

Marketing personal en la red para la búsqueda de empleo

Ignasi Sebastià Oriol
25 hores

Ignasi Sebastià Oriol



Barcelona (1966).

Licenciado en Informática por la UPC.

Responsable de las líneas de servicios de tecnología y de formación de la consultora Marseb Consulting. Consultor de Tecnologías de la información de los estudios de ciencias de la información y comunicación, consultor del Máster de Telemedicina y consultor de Competencias TIC en la UOC. Formador interno de l'Escola d'Administracions Públiques de Catalunya (EAPC). Ha realizado diferentes proyectos nacionales e internacionales relacionados con los entornos virtuales, aprendizaje virtual, web 2.0 y sistemas gestores de contenidos.

Índice

Presentación	4
Objetivos	5
Competencias	6
Contenido del curso	7
Metodología	5
Planificación del aprendizaje	4
Actividades	5
Evaluación	4
Herramientas disponibles en el aula	4
Recursos	5

Presentación

Internet pone a disposición de cualquier usuario un formidable y potentísimo conjunto de herramientas que permiten y facilitan una proyección personal en ámbitos muy diversos y de magnitud planetaria. Entender y aprender a utilizar los mecanismos que definen e impulsan la propia presencia personal en redes sociales, comunidades virtuales de usuarios y un conjunto de blogs resulta muy útil para obtener el máximo provecho de estos canales y medios, y usarlos a su vez con las máximas garantías de eficiencia y seguridad en aspectos tan frágiles como la privacidad, la intimidad, y la propiedad de todo aquello que ponemos y obtenemos de la red.

El curso "**Marketing personal en la red para la búsqueda de empleo**" se dirige a aquellas personas que quieran conocer los principales canales en los que pueden proyectar su presencia individual en Internet, haciéndolo con la mejor eficiencia en cuanto a sus necesidades profesionales, y adquiriendo la máxima seguridad para su privacidad, intimidad y propiedad de los contenidos y datos que se vierten en Internet.

Con este curso se pretende una adquisición progresiva de un conjunto de competencias que deben permitir a cada usuario regular de forma efectiva su proyección personal y/o profesional en la red, sobre todo en todo aquello relacionado en los ámbitos laborales y profesionales, haciendo a la vez un uso seguro y cívico de las grandes plataformas virtuales de presencia en Internet.

Objetivos

El curso " **Marketing personal en la red para la búsqueda de empleo** " tiene como objetivo potenciar y mejorar nuestras capacidades y posicionarnos en positivo durante el proceso de búsqueda de ocupación.

Los objetivos de aprendizaje son:

1. Utilizar los recursos interactivos para impulsar la búsqueda de empleo en un mercado laboral actualmente muy competitivo a través de un buen marketing personal.
2. Definir nuestro perfil digital para facilitar el éxito en la búsqueda de empleo a través de las redes sociales profesionales que nos ofrece Internet.
3. Conocer las distintas herramientas con las que podemos trabajar el perfil digital que se encuentran en la red.
4. Aprender a usar las herramientas más adecuadas para mostrarnos en Internet según nuestros objetivos personales y profesionales.
5. Adquirir una actitud crítica durante la creación del perfil digital.

La formación se plantea en base al concepto de competencia. Entendemos por competencia el conjunto integral y complejo de conocimientos, capacidades, habilidades y comportamientos laborales, considerados en un sentido muy amplio, que entran en juego en la ejecución de una determinada actividad laboral.

Las competencias que se detallan a continuación son las que fundamentan el conjunto de contenidos que se presentan en el curso. Están vinculadas al perfil competencial de los profesionales y particulares que quieran mejorar su eficiencia en la proyección personal en los diferentes canales, medios y redes de Internet.

