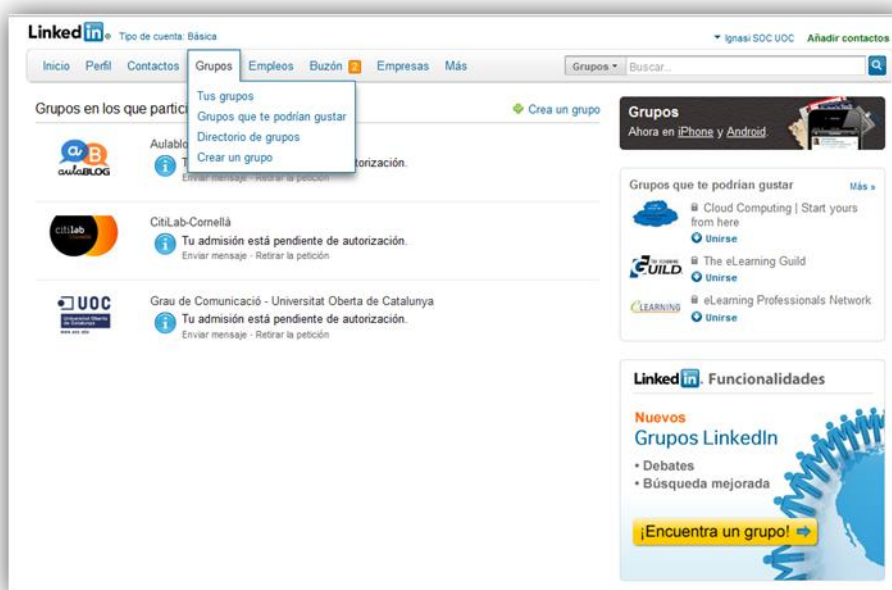
**Opció PERFIL:** Crea el teu perfil professional



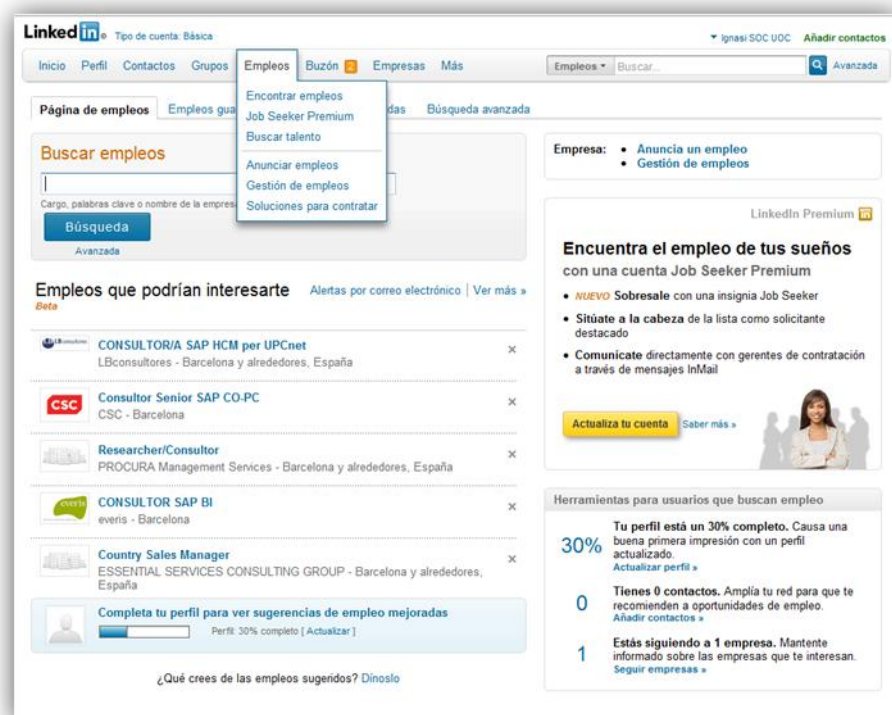
**Opció CONTACTES:** Crea i amplia la teva xarxa de contactes.



**Opció GRUPS:** Participa en grups del teu interès. Un cop ens admetin en el grup podrem participar activament i, fins i tot, participar en els debats que es proposin.



**Opció FEINA:** Podem cercar feina mitjançant el seu cercador. A més, si tenim un perfil professional actualitzat, el sistema ens proposarà algunes ofertes de feina.

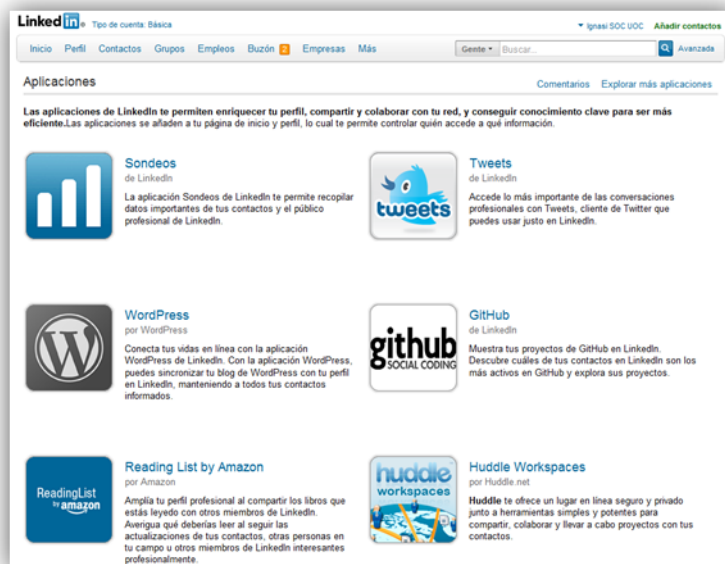
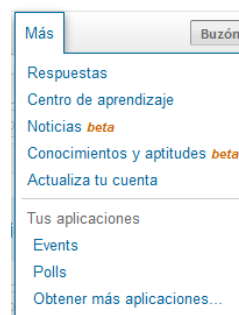


**Opció BÚSTIA:** Si no volem utilitzar un sistema de missatgeria extern, LinkedIn ens ofereix un amb la possibilitat i facilitat de contactar amb els altres usuaris LinkedIn.

