Innovación social

David Cortés Gimeno
Patricia Sáez Blasco

PID_00179445

Material docente de la UOC

UOC
Universitat Oberta de Catalunya
www.uoc.edu

David Cortés Gimeno

Barcelona, 1973.
Bachelor of Business Administration y censor jurado de cuentas, fundador de Auditevaluation, consultora de evaluación de políticas públicas, promotor del proyecto wellbeingproject.es para medir el bienestar de la población más allá del PIB. Co-fundador de Factoría Ciudadana (www.factoriaciudadana.com), empresa dedicada a conectar personas para innovar socialmente y encontrar respuestas innovadoras a los retos actuales, promueve SIS Social Innovation Ecosystem (www.sisbcn.org), un proyecto que incentiva la innovación ciudadana y conecta ciudadanos, empresas e instituciones para colaborar y generar propuestas de valor.
Entrevista UOC – Ments Obertes: http://www.youtube.com/watch?v=NRjj_dqT8ig&feature=player_embedded

Patricia Sáez Blasco

Barcelona, 1980.
Máster en Business administration (MBA) por la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), ha cursado estudios relacionados con el emprendimiento social en escuelas de negocio internacionales, como el Instituto Europeo de Administración de Negocios (INSEAD) o el Indian Institute of Management de Bangalore (IIMB). Actualmente, dirige el MBA en Social entrepreneurship y el posgrado de Emprendedores sociales de la UOC, es profesora y consultora de empresas sociales para la Generalitat de Cataluña, entre otras entidades. Es miembro de European Venture Philanthropy Association (EVPA) y coautora, junto a Luis Pareras, del libro *Capitalismo 2.0. El poder del ciudadano para cambiar el mundo*. Escribe el blog delyoalnosotros.com.
Previamente ha trabajado como analista de emprendedores emergentes del sector retail, social y sanitario.
Además ha colaborado con la Administración pública, asesorando a empresas en busca de financiación.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por el profesor: Ramon González Cambray (2011)

Primera edición: octubre 2011
© David Cortés Gimeno, Patricia Sáez Blasco
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2011
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureca Media, SL

Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es

Contenidos

Módulo didáctico 1

Factores, retos y procesos de la innovación social

Patricia Sáez Blasco

1. Introducción a la innovación social
2. El cuarto sector
3. Los retos y el fomento de la innovación social
4. Aspectos prácticos: el proceso y las etapas de la innovación social

Módulo didáctico 2

Innovación ciudadana: colaboración, conectividad y transparencia

David Cortés Gimeno

1. Introducción
2. Relaciones entre economía, gobernanza y consciencia
3. Innovar socialmente: la innovación ciudadana