Competencias

Para realizar un buen seguimiento del curso se requieren las siguientes competencias:

- Competencia previa: conocimientos previos de uso del ordenador y de acceso a Internet.
- Competencia que pretende desarrollar el curso:
 - Navegación y búsqueda de ocupación en el entorno digital
 - Comunicación y colaboración en el entorno del mundo digital

Más concretamente se trabajan los siguientes objetivos competenciales:

- Practicar el egosurfing
- Ser capaz de definir el perfil digital.
- Navegar y buscar empleo en el mundo digital a través de las herramientas que ofrece la red.
- Adquirir la capacidad de comprensión de Internet como canal de proyección y presencia personal del usuario.
- Identificar redes, comunidades y medios de publicación para el marketing personal en Internet.
- Adquirir normas básicas para preservar la privacidad, la intimidad y la propiedad en el uso de Internet como canal de expresión y presencia personal.

Contenido del curso

1. Introducción al curso y su metodología .
2. Internet como gran canal de expresión y presencia personal.
 - 2.1. El egosurfing
 - 2.2. Los grandes medios que nos dan presencia en la red (redes sociales, blogs...)
 - 2.3. Consejos y recomendaciones sobre la presencia personal en Internet (privacidad, intimidad y propiedad)
 - 2.4. Creación de la identidad digital
3. Espacios de proyección personal.
 - 3.1. Redes sociales profesionales
 - 3.2. Blogs
 - 3.3. Otros
4. La búsqueda de empleo y nuestro perfil digital.
 - 4.1. Consejos per a optimizar la presencia personal en las redes sociales profesionales.
 - 4.2. El blog como medio de presencia personal para la búsqueda de empleo.
 - 4.3. Otras formas de currículum.

Metodología

El curso se desarrollará de acuerdo con la metodología de la UOC. En el curso destacan los siguientes elementos metodológicos:

1) Organización del curso. Cada curso tiene delimitados las competencias previas, las competencias a alcanzar y los objetivos de aprendizaje. Los contenidos se han elaborado en base a esta información, por lo que, los materiales didácticos y las actividades de aprendizaje planteadas son las herramientas fundamentales para alcanzar los objetivos y competencias del curso. En el apartado *planificación del aprendizaje* de esta guía puede consultarse el "mapa de navegación" del curso. Se interrelacionan objetivos, contenidos, actividades y temporalización, siendo una herramienta que permitirá al participante organizar su tiempo con el objetivo final de superar el curso. La temporalización para el estudio se hace teniendo en cuenta el tiempo que es aconsejable dedicar a cada una de las actividades. Si bien es cada persona quien acabará marcando el ritmo de estudio, lo que aquí se propone está pensado para que se pueda seguir adecuadamente la evaluación continuada que se ha establecido.

2) Acción de consultoría. El aprendizaje se basa en la resolución de actividades y/o casos prácticos que propone el consultor o consultora (o profesores/as virtuales). El profesor consultor se dirige a los participantes para orientarlos y ayudarlos en las dificultades que le surjan en el proceso de aprendizaje, y les aporta retroalimentación (*feedback*) de manera constante. Asimismo, comprueba que cada participante alcanza los objetivos pedagógicos y desarrolle las competencias profesionales previstas y definidas en la guía de aprendizaje. Hace la evaluación formativa y personalizada del participante según la previsión del curso.

3) Evaluación continuada del aprendizaje. Las competencias del curso se alcanzan a partir del planteamiento por parte del consultor de ejercicios o actividades de aprendizaje adaptados a las características del curso. Las actividades se basarán en la aplicación de los conocimientos a situaciones concretas de un puesto de trabajo. Las actividades propuestas serán evaluadas de forma que suponen una evaluación formativa para el participante.

Se propondrán dos actividades obligatorias, en la primera definiremos el perfil digital atendiendo a las características y situaciones individuales para así definir los objetivos digitales de cada uno.

La segunda actividad consiste en la creación de un espacio propio de proyección profesional. La actividad de debate es complementaria y nos permite reflexionar sobre que puede influir en nuestro perfil digital.