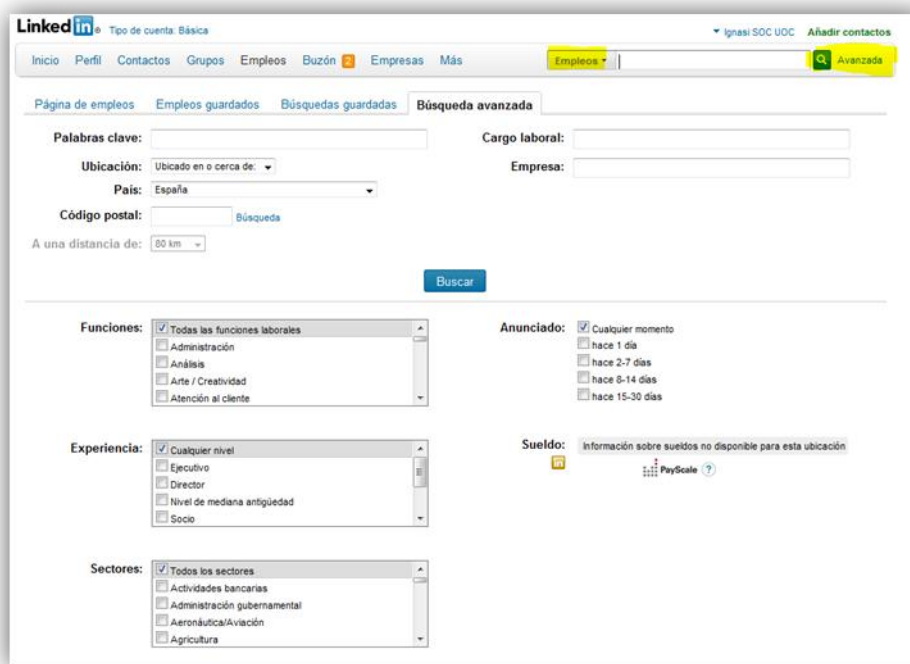


**Opció MÉS:** En aquesta opció hi ha una varietat de funcions:

- Respostes: Pots realitzar preguntes i esperar que altres usuaris LinkedIn et responguin (sense necessitat de fer-ho en un grup).
- Centre d'aprenentatge: T'ajuda a entendre les diferents funcionalitats de LinkedIn (en anglès).
- Gestionar invitacions a events
- Realitzar enquestes
- Afegir altres aplicacions:



**Opció CERCADOR AVANÇAT:** Permet realitzar cerques avançades de persones, feines, empreses, ...



## 14. Bibliografía

**E.A. Vander Veer** (2011). *Facebook*. Madrid: Anaya Multimedia.

**Rodríguez Fernández, Óscar** (2011): *twitter. Aplicaciones profesionales y de empresa*. Madrid: Anaya Multimedia.

**Rutledge, Patrice-Anne**. *LinkedIn. 100 millones de oportunidades profesionales*. Madrid: Anaya Multimedia

**Fumero, A.; Roca, G.** (2007): *Web 2.0*. Madrid: Fundación Orange.

**Waldman, Jason** . *Job Searching with Social Media*. Publicat per Wisley & Sons

### Webs d'Interès

- <http://www.elblogderrhh.com>, ¿QUÉ ESTRATEGIA TENÉIS EN LAS REDES PROFESIONALES?
- <http://www.oficinaempleo.com/content/buscar-trabajo-redes-sociales.html>
- <http://www.rrhhblog.com/2011/02/10/como-conseguir-trabajo-en-las-redes-sociales>
- <http://www.20minutos.es/noticia/1021244/0/redes/sociales/empleo/> Confiamos en las redes sociales para encontrar empleo

- <http://www.messengermania.net/2011/09/13/consejos-para-encontrar-empleo-en-las-redes-sociales/>
- <http://www.redesociales.net/directorioredessociales/>
- <http://www.pymesyautonomos.com/tecnologia/el-dilema-de-la-identidad-digital>
- <http://www.seoriented.com/social-media/encontrar-trabajo-en-redes-sociales/>
- <http://www.ub.edu/bid/24/giones1.htm> La gestió de la identitat digital: una nova habilitat informacional i digital
- [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es); La identidad digital bien definida, clave para triunfar en Internet. Neus Arqués, La Vanguardia 23/1/2011
- [http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/redes-sociales-clave-encontrar-trabajo\\_2011082900076.html](http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/redes-sociales-clave-encontrar-trabajo_2011082900076.html)
- <http://buscartrabajo.es/las-redes-sociales-para-buscar-trabajo/>
- <http://buscartrabajo.es/buscar-trabajo-presente-y-futuro-en-las-redes-sociales>
- [http://www.elpais.com/articulo/carreras/capital/humano/Llega/Identidad/Digital/Profesional/elpepueconeg/20080406elpnegser\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/carreras/capital/humano/Llega/Identidad/Digital/Profesional/elpepueconeg/20080406elpnegser_8/Tes) REPORTAJE: OFERTAS DE EMPLEO
- Llega la Identidad Digital Profesional. La reputación y la notoriedad se construyen hoy en Internet, algo decisivo para encontrar buenos contactos y clientes. JOSEP M. SARRIEGUI 06/04/2008