4) Material didáctico. Los y las participantes disponen de material didáctico específico, y de materiales de consulta y orientaciones técnicas propuestas por el consultor/a. Se recomienda la lectura de los materiales didácticos como base del aprendizaje y del logro de competencias específicas. Con todo, el/la consultor/a es quien orientará sobre la lectura de los materiales didácticos y el procedimiento más adecuado para resolver los problemas o casos que se propongan.

5) Coordinador/a académico/a de Área. El coordinador/a académico/a del curso aporta su dominio sobre la materia específica, en este caso, en el área de Competencias digital hace el seguimiento de los cursos y resuelve los problemas, dudas y cuestiones relacionadas con la formación de los participantes y/o con cuestiones técnicas derivadas del curso.

Planificación del aprendizaje

Objetivo	Contenidos	Materiales	Actividades	Tiempo
<p>Introducción al curso</p> <p>Aplicar Internet como plataforma para la presencia personal del usuario</p> <p>Nos buscamos en Internet</p> <p>Definición de nuestro perfil en Internet</p>	<p>Internet como gran canal de expresión y presencia personal</p> <p>Egosurfing</p> <p>Nuestra identidad digital</p> <p>Mapa digital personal</p>	<p>La expresión social en la red global: Web 2.0</p> <p>Modulo 1 y lectura modulo 2</p> <p>http://expovirtual.identitatdigital.net/index.php?lang=es</p> <p>@ctitud Digit@</p> <p>http://www.cv-resume.org/curriculumvitae/blog/index.php/category/egosurfing/</p> <p>Pautas para definir tu perfil digital en Internet</p>	<p>Presentación al forum</p> <p>Caracterización de la Web 2.0 y diferencias respecto de la Web 1.0</p> <p>Actividad 1:</p> <p>Definición del perfil digital. Creación de nuestro mapa digital personal.</p>	<p>1 hora</p> <p>2 horas</p> <p>7 horas</p>
<p>Conocer los espacios de proyección personal.</p> <p>Conocer las aplicaciones de los blogs en el ámbito personal y laboral.</p>	<p>Redes sociales generalistas y profesionales</p> <p>Los blogs</p>	<p>La expresión social en la red global: Web 2.0</p> <p>Módulos 3, 4 i 5</p> <p>Tutorial de Facebook</p> <p>Tutorial sobre LinkedIn</p> <p>www.blogger.com</p>		<p>3 horas</p> <p>4 horas</p>

Analizar que influye en el perfil y como controlar los elementos externos.	Consejos para optimizar las presencia en las redes. Otras formas de CV	@ctitud Digit@l Recursos de Internet	Actividad 2: Crear un perfil trabajando los contenidos que se muestran en uno de los espacios de proyección presentados.	8 horas
Actividad Complementaria				
Objetivos	Contenidos	Materiales	Actividades	Tiempo
Como mejorar nuestro marketing en la red y controlar los elementos externos que influyen en nuestro perfil	Participación en el debate	Indicaciones del consultor en el Tablón	Realización de la actividad complementaria	2 horas

Actividades

El consultor o consultora propondrá 2 actividades, la resolución de las cuales permitirán seguir la evaluación continuada del curso. Estas actividades se entregarán puntualmente dentro de los períodos establecidos por el/la consultor/a. La puntualidad en la entrega de las actividades es determinante para ir avanzando el curso con solvencia. Además de estas actividades también se podrán realizar otras que, a diferencia de las ya mencionadas, no tendrán carácter evaluativo, sino que servirán para complementar las anteriores y facilitar el estudio de los módulos.

La primera actividad consiste en la definición de vuestro perfil digital y la creación de vuestro mapa digital personal actual a partir de la búsqueda de uno mismo en los buscadores, donde podremos analizar en que espacios estamos presentes y de qué forma. A partir de aquí definiremos los intereses personales e identificaremos que medios y canales son más adecuados para proyectarnos, analizando de forma crítica la elección de opciones formulada por cada alumno.

La segunda actividad, profundizando en la aplicación de los contenidos trabajados en el curso, propondrá la realización de un perfil personal en un espacio de proyección escogido previamente, analizando y valorando los elementos del marketing personal en la red.

Se propondrá al estudiante participar en un debate para reflexionar sobre la propia identidad digital y los elementos que intervienen en su creación y definición. Esta actividad es de carácter complementario.

Evaluación

La metodología de trabajo que se sigue es **la evaluación continuada**. La evaluación continua ofrece muchas ventajas en un entorno no presencial de aprendizaje:

- Permite establecer un ritmo de seguimiento y trabajo constante necesario para el aprendizaje de cualquier contenido. El hecho de ir avanzando progresivamente en el estudio, trabajo y asimilación de cada contenido contribuye a alcanzar, de una forma más fluida, la consecución final de unos buenos conocimientos.
- Permite a cada persona ponderar su grado de asimilación del contenido que va trabajando mediante la actividad, al tiempo que puede poner de relieve dudas que el estudio individual habría podido hacer pasar inadvertidas.
- Permite al/a la consultor/a valorar si la persona tiene o no alcanzados los conceptos trabajados en cada una de las actividades propuestas. Las actividades de evaluación continuada tienen como objetivo que el alumno haga unos ejercicios prácticos que ilustren si es capaz de llevar a la práctica los conceptos que ha ido estudiando. Claro que su seguimiento requiere un esfuerzo pero es del todo recomendable su seguimiento y constituye un factor clave para el logro con éxito de los objetivos docentes.

La evaluación continuada se basa en el desarrollo de las actividades, casos prácticos, ejercicios y/o debates que se llevan a cabo durante el curso y que los consultores y las consultoras evalúan. Hay que seguir las indicaciones y consejos adicionales sobre el formato y la estructura en que se resolverán las actividades planteadas. También es posible que alguna de las actividades consista en un debate, donde los consultores y consultoras valorarán las aportaciones y el esfuerzo para participar.

Entrega de las actividades

El estudiante hará llegar las actividades resueltas a través del buzón de Entrega de actividades del aula, -y en la que el acceso de lectura es exclusivo del profesorado-. Este espacio es exclusivo de entrega, NO es el espacio indicado para resolver dudas con el/la consultor/a. Para resolver se dudas puede enviar un mensaje a su correo personal. Las actividades de evaluación continuada son personales y su resolución es individual, a menos que se trate de una actividad grupal. Esto no es óbice para que se dé una fase previa de discusión del contenido de la actividad a nivel grupal, pero exige la entrega de una actividad individual y diferenciada. La entrega de una actividad copiada o duplicada de otra persona perteneciente al mismo grupo o a otro comportará la consideración de la actividad como no presentada para todas las personas implicadas.

Calificación

Cada una de las actividades del curso es evaluada a partir de los siguientes parámetros:

A (calificación muy buena) - se han alcanzado perfectamente los objetivos y se ha hecho alguna aportación personal.

B (calificación buena) - se han alcanzado bien los objetivos y la presentación de la actividad ha sido adecuada.

C+ (apto para esta actividad) - se han alcanzado los objetivos mínimos esenciales.

C- (calificación baja) - no se consigue la corrección suficiente para considerar satisfechos los objetivos mínimos esenciales).

D (calificación muy baja) - no se han alcanzado los objetivos previstos.

N (no presentada) - no se entrega la actividad.

Mediante el registro de la evaluación continuada, accederéis a la nota del curso. Las calificaciones estarán introducidas en el plazo aproximado de una semana desde el cierre del plazo de entrega de la actividad correspondiente. El/la consultor/a informará en el tablón de su publicación y podrá proponer un guión de soluciones o los errores más frecuentes que se hayan detectado en la tarea de corrección de las actividades entregadas.

En caso que el participante haya superado el curso recibirá la certificación de **Apto**. En caso de no haber superado el curso, la calificación final será **No Apto**.

Apto: se han alcanzado correctamente los conocimientos.

No Apto: no se han alcanzado los conocimientos.

Herramientas disponibles en el aula

Las funcionalidades de las herramientas disponibles en el aula son las siguientes:

Espacio de comunicación:

La interacción de los/las consultores/as con los/las estudiantes se dará, de forma orientativa, siguiendo estas pautas:

Tablón del/de la profesor/a: Es el espacio básico de comunicación del/de la consultor/a con los/las estudiantes, de visita imprescindible para el seguimiento del curso. Se podrán encontrar, principalmente, las siguientes informaciones:

- Mensaje de presentación de los y las consultores/as y de bienvenida.
- Guía de aprendizaje.
- Planificación temporal del curso.
- Especificación de las actividades a realizar para seguir la evaluación continuada (incluyendo fechas de envío, etc.).
- Notas varias referentes al seguimiento del curso.
- Puesta en común de respuestas a dudas particulares que se consideren de interés general para el grupo.

Debate: En este espacio se podrán realizar debates, siempre iniciados por el/la consultor/a. Estos pueden formar parte de la evaluación continuada o bien, eventualmente, se pueden proponer sin que se incluyan en la evaluación. Se espera la participación activa de las personas participantes en el curso.

Foro: Este es un espacio de comunicación informal abierto a las iniciativas tanto de consultores/as como de los propios y propias estudiantes. Por ejemplo:

- Mensaje de presentación de los y las estudiantes.

- Problemas sobre temas de configuración y funcionamiento del entorno del aula, que pueden ser resueltos entre los propios y propias estudiantes y, en ocasiones, por el consultor o consultora.
- Se pueden plantear dudas, comentarios y cuestiones referidas a los contenidos de la asignatura que los/las estudiantes quieran compartir con el resto de participantes.
- Explicitación de inquietudes respecto a la nueva experiencia que supone estudiar en una universidad virtual.
- Comentarios sobre temas de carácter profesional, sobre el funcionamiento de los módulos y las pruebas de evaluación continua, entre otros.
- Permite proponer temas de actualidad relacionados con los módulos y que se quieran plantear como debate (direcciones de Internet, noticias de prensa, artículos, etc.).
- Comentarios sobre la marcha del curso.
- Comentarios, observación de errores y sugerencias sobre los materiales de los módulos.
- Y cualquier otra cosa a iniciativa de los alumnos y alumnas.

Tablón e-formación UOC-SOC: Es el espacio básico de comunicación de la Secretaría de e-formación UOC-SOC con los/las estudiantes. En él se podrán encontrar diferentes informaciones de carácter administrativo para el buen desarrollo del curso. Por ejemplo:

- Mensaje de bienvenida al curso.
- Buzones de atención de los que dispone el alumnado.
- Información relativa a la evaluación.
- Información relativa a los certificados.
- Mensaje de clausura del curso.
- Además de todas aquellas informaciones de gestión académica que se crean pertinentes.

Espacio de planificación:

En este espacio del aula se incluyen las descripciones de las actividades del curso así como el calendario con las fechas claves del curso señalizadas.

Espacio de recursos:

En este espacio se encuentra la guía de aprendizaje, la consulta de la cual es imprescindible para el seguimiento del curso.

Se incluye también el material didáctico y material y recursos de consulta. Así mismo se incluyen diferentes fuentes de información que se pueden utilizar durante el curso como material complementario, a requerimiento de los consultores/as.

Espacio de evaluación:

En este espacio encontraréis el registro de calificaciones de las actividades y la calificación final del curso.

Recursos

Material didáctico:

[La expresión social en la red global: Web 2.0](#)

[:\) Actitud digital](#)

Otros recursos:

<http://www.cv-resume.org/curriculumvitae/blog/index.php/category/egosurfing/>

<http://expovirtual.identitatdigital.net/index.php?lang=es>

Documentos complementarios y referencias de contenidos en línea que el consultor /a irá facilitando progresivamente en el tablón y el foro del aula, como:

Tutorial sobre Facebook

Tutorial sobre LinkedIn

Modelo mapa digital personal

Decálogo para definir tu perfil en Internet